

مرکز مطالعات تکنولوژی

دانشگاه صنعتی شریف برگزار می کند

دور ویداد در زمینه تلفن همراه

■ **شرق:**دومین کنفرانس خدمات ارزش افزوده تلفن همراه ایران و نخستین دوره جشنواره نوآوری های تلفن همراه ایران برگزار می‌شود. به گزارش ستاد خبری مرکز مطالعات تکنولوژی دانشگاه صنعتی شریف، این رویدادها با هدف جذب خبگان، کارآفرینان، شرکت‌های کوچک و عامه مردم برای ارایه ایده‌های کاربردی، طرح‌های کسب‌کار، نرم‌افزارها و خدمات کاربردی و مقالات ترویجی، برپا می‌شود. محمدامین پهل‌سوان‌زاده، دبیر دومین کنفرانس خدمات ارزش افزوده تلفن همراه ایران و نخستین دوره جشنواره نوآوری‌های تلفن همراه ایران در یک نشست خبری با اعلام این مطلب افزود: محصولات و دستاوردهای ارایه شده در جشنواره نوآوری‌های تلفن همراه ایران از نوع کاربردی بوده و با ارزیابی و انتخاب بهترین‌های هر حوزه، تلاش می‌شود مسیر ورود ایده‌های کاربردی و تیم‌های جوان و نوپا، به بازار ارایه خدمات ارزش افزوده، تسهیل شود و با استفاده از توان بالقوه و بالفعل نیروهای جوان، پویا و خلاق جامعه در رابطه با نوآوری و کارآفرینی در بستر تلفن همراه از این فرصت همگانی نهایت بهره‌برداری صورت گیرد.

مدیر گروه کسب‌وکار مرکز مطالعات تکنولوژی دانشگاه صنعتی شریف، بخش‌های مقالات، کسب‌وکار و مسابقه تولید نرم‌افزار را از دیگر بخش‌های جشنواره اعلام کرد و افزود: علاقه‌مندان و رسانه‌ها می‌توانند تازه‌ترین اخبار جشنواره و اخبار صنعت تلفن همراه را از طریق وب‌سایت **www.mobileawards.ir** به صورت آنلاین یا با عضویت در سایت به صورت ایمیل دریافت کنند. همچنین همه طرح‌هایی که در بخش‌های مختلف جشنواره شرکت می‌کنند از طریق وب‌سایت دریافت خواهند شد. پهلوان‌زاده با بیان اینکه دومین کنفرانس خدمات ارزش افزوده تلفن همراه در اسفند امسال برگزار می‌شود، مخاطبان کنفرانس را به حضور عمده، مدیران و کارشناسان صنعت تلفن همراه (مانند اپراتورها، شرکت‌های ارایه‌دهنده خدمات ارزش افزوده، نهادهای دولتی متولی مخابرات و صنایع ارتباطی کشور، و سایر سازمان‌ها و شرکت‌هایی که از طریق تلفن همراه به ارایه خدمات می‌پردازند، مانند بانک‌ها و موسسات مالی، شرکت‌های تبلیغاتی و نهادهای متولی خدمات عمومی، شهرداری‌ها، وزارتخانه‌ها و سازمان‌های فرهنگی و رسانه‌ای اعلام کرد.

گفتنی است که مرکز مطالعات تکنولوژی دانشگاه صنعتی شریف، اولین کنفرانس خدمات ارزش افزوده تلفن همراه ایران را در اسفند ۱۳۸۹ برگزار کرد.

بلاتکلیفی مشترکان در خرید کارت شارژ تالیا

■ **مهر:** مشترکان سیم‌کارت‌های اعتباری تالیا به دلیل عدم توسعه این شبکه و شکست آن در میان دیگر اپراتورهای موبایل کشور، نه تنها با شبکه‌ای بدون پوشش مواجه‌اند، بلکه برای تهیه کارت شارژ و خرید الکترونیکی شارژ نیز با مشکلات بسیاری دست و پنجه نرم کرده و در بلاتکلیفی به سر می‌برند.

