تشکل‌ها

رقابت شدید برای کرسی‌های اتحادیه فناوران رایانه در هفته پایانی

شرق: اعلام لیست نهایی اجماع فعالان صنف رایانه برای شرکت در انتخابات فناوران رایانه تهران از وارد شدن پاساژها به رقابت جدی در هفته آخر مانده به انتخابات پرده برداشت. منتشر شدن این لیست پس از چند هفته سکوت را می‌توان نشان از فایق آمدن این جمع بر تمامی اختلافاتی که پیش از این در خلال شایعات شنیده می‌شد دانست تا این جمع هفت نفره در برابر اتحاد شکسته شده هیات مدیره فعلی با سردمداری شهرام شیرمست و جمع رو به گسترش کاندیداهای مستقل با حضور احمد علیپور، رییس هیات مدیره فراسو، شانس خود را بیازماید. علیپور هم در جلسه خبری مختص انتخابات اتحادیه و هم در طی مناظره انتخاباتی صورت گرفته در انتخابات و حتی آگهی خود تمامی نامزدها را به اعلام شفاف برنامه‌های خود فراخوانده بود و از تمامی صاحبان جواز خواسته بود به صرف گروه‌بندی‌های حاضر به هر لیستی رای ندهند و در پی اشخاصی با سابقه صنفی و اهداف روشن باشند. هرچند سخنان علیپور آشکارا اتحاد خاموش پاساژها را هدف قرار داده است اما این اجماع با اعلام لیست نهایی خود با حضور دو کاندیدا از پاساژهای بزرگ پایتخت، ایران و رضا اولین گام را برآوردن انتظارات از خود به عنوان صاحب شانس‌ترین گروه انتخاباتی برداشت. این لیست هفت نفره عبارت است از حسن بیگی، بابک صالحی، رضا پاک‌ضمیر، محمد میاحی، علی منصوری، مجتبی شیرین‌کار و البته تنها کاندیدا از خیابان ایران‌شهر به نام سید مهدی میرمهدی. کاندیدای اخیر مهمترین بخت اجماع فعالان رایانه برای شکستن رای رییس مقتدر فعلی هیات مدیره اتحادیه فناوران تهران به شمار می‌آید، چرا که شیرمست علاوه بر پایگاه قدرتمند در میان مجامع صنفی و البته جمعی از بزرگ‌ترین شرکت‌های آی‌تی در عین حال انتخاب کلاسیک فروشگاه‌داران ماشین‌های اداری در این خیابان بوده است؛ گروهی که سه دهه گذشته را بر اتحادیه رو به گسترش رایانه حکومت کرده و اکنون اجماع رایانه با هدف پایان دادن به این تسلط وارد انتخابات شده است.

خبر

نوکیا و اولین گوشی هوشمند «می‌گو»

■ فناوری که در نوکیا کم‌کم داشت به حاشیه رانده می‌شد مجددا جان گرفته و این شرکت گوشی هوشمندی را با سیستم عامل «می‌گو» تولید می‌کند. این گوشی که N9 نام دارد، دارای یک بدنه پلی کربنات بوده و صفحه نمایش کاملا لمسی دارد. اکثر تحلیل‌گران در رابطه با تولید این گوشی اذعان می‌کنند که خط تولید بی‌فایده‌ای داشته و مصرف‌کنندگان کمتر زیر بار آن خواهند رفت.

تولید اولین شارژر خورشیدی و عمومی تلفن همراه

■ تصور کنید در حال قدم زدن در خیابان هستید و ناگهان نیاز به یک تماس تلفنی فوری پیدا کرده‌اید، در این لحظه کافی‌است یک «درخت توت فرنگی» پیدا کنید روی صندلی نشسته، تلفن همراه خود را به یکی از کابل‌های درخت متصل کنید. گروهی از دانشجویان صربستان، دستگاه شارژ خورشیدی تلفن همراه‌ای تولید کرده‌اند که برای اولین بار در شهری خارج از بلگراد نصب شده است. این دستگاه که با عنوان «درخت توت فرنگی» شناخته می‌شود، با ذخیره انرژی خورشیدی می‌تواند مدل‌های مختلف گوشی همراه را شارژ کند. این پروژه حاصل زحمات سه‌ساله چهار دانشجوی صربستانی است.

