رویداد

هوشمندسازی مدارس کلید خورد

● **مهر:** عضو هیئت عامل سازمان فناوری اطلاعات ایران از طراحی سامانه نرم‌افزاری هوشمندسازی مدارس با هدف افزایش میزان محتوای بومی آموزشی در مدارس خبر داد. خسرو سلجوقی با اعلام این خبر گفت: «هوشمندسازی تنها به معنای بردن اینترنت، کامپیوتر و لپ‌تاپ به مدارس نیست بلکه هدف از هوشمندسازی مدارس این است که بتوان محتوای آموزشی را هوشمند کرد». او ادامه داد: «در راستای فرهنگ‌سازی استفاده از ابزارهای فناوری اطلاعات در مدارس، سامانه نرم‌افزاری هوشمندسازی مدارس طراحی و آماده عرضه شده است». او افزود: «این سامانه نرم‌افزاری را به‌زودی به صورت آزمایشی در تعدادی مدارس نصب و راه‌اندازی خواهیم کرد و هدف این است که این سامانه، به تولید محتوای آموزشی در مدارس کمک کند. به این معنی که از طریق این نرم‌افزار، امکان تولید محتوا از سوی دانش‌آموزان، معلمان و به طور کل کادر آموزشی مدارس وجود خواهد داشت. پس از این مرحله، محتوای تولیدشده در میان دانش‌آموزان توزیع می‌شود و این محتوا می‌تواند ارزش‌افزوده ایجاد کند». او گفت: «بالغ بر ۱۲.۵ میلیون دانش‌آموز، بیش از ۸۰۰ هزار معلم و یک میلیون کادر آموزشی می‌توانند از طریق اپلیکیشن در تولید محتوای آموزشی بومی مؤثر واقع شوند و در نهایت یکی از راه‌های رسیدن به اهداف اقتصاد مقاومتی در چندبرابرکردن ظرفیت محتوای بومی دیجیتال در کشور، فراهم می‌شود».

بررسی اصول حاکم بر صدور پروانه دفاتر پیشخوان خدمات دولت

● **شرق:** پیش‌نویس مصوبه «اصول حاکم بر صدور پروانه دفاتر پیشخوان خدمات دولت و بخش عمومی غیردولتی» با مشارکت صاحب‌نظران، متخصصان، دارندگان پروانه دفاتر پیشخوان و تعدادی از رؤسای انجمن‌های صنفی این دفاتر در حال تدوین است. معاون امور پستی سازمان رگولاتوری گفت: «براساس ماده ۲۶ اساسنامه شرکت ملی پست جمهوری اسلامی ایران که در مرداد سال ۱۳۹۵ در مجلس شورای اسلامی تصویب شد، صدور مجوز راه‌اندازی، تأسیس و نظارت بر دفاتر پیشخوان دولت و بخش عمومی غیردولتی و برون‌سپاری خدمات دولت به سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی واگذار شده است». مجتبی نصیری افزود: «از زمان تصویب مجلس بایستی آیین‌نامه‌ها، ضوابط و مقررات متناسب با قانون به‌روزرسانی و اجرائی شود. بر همین اساس آیین‌نامه قبلی در این زمینه با نظرخواهی از ذی‌نفعان بازنگری و تصمیم بر این شد که فرایند صدور، تمدید و امور مربوط به مدیریت دفاتر پیشخوان خدمات دولت در قالب پیش‌نویس «اصول حاکم بر صدور پروانه دفاتر پیشخوان خدمات دولت» تهیه و برای تصویب به کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات ارسال شود. همچنین مصوبه‌های مربوط به برون‌سپاری خدمات، برای تصویب از سوی مراجع ذی‌صلاح، به صورت جداگانه تهیه شود». او بیان کرد: «ادارات کل مناطق ۹گانه سازمان قرار است جلساتی را با انجمن‌های صنفی دفاتر پیشخوان برگزار و ضمن تشریح آیین‌نامه، نظرات آنها را دریافت کنند». او گفت: «پس از دریافت و جمع‌بندی نظرات، پیش‌نویس مصوبه در کمیته تخصصی فرعی کمیسیون که با حضور کانون کشوری دفاتر پیشخوان خدمات دولت، نمایندگان انجمن‌های استانی و سایر ذی‌نفعان برگزار می‌شود، بررسی و پس از جمع‌بندی نظرات برای تصویب به کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات ارسال می‌شود». به گفته او پس از تصویب اصول حاکم بر صدور پروانه پیشخوان خدمات دولت، مصوبات موردنیاز برای فرایند برون‌سپاری خدمات اجرائی می‌شود.

