روزنامه سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی، ورزشی صبح ایران • صاحب امتیاز و مدیرمسئول: مهدی رحمانیان • نشانی: میدان فاطمی، خیابان بهرام مصیری، پلاک ۲۲ • تلفن: ۵۴ و ۸۸۹۳۶۲۷۰ • نمابر: ۸۶۰۳۶۱۲۲ • تلفن آگهی‌ها: ۸۶۰۳۶۱۱۹ • تلفن امور مشترکین: ۸۸۹۰۳۵۴۸ • توزیع: شرکت‌پیام‌رسان سبز تلفن: ۶۶۲۸۷۳۴۴ • چاپ: صمیم تلفن: ۴۴۵۳۳۷۲۵

روزنامه شرق

www.sharghdaily.ir
شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰ • ۸ ذی‌القعده ۱۴۴۲ • ۱۹ ژوئن ۲۰۲۱
سال هجدهم • شماره ۴۰۲۹ • ۱۲ صفحه

اذان ظهر تهران ۱۳:۰۶ • اذان مغرب ۲۰:۴۴
اذان صبح فردا ۴:۰۲ • طلوع آفتاب ۵:۴۹

fardashargh@gmail.com

روزنامه فردا

نور نوشت

حضور اقشار مختلف مردم در انتخابات ریاست‌جمهوری ۱۴۰۰. / عکس: محمد خدابخش، مهر

سلیقه

سلیقه سیاسی

تورج صابری‌وند

کسی که به یک نامزد انتخاباتی رأی می‌دهد، معیار انتخابش نه الزاما برنامه‌ها و وعده‌ها و عملکردهای اوست که بخش عمده‌ای از آن انتخاب حاصل سلیقه اوست. اما سلیقه آن معنایی که در پایان جدل‌های روزمره و برای تمام‌کردن گفت‌وگو به کار می‌رود (هرکسی سلیقه‌ای دارد، این هم سلیقه من است) نیست. سلیقه نشان‌دهنده بی‌واسطه ارزش داوری‌های فرد است. سلیقه، یک داوری است. اینکه من از بین دو گزینه یکی را انتخاب می‌کنم، فقط یک ترجیح ساده بی‌علت نیست. اینکه وقتی در برابر انتخابی قرار می‌گیریم، بلافاصله با دیدن چیزی یا لباسی یا کسی، گزینه مطلوب‌مان را انتخاب کنیم، نشان از این دارد که آن سلیقه چنان عمیق و چنان درونی است که برای انتخاب آنچه مطابق با سلیقه‌مان است، هیچ نیازی به تحلیل و محاسبه ندارد بلکه به نیم‌نگاهی می‌فهمیم که مطابق سلیقه‌مان است یا نه. هیچ دلیل منطقی‌ای هم نمی‌تواند ما را به چیزی که با سلیقه ما سازگار نیست ترغیب کند یا ما را از آن منصرف کند. اینکه سلیقه چطور ساخته می‌شود، پاسخ ساده‌ای دارد. سلیقه به مرور زمان در تجربه‌های زندگی روزمره ساخته می‌شود. اما ساده ساخته نمی‌شود. سلیقه عمر مدها را ندارد که با فصل تغییر کنند، سلیقه هرکس در طول دهه‌ها ساخته می‌شود. اینکه کسی می‌گوید سلیقه من در موسیقی، فلان موسیقی معاصر است یک ترجیح مجرد درباره صداها نیست بلکه داوری کلان است و اطلاعات زیادی درباره او به ما می‌دهد. ردیابی اینکه سلیقه او چطور شکل گرفته چنان پیچیده است که به‌راحتی نمی‌توان از آن سر درآورد. حتی خود شخص هم مطلع نیست که تحت تأثیر چه فرایندی سلیقه‌اش شکل گرفته اما وانمود می‌کند که این یک ترجیح ساده و مستقل است و هیچ معنایی ندارد. درحالی‌که دارد، فقط پیچیده است و همین سلیقه، معیار عمیق بسیاری از انتخاب‌هاست. نه‌تنها انتخاب‌های زندگی روزمره مثل غذا و لباس و مبل و نه‌تنها انتخاب‌های فرهنگی مثل فیلم و رمان و موسیقی که بخش مهمی از معیارهای انتخاب‌های سیاسی ما هم