

گذر

عسگرولادی خبر داد

راه‌اندازی پرواز از روسیه به ۵ استان شمالی ایران

● ایسنا: رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و روسیه از راه‌اندازی پروازهایی از جنوب روسیه به پنج‌استان شمالی ایران خبر داد و گفت: با توجه به اینکه بانک ملی در روسیه شعبه دارد، حجم بالایی از مبادلات بانکی تسهیل شده است. اسدالله عسگرولادی اظهار کرد: به‌زودی پروازهایی از جنوب روسیه به پنج‌استان شمالی؛ گلسنتس، گیلان، مازندران، آذربایجان‌غربی و اردبیل راه‌اندازی خواهد شد. وی گفت: بانک ملی ایران که در روسیه شعبه دارد بخشی از مشکلات بانکی را حل کرده، البته یک‌بانک روسی نیز در کنار بانک ملی مشغول به فعالیت است. عسگرولادی خاطرنشان کرد: تبدلات تجاری با روسیه پس از امضای تفاهننامه اخیر، افزایش یافته و در ۱۵ روز گذشته صادرات زیادی به این کشور داشته‌ایم. رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و روسیه مطرح کرد: البته چند مشکل کوچک در این زمینه وجود دارد؛ از جمله تعرفه گمرکی روسیه و مشکلات حمل‌ونقل که البته روس‌ها قول داده‌اند این تعرفه را به صفر یا پنج‌درصد برسانند. مشکل دیگر تفاهمت سازمان‌های دامپزشکی دو کشور است که اگر استانداردهای لازم را کسب کنیم می‌توانیم محصولات لبنیاتی و دامی را رانیز به روسیه صادر کنیم. عسگرولادی گفت: مرگبات، محصولات کشاورزی، خرما، رب، آبمیوه و کنسرو محصولات هستند که روسیه به آنها نیاز زیادی دارد و حجم صادرات‌مان در این محصولات افزایش چشمگیری داشته است. برخی از محصولات مانند چای و برنج باسمانی و محصولاتی که اصلا تولید داخلی نداریم مثل موز و قهوه نیز از طریق صادرات مجدد و ترانزیت به روسیه ارسال می‌شود که عمده این محصولات را از هند و پاکستان تهیه می‌کنیم.

مدیرعامل اتحادیه فرآورده‌های لبنی: هنوز بخشنامه ممنوعیت «پالم» ابلاغ نشده است

● فارس: مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های تولید فرآورده‌های لبنی با بیان اینکه از امروز؛ اول مهر استفاده از روغن گیاهی پالم در محصولات لبنی ممنوع است، گفت: به‌دلیل افزایش قیمت تمام‌شده فرآورده‌های لبنی، قدرت خرید مردم کاهش یافته‌است.

محمدرضا اسماعیلی با اشاره به اینکه طبق اعلام وزارت بهداشت از امروز اول مهر استفاده از روغن گیاهی پالم در محصولات لبنی ممنوع است، اظهار کرد: هنوز بخشنامه‌ای در این خصوص به ما ابلاغ نشده است.

مدیرعامل اتحادیه سراسری تعاونی‌های تولید فرآورده‌های لبنی کشور با بیان اینکه این روغن در محصول شیر و ماست استفاده نشده بود و در برخی دیگر از محصولات لبنی به کار می‌رفت، گفت: برخی از واحدهای تولیدی این کار را با مجوز وزارت بهداشت انجام می‌دادند که در غیر این صورت، اقدام آنان غیرقانونی بوده است. اسماعیلی گفت: برخی شرکت‌ها با توجه به اینکه خط تولید خود را برای استفاده از روغن گیاهی مجهز کرده بودند، بعد از اقدام وزارت بهداشت با مشکل مواجه شدند و این وزارت‌خانه باید خسارت آنها را پرداخت کند چون هنوز مجوز آنها باطل نشده بود. وی خاطرنشان کرد: البته تولیدکنندگان محصولات لبنی باید درصورت استفاده از روغن گیاهی پالم در محصولات خود، آن را روی ظروف محصول درج کنند. مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های تولید فرآورده‌های لبنی با بیان اینکه به‌دلیل افزایش قیمت تمام‌شده فرآورده‌های لبنی، قدرت خرید مردم کاهش یافته است، گفت: حاکمیت باید از لبنیات حمایت کند چون ضامن سلامتی افراد جامعه است. وی گفت: دولت می‌تواند پارانه شیر را به جای تولیدکننده، به مصرف‌کننده داده و آن را به‌صورت بن‌کارت در اختیار مردم قرار دهد. اسماعیلی اضافه کرد: در حال حاضر دولت هزینه زیادی را به پارانه درمان و سلامت اختصاص داده، در حالی که همواره پیشگیری بهتر از درمان است و مصرف سرانه شیر در کشور ما فاصله زیادی با سایر کشورها دارد.

