

اکوسیگنال

متخلف انتشار ۴۱ هزار آگهی تکراری در دیوار محکوم شد: پرداخت خسارت یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون به کاربران دیوار

دیوار با طرح شکایت و پیگیری قضائی، فرد متخلفی را که از طریق یک نقض فنی ۴۱ هزار آگهی تکراری منتشر کرده بود، به پرداخت یک میلیاردو ۶۰۰ میلیون تومان خسارت به نفع کاربران زیان‌دیده وادار کرد.
آذر سال گذشته دیوار خبر داد در راستای حفاظت از حقوق کاربران خود، از فردی که با سوءاستفاده از یک باگ نرم‌افزاری، ۴۱ هزار آگهی تکراری منتشر کرده بود، شکایت کرده است. به گفته دیوار، اقدامات غیرمجاز این کاربر که در فاصله بهمن ۱۴۰۳ تا فروردین ۱۴۰۳ انجام شد، برخلاف قوانین استفاده از دیوار بوده و معادل ۱۷ میلیارد ریال به کاربران آنها خسارت وارد کرده بود.
اشکان آرمندهی، مدیرعامل دیوار، در این باره گفت: «پس از شناسایی مشکل، تیم فنی دیوار به‌سرعت نسبت به رفع آن اقدام کرد. در ادامه، واحد حقوقی دیوار با هدف دفاع از حقوق کاربران آسیب‌دیده، شکایتی را علیه شخص متخلف مطرح و از طریق مراجع قضائی پیگیری کرد. پس از طی فرایند حقوقی و اعتراف و پذیرش این فرد نسبت به تخلف خود، توافق شد برای دریافت رضایت، مبلغ یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان به عنوان جبران خسارت پرداخت شود. دیوار مبلغ خسارت را به طور کامل میان کاربران زیان‌دیده از این تخلف توزیع می‌کند.»
بر این اساس، هزینه‌های کاربرانی که در این بازه برای درج یا ارتقای آگهی‌های خود در این دسته مبالغی پرداخت کرده بودند، بر اساس نرخ روز محاسبه و به حساب‌شان واریز خواهد شد.
مجموع این پرداخت‌ها حدود ۸۰۰ میلیون تومان می‌شود. برای کاربرانی که در همین بازه در این دسته آگهی رایگان ثبت کرده بودند و به دلیل این اختلال از بازدهی مناسب محروم شدند نیز مبلغ ثابت ۳۵ هزار تومان به ازای هر آگهی رایگان در نظر گرفته شده و به حساب‌شان واریز می‌شود.
مجموع این پرداخت‌ها نیز بالغ بر ۸۰۰ میلیون تومان خواهد بود.
براساس اعلام دیوار، فرایند پرداخت این مبالغ آغاز شده و اطلاع‌رسانی به کاربران مشمول، از طریق پیامک و پیام‌های داخل اپلیکیشن در حال انجام است.
در صورت وجود هرگونه سؤال در این زمینه، کاربران می‌توانند از طریق راه‌های رسمی پشتیبانی دیوار پیگیری کنند.
دیوار ضمن غذرخواستن بابت بروز این نقض فنی و اختلال ایجادشده، خود را متعهد می‌داند با تقویت مستمر زیرساخت‌های فنی و افزایش تمهیدات امنیتی، از تکرار چنین رخدادهایی جلوگیری کرده و در صورت وقوع هرگونه تخلف و سوءاستفاده منجر به تضییع حقوق کاربران نیز موضوع را با جدیت از طریق مسیرهای حقوقی و قضائی پیگیری کند.

