

نگاه

اسپانیا، واردات نفت و صادرات مجدد زعفران ایرانی



عبدالرسول خلیلی کارشناس اقتصادی

● پس از توافق ایران و ۵+۱، مقام‌های مختلفی از کشورهای اروپایی وارد تهران شدند؛ پس از آلمان، فرانسه، ایتالیا، انگلیس؛ هیات اسپانیایی و جمهوری چک و اتریش روز گذشته در قالب هیات‌های ۷۰نفره وارد تهران شدند. ورود خوزه مانوئل سوریا لویز، وزیر صنعت، انرژی و گردشگری اسپانیا به ایران، حاکی از اهمیت اسپانیایی امروزی است. اسپانیا یک کشور توسعه‌یافته و نوزدهمین اقتصاد بزرگ دنیا از نظر تولید ناخالص داخلی است. این کشور همچنین سازمان ملل متحد، ناتو، سازمان تجارت جهانی، سازمان همکاری اقتصادی و توسعه و اتحادیه اروپا عضو است. این کشور با مساحت ۵۰۵هزارو ۹۹۲ کیلومتر مربع، کمی بزرگ‌تر از ترکمنستان و از لحاظ بزرگی دومین کشور بزرگ اروپای غربی و پنجمین کشور بزرگ اروپاست. بیشترین حجم مبادلات تجاری میان ایران و اسپانیا مربوط به سال ۲۰۱۱ است که در آن ارزش تجارت دو کشور به رقم ۴۰۷میلیارد یورو رسید. در این سال، عمده تجارت دو کشور مربوط به صدور اقلام انرژی ایران به اسپانیا بوده است.

آمارهای منتشرشده از سوی اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران، مربوط به مبادلات دو کشور در سال ۱۳۹۳، ارزش مبادلات را در این سال، بالغ بر ۳۲۱ میلیون دلار اعلام کرده که از این میزان حدود ۱۴۶میلیون دلار را صادرات اسپانیا به ایران و رقمی حدود ۱۷۵میلیون دلار را صادرات ایران به اسپانیا تشکیل داده است. میزان صادرات نفت به اسپانیا بعد از لغو تحریم‌ها نشان‌دهنده بازگشت این شرایط و رقم به پیش از اعمال تحریم‌ها است. افزاین ۵۰۰هزار بشکه تولید نفت ایران، حاکی از تقسیم صادرات این میزان نفت در بازارهای اروپا و آسیاست؛ چنان‌که تلاش وزیر صنعت، انرژی و گردشگری اسپانیا، نتوع در صادرات نفت ایران است؛ همچنان‌که قبل از تحریم‌ها اروپایی‌ها از جمله مشتریان نفت ایران بودند، پیش‌بینی می‌شود بعد از تحریم‌ها نیز این‌گونه باشد. به علاوه کشور اسپانیا با اختصاص حدود یک چهارم واردات زعفران ایرانی، یکی از کشورهای است که بیشترین سهم را در تجارت خارجی زعفران ایرانی دارد. اسپانیا زعفران ایرانی را به ۱۴۰ کشور دنیا، به نام خود، صادر می‌کند. مقصد انواع زعفران ایرانی، کشورهایی مانند آلمان، اتریش، اردن، اسپانیا، استرالیا، استونی، اسکاتلند، افغانستان، امارات متحده عربی، انگلستان، بحرین، بلژیک، بوسنی، تایلوان، ترکیه، چین، سنگاپور، سوئد، سوئیس، عراق، عربستان سعودی، عمان، فرانسه، فیلیپین، قطر، کانادا، کویت، موریس، ویتنام، هلند، هنگ‌کنگ، ایتالیا، نپال، مالزی، هند، ژاپن، سرلانکا، مجارستان و آذربایجان است، که البته خود کشور اسپانیا نیز با اختصاص حدود یک‌چهارم از کل صادرات این محصول ایرانی، خود یکی از کشورهایی است که بیشترین سهم را در تجارت زعفران ایرانی دارد، همچنان بازارهای ناشناخته بسیاری وجود دارد که ایران می‌تواند زعفرانش را در آنجا عرضه کند. ورود وزیر صنعت انرژی و گردشگری اسپانیا به ایران هم‌زمان با ورود لویو میر زائورالک، وزیر خارجه جمهوری چک و دیدار او با رئیس‌جمهور ایران نشان می‌دهد که ایران و فرصت‌های اقتصادی آن برای دیگر کشورهای اروپایی، ازجمله چک نیز اهمیت زیادی دارد. از این جهت با توجه به قدمت مناسبات و ظرفیت‌های فراوان کشور ایران و اروپاییان، به‌ویژه اسپانیا و جمهوری چک، باید بتوان در عرصه‌های اقتصادی و گردشگری، شرایط لازم را برای حضور و مشارکت فعال بخش‌های خصوصی ایران و دیگر کشورهای اروپایی، ازجمله این دو کشور به منظور تأمین منافع مشترک فراهم کرد. به‌ویژه آنکه ایران در سال‌های اخیر در عرصه‌های علمی نظیر نانو، ای‌سی‌تی و بیوتکنولوژی کام‌های بلندی برداشته است و شرکت‌های بسیار خوبی در ایران مشغول فعالیت هستند که می‌توانند با شرکت‌های کشورهای اروپایی، ازجمله جمهوری چک در این عرصه‌ها همکاری داشته باشند. جاذبه‌های طبیعی و تاریخی نیز زمینه خوبی برای توسعه صنعت گردشگری بین این کشورها با ایران است. اسپانیا در طول چهار دهه گذشته صنعت گردشگری، بسیار پیشرفته داشته است؛ به‌طوری‌که به دومین صنعت گردشگری بزرگ دنیا بدل شده است. ارزش گردشگری این کشور در سال‌های اخیر حدود ۲۰میلیارد یورو، برابر با پنج درصد تولید ناخالص داخلی این کشور بوده است. اسپانیا یکی از کشورهای پیشرو در تولید انرژی‌های تجدیدپذیر است و پس از چین، دومین شبکه بزرگ قطار تندروی جهان و بزرگ‌ترین شبکه بزرگ قطار تندروی اروپا را در اختیار دارد. اتریش نیز علاقه‌مندی خود را برای سرمایه‌گذاری در پروژه‌های نفت و گاز ایران، اعلام کرده است. هیات اتریشی نیز متشکل از رئیس‌جمهور، وزیر امور خارجه و هیات همراه، برای بررسی موقعیت‌های تجاری به ایران آمده‌اند؛ هیاتی ۲۰۰ نفره از شخصیت‌های سیاسی، اقتصادی، تجاری، علمی و دانشگاهی و فرهنگی این کشور.

