

یلدای مارکوپولو در برج میلاد تهران

جهانگردی «گردشگری برای همه» و در تحقق بخشیدن به فعالیت‌های مسئولیت اجتماعی خود نخستین تور رایگان تهرانگردی برای افراد نابینا و کم‌بینا را برگزار کرد که مورد توجه و تحسین همگان قرار گرفت. پخش قسمت‌هایی از کلیپ برگزاری تور برای این افراد و لمس اشیا با دستان آنها و مشکلاتی که این قشر از جامعه با آن روبه‌رو هستند، شور حاضران در جشن شب یلدا را دوچندان کرد.

همچنین پیام طالب رفیعی رئیس سازمان جهانی جهانگردی هم‌زمان با پخش این کلیپ در شب جشن برای حاضران قرائت شد.

اهدای تندیس طلایی به برگزیدگان منتخب گردشگران
مارکوپولو در راستای مسئولیت‌های اجتماعی خود و همگام با پاسداشت رسوم ایرانی و پیشرو در توسعه صنعت گردشگری و معرفی بیش از بیست ایران عزیزمان و تجلیل از فعالان، نوآوران و سخت‌کوشان و خاطره‌آفرینان صنعت گردشگری به پاس زحمات یک‌ساله آنها تندیس طلایی خاطره‌آفرینان را که به انتخاب گردشگران برگزیده شده‌اند، اهدا کرد. از تجلیل‌شدگان می‌توان گروه هتل هما، گروه هتل‌های پارس، گروه هتل‌های پارسین، هتل پارسین آزادی تهران، هتل پارسین اوین تهران، هتل استقلال تهران، گروه هتل‌های لاله، هتل کوثر تهران، هتل ایپیس فرودگاه بین‌المللی امام خمینی، هتل دریایی ترنج کیش، هتل بوعلی همدان، گروه هتل‌های باباطاهر، هتل سالارده، هتل نگارستان کاشان، هتل درویشی مشهد، هتل قصر طلایی مشهد، هتل همای مشهد، هتل عامری‌های کاشان، هتل رویال شیراز، هتل چمران شیراز، هتل ستارگان شیراز، هتل بزرگ شیراز، هتل پارس شیراز، هتل زندیه شیراز، هتل الیزه شیراز، هتل آسمان اصفهان، میهمانسرای عباسی اصفهان، هتل پیروزی اصفهان، هتل کوثر اصفهان، هتل آوین اصفهان، هتل عالی‌قاپو اصفهان، هتل قصر الماس مشهد، هتل مریزنای کیش، هتل ارم قشم، هتل الوند، هتل داد یزد، گروه هتل‌های مهر یزد، هتل سفیدکنار بندر انزلی، هتل بام رامسر، هتل پارسین رامسر، هتل آزادی خزر، هتل معین فومن، رستوران برادران کریم، هتل پارس تبریز، هتل صخره‌ای لاله کندوان، هتل لاله سرعین، هتل لیپار چاپهار، هتل لاله چاپهار، گروه هتل‌های اسپیناس، هتل شادی سندانج، هتل کاروانسرای لاله بیستون، هتل پارسین کرمانشاه، هتل پارس کرمان، هتل ارم بجم، هتل هواییمانی آسمان، ماهان، ایران ایر، کیش ایر، معراج، شرکت قطارهای فدک و مجموعه تفریحی توجال، اشاره کرد. همچنین تعدادی تندیس به صورت نمادین در حضور شخصیت‌ها و مقامات حاضر در جشنواره به مدیران اهدا شد.

