

روز شمار انتخابات

دوران جدیدی در راه است



ابراهیم جمیلی
رییس خانه اقتصاد ایران

● اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران به‌عنوان مهم‌ترین تشکل بخش خصوصی، می‌تواند نقش موثری در اقتصاد ایران پس از تحریم‌ها ایفا کند. اگر تاکنون به ضرورت‌های مختلف و با عناوینی همچون مردمی‌شدن سازندگی، خصوصی‌سازی و تعدیل اقتصادی، سیاست‌های کلی و تبیین اصل ۴۴ قانون اساسی، از نقش بخش خصوصی سخن به میان آمده، ولی هنوز بخش خصوصی نسبت به بخش‌های دولتی و عمومی تحیف مانده است. به نظر می‌رسد دوران جدیدی در راه است. دورانی که به دلایل متعدد از جمله سقوط بهای نفت خام و تنزل ظرفیت فعال برای تولید آن از یک‌سو و تجربه تحریم‌های ناعادلانه مخرب از سوی دیگر، دولت را ناچار به تمکین دربرابر خلاقیت و توانمندی بخش خصوصی کرده است. در چنین فضایی، اتاق بازرگانی نقش موثرتری در ارایه مشاوره به قوای سه‌گانه ایفا خواهد کرد و مشورت‌های دلسوزانه و مدبرانه خود را به گوش‌های شنواتری ارایه خواهد کرد و این شنوایی، البته نیازمند زبانی فصیح‌تر و جامع‌نگر است.

افزایش کارآمدی اتاق در گروی مولفه‌های متعددی است اما به‌عنوان مهم‌ترین آنها می‌توان به این موارد اشاره کرد:

۱. اتاق به آخرین تکنولوژی‌های روز مجهز شود تا مراجعه حضوری به آن، به‌حداقل ممکن برسد. وقت اگرچه برای همه شهروندان حکم طلا را دارد، اما نقش مدیریت زمان برای فعالان اقتصادی، به‌مراتب بیش از دیگران است. سزاوار نیست که این سرمایه مهم، بابت کارهایی که اهمیت کمی دارند، در راهروهای اتاق‌ها صرف شود، البته اتاق مطلوب، خانه تمامی صاحبان کسب‌وکار است و آنها، برای هم‌فکری و پیگیری مطالبات مشترک، حتما فرصت جدی برای حضور در برنامه‌های اتاق تخصیص می‌دهند ولی حضور آنها باید به مشارکت فکری منحصر شود و نه فعالیت‌های اداری که می‌تواند به‌سهولت، الکترونیکی شود. همچنین ضرورت دارد خدمات‌دهی به اعضا، با تکریم و احترام همراه باشد و مراجعه‌کنندگان احساس کنند به خانه خود مراجعه می‌کنند، نه یک نهاد بوروکراتیک. در این زمینه لازم است که دسترسی به دبیرکل و هیات‌رئیس تسهیل شود و کسانی چنین مسوولیت‌هایی را بپذیرند که زمان کافی برای انجام تعهدات به اعضا را دارند.

۲. عملکرد اتاق در زمینه جانشین‌پروری، قابل‌دفاع نیست. مناسب نیست که مدیران میانی اتاق فقط از دولت جذب شوند و بهتر است خود اتاق، به مرکز پرورش مدیران مناسب از بین کارکنان خلاق، بااستعداد و تحصیلکرده تبدیل شود. با این روش، مشورت‌هایی که اتاق ارایه خواهد کرد، از موضع بخش خصوصی خواهد بود نه استمرار دیدگاه‌های دولتمردان ارشد. همچنین اکثر مدیران دولتی به سبک‌های کاری خاصی عادت کرده‌اند، که سرایت و رواج این شیوه‌ها به اتاق، کارآمدی آن را کاهش می‌دهد.

