خبر

وصول مطالبات ایران از کوبا

● در اجرای یادداشت تفاهم‌نامه سه‌جانبه بین صندوق ضمانت صادرات ایران، بانک توسعه صادرات ایران و بانک خارجی کوبا (BEC) که شهریور سال گذشته درهاوانا به امضا رسید، تاکنون شش میلیون یورو از بدهی طرف کوبایی وصول شده است.

به گزارش روابط‌عمومی صندوق ضمانت صادرات ایران، سیدآرش شهرآیینی، عضو هیئت‌مدیره این صندوق که برای پیگیری وصول مطالبات کشورمان از دولت کوبا به آن کشور سفر کرده است، اظهار کرد: با اشاره به اهمیت و دشواری بازیافت و وصول مطالبات خارجی، با پیگیری‌ها و مذاکرات مداوم با دولت و بانک مرکزی کوبا و حمایت وزارت امور خارجه، خوشبختانه موضوع تجدید ساختار بدهی‌های کوبا به سرانجام رسیده و طرف کوبایی شش میلیون یورو از بدهی حدود ۵۰ میلیون یورویی خود را پرداخت کرده است. وی افزود: طبق توافق‌نامه منعقده سال گذشته، مقرر شد طرف کوبایی ماهانه یک میلیون یورو در سال ۲۰۱۷ و حدود دو میلیون یورو در سال ۲۰۱۸ پرداخت کند که تاکنون به تعهدات خود عمل کرده است. شهرآیینی افزود: طبق قرارداد متممی که هفته گذشته میان صندوق ضمانت صادرات، بانک توسعه صادرات و بانک خارجی کوبا درهاوانا به امضا رسید، اختلافات باقی‌مانده میان طرفین درباره میزان اصل و سود، حل‌وفصل شده و سند الحاقیه به امضا رسید. وی ابراز امیدواری کرد با تعامل خوبی که میان بانک توسعه صادرات و صندوق ضمانت صادرات ایران شکل گرفته، سایر مطالبات خارجی این دو نهاد به‌زودی دریافت شود.

خبر ویژه

شرایط استفاده از خمیر مرغ در سوسیس و کالباس

● سازمان ملی استاندارد ایران با برگزاری نشست‌های تخصصی در کمیته فنی تدوین استاندارد، استاندارد خمیر مرغ را تدوین و اجرای آن را از تاریخ ۱۳۹۶/۲/۳۰ تصویب کرد. وحید مرندی‌مقدم، معاون نظارت بر اجرای استاندارد، با اشاره به برگزاری جلسات متعدد مدیریتی درباره تولید سوسیس و کالباس گفت: طبق استاندارد تدوین‌شده، تولیدکنندگان موظف به رعایت شرایط و الزامات استفاده از خمیر مرغ در سوسیس و کالباس هستند؛ در غیراین‌صورت استفاده از خمیر مرغ در تولید سوسیس و کالباس همچنان ممنوع است. وی الزامات و شرایط استفاده از خمیر مرغ در سوسیس و کالباس را استفاده از مرغ‌های تأییدشده سازمان دامپزشکی، تولید خمیر مرغ در کارخانه تولید سوسیس و کالباس، ممنوعیت حمل‌ونقل خمیر مرغ در بین واحدهای تولیدی، ممنوعیت استفاده از بافت‌های غیرمجاز (روده و کبد)، تولید روزانه خمیر مرغ، استفاده از خمیر مرغ در فراورده‌های ۴۰ تا ۶۰ درصد، استفاده اجباری از روکش یا پوشش زردرنگ که روی آن به صورت خوانا نوشته شده باشد کالباس با خمیر مرغ، دانست و تاکید کرد: فقط واحدهای تولیدی دارای پروانه تولید از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی مجاز به تولید فراورده سوسیس و کالباس با استفاده از خمیر مرغ هستند. گفتنی است: سازمان ملی استاندارد ایران در تاریخ ۱۳۹۰/۵/۱ استفاده از خمیر مرغ را به علت استفاده از ضایعات مرغ در تولید سوسیس و کالباس ممنوع اعلام کرده بود.

