

رویداد

حمایت از پیام‌رسان‌های ایرانی

● شرق؛ معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری از پیام‌رسان‌های داخلی بخش خصوصی که توانسته‌اند با ایجاد سامانه و بستر مناسب در جذب مخاطبان و کاربران ایرانی موفق عمل کنند، حمایت ویژه می‌کند. پرویز کرمی، مشاور معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری دراین‌باره بیان کرد: «ستاد توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات و میکروالکترونیک معاونت علمی در نظر دارد به‌منظور توسعه و ارتقای صنعت بومی در بخش سامانه‌های پیام‌رسان داخلی و گسترش کاربری آنها از این دسته از پیام‌رسان‌های داخلی بخش خصوصی حمایت کند.» او افزود: «با توجه به اهمیت و نقش روزافزون سامانه‌های پیام‌رسان در برقراری و تسهیل ارتباطات بین افراد جامعه و نظر به نقش نونیه که این سامانه‌ها در ایجاد شبکه‌های اجتماعی مؤثر در سطح جامعه ایفا می‌کنند و همچنین با مانیتب به فعالیت‌های ارزنده و درخور توجهی که تا به حال تعدادی از شرکت‌ها و مجموعه‌های داخلی در ایجاد پیام‌رسان بومی داشته‌اند، این حمایت‌های بلاعوض در نظر گرفته شده است.» به گفته او به آن دسته از پیام‌رسان‌های داخلی که تعداد کاربران فعال آنان به یک میلیون نفر برسد، یک میلیارد تومان کمک بلاعوض تعلق خواهد گرفت. او گروه دومی را که از این حمایت‌ها برخوردار هستند، آن دسته از پیام‌رسان‌های داخلی عنوان کرد که تعداد استفاده‌کنندگان آنان از یک به دو میلیون نفر افزایش می‌یابد و ادامه داد: این گروه یک میلیارد تومان دیگر کمک بلاعوض می‌گیرند. دبیر ستاد توسعه فرهنگ علم، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان معاونت علمی، دیگر گروه مورد حمایت این طرح را آن دسته از پیام‌رسان‌های داخلی خواند که تعداد استفاده‌کنندگان فعال آنها از دو به پنج میلیون نفر افزایش یابد؛ به این دسته نیز یک میلیارد تومان دیگر کمک بلاعوض تعلق خواهد گرفت.

ضرب نفوذ موبایل

۱۰۰درصد رادکرد

● شرق؛ براساس آخرین آمارهای ارائه‌شده، ضرب نفوذ تلفن همراه در ایران در حالی به ۱۰۱.۱۶ درصد می‌رسد که همچنان نیمی از سیم‌کارت‌ها در حالت غیرفعال و خاموش به سر می‌برند. تا پایان آذرماه امسال در ایران بیش از ۱۵۱میلیون و ۶۸۲ هزار سیم‌کارت واگذار شده که از میان اینن تعداد تنها ۸۰میلیون و ۶۱۳ هزارو ۸۴ شماره در حالت فعال قرار دارند، اما بررسی تفکیکی شماره‌های واگذار شده از سوی اپراتورهای مختلف گویای آن است که اپراتور اول ارتباطی با شرکت ارتباطات سيار تا پایان آذرماه امسال ۱۸میلیون و۶۱۹ هزارو ۱۸۵ خط دائمی واگذار کرده است. این آمارها نشان می‌دهد همچنان حدود نیمی از سیم‌کارت‌های واگذارشده کشور در حالت غیرفعال وجود دارند حال آنکه نامبرینگ در هریک از کشورها نوعی دارایی باارزش حساب شده و از ارزش و اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

وریزون با پرداخت ۴.۴۸میلیارد دلار مالک یاهو شد



● مهر؛ شرکت مخابراتی وریزون آمریکا با پرداخت ۴.۴۸ میلیارد دلار مالک یاهو می‌شود و انتظار می‌رود این توافق در سه‌ماهه دوم سال ۲۰۱۷ یعنی کمتر از چهار ماه دیگر نهایی شود. بر اساس گزارش اندرویدهلاینز، بر این اساس شرکت مخابراتی وریزون آمریکا برای خرید یاهو ۴.۴۸ میلیارد دلار پرداخت خواهد کرد. همچنین دو طرف خود را در زمینه تبعات اقدامات آتی هکری که ممکن است باز هم تکرار شود، مسئول اعلام کرده‌اند. یاهو در سال‌های اخیر به علت سرقت صدها میلیون کلمه عبور کاربران خدمات پست الکترونیک خود حسن شهرت و اعتبارش را تا حد زیادی از دست داده بود و این موضوع تنها زمانی علنی شد که وریزون برای خرید یاهو اقدام کرد. درحالی‌که شنیده می‌شد وریزون بعد از افشای خبر نفوذ گسترده هکرها به سرورهای یاهو خواستار تخفیف ۲۵۰میلیون‌دلاری برای خرید یاهو شده، حالا مشخص شده میزان این تخفیف ۳۵۰ میلیون دلار است. وریزون با این کار مالکیت پرتال عظیم یاهو، زیرمجموعه‌های فراوان آن و همین‌طور درآمد‌های تبلیغاتی یاهو را در اختیار می‌گیرد. رقیای وریزون هم در سال‌های اخیر دست به خریدهای مشابهی زده‌اند و از جمله AT&T شرکت دایرکت تی‌وی را خریداری کرده و در حال خرید تایم‌وارنر است تا حضور خود را در دنیای تفریحات دیجیتال افزایش دهد. وریزون هم پیش از این شرکت ای‌وال را خریداری کرده بود. پیش‌بینی می‌شود این خریدها بازار ارتباطات و فناوری اطلاعات را بیش از گذشته رقابتی کند.

