خبر

طلای سرخ ایران پشت درهای بازار چین

یک مسئول صنفی گفت: در یک ماه گذشته برخی از شرکت‌ها مبادرت به صادرات زعفران با کیفیت نامناسب کرده‌اند و گمرک چین نیز با توجه به عدم استانداردهای لازم این محصولات، محموله را مصادره کرده است.

به گزارش مهر، یکی از محصولات صادراتی ایران زعفران است. بخش کشاورزی با صادرات طلای سرخ در کنار خاویار و پسته ارزآوری خوبی نصیب اقتصاد کشور می‌کند. پسته ایران بیشتر به اتحادیه اروپا صادر می‌شود و آلمان مصرف‌کننده اصلی آن است. آمریکا، ترکیه و... هم در کنار ایران تولید پسته دارند، اما پسته ایرانی به دلیل کیفیت، بازار خود را دارد.

یکی از معضلات بازار تجاری کشور، برگشت محصولات به دلیل عدم مطابقت با استانداردهای کشورهای مقصد است. سال گذشته به دلیل آلودگی محموله صادراتی ایران به سم آفلاتوکسین، پسته‌ها برگشت خورد.

امسال این تجربه برای زعفران در حال تکرار است. نبود نظارت بر استانداردهای لازم برای محصولات کشاورزی در کلان باعث به خطر افتادن سلامت جامعه و در ادامه خدشه‌دارشدن اعتبار ایران در بازارهای جهانی می‌شود؛ ضمن اینکه اقتصاد متأثر از این امر، درآمد ارزی خود را از دست می‌دهد.

محمدرضا اردیخانی، عضو صندوق توسعه صادرات زعفران، درباره عدم ترخیص زعفران صادرشده به چین از گمرک این کشور به خبرنگار مهر گفت: بخشی از صادرات زعفران ایران به چین است. در یک ماه گذشته برخی از شرکت‌های داخلی مبادرت به صادرات محصولاتی با کیفیت نامناسب و بدون لحاظ‌کردن استانداردهای کشور مقصد کرده‌اند. گمرک چین نیز با توجه به نمونه‌گیری و عدم تأیید استانداردهای آن، محموله را در گمرک تحت بررسی قرار داده و فعلا بلوکه کرده است.

وی با بیان اینکه چین برای زعفران استانداردهای سخت‌گیرانه‌ای اعلام کرده است تا مجوز ترخیص دهد، ادامه داد: در این راستا، سازمان ملی استاندارد و گمرک کشور باید نظارت‌های سخت‌گیرانه‌تری داشته باشند؛ زیرا تکرار این موضوع در چند سال اخیر اعتبار تجاری کشور را خدشه‌دار می‌کند؛ ضمن اینکه فرصت صادرات را از سایر فعالان این حوزه می‌گیرد.

عضو صندوق توسعه صادرات زعفران با گلایه از عدم لحاظ‌کردن استانداردهای تدوین‌شده در کشور، اظهار کرد: زعفران چون محصول بومی ایران است، استانداردهای آن نیز در ایران تدوین و بسط داده شده است. درواقع کشورهای دیگر نیز استانداردهای خود را از مؤلفه‌ها و شاخص‌های تدوین‌شده در ایران اخذ کرده‌اند و نباید این‌گونه باشد که طلای سرخ ایران استانداردهای مبدأ خود را نتواند پاس کند.

اردیخانی گفت: این وضعیت نشان می‌دهد محموله صادراتی در کشور، آزمایش نشده یا به صورت کامل آزمایش نشده که دچار این مشکل در گمرک کشور مقصد شده است. این مسئول صنفی تأکید کرد: وقتی محصولی از ایران صادر می‌شود، به نام شرکت صادرکننده نبوده بلکه به نام ایران بار به گمرک مقصد تحویل داده می‌شود.

عضو صندوق توسعه صادرات زعفران با بیان اینکه سال گذشته همین موضوع درخصوص پسته رخ داد و مسئولان وزارت جهاد کشاورزی ناگزیر شدند به اتحادیه اروپا تعهد دهند، اظهار کرد: چرا این اتفاق دوباره باید برای زعفران تکرار شود؟ تأخیر یک روز محصولات بهتر از این است که مشکلاتی از این دست چندباره تکرار شود. وی یادآور شد: در حالی که آزمون‌ها و استانداردهای طلای سرخ از تست رنگ تا سایر بخش‌ها، خیلی پیچیده نیست، سخت‌گیری در گمرکات داخل بسیار کمک‌کننده و راهگشا برای بسط بازارهای بین‌المللی ایران به شمار می‌رود.

