ادامه از صفحه اول

خطرات نبود دیالوگ بین ایران و اروپا

قطعا تـا همه کشـورهای درگیـر در خاورمیانه احسـاس خسـتگی از این درگیری‌ها نکنند و وجدان آنها متوجه کشـتار مـردم بی‌گناه نشـود، حاضر به مذاکره درباره چنین پیمان وستفالی‌گونه‌ای نخواهند شد. عربسـتان و اسـرائیل نمونه سـبعیت و کشتار مردم مظلوم فلسـطین و یمن هسـتند که اگر سنای آمریکا آسـتین بالا نزده بود و در مقابل عربستان قرار نمی‌گرفـت، محمدبن‌سـلمان به پشـتیبانی دونالد ترامپ بـه جنایات متعدد خود ادامـه می‌داد. برای تحقق هدف فوق، باید از نقاط پراکنده شروع کرد تا در نهایت جزایر به‌هم‌پیوسته در زمینه امنیت منطقه‌ای تشکیل شود. چند مدل را می‌توان مورد نظر قرار داد:

در بند هشـتم قطع‌نامه ۵۹۸ قرار بـود ترتیباتی امنیتی بین هشت کشـور خلیج فارس به وجود بیاید که بـه علت خودبزرگ‌بینـی عربسـتان و نگرانی از تجاوزطلبـی صدام حسـین بین سـال‌های ۱۳۶۹ تا ۱۳۸۲ امـکان وقوع پیدا نکـرد. اگرچه صدام از میان رفته ولی عربسـتان خودبزرگ‌بین‌تر شده و باید فعلا منتظر شـرایط مناسب‌تری برای همکاری با عربستان جست‌وجو کرد. چندی پیش پیشنهادی از قطر مطرح شـد که کشـورهای قطر، ایران، عراق، ترکیه و سوریه طرح یک نوع اتحاد بین خـود را برای ایجاد ثبات در منطقه خاورمیانه برنامه‌ریـزی کنند. این طرح نکات مثبتی دارد، به‌ویژه اینکه با شـمول ایـران و ترکیه و سه کشـور عربی، شـائبه ضدعرب‌بودن یا ضد ایران و ترکیه بودن می‌تواند برطرف شـود و مردم منطقه بیشـتر به آن دل بندند. البته در گام بعدی، کشورهای مستعد دیگری مانند کویت و عمان را هم باید دعوت به همکاری کرد تا کم‌کم طرح وستفالی تکمیل شود. ایران از نظر امنیتی مورد تهاجم آمریکا، اسرائیل و گروه اعـراب قرار دارد. در این میـان اروپا هم نگرانی‌هایی درباره ایران برای گفتن دارد. به علت نبود دیالوگ بین ایران و اروپا، در بسـیاری مـوارد نگرانی‌های دروغین آمریکا، اسـرائیل و عربستان به نگرانی‌های اروپایی‌ها تبدیل می‌شـود. ایران باید این خطـر را جدی بگیرد و درصـدد برطرف‌کـردن آن برآید تا شـاهد اتحادی همه‌جانبه علیه خود نشود. شاید یک دیالوگ مستمر و یک توافق امنیتـی بین ایران و اروپـا به‌طور جدی کارساز شـود و دست آمریکا، اسرائیل و عربستان را تا حـدود زیادی کوتاه کند. البته در آن صورت ایران باید آماده همکاری و رفع شبهه اروپایی‌ها باشد. اگر چنین شـود، پیمانی وسـتفالی‌گونه در خاورمیانه محتمل اسـت که همه کشورها و از جمله جمهوری اسلامی از تضمین امنیت، تمامیت ارضی، حاکمیت و وحدت ملی خود اطمینان بیشتری حاصل کنند.

شرافت علمی یا...

