

**دولتی‌ها، چهره‌های صاحب نفوذ و جوانان تازه‌نفس در رقابتی گسترده تکلیف‌صندلی‌های هیئت‌رئیسه پارلمان بخش خصوصی را مشخص می‌کنند**

# دومینوی اتاق



#### دولت فهرست خود را به اتاق ارسال کرد

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت فهرست ۱۵نفره خود را به اتاق بازرگانی معرفی کرده است و پیش از این سرپرست وزارت کشاورزی اسامی چهار نفر سهمیه خود را به اتاق تهران اعلام کرده بود.

احمد خانی‌نوذری، عطاالله اشرفی‌اصفهانی، مجید موافق‌قدیری و جعفر فرجی اسامی‌ای است که وزارت کشاورزی به‌عنوان نماینده دولت به اتاق تهران معرفی کرده و جای نفر پنجم فعلا خالی است.

عطاالله اشرفی‌اصفهانی و جعفر فرجی در دوره نهم نیز از سوی همین وزارتخانه به‌عنوان نمایندگان دولت معرفی شده و جزء هیئت نمایندگان اتاق تهران بودند. احمد خانی‌نوذری که در حال حاضر معاون اقتصادی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی است، به‌عنوان یک چهره جدید معرفی شده تا این وزارتخانه بزرگ و مهم اقتصادی نیز در اتاق تهران نماینده داشته باشد.

وزارت کشاورزی در بین چهار نماینده معرفی‌شده، نام مجید موافق‌قدیری را نیز قرار داده است که از فعالان بخش خصوصی محسوب می‌شود و رئیس انجمن صنایع خوراک دام، طیور و آبزیان است. او همچنین دبیرکل و عضو هیئت‌مدیره اتاق بازرگانی مشترک ایران و یونان است.

به‌جز این، به‌تازگی وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز فهرست ۱۵نفره خود را به اتاق تهران فرستاده است که در آن اسامی علی نبوی، علیرضا پیمان‌پاک، مهدی ضیغمی، حسین فرهیزداده، محمد آرام‌بن‌یار، محمدمهدی برداران خلخالی، رضا محتشمی‌پور، علیرضا شاه‌میرزایی، سیدمحمد موسوی، یونس سلمانی، مهدی صادقی‌نیارکی، محمد رضوانی‌فر، آرمان خالقی و حامد زرگر، گزینه‌های معرفی‌شده وزارت صنعت، معدن و تجارت، غالباً از معاونان و مشاوران این وزارتخانه هستند.

**شرق**؛ درست در شرایطی که بسیاری از چهره‌های سرشناس اتاق بازرگانی از انتخابات دهمین دوره پارلمان بخش خصوصی کناره گرفته‌اند تا چهره‌های جوان‌تر و جدیدتر به عرصه بیایند، رقابت شدیدی بین چهره‌های قدیمی و صاحب نفوذ اتاق و دولت شکل گرفته تا هریک نمایندگان خود را به ترکیب هیئت‌رئیسه اتاق تهران و اتاق ایران تزریق کنند.

رقابت سنگین در شرایطی است که فعالان صنایع و بخش‌های مختلف اقتصادی می‌گویند سال‌های طولانی است که هیئت‌رئیسه اتاق تهران و اتاق ایران، بین دولت و پدروخوانده‌های اتاق دست به دست می‌شود و سایر فعالان بخش خصوصی کمتر توانسته‌اند از این دیوار ضخیم لابی و رانت بگذرند.

#### رقابت سنگین در پارلمان بخش خصوصی

دهمین دوره انتخابات اتاق‌های بازرگانی در ۲۰ اسفند گذشته برگزار و اسامی راه‌یافتگان به اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور اعلام شد؛ اما این دوره از انتخابات اتاق‌های بازرگانی پرحاشیه و خبرساز بود. انتخاباتی که که با وجود استقبال کم فعالان بخش خصوصی، تا پای ابطال نتایج پیش رفت، ولی در نهایت حسین میرمحمدصادقی، رئیس انجمن نظارت بر انتخابات اتاق ایران، در ۱۴ اردیبهشت سال جاری به پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق ایران خبر داد «از ۳۴ اتاق در سراسر کشور، انتخابات ۳۳ اتاق تأیید و یک اتاق ابطال شد و در پنج اتاق هم به دلیل اشکالاتی در ارائه اسناد و مدارک، برخی منتخبان جای خود را به افراد علی‌البدل دادند.»

