رویداد

دسترسی همگانی به اینترنت پرسرعت

● **مهر:** توسط برنامه بی‌سابقه یک شرکت بزرگ ارایه‌دهنده خدمات اینترنت، تمام ساکنان جهان امکان استفاده از اینترنت مقرون‌به‌صرفه را پیدا می‌کنند. اتحادیه بین‌المللی ارتباطات از راه دور به‌تازگی اعلام کرده بیش از نیمی از جمعیت جهان به اینترنت دسترسی ندارند. اکنون شرکت OneWeb بر اساس طرحی گسترده امکان دسترسی میلیاردهانفر در سراسر جهان به اینترنت را فراهم می‌آورد. این شرکت اعلام کرده با استقرار شبکه بزرگی از ماهواره‌ها در سراسر آسمان زمین، دسترسی همگانی به اینترنت پرسرعت جهانی را فراهم می‌کنند. ایده شرکت OneWeb متفاوت از تمامی پروژه‌هاست. این شرکت با سرمایه‌گذاری شرکت‌های Virgin و Qualcomm بالغ بر ۶۴۸ ریزروبات را به مدار زمین پرتاب می‌کند. این ماهواره‌ها اینترنت پرسرعت را برای تمام مردم جهان قابل دسترس می‌کند. این ماهواره‌ها با چندین‌ترمینال زمینی در ارتباط خواهند بود. شرکت ویرجین اعلام کرده این ترمینال‌ها به‌طور خودکار نصب می‌شوند. به‌این‌ترتیب می‌توان گفت به‌زودی بزرگ‌ترین شبکه ماهواره‌ای جهان که کارایی آن ارایه اینترنت پرسرعت به سراسر نقاط زمین است، تحقق می‌یابد.

سیر نزولی سهم صنایع «های‌تک» در اقتصاد ایران

● **شرق:** طی ۱۴سال اخیر همزمان با رشد صادرات صنعتی کشور، صادرات صنایع های‌تک به اندازه آن رشد پیدا نکرد و هرسال از سهم صنایع های‌تک در صنعت کاسته شده است. مرکز پژوهش‌های مجلس‌شورای‌اسلامی، سهم صنایع با فناوری بالا (های‌تک) را در اقتصاد ایران بررسی کرد. دفتر مطالعات انرژی، صنعت و معدن این مرکز اعلام کرد: سهم صادرات محصولات صنعتی با فناوری بالا از کل صادرات صنعتی کشور در سال‌های اخیر بسیار اندک و در برخی از سال‌ها، کمتر از یک‌درصد و روند این سهم نیز از سال۱۳۸۴ تاکنون کاملا نزولی بوده به گونه‌ای که از حدود ۵/۱ درصد به حدود ۷۳/۰ واحد درصد در سال۱۳۹۲ و به حدود ۵۶/۰ واحد درصد در هفت‌ماهه اول سال۱۳۹۳ کاهش پیدا کرده است. این گزارش می‌افزاید: ارزش صادرات صنایع های‌تک در سال۱۳۹۰ به بالاترین مقدار خود رسید که حدود ۴/۲۱۷میلیون‌دلار بود و در سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ به ترتیب به رقم ۱۷۷ و ۷/۱۸۴میلیون دلار کاهش پیدا کرد. طی ۱۴سال اخیر همزمان با رشد صادرات صنعتی کشور، صادرات صنایع های‌تک به اندازه آن رشد پیدا نکرد، هرسال از سهم صنایع های‌تک در صنعت کاسته و تمرکز بر یک نوع محصول خاص مانند تولید دارو افزایش پیدا کرد. بنابراین با وجود تاکید برنامه‌های چهارم و پنجم توسعه و رویکرد مبتنی بر افزایش نقش صنایع با فناوری‌های پیشرفته، نه‌تنها صنایع های‌تک در اولویت و جهت‌گیری‌های دولت طی این سال‌ها نبود، بلکه کاملا بر عکس عمل شد و جایگاه صنایع های‌تک در سال۱۳۸۴ نیز از دست رفت.

