رویداد

محتوا دغدغه اصلی شبکه ملی اطلاعات

● **ایسنا:** مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت با اشاره به گلایه‌های مقام معظم رهبری از شبکه ملی اطلاعات، گفت: دغدغه‌ها در موضوع شبکه ملی اطلاعات مربوط به تولید محتوای بومی است. محمدجواد آذری‌جهرمی دراین‌باره بیان کرد: «سند تبیین الزامات شبکه ملی اطلاعات که به‌تازگی به تصویب شورای عالی فضای مجازی رسیده است، تا حدودی به مباحث غیرفنی هم پرداخته است؛ اما نگاه کلی در تعاریف این قانون، موضوعات فنی است». او گفت: «برخی در توسعه فناوری اطلاعات فقط به توسعه دسترسی و استفاده مردم توجه دارند؛ اما مقام معظم رهبری یک گام جلوتر را در نظر دارند». او ادامه داد: «واقعیت موضوع این است که به دلیل مقررات دست‌وپاگیر در کشور، شاید برای برخی از تولیدکنندگان محتوای ما رقابت در عرصه بین‌الملل راحت‌تر از رقابت در عرصه داخلی باشد و با این مقررات دست‌وپاگیر، تولیدکننده محتوای داخلی امکان رشد ندارد». او گفت: «صداوسیما که در حوزه ویدئو تأثیر بسیار بالایی دارد، اختلافاتی در این زمینه با وزارت ارشاد دارد. در حوزه دسترسی درون‌شهری و درون‌استانی هم عقب‌ماندگی‌هایی داریم که مهم‌ترین علت آن، نبود رقابت و انحصار شرکت مخابرات است و این شرکت هم با مشکلات عدیده‌ای درگیر است و توان سرمایه‌گذاری ندارد». به گفته او، به لحاظ نظام تعرفه‌ای حرکت‌های خوبی در این حوزه اتفاق افتاده است؛ اما هنوز تعرفه‌ها متناسب نشده است. طوری‌که سرویس‌هایی که برای مصرف‌کننده تولید می‌شود، ارزان‌تر ارائه شود. او افزود: «حدود صد هزار اپلیکیشن فارسی در دو سال گذشته به وسیله ۲۵ هزار تیم تولید شده است که تاکنون چنین کاری، سابقه نداشته است؛ اما مقام معظم رهبری تأکید دارند که این تعداد رقم پایینی است و تأثیرگذاری لازم خود را ندارد و باید این جوشش‌ها و حرکت‌ها تبدیل به یک رودخانه و در نهایت دریا شود».

توییتر به جنگ اخبار جعلی می‌رود

● **مهر:** توییتر مشغول فعالیت روی قابلیت جدیدی است که به کاربران اجازه می‌دهد توییت‌های حاوی اخبار جعلی را مشخص کنند. تعداد زیادی از این توییت‌ها، به وسیله روبات‌ها و تروریست‌ها منتشر می‌شوند. بر اساس گزارش واشنگتن‌پست، توییتر مشغول کار روی قابلیت جدیدی است که به کاربران اجازه می‌دهد توییت‌های حاوی اخبار جعلی یا اطلاعات گمراه‌کننده را مشخص کنند. این ویژگی هنوز در مرحله نمونه‌سازی است؛ اما در صورت ارائه، به شکل یک تب در فهرست کنار توییت‌ها خواهد بود. این شرکت همچنین مشغول ساخت ابزاری برای مبارزه با سوءاستفاده و انتشار توییت‌های جعلی است. اصولا چنین حساب‌های کاربری‌ای مربوط به روبات‌ها و تروریست‌ها است. این در حالی است که انتشار اخبار اشتباه، به یک مشکل بزرگ تبدیل شده است. تحقیق مرکز Pew نشان می‌دهد حدود دوسوم بزرگسالان آمریکا (۶۴ درصد) اعلام کرده‌اند انتشار اخبار جعلی درباره یک رویداد، آنها را دچار سردرگمی کرده است. همچنین بر اساس تحقیقی که میان هزارودو بزرگسال آمریکایی انجام شده بود، ۲۳ درصد پاسخ‌گویان اعلام کردند یک خبر جعلی منتشر کرده‌اند. آنچه اوضاع را برای توییتر پیچیده‌تر می‌کند، وجود حساب‌های کاربری مربوط به روبات‌هاست. توییتر در ۲۰۱۴ میلادی اعلام کرد ۲۳ میلیون از کاربران آن روبات‌هایی هستند که به طور اتوماتیک پیام‌هایی منتشر می‌کنند.