گوگل قابلیت جست‌وجوگری خود را گسترش می‌دهد

سرعت یا سادگی، مساله این است

محمود حبیبی

گوگل به عنوان سلطان بلامنازع در میدان موتورهای جست‌وجو در اینترنت هر روز با ارایه خدمات جدید تلاش می‌کند فاصله خود را با رقبایش بیش از پیش گسترش دهد. در این میان بسیاری از کارشناسان نگرانند که محور بسیاری از خدمات جدید صرفا افزایش سرعت در ارایه اطلاعات است و گوگل هر روز از اصل خود که همان سادگی است، دور می‌شود. نوشته زیر به قلم یکی از این شیفتگان سادگی گوگل، «هری مک کارن» است که به تازگی در نشریه تایم منتشر شده است.

شرق: گوگل سازنده یکی از برجسته‌ترین سیستم‌های عامل گوشی همراه در جهان است. این شرکت بزرگ همچنین دارای خدمات ایمیل، نرم‌افزارهای دفتری، سرویس‌های تبادل عکس و تلفن اینترنتی است و در همه آن‌ها نیز عملکرد قابل قبولی از خود بر جا گذاشته است. این شرکت حتی دستی هم در پروژه انرژی خورشیدی داشته و تلاش فراوانی را نیز برای ابداع خودرویی آغاز کرده که بدون راننده حرکت می‌کند. اما با وجود این اهداف بلندپروازانه؛ نام این شرکت هنوز مترادف خیلی چیزها در فضای اینترنت نیست. نام گوگل فقط معادل یک پدیده است: موتور جست‌وجوی همزاد آن که اساسا حضورش در فضای مجازی را با آن اعلام کرد.

دو هفته قبل گروهی کوچک از مسوولان بخش جست‌وجوی گوگل در نشستی خبری در سانفرانسیسکو فرصتی یافتند تا از سرویس جدید خود سخن به میان بیاورند. برخلاف نشست سپتامبر گذشته برای معرفی سرویس جدید گوگل با نام Google Instant که نتیجه جست‌وجوی هر واژه را در حین تایپ آن نمایش می‌دهد، سرویس جدید شامل هیچ تغییر اساسی خاصی نبود. بلکه مجموعه‌ای از چندین تغییرات متوسط بود که گوگل در روزها و هفته‌های آتی ایجاد خواهد کرد.

این تغییرات صرفا جنبه اصلاحی دارند و در واکنش به هیچ تهدیدی از سوی رقبای گوگل برای تصاحب مقام اول جست‌وجوگری اینترنتی از آن تنظیم نشده‌اند. سهم گوگل از بازار جست‌وجوی اینترنتی در جهان همچنان ثابت و گسترده است: بر اساس آماری که شرکت کامزکور (Comscore) ارایه کرده است، حدود دو سوم جست‌وجوهای اینترنتی در جهان متعلق به گوگل است. هرچند سهم موتور جست‌وجوی بینگ شرکت مایکروسافت با سرعتی خوب در حال افزایش است اما به نظر می‌رسد این موتور جست‌وجو فقط می‌تواند کاربران بازیگران کوچک‌تر را به سوی خود جلب کند از جمله یاهو که جست‌وجوی آن در صدر فهرست جست‌وجوهای بینگ قرار دارند و بیشتر موتورهای جست‌وجوی قابل توجه دیگر عمدتا متعلق به شرکت‌های نوپا سستند مثل بلکو (Blekko)و داک‌داک‌گو (Duc - DuckGo). البته بدیهی است گوگل بسیار نگران تبانی‌هایی باشد که کم کم باعث از بین رفتن بسیاری از غول‌های اینترنتی شد مثل Hello و MySpace.

