خبر

هشدار لاهوتی به قاچاق چای سالی ۷۵ هزار تن چای قاچاق وارد کشور می‌شود

گروه اقتصادی: عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی به قاچاق بی‌رویه چای در کشور هشدار داد و گفت: این وضع سبب شده چایکاری در کشور فاقد توجیه اقتصادی شود. مهرداد لاهوتی در مراسم امضای قرارداد حضور یک شرکت آلمانی برای احیا و عرضه چای در ایران گفت: سالانه ۴۰ هزار تن چای در کشور به تولید می‌رسد این در حالی است که میزان مصرف چای ایرانیان ۱۲۰ هزار تن در سال است، بنابراین تنها یک‌چهارم چای مصرفی در ایران به تولید می‌رسد و مابقی از طریق قاچاق به کشور وارد می‌شود. وی افزود: واردات قانونی چای به کشور سالانه تنها ۱۵ هزار تن است و قاچاقچیان سالانه ۷۵ هزار تن چای وارد کشور می‌کنند که این میزان قاچاق نگران‌کننده است و باعث شده باغداری چای برای کشاورزان توجیه اقتصادی خود را از دست بدهد. لاهوتی گفت: کشاورزان چایکار ایرانی با وجود آنکه همتراز استانداردهای جهانی به طور متوسط از هر هکتار چای پنج تن محصول برداشت می‌کنند، نتوانسته‌اند آن طور که باید محصول خود را به فروش برسانند و تولیدکنندگان برگ سبز چای آسیب شدیدی دیده‌اند. رئیس کمیسیون عمران تصریح کرد: دولت هر کیلو برگ سبز چای را به قیمت ۳۱۰ تومان از کشاورزان می‌خرد، این در حالی است که هزینه نگهداری باغات چای در ایران بالا رفته و کشاورزان توان خود را برای نگهداری این باغات از دست داده‌اند. وی گفت: من هنوز معتقدم چای ایران بهترین چای دنیاست که می‌توان با آموزش کشاورزان و واردات فناوری‌های نوین به کشور برای به‌روزسازی خطوط تولید کارخانجات فعلی صنعت چای کشور را بازسازی کرد. لاهوتی یکی از مشکلات صنعت چای را عدم توجه به تنوع تولید محصولات جدید دانست و گفت: در ایران فقط چای سیاه به تولید می‌رسد که جا دارد انواع دیگر چای نیز در کشور به تولید رسیده و فرآوری شود.

افزایش ۵/۹ درصدی مصرف برق در کشور

معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی گفت: به دنبال گرمای بی‌سابقه در کشور، میزان مصرف برق در کشور ۵/۹ درصد افزایش یافته که رقم قابل توجهی است. به گزارش مهر، محمد بهزاد در جمع مدیران صنعت برق آذربایجان افزود: البته برنامه‌ریزی مدیریت مصرف برق کشور در ایام گرم ماه‌های خرداد و تیر امسال بسیار خوب بود اما گرمای بی‌سابقه هوا و به دنبال آن استفاده وسیع مردم از دستگاه‌های سرمایشی موجب شد مصرف برق کشور به شدت افزایش یابد. او تصریح کرد: در ۲۲ تیرماه مصرف ۴۱ هزار و یک مگاواتی در روز و ۴۰ هزار و پنج مگاواتی در شب به ثبت رسید اما به دلیل اینکه امکان تولید برق تا ۴۲ هزار و ۵۰۰ مگاوات در کشور فراهم بود، بدون هیچ مشکلی این موضوع با تلاش جمعی دست‌اندرکاران صنعت برق کشور به خوبی مدیریت شد. بهزاد در عین حال تداوم گرمای امسال در سال‌های آینده و به تبع آن روند استفاده گسترده از کولرهای گازی از سوی مردم را امری بعید ندانست و بر لزوم برنامه‌ریزی وزارت نیرو برای چیره شدن بر این مشکل تاکید کرد. او در ادامه از اجرای برنامه‌های ۲۸گانه توسط این وزارتخانه در زمینه صنعت برق در سه سال باقیمانده از فعالیت چهارساله دولت دهم خبر داد. او گفت: برنامه‌ریزی برای تولید برق به میزان دو هزار و ۱۰۰ مگاوات از طریق انرژی‌های تجدیدپذیر، افزایش بازده نیروگاه‌ها تا ۴۱ درصد، کاهش تلفات انرژی برق تا سقف ۱۵ درصد، بهره‌برداری از نیروگاه‌های مقیاس کوچک به میزان سه هزار و ۱۰۰ مگاوات، افزایش تبادل برق با سایر کشورها و مدیریت مصرف برق از جمله برنامه‌های ۲۸گانه وزارت نیرو در امور برق طی سه سال آینده خواهد بود. بهزاد احداث نیروگاه‌های جدید در کلانشهرهای کشور از جمله تهران، مشهد، تبریز، اهواز و...، احداث پست‌ها و خطوط انتقال در مناطق چگالی بار و نیز نصب خازن در مقیاس وسیع در راستای کاهش مگاوار را از دیگر برنامه‌های وزارت نیرو برای مدیریت مطلوب افزایش مصرف برق در سال‌های آینده برشمرد. وی با بیان اینکه تبدیل ۲۰ میلیون کنتور طرح قدیم به کنتورهای هوشمند از دیگر برنامه‌های صنعت برق کشور محسوب می‌شود، به وضعیت مصرف برق در سال جاری اشاره کرد و افزود: بیشترین مقدار افزایش پیک مصرف برق همزمان در خردادماه سال جاری با ۱۸ درصد رشد در مقایسه با زمان مشابه سال گذشته اتفاق افتاد و از ۳۳ هزار و دو مگاوات در خردادماه سال ۸۸ به ۳۹ هزار و ۲۶ مگاوات در خرداد سال جاری رسید.

