



معاون حقوقی رئیس‌جمهوری:
**باپول مردم علیه مردم
توطئه می‌شود**

ایرنا: روز گذشته نشست خبری حجت‌الاسلام
مجید انصاری، معاون حقوقی رئیس‌جمهوری، در
بیست‌ودومین نمایشگاه مطبوعات و رسانه‌ها برگزار
شد. او درباره رای اعتماد به وزرای پیشنهادی گفت:
«نمایندگان دوره دهم مجلس با وجود فضای ...

صفحه ۲

دوشنبه ۱۷ آبان ۱۳۹۵ - ۷ صفر ۱۴۳۸ - ۷ نوامبر ۲۰۱۶



در جلسه یکشنبه شب

**عارف رئیس‌دائمی شورای عالی
اصلاح‌طلبان شد**

گروه سیاست: محمدرضا عارف به عنوان رئیس
دائمی شورای عالی سیاست‌گذاری اصلاح‌طلبان
انتخاب شد. این تصمیم در جلسه یکشنبه‌شب و با
حضور اعضای شورای عالی سیاست‌گذاری گرفته شده
است. همچنین در این نشست، آیین‌نامه ...

صفحه ۲

سال چهاردهم - شماره ۲۷۲۳ - ۲۰ صفحه - ۱۰۰۰ تومان

سرمقاله

**پارادایم اقتصاد
در ادبیات دولت یازدهم**

علی قنبری
معاون وزیر جهاد کشاورزی



پارادایم اقتصاد در کشورهای
مختلف می‌تواند متفاوت باشد
و کشورهای درحال‌رشد باید
حوزه‌های گسترده‌تری را به
خدمت اقتصاد بگیرند تا رشد

اقتصادی و توسعه پایداری را رقم بزنند؛ به همین
ترتیب در ادبیات سیاسی نیز حوزه تعریف اقتصاد
می‌تواند برحسب مواضع سیاسی عوض شود. پس
از تغییر سه وزیر حوزه فرهنگ، ورزش و آموزش
تعبیری از تیم اقتصادی مطرح شد؛ به این ترتیب
که مابقی وزرا تیم اقتصادی هستند. این در حالی
است که اگرچه تجارت می‌تواند در اقتصاد و بهبود
شاخص‌های کلان اقتصاد تأثیر بگذارد، اما پارادایم
اقتصاد و پارادایم تجارت و... مسیرهای متفاوت
و فضا و شاخص‌های متفاوتی دارند و نمی‌توان
اشتغال، کار، تعاون، کشاورزی و... را اقتصادی نامید،
اما آموزش را غیراقتصادی دانست. البته عملکرد
این بخش‌ها آثار بسیار زیادی در بهبود شاخص‌های
اقتصاد کلان داشت؛ برای مثال بخش کشاورزی
با رشد بالای خود موجب نزدیک‌شدن به رشد
هدف‌گذاری‌شده و تحقق اقتصاد مقاومتی شد، اما
وزارتخانه‌های فرهنگ، ورزش و آموزش نیز از دید
نهادگرایان و تنولیرالیست‌ها اصلی‌ترین و بنیادی‌ترین
عامل رشد اقتصادی به شمار می‌روند که با توجه
به انعکاس و بازتاب آثار آنها در بلندمدت، معمولا
برای دولت‌ها مغفول می‌مانند. دولت یازدهم به
بسترسازی اقتصادی و ترمیم ساختارهای فروپاشیده
باقی‌مانده از دولت‌های نهم و دهم پرداخته است.

ادامه در صفحه ۴

تیترا

نخستین مصاحبه سعید طوسی

**والله همه سرتاسر
دروغ و جعل است**

صفحه ۲

سخنان منتشر نشده شهید همدانی:

**نامه بشار اسد به محضر
آقا، مثل نامه سرباز به
فرمانده‌اش است**

صفحه ۷

**حنجره ۵۰۰ میلیونی
سالار عقلی**

صفحه ۵

یوسفی در گفت‌وگو با «شرق»:

**۶۴ سال زمان برای شاغل
کردن بی‌کاران فعلی**

صفحه ۱۵

**اولین مدال جهانی
تاریخ شمشیربازی
ایران**

صفحه ۱۸

حرف اول

بازار در برابر بازار

عبدالحسین طوطیایی - پژوهشگر کشاورزی



مدیریت بخش کشاورزی دولت
یازدهم پس از دراختیارگرفتن
مسئولیت تنظیم بازار با
چالش‌های پرشماری روبه‌رو
شد. چالش‌هایی که هرازگاه

در مصاحبه و مواضع وزیر جهاد کشاورزی و در
گلایه‌های وی از اهرم‌های ذی‌نفع در استمرار واردات
مشاهده می‌شود. مجموعه تمهیدات به‌کاررفته
به‌خصوص کنترل نسبی جریان لجام‌گسیخته
واردات - که در سال‌های ۱۳۸۵ و ۱۳۸۶ نمونه‌ای
از آن درباره شکر رخ داد- در دولت یازدهم موجب
شد در سال ۱۳۹۴ تراز بازرگانی بخش کشاورزی
از منفی هشت میلیارد دلار به منفی سه‌میلیارد
و ۲۰۰ میلیون دلار کاهش یابد. اکنون و در کام‌های
بعدی نشانه‌های امیدبخشی از تأکید بر اجرای
سیاست «بازار در برابر بازار» در مبادلات واردات
تها در برابر صادرات در بخش کشاورزی به چشم
می‌خورد. سیاستی که اگر همراهی تمامی نهادها
و دستگاه‌های اجرایی به‌خصوص وزارت خارجه
را با خود داشته باشد، بر رونق از دست‌رفته این
بخش خواهد افزود. سیاست «بازار در برابر بازار»
درحقیقت براینند دو نظریه متفاوت در زمینه سیاست
تولید در بخش کشاورزی خواهد بود. یک نظریه
بر آن تأکید دارد که دستیابی به امنیت غذایی تنها
با اتکا بر تولید داخلی برای کالاهای اساسی باید
صورتح گیرد؛ اما جمعی از صاحب‌نظران نیز بر
این نکته پای می‌فروشند که الزاما به جای تولید
کالاهای اساسی و با هر هزینه و مصرف آبی در
داخل کشور بهتر است به تولید محصولات ارزان‌تر
اهتمام ورزیم. در چنین نظر و راهبردی با درآمد
ارزی حاصل از محصولاتی ارزان‌تر می‌توان به
واردات محصولات اساسی از قبیل دانه‌های روغنی
و... مبادرت ورزید. طرفداران و مخالفان هر دو دیدگاه
دارای استدلال‌هایی هستند که شاید تنها به بخشی
از ضرورت‌ها توجه کنند. تأکید محوری بر سیاست
«بازار در برابر بازار» در حقیقت تلفیقی از هر دو نگاه
است و بدون تردید نوید رونق بیشتری را در بخش
کشاورزی کشور می‌دهد. امید می‌رود مدیریت بخش
کشاورزی این سیاست را از مبادلات میوه آغاز کند که
البته باید به تمامی تنوع محصولات وارداتی تسری
یابد. در حال حاضر سالانه حدود ۸۰۰،۷۰۰ هزار میوه
که عمدتا شامل اقلام موز، آناناس و نارنگی است، از
مبادی رسمی وارد کشور می‌شوند. در همین شرایط
تها در زمینه سیب و مرکبات با حدود ۱۰ میلیون تُن
تولید داخلی روبه‌رو هستیم.

