

نگاه

پیشنهاد بکر بیمه گر اتکایی بزرگ دنیا به ایران

● **مهر:** مینا صدیق نوجی معاون اتکایی بیمه مرکزی از مذاکره با شرکت‌های فرانسوی، آلمانی، سوئیسی و ژاپنی و اعلام آمادگی آنها برای ورود در بازار بیمه ایران خبر داد و افزود: شرکت مونیک ری آلمان یکی از شرکت‌های اتکایی بزرگ در دنیاست که حق بیمه تولیدی این شرکت ۴۱ میلیارد دلار است؛ این شرکت هم‌اکنون ظرفیت قابل‌توجهی را برای پوشش ریسک‌های رشته‌های مختلف بیمه‌ای به ما اعلام کرده است.این عضو هیات عامل بیمه مرکزی با بیان این نکته که شرکت‌های بیمه معتبر دنیا با میزان حق بیمه‌های تولیدی سنجیده می‌شوند، از آمادگی سه شرکت بزرگ ژاپنی برای فعالیت در بازار بیمه ایران و خرید سهام شرکت‌های ایرانی و همچنین پوشش ریسک تا میزان ۲۰۰ میلیون دلار خبر داد و با اشاره به فعالیت این سه شرکت ژاپنی‌که ۹۰ درصد بازار ژاپن را در دست دارند، گفت: حق بیمه تولیدی گروه بیمه‌ای توکیومیرین ژاپن به‌عنوان یکی از غول‌های بزرگ بیمه‌ای دنیا، ۲۰ میلیارد دلار در داخل ژاپن و حدوداً ۲۰ میلیارد دلار در خارج است؛ این درحالی است که کل بازار بیمه ایران حدوداً ۸٫۶ میلیارد دلار است که یکی از این شرکت‌های ژاپنی تاکنون برای پوشش ریسک به میزان ۲۰۰ میلیون دلار اعلام آمادگی کردند.

مشاور اقتصادی وزیر صنعت:

تلاش برای خارج کردن پتروشیمی از بورس کالا اشتباه است

● **ایرنا:** مشاور اقتصادی وزیر صنعت، معدن و تجارت معتقد است: خروج محصولات پتروشیمی از بورس کالا، نه‌تنها در بلندمدت به مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان ضربه می‌زند، بلکه به سلامت اقتصاد نیز آسیب جدی وارد می‌کند. وی با اشاره به مطرح‌شدن مباحثی درباره خروج مواد پتروشیمی از بورس کالا، اظهار کرد: خروج محصولات پتروشیمی از بورس کالا نه‌تنها در بلندمدت به مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان ضربه می‌زند، بلکه به سلامت اقتصاد نیز آسیب جدی وارد خواهد کرد.

مشاور اقتصادی وزیر صنعت، معدن و تجارت تأکید کرد: باید به جای پاک‌کردن صورت‌مسئله، این موضوع به‌دقت آسیب‌شناسی شود؛ چراکه خروج بدون تفکر محصولاتی که نقش مهمی در صنعت کشور از بورس کالا دارد، تبعات سنگینی را به دنبال خواهد داشت. به گفته این عضو اتاق بازرگانی تهران، اگر مشکلات مربوط به رفع نیاز صنایع پایین‌دستی از طریق بورس کالا که به سامانه بهین‌یاب بازمی‌گردد، برطرف شود، به نظر می‌رسد روند عرضه‌وتقاضا نیز به صورت جذاب‌تری شکل بگیرد. دودانگه درباره راهکار حمایت از صنایع پایین‌دستی که رئیس‌جمهور نیز بر آن تأکید کرده است، گفت: اگر این صنایع کوچک دست‌به‌دست هم دهند و با تشکیل انجمن‌های صنفی قوی وارد بورس کالای ایران شوند و به صورت عمده خرید کنند، تولید کشور توسعه می‌یابد و سرمایه‌گذاری در صنایع پایین‌دستی نیز سودده می‌شود.

