

اصناف

امان از «تایر» چینی

● شرق: مصرف سرانه خودرو در ایران به حدی بالا رفته که دیگر کمتر خانواده‌ای را می‌بینید که خودرو نداشته باشند. در این تیزراز بالای تولید و مصرف، گاهی قطعاتی مورد استفاده قرار می‌گیرند که به‌لحاظ کیفی در سطح مطلوبی نیستند و بعضا باعث حادثه‌دیدگی خودرو و سرنشینان آن می‌شوند. شاید از مهم‌ترین این قطعات لاستیک خودرو باشد که در سال‌های گذشته با استفاده از نوع چینی و بی‌کیفیت آن بارها جان مسافران به خطر افتاده است. تایرهایی که به‌لحاظ وزنی بسیار سبک‌تر از تولیدات داخلی و اروپایی بوده و از لا به‌های کمتری تشکیل شده است اما با این وجود به‌دلیل قیمت بسیار پایین‌تر بازار خوبی را در ایران از آن خود کرده است. استفاده از این تایرها اگرچه در وهله نخست به‌دلیل قیمت پایین‌مورد استقبال قرار می‌گیرد اما عواقب استفاده از آن زیان‌هایی به مراتب بیشتر از هزینه اولیه خرید تایر باکیفیت به رانندگان تحمیل می‌کند. آتش‌گرفتن اسکانیاها که در اثر ترکیدن تایر اتفاق افتاد نمونه‌ای از این زیان‌هایی است که به قیمت گرفتن جان مسافران تمام شد. بر این اساس عباس عباسی‌ایبانه، رئیس انجمن صنفی تایر به دولت دو پیشنهاد می‌دهد که در صورت اجرایی‌شدن آنها جلو زیان‌های ناشی از استفاده از تایرهای بی‌کیفیت گرفته می‌شود. این دو پیشنهاد را در این گفت‌وگو می‌خوانید:

❖ در ماه‌های گذشته با آتش‌سوزی اسکانیا بحث بر سر کیفیت تایرهای مورد استفاده بالا گرفت. تایر این اتوبوس‌ها وارداتی بوده یا در داخل تولید شده است؟

به‌دلیل سوختگی تایر علامت تجاری آن به‌طور دقیق مشخص نبود ولی ما شنیدیم این تایر از نوع وارداتی گودیر بوده است اما به‌طور معمول در تایرهای رادبال‌ایر که دارای کیفیت لازم هستند امکان ترکیدن تایر بسیار پایین است مگر آنکه تایر قبل‌ال‌داری مشکلی بوده باشد.

❖ چند درصد از تایرهای مورد استفاده وارداتی و چند درصد تولید داخل است؟

در حال حاضر ۱۰ واحد تولیدی در صنعت تایر کشور فعال است که با حجم تولید حدود ۲۴۰هزارتن حدود ۷۰درصد از نیاز داخلی را تامین می‌کنند به این ترتیب تنها ۳۰درصد از نیاز تایر کشور از طریق واردات تامین می‌شود و از مجموع تایرهای سنگین وارداتی به کشور بیش از ۶۴درصد از مبدا کشور چین، ۲۰درصد کره‌جنوبی و مابقی نیز از سایر کشورها همچون تایلند، هند و ژاپن وارد کشور می‌شود.

❖ کیفیت محصولات وارداتی قابل‌تایید است؟

در بین وارداتی‌ها، کیفیت تولیدات چینی قابل‌قبول نیست. این تولیدات وزنی سبک‌تر از سایر تولیدات دارد و از لایه‌های کمتری تشکیل شده است.

❖ پس این محصولات نباید بازار خوبی داشته باشد.

