

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

مالکیت جویی

یادداشت

بخت آزمایی دوباره از مسیر لویاج

مالکیت جویی با این نگاه مهندسی ناسازگار است و به فروپاشی اکوسیستم‌ها دامن می‌زند. رودخانه‌ها دائما تغییر مسیر می‌دهند و ثبت آنها یا ناممکن بوده یا منجر به محصورسازی و کانال‌کشی خواهد شد که معادل نابودی رودخانه به‌عنوان یک موجود زنده است.

همه این موارد، یک نتیجه را به‌صورت منطقی و غیرقابل مناقشه نشان می‌دهد: نمی‌توان و نباید شریان‌های حیاتی سرزمین را به اراده شرکت‌هایی که گرفتار سود و زیان هستند سپرد. مالکیت‌جویی وزارت نیرو با منطق حفاظت ناسازگار است.

با وجود این همه شکست، چرا دوباره؟

این پرسشی است که هر خواننده منصفی حق دارد بپرسد. چرا وزارت نیرو، پس از شکست در مسیر توافق‌نامه‌ها، مسیر تغییر قانون در سال ۱۳۹۹، مسیر لایحه در سال‌های ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۲ و پس از انتشار نامه صریح سازمان منابع طبیعی، اکنون به‌صورت شنیده‌شده در حال بررسی بخت‌آزمایی مجدد از مسیر لویاج است؟ چه توجیهی باقی مانده است؟

وقتی جامعه مدنی ۱۳۹۹ به اندازه امروز آگاه نبود، اما باز مسیر بسته شد؛ مجلس در دوره قبل نیز هدف پنهان لایحه را تشخیص داد؛ نهادهای نظارتی و قضائی امروز به‌طور صریح حکم داده‌اند و اراده عمومی بر حفاظت از اراضی ملی استوارتر شده است. چگونه ممکن است مسیر شکست‌خورده گذشته اکنون به نتیجه برسد؟

این نوشتار از موضع تخاصم نوشته نشده، بلکه از موضع خیرخواهی برای سرزمین است. برای وزارت نیرو که در بسیاری حوزه‌ها مسئولیتی خطیر بر دوش داشته هیچ سودی در تکرار این مسیر نیست. اگر این شنیده‌ها واقعیت داشته باشد و وزارت نیرو در حال تدوین لایحه‌ای تازه باشد، دوستانه می‌گویم بخت خود را دوباره نیازماید!

مسیر مالکیت‌جویی چه از نظر حقوقی، چه از نظر قانونی و چه از نظر اجتماعی تمام شده است. بگذارد اثرزوی و سرمایه وزارتخانه صرف مدیریت آب، مقابله با بحران‌ها و حفاظت واقعی از رودخانه‌ها شود؛ نه صرف تدوین لویاجی که از هم‌اکنون سرنوشته آنها روشن است.

امروز پس از آرای قضائی، نظر شورای نگهبان، مکاتبات رسمی سازمان منابع طبیعی و بیداری جامعه مدنی، این مسیر فاقد مشروعیت اجتماعی و قانونی خواهد بود.

حفاظت از رودخانه‌ها – به معنای واقعی – یک ضرورت تاریخی برای ایران است؛ اما حفاظت با تمکک و اخذ ملامت نیست. اکوسیستم‌های رودخانه‌ای نیازمند توجه، علم، مدیریت و همکاری بین‌بخشی‌اند؛ نه انتقال مالکیت و نه رقابت نهادی.

امروز که چرخه‌های گذشته به پایان رسیده‌اند، بهتر است وزارت نیرو پیش از هر اقدامی، به آینه تجربه بنگرد و تصمیم بگیرد؛ این‌بار، نه با آزمون بخت خود در مناذه‌ای که پایانش از پیش روشن است.

گزارش

ادعای بی پایه درباره ایران خودرو؛

ایران خودرو مسیر قانونی خود را ادامه می دهد
(پ، سه‌وا،فاهم حقوقی، مفاهیم قانونی مانند حاکمیت شرکتی و استقلال شخصیت حقوقی برای بسیاری روشن نیست و به اشتباه تفسیر می شود.