آی تی

رویترز از اقدام تازه شریک تجاری ایرانسل خبرداد

افزایش سرمایه‌گذاری ام‌تی‌ان در ایران



حالا MTN به ادامه این مشارکت بسیار امیدوار است. همچنین شهرام شاهکار، مدیرعامل اسنپ، نیز درباره این افزایش سرمایه توضیح داده بود: «این سرمایه‌گذاری به ما کمک می‌کند تا بتوانیم خدمات اسنپ را در دیگر شهرهای ایران نیز گسترش دهیم وامکان دسترسی به این خدمت استثنایی را برای همه مردم ایران فراهم کنیم. ما به عنوان اولین و بزرگ‌ترین اپلیکیشن درخواست خودرو

وزیر ارتباطات:

پاسخ منتقدان بسته‌های اینترنت را یک ماه دیگر می‌دهیم

در خورتوجهی از شهروندان به اینترنت دسترسی داشته و هریک جزء کاربران یکی از اپراتورهای اینترنت به شمار می‌روند. در این میان با توجه به سهولت دسترسی، استقبال مردم از اینترنت همراه نسبت به سایر شیوه‌ها بیشتر بوده است. اما این شیوه دسترسی در موارد متعدد موجب شده مشترکان هر سه اپرتور موبایل (همراه اول، ایرانسل و رایتل) در مواردی از پایان زودهنگام بسته‌های اینترنت خود گلایه کنند. پیگیری رسانه‌ای این موضوع پیش از این به طور معمول با این پاسخ مواجه می‌شد که مشترکان باید در نحوه استفاده خود دقت کنند و نظارت‌های صورت‌گرفته از سوی وزارت ارتباطات گواه آن است که فعالیت اپراتورها در این زمینه مشکلی ندارد. اما پس از طرح گلایه‌های برخی کاربران روی شبکه‌های اجتماعی وزیر ارتباطات در نهایت موجب شد محمود واعظی از تشکیل کمیته‌ای برای بررسی وضعیت حجم اینترنت اپراتورها و نحوه محاسبه آن خبر دهد. او در عین حال از مردم خواسته بود اطلاعات دقیق از مشکلات خود را به سامانه و شماره تلفن ۱۹۵ اعلام کنند. اکنون کمتر

سفارش اینترنتی غذای «زودفود» متعلق به این شرکت است. هرمان سینگ مسئول دیجیتال شرکت «ام‌تی‌ان» گفته است: «در دو سال اخیر رشدی شگفت‌آور را در «آی‌آی‌جی» شاهد بودیم، این سرمایه‌گذاری از طرف شرکای محلی ما نشان‌دهنده توان الگوی این گروه و تیم اداری آن است.» «ام‌تی‌ان» اعلام کرده بود قصد دارد سرمایه‌گذاری خود را در بخش تجارت الکترونیک این کشور به سرعت توسعه دهد به‌ویژه در بخش‌های خرده‌فروشی و سفر. آبان ماه امسال علیرضا قلمبردزفولی مدیرعامل شرکت ایرانسل درباره وضعیت سرمایه‌گذاری شریک خارجی‌اش در بازار ایران گفته بود: «بخشی از پول MTN در ایران، ریتال‌های ناشی از عملیات بنگاه‌های اقتصادی است که بخشی تبدیل به افزایش سرمایه شده و از ۱.۵ میلیارد دلار به دو میلیارد دلار رسیده و بخشی باقی مانده که MTN باید تصمیم‌گیری کند که این مبلغ را خارج کند یا متقاعد شود که در ایران سرمایه‌گذاری مجدد انجام دهد». در همین حال اوایل امسال اخباری منتشر شد مبنی بر اینکه شرکت چندملیتی دارنده بلوک سهام ۴۹درصدی اپراتور دوم ارتباطی ایران – ام‌تی‌ان – هم‌زمان به فکر سرمایه‌گذاری در چند پروژه زیرساختی کشور اعم از فیبر نوری و تلویزیون اینترنتی است.