اردیخانی در بخشی دیگر از سخنان خود به آمار صادرات طلای سرخ ایران به چین اشاره کرد و گفت: سالانه بین ۳۰ تا ۴۰ تن معادل ۱۰ تا ۱۵ درصد زعفران کشور به چین صادر می‌شود.

این مسئول صنفی تصریح کرد: در راستای توسعه بازارهای تجاری کشور باید اقلامی که ارزآوری بالایی دارند به جای انتخاب تصادفی و نمونه‌گیری بخشی از بسته‌ها، نمونه‌گیری شود و آزمایش تمام بسته‌ها در دستور کار سازمان‌های متولی قرار گیرد. برداشت زعفران در کشور آغاز شده و آبان‌ماه این برداشت به اوج خود می‌رسد.

کاهش سرانه مصرف آب خانوارهای تهران

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان تهران از کاهش سرانه مصرف آب خانوارهای تهرانی در نیمه نخست امسال خبر داد و از بانوان به‌عنوان کلیددار مدیریت مصرف آب در منازل نام برد.

به گزارش ایلنا از آبفای تهران، «محسن اردکانی» در جریان بازدید «زهرا بهروزآذر» معاون امور زنان و خانواده رئیس‌جمهوری از مرکز کنترل و هماهنگی آب تهران، با بیان اینکه مصرف سرانه خانوارهای تهرانی در نیمه نخست امسال از ماهانه ۱۶ هزار لیتر به ۱۴هزارو ۵۰۰ لیتر به‌طور متوسط کاهش یافته است، گفت: در این مدت، با انجام پروژه‌های مختلف در چهار محور، تولید و مصرف آب تهران ۶۵ میلیون مترمکعب با مدیریت مصرف و اقدام‌های فنی کاهش یافت.

او ارتقای ظرفیت و توان تصفیه و ذخیره‌سازی، نوسازی و بهسازی شبکه آبرسانی، هوشمندسازی و مدیریت بهینه و بهبود مدیریت مصرف را محورهای چهارگانه پروژه‌های افزایش پایداری شبکه آبرسانی تهران و گذر از شرایط کم‌آبی در تابستان امسال برشمرد و افزود: اگر لطف خداوند، حمایت و پشتیبانی‌های وزیر نیرو و مسئولان بالادستی، مجاهدت و تلاش شبانه‌روزی مجموعه همکاران آبفای استان تهران و همکاری مردم نبود، شرایط سختی برای تأمین آب شهروندان به وجود می‌آمد.

به گفته او، همراهی شهروندان با برنامه‌ها و اقدام‌های آبفای استان تهران در مدیریت مصرف آب موجب شد شمار مشترکان خوش‌مصرف تهران از ۲۹ به ۳۴ درصد افزایش و در مقابل شمار مشترکان پرمصرف از ۶۴ به ۶۱ درصد و شمار مشترکان بدمصرف از هفت به پنج درصد کاهش یابد.

اردکانی یکی دیگر از اقدام‌های مؤثر در گذر از شرایط سخت کم‌آبی تهران در تابستان امسال را تسریع در اجرای خط دوم انتقال آب سد طالقان به تهران اعلام و خاطرنشان کرد: تاکنون دوهزارو ۵۰۰ لیتر بر ثانیه ظرفیت تأمین آب تهران از این سد افزایش یافته است و در آینده نزدیک دوهزارو ۵۰۰ لیتر بر ثانیه دیگر ظرفیت جدید تأمین آب از سد طالقان به بهره‌برداری می‌رسد.

او با این حال کلید رفع ناترازی بین منابع و مصارف آب تهران را مدیریت مصرف و استمرار همکاری شهروندان در این زمینه اعلام و تصریح کرد: در شرایطی که سرانه آب تجدیدشونده در کشور هزارو ۲۲۷ مترمکعب به ازای هر نفر در سال است، این میزان در استان تهران با احتساب دو سد طالقان و لار ۳۵۰ مترمکعب و بدون احتساب این دو سد فقط ۱۸۰ مترمکعب است که به مفهوم کمبود مطلق آبی از آن یاد می‌شود.