۶. پیامدها؛ اعتماد عمومی و بازار سرمایه

اعتماد عمومی: ادعاهای نادرست موجب سردرگمی و تضعیف اعتماد مردم می‌شود.

بازار سرمایه: ایران خودرو یکی از فعال‌ترین نمادهای بورس است و هرگونه ابهام ساختاری می‌تواند بر ارزش سهام تأثیر بگذارد.

حاکمیت شرکتی: مرز بین سیاست و مدیریت شرکت‌ها باید حفظ شود تا شفافیت و ثبات مدیریتی حفظ گردد.

۷. پیام نهایی

ایران خودرو تحت کنترل کنسرسیوم سهامداران بخش خصوصی مدیریت می‌شود.

خصوصی‌سازی رسمی شرکت انجام نشده است.

انتخاب مدیران طبق مجمع قانونی و دستورالعمل‌های حاکمیت شرکتی انجام شده است.

محدودیت‌های شخصی سهامداران تأثیری بر شرکت ندارد.

سه‌وا،فاهم‌ها بیشتر ناشی از برداشت‌های نادرست و ادبیات غیردقیق است.

شفافیت قانونی، تنها راه مقابله با سردرگمی و حفظ اعتماد عمومی است.

افقی:

۱- سالروز ولادت حضرت فاطمه(س) چنین

نام‌گذاری شده است- جستن- یاری‌دهنده

۲- مغفرت- تنها حیوانی که اهلی نمی‌شود- خط‌الراس کوه ۳- سوره سی‌وچهارم قرآن- از نسل

امام رضا(ع)- گروه موسیقی جنوب کشورمان به

سرپرستی محسن شریفیان ۴- کشوری قدیمی در

بین‌النهرین- عزاداری- سازمان ۵- جانشین او- از

روستاهای طبیعت‌گردی تهران- منطقه سردسیر

قطب شمال ۶- داخل‌شدن- کارنتی- باد سرد

۷- فاکس- سریع‌ترین نوع شنا- مادر حضرت

محمد(ص) ۸- راه آذری- از القاب حضرت فاطمه

زهر(س)- کالبد ۹- هم‌سخن- فیلمی ساخته آیدا

پناهنده با بازی الناز شاکردوست- جهادگر راه خدا

۱۰- نت چهارم- از نیروهای سه‌گانه ارتش- دستگاهی

در تأسیسات گرمایشی ۱۱- نمی‌بیند- برجسب- نقشه

انگلیسی ۱۲- پهلوانی که به دست حضرت داوود(ع)

کشته شد- ژرف‌اندیشی- فریادرس ۱۳- راه فرار

سزوار قدیم- حق مخالفت ۱۴- جاوید زنده ماتم اگر

... من شوی- شکوه و جلال- بیچاره ۱۵- بزرگ‌تر از

گردان- ادب از بی‌ادبان موخت- صباغ

عمودی:

۱- قهرمان رمان جنایت و مکافات- بچه برنده

۲- ورزشگاه مشهور لندن- شاعر منثوی- اشاره به

دور ۳- زره‌ساز- استاندار قدیم- کم‌عقل ۴- تکرار

حرفی- گریزان- اشاره‌شده ۵- پراکندن- فریاد

شادی- درچه‌ای در قلب پستانداران ۶- مردم-

موقر- سازگاری ۷- درنده‌ای شبیه یوزپلنگ- همه

موجودات جهان- پایتخت ایتالیا ۸- ویژگی‌های

شخصیتی و فرهنگی فرد- با شدت و فوریت- پسران

گزارش میدانی «شرق» از توزیع قطره‌چکانی واکسنی که مردم تمایلی به خرید تولید داخلی نشان ندادند

واکسن آنفلوانزا؛ کمیاب و گران

وزارت بهداشت بر تزریق واکسن آنفلوانزا تأکید می‌کند، اما بررسی‌ها از کمیاب‌شدن این واکسن‌ها حکایت دارد.

