رویداد

برنامه توسعه اینترنت تشریح شد

● **فارس:** به گفته مدیرعامل ارتباطات زیرساخت، هم‌اکنون ظرفیت پهنای باند داخلی کشور چهار ترابیت است که در سال ۹۴ باید به ۱۰ ترابیت برسد. محمود خسروی دراین‌باره بیان کرد: معادل ۲۰ درصد افزایش ظرفیت پهنای باند داخلی برای پهنای باند خارجی نیز ظرفیت ایجاد می‌شود. او گفت: براساس برنامه تنظیم‌شده شرکت زیرساخت، توسعه پهنای باند داخلی در دستور کار است. در سال ۹۳ پهنای باند چهار ترابیت بوده که امسال باید به ۱۰ ترابیت برسیم و تاکنون ۳.۵ ترابیت محقق شده است. او افزود: البته اهداف برنامه اهداف پنجم از این ارقام کمتر بود. در دولت جدید طبق آیین‌نامه بند الف ماده ۴۶، قانون برنامه پنجم توسعه تغییر کرده و با توجه به اعتبار، امیدوارم به این اهداف برسیم. او ادامه داد: افزایش ظرفیت پهنای باند داخلی در قالب دو پروژه تدبیرا و امیدا اجرا خواهد شد که مناقصه امیدا در حال انجام است و قرارداد پروژه تدبیرا نیز در روزهای آینده منعقد خواهد شد. او گفت: پیش‌بینی می‌کنیم بیش از هزار میلیارد تومان در پروژه‌های زیرساختی در سال ۹۴ هزینه شود. او بیان کرد: در کنار توسعه پهنای باند داخلی، توسعه پهنای باند خارجی نیز در دستور کار است. منطق توسعه این است که به هر اندازه که پهنای باند داخلی افزایش می‌یابد، معادل ۲۰ درصد آن برای پهنای باند خارجی نیز ایجاد ظرفیت شود.