سلیقه است. وقتی از بین روزنامه‌های متعدد یک روزنامه را انتخاب می‌کنیم، یک تصمیم سلیقه‌ای هم هست. یا وقتی از بین شبکه‌های خبری یک شبکه را برای مطلع‌شدن از خبرها انتخاب می‌کنیم هم پای سلیقه در میان است. این سلیقه، سلیقه سیاسی است. چراکه کسی که روزنامه می‌خواند یا تلویزیون‌های خبری می‌بیند، فقط دنبال اطلاع از وقایع نیست. اینکه کسی از بین روزنامه‌ها و کانال تلویزیونی یکی را انتخاب می‌کند، مبنای انتخابش الزاما این نیست که آن روزنامه یا شبکه خبرهای موثقی می‌دهد بلکه او ترجیح می‌دهد که آن خبرها را با لحن و ادبیاتی که متناسب با منظومه سلیقه‌ای خودش هست، بشنود. بسیاری از مردم تحلیل‌های سیاسی را به این علت دنبال نمی‌کنند که با دیدگاه‌های وسیعی آشنا بشوند، آنها تحلیل‌ها را می‌خوانند تا سندی برای سلیقه خودشان پیدا کنند. از همین روست که عموما مطالب یک روزنامه یا یک مفسر را دنبال می‌کنند که بدون توجه به اینکه چه اتفاقی در روز می‌افتد، او همان حرف‌های تکراری را بگوید. آدم‌ها سلیقه‌شان را روزانه تمرین می‌کنند. وگرنه آبونمان یک روزنامه نمی‌شدند، بلکه آبونمان دو روزنامه با دو دیدگاه مختلف می‌شدند تا به یک موضوع از دو زاویه نگاه کنند. سیاست‌مدار محبوب هم همین کارکرد را دارد؛ کسی که به یک نامزد انتخاباتی رأی می‌دهد، معیار انتخابش نه الزاما برنامه‌ها، وعده‌ها و عملکردهای او که بخش عمده‌ای از آن انتخاب، حاصل سلیقه اوست. فرد به همان کسی رأی می‌دهد که روزنامه موردعلاقه‌اش هواداری او را می‌کند و به همان کسی رأی می‌دهد که شبکه خبری محبوب هواخواه اوست و چنان معقول به نظر می‌رسد که کار دیگرانی که به او رأی نمی‌دهند، کاملا ابلهانه به نظرش می‌آید. تقریبا تمام گرایش‌های سیاسی درباره گرایش‌های دیگر همین نظر را دارند؛ بنابراین نامزدها نماینده‌های سلیقه‌ها هستند و مردم به نظاره می‌نشینند تا پیروزی نماینده خود را ببینند و پیروزی آن نامزد، تبدیل به پیروزی سلیقه خودشان می‌شود. به‌طور ناخودآگاهی خود نامزدها هم همین تبلیغ سلیقه‌شان را می‌کنند. از آهنگ‌های سمبلیک روشنفکرانه که در ستادها پخش می‌شود تا فرم خاصی از رفتار خاکی‌بودن. این سلیقه چنان جا افتاده است که اگر کسی از عملکرد نماینده‌های سلیقه سیاسی خودش ناراضی باشد، سلیقه‌اش را تغییر نمی‌دهد بلکه کلا از انتخاب‌کردن استعفا می‌کند اما سلیقه‌اش مطلقا عوض نمی‌شود و احتمالا هرگز به سلیقه دیگری رأی نمی‌دهد. می‌گویند سیگاری‌ها همیشه یک مارک سیگار می‌کشند، اگر به مغازه‌ای بروند و آن مارک سیگار را نداشته باشد، مارک دیگری نمی‌خرند بلکه در مغازه‌های دیگر سراغ همان مارک را می‌گیرند؛ آنها به سیگارشان وفادارند. غیرسیگاری‌ها هم به سلیقه‌شان وفادارند؛ خاصه اگر سلیقه سیاسی در میان باشد. ممکن است به نزدیک‌ترین نماینده سلیقه‌شان رأی ندهند اما سلیقه‌شان را عوض نمی‌کنند.