سوءاستفاده از کدهای مخفی آژانس امنیت ملی آمریکا

● **فارس:** محققان امنیتی می‌گویند بدافزار پتیا که در یک هفته اخیر فایل‌های رایانه‌های مختلفی را در ده‌ها کشور جهان گروگان گرفته، با سوءاستفاده از کدهای آژانس امنیت ملی آمریکا طراحی شده است. بر اساس گزارش وی‌تری، نکته شایان تأمل، این است که این کدها در ماه فوریه گذشته و قبل از افشاشدن از سوی گروه شادو بروکرز به سرقت رفته‌اند. بررسی‌ها در این زمینه از سوی اندی پتل، مشاور امنیتی شرکت اف - سکیور صورت گرفته است. به گفته وی، کدهای استفاده‌شده در باج‌افزار پتیا، بسیار متنوع هستند و درحالی‌که برخی از آنها پیچیده هستند، بقیه آنها پیچیدگی خاصی ندارند. به گفته وی، کدهای تشکیل‌دهنده باج‌افزار پتیا را می‌توان به سه دسته تقسیم کرد که یک دسته که عامل انتشار باج‌افزار یادشده محسوب می‌شود، بسیار پیچیده بود و مشخص است به‌خوبی آزمایش شده تا کارایی آن اثبات شود. پیش از این، باج‌افزار واناکرای هم با سوءاستفاده از کدهای خراب‌کاری به‌سرقت‌رفته از آژانس امنیت ملی آمریکا طراحی شده بود؛ اما این کدها به صورت علنی افشا شده بودند و عموم کاربران از ماه آوریل به آنها دسترسی داشته‌اند. منابع خبری غربی مدعی هستند پتیا در کره‌شمالی طراحی شده است؛ اما کره‌ای‌ها این موضوع را رد کرده‌اند.

با وجود اتحاد دولت برای حمایت از استارتاپ‌ها صورت گرفت

فیلترشدن بی‌دلیل سامانه رزرو آنلاین هتل

مجید هدایتی: وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در آخرین روزهای کاری سال ۱۳۹۵ با برگزاری سه نشست مستقل و همه‌جانبه با حضور معاونان رئیس‌جمهور، دبیر شورای عالی فضای مجازی، وزرای کار، تعاون و رفاه اجتماعی، دادگستری، فرهنگ و ارشاد اسلامی به استقبال ساماندهی و تعیین چارچوب‌های لازم برای فعالیت در زمینه کسب‌وکارهای اینترنتی رفت. حمایت‌نکردن دولت از محصولات داخلی، رقابت سخت با محصولات خارجی و نبود قوانین مربوط به کپی‌رایت، شفاف‌نبودن سیاست‌های حوزه تولید محتوا، فراهم‌نبودن شرایط صادرات در بخش نرم‌افزار و گیم، قوانین و مقررات دست‌وپاگیر دولت برای ارائه حمایت‌های مالی، نبود واحدهای ساماندهی محتوا، شفاف‌نبودن قوانین مربوط به فیلترینگ و قوانین دست‌وپاگیر در حوزه مالیات و بیمه، چکیده مواردی بود که در آن نشست‌ها از سوی صاحبان کسب‌وکارهای نوین مطرح شد و به سمع و نظر مسئولان اجرائی رسید.

مسئولان هم که برای نخستین‌بار با رویکردی متفاوت و تماما حمایتی در این نشست‌ها حاضر شده بودند، به نوعی وجود تمامی این چالش‌ها را پذیرفتند و درصدد رفع آن برآمدند؛ در خلال همان نشست‌ها بود که وعده راه‌اندازی اتحادیه کسب‌وکارهای اینترنتی به وسیله وزیر کار تعاون و رفاه اجتماعی داده شد. با وجود اینکه پیش‌بینی می‌شد با حمایت همه‌جانبه دولت از استارتاپ‌ها و کسب‌وکارهای اینترنتی، مشکلات پیش پای آنها برداشته و فرایند کاری‌شان در بازار تجارت جهانی تسهیل شود، اما شاید از این پس باید شاهد بروز اتفاقات بدیع و نادرتری باشیم.

