

خبر ویژه

احراز هویت غیر حضوری سجام

● به گزارش روابطعمومی بانک قرض الحسنه مهرایران، در دو سال گذشته برنامه‌های گسترده‌ای در این راستا توسط بانک مهرایران صورت گرفته که بسیاری از آنها برای اولین بار در کشور توسط این بانک انجام شده است. یکی از مهم‌ترین زیرساخت‌هایی که بانک برای تحقق و اجرای طرح حذف کاغذ از فرایند عملیات اجرایی شعب بانک، دیجیتال‌کردن فرم‌ها و به تبع آن راه‌اندازی بایگانی دیجیتال، بیش از یک سال تلاش می‌کند موضوع «احراز هویت» به صورت آنلاین و غیرحضوری است که خوشبختانه این امکان برای اولین بار به صورت جامع و کامل در بانک قرض‌الحسنه مهرایران در بستر وب و همراه‌بانک مهرایران مهیا شده است. در این راستا و برای کمک به سازمان‌ها و نهادهای گوناگون، این آمادگی و توانایی به منظور احراز هویت هم‌وطنان به صورت کاملا آنلاین در بانک مهرایران وجود دارد و در اولین مرحله با توجه به اهمیت موضوع احراز هویت متقاضیان دریافت کد بورسی «سجام» با همکاری شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار محقق شده است.

بانک مهرایران نیز در راستای مسئولیت‌های اجتماعی خود، در این حوزه همکاری کرد؛ برای این منظور، هم‌وطنان می‌توانند با مراجعه به سایت بانک قرض‌الحسنه مهرایران به نشانی **www.qmb.ir** نسبت به نصب و راه‌اندازی اپلیکشن همراهبانک «مهرایران» اقدام کنند. همچنین دسترسی به این‌فرایند در بخش احراز هویت الکترونیک سایت سجام به آدرس: **https://sejam.qmb.ir/sejam** نیز امکان‌پذیر است.

افتتاح فاز اول بزرگ‌ترین مجتمع پرورش دام سبک توسط ستاد اجرائی فرمان امام

● آیین بهره‌برداری از فاز اول بزرگ‌ترین مجتمع صنعتی پرورش و اصلاح نژاد ۸۰ هزار راسی دام سبک کشور و کلنگ‌زنی پروژه کارخانه لبنی با ظرفیت ۱۲ هزار تن کره و ۴۰ هزار تن شیر خشک در سال با حضور رئیس ستاد اجرائی فرمان امام در فشافویه تهران برگزار شد.

محمد مخبر، رئیس ستاد اجرائی فرمان امام، در این مراسم با عرض تسلیت شهدادت امام محمد باقر (ع) اظهار کرد: ستاد اجرائی در یک سال ۴۰ هزار طرح را با ظرفیت ۱۶۵ هزار شغل ایجاد کرده که این حجم از فعالیت‌ها فقط با روحیه جهادی حاصل می‌شود. رئیس ستاد اجرائی فرمان امام اشتغال را مهم‌ترین اولویت کشور عنوان کرد و گفت: در بنیاد برکت ۶۰ هزار طرح را امسال هدف‌گذاری کرده‌ایم که ۸۰ درصد آن در زمینه دامداری است. او افزود: شایسته کشورمان نیست که تا ۹۰ درصد در زمینه دانه‌های روغنی و کره وابسته به واردات باشیم. مخبر با اشاره به فعالیت ستاد اجرائی در بخش کشاورزی و تأمین امنیت غذایی گفت: براساس برنامه‌ریزی‌هایی‌که انجام داده‌ایم، قصد داریم در مدت سه سال جلوی یک میلیارد دلار واردات کشاورزی و دامی را بگیریم که هم‌اکنون ۲۵ درصد جلوتر از برنامه‌های‌مان هستیم.