گزارش رگولاتوری نشان می‌دهد ایرانسل از توسعه 5G دست کشیده است

فصلنامه آماری رگولاتوری مربوط به زمستان ۱۴۰۳ نشان می‌دهد توسعه شبکه ارتباطی کشور با آهنگ کندی پیش می‌رود و آمار و ارقام در زمینه تعداد کاربران تلفن همراه، ثابت، ضرب نفود اینترنت ثابت و سیار، چندان رشد چشمگیری نداشته و ارقام در این زمینه فقط یک یا دو عدد بالا و پایین شده‌اند. در حالی که یکی از برنامه‌های وزارت ارتباطات تشویق اپراتورها به گسترش سایت‌های لسل پنجم موبایل است.
ایرانسل در سال ۱۴۰۳ هیچ توسعه‌ای در این بخش نداشته و همراه اول پیش‌از در این بازار است. از سوی دیگر، در شرایطی که وزارت ارتباطات همچون دوره‌های گذشته از توسعه اینترنت در بخش ثابت خبر می‌دهد، باز هم برنامه اصلی برای جبران عقب‌ماندگی در این بخش، یعنی توسعه فیر نوری، بدون تغییر یا رشدی در سال ۱۴۰۳ به پایان رسیده است.
همچنین در حالی که در دنیا دسترسی به سرعت‌های بیش از ۸۰ تا ۱۰۰ کیلوبیت بر ثانیه‌ای در اینترنت ثابت می‌شود، از حدود ۱۱ میلیون کاربر اینترنت ثابت ایرانی فقط چهار میلیون نفر به سرعت بین ۱۰ تا ۲۰ کیلوبیت بر ثانیه دسترسی دارند و زیر یک میلیون نفر سرعت اینترنت ثابتشان بین ۲۰ تا ۳۰ کیلوبیت بر ثانیه است. از سوی دیگر بیش از سه میلیون نفر هم به سرعت دو تا ۱۰ کیلوبیتی دسترسی دارند و نزدیک به ۵۰۰ هزار نفر هنوز سرعشان به ۲۵۶ ک تا دو کیلوبیت بر ثانیه می‌رسد.
به گزارش «فن‌زنی»، طبق گزارش فصلی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در بازه زمستان سال ۱۴۰۳، مشترکان تلفن همراه در زمستان این سال به ۱۶۲ میلیون و ۹۸۵ هزارو ۵۲۱ نفر رسیده و نسبت به زمستان ۱۴۰۲، ۶.۷۰ درصد رشد داشته است.
ضرب نفود در این بخش هم در زمستان سال گذشته نسبت به سال قبل‌تر خود ۵.۹۱ درصد رشد داشته است؛ یعنی ضرب نفود تلفن همراه در زمستان ۱۴۰۲ از ۱۷۹.۰۲ درصد به ۱۸۹.۶۰ درصد رسیده است.
همچنین مشترکان اینترنت همراه نیز در زمستان سال گذشته نسبت به زمستان سال ۱۴۰۲، ۶.۶۱ درصد رشد نشان داده است.
به این ترتیب مشترکان اینترنت ثابت هم در زمستان ۱۲۰۲ بیش از ۱۱۲ میلیون مشترک بوده‌اند، زمستان سال گذشته به ۱۲۰ میلیون و ۹۵ هزارو ۵۳۱ مشترک رسیده‌اند.
