

تورگردانان ۱۷کشور در بازدید از ایران به دعوت از گروه مارکوپولو:

گردشگری ایران در مسیر پیشرفت



هفته گذشته، ۳۳ تورگردان از ۱۷ کشور جهان به دعوت گروه «مارکوپولو» در قالب یک تور آشناسازی(فم‌تور) وارد ایران شده و به مدت ۹ روز از جاذبه‌های گردشگری و مراکز اقامتی شهرهای تهران، اصفهان، کاشان و شیراز بازدید کردند.

تورگردانان در سفر خود به اصفهان نشستی را با حضور دکتر الهیاری، مدیرکل محترم میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، آقای یارمحمدیان معاونت گردشگری،همچنین جمعی از مدیران هتل‌ها و ایرلاین‌ها مورخ ۲۴ مرداد در هتل بین‌المللی پارسیان کوثر اصفهان داشتند. دکتر الهیاری در این نشست علاوه بر یادآوری آداب و رسوم مردم اصفهان

به‌عنوان میراث ناملموس به تورگردانان گفت: «در ایران در حال‌حاضر ۱۹۹ صنایع دستی شناخته‌شده وجود دارد که به‌عنوان یکی از سه قطب صنایع‌دستی جهان از آنها یاد می‌شود». وی همچنین خبر از میزبانی اصفهان برای برگزاری هجدهمین مجمع شورای جهانی صنایع دستی در مهرماه سال جاری به مدت ۱۰ روز خبر داد. چهارشنبه ۲۷ مرداد مصادف با روز پایانی فم‌تور، ۳۳ تورگردان جهان در نشستی با دکتر مسعود سلطانی‌فر، معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، در دفتر ایشان با حضور مدیران گروه مارکوپولو و تورگردانان شرکت کردند که در این نشست میهمانان مارکوپولو دیدگاه‌های خود را پس از این بازدید ۹روزه از ویژگی‌های گردشگری ایران مطرح کردند. مدیران آژانس‌های خارجی از ایتالیا، اسپانیا، نروژ، هلند، هند، چین، برزیل، بلژیک، آلمان، اتریش، تونس، عمان، اروگوئه، پرو، اسکاتلند، فرانسه و مکزیک در حضور معاون رئیس‌جمهور از صنعت گردشگری ایران اظهار رضایت و امیدواری کردند و پیشنهادات خود را از آن جمله نیاز به افزایش واحدهای اقامتی، رسیدگی و بهسازی سرویس‌های بهداشتی بین‌راهی،توسعه فضاهای اقامتی در شهرهای توریستی، نمایش نرخ اتاق‌ها براساس دلار و یورو روی برد هتل‌ها، دسترسی آسان به شبکه‌های اجتماعی از طریق اینترنت پرسرعت، اضافه‌کردن غذاهای گیاهی، اضافه کردن تابلوهای راهنمای گردشگران در شهرها به‌ویژه در

خیابان‌های اصلی و همچنین توسعه خدمات ویزا و پروازهای مستقیم از شهرهای مهم اروپا به شهرهای گردشگری ایران در حضور ایشان عنوان کردند. همچنین تعدادی از آنها که تاکنون چندین سفر به ایران داشتند در صحبت‌های خود با اشاره به اینکه در هر سفر ایران را رو به توسعه می‌بینند، درباره آینده صنعت گردشگری ایران ابراز امیدواری کردند. دکتر مسعود سلطانی‌فر نیز ضمن ابراز خرسندی خود از این اقدام مهم و گردآوری نمایندگان ۱۷ کشور جهان در قالب یک فم‌تور با تشکر از میزبانی خوب شرکت مارکوپولو در این نشست، یادآور شد دنیا با واقعیت‌های درون ایران باید از نزدیک بیشتر آشنا شود، چراکه در چند دهه گذشته ذهنیت غیرواقعی از ایران در میان مردم دنیا شکل گرفته است. وی در ادامه افزود: «حدود یک سال قبل نماینده ایران در سازمان ملل برایم تعریف می‌کرد در ملاقات با یکی از سناتورهای خارجی، وی از من سؤال کرد شما در ایران کلیسا هم دارید و من گفتم ما نه‌فقط صدها کلیسا داریم، بلکه مسیحیان کاملاً در به‌جا‌وردن



