

روزنامه شرق

دوشنبه ۱۷ خرداد ۱۴۰۰ ۲۶ شوال ۱۴۴۲ ۷ ژوئن ۲۰۲۱
سال هجدهم • شماره ۴۰۱۹ • ۱۲ صفحه

اذان ظهر تهران ۱۳:۰۳ • اذان مغرب ۲۰:۳۹
اذان صبح فردا ۴:۰۳ • طلوع آفتاب ۵:۴۸

فardashargh@gmail.com

روزنامه‌روا



با وجود یاندمی کرونا، چشم‌عملی شهری در این روزهای گرم به مکانی برای تفریح خانواده‌ها تبدیل شده است. عکس: علی احمدوند، آنا

واکنش

علت آن شپش شما هستید

به زندگی سخت با شپش‌ها هستند؛ چون به آب دسترسی ندارند، چون ۲۱ سال خشک‌سالی پدرشان را درآورده و هیچ‌کسی نبوده که به‌طور جدی برایشان فکری بکند. من حتی در خلوت جماعت روستایی و بچه‌هایشان را دیده‌ام. رژه شپش‌ها در موهای انبوه دختربچه‌های روستایی را دیده‌ام. جلوی چشم خودم دیده‌ام که شپش‌های ریز را می‌گرفتند و میان ناخن له می‌کردند. دیده‌ام که چطور سر و بدن خود را مدام می‌خارانند. ولی چه کنند. مقصر آنها نیستند. مقصر همه ما هستیم. شپش که چیزی نیست، همین پارسال در روستای حاشیه‌نشین چادران در بندر کنارک که تمام مردمش در خانه‌هایی سرهم‌شده از چوب زندگی می‌کنند، مرد و زن دچار بیماری قارچ‌گونه‌ای شدند که تمام روستا را گرفتار کرد. دلیل مسائل بهداشتی، چرایی نبود آب کافی. من حتی در مرز میلک در سمت هیرمند، کودکان کوله‌بری دیدم که به دلیل تشنگی زیاد و عدم دسترسی به آب دور لب‌هایشان شوره بسته بود. راستی شما می‌دانید هونک چیست؟ چاله‌های بزرگی است که در آن آب جمع می‌شود. مردم روستاهای دچار خشک‌سالی شده تمام امیدشان همین هونک‌هاست. اگر اندک بارانی بیارد یا تاگرهای اداره آب و فاضلاب هر چند هفته یک بار برایشان فراموش‌شده و به‌خصوص دچار خشک‌سالی زندگی می‌کنند، دچار شپش هستند؛ چون ما آنها را فراموش کرده‌ایم، چون صندوق‌های رای حتی شده با هلیکوپتر و احسام به آنجا می‌رسد، اما امکان احداث جاده و درمانگاه و پارک و آب سالم که حق آنهاست، بعد از این همه سال وجود ندارد. شما به‌خوبی خودتان ببخشید.

زیر آسمان

یعنی در بین قدرتمندان و بی‌قدرتی کسانی که به آنها توهین شده است. هرچند به او اعتراض‌های زیادی در شبکه‌های اجتماعی شده و صدای اعتراض از طبقه‌های دیگر برخاسته است؛ مثلا پرویز پرستویی در اینستاگرام خود نوشت: «توهین سق به روستائیان زحمت‌کش/ آقا بسه این‌قدر پشت این تریبون‌ها افاضات به‌خرج ندید/ با این حرف‌ها شما دیده که نمی‌شوید هیچ باعث بی‌احترامی به همه شهدا و جانبازان و خانواده شهدا می‌شوید و وجهه‌ا این چهار روز جبهه‌رفتن را هم خراب می‌کنید که البته تا همین الان هم خراب شده‌، ریا نشه بنده در دوران جنگ سال‌های ۶۲ و ۶۳ مدت سه ماه در منطقه غرب کشور (کرین و قصرشیرین و سرپل ذهاب و دشت دیره و