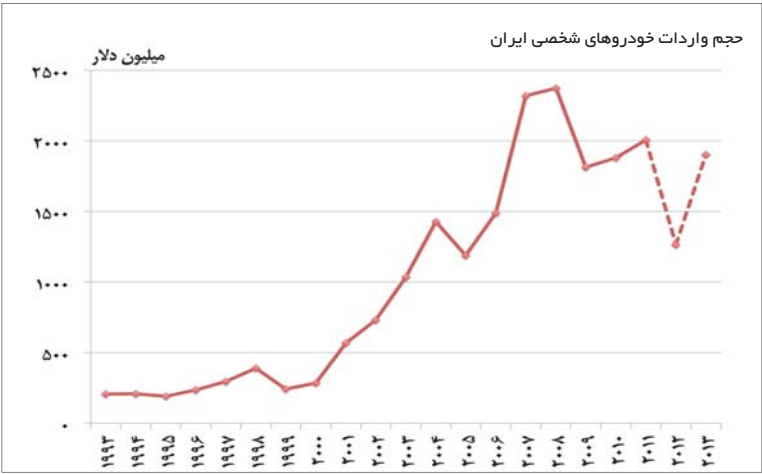
همه سلسله‌مراتب اتاق از پایین‌به‌بالا خواهد بود که درست برعکس نظام اداری دولتی است. متأسفانه در برخی از بخش‌های اتاق، از روش‌های دولتی الگوبرداری شده که نیازمند اصلاح است. از جمله مهم‌ترین موارد، ضرورت افزایش نقش و مشارکت اتاق‌ها و شوراهای مشترک در فعالیت‌های بین‌المللی اتاق است.

۳. این روزها در هر محفل و مجلس مدیریتی، از سرمایه انسانی به‌عنوان عاملی هم‌تراز یا حتی برتر از سرمایه مالی یاد می‌شود، اما آیا به کارکنان اتاق که ارتقای کارآمدی و بهره‌وری اتاق در گروی عملکرد آنهاست، توجه لازم شده و اصل شایسته‌سالاری موردتوجه قرار گرفته است؟ بی‌شک به کارکنان اتاق کم‌توجهی شده است. اتاق باید طوری مدیریت شود که کارکنان و کارشناسان آن، امنیت شغلی داشته باشند. این فرهنگ را باید به تشکل‌ها و اتاق‌های مشترک نیز گسترش داد، چون از نظر کاردرسازی، ضعیف هستند. ارایه آموزش‌های ضمن‌خدمت به کارکنان، یک اصل مهم است.

اقتصاد

با استقراردفاتر شرکت‌های واردکننده در امارات متحدهعربی رخ داد

امارات دروازه ورود خودروهای چینی به ایران



تخلیل و استنتاج: احسان سلطانی براساس داده‌های سازمان تجارت جهانی

لوکس (که در اینجا فقط بخش با حجم موتور ۲۵۰۰سی‌سی به بالا مدنظر است) عملاً به کشور شروع و با شتاب زیادی ظرف مدت پنج‌سال بیش از ۱۲برابر شد و به حدود ۶۰۰میلیون دلار در سال۱۳۸۹ رسید. با توجه به مشکلات کم‌ظهاری و موارد دیگر در کمرک‌ها، برآورد می‌شود تا پایان دهه ۸۰ به یک میلیارددلار در سال هم رسیده باشد. اگرچه هم‌اکنون واردات خودروهای لوکس از مساله‌ای تجاری به دامی سیاسی مبدل شده و حتی دامن وزیر صنعت، معدن و تجارت را با دریافت کارت‌زد گرفته است، اما واقعیت غیرقابل‌انکار این است که برای اولین بار پس از انقلاب، این معضل طی دولت‌های نهم و دهم ایجاد شد و در دولت‌دزدهم با توجه به تنزل شدید درآمدهای نفتی رو به کاهش نهاد و در نهایت منع شد. سهم خودروهای لوکس (با حجم موتور بالای ۲۵۰۰سی‌سی) از کل واردات خودروی شخصی کشور از دودرصد در سال۱۳۸۴ به ۲۲درصد در سال۱۳۸۹ و پس از آن به ۶۰درصد در سال۱۳۹۰ رسید که در سال۱۳۹۲ به ۹درصد کاهش یافت و باتوجه به اعمال ممنوعیت‌های بیشتر در سال‌جاری، بازهم کمتر شده است.

