

روی خط جشنواره مد فجر

### برپایی نخستین دوره آموزشی کالکشن با موضوع فَر گِلستان

● شرق، گروه مد: نخستین کارگاه آموزشی کالکشن‌سازی ویژه نهمین جشنواره مد و لباس فجر با موضوع فَر گِلستان در مؤسسه طراحان مد برگزار شد.

سال جاری سومین سالی است که «مفهوم» (Concept) به جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر افزوده شده است. به صورت رسمی و ملی، شاید بتوان گفت توجه به استان‌ها و پتانسیل‌های قومیتی، از سال گذشته به جشنواره فجر آورده شد؛ سال پیش مکران و سال جاری استان‌های گلستان و خراسان شمالی.

دراین‌باره میحث کالکشن‌سازی که در برنامه‌های جشنواره مد و لباس فجر دنبال می‌شود، به بررسی مفهوم پیشنهادی و ارائه آموزش‌ها می‌پردازد. اولین دوره آموزشی کالکشن‌سازی جشنواره سال جاری هفته گذشته برگزار شد. البته جدیدی، مدیر مؤسسه طراحان مد با اعلام خبر برگزاری نخستین کارگاه آموزشی کالکشن‌سازی ویژه نهمین جشنواره مد و لباس فجر با موضوع فَر گِلستان به هنرآتلاین گفته در این دوره، صد طراح مد، روند کالکشن‌سازی با موضوع فَر گِلستان را آموزش دیدند و این رویداد با حمایت دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس برگزار شد.



نخستین کارگاه آموزشی کالکشن‌سازی ویژه نهمین جشنواره مد و لباس فجر با موضوع فَر گِلستان با استقبال درخورتوجهی از سوی جامعه طراح لباس مواجه شد.

موضوعاتی با محور قراردادن فرهنگ، نشانه‌شناسی، زبان، اقلیم و قومیت مردمان استان گلستان و خراسان شمالی، اصول علمی و مدرن کالکشن‌سازی یا مجموعه‌سازی، با رعایت موازین ایرانی اسلامی به بیش از صد نفر از شرکت‌کنندگان در این کارگاه، آموزش داده شده است. صغیه عطیمی‌پور، از طراحان برتر لباس استان گلستان و دو نفر از بانوان ترکمن فعال در عرصه مد و لباس سنتی استان گلستان نیز در این کارگاه آموزشی به ارائه نمونه‌هایی از لباس‌های سنتی منطقه پرداخته و از فرهنگ و تنوع لباسی مردان و زنان استان گلستان و خراسان شمالی سخن گفتند.

فَر گِلستان موضوع نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر است که فراخوان آن اعلام شده و علاقه‌مندان می‌توانند ضمن دریافت آموزش‌های لازم، آثار خود را با مجوریت این موضوع تا هشتم بهمن به دبیرخانه جشنواره فجر ارسال کنند.

### همکاری انجمن پوشاک مدارس با بخش علمی و دانشگاهی



● عضو هیئت‌مدیره انجمن فرهنگی-هنری طراحان و تولیدکنندگان پوشاک مدارس از راینی با دانشگاه‌های الزهرا(س)، شریعتی و علمی‌کاربردی در راستای برپایی دوره آموزشی طراحی و دوخت لباس فرم مدارس خبر داده و به هنرآتلاین گفته: تاکنون واحد طراحی لباس کودک در برخی از دانشگاه‌های کشور ازجمله دانشگاه آزاد اسلامی وجود داشته؛ اما حوزه مهم و اثرگذار پوشاک مدارس در همین واحد نیز مورد غفلت قرار گرفته بود که در این دوره موفق شدیم در کنار طراحی، الگوسازی و دوخت لباس‌های نوزادی و میهمانی برای این گروه سنی، این روند را دربراره لباس‌های فرم مقطع پیش‌دبستانی و دبستان برای دختران و پسران طی کنیم. پیشنهاد برپایی این دوره‌های آموزشی و ضرورت پرداخت هرچه سریع‌تر به موضوع اصلاح کیفیت پوشاک مدارس به این دانشگاه‌ها ارائه شده و امیدواریم در وقت مقتضی، گام‌های مثبتی در این زمینه برداشته شود.

سارا برنده گفته: شکل ایدئال این نوع پرداختن به موضوع لباس مدارس، طراحی کالکشن است و بنا داریم در دوره‌های آتی با تکیه بر لباس اقوام ایرانی، مجموعه‌هایی را در حوزه پوشاک مدارس با همراهی دانشجویان رشته طراحی پارچه و لباس طراحی کنیم و مقوله لباس اقوام را مورد توجه و دستمایه کار طراحان قرار دهیم.

## مد ایرانی- اسلامی



هفته مد تهران - فصل دوم - سام ستتر / آرشید شرق

دبیر جدید کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور در پاسخ به «شرق»:

# فعالیت مجدد فشن‌شوها در مرحله راینزی و گفت‌وگو است

به‌گونه‌ای است که تولیدکننده می‌تواند راحت‌تر لباس ایرانی و اسلامی ما را بخرد.