صیافت شام با حضور بیش از دو هزار نفر در انتهای جشن خاطره‌ای فراموش‌نشده را برای میهمانان رقم زد. **www.Marcopologroup.ir**

اجرای گروه موسیقی کوبه‌ای فروزان، گروه سرود ناشنوایان آوای نگاه وابسته به انجمن ناشنوایان ایران، هنرنمایی با ساز «نی» ابراهیم‌زاده که از اعضای انجمن پارس بود و همچنین اجرای بدون موسیقی با صدای گرم آقای بدلی از جمله برنامه‌های موسیقی جشن شب چله مارکوپولو بود که میهمانان خود را به شغف و اوج رساند. گروه آوازی دامور نیز با استفاده از هنر اکابلا (موسیقی بدون ساز) موسیقی‌های نواحی مختلف را اجرا کرد؛ دوستداران گروه موسیقی پاپ نیز از حضور و اجرای ۴ قطعه از قطعات «امید حاجیلی» لذت بردند و شادی‌شان دوچندان شد.

رونمایی از امکانات ویژه سایت ایرانگردی و جهانگردی مارکوپولو

هم‌زمان با برگزاری جشن شب یلدا از وب‌سایت جدید مارکوپولو رونمایی شد. در سایت جدید ایرانگردی به آدرس www.Iran.marcopolo.com امکانات جدید با طراحی ویژه عرضه شده است. سایت جهانگردی و سفرهای خارجی هم به آدرس www.Marcobookings.com از این پس در خدمت همراهانش خواهد بود.

آغاز فعالیت مرکز طبیعت‌گردی مارکوپولو
هم‌زمان با جشن شب یلدا، مرکز طبیعت‌گردی مارکوپولو آغاز به کار کرد. این مرکز با رویکرد برگزاری تورها در حوزه طبیعت‌گردی داخلی و خارجی فعال است و کارشناسان بخش عملیات تورهای طبیعت‌گردی در قالب تورهای کویرنوردی، جنگل‌نوردی، اجرای تجربه‌های جدید در حوزه طبیعت‌گردی آماده ارائه خدمات به همراهانش است.

نیت همگانی و تفال به حافظ

«دیو چو بیرون رود فرشته درآید» پاسخ حافظ شیرین‌سخن به تفال میهمانان مارکوپولو بود که با بیان شیرین استاد اسماعیل آذر مورد تشویق فراوان حاضران قرار گرفت.

چندی پیش راهنمایان گردشگری، به عنوان سفرای صلح پس از هشت سال تلاش مداوم توانستند در رقابتی نزدیک، از دو رقیب خود پیشی گرفته و با کسب ۱۸ رأی از کشورهای دنیا، میزبانی کنوانسیون راهنمایان گردشگری در سال ۲۰۱۷ را کسب کنند.

آرش نورآقایی، رئیس کانون راهنمایان گردشگری از حضور بیش از ۴۰۰ راهنمای جهانگردی در اسفندماه سال جاری در کشورمان خبر داد، مراسمی که با حمایت مارکوپولو با دیگر ایران را بر سر زبان‌ها می‌اندازد.

برگزاری تور برای نابینایان
مارکوپولو در راستای تحقق شعار سازمان جهانی



او گفت: ایرانی‌ها شادترین ملت و قوم روی زمین بودند به این دلیل که از هر موضوع و رویدادی بهره می‌گرفتند تا جشن بگیرند و به شادی و سرور بپردازند. برای نمونه در زمان بهرام گور، برای نشاط مردم از شهرهای اطراف بنابر گفته کریستین سن، که تاریخ‌سازان را نگاشته است، نوازنده به ایران دعوت می‌کردند و این نوازندگان در روزهای خاص در چهارسوق‌ها می‌نواختند تا مردم را شاد کنند و آنها با روحیه بالاتری به کار روزانه خویش بپردازند.

یلدا یک واژه سریانی محسوب می‌شود که به زبان عربی راه یافته و سپس به زبان فارسی وارد شده است و با واژگان تولد، میلاد، مولد، ولد و ولاده نسبت دارد. به همین دلیل آمده‌اند و این روز را با یک اختلاف کمی هنگامه تولد حضرت عیسی (ع) دانسته‌اند و خاقانی نیز در دیوان خود چنین مضمونی را آورده است.



