

خبر

یک مقام دولت پرتوریا:

گاز آفریقای جنوبی تمام شد

● **مهر:** معاون وزیر انرژی آفریقای جنوبی با اشاره به پایان رسیدن ذخایر گاز طبیعی در این کشور، اعلام کرد: به‌دنبال ساخت واحدهای جی‌تی‌ال با استفاده از گاز ایران در دوران پساتحریم هستیم. «تمبسیله ماجولا» از نیاز عمده کشورش به دانش و فناوری ایران برای احداث مجتمع‌های پتروشیمی در کشورش خبر داد و اظهار امیدواری کرد که کشورش بتواند به‌عنوان اولین کشور خارجی در دوره پساتحریم، برای مشارکت در طرح‌های صنعت پتروشیمی در ایران سرمایه‌گذاری کند. معاون وزیر انرژی آفریقای جنوبی درباره صنعت پتروشیمی ایران اظهار کرد: ایران از نظر صنعت پتروشیمی بسیار پیشرفته است و در زمینه‌های مختلف رشد خوبی داشته و ما انتظار داریم بتوانیم از دانش و فناوری این کشور برای دستیابی به اهداف توسعه‌ای خود در زمینه تولید محصولات متنوع پتروشیمی استفاده کنیم. این مقام مسئول افزود: در گذشته، ارتباط خوبی با ایران داشتیم و از حمایت آنها در صنعت پتروشیمی خود بسیار بهره برده‌ایم. باور دارم که با الگوبرداری و استفاده از شیوه‌های مهندسان ایرانی می‌توانیم آینده خوبی را برای صنعت پتروشیمی آفریقای جنوبی تصور کنیم. معاون وزیر انرژی آفریقای جنوبی ادامه داد: ما خواستار ایجاد همکاری میان شرکت ملی صنایع پتروشیمی با وزارت انرژی آفریقای جنوبی هستیم و از توان لازم برای توسعه و تولید محصولات پتروشیمی به‌خصوص GTL را در ایران دارا هستیم و قصد داریم برای تولید این محصول در ایران سرمایه‌گذاری کنیم. همچنین نیاز داریم ایران به ما در ساخت پالایشگاه و کارخانه‌های صنایع محصولات پتروشیمی کمک کرده و از تکنولوژی پیشرفته ایران بهره ببریم. تمبسیله ماجولا اولین دیدار تیم وزارت انرژی آفریقای جنوبی با مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی و همکاری‌اش را مثبت ارزیابی کرد و یادآور شد: همکاری‌ها باید هرچه زودتر آغاز شود تا شاهد رشد و موفقیت صنعت پتروشیمی آفریقای جنوبی باشیم. به نظر همکاری بین دو کشور برای کسب سود بیشتر آغاز شده است. معاون وزیر انرژی آفریقای جنوبی در زمینه نوع سرمایه‌گذاری این کشور در ایران گفت: امیدواریم بعد از برداشته‌شدن تحریم‌های ایران، یکی از اولین کشورهای باشیم که در زمینه صنعت انرژی و پتوشیمی در ایران سرمایه‌گذاری می‌کنیم و باور دارم که همکاری سازنده‌ای با ایران خواهیم داشت. وی اظهار کرد: نخستین کام مدنظر وزارت انرژی آفریقای جنوبی برای سرمایه‌گذاری در ایران توسعه واحدهای GTL است. همچنین در نظر داریم تا در زمینه تولید محصولات مختلف پتروشیمی یک جوینت ونچر یا همکاری مشترک با ایران برقرار کنیم. همچنین می‌توانیم در زمینه تبادل محصولات با ایران همکاری داشته و برخی محصولات موردنیاز خود در زمینه صنعت پتروشیمی را از ایران خریداری کنیم. معاون وزیر انرژی آفریقای جنوبی عمده محصول موردنیاز آفریقای جنوبی برای صنعت پتروشیمی را تأمین خوراک گاز طبیعی برای تولید محصولات پایین‌دست پتروشیمی عنوان کرد و گفت: ذخیره خوراک ما به اتمام رسیده است و قصد داریم هرچه‌سریع‌تر مواد خام کارخانه‌های خود را از ایران تأمین کنیم و در این زمینه سرمایه‌گذاری خواهیم کرد.

