

یادداشت دبیر

امنیت سایبری وکسب‌وکارهای جوان



حامد ذاکر حسین دبیر سرویس استارت‌آپ‌ها

● امنیت سایبری به‌عنوان یکی از اولویت‌های اصلی برای سیاست‌گذاران در سطوح مختلف دولتی تا کسب‌وکارهای بزرگ و کوچک تبدیل شده است. گاهی حتی شرکت‌های بزرگی مانند یاهو هم دچار حمله‌های امنیتی شدند که انتشار اخبار آن برای شرکت‌هایشان رسوایی ایجاد کرده و موجب کاهش چشمگیر سهامشان شد. جای تعجب نیست که امنیت همواره به‌عنوان یکی از مسائل اصلی شرکت‌های بزرگ در سال‌های گذشته مطرح بوده است.

بااین‌حال، امنیت سایبری برای استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های کوچک اهمیت خاص خود را دارد. آنها تازه شروع به ایجاد اعتماد با مشتریان بالقوه و ایجاد روابط در شبکه کاری خود کرده‌اند. در چنین شرایطی وجود یک مشکل امنیتی، به‌راحتی می‌تواند اعتماد به آنها را برای همیشه از بین ببرد. این نکته قابل‌توجه است که جلب اعتماد اولیه برای کارهای نوپا که هنوز حضور پررنگی در بازار نداشته‌اند، کار بسیار دشواری است و وجود حفره امنیتی که حتی شرکت‌های برآوازه را از پای درمی‌آورد، می‌تواند به‌معنای مرگ زودرس برای شرکت‌های جوان باشد. ازاین‌رو بر این شرکت‌ها بایسته است که مراقبت‌های امنیتی مناسب در مراحل اولیه کسب‌وکار خود را بسیار جدی گرفته و سیاست‌های سختگیرانه‌ای در این زمینه اتخاذ کنند. امر مهمی که با یک بی‌توجهی ساده در هفته گذشته، تبدیل به خبری بزرگ در فضای اکوسیستم استارت‌آپی کشور شد؛ اگرچه خوشبختانه این خبر، هزینه امنیتی خاصی برای کاربران و مشتریان این استارت‌آپ موفق کشور ما در بر نداشت و اکنون مشتریان و همکاران آن می‌توانند با خیال راحت‌تری از خدمات جذاب این استارت‌آپ بهره ببرند؛ اما این حادثه زنگ هشدار ی بود برای سایر فعالان این اکوسیستم. ازهمین‌رو مطلب اصلی این شماره سرویس استارت‌آپ‌ها را به ارائه گزارشی کامل از آنچه خبرش در هفته گذشته منتشر شد، اختصاص داده‌ایم.

استارت‌آپ

مسئله نشت اطلاعات و درس‌هایی برای استارت‌آپ‌ها



دیتابیس نوشته است، یک پروتکل ساده داخل شرکتی مشابه اینکه «هر کسی که به دیتابی نیاز داشته باشد باید از فلان روند مربوطه پیروی کند» می‌توانست به طور کامل جلوی این مسئله را بگیرد. مشکل دیگر ماجرا، واکنش زود هنگام و غیر حرفه‌ای تیمی به مسئله بود. ما هنوز در اول راه توسعه شرکت‌های استارت‌آپی هستیم و دور از ذهن نیست که برای چنین شرایطی آمادگی کافی نداشته باشیم، اما لازم است بدانیم که نشت اطلاعات دیر یا زود در شرکت‌های اطراف ما اتفاق خواهد افتاد. لازم است برای چنین شرایطی پروتکل مشخصی داشته باشیم و با پذیرفتن اشکالات، بدون مخفی‌شدن پشت ادعاهای بزرگ و از طریق شفافیت، بدون پشورد کشور ایران» به آقای باب دیاچنکو نشان داده‌اند و او هم مطلبش را بر اساس اطلاعات درون

آنچه باید آموخت:

آنچه رخ داد، درس‌هایی برای استارت‌آپ‌ها و قانون‌گذاران ما دارد. مسئله اول این است که هیچ نفوذی به شرکت انجام نشده و هیچ سیستم امنیتی‌ای درگیر مسئله نبوده است. ظاهرا یک کارمند داخلی تیمی، به هر دلیلی – شاید گزارش‌گیری – یک نسخه از دیتابیس مربوط به سال‌های ۹۵ و ۹۶ را بدون هیچ پروتکل امنیتی روی سروری متصل به اینترنت کپی کرده و بعد از استفاده، آن را به حال خود رها کرده است! جست‌وجوگرهای دیتابیسی‌های ناامن روی اینترنت مانند «شودان» و «باینری‌آج» بعد از مدتی این دیتابیسی را پیدا کرده و آن را در نتایج جست‌وجوی «دیتابیسی‌های بدون پشورد کشور ایران» به آقای باب دیاچنکو نشان می‌کند این مسئله تکرار نشود.

