خبر

قیمت دلار به ۱۳۸۵۰ تومان رسید

● به گزارش مهر، قیمت هر اسکناس دلار آمریکا، شنبه، ۲۶ بهمن ۹۸، در صرافی‌های بانکی برای فروش به ۱۳هزارو ۸۵۰ تومان رسید.

همچنین قیمت هر اسکناس دلار آمریکا برای خرید نیز ۱۳هزارو ۴۵۰ تومان بود. قیمت هر اسکناس یورو برای خرید ۱۴هزارو ۸۵۰ تومان و برای فروش ۱۵هزارو ۱۵۰ تومان بود.

ادامه از صفحه اول

ایران و آمریکا در صحنه برجام

امروز وزیر امور خارجه جمهوری اسلامی دنبال این است که ترامپ تحریم‌ها را کنار بگذارد و به برجام برگردد که ایران آماده مذاکره است. اما هنگامی که دونالد ترامپ و مشاورانش استراتژی خروج از برجام و اعمال تحریم‌های مهلک را اتخاذ کردند، تصور داشتند ظرف سه تا شش ماه جمهوری اسلامی فرومی‌پاشد و آنان در پی این اشتباه محاسبه و مشاهده‌نکردن نتیجه مورد نظر دچار عصبیت بیشتری شده و به حرکات مذبوحانه گوناگون روی آوردند. استراتژی آمریکا بر فروپاشی درونی نظام جمهوری اسلامی تعلق گرفته است که یک بال آن فشار اقتصادی در بالاترین سطح و بال دیگر آن افزایش نارضایتی و اعتراضات داخلی به‌عنوان زمینه‌ساز فروپاشی است. این استراتژی را ریگان، رئیس‌جمهور اسبق آمریکا در مورد اتحاد جماهیر شوروی به کار بست و موجب تجزیه شوروی و سقوط نظام کمونیستی در آن کشور شد. اما این استراتژی تاکنون در مورد جمهوری اسلامی نتیجه‌بخش نبوده است؛ اگرچه فشارهای اقتصادی و سیاسی اجتماعی بر مردم ایران دارد به حداکثر می‌رسد.

در این زمینه استراتژی دونالد ترامپ پرهیز از جنگ مستقیم با ایران بوده تا باعث بسیج و تجهیز احساسات و افکار عمومی مردم ایران نشود. آمریکا در زمینه ایران سعی کرده از عملیات نظامی صرفا به‌عنوان کاتالیزور استفاده کند و در عوض استراتژی تقابل خود را به کانال‌ها و روش‌های دیگر هدایت کند. آمریکا هنوز به استراتژی خود مبنی بر فروپاشی ایران از درون پایبند است و هنوز اعتقاد دارد بالاخره این استراتژی به نتیجه می‌رسد؛ بنابراین هیچ تغییری در سیاست‌های رفتاری خود در برابر ایران اعمال نکرده است. اما هم‌زمان تحول دیگری در استراتژی‌های نظامی آمریکا صورت گرفته که برای ایران هم اعمال شده است. به دنبال همین تغییر استراتژی، آمریکا تلاش کرد از سوریه، افغانستان و سپس از عراق خارج شود؛ زیرا در این سه کشور، سربازان آمریکایی مستقیما با مردم محلی در تقابل قرار می‌گرفتند. از سوی دیگر با پیشرفت علم و تکنولوژی، محققان آمریکایی جنگ‌های جایگزینی برای نبرد نظامی آمریکا پیشنهاد کردند که از جمله جنگ سایبری یا الکترونیک بود ولی هنوز جهان و به‌ویژه ایران آن را به‌عنوان یک آلترناتیو تمام‌عیار به‌جای جنگ‌های نظامی جدی نگرفته‌اند. در پی شهادت سردار سلیمانی، نیروهای سپاه همراه با جنگ الکترونیک به عین‌الاسد حمله موشکی کردند که کاملا موفقیت‌آمیز بود ولی برخلاف انتظار، ترامپ از حمله متقابل موشکی استفاده نکرد. درحالی‌که آمریکا از همان جنگ الکترونیک علیه ایران استفاده کرد. آمریکا در دوره ترامپ دیگر قصد ندارد جنگ‌هایی با موشک کروز و سلاح‌های متعارف علیه دیگر کشورها راه بیندازد؛ برعکس از جنگ سایبری، بیولوژیک، ماهواره‌ها، تحریم‌ها و جنگ اقتصادی استفاده می‌کند تا رقبای خود چون ایران، چین، روسیه و دیگران را از پای درآورد و جمهوری اسلامی باید خود را برای چنین جنگ‌هایی آماده کند. اما در آخرین پرده نمایش برجام، آمریکا با تحت‌فشار قراردادن رسمی و آشکار سه دولت اروپایی بریتانیا، فرانسه و آلمان، آنها را وادار کرد از سیستم ماشه استفاده کنند تا راه برای فشار بیشتر بر ایران و اعاده تحریم‌های شورای امنیت فراهم شود. اما اروپایی‌ها گام‌به‌گام متوجه ضعف خود شدند و دانستند که قادر نیستند هزینه سنگین ایستادگی در مقابل آمریکا را بپردازند. از این‌رو همه ساختارهایی را که برای نجات برجام پیشنهاد کرده بودند و آخرین آن اینستکس بود، شکست‌خورده دیدند. البته نگرانی‌هایی که درباره روابط دوجانبه و سیاست‌های منطقه‌ای جمهوری اسلامی هم داشتند، در کنار نحوه برخورد با ناآرامی‌های ایران به پیچیده‌ترشدن موضوع افزود و تعهدات آنها را سست کرد. اکنون که بریتانیا از اتحادیه اروپا خارج شده طبیعتا برای حفظ قدرت خود تکیه بیشتری به آمریکا می‌کند و فرانسه و آلمان سختی بیشتری خواهند داشت که سیاست‌های اروپا را از تأثیرات آمریکایی دور نگه‌دارند. اما تا همین‌جا هم سه کشور اروپایی سیستم ماشه را در هاله‌ای از ابهام قرار داده‌اند؛ یعنی ضمن اینکه به تهدید آمریکا پاسخ مثبت داده‌اند، اجازه نداده‌اند به این زودی سیر پرونده برجام به سمت احیای تحریم‌های شورای امنیت برود. جمهوری اسلامی در پنجمین گام برای رهایی از تعهدات خود در برجام وارد فضایی شد که یک طرف آن خروج از ان‌پی‌تی و طرف دیگر آن بازگشت تحریم‌های شورای امنیت است. اگر نارضایتی‌های داخلی شکل نگرفته بود، شاید عبور از این مرحله می‌توانست به سلامتی انجام شود ولی در شرایط حاضر اوضاع قدری شکننده است و باید کاملا محتاط بود.