اردکانی با یادآوری این نکته که همراهی شهروندان در مدیریت مصرف آب موجب شده است میزان مصرف روزانه آب در تهران به اندازه کل مصرف روزانه شهری نظیر یزد کاهش یابد، افزود: این آمار نشان‌دهنده اهمیت بالای همراهی شهروندان در موضوع مدیریت مصرف آب است و در این میان، بانوان به‌عنوان کلیددار مدیریت مصرف آب در منازل نقش مهمی بر عهده دارند.

عکس: دانیال شایگان، اکوایران

تنوع‌بخشی به منابع درآمدی؛ راهکار کاهش آسیب اقتصادی در شرایط فعال‌شدن مکانیسم ماشه

فرصت ویژه صنایع لبنی در شرایط تحریمی

سیدطه‌حسین‌مدنی
رئیس اندیشکده حکمرانی هوشمند

فعال‌شدن مکانیسم ماشه، محدودیت‌های بیشتری در مسیر آینده اقتصاد کشور قرار داده است. این چشم‌انداز نگران‌کننده، لزوم تنوع‌بخشی به منابع درآمدی و تکیه‌نکردن به نفت به‌عنوان منبع اصلی ارزآوری برای کشور را گوشزد می‌کند. این یعنی بازتعریف مسیرهای درآمدی و شناسایی حوزه‌هایی که در برابر تحریم مقاوم‌تر و در عرصه رقابت جهانی مستعدتر هستند، بیش از پیش ضرورت دارد. یکی از این حوزه‌هایی که امروز می‌تواند به‌عنوان منبعی برای ارزآوری تعریف شود، بی‌تردید صنایع غذایی و به‌ویژه لبنیات است. صنعتی که هم تحریم‌پذیری اندکی دارد و هم ارزش‌افزوده بالایی ایجاد می‌کند. درحالی‌که صادرات نفت به احتمال زیاد با محدودیت‌های بانکی، بیمه‌ای و حمل‌ونقلی مواجه می‌شود، شیرهای با ارزش‌افزوده و فراورده‌های لبنی می‌توانند نقش تازه‌ای در تأمین منابع ارزی کشور ایفا کنند؛ به‌ویژه آنکه برندهای مواد غذایی ایران در منطقه توانسته‌اند اعتماد بسیاری از مصرف‌کنندگان را جلب کنند و تقاضای خوبی برای محصولات ایرانی وجود دارد.

بازار تشنه و مزیت‌های پنهان ایران

بازارهای جهانی لبنیات در حال پوست‌اندازی‌اند. تقاضا برای محصولات سلامت‌محور و ارگانیک افزایش یافته و مصرف‌کنندگان شهری در کشورهای همسایه، به دنبال کالاهای بسته‌بندی‌شده و مطمئن هستند. در همین حال، اعتماد به نشان «محصولات حلال ایرانی» در بازارهای منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای رو به افزایش است. این شرایط، موقعیت ویژه‌ای برای ورود هدفمند صنایع لبنی ایران به بازار جهانی فراهم کرده است. آسیای مرکزی، عراق، افغانستان و حتی کشورهای آفریقایی که نیاز به واردات لبنیات رو به رشد دارند، می‌توانند مقصدی مطمئن برای صادرات ایران باشند.

تحریم‌ها اگرچه تهدیدی جدی برای اقتصاد ایران هستند، اما در دل خود فرصتی نهفته دارند؛ فرصتی برای عبور از اقتصاد تک‌محصولی و حرکت به سمت صادرات دانش‌محور و مبتنی بر مزیت‌های واقعی کشور

نزدیکی جغرافیایی، هزینه حمل پایین و مزیت رقابتی حاصل از تولید داخلی، برگ برنده‌ای برای تولیدکنندگان ایرانی است. در کنار این، تحولات ژئوپلیتیک اخیر در غرب آسیا نیز فرصت تازه‌ای برای برندهای ایرانی فراهم کرده؛ زیرا احساس انزجار از رژیم صهیونیستی در منطقه، زمینه بایکوت و حذف برخی برندهای وابسته و جایگزینی آنها با برندهای دیگر توسط مسلمان‌ها و دیگر مردم را تقویت کرده است.