نشست خبری اخیرا با بحث درباره تغییرات صورت گرفته در نسخه موبایل گوگل آغاز شد. نسخه موبایل گوگل، سرویس‌های کلاسیک گوگل را با سرویس‌های متناسب با گوشی همراه ادغام کرده است. برای مثال، در صفحه اصلی آن، سرویس‌هایی مثل لینک‌های فوری به رستوران‌ها، کافه‌ها و بارها مشاهده می‌شود: می‌توان روی هر کدام از آن‌ها کلیک کرد و به‌صورت مستقیم به مجموعه‌ای از رستوران‌ها، کافه‌ها یا بارهایی که در مجاورت شما هستند، متصل شد. علاوه بر این، یک نقشه وجود دارد که به‌صورت خودکار فهرست مکان‌های جدید را به روز می‌کند. یک سرویس دیگر در نسخه موبایل گوگل در واقع نسخه تقویت شده یک سرویس جاری در گوگل بود که پیشنهادات گوگل را حین تایپ یک کلمه برای جست‌وجو ارایه می‌کرد. حالا برخی از این پیشنهادات با یک علامت مثبت توام شده‌اند که حاوی مجموعه‌ای از جست‌وجوهای مرتبط هستند. برای مثال وقتی واژه «مزرعه» را تایپ کنید، عبارت «بیمه زراعت» در فهرست نتایج جست‌وجو ارایه می‌شود که همراه با یک علامت مثبت است. با کلیک روی این علامت، پیشنهادات بیشتری مثل «ادعای حق بیمه زراعتی» و «ورود به بیمه زراعتی» ارایه می‌شود که می‌توان بنا بر نیاز هر کدام را انتخاب کرد. بعد از بحث درباره این تغییرات، یکی از مدیران گوگل حاضر در این نشست ابزار تاسف کرد که هیچ کس نمی‌داند که برخی از سرویس‌های اندروید و آیفون گوگل به کاربر این امکان را می‌دهد تا حین گفت‌وگو با گوشی همراه خود اقدام به جست‌وجوی اینترنتی کنند. گوگل اخیرا تلاش فراوانی را برای معرفی سرویس خود با عنوان «جست‌وجوی صوتی» آغاز کرده است و در این راه حتی آیکون آن را در دسکتاپ خود قرار داده است. اگر هم در همه دسکتاپ‌ها نباشد دست کم در دسکتاپ کسانی که از براوزر کروم استفاده می‌کنند، قرار دارد. وقتی با براوزر کروم وارد صفحه اصلی گوگل می‌شوید، زمینه جست‌وجوی آن یک آیکون میکروفن را به نمایش می‌گذارد. فقط کافی‌است روی آن کلیک کنید و با گفتن کلمه مورد نظر خود به فهرستی از نتایج جست‌وجوی مرتبط دست یابید بدون اینکه مجبور باشید آن را تایپ کنید.

> **برخی کارشناسان گوگل را با همان سادگی اولیه‌اش می‌پسندند و معتقدند گوگل باید خودش باقی بماند زیرا هر تغییری آن را از اصل خود دور می‌کند**

گوگل حالا به جای تایپ کردن برای جست‌وجو یک گزینه دیگر نیز می‌خواهد ارایه کند: نمایش. در حال حاضر سرویس Google Goggles برای گوشی‌های آیفون و گوشی‌های مجهز به اندروید به کاربر این امکان را می‌دهد تا با گرفتن دوربین گوشی خود به سوی یک شیی در جهان واقعی مثل کتاب یا غذا آن را در گوگل جست‌وجو کند.

در حال حاضر گوگل از همین فناوری استفاده می‌کند تا به ما این امکان را بدهد تا یک تصویر را از هارد درایو رایانه خود درگ کرده و آن را به کادر جست‌وجوی گوگل بکشانیم. در یک تصویر آموزشی، گوگل اقدام به درگ کردن یک تصویر از ساحل به کادر جست‌وجوی خود کرد. موتور جست‌وجو پیکسل‌های تصویر را پردازش کرد و متوجه شد که این تصویر متعلق به یک جزیره در یونان است. بنابراین فهرستی از لینک‌های مرتبط با این مکان را ارایه کرد. حتی اگر این سرویس از جمله سرویس‌هایی نیست که بسیاری از کاربران مدام از آن استفاده می‌کنند اما در نوع خود خیره کننده است. گوگل البته یک سرویس جدید دیگر را به عنوان یک برگ برنده برای جذب تعداد بیشتری زز کاربران ارایه کرده است. نام این سرویس «I - stant Pages» نام دارد و هدف از آن‌ها کاهش قابل توجه زمان بین زمان کلیک کردن روی یک نتیجه جست‌وجو و نمایش صفحات مورد نظر در براوزر است. هنگامی که شما سرگرم بررسی صفحه مربوط به نتایج جست‌وجو هستید، سرویس Instant Pages پشت صحنه به‌شدت سرگرم فعالیت است و در سکوت اولین صفحه نتیجه جست‌وجو را دانلود و آماده نمایش می‌کند. اگر شما روی اولین گزینه جست‌وجو کلیک کنید ـ و جالب اینکه ما معمولا این کار را می‌کنیم ـ این صفحه بلافاصله ظاهر می‌شود.