«جاباما» سایت رزرو آنلاین هتل و اقامتگاه است و بانکی از اطلاعات هتل‌های ایران، اعم از قیمت، مشخصات و موقعیت جغرافیایی را در اختیار کاربران قرار می‌دهد که با تکیه بر آنها می‌توان در کوتاه‌ترین زمان، بهترین و مطمئن‌ترین انتخاب را انجام داد؛ این استارتاپ زیرمجموعه و در واقع محصول شرکت دانش‌بنیان آژانس سفرهای علی‌باباست که شش سال گذشته با مجوز از سازمان هواپیمایی کشوری آغاز به کار کرد. داستان از جایی شروع می‌شود که عصر روز سی‌ویکم خرداد ماه سایت این مجموعه استارتاپی از دسترس برخی کاربران فضای مجازی خارج و صفحه پیوندها جایگزین آن می‌شود.

جاباما فیلترشد

فعالیت آنلاین بزرگ‌ترین وب‌سایت رزرو آنلاین هتل در کشور رفته‌رفته در اغلب سرویس‌دهنده‌های اینترنتی مسدود شد و همین باعث بروز شایعات مختلفی مانند فعالیت غیرقانونی آن، نداشتن مجوزهای لازم، داشتن مشکل قضائی، ردشدن از برخی خطوط قرمز و... شد. برخی، فیلترشدن وب‌سایت این استارتاپ را به مجوز جدید «تی‌نماد» که از سوی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری برای «اطمینان گردشگری مجازی» اعطا می‌شود، مربوط دانستند. در واکنش به فیلترشدن این واحد صنفی الکترونیکی، انجمن صنفی کسب‌وکارهای اینترنتی در نامه‌ای اعتراض‌آمیز خطاب به صادق‌زاده؛ ریاست مرکز توسعه تجارت الکترونیکی نسبت به تبعیت از رویه‌ای خارج از رسالت مرکز توسعه تجارت الکترونیکی گلایه کرد. رضا الفت‌نسب، دبیر انجمن صنفی کسب‌وکارهای اینترنتی در این نامه نوشت: «احتراما به اطلاع می‌رساند وب‌سایت رزرواسیون هتل جاباما روز چهارشنبه و بدون دریافت اخطار قبلی فیلتر شد؛ پس از پیگیری‌های صورت‌گرفته علت فیلترشدن، نداشتن نشان تی‌نماد اعلام شده است. همان‌طور که مطلع هستید تی‌نماد در سال‌های گذشته و با همراهی مرکز توسعه تجارت الکترونیکی و سازمان میراث فرهنگی و صنایع دستی متولد شده و متأسفانه اطلاع‌رسانی شفافی در رابطه با چرایی نحوه دریافت و خدمات آن صورت نگرفته است. بنا بر اعلام وزارت اقتصاد و دارایی تنها مجوز فعالیت در فضای مجازی نماد اعتماد الکترونیکی است که جدیدا دریافت پروانه کسب از اتحادیه کسب‌وکارهای مجازی به آن اضافه شده است. حال معلوم نیست مرکز توسعه تجارت الکترونیکی با وجود چنین مصوبه‌ای چرا اقدام به همراهی با سازمان میراث فرهنگی و به‌وجودآمدن تی‌نماد کرده است؛ بلاشک در صورت جدی‌نگرفتن این موضوع از سوی مرکز توسعه تجارت الکترونیکی از این به بعد باید منتظر تولد نمادهای مختلف از سوی سازمان‌های دولتی بود. از جناب‌عالی انتظار می‌رود با توجه به اختیارات قانونی نسبت به رفع فیلتر از سایت مذکور اقدام کرده و در سال اشتغال و تولید از بی‌کارشدن بیش از ۶۰ نفر از جوانان دانشگاهی که در این مجموعه مشغول به فعالیت هستند، جلوگیری کنید». بازخورد فیلترینگ این سایت در فضای مجازی به اندازه‌ای بود که قریب‌به‌اتفاق کامنت‌ها و توییت‌های هفته گذشته در حوزه کسب‌وکارهای نوپا به این مقوله اختصاص یافت و اکثر فعالان فضای مجازی نسبت به نبود امنیت سرمایه‌گذاری در فضای استارتاپی کشور گلایه کردند.