همچنین ضرب نفود در بخش اینترنت سیار هم از ۱۳۲.۰۱ تا ۵.۸۳ درصد رشد به ۱۳۹.۷۱ درصد رسیده است.
همچون گزارش‌های پیشین، باز هم در بخش اینترنت ثابت کشور با رشد قابل توجهی روبه‌رو نبوده است.
تعداد مشترکان اینترنت ثابت در زمستان سال گذشته برابر با ۱۱ میلیون و ۶۸۰ هزارو ۶۸۰ مشترک اینترنت ثابت در زمستان سال گذشته است؛ یعنی تعداد مشترکان اینترنت ثابت به سرعت بین ۱۰ تا ۲۰ کیلوبیت بر ثانیه دسترسی دارند و زیر یک میلیون نفر هم به سرعت دو تا ۱۰ کیلوبیتی دسترسی دارند و نزدیک به ۵۰۰ هزار نفر هنوز سرعشان به ۲۵۶ ک تا دو کیلوبیت برثانیه می‌رسد.
کاربران در بازار تکنولوژی اینترنت سیار هم ۹۵ درصد بازار در اختیار تکنولوژی 4G است و پنج درصد باقی‌مانده از اینترنت 3G استفاده می‌کنند.
در این گزارش هم مانند گزارش‌های پیشین آماری در مورد استفاده کاربران موبایل از اینترنت 5G آورده نشده است.
بیشتر بازار مشترکان اینترنت همراه هم با ۵۴ درصد در اختیار همراه اول است و ایرانسل بدون تغییر ۴۲ درصد این بازار را در اختیار دارد.
همچنین رایتل که به عنوان اپراتوری در حوزه دیتا شناخته می‌شود، فقط چهار درصد این بازار را در اختیار دارد.
بررسی آمارهای گزارش شش ماهه زمستان شامل تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در بخش «تعداد سایت‌های 5G فعال در ایران» نشان می‌دهد که همراه اول در مسیر توسعه قرار دارد و اکنون پرچم‌دار توسعه 5G در کشور است.
در این بین ایرانسل دست از توسعه در این بخش کشیده و رایتل هم هیچ سایت فعالی برای 5G را ننذاخته است.
براین اساس تعداد سایت‌های فعال 5G همراه اول از ۱۱۵۵ تا پاییز به ۱۲۱۵ در پایان زمستان ۱۴۰۳ رسیده است.
از طرف دیگر طبق این داده‌ها تعداد سایت‌های فعال 5G ایرانسل در پاییز و زمستان ۱۴۰۳ هیچ‌گونه تغییری نداشته و روی عدد ۱۱۵۳ مانده است.
به نظر می‌رسد عدم تمایل و توقف توسعه در شبکه همراه، وزارت ارتباطات دولت چهاردهم را که نعمار توسعه ارتباطی می‌دهد را از هدف تبدیل‌شدن ایران به حلقه اتصال اقتصاد دیجیتال منطقه دور نگه می‌دارد.