انحصار دوسویه در بازار خودروی ایران

● **ایسنا:** رئیس انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان گفت: انحصار دوسویه تولید و واردکنندگان خودرو، حقوق مصرف‌کنندگان این محصولات در ایران را تضییع می‌کند. محمد جعفری اظهار کرد: متأسفانه خودروسازان و واردکنندگان خودرو با ارائه محصولات بی‌کیفیت و گران، حقوق مصرف‌کنندگان را تضییع می‌کنند. وی با بیان اینکه برای حل این مشکلات باید اقدامات مناسب انجام شود، خاطرنشان کرد: در این زمینه باید برنامه‌ای برای ارتقای بهره‌وری، کاهش هزینه‌های تولید و رشد کیفیت در شرکت‌های خودروسازی تهیه شود. رئیس انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان ادامه داد: از آن سو نیز باید نظارت‌ها بر عملکرد شرکت‌های واردکننده خودرو تشدید شود، آن هم در شرایطی که براساس گزارش نهادهای رسمی کشور مانند مجلس شورای اسلامی، گران‌فروشی و دیگر تخلفات این شرکت‌ها تأیید شده است. وی افزود: درحال حاضر خودروسازان و واردکنندگان خودرو مانند دو تیغه یک قیچی، حقوق مصرف‌کنندگان را تضییع می‌کنند که این موضوع در خودروسازان بیشتر ناشی از سوءمدیریت و هزینه‌های بالای تولید و در واردکنندگان ناشی از سودجویی و رانت‌خواری است. جعفری با بیان اینکه با لغو تحریم‌ها و ورود خودروسازان بزرگ جهانی به کشور ضعف فناوری در صنایع خودرو و قطعه‌سازی باید برطرف شود، تصریح کرد: در حوزه واردات خودرو نیز باید با رفع انحصار از واردات این محصول، زمینه‌های سودجویی و رانت‌خواری شرکت‌های واردکننده خودرو به حداقل برسد.



مهدی دل‌روشن

هنوز برجام به‌طور کامل اجرا نشده که آمارها نشان می‌دهد محصولات آمریکایی نسبت به گذشته، راحت‌تر و بیشتر راهی بازار ایران می‌شوند. یکی، دو روز پیش بود که وزارت بازرگانی آمریکا، آمار قابل‌تأملی را روی دایره ریخت و رتبه ایران را در بین بازارهای هدف، ارتقا داد.

گزارش وزارتخانه تحت فرمان خانم «پنی پرتزگر» نشان می‌دهد ایران درحال حاضر در رتبه‌یک صدوشانزدهمین بازار صادراتی محصولات آمریکایی قرار دارد. جالب است بدانید، واردات ایران از آمریکا تا اینجای سال ۲۰۱۵ نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۱۴، چیزی حول و حوش ۴۷ درصد، رشد داشته است. از لحاظ ارزش مالی نیز صادرات کالاهاى Made in USA به ایران به رقمی بالغ بر ۱۵۷ میلیون دلار رسیده است. این در حالی است که در مدت مشابه سال گذشته، ارزش دلاری تمام کالاهاى واردشده آمریکایی به ایران، بیشتر از ۱۰۶ میلیون دلار نمی‌شد. همین افزایش دادوستدها بین سرزمین پارس و مملکت اتازونی باعث شده رتبه تجاری ایران در بین بازارهای هدف ایالات‌متحده از رده ۱۳۸ به رده ۱۱۶ ارتقا پیدا کند. نکته تأسف‌برانگیز اینکه از ایران (به‌طور رسمی) حتی یک کالا هم در این مدت راهی ینگه دنیا نشده و تراز تجاری تهران- واشنگتن کاملاً به‌نفع آمریکا، مثبت مطلق است!