پروژه سیم‌کارت اعتباری تالیا از جمله دستاوردهای وزارت ارتباطات دولت هشتم بود که توسط بخش تعاونی کشور و با هدف اشتغال‌زایی و مرتفع کردن نیاز مخابراتی کشور در بخش سیمار شروع به فعالیت کرد. این پروژه که در واقع اولین تجربه خصوصی‌سازی به معنای واقعی در این بخش بود چنانچه مورد حمایت قرار می‌گرفت باید اکنون بیش از شش میلیون نفر در کشور سیم‌کارت‌های این اپراتور را در دست می‌گرفتند اما بیش از شش سال از زمان راهاندازی شبکه تالیا می‌گذرد و آمارها نشان می‌دهد فقط حدود ۲۰۰ هزار نفر، سیم‌کارت‌های تالیا را در دست دارند که آن هم تنها در تهران و برخی مراکز استان‌ها دارای پوشش شبکه‌ای است.

شرکت مخابرات ایران در بهمن سال ۸۲ قسمتی از فعالیت‌های مخابراتی خود را شامل ایجاد، بهره‌برداری، نگهداری و انتقال یک شبکه مخابراتی سیمار در قالب مناقصه به بخش غیردولتی که امروزه با نام تالیا شناخته می‌شود، به مدت ۱۰ سال واگذار کرد که این پروژه رسماً از خرداد سال ۸۴ آغاز به کار کرد. تالیا اولین مشارکت چشمگیر بخش خصوصی در حوزه مخابرات کشور بود که تا پیش از این در انحصار مطلق دولت قرار داشت و به نوعی تالیا محصول اولین برون‌سپاری بزرگ مجموعه فوق دولتی مخابرات بود که با سرمایه‌گذاری بیش از هشت هزار سهامدار یک شرکت تعاونی به بهره‌برداری رسید و متعهد شد طی مدت بهره‌برداری، ۵۷ درصد از مجموع درآمد ناخالصی خود را به دولت تخصیص دهد اما حرکت موازی مخابرات به سمت ارایه سیم‌کارت‌های اعتباری این توفیق را از تالیا گرفت.

با روی کار آمدن دولت نهم و تغییر سیاست‌های وزارت ارتباطات در حمایت از این پروژه، توسعه شبکه تالیا با مشکل مواجه شد و این پیمانکار دیگر نتوانست آن طور که باید به فعالیت بپردازد و به نوعی این پروژه در چارچوب تصمیمات مقامات مربوطه بر باد رفت. کارشناسان عدم جذب سرمایه‌گذاری خارجی در پروژه تالیا را به دلیل اقتصادی نبودن آن از جمله دلایل موفق نشدن این پروژه عنوان می‌کنند و معتقدند اگر ارایه سیم‌کارت‌های اعتباری مخابرات از طریق تالیا صورت می‌گرفت این پروژه به سوددهی می‌رسید و برای جذب سرمایه‌گذار خارجی با مشکل مواجه‌می‌شد.

■ **شرق:**دومین کنفرانس خدمات ارزش افزوده تلفن همراه ایران و نخستین دوره جشنواره نوآوری های تلفن همراه ایران برگزار می‌شود. به گزارش ستاد خبری مرکز مطالعات تکنولوژی دانشگاه صنعتی شریف، این رویدادها با هدف جذب خبگان، کارآفرینان، شرکت‌های کوچک و عامه مردم برای ارایه ایده‌های کاربردی، طرح‌های کسب‌وکار، نرم‌افزارها و خدمات کاربردی و مقالات ترویجی، برپا می‌شود.

محمدامین پهل‌سوان‌زاده، دبیر دومین کنفرانس خدمات ارزش افزوده تلفن همراه ایران و نخستین دوره جشنواره نوآوری‌های تلفن همراه ایران در یک نشست خبری با اعلام این مطلب افزود: محصولات و دستاوردهای ارایه شده در جشنواره نوآوری‌های تلفن همراه ایران از نوع کاربردی بوده و با ارزیابی و انتخاب بهترین‌های هر حوزه، تلاش می‌شود مسیر ورود ایده‌های کاربردی و تیم‌های جوان و نوپا، به بازار ارایه خدمات ارزش افزوده، تسهیل شود و با استفاده از توان بالقوه و بالفعل نیروهای جوان، پویا و خلاق جامعه در رابطه با نوآوری و کارآفرینی در بستر تلفن همراه از این فرصت همگانی نهایت بهره‌برداری صورت گیرد.