طنزپردازان به پویش «کالای استاندارد ایرانی می‌خرم» پیوستند

● جمعی از طنزپردازان کشورمان، افطار را میهمان سازمان ملی استاندارد ایران بودند و به پویش «کالای استاندارد ایرانی می‌خرم» پیوستند. نیره پیروزبخت، شامگاه دوشنبه در نشست صمیمی با طنزپردازان در سازمان ملی استاندارد ایران افزود: در مقوله توسعه یک جامعه، همه عوامل سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی درهم تنیده و با یکدیگر عجینند و در بسیاری موارد دیده شده که فرهنگ به کمک اقتصاد آمده است. وی، استاندارد را یکی از زیرساخت‌های اساسی اقتصاد برشمرد و خاطرنشان کرد: زبان طنزپردازان و هنرمندان، زبانی گویا برای ترویج مقوله خطیر استاندارد است و سازمان ملی استاندارد ایران نیز در نظر دارد تا از این موضوع به نحو شایسته برای ترویج کالاهای استاندارد استفاده کند. پیروزبخت از راه‌اندازی سراسری پویش «کالای استاندارد ایرانی می‌خرم» خبر داد و ابراز امیدواری کرد: هنرمندان و طنزپردازان در این مسیر به کمک سازمان ملی استاندارد آمده، در اصلاح شیوه‌ها و راهنمایی صحیح یاری کنند. رئیس سازمان ملی استاندارد ایران در جمع طنزپردازان کشورمان تاکید کرد: توسعه اقتصادی بدون پیوست فرهنگ امکان‌پذیر نیست. در ادامه این مراسم، «سعید بیابانکی»، شاعر و طنزپرداز، «ناصر فیض»، طنزپرداز و «اسماعیل امینی»، هنرمند در این مراسم صحبت کردند. «سعید طلایی»، «شروین سلیمانی»، «مصطفی مشایخی»، «نسیم عرب‌امیری»، «مهدی استاداحمد»، «سعیده موسوی‌زاده»، «صابر قدیمی»، «روح‌الله احمدی»، «محسن اشتیاقی» و تعدادی از نویسندگان و شاعران دیگر از جمله شعرا و هنرمندانی بودند که در این مراسم به ارائه آثار طنز خود پرداختند.

معاون وزیر راه‌وشهرسازی خبر داد

افزایش حاشیه‌نشینی با مصوبه اخیر مجلس

شرق: مجلس به‌دنبال ایجاد قوانین بازدارنده برای استفاده‌کنندگان غیرمجاز از آب، برق، تلفن و... است؛ اما راهکاری که در پیش گرفته به گفته معاون وزیر راه‌وشهرسازی، سرانجامی جز گسترش حاشیه‌نشینی ندارد. پیروز حناچی علت را در دورزدن قوانین با پرداخت جریمه و گسترش ساخت‌وساز و اراضی غیرمجاز می‌داند. به گفته او، تازمانی که این خدمات در اراضی غیرمجاز ارائه نشود، نبود این خدمات مانع از گسترش ساخت‌وساز خواهد شد؛ اما در صورت تصویب این مصوبه، راه برای دورزدن قانون با پرداخت جریمه بازمی‌شود. شاید حرف حناچی را بتوان با پدیده تراکم‌فروشی قیاس کرد. وقتی امری تبدیل به قانون می‌شود و در مقابل، تقاضا برای خلاف آن از سوی جامعه وجود دارد، دورزدن آن با پرداخت جریمه کاری آسان خواهد بود؛ بنابراین این مقام مسئول تأکید می‌کند ازآنجاکه این مصوبه هنوز تأییدیه شورای نگهبان را ندارد، می‌توان برای تجدید نظر در آن اقدام کرد.