صادرات نخستین محموله بنزین روسیه به ایران از شهریور

پس از اعلام ممنوعیت صادرات بنزین به ایران از سوی برخی از شرکت‌ها و کشورها، یک مقام اتاق بازرگانی مسکو از احتمال ورود نخستین محموله بنزین صادراتی شرکت‌های دولتی روسیه به ایران در شهریورماه خبر داد. به گزارش فارس رئیس کمیسیون ایران در اتاق بازرگانی مسکو گفت سه شرکت دولتی روسیه از جمله رزنفت و گازپروم نفت احتمالاً اقدام به صادرات بنزین به ایران خواهند کرد. رجب صفراف در این باره به مسکو تودی گفت: مذاکرات در مورد تعیین یک «سطح کاری» در حال انجام است و احتمال می‌رود نخستین محموله بنزین روسیه در اواخر آگوست یا سپتامبر (شهریور) تحویل ایران شود. وی با استقبال از فرصت پیش‌آمده برای صادرات بنزین روسیه به ایران در اثر تحریم‌های یکجانبه امریکا و اروپا گفت: «ما در مورد محموله‌های قابل توجه سخن می‌گوییم. مسلماً تحریم‌های امریکا و اتحادیه اروپا فرصتی را در این زمینه پدید آورده است.»صفراف در ادامه افزود: در حال حاضر ما در حال ارزیابی امور مربوط به حمل و نقل، تضمین‌های بانکی و قیمت هستیم. سومین شرکتی که قرار است به ایران بنزین صادر کند «تات نفت» است که در جمهوری مسلمان‌نشین تاتارستان روسیه مستقر است. به گفته صفراف، روسیه پیش از این نیز به ایران بنزین فروخته اما این کار توسط شرکت‌های کوچک یا متوسط انجام شده است و این برای نخستین بار است که فروش محموله‌های بزرگ از سوی شرکت‌های بزرگ دولتی روسیه به ایران انجام می‌شود.