مدیر گروه کسب‌وکار مرکز مطالعات تکنولوژی دانشگاه صنعتی شریف، بخش‌های مقالات، کسب‌وکار و مسابقه تولید نرم‌افزار را از دیگر بخش‌های جشنواره اعلام کرد و افزود: علاقه‌مندان و رسانه‌ها می‌توانند تازه‌ترین اخبار جشنواره و اخبار صنعت تلفن همراه را از طریق وب‌سایت **www.mobileawards.ir** به صورت آنلاین یا با عضویت در سایت به صورت ایمیل دریافت کنند. همچنین همه طرح‌هایی که در بخش‌های مختلف جشنواره شرکت می‌کنند از طریق وب‌سایت دریافت خواهند شد. پهلوان‌زاده با بیان اینکه دومین کنفرانس خدمات ارزش افزوده تلفن همراه در اسفند امسال برگزار می‌شود، مخاطبان کنفرانس را به حضور عمده، مدیران و کارشناسان صنعت تلفن همراه (مانند اپراتورها، شرکت‌های ارایه‌دهنده خدمات ارزش افزوده، نهادهای دولتی متولی مخابرات و صنایع ارتباطی کشور، و سایر سازمان‌ها و شرکت‌هایی که از طریق تلفن همراه به ارایه خدمات می‌پردازند، مانند بانک‌ها و موسسات مالی، شرکت‌های تبلیغاتی و نهادهای متولی خدمات عمومی، شهرداری‌ها، وزارتخانه‌ها و سازمان‌های فرهنگی و رسانه‌ای اعلام کرد.

گفتنی است که مرکز مطالعات تکنولوژی دانشگاه صنعتی شریف، اولین کنفرانس خدمات ارزش افزوده تلفن همراه ایران را در اسفند ۱۳۸۹ برگزار کرد.

■ **مهر:** مشترکان سیم‌کارت‌های اعتباری تالیا به دلیل عدم توسعه این شبکه و شکست آن در میان دیگر اپراتورهای موبایل کشور، نه تنها با شبکه‌ای بدون پوشش مواجه‌اند، بلکه برای تهیه کارت شارژ و خرید الکترونیکی شارژ نیز با مشکلات بسیاری دست و پنجه نرم کرده و در بلاتکلیفی به سر می‌برند.

پروژه سیم‌کارت اعتباری تالیا از جمله دستاوردهای وزارت ارتباطات دولت هشتم بود که توسط بخش تعاونی کشور و با هدف اشتغال‌زایی و مرتفع کردن نیاز مخابراتی کشور در بخش سیمار شروع به فعالیت کرد. این پروژه که در واقع اولین تجربه خصوصی‌سازی به معنای واقعی در این بخش بود چنانچه مورد حمایت قرار می‌گرفت باید اکنون بیش از شش میلیون نفر در کشور سیم‌کارت‌های این اپراتور را در دست می‌گرفتند اما بیش از شش سال از زمان راهاندازی شبکه تالیا می‌گذرد و آمارها نشان می‌دهد فقط حدود ۲۰۰ هزار نفر، سیم‌کارت‌های تالیا را در دست دارند که آن هم تنها در تهران و برخی مراکز استان‌ها دارای پوشش شبکه‌ای است.

شرکت مخابرات ایران در بهمن سال ۸۲ قسمتی از فعالیت‌های مخابراتی خود را شامل ایجاد، بهره‌برداری، نگهداری و انتقال یک شبکه مخابراتی سیمار در قالب مناقصه به بخش غیردولتی که امروزه با نام تالیا شناخته می‌شود، به مدت ۱۰ سال واگذار کرد که این پروژه رسماً از خرداد سال ۸۴ آغاز به کار کرد. تالیا اولین مشارکت چشمگیر بخش خصوصی در حوزه مخابرات کشور بود که تا پیش از این در انحصار مطلق دولت قرار داشت و به نوعی تالیا محصول اولین برون‌سپاری بزرگ مجموعه فوق دولتی مخابرات بود که با سرمایه‌گذاری بیش از هشت هزار سهامدار یک شرکت تعاونی به بهره‌برداری رسید و متعهد شد طی مدت بهره‌برداری، ۵۷ درصد از مجموع درآمد ناخالصی خود را به دولت تخصیص دهد اما حرکت موازی مخابرات به سمت ارایه سیم‌کارت‌های اعتباری این توفیق را از تالیا گرفت.

با روی کار آمدن دولت نهم و تغییر سیاست‌های وزارت ارتباطات در حمایت از این پروژه، توسعه شبکه تالیا با مشکل مواجه شد و این پیمانکار دیگر نتوانست آن طور که باید به فعالیت بپردازد و به نوعی این پروژه در چارچوب تصمیمات مقامات مربوطه بر باد رفت. کارشناسان عدم جذب سرمایه‌گذاری خارجی در پروژه تالیا را به دلیل اقتصادی نبودن آن از جمله دلایل موفق نشدن این پروژه عنوان می‌کنند و معتقدند اگر ارایه سیم‌کارت‌های اعتباری مخابرات از طریق تالیا صورت می‌گرفت این پروژه به سوددهی می‌رسید و برای جذب سرمایه‌گذار خارجی با مشکل مواجه‌می‌شد.