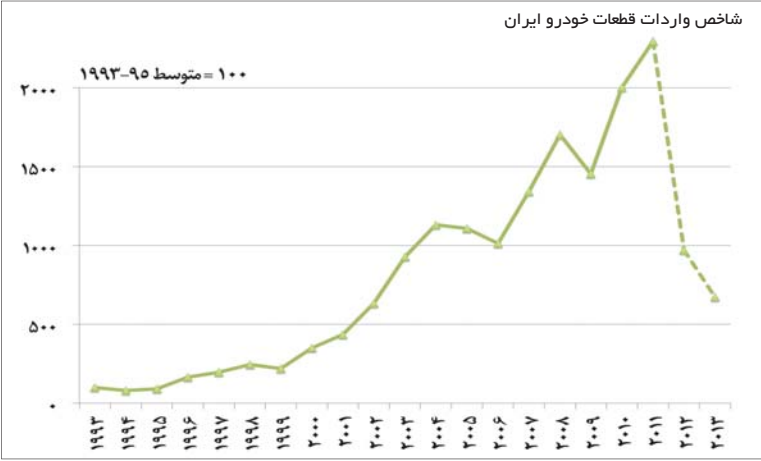
بیش از نیمی از واردات خودرو ایران از طریق کشور امارات‌متحدهعربی صورت گرفته که ارتباط چندانی با مشکل تحریم‌ها ندارد. شایان ذکر است، از نظر تجارت ملی صحیح نیست که تجارت میلیارددلاری خودرو از طریق کشور واسطه و به اسم آن صورت پذیرد و امیدواریم پس از رفع تحریم‌ها، اقدامات لازم برای انتقال دفاتر شرکت‌های واردکننده و نمایندگی‌ها به داخل کشور انجام شود. در دهه ۸۰ رشد واردات قطعات جهت مونتاژ خودرو از رشد واردات خودرو آماده جلو افتاد، به صورتی که از صد تا ۲۰۰میلیون دلار واردات (فقط که تعریف‌های۸۷۰۸) در اوایل دهه ۷۰ به بیش از دومیلیارددلار در اواخر دهه ۹۰ و در اوج خود ۲/۴میلیارددلار در سال۱۳۹۰ بالغ شد. واردات خودرو به کشور با معضل کم‌ظهاری روبه‌رو بوده که برای قطعات خودرو بیشتر خود را نشان می‌دهد. اگرچه پیش از نیمه‌دوم دهه ۸۰ به‌ندرت خودروهای لوکس به کشور وارد می‌شد و عمده واردات خودرو کشور شامل خودروهای کلاس متوسط (با حجم موتور ۱۵۰۰ تا ۲۵۰۰سی‌سی و همچنین با حجم موتور ۱۰۰۰ تا ۱۵۰۰سی‌سی) بود، اما از سال۱۳۸۴ واردات خودروهای

گرفت و مرز دومیلیارددلار در سال را پشت‌سر گذاشت. اگرچه تا قبل از سال۱۳۸۴ خودروهای فرانسوی صدرنشین واردات خودرو به ایران بودند، اما از این سال به‌بعد بازار را به خودروهای کره‌ای و ژاپنی و پس از آن خودروهای چینی واگذار کردند. باتوجه به‌اینکه خودروهای کره‌ای کم‌وبیش سهم بازار خود را در ایران حفظ کرده‌اند، در سال‌های اخیر برنده بازار خودرو ایران چینی‌ها و بزرگ‌ترین بازنده فرانسوی‌ها هستند. چینی‌ها که از سال۱۳۸۷ صادرات خودرو به ایران را شروع کردند، توانستند در غیاب رقبای قدرتمند اروپایی، از سال۱۳۹۰ حجم صادرات خود را بالا برده و هم‌اکنون به بیش از نیم‌میلیارددلار در سال برسانند و در مقابل واردات خودروهای فرانسوی از سال۱۳۸۹ رو به کاهش نهاد و با تشدید تحریم‌ها از سال۱۳۹۰ قطع شد. بخش مهم واردات خودروهای فرانسوی (و همچنین تا حدی کره‌ای و ژاپنی) باتوجه به قراردادهای لیسانس تولید خودرو در ایران توسط شرکت‌های خودروساز انجام می‌شد. کاهش بهای نفت در سال۱۳۸۸ و کاهش درآمدهای نفتی در سال۱۳۹۱ تأثیر بسزایی بر کاهش واردات خودرو گذاشت. در سال‌های اخیر