بیشتر کالاهایی که از ایالات‌متحده با عبور از پیچ و مارپیچ‌های سخت خود را به بازار ایران می‌رسانند، در دسته قطعات پدکی و محصولات دارویی قرار می‌گیرند. نکته مهمی که در این میان وجود دارد این است که ما با آمریکایی‌ها هیچ‌گونه روابط اقتصادی و مالی نداریم و تمام دادوستدها به واسطه کشورهای اروپایی انجام می‌شود، بنابراین آنها، حق‌الواسطه برمی‌دارند. به عبارت دیگر، چون تجار ایرانی و آمریکایی نمی‌توانند به علت مسائل موجود، سر یک میز روی قیمت‌ها و نحوه همکاری، چانه‌زنی کنند، مجبوریم یک کالا را چند درصد گران‌تر تهیه کنیم. این را هم بگوییم که تحقیقات نشان می‌دهد رقم صادرات ایران به آمریکا، صفرِ صفر هم نیست چراکه خشکیار

صدای اعتراضی با نشانه‌های وفاداری

حسین حقگو . کارشناس اقتصادی

«اعتراض را اقتصاددانان به دیده طغیان می‌نگرند و خروج، اعلامی سیاست به چشم بیانند»

«آلبرت هیرشمن» کمپین «نخریدن خودروهای داخلی» که می‌تواند ختم به خیر شود، بیش از هرچیز حکایت از شکل‌گیری اعتراضی به اقتصاد ناکارآمد غیرقانونی و دولتی دارد؛ اعتراضی که بسته به میزان «وفاداری» می‌تواند به «خروج» یا عدم خروج منتهی شود. آلبرت هیرشمن در اثر ارزشمند خود «خروج، اعتراض، وفاداری» نشان می‌دهد کسانی که از وضعیت پنگاهی که محصولات آن را می‌خرند یا از خدمات آن استفاده می‌کنند، ناراضی‌اند یا آن بنگاه را رها می‌کنند و به بنگاه دیگری رجوع می‌کنند؛ یعنی رفتار «خروج» را برمی‌گزینند یا سعی می‌کنند از طریق رساندن صدای خود به ارائه‌دهندگان کالا و خدمات در وضع آن بنگاه تغییر ایجاد کنند، بنابراین گزینه «اعتراض» را انتخاب می‌کنند. «وفاداری» به منزله ارتباط میان این دو گزینه عمل می‌کند؛ یعنی زمینه «اعتراض» را تشکیل می‌دهد و «خروج» را یادآور می‌شود. به اعتقاد هیرشمن «متعاقب اتخاذ گزینه خروج توسط مصرف‌کنندگان بنگاه، درآمدها کاهش می‌یابد. اگر صدمات درآمدی ناچیز باشد بنگاه با سازمان ییامی مبنی بر اینکه یک جای کار می‌لنگد، دریافت نخواهد کرد. در عین حال اگر صدمات درآمدی فوق‌العاده شدید باشد، باز هم فرایند تجدید قوا در بنگاه با سازمان فعال نخواهد شد، چون بنگاه با سازمان به سرعت از بین می‌رود پیش از آنکه فرصت کند خود را اصلاح کند». در چارچوب این نگرش، گزینه‌های «خروج» و «اعتراض» درعین‌حال که واکنش مصرف‌کنندگان به افت در بنگاه یا سازمان است، مکانیسم بازخورد را نیز در اختیار مدیران بنگاه یا سازمان می‌نهد تا به‌عنوان ابزار مدیریتی با اتکا به این مکانیسم‌های تجدید قوا، به اصلاح عملکرد خود بپردازند. در اقتصاد دولتی کشورمان که تخصیص منابع و مؤلفه‌های مهم اقتصادی نظیر نرخ ارز، سود

وزارت صنعت خود را از

ماجرای کمپین خودرویی کنار کشید

فروشندهگان خودرو باید اقداماتی انجام دهند تا بتوانند مشتری جذب کنند و وزارتخانه نمی‌تواند اقدامی در این زمینه انجام دهد. قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: هم‌اکنون با توجه به این کمپین و اقدامات دیگر، شرکت‌ها و بنگاه‌های خودروساز بخشی از مشتریان خود را ندارند باید برای صادرات برنامه‌ریزی کنند و از روش‌های جدید برای جذب مشتری بهره ببرند.

اقتصاد

رتبه تجاری ایران در بازارهای هدف بانکی‌ها از ۱۳۸ به ۱۱۶ ارتقایافت

افزایش ۵۰درصدی واردات از آمریکا



عکس: عیسی کونری، شرق

بااین‌حال، فعالان خانه تجارت ایران در آمریکا، با چراغ روشن حرکت می‌کنند و آنچنان‌که ایران در میان نیست؛ جدای از این، ایرانیان زیادی خارج از کشور هستند که به ایران سفر می‌کنند و با تجارت چمدانی، کالاهاى شناخته‌شده ایرانی را از مرز هوایی وارد خاک آمریکا می‌کنند.