به گزارش گوگل، سرویس Instant Pages می‌تواند در هر مورد جست‌وجو بین دو تا پنج ثانیه در زمان صرفه‌جویی کند. اما جنبه منفی این سرویس کجاست. فقط یک نکته و آن اینکه مثل جست‌وجوی صوتی این سرویس فقط روی براوزر خود گوگل یعنی کروم کار می‌کند. البته این مساله در آینده تغییر خواهد کرد: گوگل می‌گوید، سرویس Instant Pages را با استفاده از استانداردهای بازی طراحی کرده است که در اختیار همه سازندگان براوزرها است و ممکن است در آینده در نوار ابزارهای گوگل برای اینترنت اکسپلورر و فایرفاکس نیز قرار دهد. اما در حال حاضر، کاربران کروم بیشترین استفاده را از سرویس‌های جدید گوگل می‌برند.

در این میان بحثی که در میان کارشناسان مطرح است این است که هر چند هر کدام از این سرویس‌ها در نوع خود بسیار خوب به نظر می‌رسند اما در این میان یک نکته را نمی‌توان نادیده گرفت و آن اینکه این موتور جست‌وجو با ارایه این سرویس‌های جدید به جایگاه کنونی خود نرسیده است. اگر گوگل توانست در مدت کوتاهی اوج بگیرد و به جایگاه کنونی خود برسد فقط به‌خاطر یک کادر جست‌وجوی ساده بود که در دل یک صفحه نسبتا خالی قرار داشت اما همین کادر ساده می‌توانست بیشتر نتایج مرتبط با یک مساله را در اختیار ما قرار دهد. مدیران گوگل در نشست اخیر خود بارها اعلام کردند که این شرکت به‌طرزی وسواس‌گونه خود را متعهد به یک اصل می‌داند و آن اینکه محصولات خود را در زودترین زمان ممکن در اختیار کاربران قرار دهد. اما بسیاری از کارشناسان سادگی را مقدم بر سرعت می‌دانند.

حتی قبل از رونمایی از سرویس‌های جدید، کارشناسان بسیاری نگران بودند که گوگل کم‌کم دارد به ورطه پیچیدگی می‌افتد. برای مثال، آن‌ها زیاد کارکرد سرویس Google Instant را نمی‌پسندیدند. به اعتقاد آن‌ها مثلا وقتی شما نام «جان» را تایپ می‌کنید، بلافاصله گوگل به شما گزینه «فرودگاه جان وین در ایروین، کالیفرنیا» را ارایه می‌کند که در واقع نه فقط کمکی به شما نمی‌کند بلکه حواس شما را نیز پرت می‌کند. براساس برخی نظرسنجی‌ها، کاربران گوگل نظرات ضد و نقیضی درباره این سرویس دارند. این کارشناسان گوگل را با همان سادگی اولیه‌اش می‌پسندند و معتقدند گوگل باید خودش باقی بماند زیرا هر تغییری آن را از اصل خود دور می‌کند.

خبر خارجی

دستگیری هکر ۱۹ساله

سعید صباغی‌پور

■ یک نوجوان نوزده ساله که مضنون به هک وب‌سایت‌های زیادی چون سونی و سازمان سیا است در اسکس بریتانیا دستگیر شد. گزارشات حاکی از آن است که رایانه شخصی این هکر برای بررسی‌های بیشتر در رابطه با خرابکاری‌های شبکه سونی توسط پلیس در حال وارسی است. رایان کلیری، براساس قوانین سو استفاده رایانه‌ای و کلاهبرداری‌های اینترنتی دستگیر شده و در یک ایستگاه پلیس در حال پاسخ دادن به سوالات بازجویان است. مادر این نوجوان نوزده ساله در مورد پسرش می‌گوید: «او از سن دوازده سالگی علاقه شدیدی به رایانه‌ها پیدا کرد و این دستگاه تبدیل به دنیای او شد.» یک سخنگوی اف.بی.آی در رابطه با این دستگیری اعلام کرده است که در حال حاضر این سازمان هیچ نظری در این‌باره ارایه نکرده‌است.