احمد میرخدائی: بازار خودرو همانی است که

سال‌گذشته بود؛ کساد و بی‌روفق. مشتریانش هم به اندازه مشتریان ماه‌های گذشته‌اند. شاید تنها فرقی که کرده‌اند در سؤال و جواب‌های‌شان باشد.

این روزها مشتریان بیشتر راغب هستند از کاهش بیشتر قیمت خودرو در ماه‌های آتی بدانند. سؤالی که در اغلب موارد پاسخ روشنی ندارد. یکی از فعالان بازار می‌گوید: مردم به دنبال این هستند تا قیمت‌ها به کف برسد. دیگری نیز به اخبار مذاکرات خودروسازان خارجی با شرکت‌های داخلی اشاره می‌کند که به عمیق‌ترشدن رکود بازار کمک می‌کند. در این بازار همه گرفتار رکوند، فرقی نمی‌کند فروشنده خودروهای داخلی باشند یا خارجی، همه به زانو درآمده‌اند. در این بازار خبری از کمپین «خودرو صفر نخرید» هم شنیده نمی‌شود. اغلب آنانی که در بازار خودرو جزء قدیمی‌ترها هستند از وجود کمپین بی‌خبرند و تنها خبری که دارند، حول محور سخنان وزیر صنعت است که تحریم‌کنندگان را خائن خوانده بود.

مردم منتظر بنز هستند

سید که به گفته خودش از بورس‌بازران خودرو است، اوضاع بازار را کساد عنوان می‌کند: قیمت‌ها شکسته شده، اما باز هم خریدار نیست. خودروی پراید مدل ۸۴ که قبلا ۱۲میلیون تومان بوده الان ۱۰میلیون تومان شده اما باز هم خریدار ندارد. همه منتظر ارزانی هستند، پول ندارند و از خرج‌کردن پولی هم که دارند می‌ترسند. چند نفر در روز زنگ می‌زنند که بکی، دو نفرشان خواهان خرید با چک هستند آن‌هم در شرایطی که اعتباری به این چک‌ها نیست.