ادامه از صفحه ۴

چالش بی‌پایان سرمایه‌گذاری نازل و درآمد پایین در بخش کشاورزی

نوسان‌های قیمتی، به‌ویژه افزایش سهم واردات مواد غذایی و محصولات در کشور، در کنار ضعف سرمایه و نقدینگی که می‌توانست به تکمیل زنجیره ارزش در واحدهای بهره‌برداري کشاورزی و تبدیل آنها به بنگاه‌های سودده بینجامد، به‌علاوه نوسانات در نرخ تورم و افزایش هزینه‌های تولید و زندگی از ویژگی‌های غالب معیشتی در روستاییان و ازجمله کشاورزان است؛ برای مثال روند نابرابری و اختلاف درآمد میان شهر و روستا در دهه ۹۰ و ازجمله سال‌های اخیر همچنان ادامه دارد. بررسی مقایسه‌ای مرکز آمار ایران در سال‌های ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶ نشان داد که اختلاف درآمدی متوسط ۱۴۱،۳۴۴ هزار واحدی (ریال) بین شهر و روستا در سال ۱۳۹۵، در سال ۱۳۹۶ به ۱۶۵،۰۱۰ هزار واحد (ریال) رسید و همچنان روند افزایشی را نشان داد. در شرایطی که براساس نتایج بررسی مذکور، رشد درآمد مناطق شهری در سال ۱۳۹۶ به سال پیش از آن ۱۵،۰۷ درصد بود؛ چنین نرخي در مناطق روستایی میزانی معادل ۱۴،۱ درصد را نشان می‌دهد. براساس نتایج طرح آماریگری هزینه و درآمد خانوارهای شهری و روستایی در سال ۱۳۹۷ نیز درآمد کل سالانه خانوارهای شهری ۴۴۴۹۰۵ هزار ریال و درآمد کل خانوارهای روستایی ۲۳۳۱۱۴ هزار ریال است که این مقدار نسبت به سال ۹۶ در خانوارهای شهری ۱۸،۵ درصد و درآمد خانوار روستایی ۱۵،۵ درصد رشد داشته است.

شرق؛ ماجرای قیر و رانت‌های آن کماکان واکنش‌های کارشناسان و فعالان اقتصادی را به دنبال دارد. به‌تازگی یکی از کارشناسان، از حضور سیاسيون مالک کارخانه‌های قیرسازی در پشت صحنه طرح قیر رایگان خبر داده است. سیدعلی حسینی، کارشناس نفت و انرژی، به فارس گفته: «با اجرای طرح قیر رایگان در چند سال گذشته بالای صد واحد کوچک قیرسازی احداث شده‌اند که این واحدها متعلق به چهره‌های سیاسی هستند». در همین رابطه حامد حسینی، نایب‌رئیس اول اتحادیه صادرکنندگان فراورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی ایران نیز در گفت‌وگو با «شرق» از متنفعان داخلی و خارجی این طرح خبر داده که با طرح قیر رایگان، سودهای هنگفتی را از آن خود می‌کنند. حسینی با بیان اینکه درحال‌حاضر ذی‌نفعان در این طرح همسو هستند، گفته: «در مقابل نفعی که این طرح برای تولیدکنندگان قیر با مصرف داخلی دارد، درنظرگرفتن قیر رایگان، می‌تواند بازار صادراتی را به علت افت قیمت، دچار چالش کند و در این شرایط بیشترین نفع را خریداران خارجی خواهند برد. درحال‌حاضر اصلی‌ترین خریدار قیر صادراتی ایران، هندوستان است و طبیعی است که منافع این طرح را آنها و همسویان آنها می‌برند. علی حسینی نیز این موضوع را در گفت‌وگو با فارس مطرح کرده و گفته: «تاجران هندی و پاکستانی درحال‌حاضر در دویی منتظرند و لحظه‌شماری می‌کنند که این قیر رایگان توزیع شود؛ چون بلافاصله که قیر توزیع می‌شود، آنها از طریق دلال‌ها با قیمت‌های خیلی پایین قیر را می‌خرند و به هند و دویی می‌برند. از این طریق سود کلانی به جیب تاجران هندی، پاکستانی و اماراتی می‌رود؛ یعنی جاده‌های دویی و دهلی با قیر رایگان ایران اسفالت می‌شود».

