

از گذشته تا حال

«جنرال‌موتورز» هر شکست سکوی پرتاب جدید

سارا لواسانی

● این ستون روزهای یکشنبه به بررسی وضعیت کمپانی‌های بزرگ دنیا و فراز و نشیب‌های آنها می‌پردازد. شرکت جنرال‌موتورز که با نام ج‌ام شناخته می‌شود، شرکت آمریکایی و چندملیتی خودرو در دیترویت میشیگان است که در ۱۶ سپتامبر ۱۹۰۸ به عنوان شرکت مادر برای بیوک توسط «ویلیام دورانت» تاسیس شد.

دورانت یک سال بعد کادیلاک، اوپننگ، اولکند، کارتر، کار، المور و الدزموبیل را هم تحت مالکیت شرکت جنرال‌موتورز درآورد اما، او در سال ۱۹۱۰ به علت بدهی بالایش به بانک، مالکیت ج‌ام را از دست داد. یک سال بعد از این شکست، دورانت شرکت موتور شورولت را دایر کرد. او مالکیت ج‌ام را یکبار دیگر و بعد از شرایطی سخت به دست آورد، همان زمان شورولت را جزو شرکت جنرال‌موتورز درآورد و اندکی پس از آن دوباره مالکیت ج‌ام را بعد از سقوط بازار خودروهای جدید برای همیشه از دست داد. این‌بار، افراد اسلووان انتخاب شد تا مسوولیت این شرکت سهامی را به دست بگیرد و به برتری جهانی‌اش پس از جنگ برساند.

جنرال‌موتورز خودروها و کامیون‌های خود را در ۳۱ کشور با نشان‌های تجاری بیوک، کادیلاک، شورولت، جی‌ام‌سی، هولدن، ایسوزو، ابل و واکسهال تولید می‌کند و به واقع گستره‌ای بزرگ را در دست دارد. فروش و خدمات‌رسانی این تولیدات از طریق بخش‌های مختلف شرکت ج‌ام انجام می‌شود. با شمار فروش خودرو، استخدام ۲۰۲۰۰ نفر و کسب و کار در ۱۵۷ کشور و براساس فروش جهانی، در حال حاضر جنرال‌موتورز یکی از برترین تولیدکننده‌های خودرو در جهان محسوب می‌شود. در سال ۲۰۰۹ این شرکت ۵/۵میلیون و در سال ۲۰۱۰ ۸/۴میلیون خودرو وسراوی و کامیون در سرتاسر جهان فروخته است.

ج‌ام در بیشتر کشورها در خارج از آمریکا از طریق شعبه‌های مستقیم، اما در چین با ۱۰ سرمایه‌گذاری مشترک کار می‌کند.

این شرکت با وجود قدرت و نفوذ فعلی‌اش، همچنان ولع بزرگ شدن دارد به طوری که در سال ۲۰۱۲ با تشکیل اتحاد میان جنرال‌موتورز و پژو سیتروئن، شش‌درصد از پژو سیتروئن نیز متعلق به جنرال‌موتورز شد.

جنرال‌موتورز در سال ۲۰۱۲ توانست با استفاده از شرایطی خاص مانند اختلافات ارضی در دریای جنوب چین، سونامی، بحران اقتصادی ژاپن و بهبود بازار خودروهای آمریکایی و کانادایی، بزرگ‌ترین شرکت اتومبیل در جهان شود و از تویوتا پیشی بگیرد. این شرکت همان‌طور که در ابتدا روزهای فرازش همیشگی نبود، در روزهای اوجش نیز تا مرز نابودی رفت. بحران اقتصادی آمریکا دورانی بود که حداقل برای این شرکت، به پادماندی خواهد بود.

تا سال ۲۰۰۸ ج‌ام ۷۷ سال متوالی توانست در فروش جهانی از دیگر خودروسازان پیشی بگیرد و رکورد خود را ثبت کند.

اما شکست در به دست آوردن وام‌های دولتی و بحران اقتصادی ۲۰۰۸ و ۲۰۰۹ به اعلام ورشکستگی ج‌ام بر اساس فصل ۱۱ قانون ورشکستگی آمریکا در ژوئن ۲۰۰۹ منجر شد.

