رویداد

نحوه احیای سیم‌کارت‌های سوخته‌شده

● **ایسنا:** با توجه به اینکه اگر پین‌کد و پس از آن PUK خود را فراموش کرده و آنها را سه بار اشتباه وارد کنید، سیم‌کارتتان می‌سوزد، توصیه می‌شود از واردکردن شانسی این کدهای امنیتی خودداری شود و در صورت سوختن سیم‌کارت، تنها با مراجعه به دفاتر خدمات ارتباطی اپراتورها می‌توانید سیم‌کارت را مجددا دریافت کنید. برای فعال‌سازی مجدد نیز به واردکردن کد هشت‌رقمی PUK یا (Personal Unblocking Key) نیاز است که اگر کد PUK نیز ۱۰ مرتبه اشتباه وارد شود، سیم‌کارت سوخته و غیرقابل استفاده خواهد شد. شماره PUK درج‌شده روی بدنه سیم‌کارت، کد محرمانه سیم‌کارت بوده و قابل تغییر نیست و درصورت مفقودشدن تنها به مالک سیم‌کارت قابل ارائه است. بنابراین در صورتی که با واردکردن PUK اشتباه، سیم‌کارت از دسترس خارج شده و اصطلاحا بسوزد، مشترکان سیم‌کارت می‌توانند با در دست‌داشتن مدارک شناسایی مورد نیاز به یکی از دفاتر خدمات ارتباطی اپراتور مورد نظر خود مراجعه کرده و درصورت عدم منع قانونی، نسبت به نقل و انتقال اقدام کنند. مشترکان درصورت معیوب‌شدن سیم‌کارت و امکان نداشتن استفاده از آن و مشاهده پیغام Insert Simcard یا Card rejected، می‌توانند با مراجعه به دفاتر خدمات ارتباطی، تعویض سیم‌کارت را تقاضا کرده و سیم‌کارت جدید دریافت کنند. همچنین کسانی که سیم‌کارت آنها قدیمی است، می‌توانند برای انجام تعویض سیم‌کارت بدون هزینه به یکی از دفاتر خدمات ارتباطی یا مراکز تلفن ثابت (در تهران) و ادارات مشترکان (سایر استان‌ها) مراجعه کنند.

واکنش وزیر ارتباطات به اظهارات ترامپ

● **شرق:** وزیر ارتباطات ایران نسبت به اظهارات ترامپ درباره محدودیت دسترسی ایرانیان واکنش نشان داد. دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا، روز سه‌شنبه در سخنرانی خود که در نشست مجمع عمومی سازمان ملل برگزار شد، بخشی از سخنان خود را به ایران اختصاص داد. او همچنین به نحوه دسترسی مردم ایران به اینترنت و محدودیت در این زمینه اشاره کرد و اظهاراتی مداخله‌جویانه دراین‌باره داشت. محمدجواد آذری‌جهرمی به این سخنان واکنش نشان داد و در صفحه توییتر خود، درباره نگرانی دولت آمریکا از دسترسی مردم ایران در اینترنت نوشت: دولت آمریکا اگر نگران دسترسی مردم ایران به اینترنت است، چرا به بهانه تحریم، دسترسی ایرانیان به سایت‌های متعدد را مسدود کرده؟ اظهارات ترامپ و نگرانی او از محدودشدن دسترسی به اینترنت در ایران در حالی مطرح می‌شود که هنوز یک ماه از زمانی که شرکت‌های آمریکایی دسترسی اپلیکیشن‌های ایرانی به مارکت‌هایشان را مسدود کرده‌اند، نگذشته است. شرکت‌های اپل و گوگل دلیل این کار خود را تحریم‌های دولت آمریکا علیه ایران مطرح کرده‌اند؛ درحالی‌که به گفته جهرمی، حوزه فناوری اطلاعات شامل تحریم‌ها نمی‌شود.