نماینده دادستان در جریان رسیدگی به پرونده فساد بانکی داریوش امان‌کی مطرح کرد

یک پرونده مخوف بانکی

۲ نفر از متهمان اصلی پرونده فرار کردند

ادامه از صفحه اول

قهرمانی، نماینده دادستان، در سومین جلسه رسیدگی به این پرونده در دادگاه گفته است: «متهمان ۶۵ میلیارد تومان از بانک تسهیلات گرفتند، اما آن‌قدر در املاک معرفی‌شده به بانک گران‌نمایی کردند که ۱۲۰ میلیارد از بانک طلبکار شدند و جای طلب، املاک مرغوب بانک را صاحب شدند. کارشناس متخلف زمین برهوت ۱۷میلیاردتومانی را ۱۵۳ میلیارد تومان قیمت‌گذاری کرده و متهمان جای طلب خود چهار میلیارد تومان نقد و ۲۹ میلیارد تومان چک از بانک می‌گیرند و همان روز از بانک سه زمین مرغوب دریافت می‌کنند». به گفته او، دو نفر از متهمان به نام‌های حمیدرضا حاجی‌اسفندیاری و سیدرضا حسینی متواری هستند. در ردیابی‌ها، پول تسهیلات به حساب این دو رفته است و همین دو نفر هستند که بعد از تهاترها، ملک‌ها به نام آنها خریداری می‌شود.