■ **شرق:**دومین کنفرانس خدمات ارزش افزوده تلفن همراه ایران و نخستین دوره جشنواره نوآوری های تلفن همراه ایران برگزار می‌شود. به گزارش ستاد خبری مرکز مطالعات تکنولوژی دانشگاه صنعتی شریف، این رویدادها با هدف جذب خبگان، کارآفرینان، شرکت‌های کوچک و عامه مردم برای ارایه ایده‌های کاربردی، طرح‌های کسب‌وکار، نرم‌افزارها و خدمات کاربردی و مقالات ترویجی، برپا می‌شود.

محمدامین پهل‌سوان‌زاده، دبیر دومین کنفرانس خدمات ارزش افزوده تلفن همراه ایران و نخستین دوره جشنواره نوآوری‌های تلفن همراه ایران در یک نشست خبری با اعلام این مطلب افزود: محصولات و دستاوردهای ارایه شده در جشنواره نوآوری‌های تلفن همراه ایران از نوع کاربردی بوده و با ارزیابی و انتخاب بهترین‌های هر حوزه، تلاش می‌شود مسیر ورود ایده‌های کاربردی و تیم‌های جوان و نوپا، به بازار ارایه خدمات ارزش افزوده، تسهیل شود و با استفاده از توان بالقوه و بالفعل نیروهای جوان، پویا و خلاق جامعه در رابطه با نوآوری و کارآفرینی در بستر تلفن همراه از این فرصت همگانی نهایت بهره‌برداری صورت گیرد.

مدیر گروه کسب‌وکار مرکز مطالعات تکنولوژی دانشگاه صنعتی شریف، بخش‌های مقالات، کسب‌وکار و مسابقه تولید نرم‌افزار را از دیگر بخش‌های جشنواره اعلام کرد و افزود: علاقه‌مندان و رسانه‌ها می‌توانند تازه‌ترین اخبار جشنواره و اخبار صنعت تلفن همراه را از طریق وب‌سایت **www.mobileawards.ir** به صورت آنلاین یا با عضویت در سایت به صورت ایمیل دریافت کنند. همچنین همه طرح‌هایی که در بخش‌های مختلف جشنواره شرکت می‌کنند از طریق وب‌سایت دریافت خواهند شد. پهلوان‌زاده با بیان اینکه دومین کنفرانس خدمات ارزش افزوده تلفن همراه در اسفند امسال برگزار می‌شود، مخاطبان کنفرانس را به حضور عمده، مدیران و کارشناسان صنعت تلفن همراه (مانند اپراتورها، شرکت‌های ارایه‌دهنده خدمات ارزش افزوده، نهادهای دولتی متولی مخابرات و صنایع ارتباطی کشور، و سایر سازمان‌ها و شرکت‌هایی که از طریق تلفن همراه به ارایه خدمات می‌پردازند، مانند بانک‌ها و موسسات مالی، شرکت‌های تبلیغاتی و نهادهای متولی خدمات عمومی، شهرداری‌ها، وزارتخانه‌ها و سازمان‌های فرهنگی و رسانه‌ای اعلام کرد.

گفتنی است که مرکز مطالعات تکنولوژی دانشگاه صنعتی شریف، اولین کنفرانس خدمات ارزش افزوده تلفن همراه ایران را در اسفند ۱۳۸۹ برگزار کرد.

■ **مهر:** مشترکان سیم‌کارت‌های اعتباری تالیا به دلیل عدم توسعه این شبکه و شکست آن در میان دیگر اپراتورهای موبایل کشور، نه تنها با شبکه‌ای بدون پوشش مواجه‌اند، بلکه برای تهیه کارت شارژ و خرید الکترونیکی شارژ نیز با مشکلات بسیاری دست و پنجه نرم کرده و در بلاتکلیفی به سر می‌برند.