تعلیق یک میلیون حساب کاربری در توییتر

● **فارس:** توییتر ۹۳۵هزارو۸۹۷، نزدیک به یک میلیون حساب کاربری را در این شبکه اجتماعی به علت نقض قوانین خود و ترویج تروریسم تعلیق کرده است. براساس گزارش دیلی‌میل، آماری که در این زمینه ارائه شده نشان می‌دهد تعلیق این حساب‌ها در یک بازه زمانی دو ساله رخ داده است. البته تعلیق حساب‌های یادشده در نیمه اول سال ۲۰۱۷ کاهش یافته است. آمار یادشده از آگوست سال ۲۰۱۵ تا ژوئن سال جاری میلادی را دربر می‌گیرد. این آمار از ژانویه تا ژوئن سال جای میلادی ۲۹۹هزارو ۶۴۹ مورد حساب را شامل شده و نسبت به شش ماه قبل از آن ۲۰ درصد کاهش نشان می‌دهد. توییتر مدعی است تلاش برای حذف فعالیت‌های تروریستی از این شبکه اجتماعی موجب کاهش ۸۰ درصدی ارسال گزارش‌های دولتی برای حذف حساب‌های کاربری مروج تروریسم در بازه زمانی جولای تا دسامبر سال ۲۰۱۶ شده است. از سوی دیگر در نیمه اول سال ۲۰۱۷ فقط یک درصد از موارد تعلیق حساب‌های کاربری در توییتر مربوط به ترویج تروریسم بوده است. توییتر تعلیق ۹۵ درصد از حساب‌های یادشده را ناشی از تلاش‌های داخلی خود این شرکت برای شناسایی حساب‌های کاربری متخلف می‌داند.

ارتقای دقت تعیین مکان مشترکان تلفن همراه

● **ایسنا:** اپراتورهای موبایل روسیه به دنبال خرید تجهیزاتی برای ارتقای دقت تعیین مکان مشترکان هستند. به گزارش ودوموستی، به گفته اپراتورهای برتر روسیه، هدف از خرید این تجهیزات تعیین دقیق محل قرارگیری گوشی تلفن همراه و ارائه خدمات بهتر به درخواست‌های مشترکان است. به گفته آنان این تجهیزات پیشرفته می‌تواند تعیین مکان مشترک را با دقت صد متر انجام دهد. همچنین علاوه بر آن اپراتورها می‌توانند سرعت انتقال پیام‌ها را تا یک کیلوبایت در ثانیه تحت نظر بگیرند. بیش از ۲۵۶ میلیون شماره تلفن همراه فعال در روسیه وجود دارد.

جدیدترین آمار از کاربران اینترنت همراه در ایران

واگذاری ۱۵۶ میلیون سیم‌کارت همراه

با انتشار جدیدترین آمار از تعداد مشترکان اینترنت در ایران، امکان ارزیابی بهتر از اقدامات وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در چهار سال گذشته فراهم شده است. مطابق آخرین آمارهای منتشرشده از سوی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، تعداد مشترکان پهن‌باند سیار در کشور تا پایان خردادماه سال جاری (۱۳۹۶) به ۴۱میلیون‌و ۵۷ هزار نفر رسیده است. این رقم نتیجه رشد ۱۰۴درصدی ضریب نفوذ مشترکان تلفن همراه در کشور در چهار سال گذشته بوده و آمار مشترکان پهن‌باند ثابت به ۱۰میلیون‌و ۲۸۲ هزار مشترک رسیده است. به گزارش ایسنا، پیش از این محمدجواد آذری‌جهرمی، وزیر ارتباطات دولت دوازدهم، گفته بود: «در ابتدای دولت یازدهم چهار میلیون مشترک به شبکه پهن‌باند ثابت از طریق اینترنت پرسرعت و ۳۰۰ هزار مشترک به شبکه پهن‌باند موبایل آن هم تنها در تهران و کرج دسترسی داشتند، اما هم‌اکنون شمار مشترکان پهن‌باند ثابت ۱۰ میلیون نفر و پهن‌باند موبایل به ۴۱ میلیون رسیده است. در همین حال، میزان سرانه دسترسی کاربران ایرانی به اینترنت در ابتدای دولت یازدهم یک کیلوبیت بر ثانیه بود که هم‌اکنون این پارامتر به ۳۵ کیلوبیت بر ثانیه رسیده است». کاهش شکاف در برخورداری از خدمات ارتباطات و فناوری اطلاعات بین مناطق شهری و روستایی، افزایش ۵۴۱درصدی ظرفیت زیرساخت پهن‌باند یا IP داخلی، افزایش ۶۶۰ درصدی پهنای باند اینترنت بین‌الملل، افزایش حدود پنج‌هزارو ۳۵۵ کیلومتر شبکه اصلی فیبرنوری کشور، افزایش ۱۲درصدی ضریب نفوذ تلفن همراه، افزایش