قصری: صادرات نفت ایران به ژاپن ۳ برابر می‌شود

● **ایسنا:** مدیر امور بین‌الملل شرکت ملی نفت ایران از افزایش قابل‌توجه واردات نفت خام ژاپن از ایران پس از لغو تحریم‌ها خبر داد. وی با بیان اینکه ژاپن اظهار تمایل کرده که ۱۰ درصد از سهم واردات نفت خام خود را پس از لغو تحریم‌ها به ایران اختصاص دهد، گفت: میزان کنونی واردات نفت خام ژاپن سه‌میلیون و ۵۰۰ هزار بشکه در روز است. قصری دراین‌باره که میزان واردات کنونی ژاپن از ایران چه میزان است، اظهار کرد: هم‌اکنون ایران روزانه ۱۱ هزار بشکه نفت‌خام به ژاپن صادر می‌کند که پس از لغو تحریم این میزان به ۳۵۰ هزار بشکه در روز خواهد رسید.

توافق بانک‌ها برای دریافت هزینه پیامک

● **خبرآنلاین:** در آخرین جلسه شورای هماهنگی بانک‌ها و مؤسسات اعتباری دولتی و خصوصی، مدیران عامل و تصمیم‌گیران بانک‌ها توافق کردند ازاین‌پس هزینه ارسال پیامک بانکی از صاحبان حساب دریافت شود. در این جلسه سقف هزینه دریافتی نیز مورد بحث و بررسی قرار گرفته و اعضای شورا هزینه ۱۰ هزار تومان در سال را به عنوان آئینمان سالانه ارسال پیامک تراکنش‌های بانکی تعیین کردند. اما از آنجاکه شش ماه نخصت سال به اتمام رسیده است، مقرر شد برای شش ماهه دوم امسال پنج هزار تومان دریافت کنند.این گزارش می‌افزاید: در این جلسه مدیران عامل بانک‌ها و مؤسسات اعتباری، علاوه بر دریافت هزینه پیامک درباره تمام تعرفه‌های خدمات رایلی هم به توافق رسیده و جدول کامل هزینه این خدمات را برای اظهار نظر و تأیید به بانک مرکزی فرستاده‌اند.

دولت را به افزایش قیمت ارز تشویق کرد مؤسسه دولتی

۷۰ میلیون نفر از گرانی دلار

شرق: «قیمت دلار باید افزایش یابد»؛ این جمله، نتیجه تازه‌ترین تحقیقی است که مؤسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه‌ریزی به ریاست مسعود نیلی، یکی از تئوریسین‌های اقتصادی دولت یازدهم انجام داده است. در این تحقیق استدلالی هم برای افزایش قیمت دلار ارائه شده که تحریک تقاضای داخلی برای جلوگیری از کاهش نرخ رشد اقتصادی جواب نمی‌دهد، خواستار گرانی ارز در بازار شد تا از این طریق صادرات رونق گیرد. این مؤسسه در تحلیل بخش حقیقی اقتصاد و چشم‌انداز رشد اقتصادی در سال ۹۴ آورده است: تحریک تقاضا برای تولیدات داخلی، مسئله‌ای است که دولت برای جلوگیری از کاهش نرخ رشد اقتصادی در سال ۱۳۹۴ باید مورد توجه قرار دهد. به گزارش مهر، با توجه به افت درآمدهای دولت و همچنین کاهش مستمر درآمد حقیقی خانوارها در سال‌های اخیر، نمی‌توان برای جلوگیری از کاهش نرخ رشد اقتصادی به تقاضای داخلی امیدوار بود. به‌این‌ترتیب توسعه صادرات به‌منظور جبران تقاضای داخلی، تنها راه‌حل موجود است. شرط لازم

اول تولید بعد توسعه صادرات

حسین راغفر . اقتصاددان



متأسفانه این تحلیل نگاه جامعی به اقتصاد کشور ندارد. ما تقاضای بزرگی در داخل و تقاضای ۴۰۰میلیونی در کشورهای اطراف داریم که متقاضی انبوهی از کالاهایی هستند که با توجه به مزیت‌های کشور، در ایران قابل تولید هستند اما یکی از بزرگترین مشکلات ما این است که اساسا تولیدی در اندازه‌های صادرات در کشور وجود ندارد. تولیداتی که بتوانند حضور رقابتی داشته باشند عمدتا در فناوری‌های میانه و بالا تولید می‌شود حال آنکه اغلب کالاهای ایران با فناوری‌های پایین تولید