لازم اسـت از سیاسـت یـک بام و دوهوا دسـت برداشـت و به این داده‌ها به عنوان حاصل مطالعات جمعیت‌شناسـی ایران توجه داشـت.ممکن اسـت یافته‌های متفاوت و گاه متناقضی از سـوی دو دسـته از پژوهشـگران تولیـد شـود و نظام سیاسـت‌گذاری یافته‌ها و تحلیل‌هایی را که حامی نگرش، خواسـته‌ها و سیاسـت‌های خود نمی‌داند، کنار گذاشته و آنها که همسو با منویات خود می‌داند را دنبال کند و با استناد به یافته‌های پژوهشی سفارشی و تأییدکننده خود باز هم به سیاست‌هایش «قبای عالمانه» بپوشاند.در این شیوه گاه حتی برای به‌کرسی‌نشاندن سیاست‌های مطلوب به یافته‌های موافق استناد و با یافته‌های ناهمسو برخورد غیرعلمی و سیاسی می‌شود. این شیوه برخورد با دانایی در سیاست‌گذاری، خود تقویت‌کننده دوگانه پایبندی به شرافت علمی در مقابل وفاداری گفتمانی است که هم نظام سیاسـت‌گذاری و هم نظام علم را در ایران تحت تأثیر قرار می‌دهد.برخورد سـلیقه‌ای با پژوهشـگران و یافته‌های علمـی و تحلیل‌های آکادمیـک نه‌فقط راه را بر تولید علم هنجارمنـد و توضیح واقعیت آن‌گونه که هسـت می‌بندد، بلکه زمینه را بـرای تولید دانش بی‌اعتبار، ناراست و سـاختگی بازمی‌گشاید؛ علمی که به‌جای توضیح و تحلیل واقعیت، وارونه‌سازی می‌کند. بنابراین روبه‌روشـدن با تناقض‌هـا و یافته‌های علمی دربـاره یک پدیده اجتماعی نظیر جمعیت، فقر، محیط زیسـت، کودکان کار و... باید در خود فضای دانشگاهی به بحث گذاشته شود و نه اینکه پژوهش و پژوهشگران خود را در میدان دستگاه‌های غیرعلمی و روزنامه‌هایی با گرایش‌های خاص سیاسی بیابند. اجتماع علمی خود می‌داند چگونه پژوهشگرانی که بی‌طرفانه واقعیت‌های اجتماعی را مطالعه کرده و تصویری از واقعیت موجود ارائه می‌دهند و نیز پژوهشگرانی که با سوگیری خاص، یا از سـر پیگیری منافع سـازمانی و وفاداری سیاسـی خود آنچـه را به مذاق سیاسـت‌گذار خـوش می‌آید ارائه می‌دهند را داوری کند. ۳. شـیوه برخورد دیگر با انتقال دانش به سیاسـت‌گذاری را «دانایی سـلیقه‌ای و مقطعـی» می‌نامم. در موارد بسـیار معدودی نظام سیاسـت‌گذاری با دعوت از پژوهشگران و دانشگاهیان در حل مسائل جامعه یا آنچه خود چالش و ابرچالش می‌نامد، قصد تزریق دانایی به سیاست‌گذاری را دارد و البته در پاره‌ای موارد نیز موفق عمل می‌کند، اما همیشه این‌گونه نیست زیرا تصمیم‌سازی خردمندانه جزئی از واقعیت سیستم سیاسـت‌گذاری تعریف نشده و فقط متکی به فرد (سیاسـت‌گذار صاحب قـدرت و اختیار تصمیم‌گیری) و مقطعی است.برای بهره‌مندی از دانایی در سیاست‌گذاری و حل مسـائل و دستیابی به اهداف مطلوب، پیش از آنکه پژوهشـگران را از برچسب‌های سیاسی ترساند، باید راه را برای تولید دانش معتبر فراهم کرد و سیاست‌گذاری را بر اساس خردمندی پیش برد.

«شرق» تغییرات در هلدینگ بزرگ وزارت کار را بررسی می‌کند

مدیر جدید شستا کیست؟

شرق: شـرکت سـرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی (به اختصار شسـتا) که قلب تپنـده اقتصادی بزرگ‌ترین صندوق بازنشستگی کشور (سازمان تأمین اجتماعی) است، دو روز قبل شاهد تغییر مدیر خود بود. مرتضی لطفی، مدیرعامل شسـتا که در ماه‌های اخیر و پس از انتشـار فهرسـت مدیران شسـتا به دستور محمد شـریعتمداری، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، زیر فشار رسـانه‌ها قرار گرفته بود، به دلیل بازنشستگی فرصت نیافـت که تغییـرات وعده‌داده‌شـده را در ایـن مجموعه ایجـاد کند و جای خـود را به محمد رضوانی‌فر داد.

به‌این‌ترتیب با تغییر مدیرعامل شسـتا، هر سـه رکـن وزیـر کار، رئیس سـازمان تأمیـن اجتماعی و مدیرعامل شسـتا که ارکان تأثیرگـذار بر نحوه اداره بزرگ‌ترین صندوق بازنشسـتگی کشـور هسـتند در مدت چند ماه به دلیل اسـتیضاح، سانحه رانندگی و بازنشستگی تغییر یافتند و حالا باید به انتظار نشست تا با انتخاب مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی، سه ضلع این مثلث کامل شـوند. تأمین اجتماعی که در سال‌های اخیر با مشکلات عدیده مالی دست‌وپنجه نرم می‌کند و از سـویی تحت فشار کاهش درآمدها و افزایـش هزینه‌هـا قـرار دارد و از سـوی دیگر با خطر واگذاری منابع درمانی‌اش به وزارت بهداشت روبه‌روسـت، بـرای برون‌رفت از بحـران اقتصادی موجود اصلاحاتی را در نحوه اداره دارایی‌های خود آغاز کرد و بیش از هرجای دیگری، شسـتا تحت‌تأثیر این اصلاحات قرار گرفت. واگذاری برخی شرکت‌ها و عرضه سهام آنها در بورس در کنار تلاش برای تهاتر بدهی‌های دولت، باعث تغییرات مختلفی در شستا شد که یکی از آنها کاهش صندلی‌های مدیریتی این مجموعه عظیـم اقتصادی و البته پیچیده‌ترشـدن نحوه اداره آن بود. در این شرایط محمد رضوانی‌فر، یکـی از مدیران اقتصادی سـتاد اجرائی فرمان امام (ره) که یک سـال قبـل به هلدینـگ دارویی تأمین اجتماعی آمده بود، دو روز قبل مدیرعامل شستا شد. اما رضوانی‌فر کیست؟