اکنون با عبور از این شرایط، پارلمان بخش خصوصی خود را آماده می‌کند تا در دوم خرداد سال جاری هیئت‌رئیسه اتاق‌های استانی و سپس اتاق ایران را اعلام کند و در این میان بر سر ریاست اتاق تهران و اتاق ایران رقابت سنگینی درگرفته است و لابی‌های گسترده‌ای میان چهره‌های پرنفوذ و صاحبان چندین‌وچندساله کرسی‌های اتاق و دولت انجام می‌شود تا امسال هم ترکیب هیئت‌رئیسه پارلمان بخش خصوصی را به چنگ آورند. موضوعی که البته موجب انتقاد شدید برخی چهره‌های بخش خصوصی و فعالان صنایع است. حالا رقابت‌های انتخاباتی در اتاق بازرگانی همچنان در جریان است و لابی‌های گسترده‌ای برای تعیین رؤسای اتاق تهران و اتاق ایران شکل گرفته است.

انتخابات دهمین دوره اتاق بازرگانی در شرایطی انجام شد که میزان استقبال از آن به حدود نصف دوره قبل کاهش یافته بود و بسیاری از چهره‌های سرشناس اتاق با این استدلال که فضا را برای چهره‌های جدیدتر و جوان‌تر باز کنند، از دهمین دوره رقابت‌های انتخاباتی پارلمان بخش خصوصی کناره گرفتند. غلامحسین شافعی، رئیس فعلی اتاق بازرگانی ایران، یکی از شاخص‌ترین این چهره‌هاست. بااین‌حال، رقابت برای تصدی صندلی‌های ریاست در پارلمان بخش خصوصی چنان شدید است که به نظر می‌رسد جوان‌ترها، چهره‌ها و حرفه‌ای‌های جدید، شانس چندانی برای دستیابی به این کرسی‌ها نداشته باشند.

## قیمت‌گذاری دستوری، حقوق مصرف‌کننده و تولیدکننده را ضایع می‌کند

در پی انتشار برخی اخبار قیمت محصولات بهممن موتور در خبرگزاری فارس و به‌تبع آن برخی پایگاه‌های اینترنتی که درباره خودروهای تولیدی این گروه مطرح شده، گفت‌وگویی با رئیس سازمان فروش و خدمات پس از فروش گروه بهممن انجام دادیم و از او درباره اقدامات شوروی رقابت جویا شدیم.

امیر میرمنصف، رئیس سازمان فروش و خدمات پس از فروش گروه بهممن گفت: گروه بهممن بر اساس سیاست منطقی و بر پایه قوانین کشور و در راستای عرضه محصولات باکیفیت با قیمت‌های رقابتی در تاریخ ۳۰ فروردین ۱۴۰۲ با مشخص‌شدن قیمت دلار در سامانه ارزی نیمایی (حدود ۴۰هزار تومان به جای ۲۸ هزار تومان در سال ۱۴۰۱) و بر اساس افزایش هزینه شاخص‌های اقتصادی سال جاری اعم از تعرفه‌های مالی و بر اساس استاندارد مالی قیمت‌گذاری انجام و به سازمان حمایت از مصرف‌کننده و تولیدکننده اعلام شده است.

وی افزود: در خصوص قیمت‌های شوروی رقابت نیز علی‌رغم گذشت شش ماه تاکنون هیچ اطلاعیه رسمی از سوی آن شورا یا مراجع ذی‌صلاح به این شرکت و دیگر شرکت‌های خودروسازی و حتی وزارت صمت ارسال نشده و خبرهایی که به عنوان قیمت‌های جدید شورا اعلام می‌شود، صرفاً اخبار فضای مجازی بوده و نظر وزارت صمت نامعلوم است.