انتقاد شدید رئیس سازمان مالیاتی از اصناف

۳۰ درصد اقتصاد را دارند اما چهار درصد مالیات می‌دهند

گروه اقتصادی: معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی با مقایسه رشد درآمدهای مالیاتی تیرماه سال جاری نسبت به تیرماه سال قبل از افزایش ۲۹درصدی آن خبر داد و گفت: اگر چهار ماه امسال را با چهار ماه سال گذشته مقایسه کنیم باز هم ۲۳ درصد رشد مشاهده می‌شود که این موضوع مربوط به مالیات‌های مستقیم است. همچنین آمار چهارماهه نیز از رشد ۲۱درصدی در این بخش حکایت دارد. به گزارش خبرگزاری‌ها، علی عسگری معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی با اعلام اینکه در سال ۸۷ فقط ۴/۶ درصد مالیات کل کشور را اصنافی‌ها پرداخت کردند، تاکید کرد: نسبت به ۲۳ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان درآمد مالیاتی سال گذشته فقط هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان آن را اصناف پرداخت کردند، با توجه به این سعی داریم اطلاعات مورد نیاز برای دریافت مالیات را به واقعیت نزدیک کنیم تا بتوان دریافت مالیات را واقعی‌تر کرد. او ادامه داد: کسانی هم که در سال گذشته در بخش اصناف مالیاتی پرداخت نکرده‌اند اگر از طریق اظهارنامه اختیاری اقدام کرده باشند، در حال حاضر فقط ۴۰ درصد اظهاردرآمدی خودشان را مالیات خواهند پرداخت و مابقی آن نیز در توافقات بعدی و به مرور در سال‌های بعد اخذ می‌شود. عسگری با بیان اینکه در تعامل با اصناف به این نتیجه رسیدیم که نمونه‌گیری‌ها برای تعیین میزان مالیات اصناف از طریق سازمان مالیاتی صورت گیرد، تصریح کرد: متاسفانه در زمینه میزان پرداخت اصناف و ظرفیت آنها در اقتصاد که با حجم ۴/۶درصدی صورت می‌گیرد، وضعیت قابل قبول نیست. رئیس سازمان امور مالیاتی با اشاره به این موضوع که اصناف ۳۰ درصد تولید ناخالص داخلی کشور را در اختیار دارند و ۴/۶ درصد مالیات می‌پردازند، گفت: به دلیل اجرا نکردن طرح صندوق فروش در اصناف، سوءتفاهم در محاسبه و میزان دقیق مالیات ایجاد می‌شود. رئیس سازمان امور مالیاتی کشور با اشاره به مشارکت جمعی بخش‌های مختلف مشمول پرداخت مالیات اظهار کرد: بر مبنای ارائه اظهارنامه‌های مالیاتی یکسری فعالیت‌های جدید نیز در اقتصاد شکل گرفته است. ضمن اینکه برخی مودیانی که در سال‌های گذشته به هر دلیلی اقدام به ارائه اظهارنامه مالیاتی نکرده‌اند نیز با اطلاع‌رسانی و بسترسازی مناسب تا قبل از اتمام مهلت تعیین‌شده در تیرماه سال جاری، اقدام به تکمیل و ارسال اظهارنامه کردند. معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی با تاکید بر این مورد که بخش خدمات به قیمت جاری حدود ۴۷ درصد GDP (تولید ناخالص داخلی) را در اختیار دارد، بیان داشت: ۳۰ درصد این میزان از طریق مشاغل و اصناف است؛ حال ما از ۳۰ درصد اقتصاد هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان و از ۷۰ درصد دیگر آن نیز حدود ۲۲ هزار میلیارد تومان مالیات می‌گیریم که این مساله مورد قبول نیست. او بهانه‌های رکود اقتصادی از سوی اصناف را برای نپرداختن یا کم کردن مالیات رد کرد و افزود: نمی‌توان گفت در شرایط رکود اصناف، بقیه اقتصاد در رونق است و برعکس. بنابراین روند رونق و رکود اقتصادی در همه بخش‌ها تاثیرگذار است. عسگری با اعلام اینکه در سال گذشته دریافت مالیات‌های مستقیم ۱۰۲درصد محقق شد و این در حالی است که مالیات مشاغل و اصناف ۷۷ درصد بوده است، اظهار داشت: حتی حقوق‌بگیران نیز در سال گذشته هشت درصد مالیات کل کشور را پرداخت کرده‌اند که تقریباً دو برابر اصنافی‌ها بوده است. این مقام مسوول در سازمان مالیاتی با بیان اینکه به قیمت جاری در حال حاضر ۳۵۰ هزار میلیارد تومان تولید ناخالص داخلی کشور است، سهم اصناف و مشاغل را از این میزان ۳۰ درصد معادل ۱۲۰هزار میلیارد تومان دانست و تاکید کرد: با این حال اصنافی‌ها مالیات بسیار کمی پرداخت می‌کنند. او در پاسخ به این سوال که اگر اصناف فقط ۴/۶ درصد از مالیات سال گذشته را پرداخت کرده است چرا با آنها مذاکره و توافق صورت می‌گیرد و آیا این موضوع با قانون مغایرت ندارد، گفت: در ماده ۱۰۰ قانون مالیات‌های مستقیم و در تبصره ۵ آن به توافق با مشاغل اشاره شده است، به نحوی که طی سال جاری ما با پزشکان و اصناف برای نحوه پرداخت مالیات توافق کردیم ولی با وکلا توافقی صورت نگرفت. عسگری ضمن انتقاد از عدم اجرای طرح صندوق فروش توسط اصناف برای تخمین و دریافت دقیق مالیات اظهار داشت: با نصب و راه‌اندازی صندوق‌های فروش توسط اصناف دیگر نیازی به توافق و رایزنی با آنها وجود ندارد، به نحوی که هر چقدر درآمد کسب شود منهای هزینه‌های آن می‌توان به مالیات واقعی دست یافت و دیگر سوءتعبیری نیز وجود نخواهد داشت. معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی با انتقاد از اینکه اصناف تاکنون سامانه‌های فروش را در کشور ایجاد نکرده‌اند، افزود: هم‌اکنون سازمان مالیاتی کیت‌های قابل نصب روی سامانه‌های فروش را در اختیار دارد که از این طریق می‌توان آنها را نصب و برای محاسبه هزینه‌ها و مالیات اصناف استفاده کرد. او خاطرنشان کرد: در قانون وزارت بازرگانی مسوول بازرگانی اقدامات اصناف است ولی متاسفانه با وجود اینکه پنج سال زمان اصناف برای نصب صندوق‌های فروش به اتمام رسیده است، تاکنون اقدامی صورت نگرفته است. هرچند هم‌اکنون فروشگاه‌های زنجیره‌ای صندوق‌های فروش را در اختیار دارند ولی کیت‌های مالیاتی روی آنها نصب نیست. عسگری در خصوص فرار مالیاتی توسط برخی اشخاص حقیقی و حقوقی نیز توضیحاتی داد و گفت: تا زمانی که شفافیت در فعالیت‌های اقتصادی بالا نرود فرار مالیاتی همچنان وجود خواهد داشت. با توجه به این هم‌اکنون ۴۰۰ هزار شرکت ثبت‌شده در کشور وجود دارد که اگر بخشی از آنها را ورشکسته و منحل محسوب کنیم باز هم تعداد زیادی هستند که باید مالیات بپردازند. با این حال طی سال جاری ۱۹۳هزار شرکت اقدام به تکمیل اظهارنامه مالیاتی کرده‌اند.