برخورد سلبی با استارتاپ‌های ایرانی

برخی هم نگران بسط این دیدگاه سلبی در برخورد با کسب‌وکارهای پرطرفدار دیگر نظیر اسنپ، دیجی‌کالا، آپارات، بازار، نت‌برگ، شیپور و... بودند و به شکلی سعی کردند با پیام‌های خود در عالم مجازی، مسئولان را نسبت به چنین کج‌سلیقگی‌هایی آگاه کنند. توحید علی‌اشرفی؛ مدیر بازاریابی شرکت سفرهای علی‌بابا با ابراز گلایه‌مندی نسبت به بی‌توجهی به فعالیت کسب‌وکارهای نوپا در کشور می‌گوید: «بالغ بر یک هفته است که سایت ما را فیلتر کرده‌اند و با وجود اینکه همچنان پیگیر رفع فیلتر هستیم اما هنوز خبری از رفع فیلترینگ این وب‌سایت حوزه گردشگری نیست». این فعال حوزه دانش‌بنیان با تأکید بر اینکه نوع فعالیت ما با کسب‌وکارهای معمول و سنتی فرق دارد و سرمایه‌گذاری روی فضای مجازی صورت گرفته است، بیان می‌کند: «خوشبختانه تمامی نهادهای مربوطه ازجمله وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور، اتحادیه کسب‌وکارهای اینترنتی، کمیته تعیین مصادیق محتوای مجرمانه و حتی خود معاون گردشگری سازمان میراث فرهنگی و گردشگری حساسیت‌های لازم را نشان می‌دهند و ما ضمن تشکر، امیدواریم هرچه‌زودتر فیلترینگ جاباما رفع شود». او در پاسخ به این سؤال که «آیا ریشه مشکل به‌وجودآمده برای سایت جاباما از تی‌نماد (نماد اطمینان گردشگری مجازی) بوده است؟» می‌گوید: «اتفاقا وب‌سایت ما به‌عنوان یکی از اولین وب‌سایت‌های حوزه گردشگری، درخواست و مدارک خود را برای دریافت این نماد تکمیل کرده است؛ گمان نمی‌کنم تی‌نماد برای محدودکردن کسب‌وکارهای اینترنتی حوزه گردشگری باشد ولی انتظار فعالان کسب‌وکارهای اینترنتی از دولت این است که برای جلوگیری از مشکلات آتی مشابه برای کسب‌وکارهای اینترنتی، نظارت بر نمادهای ساماندهی در حوزه‌های تجارت الکترونیک را در یک نهاد واحد متمرکز کند.

به گفته او چنین رفتاری با سایتی که تمام مجوزهای تخصصی صنعت گردشگری، سازمان هواپیمایی و میراث فرهنگی و فعالیت‌های تجارت الکترونیک را در قالب نماد دو ستاره دارد، بسیار باعث تعجب است. او ادامه می‌دهد: «همه کسب‌وکارهای نوپای کشور درحال‌حاضر با خلأ قانونی نظارت و حمایت مواجه هستند؛ با وجود اینکه نهادهای مختلفی با رویکرد تخصصی‌شان روی ما نظارت دارند و از ما حمایت می‌کنند اما با وجود همه این حمایت‌ها نمی‌توان منکر این خلأ قانونی شد». او می‌افزاید: «همان چالش‌ها و مشکلات در ارتباط با اسنپ و تپسی، در حال رخ‌دادن برای سایر فعالان کسب‌وکارهای آنلاین است. تمام این مشکلات ناشی از این است که استارتاپ‌های حوزه تجارت الکترونیک به تازگی شکل گرفته‌اند و تجربه کافی در ارتباط با نظارت و حمایت از آنها در قالب فعالیت صنف کسب‌وکارهای اینترنتی و نظام صنفی رایانه‌ای وجود ندارد». او بیان می‌کند: «وقتی طبق برنامه ششم توسعه هزینه ایجاد اشتغال برای هر نفر به شکل میانگین ۴۰۰ میلیون تومان است باید نگاهمان نسبت به استارتاپ‌ها و کسب‌وکارهای اینترنتی که با هزینه‌ای کم منجر به ایجاد اشتغال بالا می‌شوند، تغییر کند».