صنایع لبنی ایران باید به سمت استفاده از داده‌های تحلیلی بروند

البته حضور موفق در بازار جهانی صرفا با تولید بیشتر ممکن نیست، بلکه نیازمند تولید هوشمند و کارآمد است. صنایع لبنی کشور باید به سمت استفاده از داده‌های تحلیلی برای مدیریت زنجیره تأمین، کاهش ضایعات و طراحی مدل‌های بسته‌بندی نوین حرکت کنند. بسته‌بندی‌هایی که ماندگاری را افزایش دهند و هزینه لجستیک را پایین بیاورند، در بازارهای منطقه‌ای امتیاز بزرگی محسوب می‌شوند. از سوی دیگر، با توجه به افزایش هزینه انرژی، توسعه انرژی‌های جایگزین در واحدهای تولیدی، ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است. تهاتر صادراتی نیز می‌تواند به‌عنوان راهکاری برای دورزدن محدودیت‌های بانکی و کاهش ریسک بازگشت ارز مورد توجه قرار گیرد؛ یعنی بخشی از درآمد حاصل از فروش محصولات، به واردات نهاده‌های دامی وارداتی یا اقلام زنجیره تولید که از خارج تأمین می‌شود اختصاص یابد.

ضرورت طراحی سیستم هشدار سریع برای رصد ذائقه مصرف‌کنندگان در بازارهای هدف

یکی از نقاط ضعف مزمن تولیدکنندگان ایرانی، واکنش کُند به تغییر مقررات و سلیقه بازار است. برای رقابت در بازار جهانی، تولیدکننده باید همواره استانداردهای سلامت، کیفیت، بسته‌بندی و برچسب‌گذاری بازار هدف را پایش کند. گواهی حلال در کشورهای اسلامی یا الزامات زیست‌محیطی در اروپا، مثال‌هایی از حساسیت‌های بازار مقصد است. در چنین شرایطی، طراحی یک سیستم هشدار سریع برای رصد تغییرات مقرراتی و ذائقه مصرف‌کننده می‌تواند برگ برنده‌ای برای صنایع لبنی کشور باشد.

اطلس تجارت ایران، ابزاری برای دسترسی به داده‌های مورد نیاز

در این میان، یکی از ابزارهای کلیدی که می‌تواند به سیاست‌گذاری صادراتی کمک کند، اطلس تجارت ایران است؛ سامانه‌ای تحلیلی که با رصد بازارهای هدف، مسیرهای بهینه صادراتی و تحلیل رقبا، زمینه تصمیم‌گیری دقیق‌تر را فراهم می‌کند. این اطلس می‌تواند صادرات سنتی را به صادرات داده‌محور و کمتر تحریم‌پذیر تبدیل کند؛ مدلی که در آن تصمیم‌ها بر پایه واقعیت بازار و اطلاعات به‌روز گرفته می‌شود، نه صرفا حدس و تجربه فردی. به کمک چنین ابزاری، صنایع لبنی قادر خواهند بود ترندهای جهانی را شناسایی، رقبا را به صورت برخط پایش و سهم خود را در بازارهای هدف ارزیابی و تثبیت کنند. در واقع، داده و تحلیل می‌تواند همان سلاح نرم تجاری ایران در میدان رقابت جهانی باشد.

تجربه برندهای جهانی

نگاهی به تجربه برندهای بزرگ جهانی در حوزه لبنیات، می‌تواند درس‌های خوبی برای صنایع لبنی ما داشته باشد. شرکت فرانسوی Danone با ایجاد مراکز نوآوری و تحقیق توانست محصولات جدیدی همچون ماست‌های پروبیوتیک و سلامت‌محور را به بازار عرضه و سهم خود را چندبرابر کند. شرکت Lactalis با خرید شرکت‌های کوچک‌تر و استانداردسازی تولید آنها، بازارهای محلی آنان را یکی‌یکی به دست آورد. Arla Foods هم با تمرکز بر تولید «شیر سبز» و کاهش ردپای کربن، از دغدغه‌های زیست‌محیطی جهانی فرصتی اقتصادی ساخت. در کنار این نمونه‌ها، برند Royal FrieslandCampina هلند نیز با تبدیل شیر خام به محصولات با ارزش‌افزوده بالا و تکیه بر انرژی‌های تجدیدپذیر، توانست هم درآمد را افزایش دهد و هم تصویر زیست‌محیطی خود را تقویت کند. شرکت آلمانی Müller در بریتانیا با بازاریابی مویرگی و تنوع بسته‌بندی، بازار ازدست‌رفته خود را پس گرفت و برند سوئیسی Emmi با ترکیب سنت و صنعت، پنیرهای محلی با کیفیت پریمیوم تولید کرد و جایگاه خود را ارتقا داد. نکته مشترک در همه این تجربیات، نوآوری مستمر، تحلیل داده و واکنش سریع به تغییرات بازار است؛ مؤلفه‌هایی که می‌توانند نقشه راه صنایع لبنی ایران نیز باشند.