جالب است که بدانید همین یک ماه پیش بود که خبر رسید، خانه تجارت ایران در آمریکا، توسط بخش خصوصی در این کشور تشکیل شد. خانه‌ای که بیشتر رنگوبوی بازرگانی دارد و در غیاب سفارتخانه‌ها، کار دادوستد اقتصادی بین تهران و واشنگتن را آسان‌تر از قبل می‌کند. خانه تجارت درواقع، تشکل مستقلی است که به اتاق اصناف یا بازرگانی و سایر تشکل‌ها ارتباطی ندارد و در کشورهای مختلف دنیا با توجه به ظرفیت‌های موجود شکل می‌گیرد. این خانه‌ها درواقع شرکت‌هایی تجاری هستند که ۵۰ درصد آنها ایرانی و ۵۰ درصد مربوط به کشور میزبان است.

نکته مهم‌تر اینکه هنوز خواهرخوانده این خانه در تهران تشکیل نشده و همان چارچوبیاری بازرگانی در ایالات‌متحده، راست‌ویس‌کردن امور تجاری را برعهده دارد. بر اساس آنچه از متولیان این حرکت تجاری شنیده‌ایم، در خانه تجارت ایران و آمریکا بیشتر تلاش شده که سرمایه ایرانی‌های حاضر در مملکت اتازونی، جذب شود. به عبارت دیگر، قرار است با ایجاد یک پل اطمینان بین تهران- واشنگتن، ایرانیان مقیم آمریکا، چمدان بیزینسی خود را ببندند و برای سرمایه‌گذاری در سرزمین مادری، راهی ایران شوند.

واردات نفت از ایران را تعلیق کرد و در سال ۱۹۸۰ به روابط دیپلماتیک با ایران پایان داد. اما روابط تجاری ایران- آمریکا در سال ۱۹۸۱ و پس از آزادشدن گروگان‌ها از سرگرفته شد. صادرات آمریکا در سال ۱۹۸۱ در مجموع ۳۰۰ میلیون دلار بود که این رقم اختلاف قابل‌توجهی با سه‌میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار در سال ۱۹۷۸ داشت. صادرات ایران به آمریکا نیز در مجموع ۶۴ میلیون دلار برآورد شد؛ رقمی بسیار پایین‌تر از دومیلیارد و ۹۰۰ میلیون دلار سال ۱۹۷۸. شرکت‌های انرژی آمریکایی تا نیمه سال ۱۹۹۰ میلادی و پیش از گسترش تحریم‌ها، از طریق شرکت‌های تابعه به خرید نفت ایران به ارزش سالانه سه‌میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار ادامه دادند.

کمی بعدتر و بعد از آنکه دولت بیل کلینتون در سال ۱۹۹۵ تحریم‌های جدیدی را علیه ایران به تصویب رساند، تجارت دوجانبه، جذابیت‌های خود را از دست‌داد اما در سال ۲۰۰۰ با تلاش دولت وقت ایران، که منجر به برداشته‌شدن تحریم فرش و خوابار شد، دادوستدها تا اندازه‌ای نفس تازه کرد.

صادرات اصلی آمریکا به ایران در سال‌های اخیر شامل گندم، برنج، سویا، ذرت، لبنیات، خمیر چوب، پلاستیک، تجهیزات پزشکی و دارویی بوده است. صادرات آمریکا به ایران در سال ۲۰۱۴ از تجهیزات پزشکی تا شکلات را شامل می‌شده است. حالا اما به‌نظر می‌رسد اگر ما طبق قوانین مزیت نسبی، مجبوریم دارو یا قطعات پدکی را از آمریکا وارد کنیم، می‌توانیم مثل مذاکرات دیپلماتیک، جدای از مناسبات سیاسی که روابط تهران- واشنگتن را مسدود کرده، گفت‌وگو‌هایی برای تسهیل مبادلات تجاری داشته باشیم. مثلاً وزیر بازرگانی آمریکا می‌تواند در حاشیه مجمع عمومی سازمان ملل با همتای ایرانی خود، نعمت‌زاده، بر سر تجارت دوجانبه به لحاظ شرایط خاص، گفت‌وگو کند تا حداقل داروی بیماران ایرانی، ارزان و بی‌درسرتر به دستشان برسد و دست دلال‌های بی‌انصاف نیز تا می‌شود، کوتاه‌تر شود. آنچه مشخص است تجربه مذاکرات هسته‌ای می‌تواند به‌عنوان یک ماکت و پایلوت خوب برای برگزاری مذاکرات تجاری مورداستفاده قرار بگیرد. امیدواریم با جداسازی بخش بازرگانی از وزارت صنعت، معدن و تجارت، شرایط بیش از پیش برای صادرات کالاهای ایرانی و واردات ارزان‌تر کالاهای خارجی فراهم شود.