پایانه‌های فروش در روستاها به ۴۲هزارو ۶۴۱ دستگاه و افزایش هشت‌درصدی ارائه خدمات دولت به صورت الکترونیکی بخشی از اقدامات وزارت ارتباطات دولت یازدهم در چهار سال گذشته بوده است. در حوزه ارتباطات موبایلی البته همچنان حدود نیمی از سیم‌کارت‌های کشور در حالت بلااستفاده و غیرفعال قرار دارند؛ طبق آمارهای منتشرشده از سوی سایت وزارت ارتباطات و فناوری ۱۵۶ میلیون سیم‌کارت همراه واگذار شده که از این تعداد تا پایان خردادماه سال ۱۳۹۶، تنها ۸۳میلیون‌و ۲۲۴ هزار سیم‌کارت در کشور فعال است. همچنین تعداد تلفن‌های ثابت دایر در کشور ۳۰میلیون‌و ۵۹۰ هزار است که ضریب نفوذ تلفن ثابت را به ۳۸.۶۱ درصد افزایش داده است. از این تعداد ۴۸ هزار خط ثابت متعلق به روستاییان است. تعداد تلفن‌های همگانی در کشور نیز ۱۱۳ هزار دستگاه است که در قیاس با سال گذشته حدود هشت هزار دستگاه کمتر شده است. ارائه خدمات به صورت الکترونیکی تا پایان آذرماه سال ۱۳۹۵ به ۱۵ درصد و ظرفیت ذخیره‌سازی محتوای بومی در داخل کشور به ۷۰ درصد افزایش یافته است. افزون بر هشت هزار روستا نیز به اینترنت پرسرعت دسترسی پیدا کرده‌اند. همچنین وسعت شبکه اصلی فیبرنوری به ۵۶هزارو ۶۱۶ کیلومتر و شبکه انتقال نیز دوهزارو ۶۷۰ گیگابیت بر ثانیه افزایش یافته‌اند. گفتنی است ضریب نفوذ اینترنت شاخصی است که نشانگر درصدی از جمعیت یک کشور یا منطقه است که از اینترنت استفاده می‌کنند. روش‌های مختلفی برای محاسبه این شاخص به کار می‌رود که تفاوت آنها در نحوه تعریف کاربران است. اتحادیه بین‌المللی مخابرات کاربر اینترنت را کسی می‌داند که دست‌کم دو سال سن دارد و در ۳۰ روز گذشته دست‌کم یک‌بار برخط بوده است. در ایران کاربر اینترنت کسی تعریف می‌شود که در یک سال گذشته دست‌کم یک‌بار به اینترنت وصل شده و از آن استفاده کرده باشد. برای محاسبه تعداد کاربران نیز سازمان فناوری اطلاعات از دو فرمول مختلف استفاده می‌کند که در یکی از آنها اشتراک‌های تکراری فقط یک‌بار شمرده شده و در دیگری تمام اشتراک‌ها وارد محاسبه می‌شوند.