فرصت عبور از اقتصاد تک‌محصولی

اکنون تحریم‌ها اگرچه تهدیدی جدی برای اقتصاد ایران هستند، اما در دل خود فرصتی نهفته دارند؛ فرصتی برای عبور از اقتصاد تک‌محصولی و حرکت به سمت صادرات دانش‌محور و مبتنی بر مزیت‌های واقعی کشور. در میان تمام صنایع غذایی ایران، صنایع لبنی می‌توانند پرچم‌دار این تغییر باشند، به شرط آنکه تصمیم‌های خود را بر پایه تحلیل داده، آینده‌پژوهی و یادگیری از تجربه جهانی استوار کنند. امروزه بازارهای جهانی صرفا در اختیار کشورهایی که منابع خام دارند قرار نمی‌گیرد، بلکه این بازارها توسط کشورهایی فتح می‌شود که اطلاعات، بینش و برنامه دارند. اگر ایران بتواند لبنیات خود را از یک کالای مصرفی صرف به یک نماد هوشمند از تاب‌آوری اقتصادی تبدیل کند، تحریم دیگر نه تهدید، بلکه محرکی برای بلوغ اقتصادی و عاملی برای نمایش درخشش یک برند خواهد بود.

یکپارچگی بنادر و پس‌کرانه‌ها، راهبردی کلیدی در توسعه سرزمینی

فرضعلی سالاری: در جهان امروز، بنادر دیگر تنها نقاط ورود و خروج کالا نیستند، بلکه به‌عنوان گره‌های کلیدی در زنجیره تأمین جهانی، نقش مهمی در تسهیل تجارت بین‌المللی ایفا می‌کنند و یکی از شاخص‌های کلیدی رقابت‌پذیری اقتصادی کشورها نیز محسوب می‌شوند.

با رشد حجم تجارت جهانی و رقابت فزاینده در حوزه حمل‌ونقل دریایی، شاخص‌هایی همچون بهره‌وری عملیاتی، کاهش زمان ماندگاری کالا در بنادر و بهینه‌سازی زمان حمل، به‌عنوان مؤلفه‌های اصلی کارایی بنادر مطرح می‌شوند. با این حال، بخش عمده‌ای از این شاخص‌ها متأثر از عملکرد نواحی پس‌کرانه‌ای هستند؛ نواحی‌ای که غالبا در طراحی‌های توسعه بنادر مغفول واقع شده‌اند یا نگاه زیرساختی ناقصی به آنها شده است. مفهوم «بنادر محور لجستیک منطقه‌ای» که در ادبیات جدید مطرح شده، بر اهمیت توسعه پایدار متوازن بنادر و مناطق پس‌کرانه تأکید دارد. در این چارچوب، بنادر نه به‌عنوان نقطه پایانی زنجیره حمل، بلکه به‌عنوان مرکز لجستیکی با تعامل دوسویه با پس‌کرانه عمل می‌کند. بر همین اساس، وجود منطقه ویژه اقتصادی در پس‌کرانه یا شهرک‌های صنعتی-تجاری نزدیک به بنادر می‌تواند موجب خلق ارزش افزوده، ثروت‌آفرینی و کارآفرینی و کاهش ترددهای غیرضروری شود. با توسعه مفهوم لجستیک بنادر و بنادر نسل سوم، تمرکز صرف بر تجهیزات بنادری جای خود را به دیدگاه سیستمی نسبت به عملکرد بنادر داده است. در این دیدگاه، بنادر بخشی از یک سیستم کلان لجستیکی است که عملکرد آن به‌طور مستقیم با کارایی پس‌کرانه در ارتباط است. در بسیاری از کشورها سرمایه‌گذاری در پس‌کرانه و اتصال هوشمند بنادر به مناطق صنعتی و اقتصادی، عاملی تعیین‌کننده در افزایش رقابت‌پذیری بندرها در سطح بین‌المللی تلقی شده است. در این میان، عوامل پس‌کرانه‌ای شامل زیرساخت‌های حمل‌ونقل زمینی (جاده‌ای و ریلی) و دسترسی به آن، ارتباطات لجستیکی، مراکز توزیع کالا (انبارداری و حمل‌ونقل)، مناطق ویژه اقتصادی و گمرکات، سرمایه‌گذاری‌های لجستیکی و هماهنگی نهادی میان ذی‌نفعان ازجمله عوامل اثرگذار بر عملکرد بنادر به شمار می‌روند. نقش حیاتی پس‌کرانه در افزایش یا کاهش بهره‌وری بنادر از آنجا ناشی می‌شود که بیشتر جریان کالاها پس از ورود نیازمند جابه‌جایی سریع، کم‌هزینه و مطمئن به نواحی داخلی یا صنعتی هستند. چنانچه زیرساخت‌های پس‌کرانه‌ای ناکارآمد باشند، بارگیری و ترخیص کالاها با تأخیر مواجه شده و در نتیجه کارایی بنادر کاهش می‌یابد.

