

رویداد

نظارت دستگاه‌بر قیمت آیفون

● ایسنا؛ عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس معتقد است با توجه به قاچاقی که انجام می‌شود، نهادهای نظارتی وارد کار گار شده و شرکت‌هایی که دارای نمایندگی هستند، تنها پشتیبانی‌کننده و مسئولیت‌پذیر باشند تا قیمت‌ها بر حسب نظارت انجام شود.
رمضانعلی سبحانی‌فر دراین‌باره گفت: متأسفانه یکی از مسائلی که درباره کوشی‌های تلفن همراه مطرح است، قاچاق است. در واقع بیش از ۹۰ درصد کوشی‌ها قاچاق بوده و حدود دو هزار میلیارد تومان گوشی قاچاق وارد می‌شود. او افزود: کمیته ارتباطات کمیسیون صنایع مجلس، پیش از تعطیلات جلساتی با مجموعه اپراتورها تشکیل داد تا سازوکاری را با همکاری وزارت ارتباطات و سازمان تنظیم مقررات، برنامه‌ریزی کنند و شرکت‌هایی که دارای نمایندگی هستند پشتیبانی کرده و مسئولیت‌پذیر باشند؛ ضمن اینکه قیمت‌ها زیر نظر نظارتی که وجود دارد، اعمال شود؛ نه اینکه باری به هر جهت، هر کالا و محصولی وارد کشور شود. او ادامه داد: مجموعه دستگاه‌های دست‌اندرکار باید وارد کار شوند و اگر حضور نداشته باشند، نمی‌توانند نقش نظارتی خود را اجرا کنند. مجلس هم در این موضوع پیگیری‌ها را انجام داده و قرار است هر ماه یک بار این دستگاه‌ها گزارش مربوطه را به مجلس اعلام کنند.

یکسان شدن بوق ویغام‌شدن تراپردپذیری

● فارس: به گفته معاون رگولاتوری، در پی تفاوت نوع اطلاع‌رسانی اپراتورها درباره مشترکان تراپردشده که نارضایتی‌هایی را در بر داشت، دستورالعمل یکسان یک بوق خاص به علاوه فقط یکبار پخش یک پیغام ابلاغ شده و از هفته آینده اجرائی می‌شود.
صادق عباسی شاهکوه در این‌باره بیان کرد: در طرح تراپردپذیری، پیغامی پخش می‌شود که تماس‌گیرنده متوجه می‌شود مشترک مدنظر ترابرد کرده و از هزینه‌های ترابرد آگاه می‌شود. او گفت: با توجه به اینکه اپراتورها روش‌های متفاوتی برای اطلاع‌رسانی دراین‌باره انتخاب کرده بودند، روش اطلاع‌رسانی استاندارد شده و به تمامی اپراتورها ابلاغ شده است که از هفته آینده اجرائی می‌شود. او افزود: طبق این دستورالعمل، باید یک بوق کوتاه خاص و یک پیام (فقط یک‌بار) برای تراپردپذیری اعمال شود و پس از مدتی که معنی این بوق برای مشترکان مفهوم شد، برای کاهش معطلی تماس‌گیرندگان پیغام نیز حذف خواهد شد. به گفته او در مرحله اول برای اینکه مشترکان موبایل از سطوح مختلف افراد جامعه هستند، مقرر شده که این پیغام تا دو، سه ماه پخش و پس از آن حذف شود. او افزود:از زمان ابتدای تراپردپذیری تاکنون، کمتر از ۲۰ هزار نفر ترابرد موفق کرده‌اند و به طور متوسط، هر روز چهار هزار درخواست ترابرد ارائه می‌شود.