زهرآ مشتاق

کسی که او را یک رزمنده قدیمی و بسیاری او را سردار خطاب می‌کنند، در یک سخنرانی که در شبکه‌های اجتماعی به‌شدت انتشار یافته، علت محبوبیت یکی از رؤسای جمهور گذشته را شایهت به روستائیان و شپش‌بودن همچون آنها ذکر کرده است. پرویز پرستویی، بازیگر شناخته‌شده، در واکنش به او در صفحه اینستاگرام خود نوشته در مدتی که در جبهه بوده، هم‌زمانش روستائیان بوده‌اند و هرگز شپش نداشته‌اند و از این توهین ابراز شرمندگی کرده است. من اتفاقاً می‌خواهم بگویم چرا، درست می‌گویید آقای قاسمی. من هم روستائیان زیادی را دیدم که در بدن و موهای سرشان شپش بوده است. اتفاقاً خوابگاهی که در تهران است و روستائیان بیمار و همراهانشان برای امور درمانی می‌آیند و آنجا اقامت می‌کنند، دو سه بار تعطیل شده تا به وسیله سم مخصوص شپش‌زدایی شود. اما می‌دانید چرا خیلی از روستائیان که در مناطق دوردست و محروم زندگی می‌کنند، دچار شپش هستند؟ علت آن شپش شما هستید. شما و تمام مسئولانی که در تمام این سال‌ها تنها دغدغه‌تان شعارهای کلیشه‌ای و نخ‌نماشده بوده است، شمای نوعی که جز پرداختن به سیاست و خط‌ونشان‌کشیدن برای آمدن به کف خیابان هیچ برنامه دیگری نداشتید. شمای نوعی که پایتخت برایتان کل ایران بوده. بله خیلی از روستائیان ناچار

شرق

روزنامه

www.sharghdaily.ir

دوشنبه ۱۷ خرداد ۱۴۰۰ ۲۶ شوال ۱۴۴۲ ۷ ژوئن ۲۰۲۱
سال هجدهم • شماره ۴۰۱۹ • ۱۲ صفحه

اذان ظهر تهران ۱۳:۰۳ • اذان مغرب ۲۰:۳۹
اذان صبح فردا ۴:۰۳ • طلوع آفتاب ۵:۴۸

فardashargh@gmail.com

روزنامه‌روا

نور نوشت

در روزهای اخیر شعارها و وعده‌های سلامت در تبلیغات کاندیداهای مختلف از هر جناح به نوعی فقر نه‌تنها کیفی که حتی کمی مبتلا بود. این در حالی است که در همه ج‌سای دنیا شعارها و برنامه‌های سلامت -حداقل از نظر جلب آرا و حتی عوام‌فریبی هم شده- از مهم‌ترین بخش‌های تبلیغات کاندیدها را تشکیل می‌دهند. این مسئله نه‌تنها نشانگر آن است که در کشور ما هیچ برنامه و درخواست مشخصی توسط گروه‌ها و احزاب مختلف از پیش آماده نشده، نه‌تنها گروه‌های تخصصی وابسته به انجمن‌های علمی و حتی احزاب درخواست‌هایی را فرموله نکرده‌اند و م‌ت‌هایی در این‌زمینه انتشار نیافته، بلکه تک‌تک کاندیداهای مستعجل هم که همین اواخر کیوتوری بر بامشان نشست، در مورد مشکلات سلامت که در حال حاضر سر به بحران می‌ساید بسیار بی‌اطلاع هستند و تصورات سلامت ایشان از توده نیامخته مردم هم فراتر نمی‌رود. چندجمله‌ای که تاکنون در مورد سلامت از برخی از کاندیدها شنیده شده چنین برداشتی را تقویت می‌کند؛ می‌خواهند سهم مردم از سبید هزینه‌های سلامت را کاهش دهند همین! اینکه خود آن سلامتی که مردم دریافت می‌کنند چه کیفیتی دارد و چگونه اعمال می‌شود؟ چگونه و از چه طریق این هزینه را کاهش خواهند داد؟ چگونه و با چه شعارهایی می‌توان نظر توده مردم در مورد ارتقای سطح سلامت را جلب کرد؟



