رویداد

انتشار اپلیکیشن رایگان دولت همراه

● **شرق:** نخستین اپلیکیشن بر بستر اندروید که امکان دسترسی رایگان و مستقیم به خدمات الکترونیکی و اینترنتی را فراهم می‌کند تولید و عرضه شد. نرم‌افزار «فاواکده» به همت کانون کاربران آی‌سی‌تی، طراحی و به‌منظور استفاده سریع و آسان از خدمات الکترونیکی عرضه شده از سوی دستگاه‌ها، نهادها و بخش‌های مختلف و همچنین تحقق دولت همراه و دسترسی به اطلاعات مفید و کاربردی مورد نیاز کاربران ارائه شده است. رهگیری مرسولات پستی، گواهی‌نامه، کارت پایان خدمت و همچنین برآورد هزینه پستی، به صورت مستقیم و از داخل این نرم‌افزار، ازجمله خدماتی است که با همکاری شرکت پست در دسترس کاربران قرار گرفته است. گرفتن استعلام‌های کاربردی و پیامکی نظیر، «تخلفات رانندگی»، «اصالت دارو» و همچنین استعلام‌های اینترنتی نظیر «استعلام قرارداد املاک»، «میزان تخلفات رانندگی»، «نمره منفی گواهی‌نامه»، «سوابق بیمه تأمین اجتماعی» و... که در فعالیت‌های روزمره کاربران امکان استفاده دارد، ازجمله امکانات در نظر گرفته شده در نرم‌افزار فاواکده است. همچنین پرداخت مستقیم انواع قبوض بدون نیاز به واردکردن اعداد و به کمک بارکدخوان موجود در برنامه و خرید شارژ برای همه سیم‌کارت‌های اعتباری اپراتورهای تلفن همراه و همچنین خرید بلیت هواپیما، اتوبوس، قطار، کنسرت و رزرو هتل از دیگر امکانات پیش‌بینی شده در اپلیکیشن فاواکده است. از دیگر خدمات الکترونیکی این برنامه می‌توان به دسترسی به خدمات ضروری و کاربردی ارائه‌شده از سوی شهرداری، پلیس +۱۰، مخابرات استان تهران و اپراتورهای تلفن همراه مانند دریافت قبض المثنی، خرید اینترنت پرسرعت، قیمت منطقه‌ای املاک، پرداخت عوارض خودرو، خدمات کارت هوشمند سوخت، نظام وظیفه و گواهی‌نامه، اشاره کرد. کاربران می‌توانند برای دریافت این نرم‌افزار از طریق سایت رسمی کانون به آدرس WWW.ICTUSER.IR و همچنین مارکت‌های «پلی‌استور»، «بازار»، «مایکت»، «کندو» و «پلازا» اقدام کنند.

توضیح وزیر ارتباطات درباره حملات هکری

● **شرق:** وزیر ارتباطات درباره واردنشدن این وزارتخانه در بحث هک سایت‌های دولتی بیان کرد: فعالیت در این حوزه‌ها به شکل اعلامی نبوده، بلکه اعمالی است. محمود واعظی ادامه داد: این موضوع اصلا موضوع تبلیغاتی نیست. زمانی که حمله‌ای رخ می‌دهد، باید به جای آنکه مرتب صحبت کنیم به برنامه‌ریزی بپردازیم تا بدانیم چگونه عمل کنیم. او افزود: از همان روزهای اول که چنین تهاجم‌هایی صورت گرفت با محوریت مرکز ملی فضای مجازی، جلسات متعددی تشکیل شده و با نمایندگانی از مراکز ماهر و امنیت سازمان فناوری اطلاعات، نیروی انتظامی، پلیس فتا و سایر بخش‌ها در این حوزه برنامه‌ریزی‌هایی صورت گرفت. او همچنین در پاسخ به سؤالی درباره مصوبه اخیر شورای عالی فضای مجازی درباره انتقال دیتاسنترهای شبکه‌های اجتماعی به ایران گفت: دراین‌باره دو بحث وجود دارد؛ اول آنکه برای مناطق کشور بهتر آن است که شبکه‌های اجتماعی بومی داشته باشیم. برهمین‌اساس ما همواره از مراکز دانشگاهی و خصوصی حمایت کرده‌ایم تا در این عرصه وارد عمل شده و اقدام کنند. اما تا زمانی که چنین شبکه‌هایی ایجاد شود، ما قاعدتا باید با شرکت‌هایی مانند تلگرام یا شبکه‌های دیگر تعامل داشته باشیم. همچنین طبق مصوبه شورای عالی فضای مجازی، الزاماتی در این عرصه وجود دارد که امیدواریم این مسیر به‌درستی پیش برود. او همچنین از کاهش قیمت ۱۸ تا ۳۰درصدی اینترنت خبر داد و گفت: براساس مصوبه جدید، قیمت هر گیگابایت اینترنت به سه هزار تومان رسید. او ادامه داد: اگرچه ما نرخ تلفن ثابت را افزایش داده‌ایم، اما رعایت حال مردم را نیز کرده‌ایم و نرخ‌های اینترنت را کاهش داده‌ایم تا در مجموع این تغییرات تعرفه‌ای در سبد خانوار تأثیر زیادی نداشته باشد.