زیر آسمان جهان

مسکن در ترکیه گران شد

ایسنا: طبق اعلام بانک مرکزی ترکیه، قیمت‌ها در ماه آوریل نسبت به سال قبل به طور متوسط ۳۲.۴ درصد در سراسر این کشور افزایش پیدا کرده که نسبت به ماه قبل ۰.۴ درصد بیشتر شده است. به نقل از دیلی‌صباح، روند صعودی تورم ترکیه به‌شدت روی بخش مسکن این کشور نیز تأثیر گذاشته است؛ تا جایی که متوسط رشد قیمت مسکن در این کشور در ۱۲ ماه منتهی به اردیبهشت یک رکورد تاریخی جدید را ثبت کرده است. با وجود افزایش قیمت‌ها، تقاضا برای خرید خانه جدید در سطح بالایی باقی مانده؛ تا جایی که در بازه زمانی فوق میزان فروش خانه‌های جدید در این کشور ۳۵.۶ درصد افزایش یافته که این رقم نسبت به بازه مشابه منتهی به ماه قبل ۴.۱ درصد بیشتر شده است. ایرانیان از اصلی‌ترین متقاضیان خانه در این کشور هستند و برای گرفتن اقامت از راه‌حل خرید خانه در این کشور استفاده می‌کنند. در بین شهرهای مختلف، استانبول با متوسط رشد قیمت ۲۸.۶ درصدی، رکورددار رشد یک‌ساله قیمت در بین شهرهای ترکیه بوده است و پس‌ازآن نیز شهرهای ازمیر با رشد ۳۴.۳ درصدی و آنکارا با رشد ۲۹.۸ درصدی قرار دارند. به دلیل شرایط ویژه ایجادشده ناشی از کرونا، اقتصاد ترکیه که وابستگی زیادی به بخش گردشگری دارد، زیر فشار شدیدی قرار گرفته که در نتیجه آن، ارزش پول ملی شدیدا کاهش و تورم به میزان درخورتوجهی افزایش یافته است.

تحلیل

تقابل جعلی مشارکت اجتماعی زنان با فرزندآوری

سیمین کاظمی

بیولوژی زن و فرزندآوری مهم‌ترین دستاویز جامعه مردسالار برای محدودکردن زنان و ممانعت از ورود آنها به حوزه عمومی بوده است. زن برای قرن‌ها به خاطر ویژگی‌های زیست‌شناختی مجازات شده و از حقوقی که مرد از آن برخوردار بوده، محروم شده است. در عصر جدید و با پیشرفت در حوزه دانش و فناوری و شکل‌گیری نظریه‌های برابری‌خواهانه، اندک اندک موقعیت زنان مورد بازاندیشی قرار گرفت و این ایده مورد استقبال قرار گرفت که بیولوژی نمی‌تواند مبنای محروم‌کردن زنان از تعالی و خودشکوفایی باشد.

امروزه این واقعیت محرز شده که فرزندپروری علاوه بر اینکه می‌تواند با مشارکت پدران انجام شود، لازم است در این خصوص حمایت جامعه شامل حال زنان شود. بنابراین گسترش مهدکودک‌ها و ارائه خدمات رایگان و ارزان راه‌حلی است که می‌تواند به والدین کمک کند تا دغدغه مراقبت از فرزند در ساعت‌های کاری‌شان کمتر شود. کاستن از دشواری‌های فرزندپروری و تسهیل آن با استفاده از امکانات اجتماعی زنان را قادر می‌کند که از حق اشتغال و مشارکت اجتماعی برخوردار شوند.