۲۰۰ سایت پرترافیک داخلی معرفی شد

● **ایسنا:** سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، فهرست ۲۰۰ سایت پرترافیک داخلی را به اپراتورها و شرکت‌های اینترنت ارائه کرده است که کاربران با مراجعه به این سایت‌ها می‌توانند نصف هزینه را پرداخت کنند. هم‌زمان با بهره‌برداری از فازهای اول و دوم شبکه ملی اطلاعات، کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات در مصوبه‌ای به اپراتورهای تلفن همراه و شرکت‌های اینترنتی اعلام کرد که به منظور کاهش هزینه مصرف‌کنندگان باید ضمن جداسازی ترافیک داخل از بین‌الملل، نرخ استفاده از ترافیک داخلی را برای مشترکان خود به نیم‌بها کاهش دهند. کاهش هزینه‌ها با مصوبه کمیسیون تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی برای ترغیب مشترکان به استفاده از سایت‌های داخلی و افزایش تولید محتوا و خدمات داخلی بوده است. در مرحله نخست اسامی ۲۰۰ سایت پربازدید داخلی که سرورهای آنها در ایران قرار دارد، به همه شرکت‌ها و اپراتورها اعلام شد تا نسبت به درنظرگرفتن تسهیلات برای کاهش هزینه‌ها اقدام شود تا در مراحل بعدی کلیه سایت‌هایی که سرورهای داخلی دارند، در این مجموعه قرار گیرند. فهرست سایت‌های مشمول ۵۰ درصد کاهش اینترنت پرسرعت در وب‌سایت مخابرات ایران منتشر شده است.

اطلاعیه مرکز ماهر درخصوص حملات اخیر به چند وب‌سایت

حملات به برخی سایت‌های اینترنتی کنترل شد

در روزهای گذشته تعدادی از وب‌سایت‌ها و پورتال‌های سازمان‌ها و دستگاه‌های اجرائی به دلایلی از دسترس خارج شده یا با بار پردازشی بسیار بالا و غیرطبیعی روی سرویس‌دهنده‌های وب خود روبه‌رو بودند. از آن جمله سایت بانک مرکزی بود که از دسترس خارج شد و امکان استفاده کاربران از اخبار این سایت وجود نداشت. همچنین سایت‌های وزارت کار، ایرانسل و پست نیز از دسترس خارج شد. دراین‌باره روابط‌عمومی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران در اطلاعیه‌ای، اعلام کرد دسترسی‌نداشتن به وب‌سایت بانک مرکزی «موقتی» و ناشی از به‌روزرسانی زیرساخت فنی وب‌سایت این بانک است و در اسرع وقت رفع خواهد شد.

در همین راستا نیز مرکز ماهر- مرکز مدیریت، امداد و هماهنگی عملیات رخدادهای رایانه‌ای- اطلاعیه‌ای صادر کرد که در آن آمده است: «تیم عملیاتی و پاسخ‌گویی به حوادث امنیتی مرکز ماهر، ضمن بررسی موضوع اقدامات لازم و ضروری را اجرا کرده است تا این حملات را کنترل کند». این مرکز در ادامه افزوده است: «هدف حمله منع سرویس توزیع‌شده (DoS)، نسخه‌های سیستم‌عامل ویندوز با خدمات‌دهنده وب IIS بوده است. نکته جالب اینکه تمام اهداف مورد تهاجم، تاکنون از شرایط فنی یکسانی برخوردار بوده‌اند. روش این حملات شامل ارسال زیاد درخواست‌های HTTP به سمت وب‌سرورها با حجم و تعداد بالاست که باعث ایجاد پردازش سنگین روی سرویس‌دهنده‌ها می‌شود». کارشناسان این مرکز معتقدند هدف اولیه این حملات، پهنای باند شبکه نبوده است؛ به همین دلیل تشخیص اولیه با سامانه‌های مانیتورینگ و پایش معمولی به‌سختی قابل تشخیص بود. در نهایت تشخیص این حملات با تأخیر انجام شده است. پیکربندی صحیح سرویس‌دهنده‌های وب که میزبان برنامه‌های کاربردی تحت وب هستند، باید به‌دقت انجام شود. همچنین رعایت نکات ایمنی در این پیکربندی‌ها، امنیت کل سیستم‌ها و برنامه‌های کاربردی را تحت‌تأثیر قرار خواهد داد. استفاده از فایروال‌های اختصاصی لایه کاربرد (WAF)، پیکربندی مؤثر آن به تناسب تعداد کاربران و شرایط برنامه کاربردی هر سازمان از راه‌ها و روش‌های مؤثر برای مقابله با این‌گونه از حملات است.