رئیس سازمان فروش و خدمات پس از فروش گروه بهممن یادآور شد: آنچه روشن است قیمت‌های منتشرشده غیررسمی بر اساس نرخ هر دلار ۲۸هزار تومان و شاخص‌های اقتصادی نیمه اول سال گذشته محاسبه شده که به هیچ عنوان نمی‌تواند مبنایی برای نیمه اول سال ۱۴۰۲ قرار گیرد، به همین دلیل مورد قبول هیچ یک از شرکت‌های خودروسازی نخواهد بود.

**یادداشت**

### تلاش دیگری

### برای مهار رشد اجاره‌بهای مسکن



ناصر ذاکری

کارشناس اقتصادی

چندی پیش شورای عالی مسکن سقف مجازی را برای افزایش اجاره‌بهای مسکن تعیین کرد که از همان فرمول مصوبه‌های سران قوا در چهار سال گذشته پیروی می‌کند و برای رشد اجاره‌بها در تهران به‌عنوان مهم‌ترین بخش بازار مسکن استیجاری کشور، نرخ ۲۵ درصد را در نظر گرفته است. در این رابطه موارد زیر قابل‌تأمل هستند:

۱- جلوگیری از رشد بی‌رویه اجاره‌بها که بنیان اقتصاد خانوارهای کم‌درآمد را در هم شکسته، یک ضرورت انکارناپذیر است. افزایش اجاره‌بها معضلی است که ۴۰ درصد جمعیت شهری کشور تبعات منفی آن را حس می‌کنند. بی‌اعتنایی به رنج این گروه عظیم از جمعیت کشور، حتی می‌تواند امنیت کشور را با خطرات جدی مواجه کند. ازاین‌رو اقدام دولت و تصمیم به تنظیم بازار مسکن استیجاری به‌عنوان یک تصمیم خردمندانه شایسته تقدیر است.

۲- از اوایل سال ۱۳۹۸ که میحت تعیین و ابلاغ سقف مجاز افزایش اجاره‌بها مطرح شد، متأسفانه ضمانت اجرائی مناسبی برای این ابلاغیه در نظر گرفته نشد. پس دور از انتظار نبود که بازار مسکن استیجاری به ابلاغیه‌ای که در سطح یک توصیه اخلاقی تنزل یافته بود، اعتنایی نکند. نتیجه این بی‌اعتنایی این بود که در چهار سال گذشته، میزان رشد اجاره‌بها در تهران به جای ۲۵ درصد مجاز، عملاً در حدود ۴۵ درصد بوده است. ازاین‌رو لازم است متولیان امر به صرف ابلاغ «سقف مجاز» تکلیف خود را اداشده تلقی نکرده و در اولین فرصت تدابیری برای اجرائی‌شدن این ابلاغیه ببیندیشند تا به سرنوشت ابلاغیه‌های بی‌اثر چهار سال گذشته دچار نشود.

۳- در چهار سال گذشته نهادهای متولی هرگز گزارشی از وضعیت بازار مسکن استیجاری و قدرت اثرگذاری ابلاغیه‌ها و نحوه نظارت بر این بازار ارائه نکرده‌اند. ازاین‌رو ضرورت دارد رئیس محترم جمهوری مسئولان بخش مسکن را به ارائه گزارش ماهانه از نحوه اجرای ابلاغیه و مقابله با متخلفان ملزم کند. طبعاً انتظار می‌رود این گزارش محرمانه تلقی نشده و برای اطلاع شهروندان رسانه‌ای شود.

۴- در چهار سال گذشته گروهی از مالکان خود را ملزم به رعایت سقف مصوب افزایش کردند، اما بیشتر آنان اعتنایی به مصوبه نداشتند. با عنایت به اینکه در محاسبه مبلغ اجاره سال‌ها جاری، ملاک اجاره سال گذشته است، طبعاً گروه دوم شرایط بهتری نسبت به گروه اول داشته و درآمد بالاتری کسب خواهند کرد. بی‌مناسبت نیست در تدوین و تنظیم دستورالعمل‌های تکمیلی، تدابیری برای ارج‌نهمان به گروه اول یا اعمال جریمه برای گروه دوم اندیشیده شود. چنین تدبیری به عدالت نزدیک‌تر خواهد بود.