محمـد رضوانی‌فـر، مدیرعامل جـوان هلدینگ دارویی شسـتا که یک سـال بود مدیریـت هلدینگ تأمیـن دارو را برعهده داشـت، روز شـنبه در حالی جانشـین مرتضـی لطفی، مدیرعامل شسـتا، شـد که یکـی از جوان‌تریـن مدیران دهه‌هـای اخیر این مجموعه به شمار می‌رود. رضوانی‌فر ۴۰ ساله که در دوره مدیریتش در هلدینگ دارویی تأمین بخشـی از مطالبات این هلدینگ از دولت را تهاتر کرد و به گفته کارشناسـان، نظم مناسـبی به این هلدینگ بخشید، به‌واسـطه عملکـردش در بنیاد برکت نیز نام‌آشـنا بود، اما نـام او در جریان انتشـار فهرسـت مدیران شستا در ماه گذشته، به دلیل عضویت هم‌زمانش در هیئت‌مدیره هلدینگ دارویی تأمین و هلدینگ دارویی برکت وابسـته به سـتاد اجرائی فرمان امام (ره) در برخی رسانه‌ها مطرح شـد و این سؤال را ایجاد کرد که چگونه یک نفر در هیئت‌مدیره دو هلدینگ بسیار بـزرگ و مهم کـه در عمل رقیب یکدیگر محسـوب می‌شوند عضویت دارد.

سؤالی که با ذکر دلایلی مانند عدم اطلاع مدیران شسـتا از سمت دیگر رضوانی‌فر و البته طولانی‌شدن فرایند اداری انتقال او از برکت به تأمین پاسـخ داده شـد؛ پاسـخ‌هایی که اگرچـه از نظر مدیران شسـتا قانع‌کننـده بود، اما رضوانی‌فـر را به‌عنوان چهره‌ای جالب در شسـتا مطـرح کرد. رضوانی‌فـر که متولد ۱۳۵۶ است، از فارغ‌التحصیلان دانشگاه امام صادق است. او مدرک کارشناسی و کارشناسی‌ارشدش را در رشته اقتصاد از دانشگاه امام صادق اخذ کرده و دوره دکترای مدیریت بازرگانی با گرایش رفتار سـازمانی و منابع انسـانی را نیـز در دانشـگاه علامه‌طباطبایی گذرانـده اسـت. رضوانی‌فر که عضـو هیئت علمی دانشـگاه امام صادق (ع) نیز هسـت، عمده دوران فعالیت مدیریتی‌اش را در سـتاد اجرائی فرمان امام گذرانده است. بررسـی ردپای رضوانی‌فر در سازمان ثبت اسـناد نیز نشـان‌دهنده سـوابق عضویت او در هیئت‌مدیره شرکت‌های متعدد است.