دریچه

باج‌گیر سایبری «پتیا» در ایران مشاهده نشد

● **شرق:** مرکز مدیریت امداد و هماهنگی عملیات رخدادهای رایانه‌ای با اعلام اینکه گزارشی مبنی بر آلودگی کاربران داخل کشور به ویروس باج‌گیر سایبری پتیا (petya) دریافت نشده، درباره این بدافزار توضیح داد. این مرکز اعلام کرد: «این باج‌افزار نیز همانند واناکرای (WannaCry)، با آسیب‌پذیری SMB سیستم‌عامل ویندوز، گسترش پیدا می‌کند. درحال حاضر این باج‌افزار شرکت‌های کامپیوتری، شرکت‌های تولیدکننده برق و نیز بسیاری از بانک‌ها را در کشورهای روسیه، اوکراین، اسپانیا، فرانسه، انگلیس و هند را آلوده کرده است. نکته حائز اهمیت درخصوص این باج‌افزار، انتشار آن با سوءاستفاده از همان آسیب‌پذیری پروتکل SMB مورد استفاده باج‌افزار واناکرای (WannaCry) است. راهکارهای پیشگیری و مقابله با آن نیز مشابه راهکارهای ارائه‌شده برای پیشگیری از آلودگی به WannaCry شامل به‌روزرسانی سیستم‌های عامل ویندوز و غیرفعال‌سازی پروتکل SMB,V1 و همچنین راهکارهای امنیتی عمومی نظیر تهیه و نگهداری نسخه‌های پشتیبان آفلاین از اطلاعات مهم است». در واقع سیستم‌هایی که پیش از این اقدام به به‌روزرسانی سیستم‌های عامل برای مقابله با باج‌افزار WannaCry کرده‌اند نیاز به اقدام جدیدی ندارند. آخرین بررسی‌های تحلیلی نشان داده است که این باج‌افزار اساسا تخریبگر اطلاعات بوده و حتی مهاجمان دسترسی به کلیدهای رمزنگاری و امکان بازگردانی اطلاعات رمزشده را ندارند؛ علاوه بر این، ایمیل ارتباطی با مهاجمان نیز از سوی سرویس‌دهنده مربوطه مسدود شده است. مرکز ماهر با اعلام اینکه تاکنون گزارشی مبنی بر آلودگی کاربران داخل کشور به این باج‌افزار دریافت نشده است، از کاربران خواست در صورت مواجهه با این حمله باج‌افزاری، از پرداخت هرگونه وجهی به مهاجمان خودداری کنند. خلاف توصیه‌های انجام‌شده در راستای باج‌افزار wannaCry در ماه می سال ۲۰۱۷ میلادی (کمتر از دو ماه پیش) باز هم بسیاری از دستگاه‌هایی که از ویندوز استفاده می‌کردند، این آسیب‌پذیری را جدی نگرفته و برای رفع آن اقدامی نکرده‌اند. باج‌افزار «پتیا» از معدود باج‌افزارهایی است که علاوه بر کارایی مخرب خود روی سیستم قربانی، برای توسعه و تکثیر از بستر اینترنت و شبکه استفاده می‌کند و بنابراین همانند کرم‌های بسیار خطرآفرین شده است.

بازار

وضعیت بازار گوشی‌هایی با قیمت ۲ میلیون تومان

اگر به فکر خرید یک گوشی هوشمند جدید افتاده‌اید، شاید بهترین بازه قیمت برای انتخاب یک گوشی هوشمند قدرتمند، یک‌میلیون‌و ۵۰۰ هزار تا دو میلیون تومان باشد.

Sony Xperia XZ

این گوشی دوربین بسیار خوبی به‌ویژه در زمینه لرزش‌گیری دارد و رابط کاربری سبک و دوام شارژ بالای آن نیز امتیازات بزرگی محسوب می‌شوند. مزایای این گوشی، سرعت بالا، رابط کاربری سبک و دوام شارژ خوب بوده و عیب این گوشی، صفحه‌نمایش 1080p - و حافظه رم کمتر است.

