

خبر

برق گرفتگی و خفگی علت مرگ نوجوان ۱۳ساله در پارک الغدير

● **ایلنا؛** رئیس کمیسیون سلامت، محیط زیست و خدمات شهری شورای شهر تهران، برق گرفتگی و خفگی را علت مرگ نوجوان ۱۳ساله در بوستان الغدير اعلام کرد. رحمتالله حافظی با اشاره به گزارش پزشکی قانونی، گفت: پزشکی قانونی پس از بررسی، علت فوت را خفگی به دلیل ورود آب به مجاری تنفسی متعاقب برق گرفتگی اعلام کرد. وی ادامه داد: از مراجع قضائی انتظار رسیدگی فوری به موضوع و برخورد قانونی با مقصران حادثه را داریم. گفتنی است این نوجوان ۱۳ساله عصر روز شنبه ۳۰ مردادماه، در آب‌نمای بوستان الغدير شرق تهران جان خود را از دست داد.

اتمام ساخت کمپ سعیدآباد تا ۱۰روز آینده

● **ایسنا؛** مدیرعامل سازمان خدمات اجتماعی شهرداری تهران از اتمام ساخت کمپ سعیدآباد در ۱۰ روز آینده خبر داد. رضا قدیمی گفت: در ماه‌های گذشته اقدامات مربوط به ساخت دو کمپ ترک اعتیاد در دستور کار قرار گرفت که یکی از آنها کمپ منطقه ۲۱ و دیگری کمپ سعیدآباد است. وی با اشاره به آخرین وضعیت کمپ سعیدآباد عنوان کرد: درحال حاضر اقدامات نهایی مربوط به این کمپ در دست انجام است و تا ۱۰ روز دیگر کمپ سعیدآباد تکمیل می‌شود. از آنجاکه بحث درمان اعتیاد کاملاً تخصصی است و شهرداری در این‌باره مسئولیت قانونی ندارد، هرگونه مشکل و مانع درباره واگذاری کمپ سعیدآباد رفع شد و این کمپ پس از تکمیل تحویل به‌زستی داده می‌شود؛ از این‌رو مسئولیت انتخاب پیمانکار و شروع به کار با مسئولان به‌زستی است. قدیمی با بیان اینکه شهرداری مسئولیت تأمین بخشی از زیرساخت‌های درمان اعتیاد را برعهده دارد، تصریح کرد: علاوه بر کمپ سعیدآباد کمپ دیگری در منطقه ۲۱ در دست ساخت است که در آینده شاهد تکمیل آن خواهیم بود.