اعتراف آمریکا به حملات سایبری به ایران و کره‌شمالی

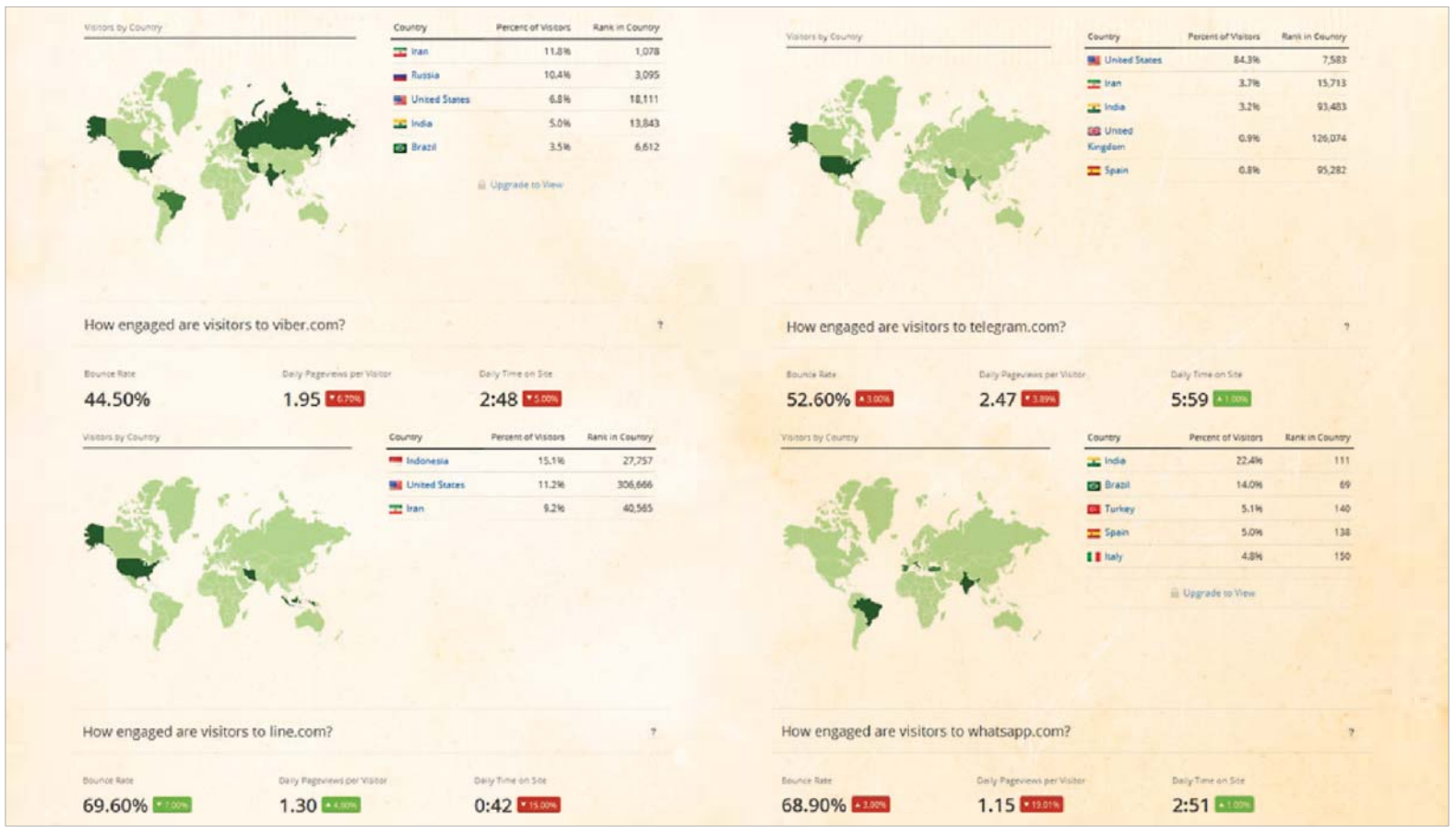
● **مهر:** آمریکا هم‌زمان با حملات سایبری سال ۲۰۱۰ به ایران و با کمک ویروس استاکس‌نت، حملات گسترده دیگری را نیز با استفاده از نسخه آپدیت‌شده همین ویروس به تأسیسات هسته‌ای کره‌شمالی انجام داده بود که ناکام ماند. در سال‌های اخیر، جنگ نامرئی‌ای بین کشورهای مختلف آغاز شده که به حملات سایبری و مختل‌شدن فعالیت سایت‌ها، سازمان‌ها یا تأسیسات هسته‌ای منجر شده است. رویترز در خبری نوشت: «تأسیسات هسته‌ای ایران تنها سایتی نیست که توجه آمریکایی‌ها را به‌خود جلب کرده، بلکه اخبار منتشرشده، نشان می‌دهد آمریکا با استفاده از ویروس استاکس‌نت به تأسیسات هسته‌ای کره‌شمالی در سال‌های ۲۰۱۰ و ۲۰۱۱ میلادی (پنج سال گذشته) نیز حمله کرده بود که این حملات سایبری ناکام ماند. دولت آمریکا با استفاده از ویروس استاکس‌نت و هم‌زمان با حمله سایبری به ایران، در سال ۲۰۱۰ با نسخه دیگری از همین ویروس تأسیسات هسته‌ای کره‌شمالی را مورد هدف قرار داده بود که ناکام ماند.

هواپیمای اینترنت گوگل سقوط کرد

● **مهر:** گوگل از سقوط هواپیمای خورشیدی ویژه توسعه شبکه جهانی اینترنت خود در آمریکا خبر داد. درحالی که گوگل در روزهای گذشته و در حاشیه کنفرانس I/O با رونمایی از تازه‌های خود در دنیای فناوری، حسابی خبرساز شده است، حالا انتشار خبر سقوط هواپیمای خورشیدی ویژه توسعه شبکه جهانی اینترنت این شرکت در آمریکا، شوکی بزرگ به مدیران ارشد غول فناوری جهان و طرفداران آن بوده است. حادثه سقوط هواپیمای خورشیدی گوگل چندی پیش و در مناطق دورافتاده پوشیده از شن مکزیک روی داد و حالا مدیران ارشد این شرکت وقوع این حادثه را رسما اعلام کردند. این سازه هوایی که انرژی لازم برای پرواز خود را از خورشید می‌گرفت، توسط شرکت Titan Aerospace طراحی و ساخته شده است. گوگل این شرکت را در سال ۲۰۱۴ و با هدف طراحی و تولید هواپیماهای بدون سرنشین کنترل از راه دور و استفاده از آن برای گسترش شبکه جهانی اینترنت به دورافتاده‌ترین نقاط جهان خریداری کرد. این نوع هواپیماها قابلیت پرواز در ارتفاعات زیاد (حدود ۲۰ کیلومتری از سطح زمین) را دارند تا بدین‌ترتیب بازده کاری آن در پوشش‌دهی اینترنت به تمام نقاط زمین فراهم شود.