۲ سال از تصویب آیین‌نامه ساماندهی پیامک‌های تبلیغاتی می‌گذرد

متوقف‌نشدن مزاحمت‌های تلفنی

شورای عالی فضای مجازی در سال ۹۳ با تصویب آیین‌نامه ساماندهی پیامک‌های تبلیغاتی، بر حل معضل این پیامک‌ها از سوی سه نهاد متولی تاکید کرد. اما خبرگزاری مهر در گزارشی مدعی است این مصوبه هنوز کاملا اجرائی نشده است. شورای عالی فضای مجازی در سال ۹۳ با تصویب آیین‌نامه «ساماندهی پیامک‌های انبوه تبلیغاتی و ارزش افزوده»، سه نهاد وزارت ارتباطات، وزارت ارشاد و مرکز ملی فضای مجازی را متولی این موضوع قرار داد اما با وجود اقدامات صورت‌گرفته در این‌باره، همچنان پیامک‌های تبلیغاتی و ارزش افزوده ناخواسته معضلی برای مشترکان موبایل محسوب می‌شود. مشکلاتی از قبیل پیامک‌های آزاردهنده و تلاش ناکام مشترکان برای لغو آنها، حذف پیامک‌های اطلاع‌رسانی در پی درخواست لغو پیامک‌های ناخواسته، هزینه‌های اضافی برای مشترکان از پیامک‌های ناخواسته ارزش افزوده، دریافت پیامک تبلیغاتی از شماره‌های شخصی و نیز دریافت پیامک‌هایی که از نظر فرهنگی مغایر با فرهنگ کشور است، ازجمله دلایلی است که نشان می‌دهد این مصوبه به صورت کامل و موفق اجرا نشده است. در مصوبه شورای عالی فضای مجازی آمده است: «با توجه به توسعه و پیشرفت فناوری‌ها در بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات و گسترش استفاده از این ابزار در جامعه و نیز استفاده گسترده از خدمات پیامک انبوه و خدمات ارزش افزوده پیامکی در شبکه‌های ارتباطی، مقرر شد برای پایش محتوا، کارگروهی با مسئولیت وزارت ارشاد و عضویت نمایندگان دادستانی کل کشور، وزارتخانه‌های ارتباطات، کشور، اطلاعات، دادگستری، وزارت بهداشت و سازمان تبلیغات اسلامی، نیروی انتظامی و مرکز ملی فضای مجازی تشکیل و گزارش عملکرد آن هر شش ماه به دبیرخانه شورای عالی فضای مجازی ارائه شود». این مصوبه این الزام را برای ارائه‌کنندگان خدمات ارتباطی نیز در پی داشت که باید امکان فعال‌سازی یا غیرفعال‌کردن دریافت پیامک‌های انبوه (تبلیغاتی و ارزش افزوده) را برای کاربران فراهم کنند. در این مصوبه هرگونه فعالیت برای ارائه خدمات محتوایی پیامکی با اخذ مجوز از وزارت ارشاد الزامی و این وزارتخانه مکلف شد تا درصورت وجود خلأ قانونی یا مقرراتی، پیشنهادهای لازم را تهیه و به تصویب مراجع ذی‌ربط برساند. اگرچه وزارت ارشاد نقش محوری در اجرای مصوبه ساماندهی پیامک انبوه داشته و دبیرخانه اجرای این مصوبه نیز در این وزارتخانه ایجاد شده، اما خروجی اجرای این مصوبه از سوی این وزارتخانه مشخص نیست. وزارت ارتباطات نیز از فروردین‌ماه سال ۹۵ با راه‌اندازی سامانه یکپارچه لغو پیامک‌های انبوه، شرایطی را فراهم کرد تا مشترکان سه اپراتور موبایل بتوانند به یک شیوه، دریافت پیامک‌هایی را که آسایش آنها را برهم زده، حذف یا لغو کنند. اما این راهکار نیز آن‌طور که باید کارآمد نبود. به نحوی که شش ماه پیش در اسفندماه سال ۹۵ رگولاتوری از تذکر به اپراتورهای موبایل برای حل معضل پیامک‌های تبلیغاتی خبر داد و اعلام کرد: «اپراتورها به ایجاد سامانه متمرکز فعال‌سازی و غیرفعال‌سازی پیامک‌های ارزش افزوده ملزم شده‌اند که با وجود این سامانه، همه چیز تحت مدیریت اپراتور در می‌آید و مشکل دریافت پیامک‌های ناخواسته به صورت کلی حل می‌شود». مشکل دریافت پیامک‌های تبلیغاتی ناخواسته از سوی مشترکان موبایل به صفحات شخصی وزیر ارتباطات در شبکه‌های اجتماعی نیز کشیده شد تا جایی که محمدجواد آذری‌جهرمی، با اذعان به این موضوع که پیامک‌های تبلیغاتی مزاحم، آرامش حریم خصوصی مردم را به هم ریخته است، از راه‌اندازی سامانه دریافت گزارش‌های آنلاین از شکایات مربوط به مزاحمت‌های پیامکی خبر داد. او گفته بود: «پس از ساماندهی پنل‌های ارسال انبوه از طریق سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، اکنون ارسال این پیامک‌ها از طریق شماره‌های عادی و شخصی فزونی یافته است و صاحبان کسب‌وکار باید به حریم خصوصی مردم احترام بگذارند و متوجه این موضوع باشند که این نوع تبلیغات اثر عکس دارد. وزارت ارتباطات نیز برای این نیاز مشروع کسب‌وکارها باید با همکاری مرکز ملی فضای مجازی راهکاری اندیشه کند». او ادامه داد: «به سازمان تنظیم مقررات ابلاغ شد که با تمام توان جلوی مزاحمت برای مردم را بگیرد و راهکاری نیز برای کسب‌وکارها که نیازمند بهره‌گیری از این فضا هستند، بیابد. به‌زودی سامانه‌ای برای دریافت گزارش‌های آنلاین شکایات مزاحمت‌ها و توقف سریع آنها راه خواهیم انداخت».