تشکر ویژه احمدی‌نژاد از بازاریان

محمود احمدی‌نژاد در پیامی استقبال گسترده اصناف و بازاریان از فراخوان دولت برای تکمیل اظهارنامه‌های مالیاتی را تحسین‌برانگیز و نشانه‌ای از همبستگی دولت و ملت دانست. به گزارش دفتر امور رسانه‌های دولت، در بخشی از این پیام آمده است: ساختن ایرانی آباد و توسعه‌یافته تنها در سایه اتحاد و مشارکت آحاد ملت و گذر از اقتصاد مبتنی بر درآمد نفت امکان‌پذیر است. تحقق این هدف بیش از همه به نهادینه شدن فرهنگ پرداخت مالیات وابسته است. اقشار و گروه‌های مختلف ملت ایران به ویژه اصناف و بازاریان طی سالیان اخیر گام‌های بلندی را در فراگیر شدن این «اقدام مثبت» برداشته‌اند. اینجانب بر خود لازم می‌دانم از همه اصناف و بازاریان که به رغم تبلیغات سوء دشمنان ایران اسلامی با درک صحیح شرایط بین‌المللی و با هدف تامین رفاه و آسایش فرزندان این مرز و بوم در فراخوان تکمیل اظهارنامه‌های مالیاتی که نمایانگر همبستگی دولت و ملت است، مشارکت همگانی و تحسین‌برانگیز داشته‌اند، صمیمانه تشکر کنم. به فضل الهی دولت خدمتگزار با برنامه‌ریزی مناسب از ظرفیت این «اعتماد عمومی» در جهت تحقق اهداف کلان کشور، رشد و شکوفایی اقتصادی، ارتقای خدمات عمومی، توسعه عدالت اجتماعی و محرومیت‌زدایی بهره خواهد گرفت.

رشد ۱۲/۵ درصدی جمعیت مستمری‌بگیر بیکاری

گروه اقتصادی: وزیر کار به طور رسمی اعلام کرد خردادماه سال جاری ۲۰ هزار نفر به مقرری‌بگیران بیکاری کشور اضافه شده است. بنا بر خبر اعلام‌شده از سوی خبرگزاری مهر، عبدالرضا شیخ‌الاسلامی گفت جمعیت مقرری‌بگیران کشور از ۱۶۰ هزار نفر در خرداد سال قبل به ۱۸۰ هزار نفر افزایش یافته است. این افزایش رقم گویای آن است که ۱۲/۵ درصد از جمعیت فعال شاغل با از دست دادن کار خود جزء گروه مقرری‌بگیران بیکاری شده‌اند و از چرخه فعالیت اقتصادی خارج شده‌اند. آنچه درون این آمار قابل تامل است افزایش نرخ بیکاری و تعطیلی واحدهای تولیدی است. اضافه شدن ۲۰ هزار نفر به جمع بیکاران به معنای انحلال یا توقف تولید تقریباً دو هزار بنگاه بالای ۱۰ نفر کارکن است. طبق برنامه چهارم توسعه قرار بود نرخ مشارکت (نسبت جمعیت آماده به کار «شاغل+ بیکار») به ۴۳ درصد در پایان برنامه برسد اما نتایج طرح آمارگیری نیروی کار در بهار ۸۸ که از سوی مرکز آمار ایران انجام شده نشان می‌دهد در سال‌های اخیر نرخ مشارکت به طور متوسط با ۲/۵ درصد کاهش به ۳۸ درصد رسیده است. به طور طبیعی با کاهش نرخ مشارکت نرخ بیکاری نیز رو به افزایش می‌گذارد؛ اتفاقی که دولتمردان نمی‌خواهند به آن بپردازند. جالب این است که وزیر کار و امور اجتماعی دولت دهم از رشد ۱۲/۵درصدی افزایش مقرری‌بگیران بیکاری تلویحاً ابراز رضایت و آن را خلاف پیش‌بینی‌های اولیه توصیف می‌کند، در شرایطی که آمار و ارقام از نظر مسوولان با تفسیرهای گوناگون همراه است و هر چه عملکرد رخداده مطلوب عنوان می‌شود تنها متر مقایسه‌ای، تطبیق آمارهای رسمی دولتی با اهداف برنامه چهارم توسعه است. این آمارها نشان می‌دهد آیا آنچنان که ابراز می‌شود وضعیت راضی‌کننده است، در واقع چرا باید یکی از مسوولان دولتی که حوزه کاری‌اش با اشتغال است از افزایش ۱۲/۵درصدی مستمری‌بگیران بیکاری اظهار رضایت کند؟ شاید آمار و ارقام منتشرشده در این گزارش به بخشی از دلایل این ابراز رضایت پاسخ دهد.