قفره کارت هدیه پنج میلیون ریالی بانک اقتصاد نوین، ۴ کوپه فرست‌کلاس درجه یک قطارهای پنج‌ستاره فدک برای ۱۶ نفر، ۵ بیمه کامل عمر و سفر بیمه سامان، ۱۰ بسته و پکیج کامل محصولات برند سحرخیز، سه چمدان مسافرتی برند دلسی، دو شب اقامت برای سه خانواده در هتل بین‌المللی باباطاهر، چهار تور کامل در هتل پنج‌ستاره در تبریز از سوی شرکت آذرگشت ملکی، و ده‌ها جوایز دیگر که به مسافران اهدا شد.

هنرمندانی که شبی به یادماندنی آفریدند
در ابتدای مراسم کلیپ زیبای پیام خوشامدگویی و شادباش شب یلدای مدیرعامل و هیأت‌مدیره به همراه اهداف گروه مارکوپولو به نمایش گذاشته شد. جشن شب چله مارکوپولو با داستان زایش خورشید و فلسفه شب چله توسط دکتر اسماعیل آذر به اوج خود رسید.

و جهانگردی نوروز بودند. شرکت‌های معتبر صنعت گردشگری در این نمایشگاه محصولات و خدمات خود را معرفی کردند.

اقامت‌های بوم‌گردی حس طبیعت رازنده کردند

وجود غرفه‌های فعال با لباس‌های سنتی از ۱۰ منطقه زیبای ایران، در اقامتگاه‌های بوم‌گردی حس طبیعت را زنده کردند. خانه‌های سنتی و با معماری طبیعت لذت‌زندی در بین هر ایرانی را دوچندان خواهد کرد. خانه توسلیان نطنز، مجموعه گردشگری خالد نبی ترکمن‌صحرا، اقامتگاه ملک سبویی مشکین‌شهر، خانه تاریخی پندر کنگ هرمزگان، مجموعه دهگردی علی‌آباد کتول، کردیم کاشانه سردشت، اقامتگاه‌های طیس بشرویه فردوس، اقامتگاه سام الیگودرز، اقامتگاه نگین هراز جریب‌بهر، از جمله اقامتگاه‌های بوم‌گردی شرکت‌کننده در نمایشگاه جانبی جشن شب یلدا مارکوپولو بودند.

حضور مقامات عالی‌رتبه

مارکوپولو برای ارائه خدمات باکیفیت و متمایز به هم‌سفران خود همیشه سعی در برقراری تعامل‌های سازنده داشته است. از این رو با برقراری ارتباط با دعوت از مقامات عالی‌رتبه خارجی سعی در همکاری و ارائه بهترین خدمات داشته است. مقامات عالی‌رتبه کشورهای مختلف، رؤسای سازمان و نهادهای دولتی و خصوصی، مدیران مدیر کل بازارهای و تبلیغات معاونت گردشگری، مدیر کل امور استان‌ها، مدیر کل حقوقی و دبیر ستاد مدیریت سفرهای کشور سازمان میراث فرهنگی، مدیران کل سازمان هواییمانی کشوری و شرکت فرودگاه‌های کشور، مدیران شرکت هواییمانی ایران ایر، آسمان، آتا، معراج، رؤسای ۱۰ شکل گردشگری، رؤسا، مسئولان چند دانشگاه و انجمن‌های علمی، سفیران و کارداران و کارکنان سفارتخانه‌های خارجی مانند جمهوری چک، اسلوانی، مکزیک، ایتالیا، فیلیپین، ازبکستان، تاجیکستان، مجارستان و قبرس حضوری چشمگیر داشتند و بلندترین شب سال را با مارکوپولو به نظاره نشستند.