رگولاتوری گزارشی از اختلال اینترنت در یافت نکرد

● مهر: با وجود اختلالات بسیار و کندی سرعت در دسترسی به سایت‌های اینترنتی در روزهای اخیر، معاون سازمان تنظیم مقررات ارتباطات گفت: گزارشی درباره اختلال اینترنت به رگولاتوری نرسیده است.
از اوایل هفته جاری، دسترسی به اینترنت برای کاربران اپراتورها و سرویس‌دهنده‌های مختلف، با اختلال و کندی همراه است و بسیاری از کاربران اذعان دارند با قطع‌وصلی و کندی در دریافت سرویس مواجه شده‌اند. حسین فلاح جوشقانی در این‌باره افزود: پیگیری این موضوع را در دستور کار قرار می‌دهیم و نتایج آن را اعلام خواهیم کرد. وی درباره نارضایتی کاربران اینترنت از سرویس دریافتی خود، تأکید کرد: بررسی‌هایی که با انجام یک نظرسنجی انجام شد، نشان داد مردم از سرویس اینترنت خود رضایت نسبی دارند. او گفت: این نظرسنجی از یک جامعه آماری ۳۰هزارنفری به صورت تلفنی و در دو استان‌های مختلف انجام شد و بر مبنای سؤالات متعددی از جمله کیفیت سرویس، تعرفه، پشتیبانی و پاسخ‌گویی اپراتور، کاربران رضایت نسبی خود را در یافت این سرویس اعلام کردند.

شماره ۱۱۸هرماه ۱۱میلیون بار رنگ می‌خورد

● تسنیم؛ مدیر روابطعمومی مخابرات تهران از ۱۱ میلیون تماس ماهانه با مرکز ۱۱۸ خبر داد.
محمدرضا بیدخام با اعلام این خبر گفت: از میان این حجم تماس، حدود ۸۰ درصد آنها با موفقیت انجام می‌شود و سایر موارد می‌تواند مسائلی مانند مزاحمت‌های تلفنی و ... را دربر گیرد. او افزود: در استان البرز نیز در ماه حدود یک‌میلیون و ۲۰۰ هزار تماس با مرکز ۱۱۸ صورت می‌گیرد. او ادامه داد: تاکنون در استان تهران حدود ۳۱هزار و ۵۰۰ شغل در ۱۱۸ ثبت شده است. به گفته او در استان تهران هزینه ثبت این شماره‌ها در یک ماه رقمی معادل ۵۰۰ پالسی یعنی حدود سه هزار تومان و در استان البرز این هزینه معادل ۳۰۰ پالسی یعنی حدود هزار و ۷۵۰ تومان در ماه می‌شود.

هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی مخابرات و اطلاع‌رسانی (تسلکام ۲۰۱۶) برای بازار فعلی ارتباطات و فناوری اطلاعات ایران با ارزش ۴۰ هزار میلیارد تومان در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی به رسم هرساله با رفت‌وآمدها و بازدیدها میان دولتی‌ها و خصوصی‌ها و نمایش رقابت بین اپراتورهای رنگی برگزار شد.
این نمایشگاه برای بازاری که قرار است ارزش آن به سه تا ۳۰۵ برابر افزایش یابد، با حضور بیش از ۳۱۵ شرکت‌کننده داخلی و خارجی از ۲۲ کشور جهان در فضایی به وسعت ۳۲ هزار مترمربع برای ارائه آخرین دستاوردها و فناوری‌های مخابراتی و اطلاع‌رسانی برگزار شد.

شرکت‌کنندگان خارجی این نمایشگاه که پس از برجام با خیال راحت‌تری در بازار ارتباطات و فناوری اطلاعات ایران گام نهاده‌اند، از کشورهای اسپانیا، اسلونی، امارات متحده عربی، انگلیس، آفریقای جنوبی، آلمان، جمهوری چک، چین، روسیه، ژاپن، سوئد، فرانسه، فنلاند، قزاقستان، کانادا، کره‌جنوبی، کویت، لهستان، هلند، هند، ویتنام و یونان بودند که سر و شکل متفاوتی به این دوره از نمایشگاه تلکام در مقایسه با دوره‌های راکد پیشین می‌داد.

نمایشگاه تلکام با وجود میزبانی از بیشتر بازیگران صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات کشور اما باز هم در اختیار اپراتورهای زرد و فیروزه‌ای و ارغوانی موبایل است که به نظر می‌رسد امسال از هیاهوی قبل کمی خارج شده‌اند و ورود سرمایه‌گذاران خارجی و تجربه یک‌ساله عرضه فناوری‌های نسل سوم و چهارم تلفن همراه، آنها را به سمت بلوغ فعالیت‌هایشان در بازار رقابت سوق داده است.