از هدف هشت‌درصدی تا عملکرد ۱۱/۹درصدی

آمارهای منتشره از سوی مرکز آمار ایران روند نرخ بیکاری را در طول پنج سال زمان اجرای برنامه چهارم فراتر از برنامه چهارم نشان می‌دهد. در سال گذشته حسب اهداف برنامه باید نرخ بیکاری به گونه‌ای کاهش می‌یافت که میانگین این نرخ در برنامه چهارم تکرقمی می‌شد و به ۸/۴ درصد کاهش می‌یافت اما برابر گزارش مرکز آمار ایران نرخ بیکاری در سال گذشته به ۱۱/۹ درصد رسیده است. فرآیند این نرخ در پنج سال گذشته به گونه‌ای بود که در عمل نرخ بیکاری محقق‌شده ۱۱/۲ درصد بوده است. به عبارتی دیگر در این بخش عملکرد با هدف ۲/۸ درصد اختلاف دارد؛ فاصله معناداری که در مقایسه با حجم پرداختی وام‌های زودبازده قابل تامل‌تر می‌شود. بنا بر آمار ارائه‌شده دولت تا پایان سال ۸۷ بیش از ۲۰ هزار میلیارد تومان از منابع مردمی در بانک‌ها را تکلیف کرد که به سوی بنگاه‌های زودبازده سرازیر شود؛ طرحی که قرار بود در عمل مشکل بیکاری مملکت را حل کند اما حال که حداقل چهار ماه از زمان اتمام برنامه چهارم گذشته آمارها کم‌کم خود را عیان می‌کند. دولت به‌رغم ادعای پرداخت این میزان پول تنها توانسته در سطح ابتدایی برنامه نرخ اشتغال را حفظ کند. چنین آماری می‌تواند با دو معنا روبه‌رو باشد؛ اول آنکه پول‌های تخصیص داده‌شده در قالب طرح‌های زودبازده (با توجه به نام آن که سریع به نتیجه رسیدن است) به طور کامل به هدف اصابت نکرده است. آمار سازمان بازرسی کل کشور نشان می‌دهد ۳۰ درصد این منابع در جای خود خرج نشده است، در واقع شش هزار میلیارد تومان از تسهیلات اختصاصی جای دیگری هزینه شده است. نشانه دوم از این آمار کاهش سطح اشتغال در پنج سال گذشته است. اگر به روند نرخ مشارکت در این چند سال نگاهی انداخته شود حاکی از آن است که در این چند سال همواره نرخ مشارکت کاهنده بوده است. بنا بر گزارش آماری که اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران به شیوه نمونه‌گیری از بیش از ۱۷۰ واحد تولیدی تهیه کرده در حال حاضر ۶۵ درصد از واحدهای تولیدی کشور با نیمی از ظرفیت تولیدی خود مشغول به فعالیت هستند. بانک مرکزی نیز گزارش داد به دلیل کاهش تقاضای موثر ۴۰ درصد از تولیدات کارخانه‌ها به جای انتقال به بازار مستقیماً به انبار ارسال می‌شود.