ذوق هنری متهم امان‌کی در نوشتن نمایش‌نامه

به گزارش «شرق» و به نقل از میزان، سومین جلسه دادگاه رسیدگی به پرونده داریوش امان‌کی‌یکانی و چهار متهم دیگر، به اتهام اخلال عمده در نظام اقتصادی صبح روز گذشته در شعبه سوم دادگاه ویژه مفاسد اقتصادی به ریاست قاضی مسعودی‌مقام آغاز شد. در جلسه اول دادگاه، ضمن قرائت کیفرخواست از سوی رسول قهرمانی، نماینده دادستان، «داریوش امان‌کی‌یکانی»، متهم ردیف اول پرونده، به ارائه دفاعیاتش پرداخت. در دومین جلسه دادگاه، متهمان «داریوش امان‌کی‌یکانی» و «مرتضی فتحی» و وکیل‌مدافع آنها به ارائه دفاعیات خود پرداختند. قهرمانی، نماینده دادستان، در این جلسه اظهار کرد: در جلسه قبل وکیل متهم داریوش امان‌کی‌یکانی گفت نماینده دادستان از اجرای عدالت خوشحال نمی‌شود که باید بگویم آقای وکیل اگر شما از اجرای عدالت خوشحال نمی‌شوید، ما خوشحال می‌شویم.وی افزود: وکیل متهم امان‌کی گفته است بنده موکلش را تحقیر کرده‌ام و گفته‌ام متهم نمایش‌نامه نوشته است. من متهم را تحقیر نکردم، بلکه از ذوق هنری متهم صحبت کردم و گفتم آقای امان‌کی نامه‌ای نوشته‌اند که شبیه نمایش‌نامه است.قهرمانی بیان کرد: متهمان خانم کلاهدوزان را از پای دم‌کردن برنج به بانک برده‌اند و تسهیلات گرفته‌اند؛ درصورتی‌که خانم کلاهدوزان از هیچ چیزی خبر ندارد و من از این ذوق هنری متهمان صحبت کردم.نماینده دادستان گفت: آقای وکیل ابتدا معنای تحقیر را بدانید و بعد اظهارنظر کنید. وقتی کارشناس بانک اعلام می‌کند نباید به شرکتی تسهیلات پرداخت شود، اما بدون هیچ تشریفاتی ۶۵ میلیارد تومان پول مفت مملکت را به یک شرکت بدون سند تسهیلات می‌دهند، جرم است.

احداث بانک در زمین‌های برهوت

قهرمانی گفت: متهم امان‌کی‌یکانی در نامه‌ای ادعا کرده است ملک آبشار اصفهان کاربری تجاری دارد؛ درصورتی‌که شهرداری اعلام کرده ملک فاقد تراکم تجاری است.او افزود: متهمان ملک آبشار را در سال ۹۱ به قیمت ۱۰ میلیارد تومان می‌خرند و در سال ۹۵ آن را به بانک ۱۵۳ میلیارد تومان می‌اندازند.

نماینده دادستان ادامه داد: آقایان ادعا دارند ۱۷۰ هزار هکتار تراکم تجاری برای بانک سرمایه گرفته‌اند، کجای دنیا چنین چیزی وجود دارد؟ کارشناس بانک اعلام کرده ۱۷۰ هزار هکتار زمین ارائه‌شده به بانک، همه تپه‌های برهوت است و آنها می‌خواستند در زمین‌های برهوت بانک احداث کنند. در سال ۹۷ شورای برنامه‌ریزی استان اصفهان مصوبه‌ای برای زمین‌ها می‌دهد که در آن یک طبقه تجاری و یک‌ونیم برابر پارکینگ اجازه احداث دارد؛ درحالی‌که متهمان گفته‌اند مجوز ۲۵ هزار هکتار تجاری و ۲۵ هزار هکتار پارکینگ دارند.