افزایش نرخ ارز به تورم دامن می‌زند

مسعود دانشمند . رئیس اتاق بازرگانی ایران و امارات
این رکود سنگین و سخت که حالا ما را به بن‌بست رسانده، حاصل سیاست‌ها و اندیشه‌های عده‌ای از مشاوران رئیس‌جمهور است. افزایش نرخ ارز ممکن است در کوتاه‌مدت موجب افزایش صادرات ما در کشور شود اما همین افزایش نرخ ارز، واردات را هم گران‌تر می‌کند، ضمن اینکه افزایش نرخ ارز به افزایش تورم هم دامن می‌زند بنابراین افزایش نرخ ارز راه‌حل درستی نیست و ما باید شرایط موجود را تثبیت و با برنامه‌ریزی به دنبال بهبود شرایط باشیم. اگر چنین بازی‌هایی را ادامه بدهیم دیگر آن‌وقت به حال و روز کشوری همچون زیمبابوه می‌افتم که نرخ ارز آن در هر لحظه در حال افزایش است. من معتقدم در شرایط فعلی بهترین راهکار این است که ما تقاضای داخلی را تقویت کنیم. عمده رکودی که گریبان‌گیر اقتصاد کشور است، از ناحیه صنایع متوسط و کوچک ایجاد شده است. رکود حاکم بر اقتصاد کشور در صنایع کوچک و متوسط، اشتغال، تولید ناخالص داخلی و رشد اقتصادی را تحت‌تأثیر قرار داده است و ما باید این صنایع کوچک و متوسط را احیا کنیم. ضمن آنکه ابتدا باید ابتدا روی قیمت تمام‌شده و تکنولوژی صنایع نیز کار و سپس آنها را در بازارهای بین‌المللی مطرح کنیم. ما ابتدا باید تولید کشور را رقابت‌پذیر کنیم و سپس آن را به عرصه رقابت جهانی ببریم. راه‌حل هم آن است که به عرضه‌کننده کالا سرویس بدهیم.

می‌توان کالای بادوام را به صورت نقد و اقساط به‌فروش رساند؛ به این صورت که ۱۰ تا ۱۵ درصد به صورت نقد و مابقی از طریق سفته دوساله انجام شود. این سفته‌ها را هم کارخانه‌ها به نظام بانکی بدهند و نظام بانکی هم این سفته‌ها را در حساب ویژه‌ای به نام کارخانه بگذارد. کارخانه هم از محل این حساب ویژه بتواند مواد اولیه و هزینه‌هایی ازجمله بیمه و مالیات را بپردازد. البته در این میان بانک‌ها هم باید مخیر باشند تا این سفته‌ها را به بانک مرکزی بفروشند یا تا زمان سررسید نگهداری کنند. در این صورت اشتغال به‌سرعت توسعه پیدا می‌کند و ما می‌توانیم به رشد اقتصادی بالا هم برسیم. تولیدکننده ما باید بازار مصرف داشته باشد تا بتواند به تولید بپردازد و آن را بفروشد. وقتی بازار مصرف وجود نداشته باشد، تولیدکننده برای خود دین اضافه درست نمی‌کند و حتی اگر پول هم تزریق شود، در جای دیگری این پول‌ها را مصرف خواهد کرد. باید ابتدا چرخ متوقف‌شده تولید را به جریان بیاوریم. آن‌وقت تولیدکننده ما، خودش بازار خود را پیدا خواهد کرد.

اقتصاد



برای افزایش صادرات تولیدات داخلی، توان رقابت آن با کالاهای خارجی است. مقایسه نرخ ارز تعدیل‌شده و نرخ ارز اسمی نشان می‌دهد که نرخ ارز اسمی در دهه ۸۰ و سال‌های ابتدایی دهه ۹۰ به‌طور مداوم کمتر از نرخ ارز تعدیل‌شده بوده است. گرچه در سال‌های ۱۳۹۰ و ۱۳۹۱ فاصله این دو نرخ از یکدیگر کاهش یافت اما از سال ۱۳۹۲ این فاصله بار دیگر روندی واگرا را در پیش گرفت به‌گونه‌ای که نرخ ارز اسمی به کمتر از ۶۰درصد نرخ ارز تعدیل‌شده در پایان سال ۱۳۹۳ رسید. بنابراین با وجودی که نرخ ارز در سال ۱۳۹۳ نسبت به سال ۱۳۹۲ افزایش یافته، اما میزان این افزایش متناسب با تفاوت در نرخ‌های تورم داخلی و خارجی نیست. یکی از مهم‌ترین اثرات عدم افزایش نرخ ارز متناسب با نرخ تورم، کاهش رقابت‌پذیری محصولات داخلی است. به‌عبارت‌دیگر کالاهای داخلی نسبت به کالاهای مشابه خارجی در بازارهای جهانی با افزایش قیمت مواجه خواهند بود و قدرت رقابت‌پذیری خود را از دست خواهند داد. مؤسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه‌ریزی در این گزارش