دنیای تکنولوژی معنای جدیدی به همبستگی اجتماعی می‌دهد

زلزله‌ایده‌ی‌با سیل‌زده در کمترین زمان ممکن در شبکه‌های مجازی پخش می‌شد و مردم مهربان میهن نیز در کمترین زمان ممکن دست همدلی و همراهی خود را دراز کرده تا دردی را تسکین دهند. فعالیت امداد رسانیان، اعم از مردمی و سازمانی، در فضای مجازی باعث شد در کمترین زمان هراتچه را که سیل‌زدگان و زلزله‌دیدگان نیاز داشتند به اطلاع مردم برسد و در کمترین زمان فراهم شود. پخش



مونا اسلامی‌بلده

دنیای مجاز جنبه‌های مثبت و منفی فراوانی دارد و از جمله وجوه مثبت آن را می‌توان در بلایای طبیعی سال‌های اخیر کشور دید. مشکلات عزیزان

دومین رویداد بین‌المللی استارت‌آپ جاده ابریشم

SUMMIT
May 2&3 2019

زمان: ۱۲ و ۱۳ اردیبهشت / مکان: تهران

۹ سخنران خارجی | ۸ ارائه استارت‌آپ

۲۶ سخنران ایرانی | منتخبین از سراسر ایران

۷ پنل تخصصی | با حضور کارآفرینان مطرح

۹ سخنرانی | کلیدی استارت‌آپی

استارت‌آپ جاده ابریشم

بستر بین‌المللی شبکه‌سازی و شتاب‌دهی استارت‌آپی

استارت‌آپ جاده ابریشم در نوع خود نخستین رویداد معرفی‌کننده

استارت‌آپ‌های ایرانی به جامعه کارآفرینی ایران و جهان است که با هدف

آشنایی با برترین شرکت‌های نوآور و نوپا موجود در کشور و همچنین

تسهیل ارتباطات جهانی، دسترسی آسان‌تر به تجربیات موفق در

سطح بین‌المللی و جذب سرمایه خارجی طراحی شده‌است.

دومین رویداد بین‌المللی استارت‌آپ جاده ابریشم امسال در

۱۲ و ۱۳ اردیبهشت ماه ۱۳۹۸ با حضور ۳۵ سخنران ایرانی و

خارجی برگزار می‌شود و در طی این دو روز در قالب سخنرانی‌های

کلیدی و پنل‌های تخصصی درباره مسائلی مانند استارت‌آپ‌ها و

چالش‌های آن‌ها، تکنولوژی‌های آینده، سرمایه‌گذاری، رسانه

و ارتباطات صحبت خواهد شد. همچنین شاهد رقابت هشت

استارت‌آپ منتخب جاده ابریشم از سراسر ایران هستیم.

برخی سخنرانان رویداد



evand.com/srs | لینک ثبت‌نام: | digikala |

#silkroadstartup | alibaba.ir |

Snapp! Trip | الویپک |

bamilo | فلیاتیو | RAVIAN |



معرفی کتاب

● در حوزه استارت‌آپ‌ها، برخلاف چند سال پیش که هیچ کتابی در دسترس علاقه‌مندان وجود نداشت، این روزها با مجموعه‌ای از کتاب‌های واقعا خوب و کاربردی، نه‌فقط کتاب‌های ترجمه‌شده؛ بلکه حتی کتاب‌های تألیفی روبه‌رو هستیم. بااین‌حال کتاب‌های ترجمه‌شده در حوزه استارت‌آپ‌ها، در مقایسه با بسیاری از حوزه‌های دیگر، از این مزیت برخوردار است که اغلب از سوی افرادی که در دل اکوسیستم استارت‌آپی حضور دارند، ترجمه شده‌اند و به‌همین دلیل شاهد ترجمه‌های مقبولی از این منظر هستیم. در سری «باید خوانده‌ای استارت‌آپی»، به معرفی ۱۰ کتاب استارت‌آپی خواهیم پرداخت که هر فعال استارت‌آپی باید آنها را خوانده باشد.