رقابت سامسونگ و فیس‌بوک بر سر اینترنت «اشیا»

● **فارس:** مدت کوتاهی پس از آنکه سامسونگ از راه‌اندازی پلت‌فرمی آزاد برای همه‌گیرکردن اینترنت اشیا خبر داد، فیس‌بوک هم از عرضه برخی ابزار اختصاصی هوش مصنوعی خود خبر داد. براساس گزارش فست‌کمپانی، فیس‌بوک می‌گوید ابزار یادشده یادگیری عمیق را ممکن می‌کند و هرفرد علاقه‌مندی می‌تواند از ابزار مذکور به‌خوبی استفاده کند. یادگیری عمیق، یکی از حوزه‌های هیجان‌انگیز و پرطرفدار هوش مصنوعی است و با گسترش آن می‌توان به توسعه آموزش ماشینی و کاهش نیروی انسانی به‌منظور یادگیری و آموزش امیدوار بود. در قالب این روش، از مغزهای مصنوعی بازسازی‌شده موسوم به شبکه‌های عصبی به‌منظور ارتقای اموری همچون شناسایی صوت انسان‌ها، دید رایانه‌ای، پردازش زبان‌های طبیعی و... استفاده می‌شود.

اهل فن، فعالیت‌های مخابرات را سوداگرانه نمی‌دانند

● **تسنیم:** به‌گفته مدیرعامل سابق مخابرات ایران اهل فن در بحث‌های مالی و سرمایه‌گذاری با دیدن میزان سرمایه‌گذاری‌های مخابرات در بخش‌های ثابت، سیار و دیتا متوجه می‌شوند که اقداماتش سوداگرانه نیست. صابر فیضی در این‌باره بیان کرد: در آن زمان، مخابرات بزرگ‌ترین شرکتی بود که می‌خواست واگذار شود و به همین دلیل سختی‌هایش هم بیشتر بود. به‌گفته مدیرعامل توسعه اعتمادمبین، خروج مخابرات از بودجه دولت یکی از دستاوردهای خصوصی‌سازی است. او ادامه داد: این شرکت پیش از خصوصی‌شدن، حق مشارکتی به دولت نمی‌داد اما اکنون ۳۰درصد از درآمد همراه‌اول، هشت‌درصد از درآمد تلفن ثابت و پنج‌درصد از درآمد دیتا را به‌عنوان حق مشارکت می‌پردازد. او افزود: از زمانی‌که مخابرات خصوصی شده و اپراتورهای‌دوم و سوم نیز فعال شده‌اند، درآمدهای دولت از این محل، حداقل پنج‌برابر زمانی است که مخابرات دولتی بود.

۲۰ هزار میلیارد سرمایه‌گذاری وزارت ارتباطات در پهن-باند

سال آینده آخرین سال برنامه‌پنجم توسعه به‌شمار می‌رود و با این حال بنابر اظهارات وزیر ارتباطات و مسوولان مختلف، عقب‌ماندگی‌هایی در اجرای اهداف این برنامه در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات وجود دارد. پیش از این، اینگونه عنوان شده بود که در دولت قبلی تنها حدود ۱۴درصد از اهداف در نظر گرفته‌شده در برنامه‌پنجم توسعه اجرایی شده و بر همین اساس عقب‌ماندگی زیادی در این بخش وجود دارد. در این میان به گفته وزیر ارتباطات در گذشته مشکلاتی وجود داشته و هدف نظام و دولت این نیست که به گذشته نگاه کند بلکه تمام تلاش ما نگاه به آینده است و اعتماد داریم که کشور توانایی و ظرفیت بالایی را در اقتصاد دارد و می‌توانیم آن چیزی را که به‌عنوان عقب‌افتادگی در گذشته بود را در آینده جبران کنیم. به گفته واعظی اگر امروز کشوری بخواهد با سرعت به نقطه‌ای که از نظر اقتصادی بهینه باشد برسد، دیگر نمی‌تواند با روش‌های سنتی این کار را انجام دهد و باید از فناوری‌های روز دنیا استفاده کند و تلفیقی از اقتصاد و دانش را به‌کار گیرد.