مجلس در حال بررسی لایحه‌ای است که در صورت تصویب باعث می‌شود تاکسی‌های اینترنتی از شهرداری به عنوان رقیب خود مجوز فعالیت دریافت کنند. تاکسی‌های اینترنتی در نامه‌ای به اتاق اصناف ایران نسبت به این تصمیم هشدار داده و اعلام کرده‌اند تصویب نهایی این لایحه فعالیت اسنپ، تپسی، ماکسیم و دیگر فعالان این حوزه را با چالش مواجه می‌کند و حیات آنها را به خطر می‌اندازد.
همچنین این لایحه‌ای که هدفش «سامان‌دهی خدمات حمل‌ونقل هوشمند» عنوان شده، بار سنگینی از پرداخت عوارض را نیز بر دوش فعالان این حوزه می‌گذارد. فعالان تاکسی اینترنتی اعلام می‌کنند در صورت تصویب این مصوبه علاوه بر ضرر به آنها، مسافران هم متحمل هزینه‌های سنگین خواهند شد.
از سوی دیگر به باور فعالان اقتصاد دیجیتال تصویب این مصوبه بازگشت به امضاهای طلایی، موازی‌کاری و ضربه به نوآوری را به دنبال خواهد داشت.

تکرار مناقشات گذشته

تاکسی‌های اینترنتی از اوایل دهه ۹۰ که کار خود را شروع کردند با مصائب و مشکلات فراوانی روبه‌رو بودند. از همان ابتدا به دلیل نپایوبن خدماتی که ارائه می‌دادند، نهادهای سستی و صنفی چالش‌های زیادی پیش‌روی این کسب‌وکارها گذاشتند. برای نمونه سال ۱۳۹۵ رئیس اتحادیه صنف فناوریانه رایانه تهران از اعلام موافقت این اتحادیه برای پلمب واحدهای اسنپ و تپسی به دلیل مغایرت فعالیت با جواز صنفی خبر داد. در آن سال‌ها بارها این شرکت‌های نوپا در سیستم حمل‌ونقل هوشمند یا پلمپ یا تهدید به پلمب شدند. در نهایت بعد از سال‌ها مناقشه، در مهرماه سال ۱۳۹۸ دستورالعمل جدید فعالیت تاکسی‌های اینترنتی ابلاغ شد. طبق این دستورالعمل، فعالیت شرکت‌های حمل‌ونقل مسافر مبتنی بر اینترنت و استقلال آنها به رسمیت شناخته، در عین حال ضابطه‌های قانونی این فعالیت و نحوه نظارت بر آنها هم مشخص شد. طبق این دستورالعمل، این شرکت‌ها زیرمجموعه شهرداری و نهادهای دیگری نخواهد بود، اما وزارت کشور و شهرداری‌ها بر آنها نظارت خواهند کرد.
حالا بعد از گذشت تقریبا شش سال از این الزام، کمیسیون عمران مجلس با درنظرگرفتن لایحه‌ای، دوباره به دنبال مسئول‌کردن شهرداری در زمینه صدور مجوز برای این فعالان است.

طبق ماده الحاقی که در این لایحه پیشنهادی در نظر گرفته شده: «وزارت کشور موظف است با همکاری وزارت راه و شهرسازی، وزارت صنعت، معدن و تجارت و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، این‌نامه نحوه صدور مجوز، فعالیت و سازوکار اخذ عوارض و نظارت بر شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات حمل‌ونقل هوشمند را و مسافر را ظرف حداکثر شش ماه تدوین و به تصویب هیئت وزیران برساند. شهرداری‌ها مسئول صدور مجوز فعالیت این شرکت‌ها در محدوده شهرها می‌باشند.»
در تبصره یک این ماده اعلام شده: «در راستای کاهش خوردم‌محوری و مدیریت مصرف سوخت در حوزه جابه‌جایی مسافر، شهرداری‌ها با رایعات ماده (۱) قانون درآمدهای پایدار و هزینه شهرداری‌ها و دیهاری‌ها مکلف به دریافت عوارض ازدرحام ترافیک از شرکت‌های یادشده براساس آیین‌نامه یادشده در صدر ماده به‌صورت پلکانی هستند؛ نرخ دریافت عوارض باید به‌گونه‌ای تنظیم شود که خدمات حمل‌ونقل شخصی (مانند تاکسی‌های درستی) مشمول عوارض کامل، خدمات اشتراکی (شامل جابه‌جایی‌های با حداقل دو مبدأ و دو مقصد) مشمول عوارض کاهش‌یافته و خدمات حمل‌ونقل پاک و عمومی (مانند دوچرخه و اسکوتر اشتراکی، ون و مینی‌بوس عمومی) از عوارض معاف بوده و مشمول دریافت مشوق‌های مالی و غیرمالی باشند».
همچنین تاکید شده شهرداری‌ها موظف‌اند عوارض دریافتی یادشده را صرفا برای نوسازی ناوگان حمل‌ونقل عمومی غیربلی استفاده کرده و گزارش عملکرد آن را به صورت سالانه از طریق سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌ها به کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی گزارش دهند.
در نظر گرفتن این تبصره هم در حالی اتفاق می‌افتد که براساس دستورالعمل ابلاغ‌شده به تاکسی‌های اینترنتی در سال ۱۳۹۸، به موضوع

مجلس به دنبال انتقال دریافت مجوز تاکسی‌های اینترنتی به شهرداری است

بازگشت به عقب برای اسنپ، تپسی ماکسیم و حمل‌ونقل هوشمند

فعالان صنفی پیشنهاد مجلس را یک تراژدی جدید برای کسب‌وکارهای آنلاین و احجاف در حق مصرف‌کننده می‌دانند

کسب‌وکارهای مجازی به شهرداری باشد.