ا بازار خودرو صفر چطور است؟

شما خودرو صفر در خیابان‌ها می‌بینی؟ مردم منتظر بودند تحریم‌ها برداشته و خودرو ارزان شود حالا هم مثل بقیه بازارها یک دچار رکود شده، بازار خودرو هم راكد شده است.

ا این روزها در فضای مجازی کمپینی با نام «خرید خودرو ممنوع» به راه افتاده است، شما از این کمپین مطلع هستید؟
ا برخی می‌گویند، این کمپینی که شما از آن خبر ندارید، بازار را به کساد سوق داده؟ شما دلیل کساد بازار را در چه می‌دانید؟

چند وقت پیش اخبار گفته قرارداهایی با بنز بسته شده است مگر بی‌کارم خودرو ایرانی بخرم؟ مردم با این خبرها دلشان خوش شده که قیمت‌ها پایین می‌آید و خودروهای خوب خارجی وارد می‌شود.

نرخ زیر قیمت مد شده

کمالی مرد جاافتاده‌ای است که پشت میز نشسته و سیگاری بر لب دارد. می‌پرسم: بازار چطور است؟ خریداران چه می‌گویند؟

دود سیگار را بیرون می‌دهد و می‌گوید: بنشین و ببین. یک ریو می‌ریزد و می‌گوید: چند ماهی است که کار ما شده جای خوردن. بازار از اول سال تعطیل شده است. ماشین‌هایی که داخل نمایشگاه چیده شده از همه رنگ و همه نوع است. ایرانی و خارجی، صفر و کارکرده. کمالی مبدأ قیمت‌گذاری را قیمت کارخانه عنوان می‌کند و می‌گوید: حالا مد شده می‌گویند قیمت ماشین فلان قدر زیر قیمت کارخانه، اما باز هم خریدار نیست. تا یکی دو ماه پیش مردم می‌آمدند قیمت می‌پرسیدند می‌رفتند، الان دیگر قیمت هم نمی‌پرسند. می‌گوید خودرو گران است و مردم هم درآمد ندارند. ۱۱ سال پیش قیمت پرتیازترین خودروی داخلی بالای شش‌میلیون بود، اما بعد از این‌همه استاندن؛ چون پولش را داشتند. حالا بعد از این‌همه سال که قیمت همه چیز چندبرابر شده و قیمت خودرو حدود سه‌برابر شده کسی نمی‌خرد. ایرانی و خارجی هم ندارد. کلا نمی‌خرند. به این خاطر که پول ندارند. کمی اقتصاد رونق بگیرد و مردم پول داشته باشند، می‌خرند. می‌پرسم از کمپینی که خرید خودرو را ممنوع کرده اطلاع دارید؟

می‌گوید: اطلاع دقیقی ندارم، فقط چیزهایی شنیده‌ام که گفته‌اند کسانی که طرفدار کمپین نخریدن خودرو صفر هستند خیانتکارند. به‌رحال تبلیغات بی‌تأثیر نیست. سزای گران‌فروش نخریدن است؛ مردم هم حالا می‌گویند خودرو گران است و نمی‌خرند. کجای دنیا خودرو را با سود ۳۰درصد قسطی می‌فروشند؟ همه جای دنیا خودروی قسطی بدون بهره می‌فروشند تازه اگر خریدار پول ندارد، می‌آیند و ماشین را می‌برند. من در یک سال گذشته ۵۰ دستگاه ماشین هم فروختم‌ام. این یکی دو ماه اخیر که هیچ، اقلیتی در جامعه هستند که به راحتی ماشین‌میلاردی می‌خرند، نه سختی احساس می‌کنند و نه برایشان مهم است که چه اتفاقی می‌افتد، اما اکثریت مردم در فشار هستند. وقتی پول نباشد چه دلیلی دارد طرف یک ماشین بخرد و خرجش کند. پسر بهتر این است که نخرد.