حناچی در گفت‌وگو با ایلنا، درباره مصوبه اخیر مجلس درباره مجازات استفاده‌کنندگان غیرمجاز از آب، برق، تلفن، گاز و فاضلاب اظهار کرد: مصوبه اخیر مجلس برخلاف قانون قبلی با عنوان منع فروش خدمات به اراضی غیرمجاز (قانون منع فروش و واگذاری اراضی فاقد کاربری مسکونی برای امر مسکن به شرکت‌های تعاونی مسکن و سایر اشخاص حقیقی و حقوقی) است. او افزود: در یکی از ماده‌های قانون قبلی آمده است تمامی سازمان‌ها، مؤسسات و شرکت‌های تأمین‌کننده خدمات آب، برق، گاز، تلفن و نظایر آن مکلف هستند خطوط و انشعاب به ساختمان‌ها را برحسب مراحل مختلف عملیات ساختمانی فقط در قبال ارائه پروانه معتبر ساختمانی، گواهی عدم خلاف یا گواهی پایان ساختمان معتبر صادرشده از سوی مراجع مسئول صدور پروانه و ذکر شماره و تاریخ مدارک یادشده در قراردادهای واگذاری، تأمین و واگذار کنند. معاون معماری و شهرسازی اظهار کرد: این مصوبه می‌تواند به بی‌انضباطی شهری و حاشیه‌نشینی کمک کند. حناچی از آغاز مذاکرات با مجلس برای تجدید نظر درباره این مصوبه خبر داد و گفت: مکاتبات با رئیس مجلس را درباره این مصوبه شروع کرده‌ایم. این مصوبه در دستور کار بررسی شورای نگهبان قرار گرفته و هنوز شورای نگهبان مصوبه را تأیید نکرده است؛ بنابراین فرصت تجدید نظر وجود دارد. معاون وزیر راه و شهرسازی در پاسخ به این سؤال که با توجه به حساسیتی که نسبت به موضوع بی‌انضباطی شهری و حاشیه‌نشینی در کشورمان به وجود آمده است، چرا این‌دست از موضوعات در مجلس به تصویب می‌رسد، اظهار کرد: چند دلیل برای تصویب این موضوعات در مجلس وجود دارد؛ اول اینکه از نگاه دستگاه اجرائی مانند وزارت نیرو که با مسائلی مانند برق‌دزدی مواجه هستند، باید راه‌هایی برای جلوگیری از این پدیده‌ها پیش‌بینی شود.

او افزود: اما از نگاه مجلس که موکلان مردم و این دستگاه‌ها هستند، باید برای این پدیده‌ها قوانین و مقررات بازدارنده تصویب کنند؛ اما جنبه دیگر این مصوبات این است که عده‌ای با پرداخت جریمه انشعابات در اراضی غیرمجاز به گسترش حاشیه‌نشینی و بی‌انضباطی شهری دامن می‌زنند. حناچی تأکید کرد: تازمانی‌که این خدمات در اراضی غیرمجاز ارائه نشود، نبود این خدمات مانع از گسترش ساخت‌وساز خواهد شد. این می‌تواند دورزدن سایر قوانین مصوب باشد که با پرداخت جریمه‌ها تخلفات در ساخت‌وساز ادامه می‌یابد. معاون وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: برخی از این اراضی غیرمجاز در مناطق مجاور گسل و روی منابع آب قرار دارند که ساخت‌وساز در این مناطق منع شده است و خدماتی مانند خطوط و انشعابات برق، آب، گاز و فاضلاب نباید به این مناطق ارائه شود.

وی گفت: در حال رایزنی برای تجدیدنظر درباره این مصوبه هستیم؛ اما وقتی که موضوعی به تصویب می‌رسد، کار برای تجدید نظر سخت‌تر می‌شود.

حناچی همچنین درباره توقف پدیده دریاخواری در دولت یازدهم اظهار کرد: خوشبختانه دیگر گزارش‌هایی مبنی بر خشک‌کردن دریا به‌منظور ساخت‌وساز مشاهده نشده است و توانستیم جلوی این پدیده را بگیریم و جلوی دریاخواری ایستادیم. به گزارش «شرق»، به گفته برخی مقامات مسئول از جمله وزیر راه‌وشهرسازی، وزیر کشور و شهردار تهران، اکنون ۱۱میلیون حاشیه‌نشین در کشور وجود دارد که ساماندهی آنها نیز از سوی دولت در دستور کار قرار گرفته است. در همین راستا رئیس سازمان بهزیستی کشور گفته تاکنون ۱۱ میلیون حاشیه‌نشین در کشور صاحب دفترچه بیمه سلامت شده‌اند.