از یک هفته از انتشار خبر تشکیل این کمیته می‌گذرد اما در پیگیری آخرین وضعیت فعالیت‌های این کمیته وزیر ارتباطات در پاسخ به رسانه‌ها تاکید کرده است: اولین گزارشی که این کمیته از رصد آنلاین استفاده کاربران اینترنت داشته، نشان می‌دهد اتفاق ویژه‌ای در این خصوص روی نداده و این تنها احساس کاربر است که اینترنتش زود تمام می‌شود. در گذشته کاربران از یک بسته اینترنت بیشتر برای متن استفاده می‌کردند اما امروز یک بسته اینترنت بیشتر برای دانلود ویدئو و حتی کتاب صرف می‌شود. او با تاکید بر اینکه تعداد کاربران اینترنت بسیار زیاد است و دلیلی برای کم‌فروشی اپراتورها وجود ندارد، بیان کرد: محاسبه استفاده کاربران از اینترنت دستی نبوده و هوشمند است و به همین دلیل ما معتقد نیستیم که کم‌فروشی صورت می‌گیرد اما به کاربران توصیه می‌کنیم اپلیکیشنی را که سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی برای نشان‌دادن میزان مصرف اینترنت کاربران راه‌اندازی کرده است، دانلودند کنند تا به صورت شفاف میزان مصرفشان را رؤیت کنند.

سال نو مبارک



در سال جدید کودکان مناطق محروم را فراموش نکنیم

ساخت مدرسه –کتابخانه روستایی و آموزش در مناطق محروم ایران

انجمن حمایت از توسعه فضاهای آموزشی و فرهنگی

شماره تلفن:۰۲۱-۸۸۱۷۵۲۵۰

آدرس:تهران-خیابان سهروردی – خیابان خرمشهر(آبادانا)

کوچه وهابی برزی-پلاک ۵- واحد ۳

www.hamiassociation.org

من یک حامی هستم



انجمن حامی

دریچه

راهنمای جنگ اطلاعات روسیه

● کر گیلز، از اعضای اندیشکده چتم هاوس، به‌تازگی کتابی تحت عنوان راهنمای جنگ اطلاعات روسیه نگاشته است. این کتاب، به تبیین کلی استراتژی روسیه در جنگ اطلاعات علیه دیگر کشورها و فضای سایبری، پرداخته است. این کتاب به صورت محدود و به منظور آگاهی‌بخشی به اعضای فعال و پرسنل ناتو، انتشار یافته و در آن از منابع اطلاعاتی روسیه و غرب استفاده شده است. کتاب یادشده با توضیح مفاهیم بنیادین، مأموریت‌ها، پیشرفت‌های تاریخی، نحوه اجرای حملات سایبری و پیش‌بینی آینده جنگ اطلاعات این کشور درباره احتمال وقوع تقابل سایبری مستقیم، میان روسیه و آمریکا هشدار می‌دهد. گیلز تمام تلاش خود را به کار بسته است که با مقایسه راهبردهای سایبری غرب و روسیه، تفاوت عمده استراتژی هر دو جبهه را هویدا کند. وی معتقد است روسیه انتقال اطلاعات به صورت هم‌زمان از طریق رسانه‌ها را نوعی سلاح، هدف و دامنه عملیاتی در صلح و جنگ، تلقی می‌کند. به گزارش سایبربان، بسیاری از متخصصان روس، پیروزی در تقابل اطلاعاتی مسکو مقابل آمریکا و غرب را مقدمه پیروزی نظامی در این جنگ می‌دانند. امروزه، حملات سایبری می‌توانند با نقض حاکمیت ملی کشورها، ایجاد خسارات فراوان اقتصادی و حتی سرنگونی نظام‌های سیاسی، پیروزی در جنگ را برای کشور استفاده‌کننده از این فناوری فراهم کنند. در حوزه جنگ اطلاعات، اصولا حقیقت، دروغ، صداقت و فریب، ارزشی برابر دارند. هرچند رویکرد جدید روسیه، به هیچ وجه مبتن برتری قاطع این کشور در حوزه اطلاعات و فناوری سایبری نیست؛ اما به‌طور حتم، می‌تواند نسبت به جنگ روانی و پروپاگاندا در مطبوعات و روزنامه‌ها روشی کم‌هزینه، ساده و مطمئن‌تر باشد. همین امر را می‌توان مهم‌ترین عامل تمایل مقامات کرملین به جنگ الکترونیک و فعالیت در حوزه سایبری دانست. کتاب راهنمای یادشده به توضیح روند ورود روش‌های جنگ اطلاعات به بخش عمده‌ای از سیاست، دیپلماسی و امور نظامی روسیه می‌پردازد. مهم‌ترین سند برای اثبات ادعاهای مطرح‌شده، بهره‌گیری مسکو از توان سایبری در تقابل‌های نظامی اخیرش در کریمه، اوکراین و سوریه است. از سوی دیگر، افزایش نفوذ و قدرت سیاسی این کشور نیز مبین تقویت این کشور در بخش‌های یادشده با استفاده از جنگ اطلاعات است. به عقیده گیلز، روس‌ها در حوزه جنگ سایبری، هیچ خط قرمز و محدودیتی ندارند.