گران‌نمایی املاک برهوت برای طلبکار شدن از بانک

قهرمانی درباره شگرد متهمان پرونده گفت: من این پرونده را پرونده‌ای مخوف می‌دانم و شگرد متهمان این بود که با گران‌نمایی، از بانک طلبکار شوند. در پرونده‌های دیگر، متهمان با گران‌نمایی بدهی خود را صفر می‌کردند، اما این متهمان از بانک طلبکار شدند.قهرمانی گفت: متهمان ۶۵ میلیارد تومان از بانک تسهیلات گرفتند، اما آن‌قدر در املاک معرفی‌شده به بانک گران‌نمایی کردند که ۱۲۰ میلیارد تومان از بانک طلبکار شدند و جای طلب، املاک مرغوب بانک را صاحب شدند.او افزود: کارشناس متخلف، زمین‌های برهوت را ۱۵۳ میلیارد تومان قیمت‌گذاری کرده است و متهمان جای طلب خود، چهار میلیارد نقد و ۲۹ میلیارد تومان چک از بانک می‌گیرند و همان روز از بانک سه زمین مرغوب دریافت می‌کنند.در ادامه، مدیرعامل شرکت توسعه ساختمان در رابطه با نحوه دریافت سه ملک بانک سرمایه از سوی متهمان پرونده گفت: برای متهمان ۱۲۰ میلیارد تومان اوراق مؤسسه آرمان صادر شد.وی گفت: متهمان بعد از تهاتر ملک با بانک، چهار میلیارد تومان نقد و ۲۹ میلیارد تومان چک می‌گیرند که این چک ۲۹میلیاردتومانی در تاریخ ۹۵/۱۱/۲ به دو چک ۱۴ و ۱۵میلیاردتومانی تبدیل می‌شود.مدیرعامل شرکت توسعه ساختمان افزود: همان روز آقایی به نام حمید حاجی‌اسفندیاری با مراجعه به شرکت درخواست خرید ملکی متعلق به بانک سرمایه در میدان آزادی اصفهان را به صورت نقد و اقساط می‌دهد، جالب این است که این فرد جای سمن قرارداد چکی ۱۴ میلیارد تومانی را ارائه می‌دهد که همان روز بانک سرمایه به نماینده خانم کلاهدوزان جای طلب او از بانک داده است. قهرمانی با اشاره به فاکتورهای ارائه‌شده از سوی متهمان گفت: همه فاکتورها در ملک نرفته است، حال سؤال این است که باقی پول‌ها کجا رفته است و اگر در ملک هزینه شده، ما از کجا باید بدانیم که آن ملک، ملک بانک سرمایه بوده است، از سوی دیگر، چرا این ملک به نام خانم کلاهدوزان شده است. در ادامه متهم فتحی گفت: خانم کلاهدوزان امین من بود، برای همین این ملک‌ها را به نام ایشان زدم. در ادامه نماینده دادستان گفت: دو نفر از متهمان به نام‌های حمیدرضا حاجی اسفندیاری و سیدرضا حسینی در کشور بوده، متواری هستند؛ در ردیابی‌ها پول تسهیلات به حسابشان رفته است و همین دو نفر هستند که بعد از تهاترها ملک‌ها به نام آن دو خریداری می‌شود، حال آقای فتحی باید پاسخ دهد که اولا اینها کجا هستند و چرا این ملک‌ها را به نام خودشان خریداری نکرده‌اند.

تعقیب متهمان بانک سرمایه به اتهام پول‌شویی

در ادامه قاضی خطاب به متهم ذکاوت‌خوی گفت: شما چه‌کاره هستید؟ خانم کلاهدوزان شرکت ندارد، اما شما از ایشان استفاده کردید.

در ادامه قاضی به نماینده دادستان گفت: باید اینها را به اتهام پول‌شویی تعقیب کنید که نماینده دادستان گفت: حتما پیگیری می‌کنیم.

ردپای اوراق جعلی یک تعاونی در پرونده بانک سرمایه

در ادامه آرمان علمایی به عنوان مطلع دیگر در جایگاه قرار گرفت و نماینده دادستان درباره او گفت: علمایی در مرحله تهاتر املاک محمدشهر و آبشار اصفهان وارد موضوع شد.

علمایی گفت: داریوش امان‌کی خصومت شخصی دارد.

او درباره اوراق تعاونی آرمان گفت: بانک سرمایه از تعاونی آرمان استعلام گرفت و وقتی متوجه شد که اوراق جعلی است و آنها از این موضوع مطلع شدند، اوراق را از بانک پس گرفتند.

داریوش امان‌کی با انکار این موضوع گفت: چنین چیزی نبوده است.

علمایی گفت: من کپی نامه‌های جعلی را نگه داشتم.

او درباره تهاتر ملک یافت‌آباد افزود: خانی را از طریق قندالی می‌شناختم و وقتی قرار بر تهاتر شد، مصوبه بانک سرمایه این بود که املاک سهل‌البیع بگیرند و اوراق آرمان را پس بدهند که حتی آقای خانی این موضوع را با خوشحالی به سرپرست دادسرای ۲۸ اعلام کرد و گفت: بانک ۱۲۰ میلیارد تومان مشکوک‌الوصول داشت و با این طریق دریافت می‌کند.

علمایی در پاسخ به پرسش نماینده دادستان مبنی‌بر اینکه خانی در قبال تهاتر چه خواست؟ گفت: خانی گفت: حق‌الزحمه ما چه می‌شود که چهار میلیارد تومان از طریق صرافی زرین قلم به من دادند؛ ۹۳۰ هزار یورو گرفتم که ۶۴۰ هزار یورو به خانی دادم و مابقی آن فرش بود.

علی محمدی، نماینده بانک سرمایه گفت: همه اوراق آرمان جعلی است و آرمان حتی از بانک سرمایه مجوز نداشته و اکنون منحل شده است.

