

گذر

نفت از ۴۷ دلار عبور کرد

● **تسنیم:** قیمت نفت در معاملات امروز افزایش یافت و هر بشکه نفت برنت در برابر ۴۷دلارو ۳۴ سنت معامله شد. قیمت نفت در جریان معاملات روز گذشته (چهارشنبه) روندی صعودی به خود گرفت و بخشی از کاهش خود در روزهای اخیر را که در پی افزایش ارزش دلار حاصل شده بود، جبران کرد. براساس این گزارش هر بشکه نفت سبک آمریکا در معاملات روز گذشته با ۳۲ سنت افزایش قیمت مواجه شد و به ۴۶دلار و ۱۳ سنت رسید. قیمت نفت برنت دریای شمال نیز با ۳۹ سنت افزایش به ۴۷دلارو ۳۴ سنت رسید. قیمت نفت در روزهای گذشته به حدود ۴۴ دلار در هر بشکه رسیده بود. جدی‌تر شدن بحث‌ها درباره اقدام اوپک برای کاهش تولید، عامل رشد قیمت نفت در معاملات امروز عنوان شده است. این در حالی است که یک گزارش صنعتی نشان داد حجم ذخایر نفت خام آمریکا به شکل غیرمنتظره‌ای افزایش یافته است. اوپک در ماه سپتامبر روی کلیات طرح کاهش تولید به توافق رسید، اما درحالی‌که دو هفته تا نشست ۳۰ نوامبر این سازمان، یعنی موعد اعلام رسمی جزئیات این توافق زمان باقی مانده، اختلاف‌نظرها در میان اعضای اوپک و همچنین روسیه درباره جزئیات این توافق همچنان پابرجاست. چینیکی پان، تحلیلگر بازار نفت دراین‌باره گفت: «اگر توافقی در زمینه محدودکردن تولید به دست آید، اولین توافق در هشت سال گذشته خواهد بود... علاوه بر ریسک ناشی از موضع کشورهای غیرعضو اوپک که می‌تواند تلاش‌های در جریان برای ترمیم قیمت را به خطر بیندازد، ریسکی هم از ناحیه گزارش‌های مربوط به حجم ذخایر نفت خام آمریکا وجود دارد».
انستیتوی نفت آمریکا روز گذشته اعلام کرد، حجم ذخایر نفت خام این کشور، در هفته گذشته افزایش یافته است.