این نمایشگاه را با وجود همه وسعت آن می‌توان

نمایشگاهی دولتی و در سطح مدیران و کارشناسان

ارشد و به صورت B2B توصیف کرد. نمایشگاهی

که کمتر جذایتی برای کاربران نهایی بازار ارتباطات و فناوری اطلاعات کشور دارد اما از سوی دیگر، مدیران هر دو بخش خصوصی و دولتی به واسطه جذابیت‌های مذاکراتی که در حاشیه آن اتفاق می‌افتد، از آن استقبال زیادی می‌کنند.

ارزش ۴۰هزارمیلیاردتومانی بازار آی‌سی‌تی ایران

محمود واعظی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، در مراسم آغاز به کار هفدهمین نمایشگاه تسلکام، ارزش کنونی بازار ارتباطات و فناوری اطلاعات ایران را ۴۰ هزار میلیارد تومان عنوان کرد و گفت: این رقم باید به سه تا ۳۰۵ برابر افزایش یابد. وی افزود: آنچه در بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات اتفاق افتاده است، گویای این موضوع خواهد بود. به‌عنوان مثال ظرفیت شبکه انتقال بیش از سه برابر و تعداد مشترکان اینترنت نیز بیش از ۱۰ برابر افزایش یافته است. وی با بیان اینکه حمایت و سیاست‌گذاری باید با دولت و ارائه خدمات به جامعه با بخش خصوصی باشد، اظهار کرد: تفکری که بخش خصوصی را رقیب

آی تی

هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی تلکام برگزار شد

دیدوبازدیددولتی‌ها درچمران

فاطمه ملکی



خود می‌داند، سم است و باید بخش خصوصی را رفیق دانست. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: در جلسه اخیر شورای فنی و معاونان تصویب کردیم که خریدهایمان باید دارای پیوست فرهنگی باشد و با هر خریدی که انجام می‌دهیم، بتوانیم توانمندی‌های داخلی را ارتقا دهیم.

اپراتورهای مجازی میهمانان تازه‌وارد

«ام‌وی‌ان‌او»ها، رقبای بازیگران تازه این صنعت هستند. بازیگرانی که هنوز در مراحل نخستین کار قرار دارند اما خوندنمایی آنها در همین نمایشگاه هم مشهود است. از بالون‌های برافراشته‌شده تبلیغاتی تا مذاکرات در دیدارهای نمایشگاهی که زمان زیادی تا پایان مهلت عقد قرارداد آنها نمانده است. در این میان تنها یک اپراتور موفق به عقد قرارداد با یک اپراتور مجازی تلفن همراه شده است و هنوز مذاکرات سایر اپراتورها با دیگر متقاضیان ادامه دارد. بر همین اساس به نظر می‌رسد نمایشگاه سال آینده با حضور اپراتورهای جدید رنگ‌بوی تازه‌تری به خود خواهد گرفت.

MNP، رقابت خاموش

رقابت اپراتورها با اجرائی‌شدن طرح تراپردپذیری شماره‌های تلفن همراه میان شبکه اپراتورها (MNP) در این نمایشگاه شکل جدی‌تری هم به خود گرفته است. چراکه هریک از اپراتورها با تخصیص فضایی در سالن با غرفه خود به پذیرش طرح ترابرد از متقاضیان، عملاً رقابت بر سر جذب مشترک و حفظ آن با ارائه خدمات متنوع‌تر و باکیفیت‌تر را در پیش گرفته‌اند تا بازدیدکنندگان را برای مهاجرت به شبکه خود ترغیب کنند.

IoT، نسل بعدی فناوری

یکی از ویژگی‌های بارز نمایشگاه این‌دوره را می‌توان در سرویس‌های ارائه‌شده مبتنی بر اشیا دانست. سرویسی که با افزایش سرعت و کیفیت اینترنت فضای تازه‌ای ایجاد کرده است و ازهمین‌رو اپراتورها نمونه‌های تستی و اجرائی‌شده از اینترنت اشیا را به نمایشگاه آوردند تا بازدیدکنندگان از نزدیک با نسل بعدی این فناوری آشنا شوند. فناوری‌ای که با آن پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۲۰ تعداد دستگاه‌های متصل به اینترنت به ۸۰ میلیارد برسد و انقلابی بزرگ را در صنعت دیتای جهان رقم خواهد زد.