در مدل‌های جدید توسعه بنادر، مفهوم یکپارچگی بنادر و پس‌کرانه به‌عنوان راهبردی کلیدی در توسعه، افزایش تاب‌آوری و بهره‌وری سرزمینی شناخته می‌شود. در این رویکرد، بنادر صرفا به‌عنوان نقطه تخلیه کالا دیده نمی‌شوند، بلکه به مرکز توزیع و پردازش تبدیل شده که با مراکز صنعتی، پارک‌های لجستیکی و شبکه‌های حمل‌ونقل ریلی و جاده‌ای در تعامل مستمر قرار دارد. با توجه به وابستگی عملکرد بنادر به زنجیره حمل‌ونقل یکپارچه، عوامل پس‌کرانه‌ای به یکی از اصلی‌ترین نقاط تمرکز برای بهبود کارایی بنادر تبدیل شده‌اند. تأخیر در ترخیص کالا به واسطه فرایندهای ناکارآمد گمرکی، نبود سیستم‌های هوشمند مدیریت کالا و عدم هماهنگی میان نهادهای درگیر در لجستیک پس‌کرانه ازجمله عواملی هستند که منجر به اختلال در زنجیره تأمین شده و حتی می‌توانند به تغییر مسیر کالا از یک بندر به بندر رقیب شوند. عوامل متعددی بر کیفیت، کارایی و بهره‌وری پس‌کرانه تأثیرگذارند که از مهم‌ترین آنها زیرساخت‌های حمل‌ونقل، مراکز لجستیکی و انبارداری، فرایندهای گمرکی و اداری، هماهنگی نهادی، هم‌راستایی لجستیکی و زنجیره تأمین در توسعه پس‌کرانه‌ها و فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) نظیر استفاده از فناوری‌های دیجیتال مانند سامانه‌های ردیابی، تبادل الکترونیکی داده‌ها (EDI) و سیستم‌های مدیریت یکپارچه است. سرمایه‌گذاری در این حوزه‌ها نه‌تنها به کاهش زمان توقف کالاها در بنادر می‌انجامد، بلکه موجب افزایش گردش موجودی‌ها و بهبود مزیت رقابتی بنادر در سطح منطقه‌ای و بین‌المللی می‌شود. همچنین وجود سیاست‌های هماهنگ میان نهادهای بنادری، سازمان‌های حمل‌ونقل، گمرک و شرکت‌های لجستیکی از عوامل کلیدی در بهره‌وری پس‌کرانه‌ای محسوب می‌شود. نبود هماهنگی میان این بازیگران اغلب منجر به تأخیرهای غیرضروری، تکرار عملیات و افزایش هزینه‌ها می‌شود که در نهایت بر کارایی بنادر تأثیر منفی می‌گذارد. از سوی دیگر، بهره‌گیری از فناوری‌های نوین در زنجیره تأمین و مدیریت اطلاعات (نظیر سیستم‌های ردیابی لحظه‌ای، پلتفرم‌های دیجیتال هماهنگی حمل‌ونقل و نرم‌افزارهای مدیریت موجودی) نیز در ارتقای عملکرد پس‌کرانه و افزایش کارایی بنادر نقش بارزی دارد.