افزایش شیرینی سفر با پروازهای بیزینس کلاس

مارکوپولو در شب یلدا مسافران را بیش از پیش هیجان‌ده کرد، و از آنجا که همیشه بهترین‌ها را برای آنها می‌خواهد این بار نیز با نوآوری سعی کرد هدیه ویژه‌ای به همراهان خود بدهد. از ویژگی‌های دیگر این جشن اهدای بیش از ۶۰ جایزه ارزشمند با قرعه‌کشی بین میهمانان بود که ۱۰ فقره بلیت بیزینس کلاس مسیریهای اروپایی ماهان، چهار فقره بلیت بیزینس کلاس ترکیش ایرلاین به تمامی نقاط جهان، ۱۰

«شب چله» همچون سایر مراسم‌های آیینی ایرانیان، سنتی زیبا و ابداعی بی‌نظیر است، که نمادی دیگر از پیوند ایرانی با مظاهر قدرت پروردگار در طبیعت و فرصتی برای گردهمایی، باهم‌بودن و تحکیم روابط خانوادگی، دوستی و شهروندی است. شب چله که با وجود ریشه چندهزارساله در فرهنگ و تمدن ایران‌زمین هنوز برای نام‌گذاری آن روایات مختلفی مطرح می‌شود، با توجه به گستره فرهنگی ایران‌زمین در هر استان رسوم و آیینی خاص و متفاوت دارد که هرکدام به عنوان یک جاذبه متنوع می‌تواند برنامه سفر جهانگردان زیادی را به کشورمان فراهم کند.

«شب چله» می‌تواند بهانه‌ای برای گردشگری و شناخت آیین‌های خاص این مراسم در مناطق و نواحی مختلف ایران‌زمین باشد. اگرچه، در سال اخیر به ثبت آثار ملموس و ناملموس‌مان در حافظه جهانی همت گمارده شده است اما با این همه، ثبت جهانی و ملی میراث ملموس و ناملموس کشور زمانی سودمند خواهد بود که افزون بر حفظ و پاسداری، برای بهره‌برداری‌های فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی از آنها در راستای توسعه صنعت گردشگری زمینه‌سازی شود. شرکت هلدینگ گردشگری مارکوپولو به عنوان یک شرکت مطرح و تأثیرگذار در عرصه گردشگری و در راستای مسئولیت‌های اجتماعی خود همانند سال‌های گذشته «شب چله» را هم‌زمان با زایش خورشید برای برگزاری و گردهمایی خانواده خود برگزیده تا گرمایش حلقه دوستی میان خود و همراهانش شود. برج میلاد میزبان بیش از دو هزار میهمان، مدیر، فعال، نوآور، هنرمند، خاطره‌آفرین و هم‌سفران گران‌قدر مارکوپولو بود تا در پایان آخرین شب پاییز هزار رنگ و در آستانه زمستان سپیدرنگ همانند رسوم ایران و ایرانی ماندگار شوند. میهمانی مارکوپولو از غروب آغاز و تا بامداد ادامه پیدا کرد. میهمانان با تکریم پذیرش شدند و با هندوانه شیرین، انار و آجیل که همگی آنها فلسفه‌ای برای حضور در جمع شب یلدا دارند، پذیرایی شدند.

نمایشگاه جانبی

شرکت ماکوپولو برای برگزاری جشن شب چله خود بیش از ۵۰ نشست درون‌گروهی و بیرون‌گروهی برگزار کرد تا بهترین‌ها را برای هم‌سفرانش گلچین کند. از این رو با تعامل از متولیان سفر خواست که در کنار هم‌سفرانش باشند تا اطلاعات بیشتری را برای سفر، اقامت، لوازم سفر، تور و بیمه به گردشگران بدهند.

در حاشیه برگزاری جشن شب یلدا، در نمایشگاه جانبی آن، ۲۵ غرفه جذاب برپا شده بود که مهم‌ترین آنها بانک اقتصاد نوین، قطارهای پنج‌ستاره فدک، هواییمانی ماهان، بیمه سامان، سازمان منطقه آزاد کیش، سازمان گردشگری همدان، برند سحرخیز، برند دلسی و ۱۰ غرفه اقامتگاه‌های بوم‌گردی بودند. همکارانمان در شرکت‌های مختلف مارکوپولو، پاسخگوی پرسش‌های میهمانان عزیز درباره خدمات متنوع سفر و مشخصا تورهای ایرانگردی