چه افرادی از این طرح منتفع می‌شوند؟

حامد حسینی، نایب‌رئیس اول اتحادیه صادرکنندگان فراورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی ایران، در گفت‌وگو با «شرق» دراین‌باره می‌گوید: «تنها دو مجموعه مربوط به حوزه سیاسی در صنعت قیر وجود دارد؛ شرکت جی متعلق به صندوق بازنشستگی نفت و شرکت پاسارگاد متعلق به تأمین اجتماعی، یک شرکت دیگر هم وجود دارد که نیمه‌خصوصی است و ارتباط‌های قوی دارد. حسینی می‌افزاید: «حدود ۲۰ کارخانه در بازار داخل فعالیت دارند؛ درصورتی‌که حدود صد واحد فعال قیرسازی در کشور داریم. از این صد واحد حدود ۸۰ واحد اصلا با قیمت‌های پایین می‌فروشند؛ زیرا در حوزه تولید قیر داخلی فعالیت ندارند. طبیعتا ۲۰ واحد قیرسازی از این طرح حمایت می‌کنند؛ اما از این تعداد هم حدود ۱۵ شرکت از این طرح، منتفع می‌شوند. با این اوصاف حدود ۱۵ درصد بازار تولید قیر از نظر تعداد، در کشور از طرح رایگان قیر منتفع می‌شوند». نایب‌رئیس اول اتحادیه صادرکنندگان فراورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی ایران با اشاره به اینکه این طرح را می‌توان یک طرح سیاسی قلمداد کرد، ادامه می‌دهد: «این طرح می‌تواند برای نمایندگان، عائدی معنوی داشته باشد؛ زیرا آنها می‌توانند با

اقتصاد

لایه‌ها برای تصویب طرح قیر رایگان در مجلس ادامه دارد

سود طرح مجلس در جیب تاجران هندی



این طرح و فعال‌کردن پروژه‌های راهسازی، وجهه خود را در حوزه انتخابیه خود بهبود بخشند. حسینی در ادامه به متنفعان بعدی این طرح اشاره کرده و می‌افزاید: «شرکت‌های زیرساخت که خود از قبل، در مجموع در حدود ۴۰۰ میلیارد تومان از سال ۹۷ از دولت طلب دارند و دولت در نظر داشت که به جای این طلب به آنها اوراق بدهی بدهد؛ اما آنها نپذیرفتند و طلب مواد اولیه کردند؛ بنابراین برای اینکه این طلب وصول شود، ترجیح می‌دهند که به جای آن قیر دریافت کنند؛ زیرا ارزش پول ملی افت کرده و در مقابل قیمت قیر چند برابر شده است. در نظر داشته باشید آن زمان ارزش قیر حدود یک‌میلیون و ۷۰۰ هزار تومان در هر بشکه بود؛ اما این رقم اکنون بیش از چهار میلیون تومان است؛ بنابراین این شرکت‌ها بدون اینکه کاری انجام دهند، در این مدت، با دریافت قیر رایگان در مقابل بدهی خود، حدود ۵۵ درصد سود می‌کنند». این فعال حوزه قیر می‌گوید: «در نظر داشته باشید که فرمول قیر تغییر نکرده و در حدود ۳۴ درصد قیمت قیر، به‌عنوان هزینه تولید در نظر گرفته می‌شد که از این رقم، بین هشت درصد به‌عنوان هزینه حمل برای پیمانکار حمل، در نظر گرفته می‌شود. قبلا در ازای این هشت درصد، قیر به پیمانکار تعلق می‌گرفت؛ اما اکنون به دنبال آن هستند که به جای آن، رسال تحویل دهند و با توجه به افزایش نرخ قیر، معادل ریالی این هشت درصد افزایش می‌یابد؛ درحالی‌که هزینه حمل، این میزان افزایش را تجربه نکرده است؛ بنابراین پیمانکار حمل، هم به لحاظ دریافت ریالی یا دریافت قیر، درهرحال نفع مادی خواهد برد. در نتیجه در یک حساب سرانگشتی، نماینده مجلس سود معنوی، کارخانه طلبکار از دولت و همچنین پیمانکار حمل، سود مادی از این طرح می‌برند و عجیب نیست اگر از آن حمایت کنند. در بین پیمانکاران جاده‌سازی نیز اگر نظارت کافی نباشد، تخلف صورت می‌گیرد و آنها با بیش‌ازظهاری، قیر بیشتری دریافت می‌کنند؛ و در بازار آن را به فروش می‌رسانند. گروه‌های ذی‌نفع این طرح بسیار زیاد