نیم‌میلیارد نفر عضو اینستاگرام

● **فارس:** تعداد اعضای شبکه اجتماعی به اشتراک‌گذاری عکس اینستاگرام از مرز ۵۰۰ میلیون نفر گذشت. براساس آمار این شرکت، تعداد کاربران اینستاگرام در ماه و روز به ترتیب ۵۰۰ و ۳۰۰ میلیون نفر است. براساس گزارش یواس‌ای‌تودی، با این تغییرات اینستاگرام در حال تبدیل‌شدن به رقیبی جدی برای فیس‌بوک و به‌خصوص توییتر است که این روزها شرایط مطلوبی ندارد. تعداد کاربران اینستاگرام تنها در دو سال اخیر دوبرابر شده است. بیش از ۸۰ درصد از مشترکان اینستاگرام که در سال ۲۰۱۲ به قیمت یک میلیارد دلار از سوی فیس‌بوک خریداری شد، در خارج از آمریکا زندگی می‌کنند و هر روز بیش از ۹۵ میلیون عکس و ویدئو در شبکه اجتماعی یادشده به اشتراک گذاشته می‌شود. تعداد کاربران توییتر در ماه هم‌اکنون به ۳۰۰ میلیون نفر کاهش یافته و اینستاگرام در شهریور گذشته رکورد ۴۰۰ میلیون نفر کاربر را پشت سر گذاشت. اینستاگرام از نظر درآمدی نیز در حال تقویت وضعیت خود است و براساس آمار مؤسسه تحقیقاتی ای- مارکتر، درآمد تبلیغاتی خالص آن از ۶۳۰ میلیون دلار در سال ۲۰۱۵ به ۱.۵۳ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۶ افزایش یافته است.

قیمت ثبت نام خط تلفن ثابت ۴ برابر شد

اجباری شدن مکالمه با تلفن ثابت

«کمیسیون تنظیم مقررات با افزایش قیمت هر خط تلفن ثابت از ۵۰ هزار تومان به ۲۰۰ هزار تومان موافقت کرد؛ به این شکل که مشترک صد هزار تومان از آن را در زمان ثبت‌نام و دریافت خط و بقیه را ظرف ۳۶ ماه و به صورت اقساط پرداخت کند». سرانجام شرکت مخابرات ایران توانست با ارائه پیشنهادها و ادله، قیمت خط تلفن ثابت را افزایش دهد. گرچه مسئولان شرکت مخابرات ایران مدعی هستند برای جبران زیان‌های وارده باید قیمت خط تلفن ثابت ۲۵۰ هزار تومان می‌شد. افزایش قیمت خط تلفن ثابت در حالی صورت می‌گیرد که چند روز قبل نیز شاهد افزایش قیمت تعرفه مکالمات تلفن ثابت بودیم. محمود واعظی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات می‌گوید این افزایش تعرفه و قیمت خط به منظور جبران زیان‌های وارده به شرکت مخابرات ایران پس از هم‌کدسازی است. درعین‌حال وزارت ارتباطات راه حل دیگری را نیز برای جبران زیان‌های مخابرات در نظر گرفته و آن بندی با عنوان «اجباری‌شدن مکالمه با تلفن ثابت» است که براین اساس در مصوبه کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات، ردیفی به «حداقل مکالمه» اختصاص یافته که طبق آن مشترکان شهری و روستایی باید به ترتیب حداقل ۳۳۰ و ۲۰۰ دقیقه مکالمه در هر دوره صورت‌حساب داشته باشند. در واقع مشترکان تلفن ثابت از این پس صورت‌حساب صفر نخواهند داشت و اگر از خطوط خود در طول دوره صورت‌حساب استفاده نکنند، باید هزینه‌ای به مخابرات بپردازند. به عبارت دیگر، این ردیف، درآمد تضمین‌شده مخابرات از محل نگهداری خطوط بلااستفاده است. درهمین‌حال لطیف وصلی، عضو جدید هیأت‌مدیره شرکت مخابرات گفته است: هزینه تأسیس یک خط تلفن ثابت از ۸۰۰ هزار تومان تا یک میلیون تومان برآورد شده است. او ادامه داده است: هم‌اکنون شش میلیون خط تلفن ثابت بدون کارکرد در کشور وجود دارد که با

