



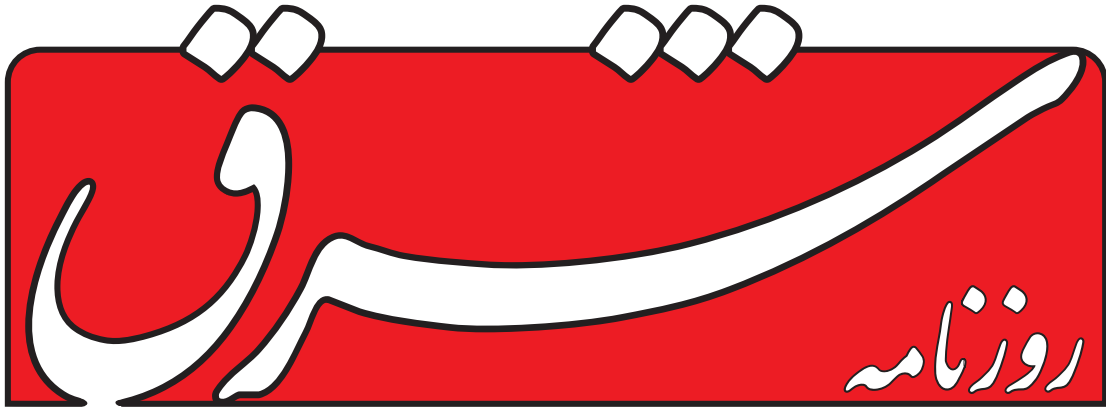
سخنگوی دولت:

سوءاستفاده از آتش به اختیار ظلم به رهبری است

گروه سیاست: سخنگوی دولت روز گذشته در نشست خبری خود که در محل سازمان برنامه و بودجه برگزار شد، درباره سوءاستفاده برخی از عبارت «آتش به اختیار» مطرح شده از سوی مقام معظم رهبری، گفت: «این قطعاً ظلم به رهبری نظام است...»

صفحه ۷

سال چهاردهم، شماره ۲۸۸۷ • ۲۰ صفحه • ۲۰۰۰ تومان



جهانگیری:

هر بار چهره فساد در کشور عوض می شود

گروه اقتصاد: «هر بار چهره فساد در کشور عوض می شود». این را معاون اول ریاست جمهوری در جلسه ستاد هماهنگی مبارزه با مفاسد اقتصادی می گوید و تأکید می کند باید هوشیار بود و کلوگاه های آن را به طور مستمر شناسایی و مسدود کرد....

صفحه ۴



چهارشنبه ۲۴ خرداد ۱۳۹۶ • ۱۹ رمضان ۱۴۳۸ • ۱۴ ژوئن ۲۰۱۷

تنترها

درخواست ۲۰ نماینده مجلس از رئیس جمهوری

غیرامنیتی شدن دانشگاه ها

صفحه ۷

ایران برای سومین بار عضو اصلی سازمان جهانی کار شد

صفحه ۱۵

گام مجلس برای حل مشکل خروج زنان از کشور

صفحه ۲

منصور معظمی در گفت و گویا «شرق»:

به وزارت نفت فکر نکردم و نخواهم کرد

دولت برای انجام کارهای ملی
به پشتوانه تمام ارکان قدرت نیاز دارد

صفحه ۵

سرمقاله

هدف، جام جهانی متفاوت

بیژن ذوالفقارنسب • کارشناس فوتبال

صعود تیم ملی فوتبال ایران به جام جهانی موفقیت باارزشی در عرصه ورزش و البته فوتبال است. ارزش این صعود از آنجا که در فوتبال رقابت ها بسیار به یکدیگر نزدیک است، بیشتر هم می شود. باین حال مودی که باید اینجا بیشتر درباره اش گفت، شاخصه های مثبت و خوبی است که صعود تیم ملی ایران را ارزشمندتر می کند: شاخصه نخست این است که توانستیم در فاصله دو هفته مانده به پایان بازی های انتخابی جام جهانی صعودمان را مسجل کنیم. شاخصه دوم، گل نخوردن در هشت بازی این مرحله است که خود نشان از ساختار خوب دفاعی تیم ملی دارد. شاخصه سوم که به نظر می تواند از دو مورد دیگر برجسته تر باشد، استفاده از بازیکنان جوان و آینده دار در ترکیب تیم ملی است و در نهایت برای شاخصه چهارم هم باید به القای «تفکر ناختن» به تیم صحبت کرد؛ تیم ملی کشورمان الان مدت هاست در بازی های مرحله انتخابی و کلا بازی هایی که انجام داده، شکست نخورده است. نکته مهمی که نباید در لایه های تحلیل صعود به جام جهانی کم شود، «تیم بودن» تیم ملی ایران است؛ به این معنی که ایران در حالی سهمیه حضور در جام جهانی را گرفته که هیچ بازیکن ستاره و بزرگی را در اختیار ندارد. ترکیب تیم شامل چند لژیونر شغال در اروپا و بازیکنان جوانی است که در دو، سه سال گذشته خودشان را به سطح اول فوتبال ایران رسانده و چهره شده اند.