در جولای ۲۰۰۹ جنرال‌موتورز بعد از اولین درخواستش در ژوئن همان سال مورد حمایت فصل ۱۱ قانون ورشکستگی دولت آمریکا قرار گرفت. نشان‌های هام و ساب فروخته و ساترن و پونتیاک هم بسته شدند. برندهای مثل شورولت، کادیلاک و جی‌ام‌سی، در شرکتی جدید جای داده شدند. پس از آن در ۲۳ جولای ۲۰۰۹ ج‌ام اعضای هیات‌مدیره جدیدش را اعلام کرد:

«دانیل آکرسون، دیوید بوندرمن، روبرت کرس، پاتریشیا روسو و اودارد وایتسر». این شرکت در نوامبر ۲۰۱۰ دوباره در فهرست بورس آمریکا و بورس اوراق بهادار تورنتو وارد شد. در سال ۲۰۱۰ جنرال‌موتورز با ۸/۵میلیون تولید در رده دوم قرار گرفت اما در سال ۲۰۱۱ با ۹/۰۲میلیون فروش در سرتاسر جهان به مکان اول برگشت. ایالات‌متحده آمریکا با دومیلیون و ۵۰۳هزار و ۸۲۰ دستگاه و چین با دومیلیون و ۵۴۷هزار و ۲۰۳ خودرو فروخته شده در سال ۲۰۱۱ بالاترین عرضه را داشتند. برند شورولت با ۴/۱۶میلیون فروش در سراسر دنیا عامل اصلی در عملکرد ج‌ام بود. ج‌ام جدید رقیبی کوچک‌تر و کم‌پسودتر با مارک‌ها، کارمندان و کارخانه‌های کمتر است و تیم مدیریت توسط دانیل آکرسون به عنوان مدیر اجرایی رهبری می‌شود.

ج‌ام در دسامبر ۲۰۱۲ خبرهای خوبی دریافت کرد. هنگامی که وزارت دارایی آمریکا با فروش ۲۰۰میلیون سهام ج‌ام و برگرداندن آن به شرکت موافقت کرد و متعهد به فروش ۳۰۰میلیون سهام باقی‌مانده در اوایل ۲۰۱۴ شد. ج‌ام جدید توانست با ظرفیت فروش پایین‌تر هم سودمند باشد. این شرکت در فوریه ۲۰۱۲ اعلام کرد که در سال ۲۰۱۰، ۴/۷میلیون دلار درآمد داشته که از سال ۲۰۰۴ تاکنون اولین سال پرسود برای ج‌ام بوده است.

اقتصاد

وعده اتحادیه بار فروشان در بازار کنونی میوه:

تا بیست روز دیگر بازار متعادل می‌شود

قیمت گوجه‌فرنگی دیروز ۵۵۰۰ تومان



گروه اقتصاد، اعظم گلبری: بازار بهار که بازاربان آن را به سیاه بهار می‌نامند امسال با افزایش قیمت فوق‌العاده‌ای همراه بود. افزایش قیمت موز به کیلویی هفت‌هزار تومان، گوجه‌فرنگی به کیلویی پنج‌هزار تومان و افزایش قیمت‌های سیب و پرتقال از مهم‌ترین اتفاقات بازار شب عید امسال بودند. با این وجود مسوولان وعده می‌دهند تا بیست روز دیگر قیمت ها کاهش پیدا کرده و بازار متعادل می‌شود. اواسط عید سبزه میدان به تعطیلات رفت و قیمت میوه‌ها رو به افزایش گذاشت و این روند افزایشی در مورد برخی اقلام بازار همچنان ادامه دارد. از طرف دیگر شایعاتی در بازار به گوش می‌رسید. برخی عنوان می‌کردند که پرتقال‌های ارابه‌شده در بازار آلوده‌اند. بازار میوه و تره‌بار بهار امسال همچنین از میوه‌های خارجی تهی بود و تنها موز به عنوان میوه خارجی در بازار به فروش رفت. قبل