اعتراض نیروهای پلیس هند به تصویر برداران گوگل

■ سرویس نمای خیابانی گوگل به جمع‌آوری تصاویر در خیابان‌های شهرهای مختلف پرداخته و امکان مشاهده سه بعدی و پانورامایی (۳۶۰ درجه) محیط‌ها را به کاربران ارایه می‌کند. پلیس بنگلور در هند با جلوگیری از فعالیت کارکنان گوگل اعلام کرد که این مکان یک محیط حساس بشمار می‌رود و گوگل نمی‌تواند به تصویربرداری خود در این منطقه ادامه دهد. سانیل کومار، عضو هیات پلیس بنگلور در این رابطه می‌گوید: «بنگلور مکان مهمی از نظر استراتژیک برای ما محسوب شده و موسسات علمی چون سازمان تحقیقات فضایی هند و مرکز هوانوردی در آن قرار دارند که موجب می‌شود این منطقه در فهرست اهداف تروریستی مقام بالایی داشته باشد». در سال ۲۰۰۸ شاهد انفجار بمب‌هایی در بنگلور بودیم که منجر به کشته شدن یک زن و زخمی شدن افراد بسیاری شد. یکی از سخنگویان گوگل نیز در این رابطه گفته است تا زمانی که با پلیس این محدوده مذاکره نکنیم روند تصویربرداری از خیابان‌های بنگلور را متوقف خواهیم کرد. جمع‌آوری تصاویر خیابانی تا کنون برای کشورهای متعدد نگرانی‌هایی را در برداشته است و مسلما هند آخرین کشوری نیست که به این سرویس اعتراض می‌کند.

ورود کتابخانه بریتانیا به دنیای وب

■ کتابخانه بریتانیا یکی از بزرگ‌ترین مجموعه‌های کتاب‌های تاریخی، جزوات و نشریات جهان توسط گوگل در دسترس عموم قرار می‌گیرد. بر اساس این توافق، دویست و پنجاه هزارعدد متن که قدمت آن‌ها به قرن هجدهم می‌رسد در وب سایت رسمی کتابخانه و سرویس

کتاب گوگل برای علاقه‌مندان (بدون پرداخت هزینه) قابل دانلود خواهد بود. آثار انتخاب شده برای ارایه، مربوط به سال‌های مابین ۱۷۰۰ تا ۱۸۷۰ بوده و پروژه دیجیتالی کردن کتب چند سالی طول خواهد کشید. شرکت گوگل با چهل کتابخانه بزرگ دیگر در سراسر جهان تعاملاتی داشته و قرار است پروژه‌های مشابهی را برای آن‌ها انجام دهد.

اطلاعیه بسیار مهم
قابل توجه کلیه فعالان اقتصادی

اعلام تاریخ ثبت نام، آموزش و اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده در رابطه با مودیان مرحله پنجم

در اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده و بنا به اختیارات حاصل از مقررات ماده ۱۸ این قانون، بدینوسیله فعالان اقتصادی (عرضه کنندگان کالا و ارائه دهندگان خدمات) مشمول مرحله پنجم ثبت نام و اجرای نظام مالیات بر ارزش افزوده را به شرح زیر تعیین و اعلام می نماید:

۱- مشمولین مرحله پنجم ثبت نام و اجرای قانون

۱-۱ کلیه اشخاص حقوقی که تاکنون و براساس شرایط مراحل اول، دوم، سوم و چهارم ثبت نام، مشمول اجرای نظام مالیات بر ارزش افزوده نگردیده اند، در صورتی که در هریک از سال های ۱۳۸۷، ۱۳۸۸ یا ۱۳۸۹ مجموع فروش کالاها و ارائه خدمات (غیرمعاف یا معاف و غیرمعاف) آنها یک میلیارد ریال و بیشتر باشد مشمول مرحله پنجم ثبت نام و اجرای قانون خواهند بود.

۱-۲ کلیه اشخاص حقوقی که قبل یا بعد از سال ۱۳۹۰ ایجاد، تاسیس و به ثبت رسیده یا می رسند و حائز شرایط مذکور نگردیده اند، در صورتی که مجموع فروش کالا و ارائه خدمات (غیرمعاف یا معاف و غیرمعاف) آنها در سال ۱۳۹۰ یا سال های بعد، به یک میلیارد ریال و بیشتر برسد، از اولین دوره مالیاتی بعد از رسیدن به آستانه مذکور، مشمول مرحله پنجم ثبت نام و اجرای قانون خواهند شد.