۱۱/۵ میلیون جوان مجرد

● **تسنیم؛** نابروری زوجین، سالانه ۲۲۰ هزار سقط جنین و ۱۱.۵ میلیون جوان در آستانه ازدواج که ازدواج نکرده‌اند، از عوامل کاهش جمعیت کشور است. نرخ رشد مولید در سال ۹۰ به ۱۰۴ درصد و در سال ۹۳ با روند رو به رشد به ۴۰۲ درصد رسید؛ اما در سال ۹۴ مجدد با روند کاهش به ۲۰۳ درصد رسید. طبق گفته‌های علی‌اکبر محزون، مدیرکل دفتر آمار و اطلاعات جمعیتی و مهاجرت سازمان ثبت احوال کشور، تمایل خانواده‌های ایرانی به تک‌فرزندی یا نداشتن فرزند افزایش جمعیت کشور را تهدید می‌کند و ۱۹ درصد خانواده‌ها تک‌فرزند و ۱۴ درصد بدون فرزند هستند. محمد اسلامی، معاون دفتر سلامت، جمعیت خانواده و مدارس وزارت بهداشت، اظهار کرد: طبق بررسی‌های کشوری که در سال ۹۳ انجام و نتایج آن در سال ۹۴ منتشر شد، زوج‌هایی که تازه ازدواج می‌کنند، تمایل به داشتن ۲.۳ فرزند دارند و آیین بالاتر از نرخ باروری کلی و حد جایگزینی، یعنی ۲.۱ است. هم‌اکنون نرخ باروری متوسط کشوری ۱.۹ گزارش می‌شود و اگر تلاش نشود تا زوجین به خواسته خود یعنی داشتن ۲.۳ فرزند برسند، نرخ باروری کلی افزایش می‌یابد. وی افزود: گروه دوم زوجینی هستند که پنج تا شش سال از زندگی مشترک آنها گذشته است، اما یک فرزند دارند و زمانی که از آنها پرسیدیم تمایل دارند چند فرزند داشته باشند، در پاسخ گفتند ۲.۸ فرزند. بنابراین اگر مشکلات فرزندآوری را در این گروه از زوجین و آتهایی که در آستانه ازدواج قرار دارند، حل و به آنها کمک کنیم تا خواسته‌های خود در زمینه فرزندآوری را عملی کنند، نرخ رشد جمعیت که کمتر از حد جانشینی است، حل می‌شود و باید از این پتانسیل استفاده کنیم. وی با اشاره به اینکه حدود ۱۱.۵ میلیون جوان در سن ازدواج داریم که ازدواج نمی‌کنند، مطرح کرد: این موضوع در کاهش نرخ رشد جمعیت تا چه اندازه تأثیر داشته است؟ اگر خانواده‌های تک‌فرزند را آموزش دهیم که فرزند بیشتری داشته باشند، اما به ازدواج جوانان کمکی نشود، نرخ رشد جمعیت تغییری نخواهد کرد.

آزمون کارشناسی ارشد دولتی و آزاد تجمیع شد

● **ایلنا؛** ابراهیم خدایی، رئیس سازمان سنجش و آموزش کشور با اشاره به تجمیع آزمون‌های ارشد دولتی و آزاد، گفت: کنکورهای پذیرش در مقطع کارشناسی ارشد دانشگاه‌ها را با دانشگاه‌های وابسته به وزارت علوم و وزارت بهداشت تجمیع شد. وی با تأکید بر اینکه شیوه پذیرش منوط به ابلاغ شیوه‌نامه است، گفت: بنابراین فقط کنکور سراسری در مقطع کارشناسی ارشد برگزار می‌شود و دانشگاه آزاد نیز از طریق همین کنکور پذیرش خواهد داشت. خدایی اضافه کرد: همچنین درباره رشته‌های علوم پزشکی نیز در وزارت بهداشت یک آزمون کارشناسی ارشد برگزار می‌شود و دانشگاه آزاد از طریق آن پذیرش دانشجو می‌کند. رئیس سازمان سنجش آموزش کشور ادامه داد: شورای سنجش و پذیرش تحصیلات تکمیلی تا پایان ماه شیوه‌نامه اجرایی را به دانشگاه‌ها ابلاغ می‌کند.

جامعه

فلافل فروشی؛ خرده‌فرهنگ یا اجبار اقتصادی



شرق؛ سمیه و محسن پشت در مغازه شلوغ برادرشان ایستاده‌اند. مرتضی با عجله مشتری‌هایی را که دور میز ترشی ایستاده‌اند، راه می‌اندازد. مغازه‌ای که قیمتش به اندازه شوهردادن سمیه به کشوری فقیر و جنگ‌زده تمام شد، مغازه فلافل‌فروشی است که به شیوه سلف‌سرویس اداره می‌شود. این سکانس را بیشتر ما در فیلم سینمایی ابدویک‌روز دیده‌ایم. همه دعوها سر همین مغازه بود. مغازه فلافل‌فروشی که به قول مرتضی داستان می‌تواند آنها را از خاک بلند کند. واقعیتی که به روی مخاطب آورده می‌شود، بر کسی پوشیده نیست. دکور فلافل‌فروشی خانواده ابدویک‌روز، شبیه همه فلافل‌فروشی‌هاست. نیمکت‌هایی که رویشان کاسه‌های بزرگ ترشی چیده شده