باید خواند ۲: نوپای ناب



نوپای ناب
اریک ریز
ترجمه: محمود احمدپور
سیدعلی فاطمی
نشر: ستکا

اطلاق واژه کلاسیک در حوزه کسب‌وکارهای آنلاین و استارت‌آپ‌ها با توجه به عمر بسیار کم این حوزه، کمی دشوار است؛ اما کتاب «نوپای ناب» اثر «اریک ریس» را خیلی راحت می‌توان کتابی کلاسیک در حوزه استارت‌آپ‌ها به شمار آورد، هرچند کتاب فقط درباره استارت‌آپ‌ها نیست و مدل لین اصولا در حوزه‌های غیری دیجیتال شکل گرفت!

با وجود پیچیده‌بودن این تعریف، احتمالا همین جمله برای معرفی کتاب باید کافی باشد. کاری که «اریک ریس» کرد، این بود که مفهوم Lean را از فضای کسب‌وکارهای غیرآنلاین گرفت و اجرای آن را در فضای کسب‌وکارهای آنلاین با مثال‌های واقعی نشان داد. به‌همین دلیل این کتاب در حوزه استارت‌آپ‌ها و کسب‌وکارهای نوآورانه، جایگاه ویژه‌ای یافت. کتاب، اجرای مدل ناب یا مدل Lean را در عمل و با مثال‌های مختلف تشریح می‌کند. اینکه چگونه می‌توانیم با ایجاد چرخه‌های یادگیری، محصول و ساخت زنجیره ارزش، کار و کسب را با ایجاد چرخه‌های یادگیری پیش ببریم.

کتاب در کل، براساس یک اصل کلی بنا شده است: «یادگیری». چگونه می‌توانیم یاد بگیریم و بهتر شویم. کتاب، سه بخش اصلی دارد: چشم‌انداز، هدایت و شتاب و در ۱۲ فصل تنظیم شده است که در هر فصل روی موضوعی خاص تمرکز می‌کند. اگر این کتاب را خوانده‌اید (که از آنجایی که یکی از ۱۰ کتاب انتخابی حوزه استارت‌آپ‌ها است)، احتمالا باید مسیر مطالعه خود را با کتاب‌های «آش ماواریا» ادامه بدهید. کتاب‌هایی مثل «اجرای ناب» و «رشد ناب» که مطالب اغلب تئوری این کتاب را در عمل، با جدول‌ها و گام‌های اجرایی به شما نشان می‌دهند.

بررسی کیفیت ترجمه و چاپ

کتاب را دو یا سه ناسر مختلف منتشر کرده‌اند. انتشارات ستکا (پندار پارس) این کتاب را با ترجمه محمدجواد احمدپور و سیدعلی فاطمی خوراسگانیان و با نام «نوپای ناب» به بازار عرضه کرده است و نشر پندار تایان با نام «قدرت خلق کسب‌وکار» و با ترجمه فرخ بافنده آن را به زیور طبع آراسته است. ما، نسخه انتشارات ستکا را خواندیم.

آنچه در این نسخه از کتاب به چشم می‌خورد، ترجمه روان و مناسب کتاب است. آنچه به نظر می‌رسد می‌توانست بهتر باشد، ویراستاری و طرح و اصطلاحا Layout کتاب است. آنچه ترجمه فارسی از آن رنج می‌برد، درج‌نشدن اصطلاحات فنی در یاورقی به میزان لازم است؛ هرچند عناوین و اسم‌های خاص آورده شده‌اند؛ اما در برخی واژگان و اصطلاحات به نظر می‌رسد وجود یاورقی‌های بیشتر، برای داشتن سرخ‌هایی برای ادامه مطالعه در سایر منابع از جمله اینترنت می‌توانست راهگشا باشد.

خلاصه‌هایی از کتاب به زبان انگلیسی در اینترنت موجود است که می‌توانید برای آشنایی بیشتر با کتاب و ترغیب‌شدن به مطالعه کتاب به صورت کامل آن را پیدا کنید.

در هفته آینده، کتاب اجرای ناب را مرور خواهیم کرد.