ایران ۴ میلیون تُن گندم مازاد برای صادرات دارد

● **تسنیم:** ایران قصد دارد مازاد تولید گندم خود را صادر کند و درحالی‌که حجم ذخایر گندم کشور به بیش از ۱۲میلیون تن رسیده، می‌تواند سه تا چهار میلیون تن از گندم تولیدی را صادر کند. به گزارش روتترز، یک گروه صنعتی اعلام کرد، ایران قصد دارد مازاد تولید گندم خود را صادر کند، اما درعين حال ممکن است ایران تأمین نیاز کارخانه‌های تولید آرد داخلی، مقداری گندم با کیفیت بالا وارد کند. دولت ایران در مواجهه با کاهش منابع آبی، تولید گندم را به عنوان یکی از مواد غذایی پرمصرف در کشور، در اولویت تولید غلات خود قرار داده و اعلام کرده امیدوار است صادرات گندم را احیا کند. مقامات ایرانی اوایل ماه جاری گزارش دادند حجم ذخایر گندم کشور به بیش از ۱۲میلیون تن رسیده و این اجازه خواهد داد کشور سه تا چهار میلیون تن از گندم تولیدی را صادر کند. کاوه زرگران، مدیرکل فدراسیون اتحادیه‌های غذایی ایران، گفت: «اما شاید در ماه‌های آینده ما به واردات مقداری گندم با گلوتن بالا نیاز داشته باشیم. بخش خصوصی می‌گوید برای تأمین نیاز داخل تا تابستان آینده به یک میلیون تن گندم (با گلوتن بالا) نیاز دارد». ایران امسال حدود ۱۳.۵میلیون تن گندم تولید کرده که بالاترین رقم تولید در ۹ سال گذشته است. اما بخشی از این میزان محصول تولیدشده دارای گلوتن بالا برای تهیه آرد لازم برای پخت نان نیست. زرگران افزود، دولت ایران قیمت گندم خریداری‌شده از کشاورزان را بالا برده و قصد دارد قیمت را از ۱۲هزارو ۷۰۰ریال فصل جاری به ۱۴هزار ریال در فصل آینده برساند. این در حالی است که دولت مصر برای خرید هر تن گندم وارداتی از روسیه به استثنای قیمت حمل، ۱۹۲.۵۰ دلار پرداخت کرده است. ایران در سال‌های اخیر برای تأمین امنیت غذایی خود مقادیر زیادی گندم از بازار بین‌المللی خریداری کرده است. زرگران افزود، دولت ایران در سال شمسی جاری دستور ممنوعیت واردات گندم را صادر کرد، هرچند قبلاً مجوزهایی را صادر کرده بود که به واردکنندگان اجازه داد حدود ۱.۵میلیون تن گندم در نیمه نخست سال وارد کنند. وی افزود، ایران قصد دارد صادرات آرد گندم خود را افزایش دهد، اما درحال حاضر قادر نیست با آرد ارزان‌تر ترکیه در بازارهای مهمی نظیر عراق رقابت کند. زرگران که در کنفرانس غلات در ژنو سخنرانی می‌کرد گفت، کارخانجات تولید آرد ایران ظرفیت تولید حدود ۲۰ میلیون تن را دارند؛ درحالی‌که نیاز داخلی به آرد حدود ۱۲.۵میلیون تن است.

تلاش روسیه برای صادرات بالگرد به ایران

● **ایسنا:** شرکت بالگردسازی روسیه که زیرمجموعه کورپراسیون دولتی «روس‌تک» است، ابراز امیدواری کرد که صادرات بالگردهای روسی به ایران افزایش یابد. الکساندر شربینین، معاون مدیرکل شرکت بالگردسازی روسیه گفت، افزایش تعداد بالگردهای روسی در حال بهره‌برداری در ایران از اهداف این شرکت است. به گفته وی، شرکت بالگردسازی روسیه تعدادی از بالگردهای متوسط و سبک چندمنظوره خود را در هشتمین نمایشگاه هوایی بین‌المللی هوایی در ایران از ۱۶ نوامبر عرضه می‌کند. بالگردهای می- ۱7،A2، کا - 226T و «آستات» ازجمله مدل‌هایی هستند که به وسیله شرکت بالگردسازی روسیه در این نمایشگاه برای عرضه در بازار ایران به نمایش درخواهند آمد.

شرق: پیامدهای ویرانگر کاهش قیمت نفت برای برخی کشورهای وابسته به نفت.

واکنش منفی بازار به انتخاب دونالد ترامپ به‌عنوان رئیس‌جمهوری ایالات متحده آمریکا.

مازاد طولانی‌مدت تولید (عرضه) بر تقاضای جهانی و ادامه رکود در کشورهای صنعتی.

بی‌رنگ‌وبودن سیاست‌های اوپک و رنگ‌باختن تصمیم‌های جمعی سازمانی که روزگاری برپویایی داشت.