تا مشتری هرچه دوست دارد، در ساندویچش بگذارد. همان تابلوی قرمزرنگی که مزین‌کننده سردر بیشتر فلافل‌فروشی‌هاست و مردمی از طبقه فرودست و حتی متوسط که به صف، پشت کاسه‌های ترشی ایستاده‌اند و همان‌طور که درباره اتفاقات روزمرشان صحبت می‌کنند، نان ساندویچشان را از سس خردل و ترشی کلم و لیته و هفت بیجار مخلو می‌کنند و در آخر با پنچ، شش فلافل یا گاهی بیشتر که روی آن همه مخلفات چیده می‌شود، بزم کوچک شبانه‌شان را آغاز می‌کنند. بزمی که نهایتاً برای هر نفر با یک دوغ یا نوشابه سه هزار تومان آب می‌خورد. این در حالی است که کمی بالاتر از میدان هفت‌تیر برای خوردن یک ساندویچ معمولی (مثلاً رست‌بیف)، حداقل باید ۱۲ هزار تومان پرداخت کرد.

خاستگاه فلافل، کشورهای عربی است و آن‌طور که جنوبی‌ها می‌گویند، فلافلی که در ایران رواج پیدا کرده، همان سبک لبنانی است که ابتدا به خوزستان و سپس به شهرهای دیگر ایران وارد شده. اما این ورود به‌قدری ریشه‌دار و عمیق است که حالا فلافل جزء فوری‌ترین غذاهایی است که به غذاهای کنار خیابان شهرت دارند. غذایی که شاید بتوان از نظر ارزان‌بودن در قیمت، محبوب‌بودن بین قشرهای مختلف مردم و البته فست‌فودبودن آن را با fish and chips و انگلیسی‌ها و هات‌داگ آمریکایی‌ها قیاس کرد.

فیش اند چیپس مصداقی کاملاً دقیق برای شباهت با فلافل است؛ ماهی و سیب‌زمینی پیچیده‌شده در روزنامه که محبوبیت بسیار بالایی دارد و در خیابان‌های شلوغ انگلستان قطعا چندنفری در حال خوردن آن دیده می‌شوند. حالا دیگر عرضه

فلافل به‌سادگی قبل نیست؛ حالا فروشندگان این غذا، پا را فراتر گذاشته‌اند و بسا ابتکار عمل آن را به صورت سلف‌سرویس هم به فروش می‌رسانند. مسعود مؤمنی، نمایندگی یکی از برندهای معروف فلافل‌فروشی را در دولت‌آباد دارد. او به «شرق» می‌گوید: «فلافل سلف‌سرویس با استقبال خوبی مواجه شده. هر شب جلوی مغازه صف می‌پندند و گاهی حتی می‌بینم خانواده‌ها با هم برای خوردن می‌آیند. چون بر فرض اگر یک خانواده چهارنفره برای خوردن فلافل به مغازه بیایند، نهایت هزینه را به نوشابه سه هزار تومان آب می‌خورند. این در حالی است که کمی بالاتر از میدان هفت‌تیر برای پیتزایی عرضه می‌کند. او دلیل استقبال قشر متوسط مردم را از فلافل این‌گونه بیان می‌کند: «مسئلاً دلیل اول و مهمش این است که فلافل غذای ارزانی است، مثلاً اینجا با چهار هزار تومان می‌توانی یک ساندویچ پروییمان بخوری. دلیل بعدی‌اش فکر می‌کنم شکل ارائه فلافل باشد که به صورت سلف‌سرویس است که مردم هم این شکل را دوست دارند و از آن راضی هستند. چندین مدل سس و دورچین و ترشی داریم که هر کس با سلیقه خودش ساندویچش را آماده می‌کند. شکل سلف‌سرویزی ارائه فلافل هم هنوز فراگیر نشده است و فکر می‌کنم سه یا چهار مغازه دیگر این کار را می‌کنند.»