ادامه در صفحه ۴

یادداشت

دلایل کندی بهبود فضای کسب‌وکار



علیرضا سلطانی
استاد دانشگاه

بانک جهانی گزارش سالانه کسب‌وکار را منتشر
کرد. براساس این گزارش در سال ۱۳۷،۲۰۱۶ کشور
اصلاحات نهادی و قانونی لازم را برای بهبود
کسب‌وکار اجرا کردند. این حرکت اصلاحی در قالب
۲۸۳ قانون در این کشورها اجرا شد که نسبت به
سال ۲۰۱۵، ۲۰ درصد رشد داشته است. از سال
۲۰۰۶ تا ۲۰۱۶، بنا بر اعلام بانک جهانی، دوهزارو
۷۸۲ حرکت اصلاحی در کشورهای مختلف اجرا
شده است که اروپا و آسیای مرکزی بیشترین تحرک
را در این میان داشته‌اند. امروزه رقابت برای قرارگرفتن
در رتبه‌های بالای رنکینگ جهانی سهولت
کسب‌وکار سخت و فشرده است. کشورهای مختلف
به‌ویژه کشورهای نوظهور و در حال توسعه، تلاش
وافری را در دو شکل اصلاح ساختارهای قانونی و
اجرایی بهبود فضای کسب‌وکار و همچنین تعامل با
نهادهایی همچون بانک جهانی در پیش گرفته‌اند.
داشتن جایگاه و رتبه بالا و مناسب در رنکینگ
جهانی کسب‌وکار، پیام مثبت و اعتمادآفرینی به
شرکت‌ها و مؤسسات مالی و همچنین فعالان
اقتصادی و رسانه‌ای مبنی بر فراهم‌بودن زمینه
فعالیت و سرمایه‌گذاری در کشور ایجاد می‌کند.
گزارش سهولت کسب‌وکار، سال‌هاست مبنای
مرجع معتمد سرمایه‌گذاران بین‌المللی برای حضور
و فعالیته در کشورهای مختلف است. جایگاه
ایران چنان‌که پیش‌بینی‌پذیر بود، تغییر محسوسی
نسبت به گزارش سال ۲۰۱۶ نداشته و صرفا در
حد چندبهم بهبود یافته است. نمره ایران در سال
۲۰۱۶، ۵۷،۰۰۸، ۱۰۰ بود که در گزارش امسال به
۵۷،۲۶ ارتقا یافته است. این میزان ارتقا چنان‌که
قبلا بیان شد، تغییر چندانی در وضعیت کسب‌وکار
ایران ایجاد نکرده، اما زمینه کاهش سه‌درجایی
رتبه ایران را در رنکینگ جهانی فراهم کرده است؛
به این صورت که رتبه ایران از ۱۱۷ در گزارش ۲۰۱۶
(براساس شاخص‌های ۲۰۱۷)، به رتبه ۱۲۰ در
گزارش ۲۰۱۷ کاهش یافته است. این کاهش رتبه
نشان‌دهنده این واقعیت است که آهنگ رشد بهبود
فضای کسب‌وکار در ایران به نسبت دیگر کشورها
بسیار کند است. به عبارت دیگر، بهبود فضای
کسب‌وکار در کشورهایی که سال گذشته وضعیت
بدتری داشتند نسبت به ایران بهتر و درخو توجه‌تر
بوده به گونه‌ای که در رده‌بندی جدید، توانسته‌اند
ایران را پشت سر گذارند. گزارش سالانه کسب‌وکار



شرق
روزنامه

برنامه حضور گروه‌ها در نمایشگاه مطبوعات

هنر (دوشنبه) **آخر/انلیدشه**

جامعه (سه‌شنبه) **حوادث**

ورزش (چهارشنبه) **اقتصاد**

سیاسی (پنجشنبه) **ادبیات**

رساله/ علم **ضمیمه سیاسی**

یادمان

**پانزدهمین سال در گذشت
حاج رضاتهرانی**

پدر صنعت اتوبوس‌سازی ایران

هفدهم آبان ۱۳۸۰ روز فراق صنعت‌گری بی‌نظیر،
کارآفرینی باهمت و رادمردی با کرامت است.

مهر او در دل و جان دوستداران، خویشان، یاران و
کارکنان شرکت رانیران همچنان باقی است.

پادشاه جاودان

بیمه سلامت

زائرین اربعین حسینی

بیمه‌دانا بیمه‌گر منتخب

مطمن و توالا بیمه‌دانا

تلفن گویه: ۰۲۱-۸۲۴۶۸۰۴۱

www.dana-insurance.com

معرفی آژانسهای مسافرتی هتلها و مراکز گردشگری

رژرو سالن تشریفات CIP کیش

مارکوبولو

۸۸۵۰۳۵۶۴

تلفن تماس: ۸۸۱۹۲۸۷۷

رجوع به صفحه ۱۷

شرق
روزنامه

تحويل روزنامه درب منزل

با محل کار شما بدون هزینه ارسال

۸۸۲۰۹۵۹۳
۸۸۱۹۸۹۶۶