۳۰میلیون رفت قیمت دره ماه

وارد نمایشگاه بزرگی می‌شوم که ساکت و خنک است. سعیدی، مسئول نمایشگاه کم‌حرف و محتاط است. در این نمایشگاه بیشتر، خودروهای صفر کیلومتر پارک شده‌اند. ایرانی و خارجی. می‌پرسم: خدوتان واردکننده هستید؟ می‌گوید: ما فقط فروشنده هستیم. شرکت‌ها و اشخاص خاص این ماشین‌ها را وارد می‌کنند؛ چندتایی را هم می‌فروشیم. این خودروها هم چنان‌که از گفته‌های

اقتصاد

گزارش میدانی «شرق» از رکود سنگین در بازار خودروهای داخلی و خارجی

مردم منتظر بنز هستند



تصویر: آرتور رهبر

نمایشگاه‌دار برمی‌آید مشتری ندارند. می‌گوید: نسبت به سال گذشته ۹۰درصد از تعداد خریداران کاسته شده است. یک خودروی ۳۱۰میلیونی

وارداتی را نشان می‌دهد و می‌گوید این خودرو از عید تاکنون ۳۰میلیون ارزان شده، اما باز هم بازارش کساد است. از کمپین می‌پرسم. می‌گوید پیام‌هایی با این عنوان به دستش رسیده و معتقد است که بی‌تأثیر نیست. حالا که فصل مسافرت است، بازار ما تعطیل شده، چند روز دیگر که مدارس باز می‌شود و محرم و صفر است، باید واقعا ببینیم. به مغازه بزرگی در آن سوی خیابان اشاره می‌کند و می‌گوید: آنجا هم نمایشگاه خودرو بود. خرج اجاره‌اش در نیامد، بست و رفت.

آینده خودرو، سؤال اغلب مشتریان

وارد نمایشگاه بزرگی می‌شوم که پشت شیشه‌هایش چندتایی برکه چسبانه شده که حاوی اطلاعات و شرایط فروش اقساطی خودروهاست. آرم خودروها تقریبا ناشناخت. از نوشته‌های روی موتور یکی از ماشین‌ها پیداست که خورد ساخت چین و مونتاژ ایران است.

خود را آقای تیرانداز معرفی می‌کند. آدم خوش‌مشربی است. بنا دارد چکیده کل تجربیات چندین‌ساله فعالیت خود در عرصه فروش خودرو را یکی‌یکی بگوید. از بی‌مالاتی یکی از شرکت‌های مونتاژکننده خودروهای چینی می‌گوید که قبلا به مدت سه سال نمایندگی فروش آنها را داشته است و اینکه چندین خودرو رنگ‌شده و ضربه‌دیده را که برایش فرستاده بودند به شرکت ارجاع داده است. از بوروکراسی پیچیده و خشک شرکت فعلی هم گلایه می‌کند که نه کسی جوابگوست و نه اصلا مشخص می‌کنند تکلیف ما و خواسته‌های مشتریان چیست. می‌گوید کار مشتری پرسیدن قیمت است و کار ما جواب تکراری دادن. مشتریان مدام می‌پرسند: به نظر شما خودرو ارزان‌تر می‌شود؟ کی گران می‌شود؟ ما هم حقیقتا نمی‌دانیم. مشتری سری تکان می‌دهد و می‌رود و دوباره چند روز بعد می‌آید، روز از نو، روزی از نو. می‌گوید در این بازار هیچ‌کس نمی‌تواند بفروشد. ایرانی و چینی هم ندارد. مردم پول ندارند. خیلی‌ها هم منتظر هستند بعد از تحریم‌ها بنز سوار شوند! در پاسخ به این سؤال که مگر چرا است بنز چه کند؟ می‌گوید: کل زندگی به سیاست گره خورده. یکی، دو سال است همه چیز به مذاکرات ربط داده می‌شود. این ماشین‌های چینی نه کیفیت دارند و نه امنیت. ماشین‌های ایرانی هم قطعات چینی دارند و از اینها هم بدتر هستند. می‌گوید همیشه مردم منتظر نشسته‌اند اوضاع بهتر شود. حالا به جایی رسیده‌ایم که احساس می‌کنند واقعا باید بعضی چیزها بهتر شود. حق هم دارند که بخواهند سوار ماشین‌های خوب شوند. به خودرو پشت شیشه اشاره می‌کند و می‌گوید: با قیمت این ماشین چینی بهترین ماشین اروپایی را می‌شود خرید. حالا بماند که مردم پول ندارند ماشین بخرند اما اگر بخواهند بخرند هم دلشان نمی‌آید پول بهترین ماشین را بدهند اما سوار این ماشین‌های بی‌کیفیت شوند.