دکتر نسرين اميدوار، متخصص تغذیه در گفت‌وگو با «شرق»، درباره قیاس فلافل و غذایی مثل فیش اند چیپس می‌گوید: «به این نوع غذاها deep fat fries گفته می‌شود. من حدم می‌زنم فلافل بعد از مهاجرت جنوبی‌ها به مناطق مرکزی همه‌گیر شد.

و ضعیف می‌گود: «فلافل غذای گذری است. مثلاً اینکه شما از سر بازار هنگام خرید شب عید، برای ایجاد حس نوستالژی یا راه‌افتادن کارتان، یک فلافل از فلافل‌فروشی‌های مریوی به قیمت سه هزار تومان تهیه می‌کنید، این مسئله چندین نکته مثبت دارد؛ اول اینکه در صف‌های عریض و طویل رستوران‌های بازار منتظر نمی‌مانید. برای خوردن یک غذای معمولی حداقل ۲۰ هزار تومان برای هر نفر هزینه نمی‌کنید، از طرفی دیگر مردم به تکاپوی بازار در گوشه خیابان نگاه می‌کنید. فلافل یک غذای کاملاً خیابانی است. غذایی است که مثلاً پیک‌موتوری‌ها می‌توانند هنگام بردن بسته روی موتورشان صرف کنند، خوش‌خوراک و کم‌هزینه است.

می‌تواند وقت تعطیل‌شدن مدارس بچه‌های گرسنه را با بخش کمی از پول توجیبی‌شان سیر کند. فلافل را به‌هیچ‌وجه نمی‌توان غذای رستورانی تلقی کرد، این غذا می‌تواند به عنوان یک غذای گذری باشد یا اینکه در گندهای جوانانه استفاده شود».

این جامعه‌شناس افزود: «البته در بخش‌هایی از شهر، در نقاطی که قدرت اقتصادی مردم شاید پایین‌تر باشد، فلافل‌فروشی‌ها حتی می‌توانند رستوران روز تعطیل برای یک خانواده چهارنفره باشند. البته این نمی‌تواند دلیل بر فقیربودن یا فقر باشد. درحالی‌که قیمت متوسط یک ساندویچ را در ایران باب شده، فلافل‌فروشی جایگزینی برای قشر ضعیف است که بتوانند جای خالی رستوران را پر کنند، گفت: «فلافل غذای رستورانی نیست و ویژگی‌های یک فست‌فود کم‌ارزش و سرخ‌کردنی را دارد. یک ساندویچ فلافل نهایتاً پنج هزار تومان قیمت دارد. درحالی‌که قیمت متوسط یک ساندویچ ارانه فلافل بالا ۱۰ هزار تومان است. این غذاها پرکننده هستند و هر گروهی می‌تواند از آن استفاده کند، به‌خصوص اقشار کم‌درآمد. همان‌طور که می‌دانید فلافل، فست‌فود جوان‌های شمال‌شهری نیست، آنها برای خوردن به قول خودشان غذای گنیف، به مرکز شهر می‌آیند و فلافل می‌خورند. پایین‌بودن قیمت، استفاده از انواع ادویه، ترش‌یجات و طعم‌دهنده‌های مختلف، استقبال و گرایش مردم به خوردن فلافل برای حتی چند بار در روز را بسیار زیاد کرده است.»

دکتر شیرین به‌نیا، جامعه‌شناس و عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبایی، در گفت‌وگو با «شرق» درباره دلیل همه‌گیرشدن فلافل در بین قشر متوسط را به‌شدت به شکل منفی احساس می‌کند و واکنش نشان می‌دهد.

