

### احتمال لغو تعطیلی ۸ ربیع الاول با ارائه یک طرح

● نایب‌رئیس مجلس شورای اسلامی تعطیلی هشتم ربیع‌الاول را بی‌مبنا دانست و ابراز امیدواری کرد که این تعطیلی با ارائه طرحی لغو شود. به گزارش «ایسنا» در یادداشت علی مطهری با عنوان «تعطیلی بی‌مبنا» آمده است: «تعطیلی هشتم ربیع‌الاول که امسال مصادف با شش آذر است، یک خطا و موجب وهن مجلس شورای اسلامی است. هشتم ربیع‌الاول سالروز شهادت امام حسن عسکری (ع) و طبعاً روز آغاز امامت حضرت ولیعصر (ع) است. سؤال این است که چه ضرورتی برای تعطیلی این روز هست؟ اولاً مردم در این روز باید عزرا بگیرند یا شادی کنند؟ ثانیاً فلسفه تعطیلی یک روز آن است که مناسبت مربوط، بزرگ داشته شود.



آیا این بزرگداشت با تعطیلی بهتر انجام می‌شود یا با دایرپودن ادارات و بخش خصوصی و مطبوعات که هریک می‌توانند برنامه‌ای و مطلبی داشته باشند؟ ضمناً این روز مجاور نهم ربیع‌الاول است که برخی شیعیان تندرو برنامه‌هایی اجرا می‌کنند که مخالف وحدت اسلامی و مضری به حال دنیای اسلام است. علاوه‌براین نحوه تصویب این تعطیلی هم درخور توجه است. این تعطیلی بنا به توصیه یکی از مراجع صورت گرفت – درحالی‌که برخی مراجع نیز موافق نیستند– و به‌همین دلیل بدون تناسب در میان مواد و بندهای قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور و غفلت نسبی نمایندگان در مجلس نهم به تصویب رسید و البته شورای نگهبان مخالفت کرد و بررسی آن به مجلس دهم کشیده شد و در مجلس دهم نیز با لطایف‌الحیل اجازه صحبت به مخالف و موافق داده نشد و به صورت مرموزی تصویب شد. ان‌شاءالله با ارائه طرحی این تعطیلی لغو خواهد شد». در بند «ح» ماده ۳۷ از قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور آمده است: «هشتم ربیع‌الاول سالروز شهادت حضرت امام حسن عسکری (ع) و آغاز امامت حضرت ولیعصر (عج) را به‌عنوان تعطیل رسمی اعلام کند».