او در این زمینه به «شرق» می‌گوید: «این فرایند که ما از رقیب خود یعنی شهرداری مجوز بگیریم یک بار مطرح و بعد از جلسات مختلف با اشاره به خطرات آن نتیجه گرفته شد از اتحادیه کسب‌وکارهای مجازی مجبور بگیریم. گرفتن مجوز از شهرداری یعنی ما که در ۴۰۰ شهر فعالیت باید از ۴۰۰ شهرداری در شهرهای مختلف مجوز جداگانه بگیریم. آن هم در شرایطی که هر شهرداری با یک مدیریت و یک روش متفاوت با دیگر شهرداری‌های کشور کار می‌کند.»

به گفته او، در سال ۱۳۹۸ با مذاکرات پیوسته و طولانی که تاکسی‌ای اینترنتی با وزارت صمت، کشور، معاونت علمی و حقوقی ریاست‌جمهوری، شهرداری و… داشتند مشخص شد اتحادیه کسب‌وکارهای مجازی با هماهنگی اتاق اصناف مجوز فعالیت تاکسی‌های اینترنتی را بدهد. خلیج تاکید می‌کند اینکه آنها بخواهند از رقیب خود یعنی شهرداری مجوز بگیرند علاوه بر اینکه بار مالی زیادی را تحمیل آنها می‌کند، باعث می‌شود آنها در هر شهر به شهرداری‌هایی درخواست مجوز بدهند که هرکدام با مدیریت و روش‌های خاص کار می‌کنند. به اعتقاد او در این شرایط آنها با اعمال سلیقه‌های مختلفی روبه‌رو خواهند بود که بازگشت به امضای طلایی است. او ادامه می‌دهد: «در شرایطی که دولت بحث جمعیت مجوز‌ها را از طریق درگاه ملی مجوز پیش می‌برد و در تلاش برای سهولت ارائه مجوز است، طبیعتا ما به عنوان یک کسب‌وکار سراسری با دریافت یک مجوز از اتحادیه کسب‌وکارهای مجازی می‌توانیم به‌راحتی فعالیت‌مان را در کشور توسعه بدهیم. در این شرایط تصمیم جدید مجلس اگر اجرا شود، توسعه کسب‌وکارهای این بخش متوقف خواهد شد.»

تحمیل هزینه‌های چندبرابری به تاکسی‌های اینترنتی و مسافران
علاوه بر اینکه در لایحه پیشنهادی مجلس، صدور مجوز فعالیت پلتفرم‌های حمل‌ونقل هوشمند به شهرداری‌های هر شهر واگذار می‌شود، شهرداری‌ها هم مکلف به دریافت عوارض پلکانی براساس نوع خدمت از این فعالان هستند. طبق مواد الحاقی در نظر گرفته شده در این لایحه، خدمات حمل‌ونقل شخصی (مانند تاکسی‌های درستی) مشمول عوارض کامل، خدمات اشتراکی (شامل جابه‌جایی‌های با حداقل دو مبدأ و دو مقصد) مشمول عوارض کاهش‌یافته و خدمات حمل‌ونقل پاک و عمومی (مانند دوچرخه و اسکوتر اشتراکی، ون و مینی‌بوس عمومی) از عوارض معاف بوده و مشمول دریافت مشوق‌های مالی و غیرمالی می‌شوند.