به گزارش ایسنا، بر اساس گزارش‌های منتشرشده اکنون، گسترش پهن‌باند در کشور، کاهش شکاف دیجیتالی و حمایت از تولید داخل از محوری‌ترین پروژه‌های وزارت ارتباطات در سال بعد به شمار می‌رود. معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی وزارت ارتباطات پیش از این محور اصلی برنامه سال آتی وزارت را گسترش پهن‌باند در کشور دانسته و گفته بود: در این راستا برنامه‌ای ویژه با اعتباری بالغ بر ۲۰هزارمیلیاردتومان تدوین و در اختیار رییس‌جمهوری قرار گرفته و امید است با اجرای آن تا سال۹۶ به اهداف پیش‌بینی‌شده بخش دست یابیم. برات قنبری همچنین عنوان کرد: یکی از مهم‌ترین پروژه‌های وزارت برای سال بعد طرح «توازن

منطقه‌ای، کاهش شکاف اطلاعات و دیجیتالی بین مناطق و استان‌های کشور» با اعتباری بالغ بر ۶۵۰میلیاردتومان است. ارتباط‌رسانی به روستاها، برگزاری انتخابات الکترونیکی در سال بعد، صیانت اجتماعی و فرهنگی درباره فناوری اطلاعات، توسعه کاربردها و نهضت تولید محتوا، انجام سرمایه‌گذاری مناسب برای توسعه و تکمیل زیربناهای فنی و مکانی از دیگر اولویت‌های وزارت ارتباطات در سال پایانی برنامه‌پنجم توسعه به‌شمار می‌رود و در عین‌حال طی یک‌ونیم‌سال گذشته با روی‌کارآمدن دولت جدید اقداماتی مانند گسترش پهنای باند و دسترسی به نسل‌های بالاتر ارتباطی نیز موردتوجه قرار گرفته و البته اقداماتی نیز برای افزایش امنیت این حوزه صورت گرفته است. این در حالی است که به گفته مسوولان وزارت ارتباطات در ابتدای دولت‌یازدهم تنها حدود ۱۵درصد برنامه پنج‌ساله پنجم توسعه، اجرایی شده بود و با اینکه قرار بود تا آخر برنامه پنجم به رتبه‌دوم منطقه برسیم، پیش‌بینی‌ها حاکی است در صورت تحقق سرمایه‌گذاری کامل منابع در اختیار بخش، به رتبه‌پنجم منطقه برسیم که دلیل آن نحوه تدوین و منابع سرمایه‌گذاری در برنامه‌پنجم توسعه است. همچنین در ابتدای دولت‌یازدهم در بخش دسترسی پرسرعت ۵/۳میلیون‌پورت ظرفیت ایجاد شده بود که با هدف ۱۸میلیون‌پورتی برنامه‌پنجم فاصله زیادی داشت که تا مهرماه امسال این رقم به ۸/۹میلیون‌پورت رسیده و امید است باقی این برنامه در سال۹۴ جبران شود. پهنای باند داخلی هم تا پایان مهرماه به هزارو۲۰۰گیگابیت بر ثانیه رسید و عنوان می‌شود تا پایان سال۹۴ برنامه به چهارترابایت خواهد رسید. در بحث خطوط شبکه اصلی فیبرنوری هم در ابتدای دولت‌یازدهم ۵۱هزارو۴۹۷کیلومتر ایجاد شده بود که براساس گزارش‌های منتشرشده وضع موجود ۵۵هزارو۳۸۹کیلومتر و قرار است کامل شود. براساس تکلیف برنامه‌پنجم توسعه قرار بود سهم فناوری اطلاعات در تولید ناخالص داخلی کشور به دودرصد برسد که طبق اطلاعات سهم حساب‌های اقتصادی بخش، در حال حاضر سهم فناوری اطلاعات در تولید ناخالص داخلی کشور ۰/۸درصد است و به نظر در آخر برنامه‌پنجم به یک‌درصد می‌رسد. البته برای تحقق این اهداف، مسوولان وزارت ارتباطات بر این باورند که باید بیش از ۱۳هزارمیلیاردتومان تا پایان برنامه‌پنجم در این بخش سرمایه‌گذاری می‌شد که این برآورد صورت نگرفته بود اما با تصویب قانون اجازه وصول و تخصیص صددرصد مبالغ حق امتیاز برای سرمایه‌گذاری منابع مطمئنی برای بخش در نظر گرفته و در سال۹۳ امکانی ایجاد شد که از چهارهزارمیلیاردتومان این منبع دوهزارو۵۰۰میلیاردتومان برای سرمایه‌گذاری بخش اختصاص داده شود.