محتوای ارزشمند

نمایش خدمات محتوایی که می‌توان به کاربران نهایی ارائه کرد، یکی از برجسته‌ترین ویژگی‌های این نمایشگاه است. محتوایی که پلتفرم موبایلی آن به دلیل مزیت‌های فراوانی که دارد، در چارچوب خدمات مورد حمایت اپراتورها قرار گرفته است و از همین‌رو هم در سالن‌های بزرگ و اختصاصی همراه اول، شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات محتوایی، آخرین دستاوردها و خدمات موردعلاقه کاربران خود را با ویژگی‌های آموزشی، سرگرمی و تفریحی موردعلاقه آنها معرفی کردند.

وجود این، در حرکت اخیر دولت در برگزاری همایش ایران‌کانکت، شاهد حضور کشورهایی هستیم که سابقه فعالیت‌های سایبری علیه شافع ملی ایران را در کارنامه خود دارند. فرانسه از کشورهایی است که به‌تازگی بنا بر اعتراف یکی از مقامات سابق اطلاعاتی این کشور، حملات سایبری علیه ایران انجام داده است. کشورهایی مانند امارات و انگلیس که همکاری سایبری تنگاتنگی با اسرائیل دارند و در همایش مذکور حضور داشته‌اند نیز باید در کانون توجه مسئولان قرار گیرند. ارتباط شرکت‌های ایرانی می‌تواند خطر واردات محصولات آلوده سایبری از مبدأ را به دنبال داشته باشد. یکی از آسیب‌پذیری‌های مهمی که در حمله استاکس‌نت از آن استفاده شده بود، وجود تجهیزات آلوده از مبدأ عنوان شده است. از طرفی حضور ایران را در کشورهای همسایه به‌عنوان تأمین‌کننده زیرساخت‌های سایبری می‌توان از دو منظر بررسی کرد: اول اینکه هر کشوری که اقدام به ارائه خدمات فنی به کشورهای دیگر می‌کند، به نوعی ارائه‌کننده اطلاعات بخشی از توانمندی‌های خود نیز هست که استفاده سرویس‌های جاسوسی از این اطلاعات می‌تواند به شناسایی سیستم‌های سایبری کشور مبدأ کمک کند. این مسئله بیشتر به این خاطر محتمل است که تمامی تجهیزات استفاده‌شده در این سیستم‌ها وارداتی هستند و سازندگان این تجهیزات استانداردهای خاصی را برای خود دارند و مصرف‌کننده را ملزم می‌کند تجهیزات مذکور را در شرایط مشخص استفاده کند. شناسایی تجهیزات استفاده‌شده در زیرساخت‌های سایبری یکی از مهم‌ترین گام‌های برنامه‌ریزی حملات سایبری به حساب می‌آید. دوم اینکه ارائه خدمات به کشور مقصد شما را ملزم به رعایت استانداردهای بین‌المللی ارتباطات می‌کند و آسیب‌پذیری سایبری در هر یک از دو طرف خدمات، به‌خطرافتادن امنیت طرف مقابل را در پی خواهد داشت.

روی لپ‌تاپ مشتری‌پسند که معمولاً کاربر برای دیدن فیلم و گوش‌دادن به موسیقی و مرور اینترنت از آن استفاده می‌کند. امنیت بالای لپ‌تاپ صنعتی در مقابل سیستم‌های رنگی و مشتری‌پسند با افزودن هویت بیومتریک و حسگر اثر انگشت و نرم‌افزارهای ضدسرقت داخل سیستم مشخص است و سازنده، سرویس و خدمات پس از فروش گسترده‌تری هم برای لپ‌تاپ صنعتی، در مقایسه با لپ‌تاپ مشتری‌پسند و رنگی در نظر می‌گیرد. طراحی اغلب لپ‌تاپ‌های کانسایومر جذاب بوده و باهدف جذب مشتری ساخته شده‌اند و اغلب پروفایل پایین‌ی در بخش سخت‌افزار دارند و کسانی را که عاشق خرید از فروشگاه‌های لوکس هستند، به‌سرعت به خود جذب می‌کند. جنس اغلب لپ‌تاپ‌های بیزنسی از فلز بوده، ولی سیستم‌های مشتری‌پسند هرچند رنگی است، اما اغلب پلاستیکی هستند. البته ممکن است لپ‌تاپ صنعتی و بیزنسی را گران‌تر از سیستم مشتری‌پسند بخردی، اما مطمئند که عملکرد بیشتری خواهد داشت و قطعا در درازمدت ضرر کمتری خواهید کرد. در مجموع دانشجویان همیشه علاقه‌مند به خرید بهترین سیستم با کمترین قیمت هستند و همین‌جاست که اختلاف‌سلیقه‌ها حتی بین دختران و پسران هم زیاد می‌شود و درنهایت در طول تحصیل، ممکن است چند بار مجبور به تعویض سیستم خود شوند (اگر پول داشته باشند).