براساس اعلام مرکز امنیتی ماهر از زیرمجموعه‌های سازمان فناوری اطلاعات ایران، یکی از اولین اقدامات امنیتی، مقاوم‌سازی سرویس‌دهنده‌های وب در مقابل ارسال درخواست‌های سیل‌آسا برای تشخیص و جلوگیری از این‌گونه حملات است. به این منظور لازم است به روش‌های مختلف نظیر استفاده از ماژول‌های امنیتی و قابلیت‌های درونی سرویس‌دهنده‌های وب IIS، موارد لازم به تناسب پیکربندی شود. یکی از مؤثرترین پیکربندی‌ها برای محافظت و جلوگیری از حملات منع سرویس، پیکربندی قابلیت IP Restriction یا Dynamic IP Restrictions است.

توصیه مرکز ماهر این است که در طراحی و پیکربندی برنامه‌های کاربردی مختلف هر یک دارای Application pools مجزا باشند و از فضاهایی اشتراکی اجتناب شود و در صورت استفاده، موارد امنیتی مرتبط را رعایت کنند. پیکربندی و استفاده از قابلیت امنیتی Request filtering در سرویس‌دهنده‌ها، برای فیلترسازی درخواست‌های ورودی ناخواسته براساس قواعد امنیتی و همچنین پیکربندی فایل‌های ثبت وقایع یا ماژول Logging در سرویس‌دهنده وب IIS، جهت بررسی و پاسخ‌گویی‌های امنیتی و رسیدگی قانونی و حقوقی به حوادث امنیتی، لازم و ضروری است. جداسازی یا ایزوله‌کردن نرم‌افزارهای کاربردی تحت وب مختلف، ایجاد Worker Processهای منحصربه‌فرد برای هریک از نرم‌افزارهای کاربردی تحت وب و به‌روزرسانی سیستم‌عامل و نصب آخرین وصله‌های امنیتی از دیگر توصیه‌هایی هستند که در جهت پیشگیری و مقابله با این حملات می‌توانند اثرگذار باشند.