ادامه در صفحه ۷

می گفتند ایران را بمباران کنید

موگرینی ضمانت کرد؛ تداوم برجام حتی بدون آمریکا



دیدار دیپلماتیک از دانشگاه آزاد، عکس: علیرضا میرزایی، آتا

گمانه زنی ها برای پست جدید قالیباف

صفحه ۳

یادداشت

انتخابات، شبکه های اجتماعی و برند ملی ایران

محمد رضا رستمی
معاون جوانان وزیر ورزش

دیگران برای شناخت آنها غیر از ملاحظه، مجبور به کنارهم گذاشتن این موزاییک ها و مکاشفه هستند. پیش تر همه در حال ملاحظه یک نقاشی از کشوری بودند، نقاشی ای که لزوماً از سوی مردم آن، تصویر نشده بود؛ یعنی دیگر تابلو یکپارچه برای برند کشورها در حال تمام شدن است. البته به این مسئله که هریک از این موزاییک ها چه ویژگی هایی دارند و اینکه اینجا پای برندینگ شهری و محلی هم به میان می آید، ورود نمی کنیم. ما اینجا می خواهیم درباره تأثیر فعالیت سیاسی و انتخاباتی مردم در شکل گیری برندی جدید از یک کشور صحبت کنیم. برای همین این مقدمه برای شروع بحث تأثیر انتخابات در برند ملی یک کشور، ضروری بود. در یک سال اخیر، چندین انتخابات در کشورهای بزرگ دنیا برگزار شده؛ از آمریکا تا ایران. آیا کمپین های انتخاباتی دنیا تأثیری در شکل گیری یا تغییر برند کشورها دارد؟ پاسخ این سؤال مثبت است؛ زیرا این رویداد سیاسی یکی از مهم ترین رویدادهایی است که مردم آن را دنبال می کنند. پس همین توجه باعث می شود مردم دنیا تابلوهای جدیدی از کشورها در ذهن خود بسازند؛ آن هم تابلوی موزاییکی؛ زیرا کمپین های انتخاباتی جایی برای شنیده شدن حرف های متفاوت و متناقض است نه حرف های هماهنگ و کلاسه بندی شده یک دولت یا جامعه. کاندیداها چون پایگاه رای خود را می شناسند، برای جذب آنها، پالس هایی متفاوت مخابره می کنند و برای همین است که حرف هایشان با حرف های نقاشی گونه دولت های حاکم سازگار نیست.