❧ واقعیت این است که کت‌واک، آخرین حلقه و تعیین‌کننده در صنعت مد است. با توجه به برنامه شما، مشخصاً منظورتان از راینزی‌ها، راینزی با حوزه علمیه قم و نهادهای دینی است؟ خیر، علاوه بر راینزی با نهادهای دینی، گفتمان با ارگان‌ها، نهادهای افرادی را که در تصمیم‌گیری برای این موضوع، ذی‌صلاح هستند هم در دستور کارم قرار دادم. در کنار بهره‌گیری از نظرات استادانی که در حوزه دین و مد و لباس فعالیت می‌کنند، نظرات همه افراد صاحب‌نظر را جویا خواهم شد. نظرات علما، صاحبان علم و اندیشه و صنعتگران برای من اهمیت زیادی دارد. همان‌طورکه خودتان هم اشاره کردید، بنده در هر سمت و پستی که بودم، اعتدال را سرلوحه کار خودم قرار داده‌ام. اعتقاد دارم با اعتدال است که می‌توانیم به هدف اصلی خود برسیم. درباره احیای فشن‌شوها هم راینزی‌ها را شروع کردم. امیدوارم خداوند یاری کند به نتیجه خوبی برسیم.

❧ راینزی‌ها به‌صورت رخ‌په‌رخ و دیدار حضوری است یا اینکه تلفنی و شفاهی پیگیر تعیین تکلیف موضوع هستید؟ شخصاً خودم به این موضوع ورود کرده‌ام و کارهایی را که مهم و ارزشمند است، به‌صورت مستقیم و به‌شخصه پیگیری می‌کنم. به‌دلیل اینکه در کشوری اسلامی زندگی می‌کنیم، باید درباره این موضوع، تمام



راینزی‌ها برای احیای فشن‌شوها را از بُعد دینی و اسلامی آغاز کرده‌ام و پیگیری می‌کنم. در تلاشم ضعف‌ها را از بین ببریم و به نقاط قوت تبدیل کنیم. اعتقاد شخصی خودم بر این است که لباس باید بر تن یک انسان و مدل زنده دیده شود؛ البته نه با شکل و شمایل غربی. مخالف آن شمایل غربی هستم؛ اما معتقدم که تحقق این پروسه و احیای نقش فشن‌شوها، به گونه‌ای است که تولیدکننده می‌تواند راحت‌تر لباس ایرانی و اسلامی ما را بخرد

جوانب در نظر گرفته شود و مغایرتی با شئونات ما نداشته باشد. تمام دیدارها به‌صورت رخ‌په‌رخ شکل گرفته است، چراکه دوست دارم از نظرات علما و استادان بهره ببرم و خودم مستقیم شنونده تمام نظرات باشم و راهکارهای شفاهی را دریافت کنم تا به یک نتیجه مثبت برسیم. البته ممکن است این پروسه مقداری طول بکشد و زمان‌بر باشد. اگر بخواهیم هدفی را به‌صورت قانونمند پیگیری کنیم به این زودی به نتیجه نخواهد رسید، اما امیدوارم به شکلی حرکت کنیم که جامعه طراحان ما هم به حرکت‌های پیش‌رو امید دوباره‌ای پیدا کنند.

❧ قطعاً زمان‌بر خواهد بود و این حق طبیعی شماست که به‌عنوان مسئول جدید این حوزه، زمان خود را در اختیار داشته باشید تا بتوانید برنامه‌های خود را محقق کنید. برگزاری کت‌واک در ایران برای دو سال (از سال ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۴ و اواسط ۱۳۹۵) مجوز قانونی داشت و حتی دو دوره هم برگزاری موفق هفته مد تهران (Tehran Fashion Week - THFW) داشت. چرا که شما بودیم و در این

دو سال، تمام برندهایی که برای برگزاری کت‌واک مجوز دریافت کردند، کوچک‌ترین ناهنجاری را بروز ندادند؛ اما در این میان برخی به‌دلیل هیجانات و اشراف‌نداشتن بر این حوزه، دست به اقداماتی زدند که موجب به‌حاشیه‌راندن این حلقه مهم در صنعت مد شد و متأسفانه نتیجه اینکه از سوی برخی نهادها، نمایش زنده لباس که در زمره «هنرهای نمایشی» تعریف می‌شود، متهم به «تبجح» و «خودنمایی» شد، به‌جای برخورد با خاطیان، صورت مسئله حذف شد و مجدد کت‌واک به‌عنوان پدیده‌ای غیرقانونی، لغو مجوز شد. مشخصاً استراتژی شما برای زدودن اتهام «تبجح» که غیرمنصفانه به این حوزه وارد شد، چیست؟