محسوب می‌شوند. ما در شرایط فعلی بسیاری از بازارهای داخلی را به دلیل ناتوانی و محدودیت در تولید و افت کیفیت محصولات از دست داده‌ایم و به واردات وابسته شده‌ایم. بازارهای اطراف نیازمند کالاهایی هستند که یا در ایران تولید نمی‌شوند یا کیفیت لازم را ندارند. ما به‌جای پرداختن به مسائل مانند پائین‌بودن فناوری داخل، ناکارآمدی در اقتصاد کشور، ناکارآمدی نظام بانکی، فسادی که وجود دارد و ناامنی سرمایه‌گذاری در کشور، به ساده‌ترین راه‌حل، یعنی افزایش نرخ ارز توجه کرده‌ایم. این سؤال مطرح می‌شود که برنده و بازنده افزایش نرخ ارز چه کسانی هستند؟ ۷۰ میلیون نفر از جمعیت ایران، یعنی اکثریت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان از افزایش نرخ ارز متضرر می‌شوند و تنها عده کمی از اینان اتفاق سود می‌برند. حال این شائبه ایجاد

جهش قیمت ارز اثرات مخرب دارد بدرام سلطانی . نایب‌رئیس اتاق ایران

تحلیل مؤسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه‌ریزی درباره نرخ ارز با نظر اعضای اتاق بازرگانی و فعالان اقتصادی در یک راستاست. در اقتصاد ما که در آن اختلالات متعددی

برای تعیین نرخ ارز وجود دارد و با توجه به اینکه سیاست‌های ارزی کشور در سال‌های گذشته، به‌ویژه در دولت‌های نهم و دهم، همسو با ایجاد توان صادراتی و تقویت قدرت رقابت‌پذیری تولیدات داخلی نبوده، اصلاح سیاست‌های ارزی مهم است و باید مدنظر قرار گیرد. نه‌تنها برای خروج از رکود، بلکه باید برای توسعه صادرات، زمینه‌سازی برای نرخ رشد اقتصادی بالا، بیشترکردن سهم تولید و خدمات صنعتی در اقتصاد، در این مسیر حرکت کنیم و همراه با تعیین نرخ واقعی ارز به سمت رقابت‌پذیرکردن فضای اقتصاد کشور و حفظ این رقابت‌پذیری برویم.

البته همه مشکلات، با تعیین نرخ ارز رقابتی حل نمی‌شود، بلکه نیاز است دیگر مشکلات اقتصاد کشور مانند شرایط نامناسب محیط کسب‌وکار نیز سامان یابد، تعدد قوانین و مقررات و گاه تعارض آنها، مجوزهای بیش از اندازه، قانون کار ضزرقابت، تأمین اجتماعی فشارآورنده بر تولید با افزایش مشکلاتی که در قانون مالیات بر ارزش افزوده وجود دارد، از مواردی است که باید برای مساعدکردن محیط کسب‌وکار و فراهم‌کردن مسیری برای شکوفاشدن اقتصاد کشور به بررسی و رفع اشکال آنها اقدام شود. اما به‌رحال مادامی که نرخ تورم کشور از متوسط نرخ تورم کشورهای متعامل ما بالاتر است، باید سعی کنیم متناسب با این مابه‌التفاوت، نرخ ارز خود را تغییر دهیم. این مسئله تبعاتی نیز دارد که باید از بروز آنها جلوگیری کرد. ازاین‌رو افزایش قیمت ارز طبیعتاً نباید یکباره انجام شود وگرنه مانند سال‌های ۹۰ و ۹۱ تبعات منفی این اقدام از فواید آن بیشتر خواهد شد. همان‌گونه که در این سال‌ها با جهش دوه، سه برابر نرخ ارز مواجه بودیم اما همراه با آن، شاهد هیچ اتفاق مثبتی در تولید نبودیم، چراکه اثرات مخرب این اتفاق، مانند افزایش نرخ تورم، زودتر از فواید رقابت‌پذیری آن آشکار شد و به بی‌ثباتی بازار و آسیب‌دیدن تولید انجمید و با رواج دلالی و واسطه‌گری هرگز به تولید و صادرات اجازه رشد و توسعه نداد. اما اگر افزایش نرخ ارز با شیب ملایم و معتدل باشد، تبعات جدی در بی نخواهد داشت. شاید مثلاً در ابتدای کار بگویند نرخ تورم افزایش می‌یابد یا توان خرید مردم کم می‌شود، اما باید گفت زمانی که توان تولید تقویت شود، قدرت جذب نیروی کار بالاتری پیدا می‌کند و از میزان بی‌کاری در کشور کاسته می‌شود و این یعنی افزایش متوسط درآمد سرانه خانوار و افراد.