هستند. سهم آموزش‌وپروورش و بسیج سازندگی دراین‌بین کمتر از سهم پیمانکاران جاده‌های روستایی و شهری است؛ بنابراین وقتی تعداد ذی‌نفعان زیاد باشد، به‌راحتی نمی‌توان جلوی چنین طرحی را گرفت. قبلا وزارت نفت، براساس استدلالی مخالف این طرح بود و اکنون اعلام می‌کند که اصلاحاتی روی آن انجام شده و ایرادهای آن رفع شده است؛ اما هنوز جزئیات این طرح برای ما به‌عنوان فعالان اقتصادی آن هنوز روشن نیست. باین‌حال فکر نمی‌کنم توانسته باشند راه‌حلی برای مشکلات طرح قیر رایگان یافته باشند».

سود طرح قیر رایگان در جیب تاجران هندی

او با بیان اینکه درحال‌حاضر ذی‌نفعان در این طرح همسو هستند، تصریح می‌کند: «در مقابل نفعی که این طرح برای تولیدکنندگان قیر با مصرف داخلی دارد، درنظرگرفتن قیر رایگان، می‌تواند بازار صادراتی را به علت افت قیمت، دچار چالش کند و در این شرایط بیشترین نفع را خریداران خارجی خواهند برد». حسینی با بیان اینکه درحال‌حاضر اصلی‌ترین خریدار قیر صادراتی ایران، هندوستان است، می‌گوید: «طبیعی است که منافع این طرح را آنها و همسویان آنها می‌برند».

منتفعان لایي می‌کنند

سیدعلی حسینی، کارشناس نفت و انرژی، در گفت‌وگو با فارس با اشاره به طرح مجلس برای اعطای قیر رایگان گفت: «حاشیه سود بعضی از واحدهای قیرسازی اکنون حدود ۵۰ درصد است و میانگین آنها ۳۸ درصد است. قبل از اعطای طرح قیر رایگان به دلیل اینکه مواد اولیه تنها به این دو شرکت (جی و پاسارگاد) داده می‌شد، تنها همین دو شرکت تولید قیر داشتند؛ اما پس از اجرای طرح قیر رایگان، تعدادی از افراد و چهره‌های سیاسی مانند نمایندگان مجلس برای استفاده از این رانت فرصت را مغتنم شمردند و اقدام به تأسیس واحدهای قیرسازی کردند».

پشت پرده طرح قیر رایگان چه کسانی هستند؟

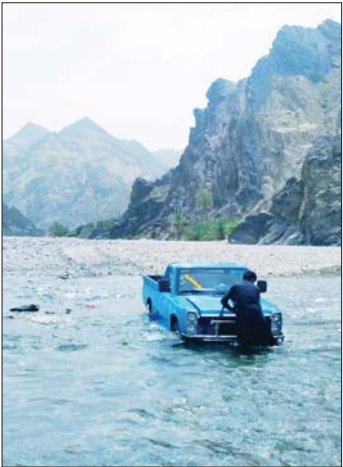
این کارشناس نفت و انرژی گفت: «احداث واحد قیرسازی کار چندان سختی نیست؛ زیرا واحد قیرسازی ساده‌ترین پلنت مجموعه پالایشی و پتروشیمی است. از طرفی بین وکیوم باتوم و قیر هم تفاوت چندانی وجود ندارد؛ مثلا وکیوم باتوم پالایشگاه بندرعباس خودش قیر ۵۰ درصد است؛ بنابراین به دلیل حاشیه سود بالای واحدهای قیرسازی، برخی چهره‌های سیاسی مانند نمایندگان مجلس برای اخذ مجوز واحد قیرسازی از وزارت صمت اقدام کردند. دراین‌بین در پنج سال گذشته بالای صد مجوز احداث واحد قیرسازی صادر شده است. این کارخانه‌های کوچک قیرسازی با اخذ پروانه بهره‌برداری اقدام به خرید وکیوم باتوم از بورس کالا کردند. از طرفی این چهره‌های سیاسی با وزارت راه نیز چانه‌زنی کردند و در نتیجه پژوهشکده وزارت راه به ۴۰، ۵۰ نفر از این افراد مجوز تأمین‌قیر این وزارتخانه را داد؛ بنابراین پشت پرده طرح قیر رایگان این افراد هستند. این افراد برای طرح قیر رایگان لایي می‌کنند».