رضوانی‌فر در سـال ۹۵ بـه نمایندگـی از گروه دارویی سـبحان، مدیرعامـل گروه سـرمایه‌گذاری البرز شـده بود که خود این گروه، مالک عمده سهام گروه دارویی سـبحان نیز هست. گروه سرمایه‌گذاری البرز که یکـی از گروه‌های بسـیار ثروتمند فعال در بورس اسـت، بیش از ۵۰ درصد سهام شرکت‌های سهامی عام مانند گروه دارویی سبحان، پخش البرز، سـرمایه‌گذاری اعتلای البرز و داروسـازی تولیددارو را در اختیـار دارد و سـهام‌دار عمـده (بین ۱۴ تا ۴۰ درصد) شـرکت‌های سـهامی عام مانند داروسازی سـبحان‌انکولوژی، سـبحان‌دارو، مواد اولیه دارویی البـرز بالک، دارویـی رازک و داروسـازی فارابی نیز هست. رضوانی‌فر همچنین در سال ۹۵ به نمایندگی از شـرکت بانک پارسـیان، نایب‌رئیس هیئت‌مدیره شـرکت لیزینگ پارسـیان، تحت مالکیت گروه مالی بانک پارسیان و شـرکت تجارت الکترونیک پارسیان شـده بود. رضوانی‌فر همچنین عضـو هیئت‌مدیره شـرکت عراقـی «برکـت الصحـت للمقـاولات و التجارت العام» نیز بوده اسـت؛ شرکتی که با هدف انجام پیمانکاری‌های عمومی، عملیات ساختمانی، برقی، مکانیکی و مهندسی، شامل ساخت، نوسازی و تخریب سـاختمان‌ها، راه‌سـازی، پیاده‌راه‌سـازی، پل‌سـازی، سـاخت راه‌آهن، فرودگاه، سدسـازی و شـبکه‌های آب و فاضـلاب بـا سـرمایه اولیه یک میلیارد دینار عراقی در بغداد تأسـیس شـده است. رضوانی‌فر همچنین به نمایندگی از شـرکت دارویی سبحان، نایب‌رئیس هیئت‌مدیره گروه دارویی برکت بـوده و عضویت در هیئت‌مدیره شـرکت سـهامی خاص ارزش‌آفرین سـرمد را نیـز در کارنامه دارد. از سوی دیگر، او پس از حضور در شستا نیز به عضویت هیئت‌مدیره شرکت‌هایی مانند زاگرس فارمد پارس، شـرکت لابراتورهای رازک و شـرکت سرمایه‌گذاری دارویی تأمین درآمد و یک سـال پیش نیز مدیرعامل هلدینـگ دارویی شسـتا شـد. رضوانی‌فـر پیش از حضور در شسـتا، سمت‌های مدیریتی دیگری نیز در شرکت‌های صنایع غذایی کیوان، کارخانجات پاکنام، گسـترش تجارت معین شـهروند، بازرگانـی آرین، اسـرار تجارت صالحین، شرکت شـیمیایی و دارویی صالحان‌شـیمی، ایده ارتباط سام و مؤسسه آموزش عالی نوآوران داشته است.

قسمی برای مبارزه با فساد

به نظـر می‌رسـد رضوانی‌فر که در مقایسـه با مدیران پیـش از خود، جوان‌تر و البتـه اقتصادی‌تر اسـت، می‌تواند تغییراتی جدی در شستا ایجاد کند. رضوانی‌فر روز شـنبه و در مراسـم معارفه خود از تغییر سیاسـت‌های کلی شسـتا خبـر داد و گفت: ما شسـتا را از گذشـتگان به ارث نبرده‌ایم، بلکه از آیندگان عاریه گرفته‌ایم و باید طوری سـرمایه‌گذاری کنیم که حداکثر بازده و اثرگذاری را داشته باشیم.

به همین دلیل، بازنگری در سیاسـت‌های کلان و ورود و خروج مدبرانه به شرکت‌هایی را که باید از آن خارج یا به آن وارد شـویم، در اولویت قرار داده‌ایم و برای کنترل هزینه‌ها و افزایش راندمان برنامه داریم. رضوانی‌فر در بخش دیگری از سـخنان خود، وعده داد با فسـاد در این مجموعه عظیم به‌شدت برخورد کنـد و گفت: «یکـی از موضوعات کلیـدی، پیگیری پرونده‌های حقوقی است و من قسم می‌خورم با تمام ظرفیت، تمام پرونده‌های حقوقی مجموعه شستا را که برخی هم کلان هستند، پیگیری کنم. خوردن پول شسـتا و از کنار آن گذشـتن، چیزی نیست که دوباره تکرار شـود و بنده هم از کنار آن بگذرم و متأسـفانه باید بگویم رقم برخی پرونده‌ها هم بالاست».

رضوانی‌فـر حالا در رأس یکی از پرحاشـیه‌ترین و زیرذره‌بین‌ترین مجموعه‌های اقتصادی کشـور قرار گرفته و به نظر می‌رسد علاوه بر مشکلات اقتصادی، با دو چالش جدی شـفافیت و پاسـخ‌گویی به افکار عمومی نیز روبه‌رو اسـت؛ دو چالشـی که می‌تواند سنگ‌عیار مناسـبی برای سـنجش توانایی‌های این مدیر جوان باشد.