اینها و بیشتر از اینها، تولیدکننده‌های جهانی نفت و البته اقتصاد وابسته به نفت را به تکاپو انداخته است تا برای قیمت نفت فکری کنند. شاید از همین‌رو است که رئیس کل اوپک بار دیگر چاندن‌را را برای سفر به ایران می‌بندد. خبر را هم روتنیزر داده است. «محمد بارکیندو» برای دومین‌بار در سه ماه گذشته به تهران سفر می‌کند تا درباره کاهش تولید یا حداقل فریز سطح تولید با ایران مذاکره کند. شاید این‌بار موضع ایران کمی تغییر کرده باشد؛ هرچه باشد، این کشور به سطح تولید نفت پیش از تحریمش نزدیک شده است. ممکن است کمی کوتاه بیاید و به توقف در همین سطح تولید رضایت دهد. هرچند پیش از این، اوپکی‌ها با برخی تولیدکننده‌های بزرگ خارج از اوپک گردهم آمده بودند تا فکری برای وضع تولید کنند، اما آمارها نشان می‌دهد هربار وضع بدتر شده است. نمونه‌اش هم سطح کنونی تولید اوپک که از سقف تعیین‌شده اجلاس پیشین، پیشی گرفته است، در جلسه قبلی بنا شد که سقف تولید روزانه کشورهای عضو اوپک بین ۳۲/۵ تا ۳۳ میلیون بشکه نفت ثابت شود، اما امروز این سازمان حدود ۳۴ میلیون بشکه تولید می‌کند.

دبیرکل در راه ایران

حالا هرچه که باشد، دبیرکل سازمان کشورهای صادرکننده نفت تصمیم گرفته تا دیدارهایی برای ارتیزر درباره سطح تولید با وزرای انرژی کشورهای عضو سازمان داشته باشد که یکی از هدف‌های سفرش تهران است. آن‌طور که روتنیزر گزارش داده، هنوز زمان دقیقی برای سفر دبیرکل اوپک به ایران اعلام نشده‌است. در چنین شرایطی یک منبع آگاه به این خبرگزاری گفته که «محمد بارکیندو» پیش از ترک لندن به مقصد مغرب برای حضور در کنفرانس تغییرات آب‌وهوا، با خالد الفالح، وزیر انرژی عربستان، دیدار کرد. «نیکلاس سادورو»، رئیس‌جمهوری ونزوئلا، هم روز سه‌شنبه گفته بود: در کاراکاس با دبیرکل اوپک برای بررسی توافق مربوط به کاهش تولید نفت گفت‌وگو خواهد کرد.

اوپک در نشست ماه سپتامبر در الجزایر با کاهش میزان اندکی از تولید نفت خود موافقت کرد که این نخستین توافق در نوع خود از سال ۲۰۰۸ تاکنون به حساب می‌آمد. باین‌همه پیش‌بینی می‌شود توافق نهایی در جریان نشست آینده اوپک در وین در تاریخ ۳۰ نوامبر (۱۰ آذر)، امضا شود. منابع مرتبط با صنعت نفت روز سه‌شنبه گفتند وزرای انرژی عربستان و روسیه این هفته در قطر و در حاشیه کنفرانس انرژی با یکدیگر دیدار و گفت‌وگو خواهند کرد. بازار بی‌رقم جهانی نفت، در هفته‌ای که گذشت، با واکنشی منفی به انتخاب ترامپ، نرزش قیمت دوبارهای تجربه کرد. هرچند قیمت نفت روز سه‌شنبه در پی افزایش امیدواری نسبت به امضای توافق‌نامه کاهش تولید نفت، پنج‌درصد بالا رفت.