متأسفانه همیشه عده‌ای هستند که در هر عرصه‌ای- که محدود به فرهنگ و هنر نیست، حتی در صنعت هم شاهدیم، با توجه به شرایط

## مد ایرانی- اسلامی



● ۲۰ دی‌ماه، وزارت خزانه‌داری آمریکا اعلام کرد تحریم‌های جدیدی را علیه هشت شخص و بخش‌هایی از صنایع ایران از جمله صنعت نساجی اعمال کرده است. بسیاری از جمله مجید نامی، عضو هیئت‌مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران، بر این باورند که اگر شرکت‌ها تصمیم به قطع همکاری با ایران بگیرند، قیمت مواد اولیه تحت تأثیر قرار خواهد گرفت، چراکه تولیدکنندگان ناچار می‌شوند راه‌های غیرمستقیم را برای واردات مواد مورد نیاز خود انتخاب کنند که بر قیمت آنها تأثیر خواهد داشت. در چنین شرایطی مسئولیت بخش حاکمیتی در زمینه توجه به تولید داخلی و جلوگیری از قاچاق کالا بیشتر خواهد شد، چراکه دشواری واردات و افزایش قیمت مواد اولیه و ماشین‌آلات صنایع نساجی باعث می‌شود اهمیت جلوگیری از ورود کالا به‌صورت قاچاق افزایش پیدا کند، چراکه در این صورت رقابت تولیدکنندگان با این کالاها سخت‌تر خواهد شد. به‌هرحال مدیریت منابع مالی، بیرون‌راندن فکر قاچاق در زمان تحریم و توجه بیشتر به عرصه‌های دانش‌بنیان در عمل از جمله راهکارهای مقابله با تحریم‌های جدید بر صنعت نساجی ایران است. به گفته هنرآتلاین بدون شک تحریم‌های تازه بر صنعت نساجی ایران، بار دیگر تأثیر خود را بر بازار مد و لباس خواهد گذاشت و خطوط اعتباری مالی را در این عرصه دچار نوسان خواهد کرد. جنگ اقتصادی همواره وجود دارد و دودش بیش از همه به چشم مردمی می‌رود که به‌عنوان مصرف‌کننده، آخرین نقطه از زنجیره صنایع مختلف هستند.

### کارگاه آموزشی استایلینگ با استاد ترک



● انجمن طراحان پارچه و لباس ایران اقدام به برگزاری کارگاه آموزشی استایلینگ در بهمن‌ماه سال جاری کرده است. هدف از برگزاری این دوره اهمیت این حرفه در توسعه مد عنوان شده. مدرس این دوره از دانشگاه استانبول به کارگاه دعوت شده است. به اعتقاد انجمن، یکی از کارهایی که با استایلینگ می‌شود انجام داد این است که با استایلینگ درست و استفاده درست از لباس و اکسسوریز (ملحقات تزئینی) می‌شود ایرادهای اندامی را برطرف کرد و همه چیز را بهتر جلوه داد. استایلست شخصی است که باید قادر به شناسایی سبک‌های مختلف، تجارت مد، ایده‌پردازی در صنعت مد، خلق سبک نو در صنعت مد، تجزیه و تحلیل برندهای مختلف تجاری، آینده‌نگری درباره ایجاد سبک‌هایی که در آینده به وجود خواهد آمد و مشاوره به برندهای تجاری و اشخاص علاقه‌مند به صنعت مد باشد. استایلست در واقع کسی است که مسئول بوجودآوردن یک استایل برای یک مدل یا شخص است. اکثر هنرمندان



و افراد مشهور دنیا و صاحبان برند و مارک‌های مشهور یک یا چند استایلست دارند و از آنها مشاوره می‌گیرند. نظر به اهمیت موضوع در خ‌حانه هنر صنعت مد، کارگاه استایلینگ در انجمن طراحان پارچه و لباس ایران برگزار می‌شود. سینم آزمان (Sinem Azman) از دانشگاه استانبول ترکیه، مدرس این کارگاه آموزشی است که از سوم تا هفتم بهمن به مدت پنج روز دایر است. «برنامه‌ریزی و مدیریت فرایند طراحی مد» عنوان کارگاه دیگری است که از سوم تا هفتم بهمن به میزبانی انجمن طراحان لباس و پارچه ایران برپا می‌شود. مدیریت طراحی با دیزاین، حوزه مدیریتی جدیدی است در کسب‌وکار که در آن از روش‌های مدیریت پروژه، طراحی، استراتژی و زنجیره تأمین برای اداره فرایند خلاقیت و ایجاد ساختار و سازمان برای حوزه طراحی بهره گرفته می‌شود. هدف از مدیریت طراحی، ایجاد محیط سازمانی است که در آن به‌واسطه طراحی و ایجاد و مدیریت یک سیستم مؤثر و کارآمد بتوان به اهداف و مأموریت‌های راهبردی سازمان دست یافت. مدرس این کارگاه آموزشی نیز سینم آزمان از دانشگاه استانبول ترکیه است.