«شرق» پیشنهادهای مربوط به تغییر سیاست قیمت‌گذاری بر سوخت را بررسی کرد

تعیین مالیات تصاعدی برای مصرف بنزین

شـرق: در ماه‌هـای اخیـر در کنار تمامـی افزایش قیمت کالاهـا و خدمات مصرفـی و کاهش قدرت خرید، زمزمه‌های افزایـش قیمت حامل‌های انرژی نیز در محافل رسـمی و سیاست‌گذاری مطرح شده اسـت. موافقان افزایش قیمت سـوخت می‌گویند گران‌شدن بنزین جلوی قاچاق را می‌گیرد، استدلالی کـه همواره عنوان شـده اما بعـد از افزایش بنزین در دولت اول حسـن روحانی، موردتردید واقع شد؛ قیمـت بنزین افزایـش یافت اما حجـم قاچاق کم نشـد. اما مخالفان افزایش قیمـت بنزین معتقدند تجربه نشـان داده افزایش قیمت سوخت مستقیما روی قیمـت دیگر کالاهـا تأثیرگذار اسـت و منجر به گران‌ترشـدن سـایر کالاها می‌شـود. حالا رئیس کمیسـیون اقتصـادی مجلس پیشـنهاد جدیدی را مطرح کرده است. محمدرضا پورابراهیمی پیشنهاد کرده اسـت تعیین قیمت بنزین به‌صورت پلکانی و باتوجه به میزان مصرف انجام شـود. به این صورت که قیمت سوخت به‌شـکلی در سال ۹۸ ثابت نگه داشـته شـود اما برخی از خودروهای شخصی که [مصرف آنها] حـدود ۶۰ درصد از مصرف روزانه را تشکیل می‌دهد، سهم مشخص برای مصرف آنها در نظر گرفته شود که می‌تواند بیشتر از ۶۰ لیتر برای هر خودرو باشد و برای خودروهای حمل‌ونقل عمومی سهم بیشـتری در نظر گرفته شـود و مصرف بیشتر از آن از محـل اخذ عـوارض مابه‌التفاوت به‌صورت پلکانی به دولت برگشـت کند. وحید شقاقی‌شهری در گفت‌وگو با «شـرق» اظهارنظـر پورابراهیمی را به شـکل دیگری ترجمه می‌کنـد. او می‌گوید آنچه رئیس کمیسـیون اقتصادی مجلـس گفته به تعبیر دیگر تعیین مالیات تصاعدی بر مصرف بنزین است. به گفته شقاقی‌شـهری در اقتصاد ایران نفع‌برندگان اصلی یارانه‌دارندگان هستند و آنها باید برای مصرف بیشتر خود مالیات بپردازند. این ابزاری است که نظام مالیاتی امروز ما مانند دیگر کشـورها به آن احتیاج دارد.

پیشنهاد افزایش قیمت پلکانی بنزین

به گزارش «شـرق»، رئیس کمیسـیون اقتصادی مجلس شـورای اسـلامی با اشـاره به حجم فرار مالیاتی، تخمین زده است که به‌اندازه بیش از ۳۰ تا ۴۰ درصد مالیات قابل وصول در کشـور فرار مالیاتی وجود دارد.

به اعتقـاد محمدرضا پورابراهیمی این میزان اگر وصول شـود، می‌تواند به‌راحتـی جایگزین منابعی شـود که می‌خواهیم از محل کاهش سهم صندوق توسعه ملی برای کشور ایجاد کنیم.

به گفته او کلیات طرح مالیات بر عایدی سـرمایه در کمیسـیون امور اقتصادی تصویب شـده اسـت و وارد جزئیات شـدیم و موضوع ایجـاد پایه جدید مالیاتی در اقتصاد کشـور در حال پیگیری اسـت. بر اسـاس برآوردها از حدود ۹۰ میلیـون لیتر مصرف روزانـه بنزین کشـور حدود ۱۵ میلیـون لیتر قاچاق می‌شود.

اشـتباه دولت در حذف کارت سوخت، عوارضی را ایجاد کرد و نخسـتین اقدام مجلس هماهنگی با دولت در احیای کارت سـوخت است.

پورابراهیمی پیشـنهاد کرده، قیمت سـوخت را به‌شکلی در سـال ۹۸ ثابت نگـه داریم اما برخی از خودروهای شـخصی کـه [مصـرف آنهـا] حـدود ۶۰ درصـد از مصـرف روزانـه را تشـکیل می‌دهـد، سـهم مشـخصی برای مصـرف آنها در نظر گرفته شـود که می‌تواند بیشتر از ۶۰ لیتر برای هر خودرو باشـد و برای خودروهای حمل‌ونقل عمومی سهم بیشـتری در نظر گرفته شود و مصرف بیشتر از آن از محل اخذ عوارض مابه‌التفاوت به‌صورت پلکانی به دولت برگشـت کند. همچنین پیشنهاد استانی‌شدن پرداخت یارانه‌ها به‌صورت شـفاهی از طرف رئیس سازمان برنامه‌وبودجه مطرح شده است که پیشنهاد خوبی است؛ زیرا استان‌ها بر حوزه فعالیت‌های خود اشراف دارند و می‌توانند بهتر عمل کنند.