برندهای وارداتی از کشور چین بسیار متنوع بوده و بسا حضور حدود ۳۰زپند همواره تلاش می‌کنند با کاهش قیمت‌ها سهم بیشتری از بازار را به‌دست آورند. متأسفانه عمده برندهای چینی به‌دلیل قیمت پایین برای مصرف‌کنندگان داخلی و سوسه‌انگیز بوده و این در حالی است که از نظر کیفیت به‌هیچ عنوان قابل رقابت با برندهای ایرانی نیستند، چین توانسته با دامپینگ، محصولات خود را به مشتری ایرانی غالب کند. ویژگی دامپینگ هم ابتدا تصاحب بازار با قیمت‌های پایین است سپس بعد از متوقف‌کردن تولید سایر رقبا و ورشکسته‌شدن آن‌ها، از میدان‌اندن آنها، قیمت‌هایشان را به‌تدریج بالا برده و به نرخ عادی می‌رسانند.

❖ برای مقابله با این کالاهای بی‌کیفیت اقدامی صورت‌نگرفته است؟

ما به دولت پیشنهاد دادیم تعرفه واردات تایر را که در حال حاضر ۱۶/۵ درصد است به ۲۰ درصد افزایش دهند. وزارت صنعت با ملاحظاتی با افزایش این تعرفه تا سقف ۲۲درصد موافقت کرد اما نهایتاً کمسیون ماده یک آن را به‌طور کل رد کرد.

❖ یعنی با همین شرایط باید با چینی‌ها رقابت کنید؟

ما دو پیشنهاد دیگر هم داریم. نخستین پیشنهاد ما به موسسه استاندارد این است که برندهای وارداتی حداقل یک استاندارد جهانی را داشته باشند و سپس با استقرا امکانات تست و تجزیه و تحلیل کیفیت آنها مورد ارزیابی قرار گرفته و سپس اجازه ورود پیدا کنند. دوم اینکه فقط برای تایرهای چینی تعرفه واردات را افزایش دهند تا سایر برندها نیز امکان رقابت داشته باشند.

❖ تعرفه تایرهای چینی در سایر کشورها چه وضعیتی دارد؟

مطالعه وضع تعرفه‌ها برای برندهای تایر چینی در دیگر کشورها نشان می‌دهد در بنگلادش، مصر، اردن و نیجریه ۲۰ درصد، برزیل، پاکستان و ویتنام ۲۵درصد، آفریقای جنوبی ۳۰ درصد و ژنوئلا ۱۶درصد تعرفه گمرکی وضع شده و این در حالی است که اکثر این کشورها تولیدکننده تایر نیستند.

❖ مزیت اقتصادی تولید تاییر در ایران چقدر است؟ منطقه خاورمیانه از یک بازار ۱/۵میلیون تنی برخوردار است، بنابراین صنعت تایر ایران با دارا بودن مزیت‌های همچون دسترسی به مواد اولیه، انرژی و نیروی انسانی توانمند از مزیت‌های بسیار بالایی برای کسب سهم قابل‌توجهی از این بازار برخوردار بوده و در عین حال با توجه به اینکه عمده تولیدات داخلی استاندارد اروپایی CE را پاس می‌کنند امکان صادرات به دیگر نقاط جهان را نیز دارا هستیم.

شرق، عطا حسینیان: این روزها به‌بفدری بازار اجاره‌بهای واحدهای مسکونی داغ شده که کمتر کسی به اجاره‌بهای مغازه‌ها توجه می‌کند. قیمت‌ها به‌بفدری در این بازار سرسام‌آور است که شنیدن اجاره‌بهای میلیونی مدت‌هاست از مد افتاده اما شنیدن اخباری از اجاره‌بهای مغازه‌ها که بر هزینه‌های خانوارها به‌شدت تاثیر می‌گذارد، باز هم جذاب و تأمل‌برانگیز می‌نماید. اجاره‌بهای ماهانه هشت‌میلیونی در برخی از پاساژها در غرب و شرق تهران تارهن‌های ۳۰۰ و ۴۰۰میلیونی مغازه‌های ۱۴ و ۱۵متری در مراکز خرید شمال‌غرب و شرق موضوعی نیست که این روزها در تپ‌وتاب روزهای آخر سال افکار عمومی را به خود مشغول کرده و مسوولان را مجبور به واکنش و طبق معمول اظهارنظر کند.