مشکلات اقتصاد با تعدیل نرخ ارز حل نمی‌شود هادی حق شناس . کارشناس اقتصادی

پژوهش‌های علمی‌ای که در اقتصاد ایران و آن هم در چهار دهه گذشته انجام گرفته، نشان نمی‌دهد که افزایش نرخ ارز، منجر به افزایش صادرات غیرنفتی می‌شود.

قطعا افزایش نرخ ارز ممکن است در کوتاه‌مدت بر رشد اقتصادی مؤثر باشد اما رشد اقتصادی که در نتیجه افزایش تولید و تقاضاست، توسط متغیر نرخ ارز تعیین‌کننده نیست.

در اقتصاد ایران مشکلات صرفا با یک متغیر تعدیل نرخ ارز قابل‌حل نیست. یکی از مشکلات ما در اقتصاد کشور کیفیت تولید است. کالاهای ما نه از منظر قیمت که به نرخ ارز ارتباط دارد بلکه از نظر کیفیتی، در رقابت با مشابه خارجی مشکلاتی دارند ضمن آنکه دراین‌میان بنگاه‌های اقتصاد ایران به‌حدود سه‌هزار تومانی هستند است؛ این مسئله می‌تواند نقطه شروع خوبی برای واقعی‌سازی نرخ ارز باشد؛ اما این مسئله تبعات دارد. در حقیقت در اقتصاد هیچ تصمیمی اختراع نشده که بدون تبعات باشد. اگر کسی در مسائل اقتصادی بگوید سیاست‌هایی را اجرا می‌کند که تبعات ندارد، نباید باید کار برد. اول باید دید اولویت دولت چیست، آیا هنوز مهار و کاهش نرخ تورم اولویت دارد یا رونق اقتصادی و ایجاد اشتغال و امثال آن اولویت پیدا کرده است. برخی می‌گویند اگر افزایش قیمت دلار منجر به توسعه صادرات می‌شود، چرا زمانی که قیمت دلار سه برابر شد، اتفاق افتاد؟ باید گفت این اتفاق افتاده است، همین حالا اقتصاد ایران ۵۰ تا ۶۰ میلیارد دلار صادرات دارد و طبق اظهارنظر مسئولان بین ۲۰ تا ۲۵ میلیارد دلار نیز به صورت قاچاق صادر می‌شود؛ پس صادرات ایران توسعه پیدا کرده است. ایران حداقل بدون احتساب صادرات محصولات نفتی، حدود ۱۰۰درصد تولید ناخالص داخلی را صادر می‌کند. این میزان در سال ۲۰۱۴ برای آمریکا حدود ۹درصد بوده است؛ اما نکات دیگری هم قابل توجه است. از این گذشته هیچ کشوری خواهان گران‌شدن پول ملی خود نیست. البته واقعی‌سازی قیمت ارز، فقط یکی از عوامل و فاکتورهای دخیل در افزایش یا کاهش توان صادراتی محسوب می‌شود. فضای عمومی کشور کسب‌وکار کشور و روابط دیپلماتیک پایدار و ادامه‌دار کشور نیز از فاکتورهای بااهمیتی است که در غیاب آنها افزایش نرخ ارز کمک زیادی به صادرات نخواهد کرد. بزرگ‌ترین خدمتی که دولت می‌تواند به تولید و صادرات بکند این است که اگر نمی‌تواند مقدمات تثبیت نرخ ارز، مانند مهار تورم را فراهم

آورد، قیمت ارز را منظم و پیش‌بینی‌پذیر کند.