اقتصاد

دبیر کل اوپک برای رایزنی‌های نفتی به تهران می‌آید

سوغاتی تکراری بارکیندو برای زنگنه



عکس-Getty Images

موضع ایران چه خواهد بود؟

دراین‌مان پرسش مهم این است که موضع ایران در رایزنی‌های جدید برای کاهش تولید چه خواهد بود؟ «شرق» این پرسش را با دو کارشناس نفتی مطرح کرده است. محمدعلی خطیبی، نماینده سابق ایران در هیات عامل اوپک و مدیر امور بین‌الملل شرکت ملی نفت بوده است. او توضیح می‌دهد: گرچه دبیرکل پیشین اوپک تحرک چندانی نداشت، اما واقعیت است که یکی از وظایف دبیرکل اوپک این است که پیش از اجلاس‌ها، با کشورهای اثرگذار عضو، رایزنی‌هایی کند. اکنون که حدود یک ماه به اجلاس بعدی این سازمان مانده است و جلسه پیش‌رو هم مهم و اثرگذار ارزیابی می‌شود، سفرهای بارکیندو به کشورهای مختلف طبیعی به نظر می‌رسد. باید چنین دیدارهایی پیش از اجلاس وجود داشته باشد، تا نتیجه مطلوب در اجلاس حاصل شود. خطیبی با اشاره به تولید بیش از سقف اعضای اوپک می‌گوید: اکنون باید سطح تولید اوپک کاهش پیدا کند؛ هم به دلیل قیمت نزولی نفت جهانی و هم به دلیل اینکه بسیاری از کشورهای نفت‌خیز وضع مناسبی ندارند. از اینها گذشته، اکنون در بازار تقاضای مناسبی برای نفت وجود ندارد و این روند افزایش تولید هرچه‌بیشتر محیط کاهش قیمت را فراهم می‌کند. همه اینها نشان می‌دهد که اجلاس پیش‌رو، بسیار مهم است و این اهمیت الزاما نه به دلیل تلاش برای فریز بلکه برای رایزنی درباره کاهش تولید است. به گفته خطیبی در جلسات پیشین، ایران، نیجریه و لیبی به‌عنوان استثنا در نظر گرفته شدند و حالا ایران به شرایطی رسیده که می‌تواند از استثنا خارج شود. نماینده سابق ایران در اوپک می‌گوید: اکنون ایران با تولید حدود سه‌میلیون و ۹۰۰ هزار بشکه در روز به سطح تولید پیش از تحریم‌هایش نزدیک شده است؛ پس این امکان وجود دارد که در رایزنی‌ها به تثبیت سطح تولید یا همان فریز رضایت دهد. موضوع کاهش تولید بحث دیگری است که به‌قطع ایران در آن مشارکت نخواهد کرد. منطقی هم نیست؛ چراکه کشورهایی که سطح تولیدشان از سهمیه‌شان پیشی گرفته، باید آن را محدود کنند تا بازار خراب نشود.

خطیبی تأکید می‌کند: ایران اکنون می‌تواند تثبیت تولید را بپذیرد، اما برای اصلی کاهش باید برعهده انتهایی باشد که با افزایش تولید به قیمت جهانی نفت صدمه زدند. آنها حاضرند حتی با تولید غیرصیانتی سهمشان را در بازار افزایش دهند.

محصولات «ایکاپ» به یک قدمی خط تولید رسیدند اجرای نخستین قرارداد پسابرجامی در ایران خودرو

خود باشد؛ زیرا افزایش و بهبود کیفیت محصولات نیز از

رئوس اصلی برنامه‌های ایران خودرو است. برهمین‌مبنای پروژه‌های کیفی متعددی در خطوط تولید این شرکت به اجرا گذاشته می‌شود که نتایج ارزیابی‌های شرکت بازرسی نیز مؤید روند روبه‌بهبود کیفیت محصولات این شرکت است.

خدمات پس از فروش و فعالیت‌های امدادی به مشتریان

شرکت خدمات پس از فروش ایران خودرو، ایساکو، با تدوین برنامه‌های جامع و به‌روز، به‌دنبال کسب رضایت حداکثری مشتریان است. این شرکت موفق شده میانگین مدت‌زمان انتظار برای دریافت خدمات امدادی را به ۲۸ دقیقه کاهش دهد. در حال‌حاضر با هدف‌گذاری انجام‌شده می‌کوشد این شاخص را به ۲۵ دقیقه کاهش دهد. براساس اعلام نتایج ارزیابی شرکت بازرسی کیفیت فعالیت‌های اخیر بزرگ‌ترین خودروسازان و افزایش رضایت مشتریان در ارائه خدمات خودرویی در صدر جدول ارزیابی سال ۹۴ این شرکت قرار گیرد. شرکت ایساکو مقام اول خدمات پس از فروش را در حالی در بین ۳۹ شرکت ارائه‌دهنده خدمات پس از فروش خودرویی تثبیت کرد که در هفت دوره متوالی این ارزیابی‌ها که از سوی سازمان بازرسی کیفیت و نزدیک‌اند انجام شده و به تأیید وزارت صنعت، معدن و تجارت رسیده، همواره در جایگاه نخست قرار داشته است. ویژگی مهم این دوره از ارزیابی‌ها تغییر کلی مدل ارزیابی و نزدیک‌شدن آن به استانداردهای جهانی بود که باعث شد، بررسی‌ها بسیار سخت‌گیرانه‌تر انجام شود. ایساکو برای ارائه خدمات مطلوب پس از فروش به مشتریان محصولات جدید در برنامه‌ریزی ایران خودرو برای ورود خودروهای جدید به بازار، ایساکو به‌عنوان متولی خدمات پس از فروش این خودروساز، آماده خدمت‌رسانی به مشتریان است و در حال‌حاضر خدمات خودروی «اچ ۳۰ کراس» در شبکه خدمات ایساکو ارائه می‌شود. تعدادی از نمایندگان‌های ایساکو از ارائه مدیریت آموزش فائستی، آموزش‌های لازم برای ارائه خدمات پس از فروش این خودرو را کسب کرده‌اند.