از آغاز سال جدید، رئیس اتحادیه باغدارن قیمت منطقی برای انواع میوه در ایام عید و تعطیلات نوروزی را اعلام کرده بود که بر اساس آن باید هر کیلو سیب درجه یک ۲۳۰۰ تومان، پرتقال درجه یک ۱۲۵۰ تومان، کیوی درجه یک کیلویی ۱۷۰۰ تومان و خیار نیز کیلویی ۱۲۰۰ تومان فروخته می‌شد اما در هیچ یک از مناطق تهران حتی مراکز تعاونی میوه و تره‌بار این قیمت‌ها مشاهده نشد. در ایام نوروز هر کیلو پرتقال از ۲۸۰۰ تا ۲۵۰۰ تومان، سیب ۲۰۰۰ تا ۳۰۰۰ تومان، کیوی ۲۰۰۰ تا ۲۵۰۰ تومان و خیار از ۱۸۰۰ تا ۲۵۰۰ تومان فروخته شد. «علی حاج فتحعلی» دبیر اتحادیه بافروشان در مورد روند افزایشی قیمت‌ها در این بازار به «شرق» گفت: «در روزهای اخیر قیمت پرتقال به دلیل کاهش عرضه بالا رفته بود اما با انسام تعطیلات نوروز و کاهش مصرف آن، قیمت این میوه رو به کاهش گذاشته است.» به گفته وی در حال حاضر قیمت هر کیلو پرتقال در بازار اصلی بین ۲۵۰۰ تا ۳۰۰۰ تومان است. این مسوول منغی اضافه کرد: «بعد از تعطیلات معمولاً ۱۰ تا ۱۵ روز بازار میوه با مشکلاتی مواجه می‌شود که اصطلاحاً به آن سیاه بهار بازار گفته می‌شود، الان هم به روال هر ساله بازار به این مقطع رسیده است؛ یعنی زمانی که تغییرات فصلی در بازار نمود پیدا می‌کند و تعادلات معمولی بازار بهم می‌خورد. در این زمان ممکن است قیمت‌ها هم تغییراتی را تجربه کنند، اما بعد از اتمام فروردین و جایگزین شدن میوه‌های بهار در بازار قیمت‌ها دوباره متعادل می‌شوند و بازار به روال عادی خود باز می‌گردد.» دبیر اتحادیه بافروشان در ادامه با اشاره به کاهش واردات میوه برای تامین نیاز بازار شب عید گفت: «امسال تقریباً میوه خارجی در بازار نداشتیم و تنها موز برای تنظیم بازار وارد شده بود و از پرتقال مصری و نارنگی پاکستانی در بازار خبری نبود.» حاج فتحعلی در مورد شایعاتی در خصوص کیفیت و همین‌طور سلامت پرتقال‌های داخلی گفت: «این شایعات درست نیست، پرتقال‌های داخلی از سلامت کامل برخوردارند اما به دلیل سردخانه‌ای بودن ممکن است چند روز بعد از خروج از سردخانه‌ها رنگشان عوض شود اما از نظر بهداشتی کاملاً سالم‌اند و آلودگی ندارند.» وی افزود: «امسال برای اینکه پرتقال‌ها به بازار شب عید برسند، کودهای خاصی به آنها داده شده بود که باعث رشد سریع آنها شد. با این‌وجود این پرتقال‌ها قابلیت ماندگاری پرتقال‌های معمولی را ندارند و

تعیین حداقل دستمزد روزانه ۲۰ گروه خدماتی

مهر: با مشخص شدن جدول افزایش حداقل دستمزد ۹۲ کارگران و شاغلان بخش خدمات کشور، هر کارگر خدماتی در سال جاری روزانه حداقل ۱۶ هزار و ۳۳۷ تومان و حداکثر ۱۹ هزار و ۳۴۶ تومان دریافت خواهد کرد که در مجموع برای هر ماه حداقل ۴۸۷ هزار و ۱۲۵ تومان و حداکثر ۵۸۰ هزار و ۳۸۰ تومان در ۲۰ گروه شغلی محاسبه

جدول حق بیمه شخص ثالث انواع وسایل نقلیه عمومی

فارس: پس از ابلاغ نرخ جدید عید برای سال ۱۳۹۲، نرخ حداکثر حق بیمه سالانه بیمه اجباری شخص ثالث و وسایل نقلیه عمومی توسط بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران ابلاغ شد.