این پژوهش صرفا به متغیر تعدیل نرخ ارز اشاره کرده است اما در محیط اقتصاد کلان متغیرهای دیگر نیز نقش مهمی ایفا می‌کنند و نباید نقش آن متغیرها را در اقتصاد کلان نادیده گرفت. اگر نرخ ارز بدون توجه به سایر متغیرها تغییر کند، منجر به افزایش قیمت کالاهای واسطه‌ای می‌شود. این پژوهش صرفا به متغیر تعدیل نرخ ارز اشاره کرده است اما در محیط اقتصاد کلان متغیرهای دیگر نیز نقش مهمی ایفا می‌کنند و نباید نقش آن متغیرها را در اقتصاد کلان نادیده گرفت. اگر نرخ ارز بدون توجه به سایر متغیرها تغییر کند، منجر به افزایش قیمت کالاهای واسطه‌ای می‌شود. این پژوهش صرفا به متغیر تعدیل نرخ ارز اشاره کرده است اما در محیط اقتصاد کلان متغیرهای دیگر نیز نقش مهمی ایفا می‌کنند و نباید نقش آن متغیرها را در اقتصاد کلان نادیده گرفت. اگر نرخ ارز بدون توجه به سایر متغیرها تغییر کند، منجر به افزایش قیمت کالاهای واسطه‌ای می‌شود. این پژوهش صرفا به متغیر تعدیل نرخ ارز اشاره کرده است اما در محیط اقتصاد کلان متغیرهای دیگر نیز نقش مهمی ایفا می‌کنند و نباید نقش آن متغیرها را در اقتصاد کلان نادیده گرفت. اگر نرخ ارز بدون توجه به سایر متغیرها تغییر کند، منجر به افزایش قیمت کالاهای واسطه‌ای می‌شود.

این پژوهش صرفا به متغیر تعدیل نرخ ارز اشاره کرده است اما در محیط اقتصاد کلان متغیرهای دیگر نیز نقش مهمی ایفا می‌کنند و نباید نقش آن متغیرها را در اقتصاد کلان نادیده گرفت. اگر نرخ ارز بدون توجه به سایر متغیرها تغییر کند، منجر به افزایش قیمت کالاهای واسطه‌ای می‌شود.

گذر

تحریک تقاضای مسکن مؤثر خواهد بود

گزارش رسمی سازمان مدیریت از اوضاع نامناسب اقتصادی

● **مهر:** معاونت هماهنگی برنامه‌بودجه امور اقتصاد کلان سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، گزارشی از وضعیت نامناسب اقتصادی در بخش‌های مختلف در سال ۹۴ منتشر کرد. معاونت هماهنگی برنامه‌بودجه امور اقتصاد کلان سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی در گزارشی با عنوان «چشم‌انداز رشد اقتصادی در فصل اول سال ۹۴» آورده است: در دو ماهه اول سال جاری در حوزه‌های صنعت، واردات، صادرات غیرنفتی، تولید و صادرات نفت و گاز، بودجه دولت و بخش مسکن به نظر می‌رسد رشد اقتصادی کشور در فصل اول سال جاری (۱۳۹۴) نسبت به مدت مشابه سال قبل عملکرد ضعیف‌تری داشته باشد. **مسکن:** روند تولید محصولات منتخب پایه مانند سیمان، فولاد، مواد شیمیایی، مس، آلومینیوم، کاشی و سرامیک نشانه ادامه رکود تولید در بخش مسکن است.

با توجه به سایر شاخص‌های پیشرو در بخش مسکن، می‌توان گفت که یکی از بخش‌های کلیدی کاهش‌دهنده رشد اقتصادی ایران در سال ۱۳۹۴، بخش مسکن خواهد بود که نیازمند تدابیر جدید است.

نفت و گاز: صادرات نفت خام و معیانات گازی نیز در دوماهه اول سال جاری نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل، از رشد ناچیزی برخوردار بوده است. با توجه به جایگاه تولید نفت و گاز و همچنین صادرات آن در اقتصاد کشور، محدودشدن رشد تولید و صادرات نفت می‌تواند باعث کندشدن رشد اقتصاد کشور شود.