بازتاب

پس از ثبت یارانه‌ها، خدمت سرشماری نیز بر بستر شبکه ملی اطلاعات اجرا شد

«سرشماری» با اختلالات موقتی

● خدمت «سرشماری» در هشتمین دوره از سطح ملی خود، برای نخستین‌بار روی درگاه ملی خدمات دولت هوشمند ارائه شد و به این ترتیب کاربران ایرانی توانستند از این طریق به پرکردن فرم‌های الکترونیکی موجود اقدام کنند. مرحله اول سرشماری سال ۱۳۹۵، در حالی از روز شنبه سوم مهر آغاز شد که برای اولین‌بار، امکان سرشماری آنلاین از طریق درگاه ملی خدمات دولت هوشمند (IRAN.GOV.IR) با همکاری مرکز آمار و تمامی دستگاه‌های ذی‌ربط برای کاربران ایرانی فراهم است.

به گزارش ایسنا، نصرالله جهانگرد، رئیس سازمان فناوری اطلاعات کشور، با اشاره به برگزاری الکترونیکی سرشماری بیان کرده است: «در این مرحله از سرشماری نفوس و مسکن کشور، ثبت اطلاعات از طریق بستر الکترونیکی و شبکه ملی اطلاعات در دسترس مردم قرار گرفت و با اجرائی‌شدن این خدمت، مشکلاتی نظیر حضور فیزیکی در زمان آمارگیری برطرف و صرفه‌جویی چشمگیری در زمان و هزینه‌های انجام این پروژه ملی محقق خواهد شد».

به گفته او در اجرای این مهم، هماهنگی با سایر دستگاه‌های اجرائی از بستر ملی تبادل اطلاعات صورت گرفته و از سوی دیگر با هماهنگی کلان میان اپراتورهای ارتباطی تلفن همراه و ارتباطات داده، از تمام ظرفیت ارتباطی موجود در کشور برای ارائه باکیفیت این خدمت الکترونیکی در بستر شبکه ملی اطلاعات به مردم استفاده شده است.

از جمله اقدامات مرکز آمار برای تسهیل افراد به شرکت اینترنتی در سرشماری، برگزاری قرعه‌کشی برای اعطای هزار جایزه یک‌میلیونی به این افراد است. به این ترتیب کسانی که تمایل به انجام سرشماری به صورت اینترنتی دارند، می‌توانند به صورت داوطلبانه تا تاریخ ۲۴ مهر در ارائه اطلاعات لازم سرشماری سال ۱۳۹۵ همکاری کنند.



از نکاتی که افراد در سرشماری الکترونیکی باید به آن توجه کنند، نگهداری که ۱۲رقمی است که در پایان فرایند سرشماری به آنها ارائه می‌شود و باید آن را در اختیار مأموری که برای سرشماری مراجعه می‌کند، قرار دهند. البته سرشماری تنها به صورت الکترونیکی برگزار نمی‌شود و کسانی که امکان شرکت الکترونیکی در آن را ندارند، می‌توانند اطلاعات خود را در مرحله بعدی سرشماری از تاریخ ۲۴ مهر تا ۲۵ آبان ماه در اختیار مأموران سرشماری قرار دهند. کسانی که در این مرحله نیز امکان پاسخ‌گویی به سامان را نداشته باشند، باید با توجه به کد ۱۲رقمی ارائه‌شده از سوی مأمور سرشمار، در مرحله بعدی به صورت تلفنی یا الکترونیکی اقدام به ارائه اطلاعات خود کنند.