گروه صنعتی ایران خودرو موفق شده در سال گذشته سهم بازار محصولات خود را در ۵۴ درصد برساند، این شرکت درصدد است با تولید و عرضه محصولات متنوع و جدید سهم فعلی را حفظ کرده و حتی افزایش دهد. افزایش درخرو توجه میزان فروش محصولات در سال جاری از افزایش رونق محصولات ایران خودرو در بازار و اقبال مشتریان از آن حکایت دارد. بدیهی است که این افزایش حاصل سیاست‌گذاری‌های مناسب ایران خودرو

خطیبی همچنین تأکید می‌کند که دراین‌میان نکته مهم دیگر، وجود یک سیستم کنترلی و اعمال نظارت بر اجرای تصمیم‌هایی است که در اجلاس گرفته می‌شود. به بیان این کارشناس نفتی، موضوع تصمیم‌گیری یک بحث است و اجرای تصمیم‌ها بحثی دیگر. واقعیت این است که برای جمع‌شدن وضع بحرانی مازاد عرضه بین کشورهای توانمند در افزایش تولید، نیاز به سیستم کنترلی دقیقی است که اکنون ضعف و نبود آن بیش‌ازپیش احساس می‌شود. ضمانت اجرا اکنون مهم‌تر از تصمیم است.

ایران امکان افزایش تولید ندارد

«واقعیت این است که ایران امکان افزایش تولید بیش از این را ندارد؛ اگر هم دارد، به‌سختی امکان‌پذیر است؛ چراکه افزایش تولید نیاز به سرمایه‌گذاری‌های زیاد، تکنولوژی روز و... دارد». اینها را نرسی قربان، کارشناس حوزه‌های گاز و نفت، به «شرق» می‌گوید. به نظر می‌رسد ایران تا حدودی به سطح تولیدی که می‌خواسته رسیده و موضع متفاوتی نسبت به کاهش یا تثبیت سطح تولید اوپک ندارد. قربان توضیح می‌دهد که ممکن است اکنون ایران فریز نفتی را در همین سطح کنونی بپذیرد.