ضعف در برنامه‌ریزی فضایی پس‌کرانه‌ای

ضعف در برنامه‌ریزی فضایی پس‌کرانه‌ای منجر به ازدحام ترافیکی، تأخیر در ارسال محموله و کاهش رضایت مشتریان شده و به‌صورت غیرمستقیم بر رتبه رقابتی بنادر تأثیرگذار است. یکپارچگی سیستم‌های حمل‌ونقل پس‌کرانه‌ای با سامانه‌های دیجیتال بنادری، موجب بهینه‌سازی جریان کالا و کاهش هزینه‌های عملیاتی می‌شود. هم‌افزایی میان شرکت‌های حمل‌ونقل جاده‌ای، ریلی و اپراتورهای بنادری، بستری مناسب برای توسعه پایدار حمل‌ونقل بنادری فراهم می‌کند. عوامل انسانی همچون مهارت‌های مدیریتی و آموزش نیروی کار در حوزه لجستیک، به‌عنوان مؤلفه‌های نرم‌افزاری پس‌کرانه، در کارایی بنادر نقش تعیین‌کننده‌ای دارند. تأخیر در سیاست‌گذاری‌های ملی و نبود هماهنگی بین سازمان‌های متولی حمل‌ونقل، باعث اتلاف ظرفیت‌های موجود در پس‌کرانه‌ها شده است. تعامل بنادر با صنایع مستقر در پس‌کرانه، یکی از عوامل پنهان ولی حیاتی در بهره‌وری بنادر است؛ به‌طوری که وجود صنایع تبدیلی می‌تواند زمان ماندگاری کالا را کاهش دهد. وجود سیستم‌های حمل‌ونقل یکپارچه و هماهنگ بین بنادر و شبکه پس‌کرانه‌ای باعث کاهش ضایعات، بهبود ایمنی و ارتقای کیفیت خدمات می‌شود. ایجاد خوشه‌های صنعتی در اطراف پس‌کرانه‌ها با هدایت و حمایت دولت می‌تواند هم به توسعه صنعتی و هم به افزایش کارایی بنادر کمک کند. ضعف در تنظیم مقررات و عدم شفافیت در تعرفه‌های حمل‌ونقل پس‌کرانه‌ای از موانع عمده در هماهنگی میان اپراتورها و سازمان‌های ذی‌نفع است. ادغام مدیریت بنادر با مدیریت پس‌کرانه در قالب مدیریت منطقه‌ای، یک راهکار پیشنهادی مؤثر برای ارتقای بهره‌وری محسوب می‌شود. تحلیل سیاستی نشان می‌دهد که تدوین سند ملی توسعه پس‌کرانه‌ها می‌تواند چارچوبی برای بهینه‌سازی ارتباط بنادر با نواحی داخلی کشور فراهم آورد. به‌کارگیری مدل‌های پیش‌بینی تقاضای حمل‌ونقل می‌تواند به برنامه‌ریزان در تخصیص بهینه منابع در مناطق پس‌کرانه‌ای کمک کند.

خبر

نرخ شهرنشینی در ایران بالاتر از اروپاست

عضو هیئت‌علمی دانشگاه تهران گفت: نرخ شهرنشینی ایران بسیار بالا و حتی از اروپا بالاتر است و باید در این حوزه تجدیدنظر شود؛ چراکه بی‌توجهی به این موضوعات تبعاتی خواهد داشت.

به گزارش خبرنگار اقتصادی ایلنا، پیروز حناچی، عضو هیئت‌علمی دانشگاه تهران، در مراسم روز جهانی اسکان بشر با بیان اینکه ایران، سرزمین بی‌قرار یکی از منشأهای توسعه تمدن و شهرنشینی است، اظهار کرد: نتیجه حفاری هگمتانه نشان می‌دهد در آن دوره معماری و طراحی توانست تئوری توسعه شهری را تغییر دهد و آثار استخراج‌شده نشان می‌دهد در آن زمان شهرها را از طرح‌های پیش‌اندیشی‌شده می‌ساختند. او ادامه داد: مردم ایران از گذشته رعایت حد را بلد بودند و حدود را رعایت می‌کردند. مردم در کویر بلد بودند که مانند بهشت زندگی کنند و قنات یکی از طراحی‌های منحصربه‌فرد در این اقلیم ایران بوده است و مردم رعایت حد را بلد بودند و این رعایت حد را سینه به سینه انتقال دادند. او با انتقاد از برنامه‌های بودجه شهری تأکید کرد: برنامه بودجه شهری از ابتدا به‌گونه‌ای بسته می‌شود که با کسری بودجه مواجه شود و در ادامه کار با تبعات آن در مدیریت شهری مواجه هستیم.