بابک زمانی
نورولوژیست

اینکه نظر متخصصان و پزشکان در مورد مشکلات سلامت در کشور چیست؟ اینکه چگونه می‌توان به سطح بالاتری از خدمات سلامت از دیدگاه آنان دست یافت؟ چگونه می‌توان جلو مهاجرت گران‌بهاترین ذخایر، جوانان تحصیل‌کرده را گرفت؟ چگونه می‌توان ارتباط علمی و بین‌المللی پزشکی با دنیا را مجدداً برقرار کرد؟ چگونه می‌توان مسائل جدی آموزش پزشکی کشور و عدم رعایت حقوق بشر در این زمینه را حل کرد؟ چگونه می‌توان تمام اورژانس‌های پزشکی را با آخرین فناوری، تحت پوشش اقتصادی هم قرار داد و به عنوان یک وظیفه ذاتی دولت به همه مردم ارائه داد؟ چگونه می‌توان مراکز نگهداری دولتی را برای بیماران ناتوان و سالمند فراهم کرد؟ چگونه می‌توان محروم‌ترین اقشار را تحت پوشش کامل قرار داد؟ چگونه می‌توان بیمارستان‌های دولتی فراخ و نورا‌سی در فضایی سبز، فارغ از تنگدستی سالیان و بدون اتکا به پرداخت همان اقشار محروم پدید آورد؟ و هیچ‌یک از این مسائل هیچ جایی در این برنامه‌ها ندارد. مسائلی که اعلام حل آنها به‌عنوان شعار و هدف هم دردی را دوا نمی‌کند، بلکه باید با ارائه راهکاری منطقی آشنایی خود را با چ‌م‌و‌خ‌م موضوع آشکار کنند. تنها و تنها کاستن از پرداخت مردم یک معایش همان دکتر خوب یعنی «دکتر مفت» است! و معنای دیگرش «گرفتن حق مردم از این «دکترها»ست، نه توجه به بنیادهای سلامت. در چنین شرایط فقر فرهنگی و عدم بلوغ اجتماعی است که جامعه پزشکی احساس خطر می‌کند و بیم‌آینده او را فرامی‌گیرد. تغییر ناگهانی مدیرانی که خود با همین شیوه آمده‌اند اما با گذر زمان و به قیمت خسارت‌های زیاد تازه‌تازه دارند با مسائل آشنا

آکادمی

سلامت و شعارهای انتخابات

می‌شوند، با مدیران جدیدی که بر اساس یک برنامه انتخاب نشده‌اند، وقتی می‌آیند حداقل با مینی‌بوس می‌آیند، مدیران زبردست خود را به تربیتی می‌چینند که توانایی‌هایشان حتی پایین‌تر از خود آنها باشد و بر مؤسساتی حکم می‌رانند که هیچ نهاد مستقل نظارتی ندارد و کارشناسانی که به تأیید و توجیه علائق و رفتار وزرا و مدیران جدید خو کرده‌اند. بخش مهمی از خدمات سلامت توسط «دانشگاه‌های» علوم پزشکی ارائه می‌شوند، درحالی‌که گزینش مسئولان در این دانشگاه‌ها هم برخلاف تمام دانشگاه‌های دنیا بر اساس هیچ قاعده درون‌زایی نیست و مسئولان آنها مثل سایر مشاغل تنها عزل و نصب می‌شوند. بنابراین وزارت و دانشگاه‌ها با تمام گستردگی‌شان حیطه انعکاس کوچک‌ترین سلائیق یک نفر خواهند شد. یک روز قوانینی برای تأسیس خرافات به نام سنتی تصویب می‌شود. یک روز مقدار زیادی پول بر اساس تصورات یک متخصص برجسته که خدمات سلامت را تنها فناوریانه می‌بیند، خرج می‌شود. روز دیگر برای همان خرافات به جای مرکز تحقیقات مرکز درمانی تأسیس می‌شود. یک روز هم، شاید فردا، ممکن است وزارت یک طبیب سنتی و جایگزینی روغن بنفشه به جای بسیاری از خدمات سلامت را شاهد باشیم. راهکاری که برای کاستن از هزینه‌های سبید درمان و نیل به شعارهای انتخاباتی هم بسیار مفید خواهد بود! در چنین شرایطی است که باید آرزو کرد خادوند آنچه از سیستم سلامت کشور را که با همت و از‌خودگذشتگی استادان و پزشکان جوان و دستیاران به کار خود ادامه می‌دهند، از صدمات و بلایای انتخابات حفظ کند؛ انتخاباتی که در آن فقط افراد مطرح‌ند نه برنامه‌ها!