بدعهدی کره‌ای‌ها با واکنش وزارت امور خارجه همراه شد

چین جایگزین کره در بخش لوازم خانگی

لیلا مرگن: برآوردها از سهم دو برند ال‌جی و سامسونگ از بازار ایران متفاوت است؛ اما آنچه تقریبا همه فعالان صنعت لوازم خانگی بر آن اتفاق نظر دارند، این است که حدود یک‌سوم بازار ایران در اختیار این دو برند بوده است. دو برندی که حضور فعال در ایران داشتند، بعد از تحریم‌های آمریکا از کشور خارج شدند و وزارت امور خارجه به صاحبان این دو برند هشدار داد که ایران یاران دوران سختی‌های خود را فراموش نخواهد کرد. واکنش‌ها به خروج برندهای کره‌ای از ایران هم متفاوت بود. تولیدکنندگان داخلی و مدیران دولتی بر این باورند که خالی‌شدن بازار از این برندهای خارجی، فضا را برای توسعه برندهای داخلی بیشتر فراهم می‌کند. محمدرضا شهیدی، دبیر انجمن صنفی تولیدکنندگان لوازم صوتی و تصویری، نیز درباره سرنوشت شرکت‌های همکار این دو شرکت کره‌ای به «شرق» می‌گوید: همکاران این دو برند خارجی یعنی گلدیران و سام‌الکترونیک با نامی جدید از مسیرهای دیگر یعنی کشور چین قطعات مورد نیاز خود را تأمین می‌کنند و به تولید با همان کیفیت قبلی ادامه خواهند داد.

خروج دو برند کره‌ای لوازم خانگی یعنی ال‌جی و سامسونگ با واکنش وزارت امور خارجه همراه شد. وزارت امور خارجه به صاحبان این برندها هشدار داد که مردم ایران همراهان روزهای سخت خود را فراموش نخواهند کرد؛ اما آیا این هشدار وزارت امور خارجه بر روی بدعهدی صاحبان دو برند مشهور لوازم خانگی اثر خاصی خواهد داشت. خروج این دو برند چه تأثیری بر بازار ایران دارد؟ محمدرضا شهیدی، دبیر انجمن صنفی تولیدکنندگان لوازم صوتی و تصویری، به «شرق» می‌گوید: دو برند ال‌جی و سامسونگ پیرو تحریم‌های ظالمانه آمریکا یک سال است که از بازار ایران به طور رسمی بیرون رفته‌اند.

او ادامه می‌دهد: دو شرکت گلدیران و سام‌الکترونیک که برندهای ال‌جی و سامسونگ را تولید می‌کردند، با وجود داشتن قراردادهای بلندمدت با این دو مجموعه، به تبعیت از تحریم‌های آمریکا از ادامه همکاری با ایران سر باز زدند و از دادن قطعه به تولیدکنندگان داخلی خودداری کردند. این کارشان خلاف عرف تجارت بود و خلاف ۲۰ تا ۲۵ سال همکاری بود.

شهیدی اضافه می‌کند: بعد از خروج کره‌ای‌ها، وجود تابلوی این دو برند در ایران اصلا هیچ ضرورتی نداشت. این تابلوها به تبلیغی برای کالای قاچاق تبدیل شده بود. کالاهای با برند ال‌جی و سامسونگ در بازار عمدتا به صورت قاچاق وارد شده بود و دیگر تولید داخلی نبود؛ بنابراین خروج این دو شرکت، نه‌فقط مشکلی ایجاد نمی‌کرد؛ بلکه به‌نوعی شاید با کم‌شدن سهم قاچاق، تولیدکنندگان داخلی توان بهتری برای تأمین نیازهای داخل داشته باشند.

او عنوان می‌کند: ازاین‌پس شرکت گلدیران که برند ال‌جی را می‌زد، با برند جی‌پلاس در بازار حضور خواهد داشت. این شرکت چند ماهی است که محصولات خود را به بازار آورده است و تبلیغاتش در شهر هست. تقریبا ۲۵ تا ۲۶ نوع محصول تولید می‌کند. شرکت سام‌الکترونیک هم با برند سام تا چند هفته آینده تولید آزمایشی‌اش را به پایان می‌رساند و تولید تجاری آن راه‌اندازی می‌شود؛ بنابراین حجم تولید کاهش نمی‌یابد. کارخانه‌ها همان کارخانه‌های قبلی هستند و با حفظ کیفیت کار می‌کنند. به‌این‌ترتیب لطمه‌ای به بازار داخلی و کیفیت نخواهد خورد.