در ایران اما در هنوز بر همان پاشنه اولیه می‌چرخد و بیولوژی مؤنث، بهانه‌ای برای محصورکردن زنان در خانه است. با همین استدلال برای نگهداری فرزندان کمکی به زنان نمی‌شود و وجود مهدکودک در محل کار تقریبا نادر است. در واقع زن شاغل خودش باید فکری برای مراقبت از فرزند بکند وگرنه حمایت رسمی از او فراهم نشده است. زنان شاغل همواره با اضطراب مادر بد بودن و استنکاف از ایفای نقش مادری مواجه هستند. این اضطراب اخلاقی زنان را در موقعیتی قرار می‌دهد که بین کار/مشارکت اجتماعی و مراقبت فرزندان یکی را بر دیگری ترجیح دهند که البته انتخاب یکی از این دو به آسانی و بدون تبعات نخواهد بود. چنانکه زن شاغل اگر وظایف شغلی‌اش و مشارکت اجتماعی را به وظایف مراقبتی ترجیح دهد، به بی‌عاطفگی و مادر بد بودن متهم می‌شود و اگر وظایف مراقبتی را برگزیند که خود را از حقوق انسانی‌اش محروم کرده است.

در رویکرد رسمی، همواره تقدیس مادری و توسل به انگاره‌های سنتی برای مجاب‌کردن زنان به ایفای نقش مراقبتی رواج داشته است. در واقع با اتکا به رومانتیزه‌کردن مادری و برساخت الگوی مادر فداکار، تلاش شده است که مطالبه‌گری زنان برای مشارکت اجتماعی در تقابل با مادری قرار گیرد و زنان را به احساس گناه دچار کند که از هنجار و ارزش اجتماعی مادری عدول کرده‌اند.

این تأکید بر نقش مادری با تغییر سیاست جمعیتی بیشتر شده است. از نظر برخی طرفداران سیاست افزایش جمعیت، آنچه به کم‌فرزندی و کاهش رشد جمعیت انجامیده، استنکاف زنان از پذیرش نقش مادری است. در این دیدگاه علت سرباززدن زنان از فرزندآوری هم اشتغال زنان و فعالیت‌های خارج از حوزه خصوصی است. اما خطابودن چنین دیدگاهی با رجوع به داده‌های آماری و شواهد پژوهشی موجود قابل اثبات است. در ایران از بین ۲۱ میلیون نفر زن متأهل، حدود دو میلیون نفر شاغل هستند و بیش از ۱۷ میلیون نفر، از نظر مشارکت اقتصادی غیرفعال و خانه‌دار هستند. بنابراین مشارکت اقتصادی زنان را نمی‌توان مانع فرزندآوری تلقی کرد. علاوه بر این پژوهش‌های متعددی نشان داده‌اند که بین زنان شاغل و غیرشاغل از نظر تمایل به فرزندآوری تفاوتی وجود ندارد. بنابراین مقصر نشان‌دادن زنان در کاهش جمعیت، یک هیاهوی تبلیغاتی علیه مشارکت اقتصادی و اجتماعی زنان است که به نظر می‌رسد، با اهداف دیگری دنبال می‌شود. یکی از این اهداف خانه‌نشین‌کردن زنان و خاموش‌کردن صدای مطالبه‌گری آنها در حوزه اشتغال است که سال‌هاست بدون پاسخ مانده و موجب سقوط ایران به قعر جدول رتبه‌بندی بین‌المللی از نظر مشارکت اقتصادی زنان شده است.