تورم تولید به ۱۶/۴درصد رسید

● فارس: بانک‌مرکزی اعلام کرد: شاخص بهای تولیدکننده در ایران در مردادماه ۱۳۹۲ نسبت به ماه مشابه سال گذشته برابر ۱۶/۴درصد و طی پنج ماه اول سال جاری به میزان ۱۷/۷درصد نسبت به دوره مشابه سال قبل افزایش یافت. این شاخص در ۱۲ماه منتهی به مردادماه ۱۳۹۲ نسبت به ۱۲ ماه منتهی به مردادماه ۱۳۹۲ معادل ۲۲/۷درصدافزایش نشان می‌دهد.

تعطیلی موقت شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی

● مهر: اگرچه برگزاری جلسات شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی در ابتدای دولت یازدهم، با قدرت و قوت از سوی وزرای اقتصادی کابینه پیگیری می‌شد، اما اکنون چند هفته‌ای است که جلسات شورا متوقف شده و وزرا نیز گویا چندان این جلسات را متمرکز نمی‌دانند یا ممکن است به دلیل برخی مسایل دیگر، در این جلسات حضور پیدا نکنند. آخرین سالی که جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی تشکیل شد، محمداققر قلیباش، شهردار تهران در برج میلاد، دبیرای وزرای امور اقتصادی و دارایی، نیرو و رئیس کل بانک مرکزی بود اما از تاریخ برگزاری آخرین جلسه، بیشتر از یک‌ماه می‌گذرد.

شرق: با وجود آنکه آمارها از کمترشدن قدرت خرید خانوار در سال‌های گذشته حکایت دارد اما جدول توزیع لوازم زندگی متعلق به خانوارها نشان می‌دهد در ۱۰ سال گذشته بر حجم استفاده از لوازم رفاهی و مدرن افزوده شده و لوازمی که مسبب زحمت برای مصرف‌کنندگان است از زندگی خانوار خارج شده است.

یکی از این وسایل رفاهی، اتومبیل شخصی است که درصد خانوارهای استفاده‌کننده از آن دوبرابر شده است. آمار بانک مرکزی می‌گوید در سال ۸۲ تنها ۲۰/۹درصد از خانوارها اتومبیل شخصی داشته‌اند، در حالی که در سال ۹۲، درصد دارندگان اتومبیل شخصی به ۴۴/۴ درصد رسیده‌است که ۱۱۲درصد رشد را نشان می‌دهد؛ یعنی حتی از دو برابر هم بیشتر.

سهم هر کالادر بودجه و سبد هزینه‌ای خانوار، معرف اهمیتی است که هر خانواده برای آن کالا در سبد ترکیب کالاهای مصرفی خود قابل است. عوامل موثر بر سهم هزینه خرید خودرو سواری نو در سبد هزینه خانوار یا به کارگیری داده‌های مقطعی مربوط به سال‌های ۱۳۶۰ تاکنون نشان می‌دهد که تغییر قیمت سایر کالاها مانند مسکن، پوشاک، غذا، آموزش، تفریح، لوازم خانگی و… تأثیری بر سهم هزینه خودرو نداشته است. اما میزان درآمد و هزینه واقعی مصرف‌کننده و تعداد افراد خانواده بر میزان خرید و تقاضای خودرو توسط خانواده موثر بوده است. یعنی افزایش درآمد و قدرت خرید خانواده و افزایش سطح هزینه‌های خانواده و همچنین افزایش تعداد اعضای خانواده، باعث شده تا خانواده ایرانی به فکر خرید خودرو باشند. به عبارت دیگر، اگر میزان درآمد و هزینه‌ها بالا برود و ازدواج، بچه‌دار شدن و افزایش تعداد بچه‌ها را در خانواده شاهد باشیم تقاضای خانواده برای

اقتصاد



خرید لوازم خانگی به روایت بانک مرکزی افول رادیو، جهش تلفن همراه اتومبیل‌داران دو برابر شدند

خرید خودرو نیز اتفاق می‌افتد.