پروژه سیم‌کارت اعتباری تالیا از جمله دستاوردهای وزارت ارتباطات دولت هشتم بود که توسط بخش تعاونی کشور و با هدف اشتغال‌زایی و مرتفع کردن نیاز مخابراتی کشور در بخش سیمار شروع به فعالیت کرد. این پروژه که در واقع اولین تجربه خصوصی‌سازی به معنای واقعی در این بخش بود چنانچه مورد حمایت قرار می‌گرفت باید اکنون بیش از شش میلیون نفر در کشور سیم‌کارت‌های این اپراتور را در دست می‌گرفتند اما بیش از شش سال از زمان راهاندازی شبکه تالیا می‌گذرد و آمارها نشان می‌دهد فقط حدود ۲۰۰ هزار نفر، سیم‌کارت‌های تالیا را در دست دارند که آن هم تنها در تهران و برخی مراکز استان‌ها دارای پوشش شبکه‌ای است.

آی تی

امروز؛ ۱۷سالگی موبایل در ایران

شبکه تلفن همراه هنوز نابالغ است

فاطمه ملکی



عکاس: سناژن سنجیک

داشته باشد، به طوری که در آن سال‌ها افراد زیادی به همین خرید و فروش‌ها توانستند درآمدهای هنگفتی را به جیب بزنند.

رقباً وارد شدند

این سیم‌کارت‌های دولتی که بعدها با نام تجاری «همراه اول» نامگذاری شدند، پس از ورود به عرصه یک کالای ضروری، دولتیان را بر آن داشتند تا برای جلوگیری از انحصار موجود در بازار چاره‌ای برای رقابتی شدن بیشتر بازار، حذف بازار سیاه و توسعه آن ببیندیشند که پس از آن طی یک فرآیند طولانی اپراتور دوم تلفن همراه کشور نیز با نام تجاری «ایرانسل» در سال ۸۵ پا به عرصه ارایه خدمت گذاشت.

پس از کشاکش‌های این دو اپراتور بر سر کسب سهم بیشتر از بازار تلفن همراه کشور، در نهایت سازمان تنظیم مقررات بر آن شد تا تعداد آنها را افزایش دهد تا این بار رقابت نه بر سر قیمت سیم‌کارت که بر سر نوع سرویس و کیفیت آن باشد و بر همین اساس هم شرکت تامین تله‌کام اپراتور سوم تلفن همراه کشور با برخورداری از انحصار دوساله ارایه سرویس‌های نسل سوم تلفن همراه پروانه‌ای دریافت کرد که به‌رغم تجربه دو رقیب دیگر خود هنوز نتوانسته به تعهدات خود عمل کند.

سال هشتم ■ شماره ۱۳۱۶

روزانه

خبر خارجی

اولین نرم‌افزار کاربردی «اف.بی.آی»

باهدف کمک به والدین

سعید صیباغی‌پور

■ آی دی کودک، نام اولین نرم‌افزار کاربردی است که توسط اف.بی.آی (دفتر تحقیقات فدرال آمریکا) ساخته شده و به والدین امکان می‌دهد در موارد اضطراری اطلاعات مفیدی در رابطه با فرزندان خود به دست آورند. والدین می‌توانند توسط این نرم‌افزار برای هر فرزند پروفایلی جداگانه به همراه تصویر، قد، وزن و سایر جزئیات ایجاد کنند. بنابراین در صورتی که به عنوان مثال فرزندی در یک فروشگاه بزرگ نادیدید شود، آن‌ها خواهند توانست به سرعت اطلاعات مورد نیاز را از طریق گوشی همراه خود به پلیس مربوط ارایه دهند. آی دی کودک، همچنین دارای دکمه‌هایی برای برقراری تماس با ۹۱۱ و خانه ملی کودکان گم‌شده بوده و توسط بخشی از آن می‌توان جزئیات مربوط را روی اینترنت نیز منتشر کرد.

حاشیه‌های تلفن همراه در ایران

بازار رقابت ایجادشده، گرچه کمتر نشانه‌ای در عرصه خدمات متنوع در پی داشته و همچنان حول سرویس‌های پایه به دلیل محدودیت‌های فنی و سیاسی می‌چرخد و در این میان مشترکان بابت دریافت همین خدمات پایه هزینه‌های زیادی پرداخته‌اند تا این شبکه به اندازه و استانداردهای معمول در دنیا برسد اما حداقل حسن آن سهل‌الوصول شدن دسترسی و خرید سیم‌کارت، کاهش قیمت آن و افزایش سرعت توسعه آن در بلوای ۱۷ساله توسعه شبکه‌های تلفن همراه در کشور بوده است.