آمریکا به دنبال تشدید مسائل امنیتی است

ممنوعیت بین‌المللی حمل «لپ‌تاپ» در پرواز

در شماری از پروازها به آمریکا که عمدتا از خاورمیانه و شمال آفریقا هستند، مسافران اجازه ندارند لپ‌تاپ‌شان را همراه خود داخل کابین ببرند. دولت آمریکا می‌خواهد این ممنوعیت را به تمام پروازهای بین‌المللی گسترش دهد. به گزارش دویچه‌وله، جان کلی، وزیر امنیت داخلی آمریکا، دنبال آن است که بردن لپ‌تاپ به داخل کابین هواپیما در تمام پروازهای بین‌المللی که به این کشور وارد یا از آن خارج می‌شوند، ممنوع شود. کلی روز یکشنبه (۲۸ می/ هفتم خرداد) گفت تروریست‌ها «به‌شدت به دنبال آن بوده‌اند تا یک هواپیمای در حال پرواز را به‌ویژه یک هواپیمای آمریکایی را که مسافرانش اغلب آمریکایی هستند، ساقط کنند». وزیر امنیت داخلی آمریکا که با شبکه تلویزیونی «فاکس‌نیوز» گفت‌وگو می‌کرد، با اشاره به حادثه تروریستی در منچستر گفت: «واقعا یک تهدید جدی وجود دارد؛ تهدیدهای متعدد علیه صنعت حمل‌ونقل هوایی». جان کلی هفته گذشته در سفری به بروکسل با مقامات کمیسیون اروپا دیدار کرد و با آنان درباره جزئیات بیشتر منع احتمالی حمل لپ‌تاپ به داخل کابین هواپیما به گفت‌وگو پرداخت. درحالی‌که آمریکا به‌شدت برای اعمال این محدودیت تلاش می‌کند، کارشناسان صنعت هوانوردی با دیدی بسیار انتقادی به آن می‌نگرند. برخی کارشناسان اروپایی بر این باورند که ممنوعیت حمل لپ‌تاپ در پرواز، نه‌تنها امنیت را تأمین نمی‌کند، بلکه مشکلات دیگری را نیز به همراه خواهد داشت. به گفته آنان خطر حمل مواد منفجره در کفش و لپ‌تاپ، به لحاظ کمّی تقریبا برابر است و همان‌طور که نمی‌توان از مسافران خواست پابرهنه وارد هواپیما شوند، به همان نسبت نیز نمی‌توان ورود لپ‌تاپ به داخل کابین را ممنوع اعلام کرد. این ممنوعیت البته در ماه مارس به طور محدود اجرا شد و روزانه حدود ۵۰ پرواز از ۱۰ شهر مختلف را که عمدتا در خاورمیانه و شمال آفریقا قرار داشتند، شامل می‌شد. در این پروازها، مسافران صرف‌نظر از تابعیت‌شان، اجازه حمل لپ‌تاپ را به کابین هواپیما ندارند و هرگونه وسیله الکترونیکی که بزرگ‌تر از یک گوشی تلفن هوشمند باشد، باید جداگانه بررسی شود. چنانچه این محدودیت به تمام پروازهای بین‌المللی گسترش یابد، این قوانین به احتمال زیاد برای تمام پروازها از فرودگاه‌های بین‌المللی در سراسر جهان اجرا خواهد شد.

دریچه

«واناکرای» نتوانست محبوبیت مایکروسافت را کم کند

سهامی که رکورد شکست

شرکت مایکروسافت در روزهای گذشته مورد نکوهش کارشناسان برای حملات سایبری -حملات باج‌گیری- قرار گرفت. اما حداقل اتفاق مذکور برای سرمایه‌گذاران با خبرهای خوبی همراه بوده است؛ چراکه در نهایت کسب‌وکارها، شرکت‌ها و کاربران متوجه اهمیت بسیار بالای به‌روزبودن سیستم‌عامل‌هایشان شدند. همین امر موجب شده است تا ارزش سهام مایکروسافت هم‌اکنون به بالاترین نرخ در طول عمر کمپانی رسیده و از مرز ۷۰ دلار به ازای هر سهم عبور کند. گفتنی است طبق مطالعات اخیری که مؤسسه «Morning Consult» و با نظرسنجی از دوهزارو ۱۴۸ نفر انجام داده است، فقط کمتر از یک‌چهارم آنها نسبت به محصولات مایکروسافت دید بدتری پیدا کرده و حملات باج‌افزار «واناکرای» نظر آنها را درباره خرید محصولات آینده غول نرم‌افزاری تغییر داده است. واناکرای در بیش از ۱۵۰ کشور جهان شیوع پیدا کرد و بسیاری از کسب‌وکارها را از کار انداخت و فعالیت مراکز متعدد را مختل کرد. این ویروس رایانه‌ای به‌طور گسترده بسیاری از کشورهای جهان را هدف قرار داد و بیش از ۱۱۰ تراکنش مالی از طریق سیستم پرداخت اینترنتی بیت‌کوین داشت. با وجود حملات باج‌افزار «واناکرای»، ارزش سهام مایکروسافت به بیشترین مقدار خود در طول عمر شرکت رسیده است. براساس گزارش وب‌سایت MSPowerUser براساس نظرسنجی مورد اشاره، ۳۹ درصد از کاربران عنوان کرده‌اند که حملات اخیر تفاوتی در دیدگاهشان نسبت به محصولات مایکروسافت ایجاد نکرده و در همین حین حتی ۱۹ درصد از افراد اذعان کرده‌اند که از این پس با میل بیشتری به سمت خرید دستاوردهای تازه ردموندی‌ها قدم بر می‌دارند. آمار و ارقام نشان می‌دهند که تنها یک هفته پس از حملات باج‌افزار «واناکرای»، کماکان کمپانی مورد بحث نزد ۸۳ درصد از کاربران شرکت‌کرده در نظرسنجی محبوبیت خود را حفظ کرده است. در واقع باید اشاره کرد که کاربران مسئولیت بیشتری را در قبال امنیت سایبری خود پذیرفته‌اند. بسیاری از آنها هم‌اکنون شروع به دانلود به‌روزرسانی‌های امنیتی کرده‌اند و حتی رمزعبورهای متفاوتی را برای سایت‌های مختلف تعریف کرده‌اند.