صاف و ساده

نامزدها، رسانه‌ها و مخاطبان

پژوهش به بررسی این موضوع پرداخته بود که رای‌دهندگان چگونه تصمیم می‌گیرند به کدام نامزد انتخاباتی رای دهند؟ او دریافت افرادی که به تبلیغات انتخاباتی علاقه‌مندند و بیشتر توجه خود را به پوشش رسانه‌ای معطوف می‌کنند، کمترین احتمال را برای اینکه تحت تأثیر تبلیغات قرار بگیرند، دارند؛ ریسر آنها پیش از آنکه حتی تبلیغات انتخاباتی شروع شود، انتخاب کرده‌اند که رای می‌دهند یا نه و اگر رای می‌دهند، به چه کسی رای خواهند داد. در مقابل، رای‌دهندگانی بودند که در لحظات آخر تصمیم می‌گرفتند به چه کسی رای دهند؛ آنها نیز اغلب رو به دوستان، اعضای خانواده، همکاران و همسایگانشان می‌کنند و به جای رسانه‌ها، معمولاً اطلاعات خود را از آنها دریافت می‌کنند.

درمی‌که یک تصمیم جمعی بزرگ گرفته‌اند، خود را در مقابل سیاست‌مداران پوپولیست قرار داده‌اند. این سیاست‌مداران در پنهان کردن ایرادها، ضعف‌ها و کاستی‌های خود و متهم‌کردن دیگران، به‌شدت استاد و ورزیده هستند. گاه نیز وقتی ریزگانه‌ی ارزش‌های خودشان خردگانه‌ی کل‌پنداری‌ها و عملکردهای پُرخطای آنها بوده که سبب‌ساز رفتار مردم شده، سعی در بستن دهان نخبگانی می‌کنند که مایل‌اند به مردم حقیقت را توضیح دهند؛ بنابراین فضای مجازی که اجازه داده مردم وری تبلیغات رسمی، صداهای دیگری می‌باشوند، منفور این سیاست‌مداران است. اکنون مشخص شده اگر مردم مشارکت نکنند، کاندیدهای اصولگرا برگزیده خواهد شد؛ اما اگر عبدالناصر همتی بتواند الیت جامعه و راهبران افکار عمومی را که فاز قهر گرفته‌اند، برای مشارکت اقناع کند، ممکن است بتواند نتیجه را تغییر دهد. پس دعواهای زگرری و ترغندهای نخ‌نماشده تبلیغاتی و رسانه‌ای، می‌تائیر با کم‌تأثیر است. چشم و گوش مردم به نخبگان جامعه است. نامزدها اگر تمایل بر آن دارند که مردم مشارکت کنند و به آنها رای دهند، صادقانه بگویند که برای حکمرانی خوب که خواسته مردم است، آرای کلی از دستشان برمی‌آید یا نه؟ بلوف و شعار دیگر کارساز نیست. اینک افکار عمومی، گرگ باران دیده دارد است.



قادر باستانی
پژوهشگر ارتباطات و رسانه

۱۰ روز بیشتر به انتخابات ریاست‌جمهوری مانده است، اما انگار مردم منتظر یک اتفاق تازه هستند. مناظره نامزدها نشان داد که درصلاحیت علی‌الریحانی و پزشکیان و دیگران، چقدر بر سطح عمومی نامزدها اثر گذاشته است. اگر آمار نظرسنجی‌های معتبر را ملاک قرار دهیم، ما در ۴۰ سال گذشته هیچ‌گاه چنین انتخابات‌سوت‌وکوری را تجربه نکرده بودیم. برخی تحلیل می‌کنند این فراتر از یک انتخابات است و عده‌های دیگر خیال می‌کنند رای‌گیری ۲۸ خرداد، شاید پازلی از یک طرح بزرگ باشد. هرچه هست، نامزدها در تلاش‌اند تا راهی در دل رای‌دهندگان بیابند، اما انگار همه درها بسته است و ترغندهای گذشته دیگر جواب نمی‌دهد. افکار عمومی، لاید قصد دارد پیام مهمی را در روز انتخابات بدهد.