بازار

اروپا و افزایش بودجه برای امنیت سایبری

کمیسیون اروپا با افزایش بودجه و تقویت دیپلماسی، در صدد ارتقای امنیت سایبری اتحادیه اروپاست. کمیسیون اروپا، افزایش سرمایه‌گذاری در زمینه فناوری، پایه‌ریزی تدابیر امنیتی شدیدتر و تقویت دیپلماسی برای جلوگیری از حملات دیگر کشورها را در کنار سایر برنامه‌ها، در دستور کار خود قرار داده است. به گزارش سایبربان، قرار است در اواخر ماه جاری، کمیسیون طرح‌های پیشنهادی خود را ارائه دهد. در این طرح بر لزوم همکاری بیشتر مجریان قانون در سطح ملی برای متوقف‌کردن حملات، تأکید شده است. در این طرح آمده است برای دستیابی به میزان سرگشتی (کمترین میزان لازم) سرمایه‌گذاری و غلبه بر انفکاک موجود در منطقه، بودجه اتحادیه اروپا افزایش یابد. گزارش کمیسیون اروپا، طرحی را در سال ۲۰۱۶ به تصویب رسید و به موجب آن، قرار شد تا سال ۲۰۲۰، مبلغ ۱.۸ میلیارد یورو (۲.۱ میلیارد دلار) سرمایه‌گذاری در این حوزه صورت گیرد «گام نخست» اجرای این طرح نامیده است. در گزارش کمیسیون به برآوردهای دولتی و خصوصی اشاره شده که حاکی از آن است تأثیر جرائم سایبری بر اتحادیه اروپا در سال‌های ۲۰۱۳ و ۲۰۱۷، پنج برابر شده است و تا سال ۲۰۱۹ ممکن است چهار برابر دیگر هم به این میزان اضافه شود. سازمان پلیس اتحادیه اروپا (یوروپل) زیان ناشی از این جرائم را ۲۶۵ میلیارد یورو (۳۱۶ میلیارد دلار) اعلام کرده است. کمیسیون اروپا در گزارش خود درخواست کرده است ظرفیت فنی بازرسی حملات سایبری و همچنین سرمایه‌گذاری برای پشتیبانی از یک صنعت سایبری منطقه‌ای مستحکم، افزایش یابد. در گزارش فوق آمده است: «برای آنکه احتمال شناسایی مرتکبان بیشتر شود، باید ظرفیت خود در نسبت‌دادن حملات سایبری به افراد مسئول را تقویت کنیم». یک موضوع خاصی که گزارش قصد دارد به آن بپردازد، توسعه قابلیت رمزنگاری اروپا با استفاده از نسل بعدی فناوری‌های کوانتومی به‌عنوان مبنایی برای ایمن‌سازی سامانه‌های شناسایی دیجیتالی، حفاظت از دارایی‌های معنوی و تجارت امن است. اتحادیه اروپا به دنبال آن است تا اصل «مراقبت» را برای توسعه نرم‌افزار و محصولات فروشندگان در این عرصه پایه‌ریزی کند و متعهد شده است تا ابتدای سال ۲۰۱۸ طرح‌های پیشنهادی عملی ارائه دهد که به موجب آن، دسترسی فرامرزی مجریان قانون به شواهد الکترونیکی فراهم شود. طرح پیشنهادی دیگر این است که یک مرکز پژوهش و توانمندی امنیت سایبری در اروپا راه‌اندازی شود که به هماهنگ‌سازی راهکارهای پیشنهادی بپردازد. راه‌اندازی این مرکز، بخشی از برنامه تقویت سازمان فعلی امنیت شبکه و اطلاعات اتحادیه اروپا به شمار می‌رود. این گزارش که در ماه می منتشر شد، بخشی از برنامه میان‌مدت اتحادیه اروپا برای اصلاح راهبرد دیجیتالی خود است. برخی از پیشنهادهای مطرح‌شده باید ابتدا به تأیید کشورهای عضو و مجلس اروپا برسد.