اگر هم پیدا شود، از ۴۰۰ هزار تومان تا بالای یک میلیون تومان فروخته می‌شود

محمدحسین موسوی: اخبار مربوط به شیوع آنفلوانزا وارد مرحله دیگری شده است؛ مرحله هشدار و مرگ و قرارگرفتن در بیک. روز گذشته وزیر بهداشت اعلام کرد در قله آنفلوانزا قرار گرفته‌ایم و بیشترین ابتلا هم بین کودکان پنج تا ۱۴ سال است. از همه جا خبر از سویه جدید و سرعت ابتلا می‌رسد و در این وضعیت، توصیه به تزریق واکسن آنفلونزا، به‌طوری‌که محمدرضا ظفرقندی، وزیر بهداشت، هفته گذشته به گروه‌های پرخطر توصیه کرد واکسن بزنند. اما سؤال این است: کدام واکسن؟ از کجا؟ گزارش میدانی «شرق» نشان می‌دهد در داروخانه‌ها خبری از واکسن نیست؛ متصدیان فروش دارو می‌گویند تنها در ابتدای پاییز واکسن توزیع شده و حالا جز داروخانه‌های خاص و به صورت محدود، واکسن آنفلوانزا برای خرید وجود ندارد. در کنار همه اینها امسال به علت گران‌بودن واکسن، تقاضا برای خرید به شکل محسوس کاهش یافته است. همین‌طور بر خلاف سال‌های گذشته، وزارت بهداشت و سازمان غذا و دارو سهمیه‌ای برای واکسن به گروه‌های حساس و آسیب‌پذیر اختصاص نداده و این مسئله سبب شده تا دسترسی این افراد که باید در اولویت دریافت واکسن باشند، با محدودیت‌هایی جدی همراه شود. بررسی‌ها از مشکلات موجود در عرضه این واکسن، کمبودهای گسترده، بی‌اعتمادی جامعه به واکسن ایرانی و افزایش زیاد قیمت‌ها حکایت دارد. پیگیری‌ها برای ارتباط با مسئولان سازمان غذا و دارو طبق روال همیشگی، بی‌نتیجه ماند و در این میان محمد هاشمی، روابط‌عمومی سازمان غذا و دارو، درباره وضعیت توزیع و کیفیت واکسن آنفلوانزا فقط به این توضیحات بسنده کرد که: «اگرچه زمان مطلوب برای تزریق عمدتا در ابتدای فصل بوده، اما واکسن همچنان در داروخانه‌ها موجود است و افراد دارای شرایط خاص یا کسانی که براساس نظر پزشک نیاز به تزریق دارند، می‌توانند از این امکان استفاده کنند»؛ موضوعی که گزارش میدانی «شرق» آن را تأیید نکرد.

قیمت‌ها در دست بازار آزاد

داروخانه مرکزی سنترخان، یکی از داروخانه‌های دولتی این محله است که صف نسبتاً طولانی در مقابل آن دیده می‌شود. متصدی داروخانه درباره واکسن آنفلوانزا می‌گوید: «دیگر پیدا نمی‌شود. واکسن هر شرکتی را پیدا کردی، بخر». به گفته او، دو واکسن وارداتی و یک واکسن تولید داخل وجود دارد؛ واکسن داخلی ۵۰۰ هزار تومان، واکسن فرانسوی ۷۰۰ هزار تومان و واکسن هلندی ۹۰۰ هزار تومان است. البته الان دیگر هرکسی هر قیمتی دوست دارد، می‌فروشد. زنی در انتظار نوبتش در داروخانه ایستاده و حرف‌ها را می‌شنود: «تمام خانواده ما واکسن زده‌اند، اما همه خیلی سخت مبتلا شدند و دارو روی آنها جواب نداده است». داروخانه این‌همین در محله دربان‌نو قرار دارد. متصدی این داروخانه زنی جوان است که مشغول نوشتن توضیحات روی بسته قرص است: «احتمالا چند عدد واکسن آنفلوانزای ایرانی موجود باشد که حدود ۹۰۰ هزار تومان است». قیمت در این داروخانه