واردکردن پنل‌ها از مسیری دیگر

صنایع ایران اغلب برای تأمین ماده اولیه و قطعات به خارج وابسته هستند. آیا دو برند داخلی لوازم خانگی می‌توانند نیازهای خود را بدون وابستگی به خارج تأمین کنند؟ دبیر انجمن صنفی تولیدکنندگان لوازم صوتی و تصویری دراین‌باره می‌گوید: پنل‌های استفاده‌شده در لوازم خانگی با روش‌های دیگر به ایران وارد می‌شود. عمدتا پنل‌ها مربوط به همان برندهای معروف هستند؛ ولی بالاخره نام تجاری این برندها به دلیل تحریم‌ها قابل استفاده برای ما نیست؛ ولی آنچه در داخل تولید می‌شود، از نظر کیفیت مشابه قبل است.

او به این پرسش که آیا ایران به خاطر عهدشکنی کره‌ای‌ها با آنها همکاری نخواهد کرد، این‌گونه پاسخ می‌دهد: تمام دنیا و کسانی که با کره کار می‌کردند، قطعات خود را از چین، مالزی و... تأمین می‌کردند. درحال‌حاضر هم از کانال‌های دیگری این محصولات را وارد می‌کنیم. مشکلی در تولید و توزیع نخواهیم داشت و کمبود در بازار ایجاد نخواهد شد. فقط اسم‌هایی که بودند، دیگر قابلیت استفاده ندارند.

خروج کره‌ای‌ها، عامل رشد اقتصادی

حمیدرضا غزنوی، سخنگوی انجمن صنفی تولیدکنندگان لوازم خانگی، نیز در گفت‌وگو با «شرق» خروج کره‌ای‌ها از ایران را عامل رشد اقتصادی کشور معرفی می‌کند.

او می‌گوید: این مسئله باعث تقویت برند داخلی می‌شود. برندهای کره‌ای به‌ناحق بازار ایران را اشغال کرده بودند و با برندهای داخلی رقابت نابرابر داشتند. انواع تخلفات گمرکی و مالیاتی داشتند و پرونده‌های آنها هنوز هم وجود دارد.

غزنوی درباره هشدار وزارت امور خارجه به برندهای کره‌ای بیان می‌کند: آنها با اولین تحریم‌ها از ایران خارج شدند و داوطلبانه پذیرفتند که با آمریکا همراه شوند، به‌همین‌دلیل به آنها هشدار داده شده است.

او اضافه می‌کند: به‌هرحال بازار ما را گرفتند. فکر و مغز مردم ما را به خودشان عادت دادند و بعد رها کردند و رفتند. این شرکت‌ها باعث شدند تولیدکنندگان داخلی ما بازار کشور خود را از دست بدهند. برندسازی آنها جهانی است و برندسازی ما داخلی بود. برندسازی جهانی توانست پول بیشتری به جیب بزند.

سخنگوی انجمن صنفی تولیدکنندگان لوازم خانگی عنوان می‌کند: برندهای ما آسیب دیدند. این دو برند کره‌ای تا سه برابر نیاز داخلی کشور سرمایه‌گذاری هنگفت روی صنعت لوازم خانگی کرده بودند. ما از لحاظ کیفی هیچ‌چیز کم نداریم و لوازم خانگی ما در هایپرهای بزرگ اروپا و آمریکا حضور دارند؛ البته برندهای ما شناخته‌شده نیستند.

او می‌گوید: برای اینکه برندهای داخلی بتوانند نیازهای کشور را تأمین کنند، باید از آنها حمایت شود. در این شرایط اگر حمایت شوند، ما مشکلی در بازار نخواهیم داشت و قطعا شاهد کاهش قیمت خواهیم بود.

غزنوی ادامه می‌دهد: اگر به برندهای داخلی کمی کمک شود، صادرات ما در منطقه خیلی جایگاه دارد. یکی از برندهای ایرانی در بزرگ‌ترین نمایشگاه لوازم خانگی چین شرکت کرد و ۹۰ کشور دنیا از محصولات این برند استقبال کردند. از لحاظ کیفی ما هیچ مشکلی نداریم. در برخی محصولات کیفیت ما بهتر از محصولات خارجی است، اما آنها برندسازی و غوغاسالاری تبلیغاتی کردند.

او تأکید می‌کند: آنها کیفیت دارند ولی ما هم چیزی از کیفیت کم نداریم. ما براساس مقیاس اقتصادی نتوانستیم لوازم خانگی تولید کنیم. سهمی از بازار کشور توسط این برندهای خارجی گرفته شد، برخی مسئولان هم متأسفانه با اینها همراهی کردند و امروز پاسخ‌گو نیستند. باعث شدند سهم ۷۰ درصدی از بازار ایران توسط این برندها تصاحب شود.

شانس بیشتر برای ایرانی‌ها با خروج کره‌ای‌ها

عباس هاشمی، مدیر کل دفتر صنایع فلزی و لوازم خانگی وزارت صمت نیز در گفت‌وگو با «شرق» با تأیید خروج و قطع همکاری کره‌ای‌ها، این خروج را شانسی برای تولیدکنندگان داخلی توصیف می‌کند.