البته نحوه رفتار خانواده ایرانی نشان می‌دهد خودرو از نظر خانواده‌ها کالایی لوکس و با کشش است؛ یعنی خانوارها ابتدا هزینه غذا، پوشاک، اجاره خانه، خرید مسکن، آموزش و لوازم خانگی و… را در اولویت قرار می‌دهند و بعد به خرید خودرو فکر می‌کنند و از نظر آنها خودرو کالایی ضروری محسوب نمی‌شود. همچنین با افزایش قیمت خودرو و درآمد خانواده، تقاضا برای خرید خودرو فرق می‌کند. هر چه قیمت خودرو بالاتر برود

عددی یعنی ۷۴۵درصد رشد یا به عبارتی چیزی حدود هشت‌برابر.

وضعیت استفاده از رایانه نیز مشابه آن چیزی است که درخصوص تلفن همراه گفتیم اما با درصدهایی پایین‌تر. استفاده‌کنندگان از پارانۀ در سال ۸۲ حدود ۱۶/۱درصد بوده‌اند که در سال ۹۲ با رشد قابل توجه ۱۹۱درصد به ۴۷درصد رسیده است.

هر چقدر بازار خرید تلفن همراه و رایانه داغ بوده برعکس بازار رادیو ضبط و رادیو کساده شده است. در سال ۸۲ بیش از نیمی از خانوارها رادیو ضبط داشتند؛ یعنی به‌طور دقیق ۷۴/۸درصد از خانوارها، اما در سال ۹۲ مصرف‌کنندگان با بهتر است یگویم دارندگان رادیو ضبط به ۰/۲درصد رسیده است. درصد دارندگان رادیو هم از ۱۹/۸ به ۱/۲درصد رسیده است.

دوچرخه هم از دور خارج شده است. به موازات افزایش متقاضیان اتومبیل، دارندگان دوچرخه روز به روز کمتر شده‌اند. آمارها نشان می‌دهد دارندگان این وسیله نقلیه از ۲۳/۳درصد در سال ۸۲ به ۱۳/۷درصد در سال ۹۲ رسیده است.

با ورود تکنولوژی و ابزار و وسایل جدید، رفاه هم در خانوارها افزایش یافته است و دیگر کمتر کسی به خود زحمت رکاب‌زدن در خیابان‌های شلوغ و آلوده را می‌دهد. مصداق دیگر افزایش رفاه هم شاید کمترشدن استفاده از چرخ خیاطی است. در گذشته بخشی از لباس‌های خانگی افراد خانوار توسط بانوی خانه دوخته می‌شد اما امروز این دوخت‌دوזהا جای خود را به لباس‌های حاضری یا مدل‌های روز داده است. به همین دلیل هم تعداد دارندگان چرخ خیاطی از ۷۱/۹درصد به ۵/۹درصد کاهش یافته‌است.

لوازم زندگی	اتومبیل شخصی	موتوسیکلت	دوچرخه	چرخ خیاطی	رادیوفیظ و ضبط	رادیو	تلویزیون	ویدئو	رایانه
۱۳۸۲	۲۰/۹	۱۶/۷	۲۳/۳	۷۱/۹	۷۴/۸	۱۹/۸	۹۷/۷	۴۳/۵	۱۶/۱
۱۳۸۳	۲۵/۱	۱۸/۹	۲۲/۴	۷۲/۲	۷۳/۸	۱۹/۵	۹۸/۴	۵۲/۳	۲۰/۶
۱۳۸۴	۲۸/۸	۱۸/۸	۲۱/۸	۷۲/۵	۷۳/۳	۱۷/۶	۹۸/۶	۵۸/۳	۲۶/۳
۱۳۸۵	۳۱/۱	۱۸/۸	۲۱/۱	۷۱	۶۹/۸	۱۷/۸	۹۸/۸	۵۶/۶	۳۰/۳
۱۳۸۶	۳۳	۱۹/۵	۲۰/۴	۷۰/۱	۶۹/۸	۱۶/۷	۹۹	۵۷/۴	۳۴/۹
۱۳۸۷	۳۵/۴	۱۹/۶	۱۹/۶	۶۷/۸	۶۵/۷	۱۵/۲	۹۹/۱	۵۸	۳۹/۱
۱۳۸۸	۳۶/۶	۱۹	۱۶/۸	۶۷/۷	۶۰/۴	۱۳/۶	۹۹/۱	۵۸/۸	۴۱/۱
۱۳۸۹	۳۹/۵	۱۸/۵	۱۶/۲	۶۵/۴	۵۵/۷	۱۴/۳	۹۹/۱	۵۹	۴۳/۸
۱۳۹۰	۴۲/۲	۱۸/۵	۱۵/۷	۶۳/۶	۴۴/۹	۱۲/۸	۹۹/۲	۶۱	۴۵/۹
۱۳۹۱	۴۳/۱	۱۸/۴	۱۴/۴	۵۸/۹	۳۸/۱	۱۲/۲	۹۹/۴	۵۷/۷	۴۴/۹
۱۳۹۲	۴۴/۴	۱۷/۸	۱۳/۷	۵۷/۶	۳۰/۲	–	۹۹/۳	۵۳/۸	۴۷