نظـام یارانـه‌ای و مالیاتـی کشـور به‌نفـع پردرآمدهاست

درپـی این پیشـنهاد، نظر وحید شقاقی‌شـهری، کارشناس اقتصادی، را درباره تبعات افزایش قیمت بنزین جویا شـدیم. او در گفت‌وگو با «شرق» توضیح داد: اینکـه مـا بـا توجیهاتی ماننـد صرفه‌جویی و کاهـش قاچاق به‌دنبال افزایـش قیمت بنزین برای همگان باشـیم، غلط‌ترین سیاست در شرایط کنونی است. به جای آن باید از راه‌حل‌های دیگری استفاده کرد. شـما اگر به‌طور متوسـط در ماه ۶۰ لیتر بنزین مصرف می‌کنید، تـا این میـزان را می‌توانید معاف از مالیات باشـید، اما مصرف بنزین بیشتر باید تحت شـمول مالیات قرار گیرد. اگر از ۶۰ تا ۹۰ لیتر مصرف کردیـد، مالیات باید دریافت شـود، مثـلا ۵۰درصد قیمـت را مالیـات بگیرند و همین شـکل تصاعدی ادامه پیدا کند. هرکس مصرف بیشـتر دارد، مالیات بیشتر باید بپردازد.

به گفته شقاقی‌شـهری، در اقتصـاد ایران نظام مالیاتی و یارانه‌ای بیشـتر از آنکه به‌نفع دهک‌های پایین درآمدی باشد، درراستای حفظ و فزونی منافع دارنـدگان و طبقـات بـالای درآمـدی کار می‌کند. ثروتمنـدان و داراهـا عمـلا کل یارانـه را مصرف می‌کنند. بیـش از ۱۰هزارمیلیاردتومـان برای یارانه انرژی، برق و سـایر کالا اختصاص می‌یابد و کسانی که بیشتر مصرف کنند، بیشـتر از این یارانه بهره‌مند می‌شـوند. خانـواده‌ای را می‌شناسـم کـه دو نفر هسـتند و چهار خـودرو دارند، درصورتی‌کـه خانواده‌هـای بسـیاری یک خودرو هم ندارند و اساسـا مشـمول ایـن یارانه نمی‌شوند.

> **شقاقی‌شهری پیشنهاد داد: باید به‌دنبال پایه‌های مالیاتی جدید بود. مالیات تصاعدی بر مصرف یکی از ابزارهایی است که هم به عدالت نزدیک است و هم باعث کنترل مصرف می‌شود. آنچه آقای پورابراهیمی هم تحت عنوان افزایش قیمت پلکانی سوخت مطرح کرده‌اند، به همین معناست.**

شقاقی‌شـهری پیشـنهاد داد: بایـد به‌دنبـال پایه‌هـای مالیاتـی جدیـد بـود. مالیات تصاعدی بـر مصـرف یکی از ابزارهایـی اسـت کـه هم به عدالـت نزدیـک اسـت و هم باعث کنترل مصرف می‌شـود. آنچـه آقای پورابراهیمی هم تحـت عنوان افزایش قیمت پلکانی سـوخت مطرح کرده‌انـد، به همین معناسـت. ما باید به‌سـمت بازتوزیع ثـروت برای دهک‌هـای پایین درآمدی حرکت کنیم، این امر هیچ شـوکی هم به اقتصاد وارد نمی‌کنـد. معمولا با ۶۰ لیتـر عمـوم می‌توانند مـاه خود را سـر کنند، برای دارندگان خودروی عمومی و تاکسـی‌داران سهمیه را درنظـر بگیرید که بدون افزایـش قیمت کار خود را انجـام دهند و سـهمیه به آنها تعلـق گیرد. این مورد به نفع جامعه و اقتصاد است. وضعیت فعلی در شـرایط کنونی یارانه‌ها برای دارندگان با مصرف بیشـتر اسـت نه دهک‌های پایین. در مجموع نظام مالیاتـی و نظام یارانه‌ای اقتصـاد ایران معطوف به طبقه با درآمد بالاست و دهک‌های پایین اصلا از آن منتفع نمی‌شـوند. در چنین شـرایطی ما چرا از ابزار مالیات تصادعـدی بر مصرف اسـتفاده نمی‌کنیم؟ در کشورهای توسـعه‌یافته هم همین ابزار استفاده می‌شـود. این ابزار درآمد سرشاری را نصیب دولت می‌کند و دولـت می‌توانـد آن را به‌نفع دهک‌های پاییـن درآمدی توزیـع کند وگرنه دهک‌هـای پایین درآمدی زیر این فقر معیشتی له خواهند شدند.

او اضافه کرد: اقتصاد ما به‌شکلی پیش رفته است که هرکسی مصرف بیشتری دارد، بیشتر از این یارانه‌ها منتفع می‌شود. یارانه به‌نفع دهک‌های پردرآمد بوده و این هـم از ضعف نظام مدیریتی مـا بوده و هم از رانت و زورگویـی دهک‌های پردرآمد بـوده و اجازه ندادند ابزارهای مالیاتی به ضرر آنها تعریف شود. به گفته شقاقی‌شهری ابزار مالیات تصاعدی بر مصرف و در اینجا مالیات تصاعدی بر مصرف سـوخت در اکثر کشورهای توسعه‌یافته اسـتفاده می‌شود. در اجرای این سیاسـت، دولت باید منابع حاصـل از مالیات بر بنزین را به بازتوزیع دهک‌های پایین درآمدی و توسعه زیرسـاخت‌ها اختصاص دهد. سـرویس حمل‌ونقل عمومی گسترش پیدا کند، برای تاکسی‌ران‌ها سهمیه مصرف بنزین اختصاص یابد و مصرف کمتر از ۶۰ لیتر معاف از مالیات باشد.