یک روز پیش از آغاز فاز اجرائی طرح اشتغال فارغ‌التحصیلان مطرح شد

شکایت کارگران به دیوان عدالت اداری

شرق: درحالی‌که وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی از آغاز فاز اجرائی طرح کارورزی از امروز (اول تیرماه) خبر می‌دهد، کماکان اعتراض به بسته اشتغال‌زایی دولت ادامه دارد و حتی از سوی برخی فعالان کارگری، شکایت از برخی طرح‌های دولت نزد دیوان عدالت اداری مطرح شده است. علی ربیعی در حاشیه ضیافت افطاری فرزندان شیرخوارگاه آمنه خبر داده بود که در قالب اجرای این طرح، فارغ‌التحصیلان دانشگاهی به واحدها و بنگاه‌های اقتصادی برای اشتغال معرفی می‌شوند و تاکنون ۲۰۰ هزار نفر در سامانه کارورزی ثبت‌نام کرده‌اند. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی ادامه داد: براساس این طرح به کارورزان در دروه مدت کارورزی یک‌سوم حداقل حقوق معادل حدود ۳۱۰ هزار تومان از طرف دولت در ماه به‌عنوان دستمزد پرداخت خواهد شد. براساس طرح کارورزی در صورت جذب افراد از سوی صاحبان مشاغل، کارفرمایان تا دو سال از پرداخت حق بیمه سهم کارفرما معاف خواهند بود. دولت در قالب طرح کارورزی پیش‌بینی کرده سالانه ۱۵۰ هزار فارغ‌التحصیل جویای کار شاغل شوند. این طرح که فاز نخست از «بسته جامع اشتغال فراگیر» دولت محسوب می‌شود، شامل چهار طرح کارورزی فارغ‌التحصیلان دانشگاهی، طرح کاج (کارانه اشتغال جوانان)، طرح تکاپو (توسعه کسب‌وکار و اشتغال پایدار) و طرح مهارت‌آموزی در محیط واقعی کسب‌وکار می‌شود. این بسته دیروز به تمام استان‌های کشور ابلاغ شد تا در گام نخست، طرح کارورزی فارغ‌التحصیلان دانشگاهی از امروز به مرحله اجرا درآید.

از سویی در طرح کاج (کارانه اشتغال جوانان) که بخشی از زیرمجموعه طرح کارورزی به شمار می‌رود، تحصیل‌کردگان دانشگاهی دارای سنین ۲۵ تا ۳۴ سال پس از طی فرایند اتصال به بنگاه و توافق با کارفرما در مدت شش ماه دوره‌های کارورزی را می‌گذرانند و در این مدت علاوه بر قرارگرفتن تحت پوشش بیمه حوادث، یک‌سوم حداقل دستمزد مصوب شورای عالی کار را تحت عنوان کمک‌هزینه آموزش حین کارورزی دریافت می‌کنند. به گفته معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزیر کار، طرح کارانه اشتغال جوانان (کاج) تاکنون در هشت استان به شکل آزمایشی اجرا شده و بیش از ۷۰ درصد کسانی که در این طرح شرکت کردند جذب بازار کار شدند. طرح مهارت‌آموزی در محیط واقعی کار نیز محدودیت سنی ندارد و افراد بالای ۱۸ سال را شامل می‌شود که در محیط کسب‌وکار تحت عنوان کارآموز با آموزش‌های مهارتی مورد نیاز بازار کار آشنا می‌شوند. این طرح رایگان است و هزینه‌ای بابت دستمزد در آن پیش‌بینی نشده است. در طرح تکاپو نیز، براساس قابلیت‌های منطقه‌ای و شناسایی مزیت‌های بومی هر استان رسته‌های شغلی مورد نیاز طراحی شده و متناسب با آن برای کارجویان و بی‌کاران زمینه اشتغال پایدار فراهم می‌شود.

با این همه مخالفت‌هایی جدی درباره برخی از طرح‌های این بسته چهارگانه، از سوی کارشناسان و نمایندگان کارگری صورت می‌گیرد و حتی طرح کارورزی و طرح مهارت‌آموزی در محیط واقعی کسب‌وکار از سوی آنها، خلاف قانون، قلمداد می‌شود. در همین راستا، محمد یاراحمدیان، رئیس مجمع نمایندگان کارگران ایران، هم در یک نشست خبری اعلام کرده درباره طرح کارورزی و مهارت‌آموزی دولت به دیوان عدالت اداری شکایت کردیم و امکان ابطال این طرح وزارت کار به دلیل شکایت در دیوان عدالت اداری وجود دارد. او به‌صراحت گفته: طرح مهارت‌آموزی در محیط کار واقعی، نسخه شماره دو طرح استاد- شاگردی دولت قبل است. او ادامه داد: در سال گذشته در جلسه‌ای که در هیئت تخصصی کار، بیمه و تأمین اجتماعی دیوان عدالت اداری برگزار شد همه قضات دیوان اعلام کردند طرح استاد-شاگردی نقض صریح قانون است و هیچ مطابقتی با قانون کار ندارد و باید ابطال شود. در همان زمان بود که وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی درخواست استمهال سه‌ماهه از دیوان عدالت اداری کرد تا نسبت به اصلاح و جایگزینی این دستورالعمل اقدام کند، اما متأسفانه بعد از مدتی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با هدف تأمین نظر دیوان عدالت اداری، همان طرح استاد - شاگردی را تحت عنوان مهارت‌آموزی در محیط کار واقعی با تغییرات شکلی و نه محتوایی تهیه کرد. با توجه به اینکه این طرح تطابقی با قانون ندارد، قطعا مورد ابطال قرار خواهد گرفت.