افزایش هزار درصدی پرداخت‌ها با موبایل در سال۲۰۱۵

نهال شیوا: براساس جدیدترین پیش‌بینی‌ها، استفاده از تلفن‌های هوشمند برای پرداخت‌های موبایلی در سال۲۰۱۵ هزاردرصد افزایش خواهد یافت که بخش عمده‌ای از آن با استفاده از فناوری NFC انجام خواهد شد. موسسه تحقیقاتی دلویت در گزارش سالانه خود با عنوان «فناوری، رسانه و مخابرات» (TMT) اعلام کرد: سال۲۰۱۵ نخستین سالی خواهد بود که در آن پیش‌نیازهای متعدد برای پرداخت الکترونیک برپایه تلفن هوشمند فراهم خواهد شد. از جمله این پیش‌نیازها می‌توان به رضایت موسسات مالی، پذیرندگان، مصرف‌کنندگان و فروشندگان دستگاه اشاره کرد. این موسسه پیش بینی کرده است؛ در سال‌جاری میلادی پنج‌درصد از تعداد۶۰۰میلیونی تلفن هوشمند مجهز به NFC در سراسر دنیا، دست‌کم یک‌بار در ماه برای پرداخت‌های موبایلی برپایه NFC استفاده خواهند شد. در مقام مقایسه می‌توان گفت؛ تا نیمه سال۲۰۱۴ این میزان استفاده کمتر از نیم‌درصد از ۴۵۰میلیون تلفن‌های مجهز به NFC بود.

با این حال پیش‌بینی‌ها حاکی از آن است که پرداخت‌های موبایلی بدون تماس (contactless) دست‌کم تا پایان ۲۰۱۵ همه‌گیر و رایج نخواهد شد، اما هرگونه سازگاری با آن می‌تواند پیشرفت عمده‌ای محسوب شود؛ چراکه استفاده از چنین فناوری‌ای را از نزدیک به صفر در سال۲۰۱۴ به هر میزانی افزایش خواهد داد. کارشناسان انتظار دارند میزان تراکنش‌های بر پایه NFC تلفن‌های هوشمند و گستره میزان پرداخت با آن، به‌طور منظمی در طول زمان افزایش یابد؛ چراکه مصرف‌کنندگان بیشتر با این فرآیند آشنا شده و بانک‌ها و پذیرندگان بیشتری در بازارهای متنوع‌تر، این شکل از تراکنش را خواهند پذیرفت. با این حال احتمالا پرداخت‌های موبایلی بدون تماس، همزمان با دیگر ابزارهای پرداخت از کارت‌های اعتباری بدون تماس گرفته تا پول نقد، جای خود را در جامعه باز خواهد کرد. علاوه‌بر این پژوهشگران در تلاش برای عرضه انواع متنوع‌تری از خدمات موبایلی بانکی هستند که از جمله آنها می‌توان به تماس ویدئویی موبایلی اشاره کرد که «بارکلی» و بانک خصوصی «کوتس» در انگلیس آن را راه‌اندازی کرده‌اند. این سامانه بر پایه موبایل، امکان ارتباط چهره به چهره ویدئویی را بین مشتری و کارشناس بانک فراهم می‌آورد. گفته می‌شود این خدمت نوین از ماه گذشته میلادی آغاز شده و قرار است در سال ۲۰۱۵ در اختیار بیش از ۷۲هزارمشتری کوتس قرار بگیرد.

قطعا با تولد چنین فناوری‌هایی صنعت بانکداری در دنیا به‌طور قابل‌توجهی متحول می‌شود. اما به‌نظر می‌رسد هنوز زمان زیادی پیش‌رو داریم تا بتوانیم از کیف پول‌های فیزیکی و اسکناس‌های معمولی خود دل بکنیم و به سوی پرداخت‌های الکترونیک حرکت کنیم؛ آرزویی که علاوه‌بر فرهنگ‌سازی به تدوین و قوانین به روز نیاز دارد.