او می‌گوید: ما با برندهای ملی تولیدات گسترده‌تر و از لحاظ دامنه متنوع‌تر را ادامه می‌دهیم. این تولیدات آغاز شده است و برندهای ایرانی دارند محصولاتشان را به بازار عرضه می‌کنند.

هاشمی درباره درنظرگرفتن تسهیلات برای تولیدکنندگان داخلی بیان می‌کند: بحث تسهیلات چیزی است که به‌صورت مداوم و مستمر در حال پیگیری آن هستیم. به‌صورت پایدار از بانک مرکزی پیگیری می‌کنیم که ارز برای اقلام وارداتی برندهای داخلی تأمین شود و برای تأمین سرمایه در گردش توسط بانک‌های عامل، به‌طور مداوم ارتباطاتی با این مجموعه‌ها داریم. کارگروه‌هایی داریم که برای گرفتن سرمایه در گردش و تأمین ارز برای واردات مواد اولیه فعالیت می‌کنند.

او به این پرسش که چند درصد از صنایع برای تأمین ماده اولیه و قطعات، وابسته به خارج است، این‌گونه پاسخ می‌دهد: بستگی دارد. شرایط در هر شاخه‌ای فرق می‌کند. پایین‌ترین آن تلویزیون است که حدود ۳۶ تا ۳۷ درصد عمق ساخت داخل دارد و وابستگی بقیه اقلام ما بالای ۶۵ درصد است.

مدیر کل دفتر صنایع فلزی و لوازم خانگی وزارت صمت درباره سهم دو برند کره‌ای از بازار می‌گوید: بسته به سلایق مشتری‌ها می‌تواند این ارقام تغییر کند و خیلی درصد خاصی را نمی‌توان عنوان کرد. دو برند کره‌ای روی هم فکر می‌کنم ۲۵ تا ۳۰ درصد بازار ایران را در اختیار داشتند.

تفاوت سال پایه عامل تفاوت آماری

سخنگوی اتحادیه تولیدکنندگان لوازم خانگی، سهمی ۷۰ درصدی برای دو برند کره‌ای از بازار متصور است و مدیر کل دفتر صنایع فلزی و لوازم خانگی وزارت صمت هم این سهم را حدود ۲۵ تا ۳۰ درصد برآورد می‌کند. کدام‌یک از این آمارها درست است و چرا اعداد تا این حد با یکدیگر متفاوت است. شهیدی، دبیر انجمن صنفی تولیدکنندگان لوازم صوتی و تصویری، دراین‌باره می‌گوید: این تفاوت ناشی از این است که کدام سال پایه را برای ارائه آمار در نظر بگیرید. سال ۹۶ این دو برند کره‌ای در تلویزیون ۷۰ درصد بازار را در اختیار داشتند و سهمشان در یخچال خیلی کمتر بود.

او می‌گوید: ولی سهم این دو برند در بازار در سال ۹۷ به حدود همان ۳۰ درصد رسید، زیرا قطعه‌دادن آنها کم شد.

بازتاب

واکنش وزارت راه و شهرسازی به یک یادداشت

● روابط عمومی وزارت راه و شهرسازی به یادداشتی درباره باغستان قزوین واکنش نشان داد. در متن جوابیه این مجموعه آمده است:در شماره ۳۶۰۶ روز چهارشنبه ۴ دی ماه ۱۳۹۸ مطلبی در نشریه وزین شرق تحت عنوان «تصمیمی خطرساز برای باغستان قزوین» به چاپ رسید.در این نوشته نویسنده محترم به نقد مصوبه جلسه مورخ ۹۸/۹/۴ شورای عالی شهرسازی و معماری ایران درخصوص باغستان سنتی شهر قزوین پرداخته است. در بخش قابل توجهی از مطلب انتقادی فوق‌الذکر، بر اهمیت باغستان‌های پیوسته شهر قزوین از جهت زیست‌محیطی، تاریخی- میراثی، فرهنگی- اجتماعی و... تأکید شده و اینکه این مجموعه اکولوژیک به عنوان یک میراث ملی به ثبت رسیده و در فهرست ثبت به عنوان یک میراث جهانی است. سپس در ادامه، نویسنده محترم از مصوبه مذکور شورای عالی (با یادآوری نکات مثبت آن) به لحاظ اینکه این مصوبه همچنان وجود رینگ عبوری از کنار شهر را پذیرفته و نیز بخشی از تصمیمات را به کمیته‌ای شامل مسئولین استانی نظیر شهرداری قزوین و... واگذار کرده، انتقاد کرده است که لازم است نکاتی در رابطه با موضوع «باغستان‌های قزوین» و تنویر افکار عمومی در رابطه با این موضوع به استحضار عموم شهروندان و دلسوزان محیط زیست طبیعی کشور اعلام شود.شورای عالی شهرسازی و معماری ایران در جلسه مورخ ۹۸/۹/۴ و پیرو تکلیف عنوان‌شده در جلسه مورخ ۹۷/۷/۲ خود، با توجه به اهمیت تاریخی، میراثی و زیست‌محیطی باغات سنتی قزوین و نقش بی‌بدیل باغستان سنتی قزوین در تداوم حیات پایدار شهر قزوین این موضوع را مورد بررسی قرار داد و رأی آن شورا را مبنی بر پرهیز از هرگونه اقدام منجر به تخریب این سرمایه طبیعی و میراثی شهر و ممانعت از تأثیرات مخرب بعضی از تصمیمات و مصوبات قبلی اعلام کرد.اهم محورهای تصمیم‌گیری‌شده توسط شورای عالی به شرح زیر می‌باشد:

۱- رفع تهدید معابر برای باغستان

حذف و اصلاح بخش قابل ملاحظه‌ای از مسیر رینگ پیرامونی شهر به نحوی که کمترین میزان تخریب باغات را دربر گیرد.

حذف کامل سیر توسعه کمربند شرق شهر با توجه به تداخل با اراضی زراعی و باغی و عدم ضرورت اجرا (عدم وجود هرگونه ضرورت ترافیکی)

به‌حداقل‌رساندن تداخل مسیر با عرصه باغستان و استفاده از ظرفیت حداکثری معابر موجود

استفاده از ظرفیت معابر موجود و حذف مسیرهای پیشنهادی از میان باغات

در معابری که حدفاصل معابر شهری و باغات سنتی قرار می‌گیرند، به جهت حفاظت از عرصه باغستان تعریض از طرف بدنه شهری صورت می‌گیرد.

مخالفت صریح با تعریض و افزایش سطح عملکرد و محور موسوم به نسیم شمال؛ این تصمیم با توجه به تخریب گسترده‌ای که این تعریض در باغات سنتی قزوین در پی خواهد داشت و موجب افزایش نفوذپذیری و دسترسی به باغ‌ها و تخریب شبکه آبراه‌ها می‌شود، بسیار حائز اهمیت است.

ادامه در صفحه ۵

خبر

در گفت‌وگو با مهر اعلام شد

ماجرای آفلاتوکسین، مصرف لبنیات را ۲۰ درصد کاهش داد

● رئیس هیئت‌مدیره انجمن صنایع لبنی با بیان اینکه مطرح‌شدن مباحثی مبنی بر وجود سم آفلاتوکسین از صداوسیما موجب کاهش ۲۰درصدی مصرف لبنیات شده، از شکایت انجمن از عوامل این اقدام خبر داد.میراسلام تیموری، رئیس هیئت‌مدیره انجمن صنایع لبنی ایران، در گفت‌وگو با مهر با بیان اینکه یک روز بعد از مطرح‌شدن بحث آفلاتوکسین در شیر در کمیسیون کشاورزی مجلس جلسه‌ای برای بررسی این موضوع برگزار شد، گفت: در آن جلسه مسئولان صداوسیما پذیرفتند که برای جبران، برنامه‌هایی را در زمینه ترویج مصرف لبنیات پخش کنند که البته این کار به شکل محدودی انجام شد؛ اما کافی نبوده است.او اضافه کرد: به دلیل خسارتی که این موضوع به صنعت لبنیات و شیر کشور وارد کرده، ما از شبکه سوم سیما و کارشناس و مجری برنامه شکایتی را تنظیم و تقدیم مراجع قضائی کردیم که در نوبت رسیدگی قرار دارد و امیدوار هستیم تسریع پیدا کند.تیموری تصریح کرد: پخش این برنامه از صداوسیما و انعکاس گسترده آن در شبکه‌های اجتماعی باعث کاهش ۲۰درصدی مصرف لبنیات در کشور شده و به‌ویژه این مسئله درباره شیر پاستوریزه به‌عنوان مهم‌ترین محصول سبد لبنیات، بسیار نگران‌کننده است. این نگرانی وقتی دوچندان می‌شود که بدانیم سرانه مصرف شیر در خانوارهای ایرانی با استانداردهای جهانی بسیار فاصله دارد.