۴۰۰ هزار تومان بیشتر است، اما اینجا تنها داروخانه‌ای نیست که با قیمتی متفاوت این واکسن را عرضه می‌کند. داروخانه دیگر، «مدد ایران» در کنار بیمارستان رسول اکرم(ص) است؛ داروخانه‌ای که مراجعه‌کنندگان زیادی ندارد. متصدی داروخانه می‌گوید: «ما واکسن آنفلوانزا نداریم اما اگر خواستی بخری، حتما هلندی‌اش را بزن». قیمتش بقدر است؟ «یک میلیون تومان، اما به شرطی که پیدا کنی». در داروخانه کلینیک کودکان خیابان طالقانی قیمت دیگری اعلام می‌شود: «یک‌میلیون و صد هزار تومان قیمت واکسن هلندی است، البته ما تمام کرده‌ایم». در داروخانه «افشین» که داروخانه منتخب دانشگاه علوم‌پزشکی ایران است، واکسن فرانسوی با قیمت ۷۵۰ هزار تومان فروخته می‌شود، همین‌طور در داروخانه قاضی‌نیا در شهرآر، قیمت واکسن هلندی یک میلیون تومان است. در این میان، تنها داروخانه دارای واکسن که به قیمت واقعی می‌فروشد، داروخانه مرکزی هلال‌احمر در خیابان سهپدقنی است که واکسن فرانسوی را ۷۰۰ هزار تومان می‌دهد.

بی‌اعتمادی به واکسن ایرانی

جلوی در داروخانه این‌همین، باران پاییزی بر سایه‌بان می‌خورد، زاویه می‌گیرد و بر سر عابران پیاده می‌ریزد. مردی با کاپشن مشکی و کیشه‌ای پر از دارو بیرون می‌آید و رو به آنها که ایستاده‌اند، می‌گوید: «اگر برای بچه می‌گیری، ایرانی نخر. بچه من فرانسوی زد و بچه برادرم ایرانی. الان بچه من سرمای خفیفی خورده و بچه برادرم حساسی مریض است». به کیسه قرص و آمپول‌ها اشاره می‌کند: «اینها را برای بچه برادرم خریده‌ام». او تنها کسی نیست که توصیه به خرید واکس خارجی می‌کند، حتی متصدیان داروخانه‌ها هم می‌گویند بهتر است نوع خارجی خریده شود. بی‌اعتمادی به واکسن ایرانی اگر ناشی از کیفیت و دست‌آورد واقعی آمپول نباشد، قطعاً ناشی از اطلاعات غیرشفاف است. واکسن آنفلوانزای ایرانی با نام «فلوگارد» در پاییز ۱۴۰۰ معرفی و به بازار عرضه شد. از آن زمان تا حالا مصرف این واکسن برای افراد زیر ۱۸سال توصیه نشده و به‌طور رسمی اعلام شده که هنوز آزمایش‌ها بر روی کودکان و زنان در دوران شیردهی تمام نشده است. از سوی دیگر، این واکسن از نظر علمی نیز در شرایطی غیرشفاف عرضه شده است. شرکت «نیواد فارمد

دکتر

دکتر

دکتر

دکتر

دکتر

دکتر

دکتر

دکتر

دکتر

دکتر

دکتر

دکتر

دکتر

دکتر

دکتر

دکتر

دکتر

دکتر

دکتر

دکتر

دکتر

دکتر

دکتر

دکتر

دکتر

دکتر

دکتر

دکتر

دکتر

دکتر

دکتر

دکتر

دکتر

دکتر

دکتر

دکتر

دکتر

دکتر

دکتر

دکتر

دکتر

دکتر

دکتر

دکتر

دکتر

دکتر

دکتر

دکتر

دکتر

دکتر

دکتر

دکتر

دکتر

دکتر

دکتر

دکتر

دکتر

دکتر

دکتر

دکتر

دکتر

دکتر

دکتر

دکتر

دکتر

دکتر

دکتر

دکتر

دکتر

دکتر

دکتر