خبر

سناریوی ورود قیمت دلار به کانال ۷ هزار تومان

● یک مقام مسـئول در بانک مرکزی معتقد است: بانک مرکزی برای مدیریت بازار ارز در راسـتای ورود نـرخ دلار به کانـال هفت‌هزارتومانـی برنامه‌ریزی کرده اسـت. به گزارش پایگاه خبری بازرگانان ایران، یک مقام مسـئول که نخواست نامی از او برده شود، گفت: صحبـت در بانک مرکزی بر سـر ورود ارز به کانال هفت‌هزارتومانی اسـت که هم نیازهای تولید را با نرخ مناسـب‌تری پاسـخ و هم فاصله نرخ ارز در بازار آزاد را با سـامانه نیما کاهش دهد؛ این‌گونه می‌توان امیدوار بود نرخ دلار در بازار مدیریت بهتری شـده و بسـاط ارزهای چندنرخی برچیده شـود. او افزود: تصمیم بانک مرکزی نرخ شناور مدیریت‌شده بر اسـاس مابه‌التفاوت تورم داخلی و خارجی است که البته هنوز هـم برخی موانع پیش‌روی آن وجود دارد؛ اما گام‌های ابتدایی آن در حال برداشته‌شـدن اسـت. در روزهایی که دلار به کانـال ۹هزارتومانی سقوط کرده بود، بسـیاری از صرافی‌های غیربانکی از خریـد ارزهای خرد امتناع کـرده و دلالان فرصت نقش‌آفرینی یافتند؛ اما دولت دلارها را از دست مردم جمع کرد. در روزهای پایانی هفته گذشته، نرخ دلار وارد کانال ۹ هزار تومان شد و همین امر، سناریوهایی را در میان فعالان اقتصادی و صرافان از نوع برخورد بانک مرکزی با مدیریت بـازار ارز مطرح کرد. بر این اساس، برخی بر این باور بودند که دولت تلاش دارد با سیاسـت تزریـق و خرید ارز در بـازار، کنترل را به دست گیرد و شرایطی را فراهم آورد که روند کاهشی بر بازار ارز از تداوم لازم برخوردار باشد؛ اما این حرکت به‌طور قطع، آهسته و پیوسـته طراحی شده است. درعین‌حال، برخی از صرافان نیز بر این باور هسـتند که دولت تا قبل از ژانویه و فرارسیدن سال نو میلادی، تلاش دارد نرخ را در یک نقطه متعادل و در کانال ۱۰ تا ۱۲هزارتومانی مدیریت کند.

نقدینگی ۱۶۹۳ هزار میلیارد تومان شد

● حجم نقدینگی در پایان مهر سال جاری به هزارو ۶۹۳ هزار میلیارد تومان رسید. تازه‌ترین آمار اقتصادی منتشرشـده از سـوی بانـک مرکزی نشـان می‌دهد نقدینگی در مهر با رشد نسبت به ماه قبل همراه شده است. نقدینگی مهر امسـال هزارو ۶۹۳ هزار میلیارد تومان شـده است که نسـبت به مهر سال قبل ۲۰.۷ درصد رشد داشته است؛ نقدینگی در قیاس با اسفند ۹۶ نیز ۱۰.۷ درصد رشـد داشته اسـت. ۲۴۲۰.۱ هزار میلیارد ریال از نقدینگی مهر به سهم پول اختصاص دارد که نسبت به مهر سال قبل، ۴۷.۴ درصد افزایش را نشـان می‌دهد. اما شـبه‌پول سـهم بیشـتری از نقدینگی را به خود اختصاص داده است؛ شبه‌پول در بررسی‌های آماری بانک مرکزی در تاریخ گزارش‌شده به ۱۴۵۱۸.۳ هزار میلیارد ریال رسیده است که نسبت به سـال قبل ۱۷.۲ درصد رشد داشـته است. گفتنی اسـت حجم نقدینگی در پایان شهریور سال جاری به هزارو ۶۷۲ هزار میلیارد تومان رسیده بود.