۹۰۰ میلیون نفر کاربر جی‌میل

● **فارس:** گوگل ضمن به‌روزرسانی برخی امکانات جی‌میل، از رسیدن تعداد کاربران آن به مرز ۹۰۰ میلیون نفر خبر داده است. بر اساس گزارش دیجیتال‌ترندز، یکی از قابلیت‌های جدید جی‌میل Trip Bundles نام دارد و مناسب افرادی است که زیاد به مسافرت می‌روند. از این طریق می‌توان به طور خودکار هر ایمیل را بر اساس محتوای آن در قالب گروه‌های مختلفی سازماندهی کرد. همچنین بدین‌شکل پیام‌های مختلف در مورد یک سفر در قالب یک مجموعه گروه‌بندی می‌شوند و دسترسی به اطلاعات آن سفر، اعم از داده‌های پرواز، رزرو هتل و اتومبیل و... تسهیل می‌شود. علاوه بر این، مهم‌ترین اطلاعات در مورد هر سفر هم از همین طریق مشخص و متمایز می‌شوند. گزینه جدید دیگر در جی‌میل Undo Send است که برای تهیه امضاهای متفاوت برای پیام‌ها به‌کار می‌رود. همچنین از این طریق می‌توان جلو ارسال پیامی را که در آن اشتباهی رخ داده، گرفت و حتی آن را پاک کرد.



کاربران ایرانی در شبکه‌های اجتماعی موبایلی رکورددار هستند

رتبه ایرانی‌ها در وایبر، تلگرام، لاین و واتس‌اپ

سهم اپلیکیشن‌های موبایل برای ۷۰ میلیون مشترک ایرانی تلفن‌همراه روزبه‌روز در حال افزایش است و با وجودی که وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات شمار کاربران ایرانی یکی از این برنامه‌های کاربردی را چهار میلیون نفر اعلام می‌کند، شواهد نشان می‌دهد بیش از یک‌ونیم میلیون ایرانی کاربر دائمی برنامه‌های رایگانی همچون وی‌چت، وایبر و اینستاگرام هستند. بر اساس گزارش رسانه‌ها، بازار فروشگاه‌های ارائه‌دهنده خدمات نرم‌افزاری تلفن‌همراه در کشور به‌حدی پررونق است که براساس آخرین اعلام وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، نزدیک به ۱۰ درصد پهنای باند کل کشور را این فروشگاه‌های نرم‌افزاری به خود اختصاص داده‌اند. هم‌اکنون فروشگاه‌های ارائه‌دهنده خدمات نرم‌افزاری برای کاربران ایرانی گوشی‌های هوشمند در بخش سیستم‌عامل اندروید و هم در بخش سیستم عامل iOS شکل گرفته که به نوعی نیاز کاربران ایرانی را از اپ‌استورهای معروف جهانی همچون گوگل‌پلی و ای‌تیونز مرتفع کرده است. براساس آمارهای موجود، ۴۰۰ میلیون نفر در دنیا از نرم‌افزار وی‌چت برای چت‌کردن و ارسال صوت و تصویر به صورت کاملا رایگان استفاده می‌کنند که براساس گفته محمود واعظی، یک درصد این کاربران معادل چهار میلیون نفر ایرانی هستند. با بررسی‌های صورت‌گرفته از استفاده کاربران ایرانی از نرم‌افزارهای کاربردی موبایل نشان می‌دهد بالغ بر ۸۰ درصد کاربران ایرانی سیستم‌عامل‌های اندروید از فروشگاه کافه بازار برای خرید نرم‌افزارهای خود کمک می‌گیرند که در این فروشگاه سهم اپلیکیشن‌های کاربردی مانند وی‌چت، وایبر، واتس‌اپ، تانگو و اینستاگرام که این روزها در دایره توجهات قرار دارد، بالغ بر یک میلیون دانلود است. به تعبیری این اپلیکیشن‌ها هر کدام بیش از یک‌میلیون بار توسط کاربران ایرانی کافه بازار بارگذاری شده است و با احتساب اینکه اگر این کاربران ۸۰ درصد کاربران سیستم‌عامل اندروید را تشکیل دهند، شمار کاربران اپلیکیشن‌های موبایل برای سیستم‌عامل اندروید بالغ بر یک میلیون و ۲۰۰ هزار نفر خواهد بود. درهمین‌حال، سهم فروشگاه نرم‌افزاری سیبچه نیز برای کاربران سیستم‌عامل اپل iOS بیشتر از فروشگاه‌های مشابه به‌نظر می‌آید و با وجودی که آماری از شمار کاربران اپل در ایران وجود ندارد، اما به اعتقاد فعالان، شمار کاربران اپل از بارگذاری این برنامه‌های کاربردی به بیش از ۳۰۰ هزار نفر می‌رسد که با احتساب شمار مشترکان، برنامه‌های کاربردی اندروید، به نظر می‌رسد بالغ بر ۱.۵ میلیون ایرانی عضو این شبکه‌های اجتماعی هستند. بااین‌حال، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در اظهارنظر رسمی شمار کاربران برنامه کاربردی وی‌چت را چهارمیلیون نفر عنوان کرده است.