ادامه در صفحه ۴

یادداشت • اقتصاد

چرا حوزه انرژی قطر غیر قابل تحریم است؟

دالفا خاتین اوغلو*

دلفین راهی امارات و عمان می شود. صادرات روزانه حدود ۳۰۰ میلیون مترمکعب گاز مایع شده قطر (معادل ۷۵ میلیون تن در سال) نیز طبق روال همیشگی ادامه دارد. درباره صادرات گاز طبیعی از طریق خط لوله باید یادآور شد که شرکت آمریکایی اکسیدنتال پترولیوم و شرکت فرانسوی توتال هرکدام سهمی ۴۴.۵ درصدی در خط لوله دلفین دارند. از طرفی نیمی از برق امارات از نیروگاه هایی تأمین می شود که با گاز قطر کار می کنند. همچنین عمان هم اکنون با کسری شدید گاز مواجه است و بخشی از ظرفیت کارخانه های مایع سازی گاز این کشور به دلیل کمبود گاز بی استفاده مانده است. درباره صادرات «الان جی» نیز به دلیل وجود گاز مایع صادرات «الان جی» قیمت «الان جی» مایع مازاد در بازارهای جهانی، در عین حال نباید از حدود ۲۰ دلار به ازای هر میلیون بی تی یو (واحد سنجش ارزش حرارتی گاز) به حدود پنج دلار سقوط کرده و در سال های پیش رو نیز بازار «الان جی» به دلیل راه اندازی کارخانه های جدید مایع سازی گاز در استرالیا، کانادا و آمریکا با مازاد چشمگیر مواجه خواهد شد. در عین حال نباید از یاد برد که شرکت آمریکایی اکسون موبیل بیشترین نقش را در توسعه کارخانه های مایع سازی گاز قطر به ارزش ۳۰ میلیارد دلار داشت، ۳۰ درصد نیز در این حوزه قطر سهم دارد. گفتنی است رکنس تیلرسون، وزیر خارجه کنونی آمریکا، قبلاً مدیرعامل شرکت اکسون موبیل بود. از طرفی این شرکت آمریکایی بندر راس لفسان قطر را که همه «الان جی» تولیدی قطر از این بندر راهی بازارهای بین المللی می شود، توسعه داده است.

ادامه در صفحه ۱۸

تنترها

واکنش شورا به استخدام ۵ هزار نیرو توسط شهرداری

صفحه ۱۷

یک امداد گر: همان روزهای اول فهمیدیم همه مرده اند

صفحه ۱۳

روایت زنان از والیبال، ورزشگاه و زومبا درهای نیمه باز

صفحه ۱۷

شان و منزلت کار تونیست ها
در خارج بیشتر است
گفت و گو با علیرضا پاکدل

صفحه ۱۴

پیکان، به منابه آینه
جامعه معاصر ایران
گفت و گو با سهراب دریابندری

صفحه ۱۱

حالا نوبت
مسئولان است
گفت و گو با سیدجلال حسینی

صفحه ۱۸

حرف اول

ضرورت فضای پسا انتخاباتی

طیبه سیاوشی نایب رئیس فراکسیون زنان مجلس

مشارکت بالای مردم در سه انتخابات اخیر در ایران برای تعیین سرنوشت خود و اثبات دلبستگی به کشورشان، بدون در نظر گرفتن جهت گیری های سیاسی مختلف، بسیار امیدوارکننده و تحسین برانگیز بوده است. ملت ایران نشان داد ضمن برخورداری از بلوغ اجتماعی بالا، توان و ظرفیت مشارکت و احترام به عقاید مخالف خود را دارد. در زمان تبلیغات انتخاباتی، مشاهده شد که مردم با حفظ آرامش، ضمن پیگیری مباحث، استدلال ها و برنامه های نامزدهای انتخاباتی و حامیان آنها و نیز استفاده درست از رسانه های اجتماعی - که موجب تبادل آرا در زمان تبلیغات و شناخت بیشتر مردم شد - مشتاقانه به پای صندوق های رای رفتند و بعد از اعلام نتایج انتخابات نیز با امیدواری و احترام به نتیجه حاصل شده، به مسائل و مسئولیت های خود بازگشتند. چنین بلوغ اجتماعی در رفتار و منش مردم را می توان ناشی از میزان بالایی از وحدت ملی دانست؛ وحدتی که از آن به عنوان عامل حیاتی برای حفظ ثبات و امنیت کشورها و افزایش مشروعیت نظام های سیاسی حاکم یاد می شود. سؤالی ذهن مردم، نخبگان و دلسوزان کشور را به ویژه در شرایط بسیار حساس منطقه ای و بین المللی به خود مشغول کرده است. اهمیت و دشواری بودن دستیابی به وحدت ملی در جوامع، روشن است.

ادامه در صفحه ۷

جدیدترین مدل های پوشاک فصل در فروشگاه های

ماکسیم

پوشاک نسل امروز ... و فردا

maxim

COLLECTION

روابط عمومی و بازرگانی: ۸۸۸۸۸۸۱۵
www.maximiran.com @maximclothes

برای درج تبلیغات خود در وبسایت روزنامه شرق با ما تماس بگیرید

شرق

روزنامه

دومین روزنامه پربازدید ایران در فضای مجازی

۸۸۱۹۳۹۷۹-۸۸۱۹۲۸۷۷

sharghdaily.ir

خبر به وقت شرق

به

تلگرام شرق پیوندید

@sharghdaily