یادداشت

«کاجو»؛ صدایی که زیر آب مانده است...

یونس زین‌الدینی فعال فرهنگی اجتماعی در قصرقند

● رودخانه کاجو یکی از بزرگ‌ترین رودخانه‌های جنوب شرق کشور در استان سیستان‌وبلوچستان است که از منطقه‌ای در شمال شهرستان قصرقند به همین نام «کاجو» سرچشمه می‌گیرد و پس از طی مسیر ۳۰۰ کیلومتری به سد زیردان می‌ریزد که برای تأمین آب آشامیدنی و کشاورزی منطقه دشتیارِ ساخته شده است. شغل اصلی ساکنان بیش از ۳۰ روستای «کاجو» که در مسیر این رود خروشان زندگی می‌کنند، کشاورزی و دامداری است. اهالی «کاجو» پس از هر بارش، مصیبت پرتکراری را تجربه می‌کنند. متأسفانه این ۳۰ روستا فاقد راه و جاده ارتباطی با مرکز شهرستان قصرقند هستند و با طغیان رودخانه «کاجو»، عبورومرور برای مردم سخت و گاهی ناممکن می‌شود و با وجود انعکاس این مشکلات در شبکه‌های اجتماعی، صدای مردمش به جایی نمی‌رسد و قصه پرغصه «کاجو» تکرار می‌شود. از دی‌ماه سال گذشته و هم‌زمان با سیل بزرگ و بی‌سابقه بلوچستان، وضعیت اهالی کاجو به‌ندرت نقل رسانه‌های رسمی بوده است. مدیران استانی و کاهمی معاونان وزارتی به‌ظاهر برای بازدید به این منطقه آمده‌اند، قول‌هایی هم به مردم نجیب و کم‌توقع داده شده؛ اما هنوز صدای کاجو زیر آب مانده است.



بعد از آخرین بارش فصلی موسوم به مونسون که دو روز پیش اتفاق افتاد و بیشترین خسارت را به بخش کشاورزی و زیرساخت‌های شهرستان قصرقند وارد کرد، باز هم قصه پرغصه مردم کاجو تکرار شد. ۳۰ روستا بدون هیچ راه ارتباطی در منطقه‌ای کوهستانی و صعب‌العبور اسیر شده‌اند. این مردم برای تأمین مواد غذایی باید از گردنه‌ها و کوره‌راه‌ها با پای پیاده گذر کنند تا بتوانند اندک آذوقه‌ای را از شهر به دوش بکشند و برای خانواده‌شان ببرند.

بارش‌های موسمی تا پایان مرداد ادامه دارد. مادران باردار، نیش عقرب، بیماری‌ای که نیاز به خدمات پزشکی دارند و قوت لایمیت؛ هیچ‌کدام تاکنون نتوانسته صدای زیرآب‌مانده این مردم را به جایی برساند.

تصاویری از حمل و انتقال بیماران که بتویبج شده‌اند و بر دوش مردم محلی از رود و آب گذر داده می‌شوند، در فضای رسانه خبرساز شده؛ اما آنچه این مردم را امیدوار به بهبود شرایطشان کند، تاکنون اتفاق نیفتاده است.