با این حال پرداخت الکترونیک در ایران ما هنوز بسیار جوان است و گام‌های خود را در حالی کوتاه و آهسته برمی‌دارد که فاصله ما با بانکداری الکترونیک رایج در سایر کشورها بسیار زیاد است. فناوری NFC که در ایران جایی برای خود نیافته در دیگر کشورها به‌راحتی و وفور استفاده می‌شود.

در این بین نکته‌ای که توجه زیادی را باید به خود معطوف کند این است که پیش از ورود هرگونه فناوری نوین در عرصه پرداخت و بانکداری الکترونیک به کشور، لازم است فرهنگ استفاده و قوانین آن را در کشور جا بیندازیم تا مشکلاتی که گریبانگیر دریافت کارمزد از پذیرندگان دستگاه‌های کارتخوان را گرفت این‌بار متوجه موبایل‌ها و حریم‌های خصوصی و بانک‌ها و... نشود.

بازار

پایان رکود؟!

بازار PC یک درصد رشد کرد

نرگس سعیدی

در یکی، دوسال گذشته با توفان همه‌گیر تبلت‌ها و ابزارهای پرتابل بازار کامپیوترهای PC در هر دو کلاس دسک‌تاپ و لپ‌تاپ با افت شدیدی روبه‌رو شد. حالا با تخصصی‌ترشدن نوع استفاده از تبلت و افت در این بازار، ظاهرا بار دیگر تمایل کاربران به استفاده از PC با افزایش روبه‌رو شده است. گزارش گارتنر در این زمینه یک‌درصد رشد را در سه‌ماهه چهارم سال۲۰۱۴ نشان می‌دهد.

این گزارش البته کاملا در تضاد با گزارش اخیر دیگر موسسه معتبر سنجش و آمار، موسسه IDC قرار دارد که طی آن به یک‌درصد کاهش از رشد پیش‌بینی شده در این بازار اشاره شده بود. در گزارش گارتنر اما اکثر نام‌های بزرگ در فصل پایانی ۲۰۱۴ با رشد روبه‌رو شده‌اند. در صدر آمار گارتنر در زمینه تعداد فروش در سطح جهانی، شرکت چینی لنوو قرار دارد که در آمار با رشد ۱/۱درصدی اینک ۱۹/۴درصد از کل فروش PC را به خود اختصاص داده است. لنوو در اروپا، خاورمیانه، آمریکا و آفریقا با افزایش فروش روبه‌رو شده اما در آمریکای لاتین و ژاپن کاهش مشخصی را تجربه کرده است. در مقام دوم این فهرست شرکت HP قرار دارد که با ۲/۴ درصد رشد نسبت به زمان مشابه سال گذشته اینک ۱۸/۸درصد از فروش بازار PC را در اختیار دارد. مقام سوم به DELL با ۰/۹درصد رشد و دراختیارداشتن ۱۲/۷درصد از بازار PC تعلق دارد و جایگاه‌های بعدی پیش از ورود به دسته سایر تولیدکنندگان در اختیار ایسر و ایسوس است.

گزارش گارتنر از افزایش فروش PC

در آمریکا به‌طور مشخص بازار PC در مقایسه با سال گذشته با ۱۳/۱درصد رشد روبه‌رو شده و فروش آن اینک به حدود ۱۸/۱میلیون عدد رسیده است. این رشد طبق آمار ارایه شده، سریع‌ترین رشد در چهارسال اخیر به شمار می‌رود. برندهای برتر در این زمینه در بازار آمریکا به ترتیب شامل HP، دل، اپل، لنوو و ایسوس می‌شوند.

گزارش گارتنر از افزایش فروش PC

فصل تعطیلات سال۲۰۱۵ یعنی یک‌ماه گذشته بهترین آمار را از خود در زمینه فروش PC در چندسال اخیر برجای گذاشت و در این میان بیشترین محصولات به فروش رسیده در کلاس PCهای پرتابل شامل نوت‌بوک‌های معمول، نوت‌بوک‌های سبک‌وزن و دستگاه‌های تبدیل شونده قرار داشتند که ۲۹/۲درصد از فروش بازار PC را به خود اختصاص دادند.