جست‌وجو در آگهی‌های تبلیغاتی مختلف در صفحات روزنامه‌ها و پرس‌وجو از برخی از بنگاه‌های معاملات املاک به

خوبی وضعیت اجاره‌بهای مغازه‌ها را در مناطق مختلف به تصویر می‌کشد؛ قیمت‌هایی که در برخی از مناطق میزان رهنشان چندین برابر میزان رهن واحدهای مسکونی بسیاری از مناطق تهران است. برای نمونه برای اجاره یک باب مغازه به متراژ ۳۱متر در برج جام‌چم روبروی پارک ملت ودیعه‌ای به مبلغ ۲۰۰میلیون تومان برای مدت یک‌سال به‌عنوان رهن از سوی مالک دریافت می‌شود؛ مغازه‌ای که به گفته مالک آن تنها برق داشته و لوله‌کشی آب و گاز برای آن تعبیه نشده است. مالک مذکور همچنین با تاکید بر مبلغ ۳۰۰میلیونی مغازه را تاکید می‌کند جواز این ملک تنها برای بوتیک و فروش البسه بوده و برای انجام کسب‌وکار دیگر باید درخواست جواز جداگانه‌ای به امکان داد.

البته دریافت جواز از امکان نیز به گفته فعالان و مغازه‌داران این مراکز خرید موضوع دیگری است به‌گونه‌ای که متصدی یکی از بنگاه‌های معامله‌املاک در برج سایه روبروی پارک ملت در این‌ساره می‌گوید: این روزها برای گرفتن جواز کسب در مراکز خرید این منطقه مشکلات متعددی به وجود آمده است و تنها می‌توان جواز فروش آبیمنه و بستنی را از نهادهای متولی گرفت و جوازهای دیگر مشکلات و هزار بدبختی دیگر دارد.

این حال موارد اجاره این بنگاه میان املاک آنگونه که متصدی‌اش گزارش می‌دهد نسبت به برج جام‌چم قیمت‌های مناسب‌تر و تقریباً معقول‌تری دارد به این شکل که او برای مغازه ۲۲متری در برج سایه ۱۵میلیون رهن و ماهانه دومیلیون و ۵۰۰هزار تومان اجاره در یافت می‌کند. البته مغازه این برج با متراژ کوچک‌تر یعنی ۱۵متر تنها با ماهی یک‌میلیون و ۲۰۰هزار تومان اجاره داده می‌شود و قراردادهای

آن از یک‌سال تا چندین‌سال متفاوت است و محدودیتی درساره مدت زمان اجاره وجود ندارد. با این حال به نظر می‌رسد این روزها برخلاف قیمت بسیاری از اقلام که در مناطق مختلف تهران متفاوت است، نرخ اجاره‌بهای مغازه در امتداد غرب به شرق شمال‌شهر تهران تفاوت چندانی ندارد چه آنکه برای نمونه اجاره‌بهای یک باب مغازه با جواز سوپرمارکت در میدان سرو سعادت‌آباد ۱۵میلیون رهن و ماهانه یک‌میلیون و ۲۰۰هزار تومان اجاره‌است. مالک دیگری در یکی از مراکز خرید در فرماینه تهران مغازه خود را با ۲۵میلیون تومان ودیعه به‌عنوان رهن و

بسیاری از مناطق تهران است.

برای نمونه برای اجاره یک باب مغازه به متراژ ۳۱متر در برج جام‌چم روبروی پارک ملت ودیعه‌ای به مبلغ ۲۰۰میلیون تومان برای مدت یک‌سال به‌عنوان رهن از سوی مالک دریافت می‌شود؛ مغازه‌ای که به گفته مالک آن تنها برق داشته و لوله‌کشی آب و گاز برای آن تعبیه نشده است.