کاجو از سرچشمه تا ورودش به دشتیاری و دریای مکران سرشار از پتانسیل و ظرفیت‌های انکارناپذیر است؛ اما سهم مردمان آبریزش در بالادست مصیبت و رنج و در پایین‌دست خسارت و خسران است. شاید لازم است برای شنیده‌شدن صدای این مردم معدن گران‌بهای در آن کشف کرد تا کاروان ماشین‌آلات سنگین به بهانه استخراج آن راهی برای مردمش بسازند.

شماره مجوز: ۱۳۹۹.۲۱۲۱
نوبت دوم

شركت نفت و گاز پارس
آگهی مناقصه عمومی دومر حله ای همراه با ارزیابی کیفی
مناقصه شماره WSS-9850987

شركت ملی نفت ایران
شركت نفت و گاز پارس

شركت نفت و گاز پارس در نظر دارد خرید ۲۵ قلم (۷۵۰ متر) لوله مورد نیاز خود را با برگزاری مناقصه عمومی و دو مرحله‌ای طبق شرایط زیر از طریق یک شرکت واجد صلاحیت تأمین نماید.
شرایط و مدارک لازم جهت دریافت استعلام ارزیابی کیفی:

الف) داشتن تجربه کافی و مرتبط با موضوع کار

ب) اساسنامه، اظهارنامه ثبت شرکت و آخرین آگهی تغییرات (مندرج در روزنامه رسمی)

ج) ارائه کد اقتصادی، شناسه ملی

از کلیه اشخاص حقوقی واجد شرایط دعوت می‌گردد بلافاصله پس از چاپ آگهی اول و حداکثر ۳ (سه) روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم به نشانی اینترنتی **setadiran.ir** ، سامانه تدارکات الکترونیکی دولت مراجعه نموده و نسبت به دریافت اسناد اقدام نمایند.
لازم به توضیح است که پس از ارزیابی کیفی مناقصه‌گران، اسناد مناقصه میان متقاضیان واجد شرایط توزیع خواهد شد. بدیهی است ارایه مدارک هیچگونه حقی را جهت متقاضیان برای شرکت در مناقصه ایجاد نخواهد کرد.

- کالای مورد در خواست وفق مشخصات فنی سارنده اصلی می بایست از سازندگان داخلی پیشنهاد و تأمین گردد.**
- نظر به اینکه به استناد بخشنامه معاون پژوهش و فناوری وزارت نفت، به شماره ۹۷/۲۱۳۹۴ مورخ ۱۳۹۷/۵/۱۰، کلیه خرید های شرکت‌های تابعه وزارت نفت در تمامی سطوح معامله بایستی از طریق سامانه تأمین الکترونیکی کالای صنعت نفت (EP) صورت پذیرد، انعقاد قرارداد و انجام خرید صرفاً با تأمین‌کنندگانی که نام آن‌ها در فهرست بلند سامانه مذکور قرار دارد، امکان‌پذیر است.** بنابراین مناقصه‌گر موظف به انجام تشریفات لازم جهت قرار گرفتن در فهرست سامانه مذکور تا تاریخ انعقاد قرارداد بوده و هرگونه تبعات ناشی از عدم رعایت مقررات فوق، متوجه مناقصه‌گر خواهد بود.
- آخرین مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی کیفی:** دو هفته پس از آخرین مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی
- تاریخ و محل تحویل اسناد مناقصه:** متعاقبا به اطلاع واجدین شرایط خواهد رسید.
- آخرین مهلت تحویل پیشنهاد و تاریخ گشایش پیشنهادها:** طبق تاریخ های مندرج در اسناد مناقصه.
- لازم به ذکر است پیشنهادهای ارائه شده توسط مناقصه‌گران می‌بایست حداقل تا ۳ ماه از تاریخ تحویل پیشنهاد مالی معتبر باشد.

در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر، متقاضسیان می‌توانند به وب سایت شرکت نفت و گاز پارس به آدرس **www.pogc.ir** و یا سایت **www.shana.ir** مراجعه و یا با شماره تلفن **۰۲۱-۸۳۲۶۴۶۴۰** تماس حاصل نمایند.

شركت نفت و گاز پارس
روابط عمومی