وجود سرمایه‌گذاری برای دایری این خطوط، مخابرات درآمدی از آنها ندارد و افزایش هزینه آبونمان شاید باعث شود مشترکانی که از خطوط خود استفاده نمی‌کنند، آنها را به مخابرات بازگردانند.

شرکت مخابرات بارها با تأکید بر هزینه‌های بالای خود و اینکه چندین سال است در تعرفه‌های مخابراتی تغییری صورت نگرفته اصرار به تغییر تعرفه‌ها یا به تعبیر برخی مدیران تعدیل آن داشت. اصراری که حداقل از ابتدای دولت جدید با مقاومت جدی بخش دولتی مواجه شده و کشمکش‌های متعددی میان این شرکت و وزارت ارتباطات ایجاد کرد. پس از اجرای طرح هم‌کدسازی، مسئولان مخابرات به گلایه پرداخته و این‌گونه اعلام کردند که با اجرای این طرح درآمدهای آنها کاهش نیز یافته و حتی آنها درخواست بازگشت تعرفه‌های خود به قبل از هم‌کدسازی را دارند. سخنگوی شرکت مخابرات نیز در دوره‌ای از ارائه پیشنهادات این شرکت به سازمان تنظیم مقررات خبر داده و در گفت‌وگو با ایسنا بیان کرده بود: در سال ۱۳۹۴ برای تغییر تعرفه‌های تلفن ثابت پیشنهاداتی را مطرح کردیم که امیدواریم با یکی از این پیشنهادات موافقت شود تا مشکلات شرکت در توسعه و پرداخت‌های جاری برطرف شود. داوود زارعیان درباره جزئیات این پیشنهادات سه‌گانه گفته بود: پیشنهاد اول مخابرات برای تغییر تعرفه این بود که آبونمان ثابتی برای تمام مشترکان تلفن ثابت در نظر گرفته شود و پس از آن تمام مکالمات ثابت به ثابت مشترکان دائم از شهری و بین‌شهری فاقد هزینه باشد. او رقم در نظر گرفته‌شده در این زمینه را سه هزار تا سه‌هزارو ۵۰۰ تومان در مناطق روستایی، شش هزار تا هفت هزار تومان در شهرهای مختلف و هفت‌هزارو ۵۰۰ تا ۱۰ هزار تومان در کلان‌شهرها اعلام کرده بود. او پیشنهاد دیگر مخابرات را درنظرگرفتن آبونمان سه‌هزارو ۵۰۰ تا چهارهزارو۵۰۰تومانی برای نقاط مختلف کشور دانست و ادامه داد بود: براین‌اساس شرایطی ایجاد می‌شود تا حداقل هزینه‌های نگهداری خط‌های تلفن تأمین شوند؛ چراکه اکنون در برخی مناطق تنها برای اینکه یک خط تلفن حفظ شود، در ماه حدود ۱۱ هزار تومان هزینه به شرکت مخابرات تحمیل می‌شود. به گفته او از ابتدای دولت یازدهم شرکت مخابرات خواهان منطقی‌شدن تعرفه‌ها بوده و از سال ۱۳۸۲ تعرفه‌های تلفن ثابت تغییر نکرده و پس از آن نیز با اجرای طرح هم‌کدسازی کاهش یافته است.