صنعت گردشگری و فراهم‌کردن امکانات مورد نیاز گردشگران داخلی و خارجی برنامه‌ریزی وسیعی را از سه سال پیش آغاز کردیم، افزود: «امیدوار هستیم هم در زمینه توسعه خدمات ویزا و هم در زمینه توسعه شبکه حمل‌ونقل هوایی، زمینی و ریلی و هم در زمینه ایجاد امکانات مناسب‌تر اقامتی و پذیرایی، برنامه‌های دقیقی را ظرف ۱۰ سال آینده ایجاد کنیم». وی همچنین از نرخ رشد گردشگران خارجی در ایران از برخی کشورهای غربی و حتی کشورهای آسیای شرقی مانند هندوستان در سال‌های گذشته خبر داده و بیان کرد: «مثلاً ورود گردشگران هندوستان در سال ۲۰۱۵ میلادی در مقایسه با سال ۲۰۱۴ نرخ

رشد ۴۰درصدی در ایران داشته و آلمانی‌ها ۵۰درصد و آمریکایی‌ها نیز نزدیک به ۵۰ درصد بیشتر از گذشته در این سال به ایران سفر کردند». وی در پایان صحبت‌های خود از برگزاری چندین اجلاس و همایش بین‌المللی به‌زودی در ایران و مناسبت‌های دیگر از جمله انتخاب تبریز به عنوان شهر گردشگری جهان اسلام در سال ۲۰۱۸ و مشهد به‌عنوان پایتخت فرهنگی جهان اسلام در سال ۲۰۱۷ خبر داد و گفت: «همه اینها گویای این است که بازار گردشگری ایران بسیار متنوع و آینده گردشگری در ایران بسیار روشن است. همچنین صدور ویزای الکترونیکی تا چند ماه آینده در ایران عملیاتی خواهد شد».تعدادی از این‌همایش‌ها به این قرار هستند: اجلاس وزیران گردشگری کشورهای عضو مجمع گفت‌وگوی همکاری آسیایی ACD ماه آینده در تبریز با حضور وزیران گردشگری ۳۳ کشور آسیایی عضو این سازمان، برگزاری اجلاس شورای جهانی صنایع دستی آسیا و اقیانوسیه حدود یک ماه دیگر در اصفهان، برگزاری اجلاس تورگردانان جهان در فوریه ۲۰۱۷ و همایش سرمایه‌گذاران بخش خصوصی که متقاضی سرمایه‌گذاری در ایران هستند که بیش از ۴۰ کشور حدود یک ماه دیگر در آن شرکت می‌کنند. تورگردانان ۱۷ کشور جهان پس از این نشست با مدیران بیش از ۵۰ هتل و ایرلاین در هتل پارسیان اوین تهران به همراه هیات‌مدیره و مدیران گروه مارکوپولو گرد هم آمدند و دیدگاه‌ها و پیشنهادهای خود را برای توسعه صنعت گردشگری ایران با یکدیگر در میان گذاشتند.

دیدگاه

گردشگری از حرف تا عمل

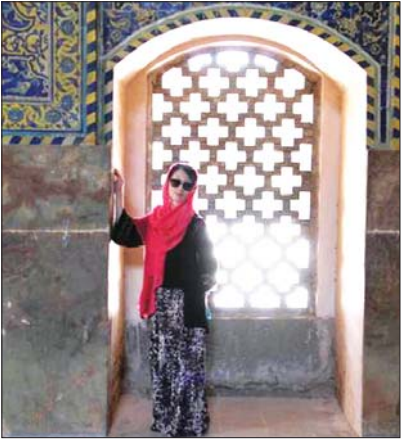
علی رحیم‌پور

● چگونه یک شرکت خدمات مسافرتی و گردشگری می‌تواند در تغییر و تعدیل چهره ایران نزد اذهان عمومی مردم جهان کارساز باشد.