> **در وایبر ایران اول، روسیه دوم، آمریکا سوم، هند چهارم و برزیل پنجم هستند گفتنی است ایران ۱۱.۸ درصد از ترافیک را در اختیار دارد و روسیه با ۱۰.۴ دوم است.**
> **همچنین در تلگرام آمریکا با ۸۴ درصد اول و با اختلاف زیادی ایران با ۳.۷ درصد دوم، هند با ۳.۲ درصد سوم، انگلیس و اسپانیا نیز در رده‌های چهارم و پنجم ترافیک الکسا هستند**

حضور قابل‌توجه کاربران ایران در شبکه‌های اجتماعی موبایلی به حدی است که ضرر اپراتورهای تلفن‌همراه را به‌همراه داشته است. براساس اعلام وزارت ارتباطات در نوروز سال ۹۴، سه اپراتور اول، دوم و سوم ۱۹ میلیارد پیامک ردوبدل کرده‌اند که این آمار در مقایسه با ارسال ۲۸ میلیارد پیامک تبریک در سال ۹۳، ۹ میلیارد کاهش را نشان می‌دهد. این مسئله موجب شد بحث سیاست‌گذاری فعالیت شبکه‌های اجتماعی موبایلی، از ابتدای سال ۹۴ و با ارائه آمار کاهش درآمد اپراتورهای تلفن‌همراه از بخش پیامک بیشتر از گذشته مورد توجه قرار گیرد. برای مثال، رئیس سازمان تنظیم مقررات ارتباطات در اولین روزهای کاری سال ۹۴ به دنبال کاهش آمار پیامک‌های نوروزی اپراتورهای تلفن‌همراه، اعلام کرد باید فعالیت شبکه‌های اجتماعی داخلی و خارجی قانونمند شود تا فعالیت آنها از لحاظ اقتصادی به درآمد اپراتورها ضربه وارد نکند. در حالی مسئولان مربوطه در حال سیاست‌گذاری فعالیت شبکه‌های اجتماعی موبایل هستند که از اواخر سال ۹۳ تاکنون برخی از این شبکه‌های اجتماعی پیام‌رسان مانند وایبر و تلگرام با کندی و اختلال شدید مواجه شده است.