۲ اپیزود از وزارت ارتباطات

حامد شفیعی

نمای بیرونی، وزارت ارتباطات، مراسم افطار

مراسم افطار با حضور فعالان بخش خصوصی برگزار می‌شود. میزبان این مراسم وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و در رأس آنها، محمود واعظی، سکان‌دار وزارت است. پس از مراسم، تعداد خبرنگاری که دعوت شده بودند، دور وزیر حلقه زده تا نظر وزیر را درباره دو موضوع افزایش قیمت خرید تلفن ثابت و کاهش قیمت اینترنت جویا شوند. قیمت خرید خط تلفن ثابت چهار برابر شده- یعنی ۵۰ هزار تومان را باید ۲۰۰ هزار تومان خرید- بماند که مخابرات از این قیمت ناراضی بوده و مدعی است باید قیمت خط ۲۵۰ هزار تومان شود. از طرفی قیمت اینترنت ۱۸ تا ۳۰ درصد نیز کاهش یافته است. نکته قابل توجه، پاسخی است که وزیر ارتباطات به این دو پرسش داده و هر دو را به‌نحوی به هم ربط داده است. او گفته اگرچه ما نرخ تلفن ثابت را افزایش داده‌ایم، اما رعایت حال مردم را نیز کرده‌ایم و نرخ‌های اینترنت را کاهش داده‌ایم تا در مجموع این تغییرات تعرفه‌ای در سبد خانوار تأثیر زیادی نداشته باشد! سؤال اینجاست ارتباط افزایش قیمت خرید خط تلفن ثابت با کاهش قیمت اینترنت در چیست؟ البته آقای وزیر این را نیز گفته‌اند که متقاضیان می‌توانند مبلغ صد هزار تومان را در ابتدای خرید خط بپردازند و مابقی را در اقساط ۳۶ماهه. البته ایشان به این موضوع اشاره نکردند اگر افرادی همان صد هزار تومان را برای پرداخت در مرحله ثبت‌نام نداشته باشند، باید چه کنند. شاید می‌شد از همان ابتدا مبنای مبلغ دریافتی را همان ۵۰ هزار تومان در نظر گرفت و مابقی را به صورت اقساط بلندمدت دریافت کرد؛ یا اینکه می‌شد این پول به‌عنوان ودیعه‌های حذف‌شده، بازمی‌گشت تا مردم امید به بازگشت پول حذف‌شده خودشان می‌داشتند و اینکه مخالف صددرصدی افزایش هزینه‌های ارتباطی، اینک مدافع افزایش شدید قیمت‌های تلفن شد؛ «معلوم نشد که چون شد این کار».

نمای درونی، سالن کنفرانس روابط عمومی

به یاد دارم در زمان آغاز به کار آقای واعظی و نیز مسئولان جدید روابط‌عمومی وزارت ارتباطات، دو، سه‌جلسه‌ای با اصحاب رسانه برگزار شد برای بررسی عملکرد، پیشنهاد و انتقاد که چه شود و چه شود و چه شود تا اطلاع‌رسانی بهبود یابد یا مجموعه وزارت عملکرد بهتری داشته باشد یا بتوان با همکاری و همفکری مسیر درست را تشخیص داده و چه و چه و چه... می‌گفتند آمده‌ایم کاستی‌های دولت گذشته در حوزه ارتباط با رسانه و اطلاع‌رسانی و... را برطرف کنیم و می‌خواهیم چه بکنیم تا چنان شود.

گفتند ما توبه می‌کنیم از آنچه در گذشته بر رسانه روا داشته‌اند، بنابراین مسئولان را چنین وامی‌داریم تا دیگر آن نشود. اما ابتدای کار گویای آن بود که راه به چنین سرانجامی می‌رسد که اینک مجموعه وزارت ارتباطات فکر می‌کند یا تشخیص داده برای حضور خبرنگاران در برنامه‌ها، گزینشی کار کند. اما شاید دلایل خاص خود را داشته باشند که باید شنید و نمی‌توان یک‌طرفه به قضاوت نشست. باری... منتظر پاسخ می‌مانیم.