البته با گذشت دو روز از برگزاری الکترونیکی سرشماری، سایت سرشماری در ساعاتی از روز به علت مراجعه هم‌زمان تعداد زیادی از مراجعه‌کنندگان با اخلال مواجه شد و مراجعه‌کنندگان با پیام «در این لحظه ظرفیت مراجعه به سایت تکمیل است، لطفا در زمان دیگری مراجعه نمایید» روبه‌رو شدند. خبرگزاری فارس دراین‌باره گزارش داد: سرشماری اینترنتی نفوس و مسکن سال ۱۳۹۵ در حالی از روز سوم مهرماه آغاز شده که در دو روز اول، سایت سرشماری در بسیاری مواقع از دسترس خارج بود. مسئولان مرکز آمار ایران درباره این اختلال توضیح داده‌اند مراجعه تعداد زیادی از شرکت‌کنندگان به صورت هم‌زمان به سایت سرشماری منجر به بروز این اختلال شده است و کسانی که به این دلیل برای شرکت در سرشماری با مشکل روبه‌رو می‌شوند، بهتر است در ساعات آتی به سایت سرشماری مراجعه و در سرشماری شرکت کنند.

مسئولان مرکز آمار ایران همچنین قول برطرف‌شدن این اختلال را با همکاری کادر فنی مرکز آمار ایران در روزهای آتی داده‌اند، بنابراین در روزهای آینده و شاید با افزایش اقبال افراد به سرشماری الکترونیکی، باید انتظار بهبود مسائل فنی سایت سرشماری را داشت.

بازار

بازار لپ‌تاپ با شروع سال تحصیلی



وسيله کمپانی فرق دیگر این دو نوع لپ‌تاپ است. لپ‌تاپ صنعتی برای کسب‌وکار فاقد نرم‌افزارهای اضافی است که می‌تواند هارد و رم را اشغال کرده و موجب درسر برای کاربر را ایجاد کند. برعکس، لپ‌تاپ مشتری‌پسند و رنگی ملول از نرم‌افزارهای متنوع برای کارهای مختلفی است که ممکن است کاربر معمولی بخواهد از آن استفاده کند. نصب سیستم‌عامل پروفشال تحت شبکه روی لپ‌تاپ‌های بیزنسی واجب است؛ درحالی‌که اغلب لپ‌تاپ‌های مشتری‌پسند بدون سیستم‌عامل ارائه می‌شوند (البته نه همه آنها). عمر بالای باتری و تعویض برخی قطعات برای افزایش رم روی لپ‌تاپ بیزنسی سهل‌الوصول‌تر است تا

این روزها همراه با رخداد سالانه بازگشت به مدرسه و دانشگاه، تب خرید سیستم پرتابل نیز افزایش یافته و تازه‌واردان به دانشگاه با این سؤال بزرگ روبه‌رو می‌شوند که چه نوع لپ‌تاپی را برای تحصیل بخرند؟ در ادبیات کامپیوتر دو اصطلاح به نام‌های لپ‌تاپ بیزنسی (صنعتی) BusinessLaptop و لپ‌تاپ‌های مشتری‌پسند و رنگی ConsumerLaptop داریم؛ ازاین‌رو در ادامه ویژگی‌های لپ‌تاپ بیزنسی و مشتری‌پسند بیان می‌شود تا شاید به تفاوت آن دو پی ببریم. در وهله اول یک لپ‌تاپ بیزنسی به دلیل استفاده از سخت‌افزار «کاری‌تر» عمر بیشتری نسبت به لپ‌تاپ رنگی و مشتری‌پسند دارد. سری تینک‌پد ای‌بی‌ام که بعدها به نام تینک‌پد لیوو تغییر نام یافت، نمونه اعلا ی لپ‌تاپ‌های بیزنسی است که عمرشان بیشتر از بقیه است و معمولاً سازنده یک سال بیشتر گارانتی به مشتری می‌دهد (به دلیل تضمین و اعتماد به ساخت باکیفیت خود). اغلب لپ‌تاپ‌های صنعتی جان‌سخت بوده و استانداردهای ضدضربه و افتادن از ارتفاع را دارند و از سوی دیگر، اغلب دارای نمایشگر مات و نه شیشه‌ای هستند و ممکن است در وهله اول مشتری‌پسند نباشند (مشتریان معمولی دنبال محصول چشم‌نواز و رنگی هستند)، اما برای استفاده در محیط بیرون فلکس ندارند و کارهای Outdoor را هندل می‌کنند. داشتن و نداشتن نرم‌افزارهای اضافی از قبل نصب‌شده به