براساس این گزارش به وسایل نقلیه عمومی

بر این اساس حق بیمه وسایل نقلیه عمومی به شرح زیر است:	
وسيله نقلیه	حق بیمه (ریال)
۷ نفر با احتساب راننده	۱۴/۴۴۲/۶۶۰
۹ نفر با احتساب راننده	۱۴/۸۶۳/۳۲۰
ون با ظرفیت ۱۰ نفر با احتساب راننده	۱۵/۰۷۳/۶۵۰
مینی‌بوس ۱۶ نفره با احتساب راننده	۱۸/۵۰۹/۰۴۰
مینی‌بوس ۲۱ نفره با احتساب راننده	۱۹/۲۱۰/۱۴۰
اتوبوس ۲۷ نفره با احتساب راننده	۲۸/۳۳۴/۴۴۰
اتوبوس ۴۰ نفره با احتساب راننده	۳۵/۶۱۵/۸۸۰
اتوبوس ۴۴ نفره با احتساب راننده	۳۷/۸۵۹/۴۰۰

زودتر از آنها دچار لکه و آسیب می‌شوند.» به گفته وی در حال حاضر قیمت هر کیلو سیب در سبزه میدان بین ۲۰۰۰ تا ۲۵۰۰ تومان، کیوی ۲۰۰۰ تا ۲۵۰۰ تومان، خیار هزار تا هزار و ۵۰۰ تومان و گوجه‌فرنگی بین ۲۵۰۰ تا ۳۰۰۰ تومان فروخته می‌شود. وی در پایان اظهار امیدواری کرد تا ۲۰ روز آینده با ورود میوه‌های بهاره و افزایش تنوع میوه‌ها قیمت‌های بازار کاهش یافته و به تعادل برسند.

خودمان از تره بار خرید کرده‌ایم

«کمیل» یکی از فروشندگان خیابان شریعتی تعطیلی سبزه میدان و همین‌طور ورود برخی افراد سودجو در بازار را عامل افزایش قیمت میوه دانست. وی گفت با تعطیل شدن سبزه میدان برای تامین نیاز خود مجبور به خرید از میدان تره‌بار محله شده است. او گفت: «اواسط تعطیلات سبزه میدان یکباره تعطیل شد، اما من مشتری داشتم و باید جواب آنها را می‌دادم بنابراین اقدام به خرید از بازار تره بار محل کردم و سپس بارها را دست چین کردم و به قیمت آزاد فروختم.» به گفته وی دراین مقطع برخی

از میوه فروشی‌هایی که در شب عید فروش نداشتند، به‌عنوان عمده فروشان وارد بازار شده و قیمت‌ها را در دست گرفته بودند و این باعث افزایش قیمت‌ها شد. در همین حال «سعید نژاد»، مغازدار دیگری که در معلم میوه فروشی دارد، این گونه تحلیل می‌کند که مردم امسال تغییراتی را در خرید مایحتاج خود اعمال کرده‌اند و به همین دلیل قیمت‌ها دچار نوسان شده‌اند. وی گفت: «همه می‌دانند که قیمت آجیل امسال نسبت به سال‌های گذشته افزایش زیادی داشته است، به همین دلیل خانواده‌ها خرید بیشتر میوه را جایگزین آجیل کرده‌اند، این افزایش خرید اهرمی در راستای افزایش قیمت‌ها بوده است.» این فروشنده میوه ادامه داد: «در همین حال برخی از خانواده‌ها هم سیاست مکمل دیگری را در پیش گرفتند و شب عید خرید نکردند و خریدهای خود را به روزهای بعد موکول کردند، به امید اینکه میانه تعطیلات قیمت‌ها متعادل تر شود. این در حالی است که سبزه میدان هم در اواسط عید تعطیل شد و عرضه میوه از سوی تره‌بار اصلی قطع شد. تقابل این دو رفتار در تعطیلات نیز عامل دومی است که می‌توان آن را در بالا رفتن قیمت‌ها مقصر دانست.