حال سایت الکسا به‌تازگی آمار قابل‌توجهی از کاربران ایران در شبکه‌های اجتماعی موبایلی ارائه کرده که بر اساس آن، رتبه ایران را در هریک از این شبکه‌های اجتماعی نشان می‌دهد. به گزارش خبرآنلاین، اگر سرور اصلی سایت‌هایی مانند وایبر، تلگرام، لاین و واتس‌اپ را ملاک اصلی و میزان ترافیک ورودی- خروجی به سرورهای این سایت‌ها را ملاک بازدید قرار دهیم، می‌توانیم بر مبنای آمار تولیدشده الکسا، چنین قضاوت کنیم که در وایبر ایران اول، روسیه دوم، آمریکا سوم، هند چهارم و برزیل پنجم هستند. گفتنی است ایران ۱۱.۸ درصد از ترافیک را در اختیار دارد و روسیه با ۱۰.۴ دوم است. همچنین در تلگرام آمریکا با ۸۴ درصد اول و با اختلاف زیادی ایران با ۳.۷ درصد دوم، هند با ۳.۲ درصد سوم، انگلیس و اسپانیا نیز در رده‌های چهارم و پنجم ترافیک الکسا هستند. در لاین نیز اندونزی با ۱۵.۱ درصد اول، آمریکا با ۱۱.۲ درصد دوم و ایران با ۹.۲ درصد سوم است. از طرفی در واتس‌اپ جالب اینجاست که نامی از ایران نیست، ولی تعداد کاربران ایرانی واتس‌اپ باید در رده اول تا پنجم باشد، اما خبری در این جدول نیست. در این فهرست، هند با ۲۲.۴ درصد، برزیل با ۱۴ درصد، ترکیه با ۵.۱ درصد، اسپانیا با پنج درصد و ایتالیا با ۴.۸ درصد مقام‌های پرترافیک اول تا پنجم را دارند. نکته مهم این است که تا چه حد می‌توان به آمار ترافیک الکسا استناد کرد؟ این در حالی است که نامی از ایران در فهرست بالای واتس‌اپ نمی‌بینیم ولی واتس‌اپ با ۴۳ زبان مختلف ازجمله فارسی، طرفداران زیادی دارد.

خرید کدام‌یک OPPO R7 یا OPPO R7 plus

زهرا معبودی: به نظر می‌رسد شرکت‌های تولیدکننده گوشی هوشمند به روال دوقلوسازی‌هایشان کماکان ادامه می‌دهند. به عنوان نمونه oppp این‌بار OPPO R۷ و plus OPPO R۷ را با هم معرفی کرده است که انتظار می‌رود معرفی‌های این‌چنینی نشان از تفاوت‌های محسوس داشته باشند. حالا ما به بررسی این دو گوشی می‌پردازیم:

وجوه اشتراک

این دو گوشی هر دو در رده گوشی‌های هوشمند اندرویدی هستند که تحت سیستم‌عامل(4.4) Android با رابط کاربری ColorOS 2. 1 به کاربران سرویس‌دهی می‌کنند. بدنه هر دو نیز فلزی است که بر زیبایی آنها افزوده است.

تمایزات درزمینه طراحی

باید plus OPPO R۷ بزرگ‌تر از OPPO R7 و به همین دلیل نیز باید از وزن بیشتری برخوردار باشد. به دلیل ضخامت بالاتر از هفت میلی‌متر، نمی‌توان گفت در رده گوشی‌های باریک باشد؛ اما گوشی OPPO R۷ را می‌توان در فهرست گوشی‌های باریک روز دنیا مطرح کرد. از نظر وزن هم OPPO R7 plus سنگین‌تر از OPPO R7 است. (۱۴۷ گرم در مقابل ۲۰۳ گرم)

درزمینه نمایشگر

در مورد نمایشگر نیز هر دو گوشی تحت فناوری AMOLED دارای نمایشگرهای مولتی‌تاچ هستند. رزولوشن‌های هر دو برابر بوده و به میزان ۱۹۲۰×۱۰۸۰ پیکسل محاسبه شده است، اما به دلیل تفاوت اندازه نمایشگرها، موجب شده تراکم پیکسلی‌ها تفاوت داشته باشد. هر دو گوشی از سنسورهای مشابه نوری و مجاورتی بهره‌مندند و ویژگی مثبت هر دو نمایشگر، شیشه ضدخش است. نمایشگر OPPO R7 plus یک نمایشگر شش اینچی است در صورتی که OPPO R7 دارای نمایشگر پنج اینچی است. با توجه به رزولوشن برابر، گوشی OPPO R7 plus تراکم پیکسلی کمتری دارد، درنتیجه از نظر دقت رنگ و کیفیت کاربردی، OPPO R7 در رده بالاتری قرار دارد. تراکم پیکسلی OPPO R7 به میزان ۴۴۱ پیکسل در اینچ است.

درزمینه دوربین

از نظر دوربین این دو گوشی تقریبا برابر با هم هستند. هر دو از یک دوربین عقب ۱۳ مگاپیکسلی و یک دوربین سلفی‌گیر هشت مگاپیکسلی بهره‌مندند. تنها گوشی OPPO R7 plus دارای فلش دوگانه LED بوده، در صورتی که OPPO R7 دارای فلش ساده است. محل قرارگیری دوربین نیز در دو گوشی متفاوت است.