مالک مذکور همچنین با تاکید بر مبلغ ۳۰۰میلیونی مغازه را تاکید می‌کند جواز این ملک تنها برای بوتیک و فروش البسه بوده و برای انجام کسب‌وکار دیگر باید درخواست جواز جداگانه‌ای به امکان داد.

مغازه‌داران این مراکز خرید موضوع دیگری است به‌گونه‌ای که متصدی یکی از بنگاه‌های معامله‌املاک در برج سایه روبروی پارک ملت در این‌ساره می‌گوید: این روزها برای گرفتن جواز کسب در مراکز خرید این منطقه مشکلات متعددی به وجود آمده است و تنها می‌توان جواز فروش آبیمنه و بستنی را از نهادهای متولی گرفت و جوازهای دیگر مشکلات و هزار بدبختی دیگر دارد.

این حال موارد اجاره این بنگاه میان املاک آنگونه که متصدی‌اش گزارش می‌دهد نسبت به برج جام‌چم قیمت‌های مناسب‌تر و تقریباً معقول‌تری دارد به این شکل که او برای مغازه ۲۲متری در برج سایه ۱۵میلیون رهن و ماهانه دومیلیون و ۵۰۰هزار تومان اجاره در یافت می‌کند. البته مغازه این برج با متراژ کوچک‌تر یعنی ۱۵متر تنها با ماهی یک‌میلیون و ۲۰۰هزار تومان اجاره داده می‌شود و قراردادهای

اقتصاد

ماهانه از ۱/۵ تا ۸ میلیون تومان

بازار داغ اجاره‌بهای مغازه‌ها



عطا حسینی

مهدی حسینی

شمس‌الدین شرف

دومیلیون و ۹۰۰هزار تومان ماهانه اجاره می‌دهد و تاکید می‌کند: نزدیک به ۲۰سال در این مغازه لوازم آرایشی و بهداشتی فروخته شده است و اگر شما نیز این کار را ادامه دهید به‌طور حتم در فعالیت اقتصادی خود برد کرده‌اید. نکته قابل‌توجه و مشترک تمامی این صاحبان مغازه‌نوع کسب‌وکار مستأجران است به‌گونه‌ای که در پرسش‌های نخستین خود نوع کسب‌وکار را پرسیده و به نوعی تاکید می‌کنند که کسب‌وکار مورد‌نظر آنها که در ملکشان مسبوق به سابقه نیز بوده است باید ادامه پیدا کند!

در این میان برخی از صاحبان مغازه‌ها به شرطی قرارداد

«مغازه»، بی‌سروسامان‌تر از «خانه»

داده یا بفروشد. اجاره‌بهای واحدهای تجاری در مناطق مختلف تهران با توجه به منطقه، مرغوبیت، پاکور و و وضعیت کاری آن مختلف است و این عوامل در قیمت آن تاثیرگذار هستند. برای مثال اجاره‌بهای واحد تجاری که در میدان و خیابانی قرار گرفته باشد که روزانه چندین‌هزارنفر از مقابل آن عبور می‌کنند یا واحدی که در خیابان فرعی قرار گرفته است و روزانه حتی چندصدنفر هم بازدیدکننده ندارد برابر نیست! البته موضوع وضعیت کاری آن واحد تجاری نیز مهم است آن‌چنان که هم‌اکنون بسیاری از مالکان نسبت به تداوم یک فعالیت صنفی در واحد تجاری خود تاکید می‌کنند و برایشان مهم است که کسب‌وکار سابق ملکشان از سوی مستأجر جدید ادامه یابد.