بیکاری زنان و جوانان

اگر از کلیات نرخ بیکاری به‌رغم تمام اهمیتی که دارد و تصویر شرایط کلان اقتصاد ایران صرف نظر شود، آمارها از محقق نشدن برنامه‌ریزی‌های صورت‌گرفته در زیربخش‌ها خبر می‌دهند. در برنامه چهارم قرار بود نرخ بیکاری زنان به ۹/۳ درصد در پایان برنامه کاهش یابد اما گویا آمارهای ارائه‌شده می‌گوید نرخ بیکاری زنان در سال ۱۳۸۷ برابر با ۱۷ درصد بوده است. با توجه به افزایش نرخ مشارکت زنان در بازار کار به نظر نمی‌رسد در سال پایانی برنامه دولت توانسته باشد در این بخش فعالیت چشمگیر داشته باشد، بنابراین باید گفت عملکرد دولت در این بخش نوسانی در حدود ۱/۵۰ برابر هدف تعیین‌شده دارد. در خصوص جوانان هم وضعیت به همین شکل است. کاهش نرخ بیکاری جوانان هم در پایان برنامه ۱۲/۶ درصد هدف‌گذاری شده بود. این نرخ در سال ۸۷ برای مردان بیش از ۲۰ درصد و برای زنان ۲۹/۵ درصد گزارش شده است. کاهش فاصله بالاترین و پایین‌ترین نرخ بیکاری هم که قرار بود به ۵/۵ درصد کاهش یابد در سال ۸۸ معادل ۱۵ درصد برآورد شده است. با این اوصاف و اختلاف فاحش میان هدف و دستاورد آیا این ابراز رضایت‌ها نباید عنوان شود. ظاهراً اگر منطق سخنان مسوولان در بستر اعداد و ارقام معنا یابد و از آن رمزگشایی شود مشخص خواهد شد که چرا اضافه شدن ۲۰ هزار نفر به مستمری‌بگیران بیکاری کمتر از میزان مورد انتظار بوده است. زیرا آمار و ارقام رسمی هم از شرایط دیگر سخن می‌گوید؛ کاهش نرخ مشارکت، افزایش نرخ بیکاری، افزایش شکاف میان بیکاری در استان‌ها و...

نرخ بیکاری و مشارکت، منبع: مرکز آمار ایران. ارقام (درصد)

شرح	۱۳۸۴	۱۳۸۵	۱۳۸۶	۱۳۸۷
نرخ بیکاری هدف برنامه	۱۱/۸	۱۱	۱۰/۲	۹/۳
نرخ بیکاری محقق‌شده	۱۱/۵	۱۱/۳	۱۰/۵	۱۰/۴
نرخ مشارکت هدف	۳۹/۸	۴۰/۵	۴۱/۳	۴۲/۱
نرخ مشارکت محقق‌شده	۴۱	۴۰/۴	۳۹/۸	۳۸

معاون بازرسی سازمان حمایت از مصرف‌کننده و تولیدکننده:

قیمت گوشت بالاست؛ قیمت منطقی مرغ را اعلام می‌کنیم

گروه اقتصادی: انگار گرانی پیش از ماه رمضان عرف شده است. کمتر از دو هفته به ماه رمضان باقی است و قیمت کالاهای خوراکی از گوشت و مرغ گرفته تا برنج و شکر افزایش یافته است. البته جواد تقوی معاون بازرسی سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان به کاهش قیمت‌ها خوشبین است و طرح‌های ویژه وزارت بازرگانی را سیاستی برای مهار گرانی‌ها می‌داند اما اینکه این سیاست با جیب مردم همخوانی خواهد داشت، معلوم نیست چرا که هرساله به رغم برپایی مراکز توزیع گسترده باز هم اقلام خوراکی گران به دست مردم می‌رسد.

– آقای تقوی شما عضو کمیته تنظیم بازار هستید و به طور قطع از افزایش قیمت‌ها باخبر هستید. در یکی دو هفته اخیر سطح عمومی قیمت‌ها افزایش چشمگیری داشته است که به طور خاص می‌توان به گوشت مرغ اشاره کرد. قیمت گوشت مرغ در یکی دو هفته اخیر به سه هزار و ۸۰۰ تا چهار هزار تومان رسیده و در مقایسه با قیمت سه هزار و ۵۰ تومانی که سازمان حمایت اعلام کرده، افزایش زیادی داشته است.

سطح عمومی قیمت‌ها بالا رفته اما خیلی نبوده است. یعنی درصد پایینی افزایش داشته است. اما قیمت مرغ یک دوره‌ای افزایش داشت که خوشبختانه کنترل شد. قیمتی که شما اعلام کردید تخلف است و اگر اسم منطقه و آدرس دقیق را اعلام کنید بازرسان با این واحد صنفی برخورد می‌کنند.

– در قسمت شرق تهران، منطقه رسالت و خواجه عبدالله انصاری همچنین یکی از میادین ورامین، مرغ با همین قیمت عرضه می‌شود.

با توجه به قیمت‌هایی که از اکثر مناطق به دست ما می‌رسد قیمت مرغ خوشبختانه کنترل شده و اگر هم‌چنین موردی باشد تخلف است و با آن واحد صنفی برخورد می‌شود. البته در آستانه ماه مبارک رمضان و شعبان معمولاً تقاضای خرید مواد پروتئینی، لبنی، برنج و روغن افزایش می‌یابد. به همین دلیل قیمت‌ها در این ایام بالا می‌رود. از این رو وزارت بازرگانی برنامه ویژه‌ای در استان‌های مختلف کشور از ۲۹ تیرماه برای تامین، توزیع و همچنین نظارت بر قیمت‌ها آغاز کرده است. همچنین برنامه عملیاتی طرح ویژه ماه رمضان از شش مرداد آغاز شده است. تامین اقلامی مانند گوشت قرمز و مرغ، همچنین شیر، روغن، خرما و پنیر و سایر اقلام لبنی و غیرلبنی از برنامه‌های اصلی این طرح است. در رابطه با مرغ نیز مرغ منجمد به کیلویی ۲۶۵۰ تومان هم‌اکنون در واحدهای صنفی، فروشگاه‌های زنجیره‌ای و اتحادیه‌ها توزیع شده و خوشبختانه با استقبال مردم روبه‌رو شده است.