تجارت خارجی: در دوماهه اول امسال، صادرات غیرنفتی حدود ۲۰۷ درصد و واردات کل بالغ بر ۱۳۰٫۸ درصد کاهش داشته‌اند. با توجه به سهم بالای واردات کالاهای سرمایه‌ای و واسطه‌ای (بیش از ۷۰ درصد) و انتظار تحریک تقاضا از طریق افزایش صادرات غیرنفتی، می‌توان گفت کاهش صادرات غیرنفتی و واردات واسطه‌ای و سرمایه‌ای اثر منفی بر تولید و سرمایه‌گذاری خواهند داشت.

براساس آمار گمرک ایران، در دوماهه اول سال جاری، ارزش صادرات سایر کالاها و صادرات معیانات گازی به‌ترتیب ۲۰٫۳ درصد و ۲٫۶ درصد کاهش یافت که درصورت تداوم همین روند، انتظار می‌رود که از این طریق رشد تولید و سرمایه‌گذاری نسبت به فصل اول سال ۹۳ کاهش یابد.

بانک‌ها: کل تسهیلات پرداختی در ۱۲ماهه سال ۱۳۹۳ بالغ بر ۴۴٫۵ درصد افزایش نشان می‌دهد. همچنین در این دوره، سهم تسهیلات سرمایه در گردش معادل ۶۰٫۷ درصد بوده است. با توجه به اینکه سیاست «هدایت منابع در جهت تأمین سرمایه در گردش امور تولیدی»، سیاست مورد تأکید مسئولان است، می‌توان گفت که درصورت ادامه این روند و داشتن نظارت مؤثر بر هزینه‌کرد این تسهیلات، فعالیت‌های تولیدی و استفاده از ظرفیت‌های بی‌کار، می‌تواند تحریک بیشتری داشته باشد و تولید آنها افزایش یابد.

یک میلیارد تومان برای باروری ابرها در تهران

● **فارس:** مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای تهران با بیان اینکه طرح علاج‌بخشی سد لار در مرحله انتخاب پیمانکار است، گفت: برای باروری ابرها در تهران تقاضای یک میلیارد تومان اعتبار کرده‌ایم و استفاده از ظرفیت‌های فعال‌شده است. خسرو ارتقایی در پاسخ به این سؤال که طرح علاج‌بخشی سد لار درحال‌حاضر در چه مرحله‌ای قرار دارد، گفت: این طرح که با هدف جلوگیری از هدرروی آب از سد لار خواهد بود در مرحله انتخاب پیمانکار انجام شده و پیمانکار باید بتواند کار خود را آغاز کند. سد خاکی لار در فاصله ۷۵ کیلومتری شهر تهران روی رودخانه‌های دلیچای، گزل دره و سفیدآب احداث شده و تلمبه‌خانه آن قادر است آب مخزن را تا ۱۸٫۵ مترمکعب در ثانیه پمپاژ و منتقل کند. مطالعات سد لار در سال ۵۵ توسط شرکت‌های ایتالیایی انجام شد و در سال ۶۱ به بهره‌برداری رسید. به گفته کارشناسان برای جلوگیری از فرار آب از سد لار، پروژه‌های متعددی مثل حفر تونل که آب را به نیروگاه کلان انتقال دهد و روش پمپاژ مطرح شده است، اما همچنان پس از سال‌ها هدرروی آب از این سد هیچ اقدام فیزیکی برای جلوگیری از هدرروی آب نشده است. ارتقایی همچنین در پاسخ به این سؤال که آیا در سال جاری باز هم طرح باروری ابرها در تهران اجرا خواهد شد، گفت: فعلا که با گذشت یک ماه از سال آبی جدید، با درخواست تأمین منابع مالی مورد نیاز برای این اقدام موافقت نشده است. وی در پاسخ به این سؤال که در سال گذشته چند مرحله باروری ابرها برای شهر تهران انجام شد، آیا موفقیت‌آمیز بود، گفت: پارسال چند مرحله باروری ابرها از سوی مرکز تحقیقات و مطالعات باروری ابرها انجام شد که درباره موفقیت‌آمیزبودن یا نبودن آن باید بگویم چندان موفقیت‌آمیز نبود، بااین‌حال نتایجی هم داشت.