با اجرای پروژه‌های متعدد کیفیت محقق شده است:

افزایش ستاره‌های کیفی محصولات ایران‌خودرو

افزایش کیفیت محصولات تولیدی از طریق بهبود مستمر در فرایندها و زنجیره تأمین و تولید، رکن اصلی فعالیت در ایران‌خودرو به شمار می‌رود. به‌ویژه در سال‌های اخیر با عبور از موضوع تیراژ تولید و دستیابی به سطح تولید یک‌نواخت و اقتصادی، ارتقای کیفیت و توسعه محصولات از محورهای اصلی فعالیت‌های ایران‌خودرو بوده است.

مقوله کیفیت در همه فرایندها از تأمین و تولید تا خدمات پس از فروش گروه صنعتی ایران‌خودرو سرفصل فعالیت‌ها قرار گرفته و نتایج ارزیابی‌هایی که از سوی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران منتشر می‌شود، نیز مؤید این امر است.

در روش جدید ارزشیابی کیفی خودروهای تولید داخل که از دی‌ماه سال ۱۳۹۴ با مصوبه وزارت صنعت، معدن و تجارت و از سوی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد به اجرا گذاشته شده، دیدگاه‌ها و نظرات مشتریان با شاخص‌های سخت‌گیرانه‌ای به کار گرفته می‌شود.

در این روش خودروها در دو مرحله استاتیک و دینامیک مورد ارزیابی قرار می‌گیرند. در مرحله استاتیک، خودرو از نظر پارامترهای ظاهری، درز و فواصل بدنه، هم‌سطحی قطعات و رنگ مورد ارزشیابی قرار می‌گیرد و در مرحله دینامیک، عملکرد کلی سیستم‌های خودرو مانند عملکرد موتور، تعلیق و ترمز، فرمان، سیستم‌های الکترونیکی خودرو و... مورد ارزشیابی قرار می‌گیرند. در این روش، تمرکز اصلی بر ایرادات ایمنی و عملکردی خودروها با محور قراردادن نظرات مشتریان است به نحوی که در صورت بروز ایرادات ایمنی یا عملکردی بارز، خط تولید خودروساز متوقف می‌شود و از تحویل این خودروها به مشتری جلوگیری به عمل می‌آید.

در صورت بروز ایرادات مهم و عملکردی، ایرادات با نمره و وزن بالایی در ارزیابی‌ها لحاظ می‌شود. نمرات نهایی و سطح کیفی هر خودرو با نشان ستاره در گزارش‌های شرکت بازرسی لحاظ می‌شود. روش نوین ارزیابی شرکت بازرسی مطابق با استانداردها و رویه‌های جهانی است.

افزایش ستاره در محصولات ایران‌خودرو

اجرای پروژه‌های ارتقای کیفیت در بخش‌های مختلف ایران‌خودرو، در چندماه اخیر به ثمر نشسته و منجر به افزایش ستاره‌های کیفی محصولات ایران‌خودرو شده است.

تندر ۹۰ و محصول رانا در سال گذشته سه ستاره کیفیت را به دست آورده‌اند. محصول پرطرفدار و جوان‌پسند ایران‌خودرو یعنی پژو ۲۰۶ هاچ‌بک در مهرماه سال گذشته دو ستاره کیفیت داشت که توانست در آبان‌ماه این سال تعداد ستاره‌های خود را به سه ستاره افزایش دهد. ۲۰۶ صندوق‌دار نیز در شهریورماه ۹۵ توانست تعداد ستاره‌های خود را از دو به سه ستاره ارتقا دهد.

همچنین وانت تندر ایران‌خودرو در سال گذشته با کسب سه ستاره کیفیت توانست صدرنشین جدول سطوح کیفی وانت‌های تولید داخل شود. دنا نیز از دیگر محصولات ایران‌خودرو در سال ۹۵ دوستاره شد.

تندر اتوماتیک ایران‌خودرو هم به جمع چهارستاره‌ها پیوست.