۵- در طول چند سال گذشته و با تنگ‌ترشدن عرصه بر جمعیت مستاجر، این سؤال برای بسیاری از مردم مطرح شد که علت بی‌توجهی مسئولان و متولیان حوزه مسکن به آلام جمعیت مستاجر چیست؟ آیا علت فقط ندانم‌کاری یا بی‌دردی است یا اینکه آنان خود از گروه مالکان مسکن استیجاری هستند؟! در چنین فضایی و با عنایت به ضرورت شفاف‌سازی، انتظار می‌رود کلیه مسئولان مرتبط با حوزه مسکن با صراحت موضع خود را برای مردم روشن کنند که اگر جزء جمعیت مؤجر محسوب می‌شوند و املاک خود را اجاره داده‌اند، آیا در چهار سال گذشته خودشان سقف مجاز افزایش اجاره‌بها را رعایت کرده‌اند یا نه؟!

۶- مقابله با بحران مسکن با توجه به ابعاد گسترده آن، نیازمند تدابیر سنجیده‌ای در قالب برنامه بلندمدت است. بااین‌حال شرایط خاص جامعه و رنجی که به جمعیت در حال افزایش مستاجر تحمیل شده، ایجاب می‌کند اقدامات ضربتی با هدف کاستن از دشواری‌های معیشتی این گروه بزرگ از جامعه انجام شود. تعیین سقف مجاز افزایش اجاره‌بها و نظارت جدی بر اجرای آن بهترین و مفیدترین تدبیری است که در کوتاه‌مدت قابل اجراست. البته تدابیر دیگری هم می‌توان در کنار آن به‌کار برد. به‌عنوان نمونه ملزم‌کردن مالکان خانه‌های خالی به عرضه این واحدها در بازار برای فروش یا اجاره، کاستن از هزینه‌های معاملاتی تحمیلی بر مستاجرها، تخصیص وام ارزان‌قیمت به خانوارهای مستاجر و… هرکدام به سهم خود می‌توانند موجب کاستن‌شدن از فشار تحمیلی بر جمعیت مستاجر شود.

۷- یکی از اولین آثار مثبت سیاست محدودکردن رشد اجاره‌بها، کمک به مهار تقاضای سفته‌بازانه و سوداگری در بازار مسکن است. در دهه‌های گذشته رشد بی‌رویه تقاضای سفته‌بازانه مسکن لطمات زیادی به اقتصاد ملی زده و آثار ضدتوسعه‌ای فراوانی از جمله گسترش فقر، تضعیف بخش مولد اقتصاد و ترویج دلالی از خود بر جای گذاشته است. کاهش عایدات املاک استیجاری به‌تدریج صاحبان نقدینگی را که در سالیان گذشته و با هدف کسب سود بیشتر به بازار مسکن هجوم آورده‌اند، متقاعد خواهد کرد که سرمایه خود را در سایر بخش‌های اقتصاد به‌ویژه بخش تولید به کار بیندازند.

در پایان، گفتنی است چون مهار اجاره‌بها منافع گروهی اندک ولی قدرتمند را تهدید می‌کند، طبعاً آنان تلاش خواهند کرد تا این تدبیر را بی‌اثر کنند. امید است دولت‌مردان به‌ویژه ریاست محترم جمهوری اجازه ندهند منافع یک گروه اندک بر منافع کل جامعه ترجیح داده شود.

### کسری حدود ۸۰۰ هزار میلیاردتومانی بودجه

معاون سازمان برنامه و بودجه با اشاره به مشکلات بودجه و دلایل ناترازی آن، از دومرحله‌ای‌شدن بودجه سنواتی دولت خبر داد و گفت که کسری واقعی بودجه در سال گذشته حدود ۷۹۴ هزار میلیارد تومان بوده است. به گزارش تسنیم رحیم مبینی در همایش معرفی سند برنامه توسعه هفتم اعلام کرد: «کسری عمومی بودجه حدود ۳۰۴ هزار میلیارد تومان در سال ۱۴۰۱ بود، کسری هدفمندسازی حدود ۱۹۰ هزار میلیارد تومان، تعهدات سال ۱۴۰۱ دولت به تأمین اجتماعی و بانک‌ها حدود ۳۰۰ هزار میلیارد تومان است؛ بنابراین کسری واقعی بودجه در سال گذشته، حدود ۷۹۴ هزار میلیارد تومان بود». او تأکید کرد: «زیان شرکت‌های دولتی نسبت به تولید ناخالص داخلی، در کشور ما زیاد است، در دنیا شاهد هستیم که زیان شرکت‌های دولتی به تولید ناخالص داخلی نباید بیش از شش درصد باشد و در بعضی کشورها سه درصد است؛ مجموع بدهی دولت به نظام بانکی و همچنین سازمان‌ها، حدود هزارو ۱۴۴ هزار میلیارد تومان و بدهی شرکت‌های دولتی نیز حدود هزارو ۸۹۴ هزار میلیارد تومان است. همچنین بدهی دولت حدود ۷۴ میلیارد دلار به صندوق توسعه ملی است.»