لوازم زندگی	دوربین فیلمبرداری	یخچال	فریزر و یخچال فریزر	انواع یکنه	اجاق گاز	جاروبرقی	ماشین لباسشویی	تلفن همراه
۱۳۸۲	–	۸۳/۷	۴۵/۴	۶۱/۵	۹۷/۵	۷۱/۷	۶۶/۶	۱۱/۲
۱۳۸۳	–	۷۹/۹	۵۱/۱	۵۹/۶	۹۸/۴	۷۸/۲	۶۶/۱	۱۵/۸
۱۳۸۴	۱۱/۳	۷۸/۵	۵۴	۵۹/۴	۹۸/۶	۸۱/۶	۶۸/۴	۲۷/۱
۱۳۸۵	۱۲/۸	۷۶	۵۸/۱	۵۹/۲	۹۸/۶	۸۲/۸	۶۹/۶	۳۹/۴
۱۳۸۶	۱۴/۸	۷۲/۷	۶۲	۵۷/۷	۹۸/۸	۸۵/۹	۷۳/۶	۶۳/۸
۱۳۸۷	۱۴/۶	۶۹/۲	۶۶/۳	۵۶/۳	۹۸/۹	۸۸/۴	۷۶/۳	۸۰/۹
۱۳۸۸	۱۴/۸	۶۶	۶۹/۳	۵۳/۸	۹۹	۸۹/۱	۷۸	۸۶/۷
۱۳۸۹	۱۵/۷	۶۲/۷	۷۳/۲	۵۳/۹	۹۹/۱	۹۰/۲	۸۰	۸۹/۹
۱۳۹۰	۱۵/۴	۵۴/۸	۷۶/۳	۴۹/۶	۹۹/۴	۹۱/۵	۸۲/۹	۸۳/۳
۱۳۹۱	۱۴/۶	۵۲/۷	۷۹/۴	۴۹/۶	۹۹/۳	۹۱/۵	۸۳/۴	۹۳/۷
۱۳۹۲	۱۵/۲	۵۰/۲	۸۱/۸	–	۹۹/۲	۹۲/۱	۸۴/۵	۹۴/۷

واکنش بانک مرکزی به انتقاد از دریافت کارمزد:

از بازگرداندن کار تخوان‌ها خوشحال می‌شویم

مصرف‌کننده است؛ هزینه‌هایی که در هنگام امکان‌سنجی و شکل‌گیری یک PSP به‌عنوان هزینه کسب‌وکار PSP در نظر گرفته شده است. اکنون تصمیم شورای پول و اعتبار گرچه به‌خاطر کمک به کسب‌وکار PSPها و نظام بانکی است، اما درواقع این تصمیم باعث فاصله‌گرفتن مصرف‌کننده از بهر‌مربرداری از خدمات بانکداری الکترونیکی خواهد شد. آیت‌اللهی همچنین گفت: از طرف دیگر اگر سود حاصل از گردش و رسوب پولی که در اثر استفاده از پایانه‌های فروش نصب نظام بانکی می‌شود محاسبه شود، ملاحظه می‌شود که این سود بسیار بیشتر از هزینه‌های شرکت‌های PSP است و لازم است نظام بانکی هزینه‌های مربوطه را از محل سود حاصله بپردازد. توصیه می‌کنیم بانک مرکزی و نظام بانکی در تصمیم‌گیری برای این منظور حتی به این سناریو فکر کنند که اگر مردم از طریق پایانه‌ها خرید نکنند چقدر ضرر متوجه آنها خواهد شد. در این میان مهم‌ترین انتقادی که به این طرح می‌شود کسب سودهای میلیاردی و بالا برای بانک مرکزی است که برخی آن را دارای مشکل شرعی دانسته‌اند. اما عضو کارگروه بانکداری بدون ربا در گفت‌وگو با تسنیم گفت: دریافت کارمزد از تراکنش‌های فروشگاه‌های اشکال شرعی ندارد اما