حناچی با اشاره به اقدامات انجام‌شده برای تأمین مسکن کم‌درآمدها اظهار کرد: با وجود تمام زحمات برای توجه به مسکن کم‌درآمدها، اما سیاست‌های تعیین‌شده برای پنج دهک کم‌درآمد اثرگذار نبوده است. شاید راهکار مالکیت نباشد و با سیاست دیگری باید این پنج دهک را به مسکن برسانیم. او با اشاره به افزایش شهرنشینی در کشور گفت: امروز تعداد شهرهای کشورمان به هزارو ۴۷۰ رسیده است، حال اینکه در برخی از موارد جمعیت برخی از این شهرها کمتر از ۶۰۰ نفر است که اساسا در ماهیت شهر نیستند.

جدیدترین پیش‌بینی بانک جهانی از اقتصاد خاورمیانه و ایران

بانک جهانی چشم‌انداز رشد اقتصادی منطقه خاورمیانه، شمال آفریقا، افغانستان و پاکستان را برای سال ۲۰۲۵ افزایش داد، اما پیش‌بینی خود از رشد اقتصاد ایران را هدف بازبینی قرار داد.

به گزارش ایسنا، این وام‌دهنده مستقر در واشنگتن اعلام کرد اکنون انتظار دارد رشد تولید ناخالص داخلی منطقه‌ای در اقتصادهای خاورمیانه، شمال آفریقا، افغانستان و پاکستان (MENAAP) در سال جاری به‌طور متوسط ۲.۸ درصد باشد که نسبت به پیش‌بینی نرخ رشد ۲.۶درصدی در گزارش آوریل این نهاد، افزایش یافته است. این بازنگری مثبت به دلیل افزایش فعالیت‌های اقتصادی کشورهای حوزه خلیج فارس پس از حذف سریع‌تر از حد انتظار محدودیت تولید نفت و رشد بخش غیرنفتی بوده است.

بانک جهانی در گزارش خود که روز سه‌شنبه منتشر شد، نوشت: «چشم‌انداز در کشورهای واردکننده نفت نیز بهبود یافته که ناشی از مصرف و سرمایه‌گذاری خصوصی و بهبود کشاورزی و گردشگری است».

با این حال، این وام‌دهنده جهانی پیش‌بینی کرد صادرکنندگان نفت در حال توسعه، به دلیل اختلالات ناشی از تحولات ژئوپلیتیکی در منطقه و تغییرات تولید نفت، افت قابل توجهی پیدا کنند. بانک جهانی که در آوریل نرخ رشد ملایم را برای اقتصاد ایران پیش‌بینی کرده بود، در جدیدترین گزارش خود، با اشاره به تأثیر تحریم‌ها در صادرات نفتی و غیرنفتی، کاهش را پیش‌بینی کرد.

اصلاحیه آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای با موضوع اقدام به خریداری نمودن تجهیزات صوت و نورتالار شهر مطابق با استانداردهای روز و مشخصات فنی از سوی خریدار و حمل، نصب، راه اندازی و آموزش کاربردی تجهیزات صوت و نور تالار شهر به شماره ۴۰۴/۲۰/۰۰/۰۳– نوبت اول

پیرو آگهی‌های چاپ شده مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۰۵ و ۱۴۰۴/۰۷/۰۶ بدینوسیله به اطلاع کلیه شرکت هایی که اسناد مناقصه مذکور را دریافت نموده و یا قصد شرکت در مناقصه را دارند می رساند : در اسناد مناقصه جدول شماره ۱ برگ پیشنهاد قیمت صوت (صفحه ۶۴ و ۶۵) ستون مدل حذف گردید ، همچنین اعلام می گردد مهلت خرید اسناد مناقصه تا روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۱ و مهلت ارسال پیشنهاد ها تا روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۸ و بازگشایی پاکات "الف" و "ب" تا روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۳۰ تمدید گردید.