– اما قیمت مرغ گرم بالاست، برنامه شما برای مرغ گرم چیست؟

در جریان بررسی کارشناسان ما قیمت مرغ گرم کیلویی دو هزار و ۹۰۰ تا سه هزار تومان برآورد شد که با توجه به یکسری ملاحظات سه هزار و ۵۰ تومان منطقی است.

– اما قیمت مرغ در شرایطی هم که به چهار هزار تومان نرسیده بود سه هزارو ۵۰ تومان نبود بلکه هر کیلو مرغ حدود سه هزار و ۶۰۰ تومان در بازار عرضه می‌شد.

همان‌طور که بیان کردم مرغ‌های منجمد با کیلویی ۲۶۵۰ تومان در اکثر واحدهای صنفی عرضه شده که همین موضوع باعث شده قیمت‌ها تا حدی تعدیل شود. اما در رابطه با مرغ گرم هماهنگی‌هایی با تشکل‌ها شده است و دولت قرار است با همکاری آنها قیمت منطقی مرغ زنده را آنالیز کند. البته همان طور که اطلاع دارید در جریان اجرای هدفمند کردن یارانه‌ها قرار است ما در قیمت‌ها دخالت نکنیم. یعنی تشکل‌ها به صورت آزادانه قیمت‌گذاری می‌کنند.

– قیمت منطقی دولت در مقایسه با قیمت ۳۶۰۰ تومان مرغ گرم چقدر است؟

در مورد قیمت منطقی مرغ هم هنوز به جمع‌بندی نرسیده‌ایم. البته امیدواریم اوایل هفته آینده قیمت نهایی را اعلام کنیم. در این بین نیز بازرسی‌ها از واحدهای صنفی برای جلوگیری از گرانفروشی ادامه دارد. بازرسان ما بر مبنای فاکتور خرید مرغ زنده از کشتارگاه و لحاظ سود منطقی در سطح خرده‌فروشی، قیمت مرغ گرم را چک می‌کنند. اگر واحدهای صنفی از مبنای منطقی در عمده‌فروشی و خرده‌فروشی عدول کنند با برخورد بازرسان روبه‌رو می‌شوند. در حال حاضر ۱۰هزار بازرس بر واحدهای صنفی نظارت می‌کنند و در کنار آنان بازرسان اصناف و همچنین بازرسان افتخاری به نظارت بر قیمت‌ها کمک می‌کنند.

– از افزایش قیمت گوشت مرغ بگذریم، قیمت گوشت قرمز نیز به رغم توزیع گوشت‌های وارداتی کاهش چشمگیری نیافته است و هنوز برخی از فروشنده‌ها هر کیلو گوشت قرمز را کیلویی ۲۱ هزار تومان عرضه می‌کنند.

با بررسی‌هایی که سازمان حمایت داشته، قیمت گوشت قرمز به کیلویی ۱۷ تا ۱۸ هزار تومان رسیده است و اگر موردی به قیمت ۲۱ هزار تومان مشاهده شود حتماً به جرم گرانفروشی برخورد می‌شود.

– گوشت کیلویی ۱۸ هزار تومان هم قیمت بالایی است و با قدرت خرید مردم همخوانی ندارد.

بله قبول دارم که قیمت گوشت قرمز بالاست اما امسال به دلیل خشکسالی‌های سال‌های قبل با کمبود تولید گوشت قرمز روبه‌رو بودیم که همین موضوع باعث افزایش قیمت این محصول شد. البته وزارت بازرگانی برای تنظیم بازار اقدام به واردات گوشت از کشورهای مختلف کرد تا افزایش قیمت این محصول متوقف شود. در حال حاضر واردات گوشت قرمز ادامه دارد و تا تنظیم بازار هر هفته در بازار توزیع می‌شود. هم‌اکنون گوشت قرمز به قیمت هر کیلو ۱۲هزار و ۱۰۰تومان و گوشت منجمد گاوی به قیمت هر کیلو شش هزار و ۲۰۰ تومان عرضه می‌شود. لازم به ذکر است که توزیع گوشت تا پایان ماه مبارک رمضان ادامه دارد. همچنین از ۱۳ مرداد در مراکز استان‌ها جشنواره عرضه مستقیم کالا راه‌اندازی می‌شود و مردم می‌توانند در این مراکز کالاهای مورد نیاز خود را ۱۰تا ۲۰ درصد ارزان‌تر از بازار تهیه کنند.