سرگذشت فریز نفتی

بهای نفت خام از تابستان ۲۰۱۴ تاکنون از بشکه‌ای بیش از صد دلار به بشکه‌ای حدود ۴۰ دلار در هفته گذشته رسید. قیمت نفت حتی برای مدتی به زیر بشکه‌ای ۳۰ دلار هم سقوط کرده بود. در ژانویه ۲۰۱۵ قیمت نفت کمترین سطح در ۱۲ سال گذشته را ثبت کرد، هرچند که در هفته‌های گذشته قیمت نفت که اندکی بهبود پیدا کرده بود، به انتخاب رئیس‌جمهوری آمریکا واکنش منفی نشان داد و در محدوده ۴۰ تا ۴۵ دلار نوسان می‌کند. در سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۴ که قیمت نفت بالای صد دلار برای هر بشکه بود، کشورهای تولیدکننده نفت به درآمد‌های هنگفتی دست یافتند. در دوره هشت‌ساله ریاست محمود احمدی‌نژاد بر دولت، ایران بیش از ۷۰۰ میلیارد دلار درآمد نفتی داشت. پیامدهای سقوط ارزش نفت برای برخی از کشورهای تولیدکننده ویرانگر بوده است. از جمله نیجریه با ۱۷۳ میلیون نفر جمعیت برای رفع نیازهای مالی به تولید روزانه یک میلیون و ۷۰۰ هزار بشکه نفت وابسته است. ونزوئلا هم که با تورم سرافقمی دست‌وپنجه نرم می‌کند، برای برهیز از ناتوانی در پرداخت بدهی‌هایش می‌جنگد. از ماه فوریه سال جاری (بهمن‌ماه ۱۳۹۴) عربستان و روسیه طرح فریز نفتی را مطرح کردند. آنها می‌خواستند کشورهای تولیدکننده نفت سطح تولید خود را در میزان تولید ژانویه ۲۰۱۶ ثابت کنند تا شاید راهی برای بهبود قیمت نفت باز شود. ایران اما از همان نخستین اظهارنظرها درباره این طرح، مخالفت خود را با آن اعلام کرد. وزرای انرژی عراق، ونزوئلا و قطر در همان روزهای نخست، برای مجاب‌کردن زنگنه و طرف ایرانی به تهران سفر کردند؛ اما ایران که تازه از بند تحریم‌های نفتی رها شده بود، به‌هیچ‌ویز زیر بار چنین طرحی نرفت. عربستان سعودی هم همواره پیش از نشست‌هایی که در آن از فریز نفتی سخن گفته می‌شد، اعلام می‌کرد که اگر رقیب اصلی منطقه‌اش‌ای، ایران، از محدودکردن سطح تولید حمایت نکند، به آن تن نخواهد داد؛ اتفاقی که هنوز هم رخ نداده است.

آفریقا همواره مورد توجه خودروسازان برتر جهانی بوده است. پس از صادرات دنا به بازار الجزایر و استقبال مردم، بنا بر درخواست بخش خصوصی، احداث سایت مونتاژ این کشور برنامه‌ریزی شده است. در همین‌اساس شرکت جوینت ونچری با سرمایه‌گذاری ۸۰درصدی طرف الجزایری به نام «ایام کو» ایجاد شده و هم‌زمان با صادرات بیش از ۳۰۰ دستگاه دنا، تجهیزات خطوط تولید که سهم ایران خودرو در این مشارکت است ارسال شده است. برای پذیرش محصول جدید و بررسی تقاضای مشتریان ارائه تسهیلات مناسب زمینه خودرودارشدن بسیاری از مشتریان را فراهم کرده است. معاونت بازاریابی و فروش ایران خودرو پیش از عرضه محصول جدید مطالعات گسترده‌ای برای بررسی وضعیت بازار انجام می‌دهد. برگزاری کلینیک محصول یکی از روش‌های ارزیابی بازار برای پذیرش محصول جدید و بررسی تقاضای مشتریان برای آن است.