اجاره‌ها را با متقاضی منعقد می‌کنند که شش‌ماه اجاره‌ها را در لحظه عقد قرارداد پرداخت کند. در این میان برخی نیز با را فراتر می‌گذارند و اجاره‌بهای هر ۱۲ماه را یکجا دریافت می‌کنند. علت را جویا می‌شوم. یکی از صاحبان آگهی می‌گوید: معلوم نیست کسب‌وکار مستأجر رونق گیرد به همین دلیل هم، در روند دریافت اجاره‌ها مشکل ایجاد می‌شود. برای جلوگیری از ریسک این موضوع دریافت اجاره پیش از موعد، خیال آدم را راحت می‌کند. گویا این رویه تمام مغازه‌داران است، زیرا تاکید می‌کنند، تنها من نیستم و تعداد زیادی از موجران اجاره را پیش‌پیش می‌گیرند. با این حال به نظر می‌رسد هرچه به مرکز تهران در امتداد شرق‌وغرب نزدیک شویم قیمت‌ها تغییر کرده، مبلغ و میزان رهن و اجاره معکوس می‌شود به اینگونه که اگر در شمال شهر مالکان بیشتر به‌دنبال رهن مغازه‌های خود بودند در مرکز و مناطقی همچون پونک، صادقیه و نارمک مالکان بیشتر به‌دنبال اجاره‌بهای بیشتر هستند و مغازه‌ها در این مناطق تقریباً مقدار ودیعه کمتر به‌عنوان رهن و اجاره‌بهای بیشتری دریافت می‌کنند.

اجاره‌بهایی در حد چهارمیلیون و ۵۰۰تومان برای یک باب مغازه ۲۰متری در مجتمع بوستان در میدان پونک این‌س موضوع را به نوعی تایید می‌کند. این‌س مالک برای مغازه دیگر خود با متراژ ۱۷متر، ۵۰میلیون ودیعه و ماهی هشت‌میلیون تومان در نظر گرفته است. او در واکنش به تبدیل اجاره به رهن می‌گوید: قیمت‌ها غیرقابل تغییر است زیرا صرفه اقتصادی ندارد.

مالک مغازه‌ای با متراژ ۱۹۰متر، در نارمک تهران نیز برای اجاره مغازه خود قیمت ۱۵۰میلیون ودیعه با ماهی شش‌میلیون تومان را تعیین کرده است و تاکید می‌کند: فضای این مورد تنها برای بنگاه املاک یا خودرو مفید است و به‌طور حتم جواب خواهد داد.

طبق معمول در محله‌های مرکزی تهران نیز به مانند قیمت اجاره‌بهای مسکن، قیمت اجاره‌بهای مغازه نیز با بالاترشهر متفاوت است به‌گونه‌ای که با ماهی یکمیلیون و ۳۰۰هزار تومان و با ودیعه‌ای ۳۰میلیون‌تومانی می‌توان در میدان لنجو مغازه‌ای با متراژ ۲۵متر همکف با ۲۰متر زیرزمین اجاره کرده؛ مغازه‌ای که مالک آن تاکید دارد تنها برای آشپزخانه و تهیه و توزیع غذا مفید بوده و تمامی امکانات از قبیل آب، برق و گاز را به‌صورت مستقل داراست. در غرب تهران نیز تقریباً شرایط به این‌گونه است، به‌طوری‌که در منطقه قمرالشت یک باب مغازه با متراژ ۱۴متر با ۱۰میلیون رهن و یک‌میلیون و ۵۰۰هزار تومان، اجاره داده می‌شود.

۴۳درصد شاغلان بیشتر از ساعت معمول کار می‌کنند

اشتغال «ناقص» ۸/۱میلیون ایرانی

شاغلان را مقدار اشتغال ناقص تشکیل می‌دهد. این شاخص در بین مردان ۲۷/۱درصد و در بین زنان ۲۲/۳درصد و همچنین در نقاط شهری ۲۳/۳درصد و در نقاط روستایی ۲۴/۳درصد بوده است.