در اردیبهشت‌ماه سال‌جاری گزارش منتشرشده از سوی شرکت بازرسی و استاندارد ایران‌مبین افزایش ستاره‌های تندراتوماتیک ایران‌خودرو بود. در این گزارش تندراتوماتیک ایران‌خودرو از سطح کیفی سه‌ستاره به چهارستاره ارتقا یافته است. همچنین در همین ماه، گروه صنعتی ایران‌خودرو در ارزشیابی شرکت رنو، موسوم به آدیت جامع ۰۰۶۱۱ در بین کارخانه‌های تولیدکننده محصولات رنو در منطقه، موفق به کسب نشان برتر و درخشان سبز شد. این موضوع نشان‌دهنده اهتمام ایران‌خودرو در کسب بالاترین عناوین از سوی سازمان‌های ارزیابی‌کننده است. دراین‌میان شرکت ایران‌خودرو با ارائه طرح فیس لیفت تندر، موسوم به تندرپلاس، رویکردی مستمر و همه‌جانبه‌ای را در استمرار مسیر ارتقای کیفیت محصولات رنو تولیدی خود در پیش گرفته است.

سورن ۲ستاره شد

در فروردین‌ماه سال‌جاری سمند سورن ایران‌خودرو توانست از یک‌ستاره عبور کرده و دوستاره کیفیت را از آنِ خود کند. در سال ۹۶ پروژه‌های بهبود کیفی در ایران‌خودرو درحال به‌بارنشستن است و در دو ماه ابتدایی امسال محصولات ایران‌خودرو توانستند دو ستاره به سبد ستاره‌های کیفیت خود بیفزایند.

سوزوکی گراند ویتارا ۴ستاره شد

ایران‌خودرو خراسان از سایت‌های تولیدی گروه صنعتی ایران‌خودرو محسوب می‌شود. این سایت که تولید محصولات سوزوکی گراندویتارا، هایما و ۴۰۵ را برعهده دارد، برنامه‌های متنوع و پروژه‌های کیفی متعددی را برای بهبود محصول به اجرا گذاشته است.

در دی‌ماه سال گذشته محصول سوزوکی گراندویتارا توانست از سطح سه‌ستاره به چهارستاره کیفی ارتقا یابد. این خودرو توانست با اجرای برنامه‌های بهبود متعدد در فرایند تولید جایگاه کیفی خود را در میان محصولات هم‌کلاس ارتقا دهد. پیگیری مستمر ایرادات مرتبط با قطعات و مجموعه‌ها از سازندگان، برنامه‌ریزی و اجرای مستمر ممیزی مطابق با الزامات تعریف شده و پیگیری اقدامات اصلاحی ازجمله دلایل ارتقای کیفی محصولات ایران‌خودرو خراسان بوده است.

پایش وضعیت آلایندگی و تطابق تولید محصولات با همکاری سازمان ملی استاندارد و سازمان حفاظت از محیط زیست، بازنگری و تثبیت ابزارهای سیستم تولید و کیفیت در سالن‌های بدنه، رنگ و مونتاژ شامل آموزش به کارکنان، بازنگری و به‌روزآوری ابزارهای سیستم و همکاری در طرح‌ریزی فرایندهای کیفی مربوط به پروژه ERP/SAP از دیگر اقدامات انجام‌شده در واحد کیفیت سایت خراسان است.

نقشه‌راه کیفی ایران‌خودرو

براساس نقشه‌راه ترسیم‌شده برای ارتقای سطح کیفی محصولات تولیدی ایران‌خودرو، همه محصولات این شرکت دارای برنامه مشخصی برای کسب ستاره‌های کیفی هستند.

همان‌طور که اشاره شد، پروژه‌های بهبود کیفیت در زنجیره تولید ایران‌خودرو از تأمین تا خدمات پس از فروش به اجرا گذاشته شده است، نتایج ارزیابی‌ها نیز حکایت از بهبود در آن دارد. تمامی محصولات ایران‌خودرو در سال گذشته در شاخص IQS (تعداد ایراد اعلام‌شده از سوی مشتریان در صد دستگاه خودروی تحویل‌شده) نیز بهبود هشت تا ۲۶درصدی را تجربه کردند. همچنین در سه حوزه محصول، فروش و خدمات پس از فروش علاوه بر حفظ سطح کیفی از سال ۹۴، افزایش دودرصدی در میزان رضایت از کیفیت محصولات و افزایش پنج‌درصدی بهبود در حوزه فروش و خدمات پس از فروش حاصل شده است.