گذر

رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس:

شرکت‌های اقماری صنعت خودرو باعث افزایش قیمت شده‌اند

● **ایرنا:** رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس با بیان اینکه دولت باید از تصدی‌گری در صنعت خودرو خارج شود و وظیفه نظارتی خود را انجام دهد، گفت: وجود شرکت‌های اقماری چندلایه در صنعت خودروسازی باعث افزایش قیمت نهایی خودرو می‌شود. رضا رحمانی درباره افزایش دوباره قیمت خودروهای تولید داخل، افزود: وقتی تولید خودرو در داخل دچار مشکل است، تنها راه جبران مشکلات، بالا رفتن قیمت خودرو است درحالی‌که باید شمارگان، تنوع و کیفیت محصولات افزایش یابد تا صادرات انجام شود. وی ادامه داد: وقتی هیچ‌یک از این موارد وجود ندارد، تنها راه باقی‌مانده، که بسیار هم غلط است، افزایش قیمت خودروست و تا وقتی که این موارد حل نشود خودروسازان به‌دنبال افزایش قیمت هستند. رئیس کمیسیون صنایع مجلس با انتقاد از بحث‌هایی درباره ایجاد قطب سوم خودروسازی در کشور نیز اظهار کرد: مگر قطب اول و دوم در کشور وجود دارد که بخواهیم سوم و چهارم هم داشته باشیم؛ این حرف‌ها بازی‌های رسانه‌ای است که به نتیجه هم نخواهد رسید. وی با درخواست از مسئولان برای تلاش در جهت حل مشکل صنعت خودرو کشور، افزود: زمانی که در کمیسیون صنایع افزایش قیمت خودرو را بررسی می‌کردیم به این نتیجه رسیدیم که چون ایران خودرو و سایپا شرکت‌های اقماری هستند و هرکدام از آنها شرکت‌های بسیار زیاد دیگری در زیرمجموعه خود دارند، پس باعث افزایش قیمت خودرو می‌شوند. نماینده مردم تبریز در مجلس ادامه داد: شرکت اول قطعه را به شرکت زیرمجموعه خود و آن شرکت قطعه تولیدی را به دیگر شرکت‌های زیرمجموعه تا لایه‌های پایین‌تر سفارش می‌دهد و وقتی لایه پایین این قطعه را ساخت و به شرکت بالادست خود تحویل داد تا به دست شرکت اصلی برساند، هرکدام سود کلانی را از آن قطعه دریافت می‌کنند. وی خاطرنشان کرد: فرض کنید همه این شرکت‌ها که به‌صورت یک زنجیره هستند، ۱۰ درصد به قیمت یک قطعه اضافه کنند و اگر چهار دست بچرخد، می‌شود ۴۰ درصد که باعث افزایش قیمت خودرو اصلی خواهد شد.یعنی چه لزومی دارد این شرکت‌های خودروساز حدود صد شرکت اقماری داشته باشند، مگر نمی‌شود کار را به بخش خصوصی سپرد.

پیش فروش ویژه

پر دیس باران

تجاری ، فرهنگی ، سینمایی

ورزشی ، پارکینگ طبقاتی

www.barancomplex.com

تلفن دفتر فروش : ۰۲۱-۷۷۰۴۱۰۰۳

پیش فروش تابستانی تعداد محدودی از واحدهای تجاری مجتمع باران با شرایط ویژه فقط تا پایان شهریور ماه

دسترسی آسان | موقعیت استثنایی | فروش اقساطی با شرایط ویژه

آدرس پروژه : اتوبان باقری ، بالاتر از اتوبان همت ، جنب خروجی استقلال