بازار

گزارش گارتنر از رشد چینی‌ها؛ توقف غول‌ها

مؤسسه تحقیقاتی گارتنر در روز سه‌شنبه ۲۳ می ۲۰۱۷ (۲ خرداد ۱۳۹۶) گزارش خود را از فروش جهانی گوشی‌های هوشمند در سه‌ماهه نخست سال ۲۰۱۷ منتشر کرد. طبق این گزارش، در سه‌ماهه اول سال جاری میلادی، در مجموع ۳۸۰ میلیون دستگاه گوشی هوشمند به کاربران نهایی فروخته شده که این میزان در مقایسه با سه‌ماهه اول سال ۲۰۱۶، حدود ۹.۱ درصد رشد داشته است. ظاهرا گرایش خریداران تلفن همراه به این سمت بوده که برای خرید دیوایس‌های بهتر، بیشتر هزینه کنند و همین امر موجب افزایش متوسط قیمت فروش در انواع مختلف گوشی هوشمند شده است. این گرایش، تاثیر مثبتی بر استراتژی تولیدکنندگان چینی- مبنی بر گنجاندن امکانات مطلوب با قیمت‌های مناسب -داشته، به طوری که مجموع سهم سه برند چینی هوآوی، Oppo و Vivo از بازار گوشی هوشمند در سه‌ماهه اخیر، ۲۴ درصد بوده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته، هفت درصد افزایش داشته است. شرکت سامسونگ الکترونیکس در سه‌ماهه اخیر با فروش بیش از ۷۸ میلیون دستگاه گوشی هوشمند موفق شد ۲۰.۷ درصد از بازار جهانی گوشی هوشمند را در اختیار گرفته و مثل گذشته در رتبه نخست قرار بگیرد. این در حالی است که در سه‌ماهه اول سال ۲۰۱۶، سامسونگ بیش از ۸۱ میلیون گوشی هوشمند را به فروش رسانده بود، بنابراین در فصل اخیر شاهد افت سالانه ۳.۱درصدی برای سامسونگ هستیم. آنشول گوپتا وضعیت کنونی سامسونگ را این‌گونه توصیف می‌کند: «با وجود اینکه سامسونگ اعلام کرده ثبت پیش‌سفارش برای Galaxy S8 و S8 Plus حدود ۳۰ درصد نسبت به [سفارش برای Galaxy S7 و S7 Plus در] سال گذشته افزایش داشته، نبود جایگزینی برای نوت۷ و رقابت شدید در بخش گوشی‌های هوشمند ساده، موجب شده‌اند سامسونگ دائما در حال ازدست‌دادن سهم بازار باشد». شرکت اپل در نخستین فصل از سال ۲۰۱۷ موفق شد ۱۳.۷ درصد از بازار گوشی هوشمند را از آن خود کند که این امر حاصل فروش ۵۱.۹ میلیون دستگاه آیفون در این بازه زمانی بوده است. اپل در اولین فصل از سال ۲۰۱۶ نیز ۵۱.۶ میلیون آیفون را به فروش رسانده بود که با کمی اغماض می‌توان گفت میزان فروش گوشی‌های هوشمند اپل تغییر چندانی نداشته، اما سهم بازار اپل از ۱۴.۸ درصد در سه‌ماهه نخست ۲۰۱۶ به ۱۳.۷ درصد در سه‌ماهه اخیر کاهش یافته است. به گفته گوپتا، اپل نیز مانند سامسونگ در مواجهه با رقابتی فزاینده از سوی برندهای چینی نظیر Oppo و Vivo قرار داشته و عملکرد این شرکت آمریکایی در چین، با تهدید بزرگی روبه‌روست. شرکت چینی هوآوی با فروش ۳۴.