محمد خلیج اعلام می‌کند در حالی که آنها در حال پرداخت مالیات بر ارزش افزوده هستند، دریافت عوارض از آنها به معنی پرداخت هزینه مضاعف از آنهاست که در نهایت علاوه بر ضرر به این کسب‌وکارها، احجاف در حق مصرف‌کنندگان هم هست.
خلیج دراین‌باره توضیح می‌دهد: «طبق آیین‌نامه پیشین که در نهایت باعث می‌شد ما از اتحادیه کسب‌وکارهای مجازی مجوز فعالیت بگیریم، مقرر شده بود تاکسی‌های اینترنتی برای یک خدمت، مالیات بر ارزش افزوده نیز پرداخت کنند. حالا در لایحه پیشنهادی مجلس اعلام شده که علاوه بر مالیات ارزش افزوده که متعلق به شهرداری است، باید یک پرداخت مضاعف هم در زمینه عوارض به شهرداری‌ها بدهیم. این تصمیم اگر اجرا شود لطعات جبران‌ناپذیری به فعالیت تاکسی‌های اینترنتی می‌شود و در نهایت هم باعث می‌شود مصرف‌کننده متحمل پرداخت هزینه بیشتر شود».
خلیج تاکید می‌کند در کنار اینکه پرداخت هزینه عوارض به معنی تحمیل هزینه اضافی به کسب‌وکارهای حمل‌ونقل هوشمند و احتمالا کسب درآمد بیشتر برای شهرداری است، این موضوع مورد سؤال است که چرا فعالیت تاکسی‌های اینترنتی باید از سمت شهرداری به عنوان رقیب آنها، مقررات‌گذاری شود.
آن‌طور که مدیرعامل اسنپ می‌گوید، آنها می‌کوشند با پیگیری از معاونت علمی، اتحادیه کسب‌وکارهای مجازی و… جلوی تصویب این لایحه را بگیرند و امیدوارند که لایحه تصویب نشود؛ چراکه اجرای آن آسیب جدی به اکوسیستم فناوری و نوآوری وارد خواهد کرد و سنگ بنای تصمیمات غلط در آینده خواهد شد.



فن‌بیز

درس دارد. هر درس شامل مکالمه، گرامر، واژگان، داستان، گفتار، شنیدار و مرور واژگان است. هرکدام از بخش‌ها را که انتخاب کنید، اول به شما آموزش داده می‌شود و پس از تکمیل آموزش، تمرین‌هایی برای شما در نظر گرفته شده است. در لرنیت آموزش گرامر و کلمات زبان جدید به فارسی توضیح داده شده است. پس از پایان ۲۰ درس، شما آزمون نهایی می‌دید و سپس می‌توانید به سطح بعدی بروید. اگر طی مسیر یادگیری زبان با مشکلی برخورد کردید، می‌توانید از استاد راهنما سؤالات خود را بپرسید. البته در ابتدا شما می‌توانید نگاهی به بخش سؤالات متداول بیندازید و اگر سؤال شما بین آن سؤالات نبود، آن وقت از استاد راهنما مشاوره بگیرید. برای اشتراک خریداری کنید. شما همچنین می‌توانید «یادآور مطالعه روزانه» را انتخاب و ساعتی را تعیین کنید تا هر روز به شما استفاده از این اپلیکیشن یادآوری شود. اپلیکیشن «لرنیت» هم جعبه لایتر دارد که شما می‌توانید واژگانی که یاد می‌گیرید در این جعبه قرار دهید تا هر روز کارت‌ها را مرور کنید و واژگان را به‌درستی به خاطر بسپارید. یکی از بخش‌های جالب لرنیت، «کوئیز» است. در این قسمت شما با یک فرد دیگر می‌توانید رقابت کنید. یعنی هفت سؤال به طور هم‌زمان برای شما و رقیب‌تان نمایش داده می‌شود و فردی که بتواند به سؤالات بیشتری در زمان کمتری پاسخ دهد، برنده رقابت می‌شود و امتیاز کسب می‌کند.

رویداد

دریچه‌ای رو به آینده هوش مصنوعی؛ پیشران تحول کسب‌وکارها

هم‌زمان با دومین روز از نوزدهمین دوره جشنواره ملی فن‌آفرینی شیخ بهایی در اصفهان، رویداد دریچه رو به آینده در تالار آئینه مهمانسرای عباسی (قدیمی‌ترین هتل ایران) این شهر برگزار شد.