۱-۳ اشخاص حقوقی که صرفا به فعالیت عرضه کالا و ارائه خدمات معاف موضوع ماده ۱۲ قانون مالیات بر ارزش افزوده اشتغال دارند، از ثبت نام و اجرای قانون در این مرحله مستثنی می باشند.

۲- مهلت و چگونگی ثبت نام

۲-۱ از اشخاص حقوقی مشمول مرحله پنجم ثبت نام و اجرای قانون درخواست می گردد، از تاریخ درج اطلاعیه در جرایید لغایت ۹۰/۵/۳۱ با مراجعه به سامانه اینترنتی عملیات الکترونیکی مالیات بر ارزش افزوده به نشانی www.evat.ir نسبت به ثبت نام جهت آموزش و اجرای این نظام مالیاتی اقدام نمایند تا در صورت نیاز به آموزش مقدمات آموزش آنان فراهم گردد. ضمنا راهنمای چگونگی ثبت نام در سایت مزبور قابل دسترسی است.

۲-۲ کلیه اشخاص حقوقی که از تاریخ ۹۰/۱/۱ به بعد به حد آستانه فروش کالا و ارائه خدمات در سال ۱۳۹۰ و یا سال های بعد می رسند، از اولین دوره مالیاتی بعد از رسیدن به حد آستانه مذکور در سال مورد نظر (یک میلیارد ریال و بالاتر) مشمول اجرای مقررات قانون مالیات بر ارزش افزوده از جمله ثبت نام، صدور صورتحساب و ... خواهند بود.

مثال (۱): شرکتی قبل از سال ۱۳۹۰ به ثبت رسیده و در سال های قبل به حد آستانه فروش کالا و ارائه خدمات (یک میلیارد ریال و بالاتر) نرسیده است. اما تا تاریخ ۱۳۹۰/۶/۱۵ به حد آستانه مزبور می رسد. بنابراین شرکت مذکور مشمول اجرای مقررات قانون مالیات بر ارزش افزوده از تاریخ ۱۳۹۰/۷/۱ (اول دوره مالیاتی پائیز) خواهد بود.

مثال (۲): شرکتی در تاریخ ۱۳۹۰/۷/۱۰ به ثبت می رسد و تا تاریخ ۱۳۹۰/۹/۳۰ به حد آستانه فروش کالا و ارائه خدمات (یک میلیارد ریال و بالاتر) خواهد رسید، بنابراین شرکت مذکور مشمول اجرای مقررات قانون مالیات بر ارزش افزوده از تاریخ ۱۳۹۰/۱۰/۱ (اول دوره مالیاتی زمستان) خواهد شد.

۳- تاریخ اجراء و تکالیف قانونی

اشخاص حقوقی مشمول مرحله پنجم ثبت نام و اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده از تاریخ ۱۳۹۰/۷/۱ مکلف به اجرای کلیه تکالیف و مقررات قانون مالیات بر ارزش افزوده از جمله صدور صورتحساب، درج و وصول مالیات و عوارض متعلقه و همچنین تسلیم اظهارنامه مالیاتی و پرداخت مالیات و عوارض در مهلت مقرر می باشند.

لازم به ذکر است مهلت مذکور برای اشخاص حقوقی که طی سال ۱۳۹۰ یا سال های بعد، حائز شرایط مرحله پنجم می شوند از تاریخ اولین دوره مالیاتی بعد از مشمولیت خواهد بود.

قابل توجه مودیان محترم

۱- مراکز خدمات مودیان مالیات بر ارزش افزوده در کلیه استانهای کشور آماده راهنمایی و پاسخگویی به سوالات عمومی و همچنین ارائه اطلاعات مورد نیاز و انجام عملیات ثبت نام الکترونیکی این مرحله از ثبت نام خواهند بود. (فهرست مراکز مزبور و شماره تلفن آنها در سامانه اینترنتی عملیات الکترونیکی ثبت نام www.evat.ir قابل دسترسی است)

۲- در صورت نیاز به آموزش این نظام مالیاتی مودیان می توانند با مراجعه به سایت مزبور یا به ادارات کل امور مالیاتی استان و شهرستان ذیربط برای آموزش نیز ثبت نام نمایند، تا اقدام لازم برای آموزش آنها که به صورت رایگان خواهد بود، بعمل آید.

این اطلاعیه در حکم بخشنامه برای ادارات کل امور مالیاتی محسوب می گردد.

روابط عمومی سازمان امور مالیاتی کشور