کسب نتایج و ارتقای سطح کیفی محصولات مرهون اقدامات مشترک و نظام‌یافته تمامی واحدهای سازمانی ایران‌خودرو است. واحدهای زنجیره ارزش گروه صنعتی ایران‌خودرو از حوزه تأمین تا خدمات پس از فروش به طور یکپارچه و هماهنگ، پروژه‌های بهبود کیفیت را در راستای کیفی‌سازی محصولات و ارتقای سطح رضایتمندی مشتریان، با تمرکز بر نظر مشتریان در سرلوحه اقدامات خود قرار داده‌اند.

برنامه‌های سال ۹۶ برای افزایش ستاره‌های کیفی

ارتقای کیفیت در همه بخش‌های زنجیره ارزش تولید ایران‌خودرو در اولویت قرار دارد. برای سال ۹۶ نیز برنامه‌های متنوعی پیش‌بینی شده که با اجرای آن ستاره‌های کیفیت محصولات افزایش خواهد یافت. ارتقای سطح کیفی محصولات تولیدی، سیستم‌ها، پروژه‌های انواع موتور و پروژه‌های زیرساختاری ازجمله برنامه‌های سال جاری است.

اجرای سیستم‌های تولید و کیفیت در تمامی فرایندها با رویکرد اثربخشی شامل مدیریت دیداری، ماتریس تضمین کیفیت و جلسات مدیریت بر نتایج کیفی نیز از دیگر اولویت‌های ترسیم‌شده برای تحقق در سال جاری است.

مهار نوسانات کیفی در شاخص کیفیت، کاهش ایرادات موتوری از نظر مشتریان، کاهش شکایت رنگ با منشأ فرایند، بهبود کیفیت دوام قطعات بر مبنای شاخص‌های CSI دوام و C۱۰۰ شش‌ماهه از دیگر پروژه‌های تدوین‌شده است.

بهبود کیفیت قطعات و مجموعه‌های خاص مانند گیربکس، صندلی، چراغ‌ها، سیستم تعلیق و جلوبندی، کاهش هزینه‌های کیفی خدمات پس از فروش مرتبط با قطعه و انتقال آن به سازندگان قطعات، اجرای سیستم کنترل Tower Control، بازنگری انبار داغی قطعات و تبدیل به آزمایشگاه برای قطعات خاص، بازنگری استاندارد آدیت محصول بر مبنای نظرات مشتریان و استقرار فرایند آدیت یا میزان فرسودگی خودرو بعد از مدت مشخص نیز در برنامه‌های بهبود برای سال ۹۶ تبیین شده است.

یادداشت

بازرگانی ساختاری حل‌شده در اقتصاد ایران

علی قنبری
عضو هیئت‌علمی
دانشگاه تربیت‌مدرس

● ساختار بازرگانی در اقتصاد ایران از شاکله عظیمی برخوردار است که متأسفانه سهم‌خواهی‌ها اجازه نداده است که این ساختار به شکلی اصیل و پایدار در گذر زمان اصلاح شود و ناگهان در دولت نهم به شکل غیرصیانتی کلیت این ساختار به جای اصلاحات عمیقِ جدی، از بین رفته و در دلِ نهادهای دیگر گم و مستحیل شده است. اما در شرایط کنونی نیز پس از بیش از پنج سال تجربه بازرگانی، در ساختار انحلالی آن در وزارتخانه‌های مرتبط با موضوع تجارت، درخواست احیای مجدد وزارتخانه بازرگانی از سوی دولت به مجلس ارسال شده است. تشکیل وزارتخانه‌های جدید آن هم در آستانه تشکیل کابینه، بیشتر به یک رویکرد سیاسی شبیه شده است تا اینکه یک پدیده اقتصادی و در راستای افزایش بهره‌وری تیم بازرگانی کشور باشد. به‌این‌ترتیب یک سیاست درست، در یک زمان نامناسب می‌تواند کارکرد و اثرگذاری خود را از دست بدهد.