Galaxy S7 edge

پرچم‌دار سال گذشته سامسونگ حالا به قیمت مناسبی رسیده و با طراحی بسیار خوب، صفحه‌نمایش خمیده، دوربین عالی، بدنه ضدآب و قدرت پردازش عالی، گزینه مناسبی محسوب می‌شود. از مزایای این گوشی می‌توان به بدنه ضدآب، دوربین فوق‌العاده، صفحه‌نمایش AMOLED -، سرعت بالا و کیفیت ساخت عالی اشاره کرد. البته این گوشی یک عیب نیز دارد و آن دوربین سلفی با وضوح متوسط است.

Huawei P10

پرچم‌دار جدید هوآوی شاید از نظر ظاهری تفاوت چندانی نسبت به نسل قبل نداشته باشد؛ اما بهبودهای درخور توجهی داشته است. دوربین بهتر، پردازنده سریع‌تر، رنگ‌بندی جذاب‌تر و البته قیمت مناسب، پی۱۰ را در این فهرست قرار داده است. این گوشی از رم و حافظه داخلی چهار گیگابایت و ۶۴ گیگابایت حافظه داخلی و درگاه کارت حافظه بهره می‌برد. مزیت این گوشی، کیفیت عالی تصاویر دوربین، تصاویر سیاه و سفید و سرعت بالا است. البته مقاومت‌نداشتن در برابر آب و صفحه‌نمایش P1080 جزء معایب آن است.

LG V20

در نبود گلکسی نوت۷، نقش گوشی پرچم‌داری را که امکاناتی منحصربه‌فرد را به افراد خاص ارائه می‌دهد، V20 بازی می‌کند. بهترین خروجی هدفون، بهترین فیلم‌برداری حرفه‌ای و امکانات منحصربه‌فرد، ازجمله نقاط قوت پرچم‌دار الجی هستند. داشتن بهترین خروجی هدفون، صفحه‌نمایش دوم، دوربین واید، باتری قابل تعویض از سوی کاربر، تنظیمات دستی دوربین و میکروفون چهارگانه، ازجمله مزایای آن است. دوام شارژ متوسط و مقاوم‌نبودن در برابر آب را می‌توان جزء معایب آن دانست.

LG G6

پرچم‌دار سال ۲۰۱۷ الجی، با افت قیمتی بسیار مناسب به یکی از ارزشمندترین گزینه‌های خرید تبدیل شده است. در جی۶ برخلاف V20 خبری از خروجی عالی صدا و آمپلی‌فایر مجزا، باتری قابل تعویض از سوی کاربر و صفحه‌نمایش دوم نیست؛ در عوض این گوشی در برابر آب و گردوغبار مقاوم شده، ساختار شیشه‌ای زیباتری دارد، دوربین دوم آن بهبود یافته و از همه مهم‌تر، صفحه‌نمایش ۵.۷ اینچی QHD آن با نسبت تصویر ۱۸:۹ و حاشیه‌های فوق‌باریک، خیره‌کننده است. تنها عیب این گوشی دوربین سلفی متوسط است.

Xiaomi Mi 6

پرچم‌دار شیائومی این بار بسیاری از نقاط ضعف خود را برای رقابت با پرچم‌داران سامسونگ، الجی و اپل مرتفع کرده و با قیمتی رقابتی وارد بازار شده است. اگر مانند بعضی‌ها به برندهای تازه‌وارد چینی حساسیت ندارید، می۶ قطعا گزینه مناسبی در این بازه قیمتی است. البته وضوح تصویر 1080p -، نبود درگاه کارت حافظه، مقاومت جزئی در برابر آب و نداشتن درگاه هدفون، جزء معایب آن است.

iPhone SE

اگر یک اپلی دوآتشه هستید، در این بازه قیمتی گزینه مناسبی به‌جز iPhone SE نخواهید داشت. این گوشی را می‌توان آیفون«۶-اس» در بدنه آیفون اس دانست که بسیاری از ویژگی‌های خوب پرچم‌دار قبلی اپل را در اندازه‌ای کوچک در اختیارتان خواهد گذاشت. مزایای این گوشی، کیفیت ساخت بالا، سرعت بالا، ابعاد جمع‌وجور و پشتیبانی نرم‌افزاری عالی است؛ گرچه این گوشی معایبی ازجمله دوربین سلفی ۱.۲مگاپیکسلی، نداشتن لرزش‌گیر اپتیکال دوربین، نداشتن درگاه کارت حافظه، صفحه‌نمایش کوچک و سخت‌افزار قدیمی دارد.