درزمینه سخت‌افزار و پردازنده

به طور کلی می‌توان گفت این دو گوشی از نظر پردازنده، حافظه رم و پردازنده گرافیکی، کاملا مشابهند. پردازنده این گوشی‌ها یک پردازنده هشت هسته‌ای Qualcomm Snapdragon 615 8939 بوده که تحت سیستم ۶۴ بیتی است. پردازنده گرافیکی نیز Adreno 405 است. از طرفی میزان حافظه رم برای هر دو گوشی ۳۰۷۲ مگابایت در نظر گرفته شده است (سه گیگابایت) و هر دو دارای حافظه داخلی ۱۶ گیگابایتی بوده که می‌توان توسط microSD, microSDHC آن را ارتقا داد.

درزمینه باتری

باتری هر دو گوشی به طور توکار بوده و قابل جایگزین‌کردن توسط کاربر نیستند. باتری گوشی plus OPPO R۷ به میزان ۴۱۰۰ میلی‌آمپر در ساعت ظرفیت دارد در صورتی که گوشی OPPO R7 دارای ظرفیت ۲۳۲۰ میلی‌آمپر در ساعت است. به گزارش گویا آی‌تی، در مورد این دو گوشی، تنها موارد یادشده، مورد بررسی قرار گرفته و تفاوت‌ها بیان شده است. این گوشی‌ها از نظر ویژگی‌هایی مثل اتصالات وای‌فای، بلوتوث، سنسورهای داخلی و نرم‌افزارهای کاربردی، کاملا مشابه بوده و به نظر می‌رسد افرادی که به دنبال گوشی بزرگ‌تر یا دوربین با عکس باکیفیت‌تر باشند، از OPPO R7 plus استقبال کنند. در صورتی که OPPO R7 در سایر ویژگی‌ها با این گوشی مشابه است و می‌توان گفت تقریبا یکی است. افرادی که روی طول عمر باتری حساسیت دارند، ممکن است ظرفیت چهار هزارتایی گوشی OPPO R7 plus را نکته مثبت آن نسبت به OPPO R7 بپندارند، اما باید توجه داشت هرچند ظرفیت بیشتر است، اما نمایشگر به اندازه یک اینچ بزرگ‌تر است و به همین میزان، انرژی بیشتری در شرایط مشابه، با OPPO R7 مصرف خواهد شد، اما به طور کلی طول عمر باتری OPPO R7 plus بیشتر خواهد بود، اما نه به تناسب تفاوت ظرفیت باتری‌ها.

کتاب نامه

مدیریت اینترنت و شبکه‌های اجتماعی در خانواده

● امروزه تلویزیون و شبکه‌های ماهواره‌ای، موبایل، اینترنت و بازی‌های رایانه‌ای در کنار دیگر مؤلفه‌های فرهنگ، به اجزای جدایی‌ناپذیر زندگی ما تبدیل شده و به‌نوعی هادی سبک زندگی ماست. مجموعه «کتاب سبک زندگی در عصر رسانه» با توجه به دغدغه والدین در نحوه تعامل فرزند خود با رسانه‌های جدید و با هدف آموزش سواد رسانه‌ای به خانواده‌های ایرانی، تدوین شده است. در بخش‌های مختلف کتاب‌ها، ابتدا خود خانواده‌ها اطلاعات آموزشی دریافت می‌کنند و در گام بعد، سواد رسانه‌ای را به فرزندان خود آموزش می‌دهند. رویکرد نویسنده در این کتاب‌ها، تنها سلبی و کنترل‌کننده نیست و سعی شده تا با رویکردی مثبت، ویژگی‌های سودمند رسانه‌ها توسط خانواده‌ها به فرزندان آموزش داده شود. دومین کتاب این مجموعه با عنوان «مدیریت اینترنت و شبکه‌های اجتماعی در خانواده» توسط فاطمه قدیانی، کارشناس ارشد مدیریت رسانه، نگاشته شده است. کتاب حاضر در پنج فصل سامان یافته است. درباره اینترنت چه می‌دانیم؟، طرح جدید خانواده نسل اینترنت، دانش قدرت است، خطرات اینترنت و شبکه‌های اجتماعی کدام است؟ و مقررات‌گذاری و نحوه برخورد پدر و مادرها، عناوین فصول اصلی این کتاب هستند. در فصل نخست کتاب به تفکرات قالبی درباره اینترنت و ویژگی‌های نسل اینترنت اشاره شده است. مؤلف در فصل دوم به تفصیل درباره مدل‌های والدین‌گری در عصر اینترنت پرداخته و نهایتا درباره شیوه‌های سه‌گانه مواجهه والدین با فرزندان توضیحاتی ارائه شده است. نویسنده در فصل سوم کتاب به اثرات مثبت استفاده از اینترنت و مدل‌های مختلف یادگیری در دو مقطع سنی کودکان زیر هفت سال و کودکان بالای هفت سال از این رسانه، اشاره کرده است. در فصل چهارم نیز به انواع خطرات اینترنتی مثل پورنوگرافی، قلدری مجازی، اعتیاد اینترنتی و بازی‌های آن و چگونگی آموزش فرزندان برای دوری از این خطرات پرداخته است. در فصل پنجم کتاب نیز راهکارهای عملی تفکیک سنی کودک و نوجوان برای گذاشتن مقررات استفاده از اینترنت در دوره‌های مختلف سنی چون کودکی اول، کودکی دوم و دوره نوجوانی ارائه شده است. فاطمه قدیانی پیش از این، تألیف کتاب «آموزش سواد رسانه‌ای به فرزندان» را که در سال ۹۱ منتشر شده است، در کارنامه کاری خود دارد. «مدیریت اینترنت و شبکه‌های اجتماعی در خانواده» دومین کتاب او، با شمارگان سه هزار نسخه در ۹۴ صفحه به بهای ۱۰ هزار تومان از سوی انتشارات یادآفرین منتشر شده است.