گزارش مقدماتی از میزان واحد فروش pc در جهان(هزار واحد)

Company	4Q14 Shipments	4Q14 Market Share (%)	4Q13 Shipments	4Q13 Market Share (%)	4Q14-4Q13 Growth (%)
Lenovo	16,284.8	19.4	15,153.5	18.3	7.5
HP	15,769.6	18.8	13,591.3	16.4	16.0
Dell	10,674.1	12.7	9.810.6	11.8	8.8
Acer Group	6,786.9	8.1	6,083.4	7.3	11.6
ASUS	6,259.8	7.5	6,210.2	7.5	0.6
Others	27,971.5	33.4	32,070.0	38.7	-12.8
Total	**83,746.7**	**100.0**	**82,929.1**	**100.0**	**1.0**

گزارش مقدماتی از میزان واحد فروش pc در جهان(هزار واحد)

Company	4Q14 Shipments	4Q14 Market Share (%)	4Q13 Shipments	4Q13 Market Share (%)	4Q14-4Q13 Growth (%)
HP	5,277.7	29.2	4,182.3	26.1	26.2
Dell	4,086.7	22.6	3,601.8	22.5	13.5
Apple	2,120.0	11.7	1,901.3	11.9	11.5
Lenovo	1,854.7	10.2	1,525.8	9.5	21.6
ASUS	1,231.2	6.8	1,145.8	7.2	7.4
Others	3,527.3	19.5	3,648.8	22.8	-3.3
Total	**18,097.5**	**100.0**	**16,005.9**	**100.0**	**13.1**

نگاه

محدودسازی شبکه‌های مجازی ارتقای سطح کاربری اینترنت؟

علیرضا مجیدی

● شرایط فعلی فضای سایبری ایران، به صورتی شده که قسمت بزرگی از آن دسته از شهروندانی که دارای معلومات، دانش و تجربه لازم برای تولید محتوای فاخر هستند، حس می‌کنند، فضا برای فعالیت‌شان مناسب نیست و البته دغدغه و مشکلات این دسته، فقط تنزل سلیقه عمومی نیست و به فهرست مشکلات آنها می‌شود، موارد زیر را افزود:

۱- متصورنبودن برگشت اقتصادی برای اقدامات فرهنگی یا علمی آنها در فضای اینترنت

۲- مشخص‌نبودن خط‌قرمزها

۳- نبود بستر سخت‌افزاری مناسب و اینترنت محدود و هنوز کُند در ایران

۴- و البته یک سوی مشکل هم خود این عرصه فعالان هستند.

سوال دیگری که مطرح می‌شود این است که آیا به دلیل آنچه بیهودگی در شبکه‌های مجازی نامیده می‌شود یا وجود برخی از کاربری‌های خارج عرف، شایسته است که دستور محدودیت کامل استفاده از این سرویس‌ها را صادر کرد؟ در اینجا در بندهایی به بررسی این مطلب می‌پردازیم:

۱- سیاست‌های محدودسازی اغلب کارآمد نبوده‌اند. در حال حاضر آلترناتیوها بسیار فراوان‌تر هستند و بعضی از آنها حتی از سرویس‌های روتین مورد استفاده بهترند.

۲- محدودسازی مسلما منجر به تغییر رویه همگانی و ارتقای کاربری آنها نخواهد شد، بلکه باعث ایجاد یک رنجش خواهد شد.

۳- محدودسازی، نه‌تنها فضا را برای حضور نخبگان و شنیده‌شدن صدای آنها هموار نخواهد کرد، بلکه تردید و هراس بیشتری در دل آنها خواهد پراکند.

۴- سیاست محدودسازی باعث خواهد شد که آن کاربری‌های سطح بالا و مفید هم آسیب ببینند.

ما سال‌هاست که می‌گوییم که محتواسازان، ادیبان و هنرمندان ایرانی نیاز به حمایت دارند و البته به باور من این حمایت نباید اصلا دولتی باشد، بلکه باید خود آنها و مردم به یاری هم بشتابند و سعی کنند فضای نوی سایبری را بهتر درک کنند.