کاهش ۲۰۰ تومانی قیمت ارز مسافرتی

● قیمت هر یوروی مسافرتی دیروز نسبت به روز قبل از آن با کاهش حدود ۲۰۰ تومانی همراه بوده است. به گزارش ایسنا، بانک‌ها روز گذشته (۲۵ آذر) نرخ خرید ارز را کاهش دادند و هر دلار آمریکا را ۹هزارو ۹۰۵ تومان خریدند. همچنیـن نرخ خرید یورو نیز نسـبت به روز گذشته کاهشی بوده و ۱۱هزارو ۲۰۲ تومان است. این در حالی است که روز گذشته هر دلار در بانک‌ها ۱۰هزارو ۹۳ تومـان و هر یـورو ۱۱هزارو ۴۱۵ تومـان خریداری می‌شد. دیروز قیمت خرید پوند نیز در بانک‌ها ۱۲هزارو ۷۱۴ تومان بود که نسبت به روز گذشته تغییری نکرده است. همچنین بر اساس اعلام صرافی‌ها، نرخ فروش لیر دیروز در بازار غیررسـمی دوهـزارو ۶۷ تومان، نرخ فروش درهم دوهـزارو ۸۳۱ تومان و نرخ فروش پوند نیز ۱۳هزارو ۲۰۹ تومان بود. نرخ ارز دیروز در بازار آزاد نیز اندکی با کاهش همراه بوده اسـت. از سوی دیگر، بانک‌ها در صورت کامل‌بودن مدارک مسـافران، برای کشورهای همسایه و مشترک‌المنافع تا سقف ۵۰۰ یورو و برای سـایر کشورها تا سـقف هزار یورو ارز مسافرتی به آنها می‌فروشند که بر اسـاس اعلام بانک‌ها، دیروز هر یورو مسـافرتی ۱۱هزارو ۵۳۰ تومان قیمت داشت که این رقم با احتسـاب کارمزد به حدود ۱۱هزارو ۸۰۰ تومان می‌رسد.

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای (۹۷/۵۵۰/۲۵۹۵)
(شماره مجوز ۴۶۹۶ . ۱۳۹۷)

شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران

مناقصه گزار: شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران - منطقه غرب.
موضوع مناقصه: پیمان خدمات فنی و دفتری منطقه غرب به صورت حجمی.
مبلغ برآورد مناقصه: ۲۹.۸۴۰.۱۱۹.۵۸۱ ریال.
-محل و مکان اجرای کار: کرمانشاه-شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران- منطقه غرب.
-مدت اجرای کار: ۲ سال خورشیدی.
-نام دستگاه نظارت: شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران- منطقه غرب.
-قیمت‌ها متناسب با کالای ساخت داخل و با لحاظ کیفیت ارایه گردد.
نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: مبلغ ۱.۴۹۳.۰۰۰.۰۰۰ ریال به صورت یک یا ترکیبی از ضمانتنامه‌های مندرج در بندهای الف، ب، پ، ج، چ و ح ماده ۴ آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۵۰۶۹/۱۲۳۴۰۲ مورخ ۱۳۹۴/۰۹/۲۲ هیات وزیران. ضمناً وجه نقد می‌بایست به حساب شبا شماره IR ۵۲۰۱۰۰۰۰۴۱۰۱۰۴۶۸۷۱۲۰۲۹۴۴ بانک مرکزی واریز گردد.
- ارایه گواهینامه تعیین صلاحیت معتبر از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در زمینه امور خدماتی و دفتری الزامی می‌باشد.
- گواهی تایید صلاحیت ایمنی (از اداه کار).
زمان و مهلت خرید اسناد مناقصه: شرکت کنندگان می‌توانند از زمان چاپ آگهی نوبت اول تا ۵ روز پس از چاپ آگهی نوبت دوم در ساعت اداری، پس از واریز مبلغ ۳۰۰.۰۰۰ ریال به حساب شبا شماره IR ۵۲۰۱۰۰۰۰۴۱۰۱۰۴۶۸۷۱۲۰۲۹۴۴ بانک مرکزی بنام شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران واریز و به همراه فیش واریزی و معرفی‌نامه معتبر حضوراً جهت دریافت اسناد به آدرس ذیل مراجعه نمایند.
زمان و مهلت تکمیل و تحویل اسناد مناقصه: شرکت کنندگان می‌توانند تا ۱۰ روز پس از آخرین مهلت دریافت اسناد در ساعات اداری نسبت به تحویل اسناد تکمیل شده به آدرس ذیل اقدام نمایند.
محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه: کرمانشاه - بلوار شهید بهشتی- روبروی پارک شاهد- شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران - منطقه غرب - امور حقوقی و پیمان‌ها.
زمان و محل گشایش پاکات: پیشنهادهای واصله در محل کمیسیون مناقصات به آدرس تهران - خیابان سپهبد قرنی- نرسیده به خیابان سپند- پلاک ۱۸۸- طبقه هشتم روز شنبه مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۲۹ ساعت ۱۴:۰۰ بازگشایی خواهد شد.
جهت کسب اطلاعات بیشتر به پایگاه‌های ذیل مراجعه و یا با شماره ۳۱۴۹۸۳۹۷-۰۸۳ تماس حاصل فرمایید.

www.ioptc.ir www.shana.ir روابط عمومی