بخش بازرگانی، برای اقتصاد ایران یکی از بهترین ظرفیت‌های اقتصادی است که با تصحیح ساختار آن می‌توان انتظار رشد اقتصادی در این بخش را داشت و حتی می‌تواند در صورت تدوین طرح‌های مناسب تجاری، به یک پیشران اقتصادی برای کشور تبدیل شود، اما این موضوع الزاماتی دارد که این الزامات هنوز تحقق نیافته‌اند. بخش بازرگانی، با توجه به پایه و اصل زیربنایی تجارت که مزیت نسبی است، مهم‌ترین بخش و مکمل اقتصاد داخلی هر کشوری است. تجارت به معنی بهره‌گیری از ظرفیت‌های حداکثری توان‌هایی از کشور است که مازاد نیاز داخلی است. نکته اصلی اینجاست که مبنای این تجارت باید بهره‌گیری از مزیت نسبی باشد؛ برای مثال نیاز نیست که کشور تمام توان تولید گندم خود را به کار گیرد، بلکه با توجه به رویکرد اقتصاد مقاومتی، همین‌که در حد خودکفایی و تأمین نیاز داخلی گندم تولید شود، برای کشور کافی است تا کشور به تولید خودبسنده گندم دست پیدا کند و توان تولید مازاد بر نیاز داخلی خود را در حالتی که مزیت تجاری و جهانی برای تولید گندم ندارد صرف سایر کالاهای کشاورزی که در آنها مزیت دارد، مانند دانه‌های روغنی کند، اما در کشور این اتفاق نمی‌افتد و ما به جای نقد و آسیب‌شناسی این موضوع و رفع موانع آن، وزارتخانه جدید تأسیس می‌کنیم، که این لزوما منجر به افزایش بهره‌وری و بهره‌گیری از مزیت‌های نسبی کشور نمی‌شود.

به دیگر سخن، زیر بنای هر تجارتی، کشف مزیت‌های نسبی است که این کشف در نتیجه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی و تحلیل‌های هزینه و فایده صورت می‌گیرد. برخی ممکن است انتقاد کنند که باید مبنای تجارت، اقتصاد مقاومتی و تولید درون‌گرا باشد. باید گفت در ضمن این موضوع باید نیم‌نگاهی هم به ساختار هزینه و فایده کرد و با ترکیب علم و تئوری با سیاست‌های کلی نظام، طرح‌هایی را تدوین کرد که اهداف چشم‌انداز را تحقق بخشند.

ساختارهای تجارت جهانی در حال تغییرات اساسی هستند و با ظهور شرکت‌های فراملیتی، گیرکردن در ساختار دولتی تجارت، موضوع سخت و غیرقابل پذیرشی است که هزینه و اتلاف وقت زیادی را به دولت تحمیل خواهد کرد. آن هم دولت دوازدهم که رسالت سنگین برآوردن انتظارات بالایی از قبیل مدیریت روابط بین‌المللی در یکی از سخت‌ترین شرایط سیاسی ایران و تحقق رشد اقتصادی غیرنفتی بالای هشت درصد و ارتقای بهره‌وری، در ضمن افزایش درصد اشتغال را به عهده دارد.

برنامه‌ریزی و تدوین ساختار بازرگانی کشور بدون توجه به ساختار تجارت جهانی و بدون نیم‌نگاهی به کشورها و اقتصادهای نوظهور که در حال شکل‌دهی به بزرگ‌ترین و بیشترین زنجیره‌های تأمین جهانی هستند، نمی‌تواند طرح موفقی باشد و صرفا در حد یک تأسیس وزارتخانه جدید و در نهایت افزایش هزینه‌های جاری دولت است. این در حالی است که با وجود لزوم دانش‌بنیان‌شدن بنگاه‌های اقتصادی در سیاست‌های کلی نظام و اسناد بالادستی اقتصاد کشور، پایگاه‌های فکری و پژوهشی کشور، تضعیف و ساختارهای اجرائی از ساختارهای پژوهشی منفک شده‌اند؛ به‌طوری‌که هیچ چشم‌انداز امیدبخشی برای بازوهای پژوهشی دستگاه‌های اجرائی وجود ندارد و بزرگ‌ترین آسیب دولت از قطع ارتباط واقعی بین بنگاه‌های پژوهشی و متولیان اجرائی است. یکی از اصلی‌ترین نقاط ضعف کشور در امر بهره‌وری و کارآمدی اقتصاد نیز در همین موضوع نهفته است. فاز صفر یا فاز مطالعاتی پروژه‌ها و طرح‌های عمرانی، به کم‌رنگ‌ترین و بی‌اهمیت‌ترین فاز آنها تبدیل شده است؛ به‌این‌ترتیب نمی‌توان انتظار داشت که با تدوین و مهندسی یک ساختار اجرائی صرف، به معجزه افزایش قدرت جذب سرمایه‌گذار خارجی و رشد اقتصادی ناشی از ظرفیت‌های تجاری کشور دست یافت.