احسان سلطانی
پژوهشگر

در دهه ۴۰شمسی، پس از تأسیس شرکت ایران‌ناسیونال توسط بردران خیامی، مونتاژ خودرو سواری با قطعات وارداتی از انگلستان آغاز و پس از چندی این شرکت به یکی از موفق‌ترین نهادهای صنعتی خاورمیانه تبدیل شد. بیش از نیم‌قرن از آغاز خودروسازی در ایران گذشته و به امید رقابتی‌شدن، ربع‌قرن است که این صنعت تحت حمایت‌های بی‌دریغ دولت‌ها و بازارهای کاملاً بسته و حفاظت‌شده در برابر واردات قرار دارد. در دهه اخیر واردات خودرو با تعرفه‌های بسیار سنگین آزاد شده که توانسته رشد بالایی را نیز تجربه کند. همراه با افزایش درآمدهای نفتی، در دهه ۸۰ شمسی، واردات خودرو و قطعات آن به کشور هم سرعت گرفت. واردات سالانه انواع خودرو شخصی که بیش از این دهه بین ۲۰۰ تا ۳۰۰میلیون دلار در نوسان بود، در نیمه دوم دهه ۸۰ شتاب سریعی



۱۸۹میلیارد تومان از اموال امیرمنصور آریا در مزایده

اعلام نشده و چنانچه اعلام شود آآمدگی فروش آن اتفاقات آن‌زمان، کم‌رنگ‌تر می‌شود. فسادهای جدید هم که چیزی کم نمی‌گذارند. حالا دوباره نام امیرمنصور آریا بر سر زبان‌ها آمده. آن‌هم با به فروش گذاشتن اموالش در مزایده که البته تنها بخشی از اموال او را شامل می‌شود. در این میان مدیرعامل سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی از مزایده اموال امیرمنصور آریا خبر داد و گفت: در این مرحله ۱۸۹میلیاردتومان از اموال آریا شامل ۳۸ باب ملک که ۱۱ باب آن تجاری و مابقی مسکونی است، به‌صورت مزایده به متقاضیان عرضه می‌شود. اردشیر محمدی افزود: از آنجا که اخیراً اسناد مربوطه در اختیار این سازمان قرار گرفته، مرحله ارزش‌گذاری و تغییر و تحول اموال نیز صورت گرفته است. وی اظهار کرد: آگهی مزایده این اموال از ۲۱بهمن سال‌جاری تا چهار اسفند در روزنامه‌های کثیرالانتشار منتشر می‌شود و روز ششم اسفند نیز پاکت‌های مزایده بازگشایی خواهد شد، ضمن آنکه مابقی اموال نیز در سال بعد تعیین تکلیف خواهد شد. اما محمدی در رابطه با تصمیم‌گیری در مورد اموال بابک زنجانی گفت: تاکنون اموال بابک زنجانی برای فروش به سازمان

در به‌روزارو ۲۰۰میلیاردریال اموال منقول و غیرمنقول در این مدت تعیین تکلیف و فروخته شده که از این میزان ۵۵ میلیارد تومان اموال غیرمنقول و ۱۶۵میلیاردتومان اموال منقول بوده است. محمدی تصریح کرد: همچنین از ۱۶۵میلیاردتومان اموال منقول ۵۰میلیاردتومان متروکه و ۱۱۵میلیاردتومان کالای قاچاق بوده است و تا پایان سال ۹۳ عدد فروش افزون بر سه‌هزارمیلیارد ریال می‌شود. مدیرعامل سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی با بیان اینکه این سازمان بزرگ‌ترین برگزارکننده مزایده از سراسر کشور است، اظهار کرد: تا پایان سال و در اسفندماه ۵۰کیلو شمش و سکه طلا به ارزش پنج‌میلیاردتومان از طریق بورس فروخته خواهد شد و اگر این ظرفیت وجود داشته باشد، نسبت به ارزش پنج‌میلیاردتومان از طریق بورس فروخته خواهد شد و اگر این ظرفیت وجود داشته باشد، نسبت به کالاهای دیگر نیز اقدام خواهد شد. محمدی با بیان اینکه از ابتدای سال ۲۲۰میلیاردتومان اموال منقول و غیرمنقول تعیین تکلیف و به فروش رسیده است، گفت: ۵۵میلیاردتومان اموال غیرمنقول و ۱۶۵میلیاردتومان اموال منقول وجود داشته که از میزان اموال منقول ۵۰میلیاردتومان آن متروکه و ۱۱۵میلیاردتومان آن قاچاق بوده است. همچنین انتظار می‌رود، تا پایان سال فروش اموال از سه‌هزارمیلیاردریال بگذرد. وی با اشاره