politics@sharghdaily.ir

اصولگرایان آمدند اما با تأخیر، شبکه‌های اجتماعی اول به وسیله دیگران تسخیر شد، بعد کم‌کم اصولگرایان و چهره‌های شاخصشان، تا جایی که اخیراً احمد خاتمی، امام جمعه تهران، خبر از حضور خود در شبکه‌های اجتماعی داده است. اینستاگرام و حتی توئیتر (با وجود فیلتربودن) این روزها بدل به رسانه سیاسیون شده است و منبع بسیاری از رخدادها یا نقل‌قول‌هایی که جنبه خبری و رسانه‌ای پیدا کرده‌اند، اینستاگرام و توئیتر شخصی چهره‌های سیاسی است. عزت‌الله ضرغامی، رئیس پیشین صداوسیما، حمید بقایی و وحید یامین‌پور از جمله فعالان خیرساز و جنگالی شبکه‌های اجتماعی‌اند. نکته مهمی که درباره حضور چهره‌های سیاسی اصولگرا در شبکه‌های اجتماعی وجود دارد، مربوط به توئیتر است؛ شبکه‌ای که فیلتر است و اصولگرایان هم اصولاً در طیف مدافعان فیلترینگ قرار می‌گیرند؛ با وجود این، ابایی از حضور در یک شبکه فیلترشده ندارند. این چیزی نیست که از چشم کاربران عادی توئیتر پنهان بماند. کامنت‌هایی که اصولاً زیر پست‌های چهره‌های اصولگرا گذاشته می‌شود، یکی در میان پرسش از این است که «از چه فیلترشکنی استفاده می‌کنید؟ شما دیگر چرا قانون‌شکنی می‌کنید و از فیلترشکن استفاده می‌کنید؟! و...». ماجرای جالب‌تر درباره حضور چهره‌های سیاسی اصولگرا در شبکه‌های اجتماعی مسئله بازخورد و واکنش هاست؛ تماس بی‌واسطه با مردم، بیشتر اصلاح‌طلبان این روزها یا بازنشسته‌اند یا در حوزه‌های غیردولتی و حاکمیتی فعال‌اند و سطح ارتباطشان با بدنه اجتماعی‌شان معمولاً بی‌واسطه‌تر و مستقیم‌تر از اصولگرایان بوده است. برخلاف چهره‌های شاخص اصولگرا که عمدتاً در مناصب حاکمیتی مشغول فعالیت‌اند. شبکه‌های اجتماعی امکانی برای رویارویی آنها با بدنه اجتماعی حامی یا مخالفشان را فراهم کرده‌اند. ازهمین‌رو مرور کامنت‌هایی که زیر پست‌های اینستاگرامی یا توئیتری اصولگرایان گذاشته می‌شود و معمولاً هم تعدادش بسیار زیاد است، در نوع خود قابل‌توجه است؛ کامنت‌هایی از نوع انتقادهای صریح تا طنز و حتی گاه هزل یا هجو. اما گاهی این تصور برای کاربران شبکه‌های اجتماعی ایجاد شده که آیا اصلاً اصولگرایان کامنت‌هایی را که زیر پست‌های آنها گذاشته می‌شود می‌خوانند؟ حدادعادل در یک توئیت از اینکه امکان تبادل و تعامل بی‌واسطه او با کاربران فراهم شده ابراز خرسندی کرده بود. پاسخ‌هایی که زیر این توئیت او گذاشته شده بود همه حاکی از این بود که این چگونه تعامل و تبدالی است که تاکنون حدادعادل حتی پاسخ یک کامنت را هم نداده یا حتی واکنش هم نشان نداده است.

چهره‌های اصولگرایی که هم‌اکنون حساب توئیتری و اینستاگرامی به اسم آنان در شبکه‌های اجتماعی وجود دارد عبارت‌اند از: وحید یامین‌پور، پیام فضلی‌نژاد، عزت‌الله ضرغامی، غلامعلی حدادعادل، سعید جلیلی، محسن رضایی، مرتضی آقانهرانی، علیرضا پناهیان، فواد ایزدی، احمد توکلی، مهدی محمدی، حمیدرضا بقایی، محمود احمدی‌نژاد، حمید رسایی، ابراهیم رئیسی، محمدباقر قالیباف، مسعود دهنمکی، محسن قرائتی، پرویز سرورری، علی نیکزاد، مصطفی میرسلیم، الیاس نادران، مرتضی طلائی، مرضیه وحیددستجردی، رضا پورحسین، محمدتقی مصباح‌یزدی، احمد علم‌الهدی، عباس کعبی، علیرضا زاکانی، علی‌اکبر جوانفکر، بهروز نعمتی و... .

#### امام جمعه هم آمد

احمد خاتمی تازه چندروزی است وارد شبکه‌های اجتماعی شده و آن‌طور که خودش اعلام کرده مدیریت آن را به افراد معتمد سپرده است. او دیروز از بازخورد مثبت این حضور گفته است. به گزارش ایسنا او گفته است: «از حضورم در این فضا استقبال بالایی شده که برخی آن را کم‌نظیر دانسته‌اند و من نیز مدیریت فضای مجازی را به دوستان قابل‌اعتماد داده‌ام و به عنوان یک طلبه به این فضا وارد شده‌ام. بی‌تقوایی در برخی عرصه‌های فضای مجازی موج می‌زند و از جمله نسبت به خود من هم این بی‌تقوایی انجام شده و ضدانقلاب دروغی آشکار را به من نسبت داده‌اند که اگر زنی در زمان شیردادن به فرزندش، موسیقی گوش دهد، آن فرزند زنازاده خواهد شد که من ده‌ها بار این گفته را