حجتی: نباید آب را صرف هندوانه کنیم

در سفره‌های آب زیرزمینی ایجاد شده مشکل از ناحیه مدیر بوده زیرا نه کشاورزان و نه وزارت جهاد کشاورزی آب در این بخش را از ۷۰۰ به ۰میلیون مترمکعب کاهش داد. حجتی در دومین گردهمایی سراسری مدیران وزارت جهاد کشاورزی در آستانه سال زراعی جدید اظهار کرد: باید به موضوع آبخیزداری توجه جدی شود زیرا این موضوع هم باعث تقویت منابع زیرزمینی و هم باعث افزایش سطح پوشش گیاهی می‌شود. وی افزود: برای مکانیزاسیون کمبود نداریم و منابع آن وجود دارد و اگر کمیودی حس می‌شود به این علت است که به آن نپرداخته‌ایم. وزیر جهاد کشاورزی تصریح کرد: اگر بحران

در برداشت و استفاده از منابع نگران‌کننده است و باید بدلیم که آب نداریم. وی اظهار کرد: ما نباید آب موجود را برای کشت هندوانه صرف و بعد هم آن را با قیمت ارزان صادر کنیم. این کار اشتباه است و باید از آن پرهیز کرد. وزیر جهاد کشاورزی بیان کرد: اگر در محصول تولیدی قیمت آب را محاسبه کنیم هزینه تولید بسیار بالا می‌رود در حالی که ما هزینه آب را صفر محاسبه می‌کنیم. وی افزود: در یک آمار مصرف آب خیار تولیدی سالانه کشور نشان می‌دهد که ۷۰۰میلیون مترمکعب آب مصرف شده در حالی که اگر کشت محصول خیار را به گلخانه منتقل

کنیم مصرف آب آن به حدود ۶۰میلیون مترمکعب می‌رسد و با آب صرفه‌جویی‌شده از این ناحیه می‌توان بیلان منفی آب شدت‌ها را به حد متعادل رساند. حجتی افزود: کاهش مصرف آب از طریق کشت تولید محصولات در گلخانه‌ها نیازمند تأمین تسهیلات برای ساخت گلخانه‌است. وزیر جهاد کشاورزی در بخش دیگری از سخنانش خطاب به آقای صفایی، مدیرعامل شرکت تعاونی روستایی اظهار کرد: اسمبال با کشت هندوانه چه بلایی به سر ما آمده، وقتی هندوانه یکلیوی ۵۰۰تومان توسط واثی‌ها به فروش می‌رسد واقعا چه مبلغی به تولیدکننده می‌رسد و من در این مورد افسوس می‌خورم که به بخش زیادی آب هدر می‌رود و هم تولیدکننده سود نمی‌برد.

خبر

چالش دریافت پول نفت ایران از هند

● ایرنا: وزیر نفت گفت: دریافت پول نفت ایران از هند در حیطه وظایف بانک مرکزی است و آنها، این موضوع را پیگیری می‌کنند. بیژن زنگنه درباره دریافت ۳۵درصد از پول نفت ایران به روپیه و ۶۵درصد به یورو از هند که به‌تازگی اعلام شده است، اظهار کرد: دریافت پول نفت ایران در حیطه وظایف بانک مرکزی است. هند با خرید ۲۵درصد نفت ایران پس از چین به عنوان دومین خریدار نفت ایران به شمار می‌رود که به‌طور متوسط ماهانه ۲۵۰هزار بشکه نفت‌خام از ایران خریداری می‌کند. البته در برخی ماه‌ها، پالایشگاه‌هایمیران خرید نفت را کاهش می‌دهند اما در ماه بعد با افزایش میزان خرید، سهمیه ۲۵۰هزار بشکه در ماه را رعایت می‌کنند. از جمله مشکلاتی که در سال‌های پس از تحریم بانکی و نفتی ایران درخصوص فروش نفت به هند رخ داد نحوه دریافت پول حاصل از فروش نفت به این کشور است. تفاوت عمده هند نسبت به سایر خریداران نفت خام ایران این است که ارزش روپیه ثابت نبوده و دارای نوسان است و بنابراین ذخیره این پول در بانک‌های هند به ضرر ایران تمام می‌شود، بنابراین مقامات ایران تلاش می‌کنند هرچه سریع‌تر پول فروش نفت به ایران بازگردانده شود. علی ماجدی، معاون سابق امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت در این خصوص به ایرنا گفته بود: اغلب کشورهای خریدار نفت ایران به دلیل اینکه ارزش پولشان ثابت است برای ما مشکل زیادی ایجاد نمی‌کردند، اما به دلیل اینکه همواره از ارزش پول روپیه هند کاسته می‌شد تمایل داشتیم هرچه زودتر طلب خود را از این کشور دریافت کنیم.