بازتاب

پرچم سفید واشنگتن- پکن

● مقامات آمریکا و چین اعلام کردند دو کشور در زمینه ایجاد قواعدی برای فعالیت‌های سایبری به توافق رسیدند. طبق این قواعد، دو کشور تصمیم گرفتند به سرقت سایبری برای کسب منافع تجاری دست نزنند. مقامات دو کشور، در این توافق، میان جاسوسی سایبری از مقامات دولتی و همکاری در جاسوسی برای کسب منافع تجاری تفاوت قائل شده‌اند. به‌علاوه دو کشور تصمیم گرفتند در زمان صلح، هیچ‌کدام اولین حمله سایبری علیه دیگری را به راه نیندازد. اوباما گفته بود: چین و آمریکا به یک تفاهم در زمینه حمله به شرکت‌های خصوصی نیز رسیده‌اند. او ادامه داده بود: «من معتقدم ما می‌توانیم همکاری خود را در عرصه سایبر گسترش دهیم و آمریکا از هر ابزاری که در اختیار دارد، برای حفاظت از شرکت‌ها، مردم و منافع خود استفاده خواهد کرد». درهمین‌حال رئیس‌جمهور چین اعلام کرد دو کشور موافقت کردند تا هیچ‌گونه مشارکتی در سرقت‌های سایبری از حقوق فکری نداشته باشند و از این‌گونه سرقت‌ها حمایت نکنند. البته مسئله‌ای که هنوز مشخص نیست، مسئله تحریم چین به دلیل حملاتی است که آمریکا به این کشور نسبت می‌دهد. اوباما دراین‌باره افزود: «من بار دیگر نگرانی خود را درباره رشد تهدیدات سایبری به شرکت‌های آمریکایی اعلام می‌کنم و می‌گویم این مسئله باید متوقف شود». پیش از این، مجلس چین پیش‌نویس قانون امنیت سایبر خود را منتشر کرد. در این پیش‌نویس آمده پکن کنترل خود بر روی داده‌ها را منسجم‌تر می‌کند. به‌علاوه این قانون موجب تقویت حفظ حریم خصوصی کاربران می‌شود و قدرت دولت را برای دسترسی، ثبت سوابق و بلوکه‌کردن انتشار اطلاعات خصوصی افراد بالا می‌برد. فراهم‌کنندگان خدمات اینترنتی و شرکت‌ها موظف هستند هرگونه داده‌ای را که در قلمروی چین گردآوری کرده‌اند، ذخیره کنند و این امر باعث دشواری فروشندگان خارجی سخت‌افزار که مشغول تجارت هستند خواهد شد. هرگونه داده‌های ذخیره‌شده در خارج از چین برای اهداف تجاری باید با تأیید دولت این کشور باشد. همچنین ابزار شبکه نیز باید با معیارهای تأییدشده از سوی کابینه چین سنجیده شوند. به‌علاوه دولت چین به هدف دیرینه خود درباره الزام کاربران اینترنت به ثبت‌نام واقعی خود در شبکه‌هایی مانند واتس‌اپ اشاره کرد.

امنیت

ویروس‌های خطرناک تاریخ

هر کجا اثری از انسان‌ها باشد، خوب و بد هم حضور دارد. در دنیای کامپیوتر و فناوری‌های نوین هم شاهد افراد خوب و بد هستیم. حضور افراد خوب باعث شده تا امروز به‌راحتی از امکاناتی که کامپیوتر در اختیار ما قرار داده استفاده کنیم. به گزارش فارنت، اما این سکه روی دیگری نیز دارد و افراد بدی هم در دنیای فناوری‌های نوین هستند که با ایجاد ویروس، بدافزار و سایر تهدیدات رایانه‌ای روزگار بسیاری از کاربران و شرکت‌های بزرگ را سیاه کرده‌اند. دراین‌بین ویروس‌هایی هم هستند که اثر مخرب‌تری داشته‌اند و به همین دلیل نام آنها بیشتر بر سر زبان‌هاست.

I LOVE YOU

ویروس I LOVE YOU در مجموع حدود ۱۰ میلیارد دلار به کامپیوترهای سراسر دنیا صدمه وارد کرده است. سازندگان این ویروس از حربه جالبی برای نفوذ در سیستم کاربران استفاده کرده بودند، این ویروس از طریق ایمیلی که عنوان I LOVE YOU داشت برای کاربر ارسال می‌شد، کاربر نیز با دیدن عنوان ایمیل، فکر می‌کرد نامه فدایت شوم برایش ارسال شده و اشتیاق بیشتری برای بازکردن ایمیل پیدا می‌کرد. پس از بازکردن ایمیل نیز با محتوای ضمیمه‌ای روبه‌رو می‌شد که انگیزه کاربر را برای بازکردن این محتوا بیشتر می‌کرد. درنهایت با بازکردن محتوای ضمیمه‌شده به ایمیل، ویروس I LOVE YOU فعال می‌شد و به فهرست تماس‌های کاربر در ویندوز دسترسی پیدا می‌کرد، از آنجا نیز این ویروس به‌راحتی برای ۵۰ کاربر موجود در این فهرست تماس‌ها ارسال می‌شد تا به حیات خود ادامه دهد.