۱ میلیون دستگاه گوشی هوشمند در فصل اخیر، ۹ درصد از بازار جهانی گوشی‌های هوشمند را در دست گرفت و خود را به اپل نزدیک‌تر کرد. هرچند بیش از یک سال از عرضه P9 و P9 Plus می‌گذرد، اما هر دوی این دیوایس‌ها همچنان به فروش خوب خود ادامه داده و هوآوی را به‌عنوان یک برند برتر در بازار مصرف‌کنندگان مطرح کرده‌اند. به گفته گوپتا، هوآوی به طور پیوسته رتبه سوم جهانی را در بین فروشندگان گوشی هوشمند حفظ کرده، اما هرچه همتایان چینی، خود را به این شرکت نزدیک‌تر می‌کنند، فشار روی هوآوی بیشتر احساس می‌شود. یکی از این همتایان، شرکت چینی Oppo است که روزبه‌روز به هوآوی نزدیک‌تر می‌شود. Oppo در سه‌ماهه نخست سال ۲۰۱۷، نزدیک به ۳۱ میلیون دستگاه گوشی هوشمند را به فروش رساند و با کسب ۸.۱ درصد از بازار جهانی، در رتبه چهارم دنیا و رتبه نخست چین قرار گرفت. عملکرد Oppo در سه‌ماهه اخیر بسیار چشمگیر بوده، چراکه از مقایسه فروش این شرکت در سه‌ماهه اخیر با فروش در سه‌ماهه نخست سال ۲۰۱۶ (یعنی ۱۵.۸ میلیون دستگاه گوشی هوشمند)، متوجه می‌شویم که میزان فروش این شرکت در پایان سه‌ماهه اخیر، ۹۴.۶ درصد رشد سالانه داشته است. گوپتا در توصیف عملکرد Oppo می‌گوید: «Oppo با شبکه عظیم خرده‌فروشی‌های حقیقی [نه صرفا اینترنتی] به تقویت فروش خود ادامه داده و بر حکمرانان کنونی بازار - مانند سامسونگ و هوآوی - فائق آمده است». استراتژی Oppo - که بر دوربین، شارژ سریع باتری و فروش غیراینترنتی متمرکز شده - به رشد فروش گوشی‌های هوشمند این شرکت در بازار بین‌المللی کمک زیادی کرده است. پس از Oppo دیگر شرکت چینی به نام Vivo قرار دارد (البته هر دو برند، زیرمجموعه شرکت بزرگ‌تری با نام BBK Electronics هستند). Vivo در سه‌ماهه اخیر، با فروش حدود ۲۶ میلیون دستگاه گوشی هوشمند و کسب سهم ۶.۸درصدی از بازار، در رتبه پنجم فروشندگان گوشی هوشمند قرار گرفت. مثل Oppo، این شرکت نیز رشد سالانه خیره‌کننده‌ای را تجربه کرد، به این ترتیب که مقایسه فروش ۱۴ میلیون گوشی هوشمند در سه‌ماهه نخست ۲۰۱۶ با فروش ۲۵.۸ میلیون گوشی هوشمند در سه‌ماهه اول ۲۰۱۷، از رشد سالانه ۸۴.۶درصدی حکایت می‌کند. طبق نظر گوپتا، تقاضا برای گوشی‌های هوشمند Vivo در بازارهای نوظهور منطقه آسیا/ اقیانوسیه - مثل هند - با رشد فزاینده‌ای همراه بوده است. گفتنی است، به لطف جاذبه برند Vivo و گوشی‌های هوشمند باکیفیت این شرکت، میزان فروش گوشی‌های هوشمند این برند در هند بیش از ۲۲۰ درصد رشد داشته است.