❖ **۴۳درصد شاغلان کار شایسته نمی‌کنند**

با بررسی آمارهای این مرکز دیده می‌شود که ۴۳/۵درصد از شاغلان کشور با ساعت کار معمول ۴۹ساعت و بیشتر به‌طور معمول بیشتر از ۴۹ساعت در هفته کار می‌کنند. این شاخص که یکی از نماگرهای کار شایسته است نشان می‌دهد در کشور سهم زیادی از شاغلان بیشتر از استاندارد کار می‌کنند. گزارش مرکز آمار ایران و بررسی نرخ بیکاری جوانان ۱۵ تا ۲۴ساله حاکی از آن است که ۲۳/۹درصد از جمعیت فعال این گروه سنی بیکار بوده‌اند. این شاخص در بین زنان نسبت به مردان و در نقاط شهری نسبت به نقاط روستایی بیشتر بوده است. بررسی روند تغییرات نرخ بیکاری جوانان ۱۵ تا ۲۴ساله کل کشور نشان می‌دهد که این شاخص نسبت به فصل بهار در سال گذشته ۲/۹درصد کاهش و نسبت به فصل قبل یک‌درصد افزایش یافته است.

❖ **۵/۴میلیون متقاضی جدید**

این حجم از بیکاری و اشتغال ناقص، در شرایطی است که مقامات دولت تدبیر و امید از جمله وزیر کار و وزیر اقتصاد در ماه‌های اخیر در چندمرحله نسبت به خطر بیکاری میلیونی و موج جدید تقاضای کار از سوی فارغ‌التحصیلان دانشگاهی هشدار داده‌اند و در این‌باره حتی آمارهای هشت تا ۱۰میلیونی از بیکاری در آینده نزدیک نیز ارائه شده. در تازه‌ترین اظهارنظر، علی ربیعی، وزیر تعاون، کار و رفاه نسبت به ورود ۴/۵میلیون کارجو جدید با خواسته‌های متفاوت و تیپولوژی خاص به بازار کار هشدار داده است. این اولین‌بار نیست که وزیر کار دولت تدبیرو امید درباره خطر بیکاری میلیون‌ها نفر هشدار داده است. پیش‌تر نیز بررسی نسبت به ورود میلیون‌ها فارغ‌التحصیل دانشگاهی به بازار کار تا سال‌های آینده اشاره کرده بود. علی طیب‌نیا، وزیر امور اقتصادی و دارایی نیز در ماه‌های اخیر و پس از آغاز به‌کار دولت تدبیرو امید درباره بیکاری هشت‌میلیونی کارجویان جوان هشدار داده و عنوان کرده‌بود: ۴/۵میلیون دانشجوی‌بزه‌وزی به جمع فارغ‌التحصیلان دانشگاهی خواهند پیوست که تا ۳/۵میلیون‌نفر بیکار فعلی، جمعیت هشت‌میلیون‌نفری از بیکاران را تشکیل خواهند داد.

شش‌ماهه ۹۲	کل کشور	مرد	زن	نقاط شهری	نقاط روستایی
۶/۸	۷/۶	۳/۲	۵/۸	۹/۳	
۷/۶	۸/۳	۴	۶/۶	۹/۹	
۲/۷	۲/۷	۲/۳	۲/۳	۳/۴	

تلنگر

● رتبه‌بازان در تولید سبزی جهان/ فائو ۵۶۰هزارمیلیاردتومان نقدینگی فعلی کشور/ معاون اقتصادی بانک مرکزی ۹۹۶/۲هزارمیلیاردسال پایه پولی کشور/ معاون اقتصادی بانک مرکزی

خبر

«ضرب چینی» به روایت مرکز آمار

● **مهر:** مرکز آمار ایران در تازه‌ترین گزارش خود، ضرب چینی کل کشور در سال ۹۱ را ۲۶۵۹/۱ اعلام کرد، این در حالی است که ضرب چینی در سال ۸۴ معادل ۲۲۴۸/۰۲ بوده است.

تجمع مالی‌اختگان ورمی «کمپوست» مقابل وزارت کشاورزی

● **ایستا:** مالی‌اختگان پرونده کل‌اهبرداری ورمی کمپوست دی‌روز پس از ماه‌ها بی‌نتیجه ماندن پیگیری‌هایشان از طریق مقامات قضایی و اجرایی، مقابل وزارت جهاد کشاورزی تجمع کردند.