باز می‌گوید لیاقت مردم ما این نیست که این «قارقارک‌های» چینی را سوار شوند. اما چه می‌شود کرد. می‌پرسم: وضعیت فروش خودروهای چینی در نمایندگی شما چطور است؟ می‌گوید: افرادی که قبلا خودرویی را ثبت‌نام کرده‌اند اغلب می‌آیند قیارداد را فسخ می‌کنند. ما هم مامور دریافت و بازگرداندن پیش‌پرداخت مشتریان از شرکت شده‌ایم. حدود ۲۰ روز پیش شرکتی که نمایندگی‌اش را داریم، یک‌مرتبه یک‌میلیون گذاشت روی قیمت‌ها تا مردم فکر کنند بازار راه افتاده و قیمت‌ها دارند بالا می‌روند اما مردم پول نداشتند و هول‌ولای خرید هم پیدا نکردند!

ماشین‌هایی مشابه کفش‌های میرز انوروز

هنگام خروج، با یکی از مشتریان این نمایشگاه هم‌کلام می‌شوم. با خنده می‌گوید: خودرو ملی سوار می‌شوم. ماشین‌باز هستم و دوست دارم ببینم این ماشین‌های چینی چطور هستند. معتقد است خودروهای چینی نسبت به خودروهای وطنی، آپشن‌های بیشتر و بهتری دارند اما تأکید می‌کند «این ماشین‌ها را هرکسی بخرد، موقع فروش حکایت کفش‌های میرزانوروز می‌شود. قطعاتش هم که همه‌جا پیدا نمی‌شود. شاید برای یک قطعه مجبور شویم ماشین را چندروز در تعمیرگاه بخواایم. ترجیح می‌دهم خودرو چینی مونتاژشده به نام خودرو ملی را از خودروساز داخلی بخرم اما خودرو ساخت چین نخرم، چراکه خدمات پس‌ازفروش و

در هر بازاری که قیمت‌ها با افت مواجه شود، خریدار دست نگه می‌دارد، اول می‌خواهد مطمئن شود که قیمت‌ها به کف رسیده تا بعد بخرد. حالا قیمت‌های ما شاید تا چنددرصد دیگر هم کاهش پیدا کند اما مسئله این است که در قیمت پایین‌تر هم خریدار نیست.

بی‌پولی باعث شده خودرو نخرند

سری به بالای شهر می‌زنم. قسمتی از شهر با خیابان‌های سربالا و سرپایین، نمایندگی پورشه را پیدا می‌کنم. برق روشن است و صدای موسیقی آرامی به گوش می‌رسد. در یکی از ماشین‌ها باز می‌شود و جوانی همان‌گونه که به صفحه موبایلش نگاه می‌کند پیاده می‌شود و به سمت من می‌آید. پشت سر من مرد میناسل و متخصصی نیز وارد می‌شود. جوان مؤذب می‌شود و ما را به سمت دفتر که میانه نمایشگاه است راهنمایی می‌کند.

خود را «خسرو» معرفی می‌کند و مدیر فروش این نمایشگاه است. می‌گوید بازار نسبتا بی‌تغییر است. قیمت‌ها هم تغییری نداشته و تعداد مشتریان هم کم‌وبیش مانند سال گذشته است. کم و زیاد می‌شود اما در کل بازار آرام است. از قیمت خودروهای داخل نمایشگاه می‌پرسم. نگاهی می‌چرخاند و می‌گوید: اینجا از مبلغ حدود ۳۵۰ داریم تا حدود یک‌ونیم که یک پورشه هزار و ۵۰۰ سی‌سی است. می‌پرسم: یک‌ونیم‌میلیارد؟ می‌گوید بله. میلیارد. البته خودروهای بالاتری هم در بازار هست اما اینجا نمونه‌اش نیست! «خسرو» از کمپین بی‌خبر است. می‌پرسم از پیام‌هایی که راجع به خودروهای داخلی، قیمت و کیفیت آنها در گروه‌های اجتماعی منتشر می‌شود هم بی‌خبر است؟ سری تکان می‌دهد و می‌گوید: بله. اخیرا پیام‌هایی را در گروه‌های دوستی دیده‌ام که مثلا می‌گویند چرا خودروی ایرانی این‌قدر گران شده درحالی‌که با این پول‌ها می‌شود بهترین خودرو را وارد کرد. نوشته بودند به نخریدن ادامه می‌دهیم تا خودروسازان به سزای اعمالشان برسند! از تأثیرگذاری این کمپین می‌پرسم، شانه بالا می‌اندازد و می‌گوید: از من بررسی بی‌پولی باعث شده مردم خودرو نخرند. این کارها هم فقط می‌تواند چهار تا کارگر را بی‌کار کند. مشکل خودروسازما ما شاید حل‌شدنی نیست وگرنه این‌همه سال حل شده بود. گرچنوبی بعد از ما خودروساز شده، حالا آنها کجا هستند و ما کجا...