در این میان به نظر می‌رسد فرهنگ استفاده از تلفن همراه در ایران با فراز و نشیبی که داشته، به گونه‌ای بومی و ایرانی درآمده است که بنا بر ویژگی‌های اجتماعی ایران تغییر و تحول می‌یابد، به طوری که کارکردهای تلفن همراه در ایران در مقایسه با دنیا از جمله آن‌ها است.

تلفن همراه در دنیا

وضعیت توسعه تلفن همراه در دنیا اکنون به میزانی رسیده است که گارتنر پیش‌بینی کرده است تعداد خطوط تلفن همراه در پایان سال ۲۰۱۱ در سراسر جهان با ۱۱ درصد رشد نسبت به پنج میلیارد سال ۲۰۱۰ به ۵/۶ میلیارد برسد و درآمدهای حاصله از سرویس‌های داده‌ای تلفن همراه نیز در سال ۲۰۱۱ با ۲۲/۵ درصد افزایش نسبت به ۲۵/۷ میلیارد دلار سال ۲۰۱۰ در مجموع به ۳۱/۴۷ میلیارد دلار برسد.

تحلیلگران گartner معتقدند باافزایش دسترسی مردم در سراسر جهان به شبکه‌های داده‌ای همراه، ترافیک داده‌ای همراه افزایش قابل توجهی خواهد داشت. میزان داده‌ای همراه نیز با سریع‌تر و در دسترس‌تر شدن شبکه‌های داده‌ای همراه، به رشد خود ادامه خواهد داد و پیش‌بینی می‌شود تعداد کاربران و استفاده از داده‌های همراه به ازای هر کاربر رشد داشته باشد.

همچنین پیش‌بینی می‌شود خطوط تلفن همراه در سراسر جهان در سال ۲۰۱۵ به ۷/۴ میلیارد می‌رسد و درآمدهای حاصل از داده‌های همراه نیز به ۵۵/۲ میلیارد دلار خواهد رسید.

■ یک مرد آمریکایی به دلیل ارسال بیش از ۲۷ میلیون پیام اس‌م‌پ یا هزینه‌نامه به کاربران فیس‌بوک توسط مأموران اف‌بی‌آی دستگیر شد. سائفورد والاس، که به عنوان «پادشاه هزینه‌نامه» شناخته می‌شود، هم‌اکنون به قید وثیقه ۱۰۰ هزار دلاری آزاد شده است. او این اتهامات را که حداقل ۱۰ سال زندان برایش در پی خواهد داشت انکار می‌کند. دادستان پرونده اعلام کرده است حدود ۵۰۰ حساب کاربری فیس‌بوک بین سال‌های ۲۰۰۸ و ۲۰۰۹ به دلیل این هزینه‌نامه‌ای بی‌شمار به خطر افتاده‌اند. آقای والاس در مجموع متهم به شش فقره کلاهبرداری از پست‌های الکترونیک، سه فقره خسارت عمدی به کامپیوتر و دو فقره اهانت مجرمانه است.

■ **تاریخ انتشار پلی‌استیشن جدید سونی به تأخیر افتاد**

■ PlayStation Vita نام دستگاه دستی جدیدی است که قرار است در آینده‌ای نزدیک وارد دنیای کنسول‌های بازی شود. این شرکت اخیراً اعلام کرده است زمان انتشار کنسول در کشورهای آمریکایی و اروپایی از کریسمس امسال دیرتر خواهد بود. سونی پیشتر اعلام کرده بود فاز اولیه فروش کنسول اواخر سال ۲۰۱۱ آغاز خواهد شد. وینا، یک صفحه نمایش لمسی حساس به حرکت است که به‌زودی جایگزین پلی‌استیشن قابل حمل می‌شود. تاریخ انتشار رسمی کنسول، در ماه سپتامبر و در نمایشگاه بازی توکیو اعلام خواهد شد.

■ **پیش‌فروش بالای بازی میدان جنگ ۳**

■ به گفته ناشر سری بازی‌های Battlefield، یعنی الکترونیک آرتز، سری سوم این بازی پیش‌فروشی ۱۰ برابر نسبت به نسخه قبلی خود داشته است.

این شرکت ماه گذشته اعلام کرده بود نسخه قبلی بازی یعنی Bad Company ۲، از سال ۲۰۱۰ تاکنون ۹ میلیون نسخه فروش داشته است. برخی از ناظران صنعت بازی‌های ویدیویی نسخه سوم میدان جنگ را قاتل بازی ندای وظیفه، تولیدی شرکت اکتیویژن می‌دانند.