حامیان جمعیت، لازم است به این واقعیت واقف شوند که فرزندآوری و افزایش جمعیت یک موضوع اجتماعی و چندعاملی است که مهم‌ترین عوامل آن عوامل اقتصادی و تغییرات فرهنگی هستند و با هیاهو و نادیده‌گرفتن حقوق زنان و تنگ‌کردن عرصه بر زنان این موضوع حل نخواهد شد. همان‌طور که پیش‌تر اشاره شد، اشتغال زنان مانع تمایل آنها به فرزندآوری نیست، ولی این وظیفه دستگاه دولتی است که زمینه مراقبت از فرزندان را فراهم و مراقبت از فرزند را تسهیل و رایگان کند تا زنان نیز بتوانند به اشتغال‌شان برسند و از مشارکت اجتماعی باز نمانند. زنان رنج مادرشدن را تحمل می‌کنند و تحمیل‌کردن تمام بار مراقبت از فرزند به مادران خلاف عدالت و انصاف است. در هر برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری باید توجه شود که این حق زنان است که بتوانند همچون مردان در تمام عرصه‌های حیات اجتماعی و اقتصادی جامعه مشارکت کنند و برای این منظور لازم است بندهای حوزه خصوصی از دست و پایشان باز شود، نه اینکه این بندها محکم‌تر شوند.

چهره هفته

چهره هفته «شرق» انتخاب شد

زاکانی و نمکی مشترکا چهره هفته «شرق» شدند

علیرضا زاکانی، نامزد انصرافی سیزدهمین دوره انتخابات ریاست‌جمهوری ایران، برای دومین هفته پیاپی و با رأی کاربران «شرق»، به‌عنوان یکی از چهره‌های منتخب هفته انتخاب شد. او این عنوان را این هفته به صورت مشترک با سعید نمکی کسب کرد. زاکانی در هفته گذشته بابت اظهاراتش علیه همتی و دولت و بحث پوششی‌بودن کاندیداتوری‌اش چهره خبرسازی بود. او در هفته گذشته و کمی قبل از انصرافش به نفع رئیسی، با حمله به روحانی و کابینه‌اش، محمدجواد آذری‌جهرمی را چهره‌ای امنیتی خواند. علیرضا زاکانی در هفته گذشته گفته بود: «(روحانی) یک آدم امنیتی است و کسی را که خودش مسئول فیلترینگ بوده، به‌عنوان وزیر ارتباطات انتخاب کرده و از آزادی دم می‌زنند». رقیب روحانی در این انتخابات سعید نمکی بود. وزیر بهداشت در هفته گذشته اعلام کرد وزارت بهداشت برای واکسن ایرانی مجوز صادر کرده و او از ذوق این خبر یک شب را نخوابیده است. زاکانی و نمکی هر دو ۵۰ درصد آرا را به خود اختصاص دادند.