● **از دیدگاه شما نیاز است چه شاخص‌هایی در مسئله عدالت جنسیتی گنجانده شود تا این مسئله به بیراهه نرود؟**

شاخص‌ها در سطح بین‌المللی تعریف شده‌اند و ما نیز به آنها خواسته و ناخواسته وابسته‌ایم. مسئله بیشتر آن است که چه راه‌هایی بیابیم تا این شاخص‌ها را با موقعیت‌های فرهنگی و روابط اجتماعی خود سازش دهیم که کمترین ضربه یا واکنش و مشکل نسبت به آنها ایجاد شود. ایران مانند بسیاری از کشورهای درحال‌توسعه به‌شدت مردسالار است و روشن است در چنین جامعه‌ای ایجاد شاخص‌های عدالت اجتماعی بسا واکنش‌های مردانه‌ی رویه‌رو می‌شود که احساس می‌کنند اگر عدالت جنسیتی برقرار شود، آنها بازنده خواهند بود، درحالی‌که دقیقاً

● **آیا از دیدگاه جامعه‌شناسی برقراری عدالت جنسیتی می‌تواند به مسئله اعتمادسازی بین افکار عمومی و کاهش نابرابری‌ها در جامعه منجر شود؟** بدون شک چنین است. همان‌طور‌که گفتم هرگونه بهبودی که در وضعیت زنان در یک جامعه ایجاد شود، تنها به خود زنان محدود نشده بلکه بر کل جامعه از طریق نقش‌های متعدد زنان مؤثر است از این‌رو عدالت جنسیتی سبب می‌شود زنان از موقعیت‌های بدبینی و بی‌اعتمادی و کمبود اعتمادبه‌نفس، کمابیش خارج شوند یا دست‌کم شانس بیشتری برای خارج‌شدن داشته باشند و این امر به نوبه خود ظرفیت‌های اعتمادسازی و امکان افزایش سرمایه اجتماعی را بالا می‌برد. این نکته را هم در نظر بگیریم که اگر موقعیت عدالت در جامعه بالا برود و سپس بازگشت داشته باشد و از میان برود، تأثیر این عقب‌گرد به‌شدت بیشتر از نسبتی است که بازگشت انجام شده است، به عبارت دیگر جامعه وقتی حقی را به دست آورد، از دست‌دادن آن

نگاه

آغاز فروش بیمه‌نامه جدید «ازدواج» از هفته جاری

● **ایسنا؛** مدیرکل ازدواج و تعالی خانواده وزارت ورزش و جوانان گفت: جوانان برای ثبت‌نام برای خرید بیمه ازدواج می‌توانند از هفته جاری اقدام کنند. ناصر صبحی‌قره‌ملکی اظهار کرد: از ۵۰ هزار تومان به بالا قیمت سپرده بیمه ازدواج است و هر فرد براساس سرمایه‌گذاری خود از مزیت‌های این بیمه می‌تواند بهره‌مند شود. وی در پاسخ به این پرسش که چرا با وجود امضای تفاه‌نامه با بیمه ایران در زمینه ازدواج با بیمه تعاون نیز چنین تفاه‌نامه‌ای را امضا کردید، گفت: تفاه‌نامه ما در زمینه ازدواج با بیمه ایران نواقصی ندارد و تفاه‌نامه خوبی است؛ ولی چون فضای رقابتی به وجود آورده‌ایم، بیمه‌های دیگر حاضر شده‌اند که امتیازات بیشتری بدهند. ما نیز برای دریافت این امتیازات به نفع جوانان تصمیم گرفتیم تفاه‌نامه جدیدی در زمینه بیمه ازدواج امضا کنیم.