گام‌های ایران خودرو در بازارهای صادراتی

تولید بدون سرمایه‌گذاری از راهبردهای اصلی ایران خودرو کشور‌های صادراتی هدف است. ایران خودرو طبق تفاهم‌نامه‌ای که در بهار اساتل با کشور آذربایجان به امضا رسانده بود عملیات ساخت خط تولید محصولات خود برای مونتاژ محصولات خود در این کشور را آغاز کرد. ایران خودرو هیچ‌گونه سرمایه‌گذاری در آذربایجان انجام نداده و مشارکت به صورت ارائه خدمات فنی و مهندسی برای راه‌اندازی خط مونتاژ است. این پروژه با سرمایه‌گذاری ۱۴میلیون‌دلاری طرف آذربایجانی، به واسطه وزارت تولید سالانه ۱۰ هزار دستگاه خودرو، نیمه نخست سال آینده به بهره‌برداری خواهد رسید و محصولات برند ایران خودرو شامل خودروهای دنا، رانا، سمند و سورن در آن تولید خواهد شد. به گفته مدیرعامل ایران خودرو هدف بعدی و فاز توسعه‌ای در این خط، تولید اتوبوس خواهد بود و این خودرو تجاری نیز در این خط به تولید خواهد رسید. از دیگر اقدامات ایران خودرو در بازارهای بین‌المللی، آغاز صادرات خودروهای پلیس به ترکمنستان است. یکی از برنامه‌های ایران خودرو افزایش سهم در بازار کشورهای آسیای میانه و قفقاز از طریق اتحادیه گمرک این کشورها است و برهمین‌اساس صادرات به کشورهای ترکمنستان، بلاروس و راه‌اندازی سایت آذربایجان و قرقازستان را در دستور کار قرار داده است. مطابق با اهداف ترسیم‌شده برای سال ۹۵، ۳۰ درصد صادرات ایران خودرو به کشورهای آسیای میانه و قفقاز (CIS) خواهد بود که تعداد شش تا ۹ هزار دستگاه هدف‌گذاری شده است. بخش دیگر صادرات محصولات ایران خودرو به کشور عراق است که علاوه بر خودروی سواری به صورت قطعات منفصله، صادرات کامیون به صورت آماده نیز برنامه‌ریزی شده است. در سال جاری گروه صنعتی ایران خودرو با هدف توسعه بازارهای بین‌المللی بیش از ۳۰۰ دستگاه دنا به الجزایر صادر کرد و به‌این‌ترتیب بازار ایران خودرو در بازارهای شمال آفریقا احیا شد. الجزایر به عنوان دومین بازار قاره