گذر

مؤسسه نامن الحجج در مسیر ساماندهی واخذ مجوز

● ایرنا، یک مقام مسئول گفت: دارایی مؤسسه نامن‌الحجج در مسیر حسابرسی و سامان‌دهی قرار گرفته است. وی خاطرنشان کرد، این مؤسسه از طریق یک مؤسسه حسابرسی معتبر از سوی بانک مرکزی در مسیر ساماندهی قرار گرفته است و با رعایت استانداردهای بانک مرکزی در مسیر اخذ مجوز قرار می‌گیرد. مؤسسه مالی و اعتباری نامن‌الحجج (ع) با بیش از ۵۰۰ شعبه در سراسر کشور در راستای سیاست‌های بانک مرکزی اقدام‌های قابل‌توجهی برای ساماندهی تعاونی اعتبارهای آزاد انجام داده است و در مسیر ساماندهی واخذ مجوز قرار دارد.

خبر ویژه

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی تهران:

کارگاه‌های غیرمجاز مجوز می‌گیرند

● کارگاه‌های غیرمجاز در استان تهران در مجتمع‌های کارگاهی متمرکز شده و مجوز دریافت خواهند کرد. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی تهران با بیان این مطلب گفت: کاری که درحال‌حاضر در دست اقدام داریم هماهنگی با استانداری، شهرداری و محیط‌زیست است تا بتوانیم در کنار شهرها، مجتمع‌های کوچک کارگاهی ایجاد کنیم. علی سلیمانی ادامه داد: با توجه به مسائل و حاشیه‌های ایجادشده از سوی این کارگاه‌ها، تصمیم بر آن شد تا به‌جای برخورد با ایجاد این کارگاه‌ها، آنها را به‌صورت قانونی ساماندهی کنیم. سلیمانی با اشاره به این نکته که اولویت ایجاد این مجتمع‌ها مراکز جمعیتی دارای بی‌کاری بالاست، تصریح کرد: درحال‌حاضر ما با شهرداری، محیط‌زیست و استانداری در حال مذاکره هستیم تا در دو سال باقی‌مانده به یک نقطه قابل‌قبول برسیم. وی افزود: در این طرح منافع شهرداری در نظر گرفته می‌شود تا این اتفاق به‌زودی رخ دهد. به گفته وی، در اطراف تهران ۵۰ نقطه پنج هکتاری برای این کار نیاز است تا این مشاغل از دل شهر بیرون رفته و ساماندهی شوند. سلیمانی با تأکید بر اشتغال‌زایبودن این طرح، تأکید کرد: دغدغه اصلی ما ساماندهی حدود ۴۵ هزار کارگاه صنعتی کوچک یا کمتر از ۵۰ نفر کارگر است که از ۸۰۰ هزار شغل موجود در این کارگاه‌ها، ۳۰۰ هزار آن غیرمجاز است.

پیش فروش ویژه

پردیس باران

تجاری، فرهنگی، سینمایی

ورزشی، پارکینگ طبقاتی

www.barancomplex.com

تلفن دفتر فروش : ۰۲۱-۷۷۰۴۱۰۰۳

پیش فروش تابستانی تعداد محدودی از واحدهای تجاری مجتمع باران با شرایط ویژه فقط تا پایان شهریور ماه

دسترسی آسان | موقعیت استثنایی | فروش اقساطی با شرایط ویژه

آدرس پروژه : اتوبان باقری ، بالاتر از اتوبان همت ، جنب خروجی استقلال