برگزاری تورهای آشناسازی و اطلاع‌رسانی از مهم‌ترین وظایف سازمان‌ها، دیارتمان‌ها و وزارتخانه‌های گردشگری کشورهایی است که در تلاش‌اند تا سهم بیشتری از بازار تجارت بین‌المللی گردشگری را به خود اختصاص دهند. آنان با عنوان مدیریت مقصد، در فصول کم‌مسافر، با همکاری دستگاه‌های مرتبط در هر شهر و ناحیه، اقدام به برنامه‌ریزی و تدوین برنامه سفر برای برترین تورگردانان، رسانه‌ها، استادان دانشگاه و سازمان‌های مرتبط می‌کنند و با اختصاص حرفه‌ای‌ترین راهنمایان تور، محصولات گردشگری، امکانات اقامتی، پذیرایی، حمل‌ونقل و تردد، تسهیلات ورود و خروج، امکانات خرید و دیدار از جاذبه‌های گردشگری کشور را به آنان عرضه می‌کنند و در این بازدیدها، کاستی‌ها و نواقص از نگاه تورگردانان و میهمانان خارجی شناسایی و برای شروع فصول سفر، جامعه میزبان را آماده می‌کنند. بدون تردید برگزاری تورهای آشناسازی و اطلاع‌رسانی، یکی از مهم‌ترین برنامه‌های توسعه عملیات بازاریابی است که می‌تواند سرمایه‌گذاری و حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی گردشگری را توجیه‌پذیر کند. نمایشگاه گردشگری، ویتترین عرضه محصول گردشگری هر شرکت خدمات مسافرتی است که به دنبال حضور در نمایشگاه، دعوت از مذاکره‌کنندگان را برای دیدار از آنچه به آنان عرضه شده است، در دستور کار قرار می‌دهند. برگزاری این‌گونه تورها برای کشوری مانند جمهوری اسلامی ایران که در دهه‌های اخیر، چهره نامناسبی به وسیله رسانه‌های مغرض علیه‌اش به دنیا ارائه شده است، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. از این منظر بایستی اقدام اخیر شرکت ایرانگردی مارکوپولو را ستود و به دست‌اندرکاران تدوین و اجرای برنامه دیدار ۳۳ کارگزار گردشگری از ۱۷ کشور عضو سازمان جهانی گردشگری، خدایقت گفت و از همه میزبانان و همکاران گرمی در حوزه صنعت هتلداری که به این میهمانان ویژه، خدمات ارائه کردند، قدردانی کرد.



● آلفردو از اروگوئه: برای من سفر به ایران یک رؤیا بود که با کمک مارکوپولو به حقیقت پیوست.



● پنگ از چین: به طور باورنکردنی تحت تاثیر مناظر زیبا و مردمان خوش برخورد ایران قرار گرفتم. دیدن ایران را به همه توصیه می‌کنم.



گزارش تصویری بازدید ۳۳ نفر از تورگردانان مطرح ۱۷ کشور جهان از جاذبه‌ها و مراکز اقامتی ایران



اصفهان- هتل کوثر- دیدار با مدیران استان



تهران- هتل پارسیان اوین



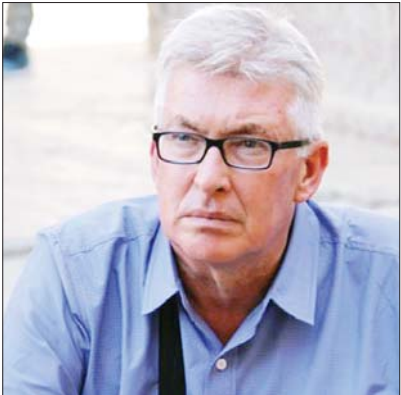
دیدار دکتر سلطانی‌فر با مدیران مارکوپولو



شیراز- هتل ازمنجه



فارس- تخت جمشید



● اندرو از اسکاتلند: میهمان نوازی شما خارق‌العاده است. نظیر آن را جایی تجربه نکردم.



● کاترینا از اتریش: به کشورهای زیادی سفر کرده‌ام. غذای ایرانی جزء بهترین و خوش طعم‌ترین غذاهایی بود که تجربه کرده‌ام.