این گزارش در پی توسعه یک چارچوب سیاستی است تا پوشش امنیتی برای تمام بخش‌ها- اتحادیه اروپا، کشورهای عضو، صنعت و همچنین شهروندان- فراهم شود، انعطاف‌پذیری بهتری به ارمغان آید و واکنش اتحادیه اروپا به حملات سایبری تقویت شود. درباره واکنش به حملات کشورهای دیگر، در گزارش آمده است: «چارچوب فوق دربرگیرنده گامی اولیه برای توسعه ظرفیت‌های علامت‌دهی و واکنشی در اتحادیه اروپا و سطح کشورهای عضو با هدف تأثیرگذاری بر رفتار دشمنان احتمالی است».

دریچه

پیامدهایی که برای شبکه‌های اجتماعی ساخته‌شده با هوش مصنوعی وجود دارد

بیش از ۲ میلیارد کاربر فعال شبکه‌های اجتماعی

● تعداد کاربران فعال رسانه‌های اجتماعی، هر روز به میزان قابل توجهی افزایش می‌یابد و درحال‌حاضر، بیش از ۲.۴۵ میلیارد کاربر (فعال در رسانه‌های اجتماعی) در سراسر دنیا وجود دارد و انتظار می‌رود این تعداد در سال ۲۰۲۰، ۲.۹ میلیارد رشد کند. هوش مصنوعی، یکی از قوی‌ترین فناوری‌هایی بوده که به وسیله بشر ابداع شده است. این فناوری، تقریبا در تمامی صنایع ازجمله صنایع پزشکی، مالی و بانکی تأثیرگذار بوده است. سرمایه‌گذاران به دلیل پتانسیل بسیار بالای هوش مصنوعی، بخش مهمی از منابع مالی را به این موضوع اختصاص داده‌اند. نتایج مطالعه‌ای که به‌تازگی از سوی فورستر ریسرچ انجام شده است، نشان می‌دهد سرمایه‌گذاری در هوش مصنوعی، در سال ۲۰۱۷ تا ۳۰۰ درصد افزایش خواهد داشت. بسیاری از غول‌های فناوری نظیر فیس‌بوک، گوگل، اپل و مایکروسافت، تاکنون برای تکمیل پیشنهادهای خود، زمان و سرمایه‌شان را روی کشف و بررسی فناوری‌های هوش مصنوعی سرمایه‌گذاری کرده‌اند. به گزارش رایورز به نقل از ونچربیت، هوش مصنوعی این توانایی را دارد که تحولات مثبت زیادی را به وجود آورد، اما درباره پیاده‌سازی این موضوعات، ریسک‌های زیادی نیز وجود دارد. براساس مطالعات دانشگاه آکسفورد و دلوییت، ۷۵ درصد مشاغل خدمات مشتری، در آینده‌ای نزدیک در معرض خطر خودکارشدن هستند. اگر زمانی را که روبات‌ها، نقش‌های خدمات مشتری را سال‌ها تصاحب کرده بودند به یاد آوریم، به‌خوبی می‌توانیم این حالت گذار را ببینیم. اکنون تعداد کاربران فعال رسانه‌های اجتماعی، هر روز به میزان قابل‌توجهی افزایش می‌یابد و درحال‌حاضر، بیش از ۲.۴۵ میلیارد کاربر (فعال در رسانه‌های اجتماعی) در سراسر دنیا وجود دارد و انتظار می‌رود این تعداد در سال ۲۰۲۰، ۲.۹ میلیارد رشد کند. در این عرصه، فیس‌بوک، یوتیوب و اینستاگرام از محبوب‌ترین و سودآورترین شبکه‌های اجتماعی هستند. حتی راه‌اندازی اجتماع از طریق سازندگان شبکه اجتماعی با برچسب سفید مانند نینگ هم امکان‌پذیر است.