shargh.newspaper

روایت

تجدد، میوه در دسترس نیست

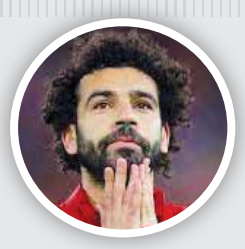
سیدحسین مهرآوران

● ۱- روند واکسیناسیون کشوری پس از توقفی موقت- به دلیل اتمام موجودی واکسن‌های کرونا در کشور- و به دنبال ورود «دو محموله» یک میلیون دوزی از کشور چین، در روزهای آینده مجددا از سر گرفته خواهد شد. اخبار انتشاریافته درباره مجوز اضطراری سازمان غذا و دارو برای تزریق واکسن برکت در روزهای اخیر و پیوستن واکسن تولید مشترک پاستور و کوبا به مجموعه واکسیناسیون کشوری در هفته پیش‌روی را می‌توان از دیگر اخبار نویدبخش برای گسترش پوشش و روند واکسیناسیون کووید۱۹ گروه‌های هدف تلقی کرد؛ اما سؤالاتی درباره توقف چندهفته‌ای اخیر در تزریق واکسن‌های کرونا همچنان مطرح است و از آنجا که مطالبه‌گری اجتماعی جایگاه حقیقی خود را تاکنون در کشور نیافته، پرسش‌های به‌درستی پیگیری‌نشده و رهاشده امکان پرداخت جدی‌تر معضلات و کاستی‌های زندگی جمعی ایرانیان از سوی شهروندان و بازبینی و اصلاح هرچه بیشتر فرایندهای تصمیم‌گیری و اجرا از جانب مسئولان را چنان‌که شایسته است، محقق نکرده است. بیایید برخی از این پرسش‌ها را مرور کنیم: آیا معاونت بهداشتی از موجودی واکسن‌های کرونا و آمار جمعیت‌های هدف فراخوان‌شده برای واکسیناسیون مطلع بوده است؟ در صورت اشراف به این آمارهای پایه‌ای چه تمهیداتی برای ذخیره دوز دوم واکسن‌های کرونا در افراد با سابقه تزریق دوز اول در نظر گرفته شده بود؟ آیا در قرن بیست‌ویکم این انتظاری نامعقول است که از ابزارهای ارتباط جمعی و ارسال پیامک برای آگاهی‌بخشی شهروندان متقاضی نوبت دوم تزریق واکسن استفاده کنیم تا از تجمع شهروندان و هدررفت هزینه و وقت آنها در پشت درهای بسته مراکز تزریق واکسن پیشگیری شود؟ آیا با آغاز مجدد روند واکسیناسیون کشوری باید شاهد تجمع بی‌قاعده شهروندان به‌جامانده از تزریق نوبت دوم در مراکز تزریق واکسن کرونا باشیم؟

۲- انتخابات سیزدهمین دوره ریاست‌جمهوری با تمام مناقشات مرتبط با روند احراز صلاحیت‌ها و امکان‌بخشی حضور کاندیداهای توانمند از طیف‌های گوناگون سیاسی نهایتا در جمعه ۲۸ خردادماه برگزار شد و اگر همان‌گونه که پیش‌بینی‌ها از روند ریل‌گذاری‌های منتج به انتخاب حکایت کرده‌اند، سیدابراهیم رئیسی منتخب نهایی مشارکت‌کنندگان فعال در عرصه انتخابات شود، دوره‌ای دیگر از حیات سیاسی- اجتماعی در ایران بعد از انقلاب اسلامی رقم خواهد خورد. دلسردی ناشی از بیش از دو دهه فعالیت سیاسی اصلاح‌طلبان و دستاوردهای عینی کنش سیاسی آنها و عدم حصول نتایجی ملموس و قابل انتظار از راهبردها و فعالیت این طیف سیاسی از عوامل حضور کمتر چشمگیر سلیقه‌های گوناگون فکری در انتخابات اخیر می‌تواند تلقی شود؛ اما بیایید از چارچوب‌های محدود زمانی کمی فراتر رویم.

تأخر تاریخی جامعه ایرانی در مواجهه با مدرنیته و جلوه‌های آن، فرصت توسعه بهنگام اندیشه‌ها و مفاهیم مرتبط با دموکراسی و جامعه مدنی را از این سرزمین دریغ کرد تا «واقع‌بودگی دموکراسی» در جای‌جای این کشور فرصت بروز پیدا نکند. از یاد نبریم که تجدد و مشی متجددانه میوه‌ای نیست که بتوان دست دراز کرد و به‌آسانی آن را برچید و توجه به زمینه‌های تاریخی زایش مدرنیسم از مسیر تجربه چالش‌های چندین قرن، در جوامع غربی میان سنت و تفکرات مدرن جریانی است که نمی‌توان آن را نادیده گرفت. از این افق فقدان «رفتار و عمل اجتماعی دموکراتیک» در میان شهروندان مسئله‌ای نیست که بتوان به سادگی از آن گذشت؛ امری که در یک تحول تاریخی «چندصدساله» در جوامع غربی فرصت بروز یافت و البته به لطف پیشرفت تکنولوژی، لوازم ارتباط جمعی و شبکه‌های اجتماعی، امکان بروز در انتظار زمانی کوتاه‌تر را می‌توان برای جوامع در حال گذار به دموکراسی در قرن ۲۱ متصور شد. از این دریچه فارغ از نتیجه انتخابات اخیر با تمرین بیشتر مشی دموکراتیک در روابط فردی‌مان و تقویت سازمان‌های مردم‌نهاد و کنش‌های مطالبه‌محور در سطوح متفاوت جامعه می‌توانیم جوانه‌های امید را در راه فردایی بهتر برای همه ایرانیان بارور کنیم و به قواعد تاریخ بشری فارغ از برخی دشواری‌های فُرجه‌های محدود زمانی بنگریم.