سعید نژاد در مورد بالا رفتن قیمت موز نیز گفت: «موز میوه‌ای وارداتی است که به شدت تحت تاثیر قیمت دلار قرار دارد و یکی از دلایل بالا رفتن قیمت آن به علت نرخ در زمان کمبود میوه خارجی در بازار بوده است. در این شرایط، قیمت‌ها به شدت افزایش یافته و به همین دلیل، مصرف‌کنندگان مجبور به خرید از بازارهای محلی شده‌اند. این موضوع نیز به نوبه خود باعث افزایش قیمت‌ها شده است. با توجه به اینکه بازارهای محلی نیز به دلیل محدودیت عرضه، نتوانسته‌اند تقاضای زیاد را برطرف کنند، قیمت‌ها به شدت افزایش یافته است. این وضعیت می‌تواند به نوبه خود باعث افزایش قیمت‌ها در سایر بازارها شود. به همین دلیل، توصیه می‌شود مصرف‌کنندگان با احتیاط خرید کنند و از خریدهای هیجانی پرهیز کنند. همچنین، دولت می‌تواند با اتخاذ تدابیر مناسب، به تعادل بازار کمک کند.»

کرده بودند طی دو هفته فروختن و با پرتی و ضرر زیاد شب عید را گذراندم»

علت افزایش قیمت میوه از زبان تولیدکنندگان

به گفته تولیدکنندگان علت افزایش قیمت میوه در یک ماه اخیر، نبود نظارت در بازار، محدودیت توزیع میوه در شب عید و تعطیلی سردخانه‌ها و سیستم حمل و نقل و خدمات در روزهای تعطیل بوده است. مجتبی شادلو، رئیس اتحادیه باغداران در این‌باره به ایسنا گفت: «علت افزایش چند برابری قیمت پرتقال در روزهای ابتدایی سال، محدودیت توزیع این محصول در بازار بود؛ در صورتی که پیش از پایان سال گذشته حدود ۶۰ هزار تن پرتقال در اختیار وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار داشت از ۲۶ اسفند تا روزهای پایانی سال گذشته توزیع این محصول در بازار با محدودیت مواجه شد.» وی افزود: «محدودیت

توزیع پرتقال باعث بهم‌خوردن جو بازار شد و برخی از این وضعیت سوءاستفاده کردند.» رئیس اتحادیه باغداران گفت: «سبب در مازدهای عمده‌فروشی قیمت منطقی و طبیعی داشت و کمتر از ۱۰ درصد افزایش قیمت را تجربه کرد.» به گفته شادلو افزایش ۲۰ تا ۳۰ درصدی قیمت محصولات کشاورزی و انواع میوه از پاییز تا بهار طبیعی است چرا که به همین میزان هزینه‌های تولید و نگهداری آنها افزایش می‌یابد. وی با انتقاد از تعطیل‌شدن سردخانه‌ها، سیستم حمل‌ونقل و شبکه‌های توزیع و خدمات گفت: «باید پیش از پایان سال، بازار و سیستم‌های حمل‌ونقل مدیریت می‌شد تا در ایام تعطیلات با چنین مشکلاتی مواجه نشویم.» عضو مجمع ملی خبرگان کشاورزی تصریح کرد: «اگر بازار با تولید هماهنگ باشد و مدیریت و نظارت بهتری بر آن صورت گیرد شاهد چنین افزایش قیمت‌ها و نوساناتی نخواهیم بود.» این در حالی است که نوده فراهانی دیروز به خبرگزاری تسنیم گفت: «گوجه‌فرنگی خرید حتما ارزان می‌شود».

مجموعه نرم افزارهای پرتو سپهر پارس

با ویژگیهای خاص و مزید

مجموعه نرم افزارهای پرتو سپهر پارس

پرتو سپهر پارس (سیستم خاص)

حسابداری مالی ۷ سطحی

طراحی گزارشات مدیریتی

الصالق تصاویر به اسناد

ارتباط با Excel-ارسال و دریافت اطلاعات

عدم محدودیت در ایجاد سال مالی و شعبه

طراحی فرم های متنوع در گزارشات استاندارد

ارتباط با سیستم های حسابداری شرکت های دیگر

امکان ارتباط سیستم انبار با سیستم های کنترل باسکول

امکان تهیه گزارشات تلفیقی و تفکیکی بر اساس شعبه و سال مالی

تغذیه اسناد به روش جدید و امکان ساخت گزارش در حین تغذیه اسناد

اتوماسیون داخلی(سیستم ها)-کنترل مکانیزه تغذیه اطلاعات Paperless

پردازشگران محاسب نرم افزارجامع حسابداری

(فروش-انبار-حقوق-مالی و اتوماسیون داخلی سیستم ها)

پردازشگران محاسب نرم افزارجامع حسابداری

نمایندگی فعال فروش در سراسر کشور پذیرفته می شود.