ثبت کد اقتصادی در معاملات الزامی شد

● ایسنا: نمایندگان مجلس در جلسه دیروز خود مقرر کردند ثبت کد اقتصادی در معاملات الزامی شود. نمایندگان مجلس در ادامه رسیدگی به لایحه اصلاح قانون مالیات‌های مستقیم، اشخاص حقوقی و صاحبان مشاغل که حسب اعلام سازمان امور مالیاتی کشور موظف به ثبت‌نام در نظام مالیاتی هستند را مکلف کردند برای انجام معاملات خود صورتحساب صادر و شماره اقتصادی خود و طرف معامله را در صورتحساب‌ها، قرارداده‌ها و سایر اسناد مشابه درج کرده و فهرست معاملات خود را به سازمان مذکور ارسال کنند.

اعلام سقف بدهی مالیاتی برای ممنوع‌الخروجی

● مهر: در جلسه علنی روز سه‌شنبه مجلس شورای اسلامی، بررسی طرح اصلاح موادی از قانون مالیات‌ها در دستور کار مجلس قرار داشت. نمایندگان با تصویب‌بندی از این طرح، سقف بدهی به‌دکاران مالیاتی برای ممنوع‌الخروج‌شدن را افزایش دادند. بر این اساس، اشخاص حقوقی تولیدی دارای پروانه بهره‌برداری از مراجع قانونی ذی‌ربط از ۲۰درصد سرمایه ضبط‌شده در صورتی که تا سقف ۵۰۰میلیون تومان بدهی مالیاتی داشته باشند، ممنوع‌الخروج نمی‌شوند. بیش از این، براساس قانون، افرادی که تا سقف ۴۰۰میلیون تومان بدهی مالیاتی داشتند، ممنوع‌الخروج نمی‌شدند و بالاتر از این مبلغ ممنوع‌الخروج بودند.

علاوه بر این، سایر اشخاص حقوقی و حقیقی تولیدی از ۱۰درصد سرمایه ضبط‌شده درصورتی که دارای سقف تا ۲۰۰میلیون تومان بدهی باشند، ممنوع‌الخروج نمی‌شوند؛ پیش از این، اگر اشخاص تا سقف ۴۰۰میلیون تومان بدهی داشتند، ممنوع‌الخروج نمی‌شدند.

براساس این بند، سایر اشخاص حقیقی نیز درصورتی که تا سقف ۱۰میلیون تومان بدهی داشته باشند، ممنوع‌الخروج نمی‌شوند؛ پیش از این، اشخاص حقیقی تا سقف یک‌میلیون تومان بدهی مالیاتی ممنوع‌الخروج‌چمی‌شدند.

بازار • سه‌شنبه ۱ مهر		
طلو سکه •	قیمت	
طرح جدید	۹۲۴۰۰۰	
طرح قدیم	۹۲۴۰۰۰	
نیم	۴۶۴۰۰۰	
ربع	۲۶۲۵۰۰	
گرمی	۱۷۱۰۰۰	
ا گرم ۱۸ عیار	۹۴۵۰۰	
اونس • (دلار)	۱۲۲۶	
قیمت انواع سکه و طلا در بازار رسمی		
ارز •	قیمت (میلون)	
دلار آمریکا	۳۱۸۸	
یورو	۴۱۲۲	
پوند	۵۲۰۲	
درهم	۸۷۰	
نرخ انواع ارز در مرصاف‌های مجاز تهران		
عنوان شاخص	مقدار	تغییر (درصد)
کل	۷۱۷۲۶/۵	۰/۰۶
۳۰ شرکت بزرگ	۳۳۰۰۲/۳	-۰/۰۳
آرژ شتاور	۸۰۷۸۱/۱	۰/۰۹
بازار اول	۵۲۶۷۸/۳	۰
بازار دوم	۱۴۶۱۱۳/۷	۰/۲
صنعت	۶۰۸۰۷/۷	۰/۰۹