اتفاق



گاردین: بازیکن‌های فوتبال خوش‌اخلاق، طرفداران را خوش‌اخلاق می‌کنند. این نتیجه‌گیری پس از پژوهشی است که به‌تازگی انجام شده و تأثیر پیوستن محمد صلاح به تیم لیورپول را بر اخلاق مردم بررسی کرده است. ۱۶ درصد از جرائمی که به علت نفرت در سطح شهر لیورپول انجام می‌شده و ۵۰ درصد از توییت‌های ضدمسلمانی طرفداران لیورپول کاهش یافته است.

ایرنا: رسانه‌های اسرائیل نوشته‌اند که بنیامین نتانیاهو، نخست‌وزیر سابق و رهبر کنونی مخالفان در پارلمان، همچنان در اقامتگاه رسمی نخست‌وزیر سکونت دارد و آن را به نفتالی بنت، نخست‌وزیر جدید، تحویل نداده است. حتی از این محل برای ملاقات با شخصیت‌ها استفاده می‌کند مثل دیدار با نیکی هیلی.

یورونیوز: اولین بیمار در جهان داروی جدید آلزایمر را دریافت کرد. مارک آرچامبولت ۷۰ساله اهل ساوث کینگزتاون در رودآیلند اولین بیماری است که داروی aducanumab (Aduhelm) را دریافت کرد. این دارو با خارج‌کردن پروتئین آمیلوئید بتا از مغز عمل می‌کند. این پروتئین باعث کاهش شناخت در بیماران آلزایمری می‌شود.

بی‌بی‌سی: مکنزی اسکات، همسر سابق جف بزوس، بنیان‌گذار آمازون، دومیلیاردو ۷۰۰ میلیون دلار دیگر به چندین مؤسسه خیریه کمک کرده است. او گفت که ۲۸۶ مؤسسه را انتخاب کرده که روی مسئله تبعیض نژادی، هنر و آموزش کار می‌کنند. او که در بنیان‌گذاری آمازون کمک کرده بود، پس از جدایی بخشی از سهام این شرکت را دریافت کرد و با وجود این کمک‌ها، بیش از ۵۹ میلیارد دلار ثروت دارد.

سی‌ان‌ان: خبری که هم‌زمان با دیدار پوتین و بایدن مورد توجه بسیاری از رسانه‌ها بود، خبر ابتلای کریستیان امان‌پور به سرطان تخمدان بود. خبرنگار سرشناس شبکه سی‌ان‌ان که ۶۳ سال دارد، پس از چهار هفته مرخصی، با حضور در برابر دوربین این شبکه از جراحی موفقیت‌آمیز و ادامه درمان چندماهه با شیمی‌درمانی خبر داد.

لوفیگارو: در جریان بازدید مکرون، رئیس‌جمهور فرانسه، از یک مدرسه ابتدایی در جنوب شرق فرانسه، کودکی از او پرسید: بعد از سیلی‌ای که خوردی، بهتری؟! مکرون هم پاسخ داد: آه، بله، مشکلی نداره، چیز خوبی البته نبود، اینکه کسی مثلا تو حیاط مدرسه دیگری رو بزنه چیز خوبی نیست. اون فرد هم حق نداشت به من سیلی بزنه.