آدرس: خیابان سهروردی شمالی، خیابان شهید قندی، پلاک۸۳، طبقه دوم، واحد ۵

مدیریت:۰۷۲۷۴۸۸۵

فروش:۰۷۲۷۵۸۸۵

مالی:۰۷۲۷۶۸۸۵

پشتیبانی:۰۱۳-۸۸۵۳۷۷۱۱

یکشنبه • ۱۸ فروردین ۱۳۹۲

خبر

باز گشت «توپولف» به ایران متفی شد

● **مهر:** رئیس سازمان هواپیمایی کشوری گفت: «توپولف‌ها دیگر به آسمان کشور باز نمی‌گردند. براساس بررسی کارشناسان این سازمان در زمینه موتور و بدنه این هواپیماها تمای مولفه‌ها برای پرواز توپولف منفی بوده است.» به گفته حمیدرضا پهلوانی، موضوع توپولف کاملاً بسته شده و سازمان هواپیمایی کشوری نه تنها با نوع مسافربری آن موافق نیست؛ بلکه موافق پرواز هواپیماهای باری توپولف هم نیست. رئیس سازمان هواپیمایی کشوری گفته است: «توپولف‌ها مناسب پرواز نیستند و با توجه به مخالفت سازمان هواپیمایی با پرواز توپولف‌ها، دیگر در این خصوص تصمیم جدیدی گرفته نمی‌شود.»

توقف فاز دوم پیش فروش سکه

● **مهر:** برپونده اجرای فاز دوم طرح پیش‌فروش سکه که کمتر از یک ماه اجرایی شد (از هشتم تا بیست و هشتم اسفند سال ۹۱)، توسط بانک مرکزی منسوخ شد. به گفته یک مقام مسوول در بانک مرکزی، فاز دوم اجرای این طرح تا پایان وقت کاری سال ۹۱ بود و ادامه طرح در سال ۹۲ انجام نخواهد شد. محمود بهمنی رئیس کل بانک مرکزی پیش از این گفته بود: «از طرح پیش‌فروش سکه در مرحله دوم استقبال نشد»

طرح افزایش قیمت گازویل

● **مهر:** همزمان با افزایش چشمگیر قاچاق فرآورده‌های نفتی از ایران، حاشیه بالای قاچاق سوخت در حالی قاچاق مواد مخدر را به حالت نیمه تعطیل درآورده که مجلس و دولت برای افزایش قیمت گازویل در مرزها به توافق‌های اولیه دست یافته‌اند. با افزایش قیمت دلار به بیش از سه هزار تومان، حاشیه سود قاچاق فرآورده‌های نفتی و به‌ویژه بنزین و گازویل به میزان قابل توجهی افزایش یافته است به طوری‌که آمارهای رسمی نشان می‌دهد به طور متوسط روزانه هفت تا ۱۰ میلیون لیتر بنزین و گازویل به کشورهای همسایه و به ویژه افغانستان و پاکستان قاچاق می‌شود. رشد پنج تا هفت‌درصدی مصرف بنزین و گازویل در ماه‌های اخیر نشان می‌دهد که در شرایط فعلی بیش از تقاضای واقعی فرآورده‌های نفتی در کشور مصرف می‌شود. در همین حال علی ربیعی، معاون ستاد مدیریت حمل‌ونقل و سوخت کشور از چنین توافقی بین دولت و مجلس ابراز بی‌اطلاعی کرد و گفت: تاکنون بحثی مبنی بر افزایش قیمت این فرآورده بین دولت و مجلس نشده است. حبیب آغاچری، عضو کمیسیون انرژی مجلس نیز خبر افزایش قیمت گازویل در نواحی مرزی کشور جهت کاهش قاچاق این فرآورده به کشورهای همسایه را رد کرد.