در رویداد دریچه‌ای رو به آینده که با تمرکز چشم‌اندازهای نوین فناوری برگزار می‌شد، مصطفی مافی، رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات و تعدادی از فعالان زیست‌بوم فناوری از سراسر کشور، در طول برنامه‌ای دوقسمتی، علاوه بر ارائه نقطه نظرات خود درباره موضوعاتی همچون هوش مصنوعی، ماشین لرنینگ، محصولات فناوری‌محور و همچنین تفاوت فناوری و محصول فرایندهای فناوری‌محور، به بررسی چالش‌ها و فرصت‌های هوش مصنوعی، چگونگی تغییر پارادایم‌ها و فرایندهای صنعت با حضور AI و همچنین هوش مصنوعی به عنوان موتور محرک نوآوری در کسب‌وکار، پرداختند.

در این رویداد، ابتدا مصطفی مافی، رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور، با تاکید بر ضرورت ظرفیت‌سازی کیفی و کمی برای اتصال زیست‌بوم فناوری در استان‌های مختلف به یکدیگر و شکل‌دادن زنجیره به هم پیوسته اکوسیستم فناوری در کشور به چند ناحیه نوآوری کشور –از جمله ناحیه نوآوری قضایی، ناحیه نوآوری فولاد شهر و مرکز نوآوری البرز– از اختصاص زمین برای ساخت ناحیه نوآوری مازندران خبر داد.



مافی با تاکید بر ضرورت تسهیل ورود شرکت‌های فن‌آور و فعالان زیست‌بوم به بازارهای جهانی با کمک به فعالان اکوسیستم برای تبدیل‌شدن به شرکت‌های لنگر (نهادهایی که از نظر ساختاری به ثبات اولیه در مرحله تولید رسیده‌اند و در تلاش برای دستیابی به توسعه پایدار هستند) بر تلاش مجموعه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) و همچنین پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات برای توسعه بازارهای تخصصی و ارتقای مهارت‌های شغلی–تجاری و بازاریابی فعالان این حوزه تاکید کرد.

در این رویداد همچنین آقایان مهدی قیصری، عضو هیئت‌علمی دانشگاه صنعتی اصفهان و رئیس هیئت‌مدیره شرکت دانش‌بنیان پایدار که مشاور خاورمیانه، طراح و تولیدکننده فناوری آبیاری هوشمند بخش کشاورزی بر ضرورت آبیاری نوین اراضی کشوری و مزایای استفاده از هوش مصنوعی در مراحل مختلف کشاورزی از جمله آبیاری هوشمند و فرایندهای کاشت، داشت و برداشت تاکید کرد.

همچنین اشکان گرامی، مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان فرتاک رایانش ابری شریفی که با نام تجاری لکسیت فعالیت می‌کند نیز در این رویداد به معرفی محصولات خود برای هوشمندسازی و خانه هوشمند لکسیت به عنوان پلتفرمی برای هوشمندسازی ایرانی پرداخت.

در ادامه محمدرضا شیخ بهایی، مدیرعامل شرکت توسعه آواتاج در شهرک علمی تحقیقاتی اصفهان و رئیس هیئت‌مدیره شرکت دانش‌بنیان پوپافراز، به معرفی نرم‌افزار پردازش داده طراحی‌شده توسط او و همکاری‌اش تحت عنوان User Map پرداخت که به گفته او، می‌تواند با داده‌کاوی، پردازش و ارائه دیتای مورد نیاز مدیران به سطوح مختلف صورت داشبورد، شناخت دست‌اول و قابل اندازه‌گیری از جامعه هدف، کالاها و خدمات مورد نیاز آن جامعه را بالا ببرد.