عسل، تسنیم

## اصولگرایان آنلاین

**احمد خاتمی؛ از حضورم استقبال بالا و کم‌نظیر شده است**

تکذیب کرده‌ام اما بازهم ضدانقلاب این حرف را که از اساس کذب است از قول من نشر می‌دهند که برای پاسخ‌دادن به چنین مواردی ورود به عرصه فضای مجازی را لازم دیدم». خاتمی در پایان در پاسخ به این پرسش که با توجه به فیلتربودن توئیتر به چه علت وارد آن شده است، گفت: «اصل حضور من در فضای مجازی که صفحه اینستاگرام، کانال تلگرامی‌ام و توئیتر رسمی‌ام است برای نشر مواضع و اطلاع هم‌وطنان خارج از کشور ایجاد شده است که همان‌طور که گفتم مدیریت آن به دوستان قابل‌اعتماد سپرده شده است و آنان نیز به من اطمینان داده‌اند که ملاحظات شرعی را در نظر گرفته‌اند. ما نیز تابع محض مقررات نظام اسلامی هستیم». برخی از اصولگرایان مانند ضرغامی یا چهره‌های رسانه‌ای‌ترشان خودشان اداره حساب‌های کاربری‌شان را در دست دارند اما برخی چهره‌های دیگر مانند رئیسی، پناهیان یا محسن رضایی احتمالاً مدیریت حساب‌های خود را به فرد یا افرادی دیگر سپرده‌اند.

#### خبرسازان اصولگرا در شبکه‌های اجتماعی

از میان اصولگرایانی که مطالبش در شبکه‌های اجتماعی بیش از همه بازخورد داشته عزت‌الله ضرغامی است. تا جایی که اخیراً خبر داده عکس نوشته‌های اینستاگرامی‌اش قرار است به کتاب تبدیل شود. انتشار عکسی از دیدارش با فرزند مهدی کروبی یا در نقد برخی رفتارهای امنیتی در حمایت از طاهره قیومی، مدیرکل ارتباطات و اطلاع‌رسانی دولت که مدتی بازداشت بود یا حتی نوشته‌هایی در نقد عملکرد شورای نگهبان یا ماجرای سپنتا نیکنام

در ماه‌های اخیر او را به شخصیتی خیرساز در میان اصولگرایان بدل کرده است. وحید یامین‌پور هم بابت توئیت‌های تندوتیزش که گاه جنبه اهانت‌آمیز به خود گرفته، این روزها در شبکه‌های اجتماعی مشهور شده است. مانند پاسخ نامتعارف او به توئیت شهیندخت مولاوردی که نسبت به ریختن زباله در مسیر پیاده‌روی کرلا بلا لایه کرده بود. محسن قرائتی هم اگرچه مدتی است در توئیتر فعال است اما حساب توئیتری‌اش از زمانی مشهور شد که ماجرای آقای دوربینی پیش آمد و قرائتی از رفتارش با آقای دوربینی عذرخواهی کرد. قرائتی در توئیتر بسیار فعال است و معمولاً نکته‌های مذهبی- آموزشی توئیت می‌کند. حدادعادل از قدمای اصولگرا در شبکه‌های اجتماعی است که نوشته‌هایش معمولاً با طنز از سوی کاربران مواجه می‌شود. حدادعادل که رئیس فرهنگستان زبان هم هست اخیراً در توئیتی نوشته بود: «گاهی در رسانه‌ها به فرهنگستان زبان و ادب فارسی جفا می‌شود و برخی لغاتی که مصوبه ما نیست را به طنز مطرح می‌کنند».