خررداد قابل مقایسه با انتخابات‌های قبلی نیست. اصلا هر انتخابات، یک پدیده منحصربه‌فرد است؛ زیرا رابطه‌ای تعاملی میان سیاست‌مداران، رسانه‌ها و عامه مردم برقرار می‌شود، به‌گونه‌ای که هریک بر دو دیگر اثر می‌گذارد و از هر دو اثر می‌گیرد؛ پدیده‌ای که ممکن است در هر انتخابات متفاوت با انتخابات دیگر روی دهد. در این میان، رسانه‌ها اثرات محدودی دارند. یک استاد دانشگاه هاروارد معتقد است رسانه‌ها برای نامزدها، در مقابل رای‌دهندگانی که با دیدگاه‌های محکمی پای صندوق‌های رای می‌آیند، هیچ کاری نمی‌توانند بکنند و هیچ نقش پشتیبانی نخواهند داشت و اینکه تعداد اندکی از مردم، نظر خود را درباره کسی که از او حمایت می‌کنند، تغییر می‌دهند. کسانی هم که تصمیم به عدم مشارکت گرفته‌اند، غالباً مضمون از اثرگذاری رسانه‌ها هستند. تبلیغات انتخاباتی، فقط پیش‌فرض‌ها و استعداد‌های سیاسی موجود را تقویت می‌کند و در یک مسیر به حرکت درمی‌آورد.

افراد بر اساس زمینه فرهنگی و اینکه دارای چه

اتفاق



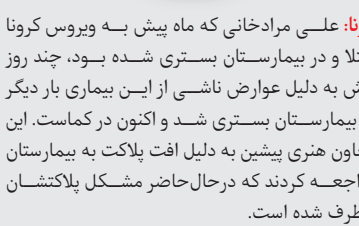
سی‌ان‌ان: جاستین تروود از کلیسای کاتولیک خواسته است تا مسئولیت خود را در مدیریت یک مدرسه شبانه‌روزی که بقایای ۲۱۵ کودک بومی در آنجا کشف شده، بپذیرد. همچنین کارشناسان حقوق بشر سازمان ملل متحد هم از دولت کانادا و اوتیکان خواسته‌اند تحقیقاتی جدی درباره کشف این گور دسته‌جمعی انجام دهند.



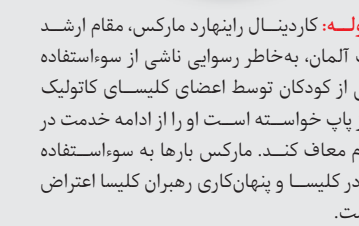
بی‌بی‌سی: یک طراح کره‌ای راه‌حلی طنزآمیز برای «زامبی‌های موبایلی» یا کسانی که نمی‌توانند موقع راهدن چشم از صفحه تلفن همراه خود بردارند ارائه کرده است. پانگ مین ووک یک چشم‌روبوتیک موسوم به «چشم سوم» ساخته است تا جلوی برخورد کسانی را بگیرد که نمی‌توانند چشم از صفحه تلفن همراهشان بردارند و با موانع اطراف هنگام راهدن برخورد می‌کنند.



ایسنا: مسعود بهمنیان نیا از نویسندگان سینمایی روز جمعه درگذشت. منوچهر محمدی با تأثر گفت: گواهی می‌دهم که او یکی از شریف‌ترین، باسوادترین و فروتن‌ترین نویسندگان سینما و سریال بود. من در جلسه روز پنجشنبه همان مسعود آرام و متین و دوست‌داشتنی را دیدم و سختی ماجرا اینجاست که این اتفاق تنها به فاصله چند ساعت رخ داد.



ایرنا: علی مرادخانی که می‌پاش به ویروس کرونا مبتلا و در بیمارستان بستری شده بود، چند روز



دویچه‌وله: کاردینال راینهارد مارکس، مقام ارشد کاتولیک آلمان، به‌خاطر رسوایی ناشی از سوءاستفاده



بی‌بی‌سی: مت هنکاک، وزیر بهداشت انگلستان، می‌گوید واکسیناسیون کودکان زیر ۱۲ سال بریتانیایی به اهدای واکسن به سایر کشورها اولویت دارد. وزیر بهداشت بریتانیا همچنین گفته این کشور «ذخیره کافی» برای واکسیناسیون این گروه سنی در اختیار دارد. هنکاک گفته: «اولین وظیفه من به‌عنوان وزیر بهداشت این است که این کشور محافظت‌شده و ایمن باشد.»