Melissa

ویروس ملیسا ساخت دست دیوید اِل (David L) بود و از طریق فایلی با پسوند list. doc که به ایمیل ضمیمه شده بود، خود را وارد کامپیوتر قربانی می‌کرد. زمانی که کاربر فایل ضمیمه‌شده را باز می‌کرد، ویروس ملیسا فعال می‌شد و پس از دسترسی به آدرس‌های ایمیل ذخیره‌شده در آوت‌لوک، به ۵۰ کاربر دیگر ایمیل می‌شد. در ایمیل ارسالی نیز ذکر شده بود که این مستندات به درخواست شما ارسال شده است؛ لطفا آن را به سایر افراد نشان ندهید، استفاده از این عبارت‌ها باعث می‌شد افرادی که ایمیل را دریافت کرده‌اند، کنجکاو شده و پس از بازکردن فایل الصاق‌شده، کامپیوتر به ویروس ملیسا آلوده می‌شد. بد نیست بدانید مدتی بعد، اف‌بی‌آی موفق شد دوید اِل را دستگیر کند. دادگاه وی را برای ساخت و انتشار این ویروس مخرب مبلغ پنج هزار دلار جریمه کرد.

MyDoom

حدود ۱۰ سال پیش ویروس My Doom باز هم از طریق ایمیل توانست سیستم‌های تعداد زیادی از کاربران را آلوده کند. جالب است بدانید ویروس My Doom در آن زمان حدود دو میلیون دستگاه کامپیوتر شخصی را آلوده کرد. ویروس My Doom خود را از طریق ایمیل به کامپیوترهای قربانی منتقل می‌کرد. در متن پیام ایمیلِ حاوی این ویروس نیز سعی شده بود از عبارت‌های سؤال‌برانگیز استفاده شود تا کاربر برای بازکردن ایمیل بیشتر ترغیب شود. پس از بازکردن ایمیل نیز فایل الصاق‌شده به ایمیل در قالب یک کرم رایانه‌ای خود را به آدرس‌های ایمیل ذخیره‌شده در آدرس‌بوک کاربر می‌رساند و به‌راحتی به سایر کامپیوترهای منتقل می‌شد. شاید باور نکنید فرایندی به این سادگی، باعث تخریب بسیار زیادی در کامپیوترهای کاربران شود. کارشناسان صدمات وارده ویروس My Doom را حدود ۳۸ میلیارد دلار تخمین زده‌اند.

CodeRed

نام این ویروس در سال ۱۳۸۰ لرزه بر اندام هر مدیر شبکه‌ای می‌انداخت، ویروس Code Red توانست از نقاط ضعف Microsoft Internet Information Server استفاده و در میان سرورها گسترش پیدا کند. ویروس Code Red برخلاف اینکه مانند سایر ویروس‌های مخرب هم‌دوره خود که از طریق ایمیل خود را تکثیر می‌کردند، برای آلوده‌کردن سیستم‌ها به اتصال اینترنت فعال نیاز داشت؛ به‌این‌ترتیب پس از اینکه کاربر با کامپیوتر آلوده به این ویروس، وارد وب‌سایت‌های مختلف می‌شد، عبارت Hacked By Chinese را مشاهده می‌کرد. این ویروس نابکار توانست در بیشتر از یک میلیون دستگاه کامپیوتر نفوذ کند. سرعت گسترش ویروس Code Red نیز در آن زمان بسیار سریع بود.

Sasser

اگر از قدیمی‌های دنیای کامپیوتر باشید به احتمال زیاد ساسر گریبان شما را هم گرفته است. این کرم اینترنتی در سال ۱۳۸۳ عرصه را به کامپیوترهای آن زمان تنگ کرد. رفتار کرم اینترنتی ساسر به گونه‌ای بود که سرعت کامپیوتر را بیش از اندازه کند می‌کرد؛ به‌این‌ترتیب گاهی اوقات به اندازه‌ای به کامپیوتر فشار وارد می‌شد که ناخواسته ریست می‌شد. به‌جرئت می‌توان گفت میلیون‌ها دستگاه کامپیوتر در سراسر دنیا به این کرم اینترنتی آلوده شدند. در کنار کامپیوترهای شخصی، کرم اینترنتی ساسر توانست خود را به زیرساخت شبکه‌های کامپیوتری ادارات و سازمان‌های دولتی نیز برساند؛ در آن زمان، زیرساخت شبکه بیمارستان‌ها، فرودگاه‌ها و مراکز حمل‌ونقل عمومی زیادی به کرم اینترنتی ساسر آلوده شدند.