به ۴۰ اقدام راهبردی سازمان بیان کرد: رضایت مشتری به توسعه خدمات الکترونیک از مهم‌ترین اهداف راهبردی بوده که منجر به کاهش بوروکراسی و ایجاد انضباط مالی می‌شود؛ همچنین مزایده الکترونیک در بخش غیرمنقول، روند آزمایشی خود را طی می‌کند و تا پایان سال عملیاتی خواهد شد. با این اتفاق، فرایندهای سازمان به‌صورت شفاف و الکترونیک خواهد بود؛ همچنین حراج الکترونیک اموال قابل فروش را سال آینده انجام می‌دهیم. مدیرعامل سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی از انجام مذاکرات با بورس خیر داد و گفت: قبل از پایان سال‌جاری، برای آزمایش، یک محموله طلا در بورس ارایه خواهیم کرد. محمدی با بیان اینکه در سال‌جاری ۹۰۰میلیاردتومان کالای متروکه از سوی کمرک به سازمان اعلام شده است، تصریح کرد: با تقاضای کمرک بیش از ۸۶۰میلیاردتومان از این کالاه‌ا اعاده شده که مربوط به کالاهای خط تولید، واسطه‌ای و سرمایه‌ای است. مدیرعامل سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی تأکید کرد: در سال‌جاری تاکنون ۱۳میلیارد و ۶۰۰میلیون تومان البسه مستعمل، لوازم آرایشی و کالاهایی که در فرهنگ کشور همخوانی ندارد، معدوم شده است.

ادامه از صفحه ۵

اقتصادمقاومتی

انقلابی در ماهیت مناطق آزاد

مؤید آن، ایجاد شرکت‌های هلدینگ به‌عنوان حیاط‌خلوت مناطق آزاد است که کلید آن از دولت هشتم براساس یک تعبیر اشتباه از قانون برنامه سوم توسعه اقتصادی به ارث رسید. شرکت‌های هلدینگ را حداقل در سه‌منطقه آزاد کیش، قشم و جابهار به‌منظور به‌اصطلاح عدم‌تصدی‌گری دولت راه‌اندازی کردند که در برخی موارد نفعرات هیات‌مدیره آنها از نفرات اداری و کارشناسی آنها بیشتر بود. این شرکت‌ها وibal گردن مناطق آزاد بودند و در زمان دولت دهم اکثر جمع شدند و این نتیجه حاصل شد که ایجاد شرکت‌های به اصطلاح «مادر» یا فراگیر تخصصی در مناطق آزاد یعنی در جابهار، کیش و قشم سیاستی نادرست بوده و به‌همین‌دلیل اجازه تأسیس آنها در سه‌منطقه جدیدالتأسیس ارونند، انزلی و ارس صادر نشد. هرچند در دولت هشتم هم گوش شنوایی برای عدم‌تأسیس این شرکت‌ها در سه‌منطقه آزاد کیش، قشم و جابهار نبود و با حمایت از آنها عملاً به‌عنوان عدم‌تصدی‌گری سازمان مناطق مانع فعال‌شدن بخش خصوصی و اجرایی‌شدن سیاست‌های ابلاغی اصل ۴۴ قانون‌اساسی در مناطق شدند. این شرکت‌ها عملاً نمی‌توانستند با جای پای بخش خصوصی بگذارند؛ شرکت‌هایی که اکثر سهام آنها مربوط به سازمان مناطق بود. عملکرد شرکت‌های هلدینگ عملاً نشانی از رونق بخش خصوصی در مناطق آزاد نداشت و وجود آنها به‌واقع مانعی بزرگ برای واگذاری فعالیت‌ها به بخش خصوصی در مناطق آزاد است. این شرکت‌های یک‌پام‌دودوها یعنی شرکت‌های شتر، کاو، پلنگ؛ درواقع مانعی برای اجرای سیاست‌های اصل ۴۴ قانون‌اساسی در مناطق آزاد هستند. خصوصی‌سازی در مناطق آزاد به‌معنای عبور از اقتصاد دولتی از طریق واگذاری خدمات بازرگانی، تجاری، سرمایه‌گذاری و امور غیرحاکمیتی به بخش خصوصی و به شرکت‌های مردم‌نهاد است که سازمان‌های مناطق در آن هیچ نقشی نداشته باشند. به‌ویژه در زمانی‌که دولت محترم سعی می‌کند تا بخش خصوصی هرچه‌بیشتر تقویت و حمایت‌شده در فضای کسب‌وکار رونق گیرد.