نگاه

تحول برند ملی آمریکا بعد از ترامپ: آمریکای خودخواه

سپیل سیمره

● **پیروزی ترامپ** در انتخابات آمریکا حдس و گمان‌های مختلفی را از آمریکایی جدید با رهبری ترامپ به وجود آورده است. تا شرق تا غرب، سیاست‌مداران و افراد مؤثر در عرصه‌های مختلف در ساعات پس از اعلام نتایج انتخابات، در شوکی ناشی از تطابق نداشتن آمار نظرسنجی‌ها با نتایج انتخابات آمریکا فرو رفته‌اند و در تکاپوی تحلیل‌ها و نظریه‌پردازی‌های جدیدی هستند. دراین‌بین سایمون آنهولت، استراتژیست حوزه برندینگ ملی، در یادداشتی در گاردین در آورده است. تا شرق تا غرب، جاییکه بود که روی‌کارآمدن ترامپ تمامی معادلات و انگاره‌های شکل‌گرفته حول برند کشور آمریکا را برهم خواهد زد و تصویر موجود از برند آمریکای محسوب برای بسیاری از مردم جهان را عوض می‌کند. آنهولت در مقدمه یادداشت خود عنوان می‌کند: «کشورها همچون برندهای مهم تولیدی در حوزه خدمات و محصولات، گستره وسیعی از داشته‌های خود را به جهانبیان عرضه می‌کنند و تا زمانی که این ارائه مثبت، اثرگذار و مولد باشد، کشور موردنظر و مردمان آن در عرصه بین‌المللی جایگاه و رتبه برتری نسبت به سایر رقبای خود خواهند داشت و مقبولیت بیشتری نسبت به سایر کشورها برای خود جذب خواهند کرد». در بخشی از یادداشت آنهولت در گاردین، آمریکا به‌عنوان کشوری با شاخص و برندی مثبت در بین گستره مخاطبان شناخته می‌شود که در جریان‌ات تحولات بین‌المللی نقش‌ی ایفا می‌کند و گستره اثرگذاری خود را هرروز گسترش می‌دهد، اما آنهولت یک رویداد مهم را در چرخش کامل برند آمریکا در بین مخاطبان جامعه جهانی پیش‌بینی می‌کند و آن حضور ترامپ در کاخ سفید است. آنهولت، ترامپ و جریانی را که وی برپه آنها را نمایندگی می‌کند، جریانی متمركز بر اهداف فردی و شخصی خود و سازمان شخصی‌شان می‌پندارد که نگرانی از درباره ساختارهایی خارج و غیرمرتبط با سازمان و مجموعه خودشان را ندارند، در نتیجه روند تصمیم‌گیری و فعالیت‌های خود را بر مبنای منافع شخصی در نظر می‌گیرند و تنها تبعات درون سازمانی تصمیم‌شان را مدنظر قرار می‌دهند. رویکرد ترامپ درباره برخورد با مسائل همچون تغییرات اقلیمی، نابرابری جنسیتی، مهاجرت، اقلیت‌ها و مواردی از این دست نشان‌دهنده وجهی از رویکرد برند اجرایی ترامپ است که ذاتا اتفاقاتی را که بر ساختار و جایگاه وی اثر ندارند، مواردی پیش‌یافتاده، دست‌وپاگیر و حتی آزاردهنده و سد راه منافع خود می‌داند. در بخشی از این یادداشت، سایمون آنهولت اشاره می‌کند: «ما امروز به رهبرانی نیاز داریم که نگاهشان تنها معطوف به کشور خودشان نباشد؛ رهبرانی که کشور خود را قطعه‌ای مکمل از پازل جامعه جهانی می‌دانند و در کنش‌ها و واکنش‌های جهانی در کنار سایر کشورها حضور دارند و تأثیر اتفاقات عرصه‌های مختلف را پشت مرزهای خودشان نگه نمی‌دارند. امروز جهان با بحران‌های متعددی همچون جنگ، تروریسم، قاچاق اسلحه و انسان و مواد مخدر، تغییرات و بحران‌های اقلیمی گسترده، مهاجرت‌های وسیع و انبوهی از مشکلات روبه‌رو، همه کشورها فارغ از موقعیت جغرافیایی، درگیر این معضلات هستند. دنیای ما رهبرانی نیاز دارد تا در حل مسائل و بحران‌های اجتماعی فقط به داخل مرزهای خود نپندشند و از منطری جهانی به مشکلات نگاه کنند». آنهولت با اشاره به این خصوصیت ترامپ و جریان حامی او و همچنین مطرح‌کردن موقعیت فعلی جهان و برند ملی آمریکا در جهان امروز این نکته را عنوان می‌کند که ترامپ نقشی برای آمریکا در رهبری دنیا قائل نیست و آمریکا امروز این نقش را به رهبری آمریکا می‌داند و همین رویکرد، برند رهبری آمریکا به‌عنوان ابرقدرت جهانی را به افول می‌کشاند؛ برندی که آمریکا در طول سالیان گذشته با مداخله مثبت یا منفی در کنش‌ها و واکنش‌های بین‌المللی برای خود به وجود آورده و تفکر مدیریتی ترامپ و عملکرد آن در آینده این‌جایگاه را متزلزل خواهد کرد. پس‌لرزه‌های حضور ترامپ در کاخ سفید از ساعات اولیه پیروزی وی در عرصه‌های مختلف به‌خصوص اقتصادی شروع شده است و باید دید این روند با پیش‌بینی آنهولت چه تأثیری بر برند ملی آمریکا خواهد گذاشت.

خبر

امروز، هجدهمین نشست وزرای کشورهای صادرکننده گاز

● **مهر:** بیژن زنگنه، وزیر نفت برای حضور در هجدهمین اجلاس وزارتی مجمع کشورهای صادرکننده گاز (جی‌بی‌سی‌اف) به قطر نمی‌رود. هجدهمین اجلاس وزارتی مجمع کشورهای صادرکننده گاز (جی‌بی‌سی‌اف) امروز پنجشنبه ۲۷ آبان‌ماه (۱۷ نوامبر ۲۰۱۶ میلادی) به میزبانی دوحه برگزار خواهد شد. حسین کاظم‌پوراردیبل، نماینده ایران در هیات عامل اوپک، در این نشست حضور می‌یابد.