نوبت اول
شماره گ ۹۳/۱۶/۳۵

شرکت گاز استان ایلام

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای

مناقصه گزار: شرکت گاز استان ایلام
موضوع مناقصه: گازرسانی به بخش سیوان داخل روستاهای (میدان، حسین آباد و ...) به طول تقریبی ۱۴ کیلومتر شبکه پلی اتیلن.
مبلغ کل برآورد (اجرا + کالای عهده پیمانکار): ۷۰۴۹۱۰۳۱۶۰۰۴۱ ریال
مبلغ تضمین: ۲۸۸۳۷۴۰۰۰ ریال
نوع تضمین: ضمانت نامه بانکی شرکت در مناقصه یا فیش واریزی به حساب سیبای ۲۱۷۴۵۳۰۶۴۱۰۰۴ بانک ملی شعبه میدان امام (ره) ایلام.
مدت زمان اجرای پروژه: ۱۵۰ روز
محل تامین اعتبار: بند (ق) تبصره قانون بودجه سال ۹۳ آخرین مهلت فروش اسناد: ۹۴/۰۳/۲۵ تا پایان وقت اداری
آخرین مهلت ارائه پیشنهادات: ۹۴/۰۴/۰۶ تا پایان وقت اداری زمان گشایش پاکات: ۹۴/۰۴/۰۷ ساعت ۱۱ صبح
محل گشایش پاکات: سالن کنفرانس شرکت گاز استان ایلام

شرایط متقاضیان:
۱-داشتن شخصیت حقوقی
۲-کپی برابر با اصل اساسنامه و گواهی آخرین تغییرات
۳-داشتن امکانات، ماشین آلات و نیروی متخصص
۴-داشتن گواهی صلاحیت پیمانکاری از معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی در رشته تاسیسات و تجهیزات یا نفت و گاز با حداقل رتبه ۵
۵-داشتن تجربه کافی معتبر و مفید مرتبط با موضوع مناقصه
محل دریافت اسناد و ارایه پیشنهادات: دبیرخانه حراست شرکت گاز استان ایلام
هزینه خرید اسناد: ۲۱۰/۰۰۰ ریال در وجه شرکت گاز استان ایلام به حساب سیبای مذکور
هزینه دو نوبت آگهی بر عهده برنده مناقصه می باشد.
به آدرس: ایلام- چهارراه پیام نور، بلوار تعمیر کاری، نبش خیابان استاد شهریار
شرکت گاز استان ایلام. سایت: www.ilam-nigc.ir و http://iets.mporg.ir و www.shana.ir و شماره تلفن: ۲۲۳۸۲۴ - ۰۸۴۲

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۴/۰۳/۱۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۴/۰۳/۱۶ روابط عمومی شرکت گاز استان ایلام