برخی کاربران از همین جملات توئیت‌شده حدادعادل چند غلط نگارشی و زبان فارسی گرفته بودند. آخرین توئیت احمد توکلی تبریک به حسین فدایی برای سمت جدیدش بود. بازرسی دفتر مقام معظم رهبری، توکلی به او توصیه کرده بود: نسبت به شکایت از نهادهای زیر نظر رهبری از قوه قضائیه تا شورای نگهبان و نمایندگان ولی‌فقیه و... حساسیت بیشتری نشان دهد. این روزها حمید بقایی هم حساسی در توئیتر و کانال شخصی‌اش فعال است. از حاشیه‌های دادگاه و زنبیل قرمزش تا نوشته‌هایی که برای نمایندگان مجلس ضرب‌الاجل تعیین می‌کند. او برای نمایندگانی که درباره اتهاماتش صحبت کرده‌اند مهلت‌های ۲۴ساعته و ۴۸ساعته تعیین می‌کند تا اسنادشان را منتشر کنند. معاون سابق احمدی‌نژاد اخیراً کانال جدیدی به نام زنبیل قرمز هم راه‌اندازی کرده است. ابراهیم رئیسی و سعید جلیلی دو نامزد انتخاباتی سال‌های ۹۶ و ۹۲ اصولگرایان حضورشان در شبکه‌های اجتماعی جدی‌تر است. سعید جلیلی معمولاً محتواهای سخنرانی‌هایش را در شبکه‌های اجتماعی‌اش منتشر می‌کند. محتواهایی که رویکرد عمده آن نقد و حمله به دولت است. حساب کاربری رئیسی هم بیشتر فیلم زنده منتشر می‌کند. سخنرانی‌های او یا مراسم حرم امام رضا به صورت لایو از اینستاگرام منتشر می‌شود. علیرضا پناهیان هم در اینستاگرام بسیار فعال است. او زیاد سخنرانی می‌کند و همه آنها را به صورت زنده از اینستاگرامش منتشر می‌کند.



الو شرق ۰۲۶۰۴۸۶۴۰

sharghline@sharghdaily.ir  
پیامک: ۰۴۶۹۹۰۳۰۰

● موضوع انتقال آب از دریا بالاخص خزر و تبدیل‌شدن آن به آب شرب بعد از نمک‌زدایی ایده‌ای است که قبل و بعد از انقلاب بارها در حد مطالعه و بررسی روی میز دولتمردان قرار داشته و هنوز با قوت ادامه دارد. دراین‌باره پیشنهاد را از رود پربآب و شیرین ولگا در خاک روسیه عنوان می‌کنم که می‌شود به طریق لوله‌هایی با قطر بالا و از کف دریا به داخل خاک کشورمان به مدد تکنولوژی بسیار پیشرفته امروز جهانی پمپاژ کرد.

● بعضی از بانک‌های دولتی و خصوصی، برای ارسال پیامک اطلاع‌رسانی به مشتریان خود در مورد واریز یا برداشت از حسابشان، مبالغ مختلفی پول تقاضا و اجباراً دریافت می‌کنند که این عمل و درخواست، با اعتبار و حیثیت کاری و شئونات اجتماعی و کشوری بانک‌های معتبر و معروف و باسابقه چندین‌ساله که مردم به آنها اعتماد و اطمینان دارند و در آنها سرمایه‌گذاری کرده‌اند، به هیچ وجه منطقی و توجیه‌پذیر نیست و با آیین دادوستدهای بانکداری اسلامی حتی در نوع غربی یا شرقی آن هماهنگی ندارد؟! بنابراین شایسته و زبیده آنها با آن همه سابقه کار و تلاش و مسئولیت مالی، مدنی، اجتماعی و بین‌المللی نیست.

● محمود بلیغیان از اصفهان سازمان غذا و دارو فقط کیفیت نان‌های صنعتی را تایید می‌کند و حاضر به پذیرش رتبه‌بندی نان‌ها در کشور از نظر کیفیت و سالم‌بودن است. با این وضع، انتظار می‌رود از سوی این سازمان از پخت‌ويز نان‌هایی که سلامت مردم عزیز را تا حدی با مشکل مواجه می‌کند، جلوگیری و به این وسیله تمام نان‌ها با کیفیت مشترک و البته سالم عرضه شود.

● **پاسخ روابط عمومی شهرداری منطقه ۳:** احتراماً، بنا به درخواست شهروند محترم مندرج در روزنامه «شرق» مورخ ۱۷ مهرماه ۹۶ مبنی بر «هرس شاخ و برگ‌های بزرگراه‌های شهید حقانی و شهید مدرس» به استحضار می‌رساند: نسبت به هرس در بزرگراه‌های مذکور اقدام شد.

لونژین  
LONGINES

SARMAN CO.

1832 Dr. Shariati Ave. Next to Pol-E-Roomi Tehran IRAN  
Tel.: +98 21 226.137.52



LONGINES DOLCEVITA  
A NEW APPROACH TO CHARM  
AND GRACE