«فرار مغزها» به کارگر ماهر رسید

● **ایرنا:** مرتضی اسلام‌زاده، نایب‌رئیس مجمع هیات امنای شهرک‌های صنعتی استان‌های ایران گفت: علاوه بر فرار و مهاجرت مغزها و نیروی‌های تحصیل‌کرده به خارج از کشور، این پدیده به نیروهای کارگری ماهر نیز رسیده است.

خبر ویژه

قدردانی رییس مجلس از مهندس صدر هاشمی‌نژاد

● همزمان با روز ملی مهندس، از مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری سلسانه استارت‌آپس و بنیانگذار بانک اقتصادنوین به‌عنوان مهندس برتر و نخستین صادرکننده خدمات فنی و مهندسی به خارج از کشور قدردانی شد. به گزارش روابطعمومی بانک اقتصادنوین در همایش «روز ملی مهندس»، که با حضور رئیس مجلس، وزیر صنعت، معدن و تجارت، وزیر نفت، وزیر راه‌وشهرسازی، وزیر نیرو، مهندس محمدرضا باهنر، نایب‌رئیس مجلس و جمعی از نمایندگان مجلس برگزار شد، علی لاریجانی، رئیس مجلس‌شورای اسلامی با اهدای لوح تقدیر، از خدمات، نوآوری‌ها و دستاوردهای مهندس سیدمحمد صدرهاشمی‌نژاد مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری سامانه استراتوس بابت ۳۲سال فعالیت در عرصه فنی مهندسی و پیمانکاری کشور قدردانی کرد. مهندس صدرهاشمی‌نژاد درخصوص کسب این عنوان گفت: در برهه‌هایی از تاریخ که این کشور جولانگه مهندسان و پیمانکاران خارجی بود تصمیم گرفتیم با تلاش نوآوری و کیفیت زمینه را برای رشد و بالندگی این رشته در داخل کشور فراهم کنیم و خوشبختانه در اواخر دهه ۶۰ موفق شدیم به‌عنوان نخستین شرکت ایرانی نسبت به صادرات دانش فنی مهندسی اقدام کنیم.

بازار • سه‌شنبه ۱۳ اسفند		
طلا و سکه +	قیمت	
طرح جدید	۹۷۹۰۰۰	
طرح قدیم	۹۷۵۰۰۰	
نیم	۵۰۵۰۰۰	
ربع	۳۰۱۰۰۰	
گرمی	۲۰۲۰۰۰	
گرم ۱۸ عیار	۹۹۹۰۰	
اونس • (دالر)	۱۳۴۰	
قیمت انواع سکه و طلا در بازار رسمی		
قیمت در ساعت ۱۸		
ارز +	قیمت(تومان)	
دلار آمریکا	۳۰۹۵	
یورو	۴۲۸۰	
پوند	۵۱۸۰	
درهم	۸۵۰	
• نرخ انواع ارز در مرافق‌های مجاز تهران		
عنوان شاخص	مقدار	تغییر (درصد)
کل	۷۸۰۷۲/۶	۰/۵۷-
۳۰ شرکت بزرگ	۳۳۳۵/۱	۰/۲۷-
آزادشاور	۸۹۱۵۲/۶	۰/۴۶-
بازار اول	۵۸۱۳۸/۲	۰/۵۸-
بازار دوم	۱۴۹۴۰/۸	۰/۵۵-
صنعت	۶۵۵۴۱/۹	۰/۸۴-

بریده‌اخبار

رئیس سازمان ملی استاندارد: متأسفانه بر اساس گزارش‌های در یافتی، تقلباتی در صدور گواهی‌های CIQ در چین رخ داده و به همین دلیل توافق شد تا کالاهای وارداتی از چین در ایران نیز مورد بازرسی قرار گیرند!
ایستا

رئیس آتیس باز گانی تهران: پنج تا هفت‌میلیون نفر می‌توانند از یارانه انصراف بدهند!
فارس