او همچنین گفت: «یکی از شاخص‌های مهم در مطلوبیت بودجه، نسبت مالیات بر تولید ناخالص داخلی است، برخی می‌گفتند رساندن این نسبت به ۱۴٫۱۳ کار راحتی است و این در حالی است که امروز این نسبت کمتر از ۶ و ۷ است. براساس اعلام مبینی، معافیت‌های اشخاص حقوقی حدود ۳۴۵ هزار میلیارد تومان، معوقات مالیاتی حدود ۴۸۰ هزار میلیارد تومان و فرارهای مالیاتی (حدود ۵۰ درصد درآمدهای وصولی) است که طبق بودجه ۱۴۰۲ حدود ۳۵۰ هزار میلیارد تومان می‌شود. در بحث مولدسازی دارایی‌ها نیز حدود ۳۳ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی شده است که ۹ درصد آن محقق شده؛ درحالی‌که در بودجه ۱۴۰۲ حدود صد هزار میلیارد تومان از این محل پیش‌بینی شده که اگر محقق نشود، کسری بالایی برای بودجه در سال ۱۴۰۲ محسوب می‌شود.

**تیک‌تک**

## مددکاران هوشمند

کاربر اصلی اپلیکیشن است، ثبت شود.

می‌توان گفت که این راهکارهای اجتماعی در نبود فناوری‌های پیشرو، کاربردی‌تر بوده و مورد استقبال افراد جامعه قرار داشتند؛ اما با ظهور فناوری هوش مصنوعی جایگاه خود را هر روز بیش‌ازپیش از دست داده و جای خود را به راهکارهای فنی می‌دهند.

همان‌طور که اشاره شد، درباره راهکارهای فنی بهره‌مندی از هوش مصنوعی به منظور پیوندادن افراد مسن با بازار بیش‌بینی‌پذیر است؛ چراکه به دلیل پذیرش کمتر فناوریانه در این گروه از افراد، استقبال از فناوری‌های هوش مصنوعی مثل chatgpt که امکان کاربری و جست‌وجو را از طریق صوت نیز فراهم می‌آورد و به طور کلی کاربری و پذیرش فناوری را تسهیل می‌کند، بیشتر خواهد شد.

در واقع سناریویی که با قطعیت‌های فراوانی در حال وقوع است، این است که به‌زودی راهکارهای فنی با میانجیگری هوش مصنوعی، بیشترین نیازهای سالمندان را مرتفع خواهند کرد. بر همین مبنا راهکارهای قابل ارائه در قالب کاربرد هوش مصنوعی برای کمک به مدیریت امور سالمندان، هم کاربردی‌تر و هم از نظر انسانی و حقوق شهروندی بسیار ارزشمندتر خواهد بود.

این واقعیت نشان می‌دهد که اپلیکیشن‌های مرتبط با سالمندان که پیش‌ازاین به دلیل پذیرفتن فناوریانه این قشر از جامعه بازار جدی و درخور توجهی نداشته است، به‌زودی با افزایش جمعیت سالمندان و رشد تقاضای آنها، این بازار، بازاری جذاب و با پتانسیل‌های سرمایه‌گذاری جدی روی‌رو خواهد شد.



قراردادن گزینه‌ای به‌عنوان «همراه بیمار» یا «همراه کاربر» است که اجازه تعریف آنها در کنار اسم کاربر اصلی وجود دارد.

برای مثال در اپلیکیشن‌هایی مثل اسنپ برای سفارش دارو یا استفاده از برخی از خدمات لازم نیست که لزوماً مشخصات و اطلاعات هویتی فردی که