ازاین‌رو توجه دقیق به‌نحوه واگذاری‌ها نه‌تنها در حال‌حاضر موجب تحکیم حقوق مردم و بخش خصوصی می‌شود، بلکه همگامی با روند اقتصاد جهانی نیز برای تحقق سیاست‌های اصل ۴۴ قانون‌اساسی و روشن‌کردن سمت‌وسوی اقتصاد کشور به‌سمت حمایت از خصوصی‌سازی می‌تواند خیلی از نگرش‌های اقتصادمحوری دولت را در راستای فرآیند فعالیت بخش خصوصی تعدیل و اصلاح کند. باید با پرهیز از نگاه رانتی‌ری دولتی به نفت که به گفته رییس‌جمهوری در بودجه سال ۹۴، حدود ۲۳درصد تعیین‌شده، از فرصت مناطق آزاد و ویژه اقتصادی برای ایجاد اشتغال و رشد تولید استفاده کرد.

می‌توان براساس مزیت‌های اقتصاد رقابتی و امکانات مناطق آزاد تجاری صنعتی برای تقویت بخش خصوصی، این مناطق را باوجود سازوکارهای موجود برای جذب سرمایه‌گذاری‌های متناسب با رویکرد جدید اقتصادی کشور در عرصه بین‌المللی به‌بیش برد. باتوجه به نقشی که امروزه مناطق آزاد در اقتصاد و بازار جهانی و در روند جهانی‌شدن و خصوصی‌سازی دارند، می‌توان با ایجاد حوزه متناسب با سیاست‌های ابلاغی اصل ۴۴ قانون‌اساسی و بند۱۱ سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، در این مناطق کاربری‌ها و فعالیت‌های غالب در مناطق آزاد را بدون آنکه داخلی در فعالیت‌های آنها به‌وجود آید، دوباره تعریف کرد و محور هدف‌ها را براساس اقلام وارداتی کشورهای همجوار با تقویت بخش خصوصی در مناطق آزاد به‌گونه‌ای سازماندهی کرد که هدف تولید رقابت‌پذیر برای صادرات و حضور در بازارهای منطقه‌ای و بین‌المللی میسر شود؛ مناطقی که زمانی گفته می‌شد حدود ۳۰درصد گردش فعالیت‌های اقتصادی کشور باید در آنجا صورت گیرد تا بتوانند حداقل رقم قابل‌توجهی از حجم صادرات غیرنفتی ایران را آن‌هم نه به‌صورت خام‌فروشی در سال به خود اختصاص دهند؛ یعنی حجمی برابر با جایگاه واقعی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی کشور، با رشد ارزش افزوده محصولات تولیدی.

قطعات اصلی محصولات ایران خودرو را در بسته‌بندی ایساکو با پرچسب اطمینان (هولوگرام) ضد تقلب از نمایندگان و فروشگاه‌های مجاز در سراسر کشور با قیمت یکسان تهیه نمایید.

قطعه‌تقلبی

استقبال از خطر

تأسیس قطعات، تعیین خدمات
www.isaco.ir