– به رغم آغاز طرح ویژه ماه رمضان و توزیع اقلام خوراکی، سطح عمومی قیمت‌ها بالاست به طور مثال علاوه بر قیمت گوشت و مرغ، قیمت برنج و شکر هم بالا رفته است.

تقاضای خرید در ماه شعبان به دلیل افزایش جشن‌ها بالا رفته است، به همین دلیل قیمت برخی از اقلام نیز افزایش یافته است اما درصد افزایش قیمت‌ها خیلی نبوده است مثلاً قیمت برنج خیلی افزایش نداشته یا شکر هم همین طور. البته در ماه رمضان قرار است روغن، شکر و برنج به کارمندان دولت عرضه شود. به هر خانوار سه کیلو برنج به قیمت ۶۰۰ تومان، شکر در بسته‌های ۹۰۰ گرمی به قیمت هزار تومان و روغن به قیمت هر کیلو ۱۲۰۰ تومان عرضه می‌شود. با چنین سیاستی امیدواریم سیر صعودی قیمت‌ها کنترل شود. فکر می‌کنم کافی باشد.

حاشیه اقتصاد

نمایندگان مجلس فاجعه صنعت فولاد را به گوش مسوولان برسانند

عضو هیات‌مدیره شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان گفت: نمایندگان باید مجلس و مسوولان را از فاجعه هولناکی که برای صنعت فولاد کشور در حال وقوع است، مطلع سازند. به گزارش فارس، امیر کریمی در آیین گشایش ششمین نمایشگاه بین‌المللی فولاد، متالورژی، ریخته‌گری، صنایع و معادن وابسته و سومین نمایشگاه دانشگاه‌ها، آموزشگاه‌های علمی-کاربردی و تجهیزات آموزشی اظهار داشت: ایران سهمی در جامعه جهانی فولاد ندارد و این در حالی است که دولت تسهیلات بسیار مناسبی را برای فعالان بخش خصوصی ایجاد کرده است. وی ادامه داد: در استان اصفهان شش واحد با قابلیت تولید فولاد در تناژهای بالا به ظرفیت تولید فولاد اضافه می‌شود که می‌تواند این صنعت را همچون صنعت نساجی از بحران نجات دهد. عضو هیات مدیره شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان افزود: طبق آمار رسمی انجمن جهانی فولاد، طی سال ۲۰۰۹، ۱/۱۹۵ میلیارد تن فولاد توسط ۶۶ کشور جهان تولید و صادر شده که سهم ایران در این میان ۱۲ میلیون تن بوده است. وی با اشاره به اینکه ایران در نیمه نخست سال ۲۰۱۰، تنها شش میلیون تن فولاد تولید کرده است، بیان داشت: کشور چین بزرگ‌ترین تولیدکننده فولاد جهان محسوب می‌شود.

ممنوعیت واردات پنبه به ایران از همه کشورها جز ازبکستان

وزارت جهاد کشاورزی واردات پنبه به کشور از همه کشورها به جز ازبکستان را ممنوع کرده است. محمد مروج رئیس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران گفته است: مصرف واقعی پنبه صنعت نساجی کشور حدود ۱۸۰ هزار تن بوده و حدود ۵۰ درصد از صنعت نساجی ایران وابستگی شدیدی به پنبه دارد. این در حالی است که طی دو سال گذشته کل تولید پنبه کشور در گرگان، مازندران، فارس و خراسان و نقاط دیگر کشور تنها به حدود ۵۰ هزار تن رسیده است. در چنین شرایطی صنعت نساجی برای تامین ماده اولیه خود مجبور به واردات پنبه شده است. وی افزود: این در حالی است که وزارت جهاد کشاورزی به بهانه وجود آفت کرم سرخ، واردات پنبه به کشور را از همه کشورها به جز ازبکستان ممنوع کرده است. او به ایسنا گفته است: مشکل آفت کرم سرخ پنبه در دنیا با قرنطینه و انجام ضدعفونی با متیل بروماید حل شده، اما مشخص نیست چرا وزارت جهاد کشاورزی صنعت نساجی کشور را محدود به واردات پنبه از ازبکستان کرده است. رئیس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با تاکید بر ضرورت کاهش تعرفه واردات پنبه به کشور عنوان کرد: در صورت افزایش تعرفه واردات پنبه نه کشاورز و نه تولیدکننده صنعت نساجی سود نخواهند کرد، بلکه این واسطه‌ها هستند که می‌توانند محصولات خود را در بازار داخلی گران‌تر بفروشند. وی با اشاره به اینکه وزیر جهاد کشاورزی در اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران جواب مشخصی به مشکلات تولیدکنندگان صنعت نساجی نداد، عنوان کرد: هم‌اکنون مجبوریم تمام پنبه مورد نیاز خود را از ازبکستان وارد کنیم و هیچ انتخاب دیگری نیز نداریم. مروج عنوان کرد: در کشور