نمایشگاه

حضور استارت‌آپ‌ها در سی‌ودومین نمایشگاه کتاب

● بخش ویژه نمایشگاه کتاب امسال به منظور تأمین نگاه اقتصادی، به‌روزرسانی فرهنگ و استفاده از فناوری‌های نوین به حضور استارت‌آپ‌ها اختصاص دارد. امسال بین ۵۰ تا ۱۰۰ استارت‌آپ فرهنگی در سی‌ودومین نمایشگاه کتاب حضور خواهند داشت که هدف از راه‌اندازی این بخش، ورود فناوری‌های جدید به حوزه نشر است؛ چراکه حضور این صاحبان ایده، به توسعه فرهنگ و درآمدزاکردن حوزه نشر کمک می‌کند.

برای دارو یا خاور کنیم، دیگر فاصله معنا نداشت و هرکس کمکی از دستش برمی‌آمد پیش‌قدم می‌شد و مگر می‌توان قدرت دنیای تکنولوژی را در این همبستگی اجتماعی نادیده گرفت.

عابدینی با بیان اینکه شبکه‌های مجازی نقش مؤثری در فرهنگ‌سازی دارند، گفت: در سال‌های اخیر شاهد آن بودیم که تحقق بسیاری از مسائل مثل رعایت قوانین راهنمایی و رانندگی، نیداختن ته‌سیگار در مکان‌های عمومی، رعایت حقوق حیوانات و موضوعات دیگر از طریق همین شبکه‌های مجازی محقق شد. این فعال اجتماعی تصریح کرد: همین فرهنگ‌سازی‌ها در ادامه به یک الگوی رفتاری در جامعه تبدیل می‌شود و نباید به‌خاطر یک آفت سرمایه ملی را از دست داد.

سیدمحمد کاظمی، از اعضای «کانون جهادی شهید دلیری»، نیز به تجربه مثبت تیمشان از جلب کمک‌های مردمی به وسیله دنیای مجازی گفته و معتقد است: تأثیرگذاری دنیای مجاز فوق‌العاده است و ما به‌شخصه در هنگام حوادث این چنینی با زمان‌هایی که نیاز به حمایت مردم داریم، روی ظرفیت دنیای مجاز و تکنولوژی، حساب ویژه باز می‌کنیم.

این فعال اجتماعی با اشاره به اینکه در بسیاری از موارد تا ۹۰ درصد کمک‌های مردمی از طریق همین شبکه‌ها جمع‌آوری می‌شود، گفت: نمی‌توان این دنیا را نادیده گرفت و از اثرات مثبت آن چشم پوشاند.

کاظمی به تجربه این کانون در مدرسه‌سازی در مناطق محروم اشاره کرده و گفت: کافی است هرآنچه را که صورت می‌گیرد، شفاف در اختیار مردم و مخاطبان قرار داده تا شفاف‌سازی صورت گرفته و مردم بتوانند اعتماد کنند.

درمجموع تجربه گروه‌های امداد رسان نشان می‌دهد دنیای تکنولوژی در حوادث اخیر بسیار کمک‌کننده بوده است. دنیا، دنیای تکنولوژی و سرعت است و نسل کم‌حوصله امروز به دنبال سریع‌ترین راه‌ها برای رسیدن به جواب است و ما نیز اگر می‌خواهیم رشد کنیم، نباید تنها به شیوه‌های قدیمی بسنده کرده و فرصت به‌روزرکردن خود را از دست بدهیم.

یادداشت شما

سوپرآپ‌ها در ایران ماندگار می‌شوند؟

با توجه به اینکه در کشورهای غربی، خدمات‌دهندگان و کاربران، خدمات و سفارش مدنظرشان را در آپ‌های تخصصی (و نه جامع)، تأمین و دنبال می‌کنند، رشد سوپرآپ‌ها را باید به کشورهای مشرق‌زمین نسبت داد و استقبال چینی‌ها از سوپرآپ‌ها گواه همین مدعاست. در ایران نیز رشد سوپرآپ‌ها دو دلیل عمده داشته است: دلیل اول، محدودیت پرداخت‌های USSD بود که سبب ظهور اپلیکیشن‌های چندکاره شد و دلیل دوم استارت‌آپ‌هایی بودند که الگوی توسعه خود را نه شرقی و نه غربی می‌دانستند.

درواقع سال گذشته بود که فضای استارت‌آپی ایران تحت‌تأثیر آپ‌های جامع قرار گرفت و باید دید آیا سال ۹۸ نیز این سوپرآپ‌ها که به لطف تبلیغات رسانه‌ای توانستند همه‌گیر شوند، فضایی برای کار خواهند داشت یا خیر.