ادامه از صفحه ۱۶

لانتوری؛ اسیدپاشی هنری به حقیقت بخشش آمنه‌بهرامی

اکثر خبرگزاری‌های ایران، رسانه‌های خبری معتبر جهان، شبکه‌های تلویزیونی ایران، آلمان، فرانسه، آمریکا، ژاپن، سوئیس، انگلستان، برزیل، کلمبیا، ایتالیا و... با اعزام خبرنگار، از آمنه گزارش مستقل خبری تهیه کرده‌اند. سسکه اسیدپاشی و قصاص و بخشش تحقیقا در همه جهان به نام آمنه بهرامی‌نوا ضرب شده است و آن‌وقت در ایران، درست بغل گوش آمنه، بدون مراجعه به او و رعایت حقوق او، فیلمی که مهم‌ترین امتیازش تصویرکردن ناقص و ناشیانه موضوع قصاص مجرم اسیدپاش و بخشش اوست، ساخته می‌شود و در آن کمترین اشاره‌ای هم به نام آمنه و... نمی‌شود؛ حتی دریغ از یک یادآوری و تقدیر نمادین و شکل‌گرایانه از آمنه. به یاد گفته‌ای از استاد الهی قمشه‌ای می‌افتم که در مراسم رونمایی از کتاب «چشم در برابر چشم» در خانه فرهنگ و هنر گویا فرمود آنچه پیامبران خدا برایش مجاهده کردند و تاریخ بشریت را با تلاش مقدس خود منور کردند، آمنه با پرزگوازی و گذشت‌باشکوهش، نماد زنده‌ای از آن را در عمل به جهانیان معرفی کرد و شایسته است که او را «راه‌بچه ایران» بنامیم و روزی را به نام «بخشش و گذشت» به نام عزیز آمنه بهرامی‌نوا، در تاریخ ثبت کنیم. بروید با علمی‌ترین شیوه‌های پژوهشی و اصول آمارگیری «سرتاسر ایران را تفحص کنید» به مردم کوچه و خیابان و هنرمند و متخصص و کاسب و دکتر و مهندس و دانشجو و استاد و شاغل و غیرشاغل و... مراجعه کنید و ببینید آیا قاطبه مردم ایران موضوع قصاص اسیدپاشی و بخشش را در کسی به‌جز آمنه می‌بینند؟ به‌راستی از چه چیزی گریخته‌اید، با چراغ هنر به جنگ کدام حقیقت انسانی رفته‌اید؟ با چه نیتی قصد داشتید با گذر از موضوع آمنه، شخصیت، جایگاه و عمل غرورآمیز او را نادیده بگیرید؟ با چه جسارتی و چطور به خودتان اجازه دادید از موضوع اصلی شخصیت و زندگی آمنه استفاده کنید و با تجاهلی عجیب‌وغریب از نام و روایتش این‌طور عبور کنید؟ نمی‌دانم دعوی آمنه در اثبات حقانیتش با چه سرنوشتی مواجه می‌شود، اما آنچه تردیدبردار نیست، این است که صرف‌نظر از موضوعات فرعی و نمایشی فیلم، موضوع اصلی آن یعنی قصاص و بخشش اسیدپاش اقتصاسی بدون‌اجازه، شتاب‌زده، دست‌کاری‌شده و ناشیانه از اصلی‌ترین و معروف‌ترین نمونه آن یعنی آمنه بهرامی‌نواست. برنده حقیقی این دعوا در‌هر‌صورت آمنه است. وجدان‌های به‌راستی ضدخشونت، درستکار، صادق و حقیقت‌پاد در ایران و جهان بر حقانیت آمنه و آتش ستمکارانه‌ای که این‌بار نه به دست اسیدپاش بر تن و جان او ریخته شده است، گواهی خواهند داد و گذر زمان سره را از ناسره جدا خواهد کرد.



آژانس هواپیمایی وین المللی راه سبز

Green way tour and Travel Agency

Since 1975

قیمت های کاملاً استثنائی به مقصد

آمریکا – کانادا – اروپا

بلیط رفت و برگشت



لس آنجلس	۲۹/۰۷۰/۰۰۰ ریال	سانفرانسیسکو	۳۵/۸۰۰/۰۰۰ ریال
واشنگتن	۲۱/۴۱۰/۰۰۰ ریال	پوکت	۲۱/۲۰۰/۰۰۰ ریال
مالزی	۱۷/۵۸۲/۰۰۰ ریال	بانکوک	۱۹/۴۳۱/۰۰۰ ریال

راه سبز

۸۸۱۰۶۸۶۸