طراحان مد

کوکو بعد از شانل

■ در آگوست ۱۸۸۳گابریل کوکو شانل در شهر کوچک سومور فرانسه متولد شد. او دوران کودکی فقیرانه‌ای داشت و آموزش سخت‌گیرانه صومعه را گذراند. مشکلات و سختی‌های اوایل زندگی، الهام‌بخش او شد تا زندگی کاملا متفاوتی را به عنوان یک کلاه فروش دنبال کند. خانه مد بسیار معروف فرانسوی با نام Coco در سال ۱۹۰۹ توسط او بنا نهاده شد.

شانل به کمک یکی از طرفداران خود که علاوه بر کمک مالی قابل توجه، ارتباطات اجتماعی وسیعی برای او فراهم کرد، توانست در سال ۱۹۱۳ نخستین فروشگاه خود را در پاریس افتتاح کند. پس از آن با فروش کلاه‌ها و تاسیس شعبه‌های دیگری در دیوویل و باریتز، فروشگاه‌های شانل گسترش یافت و به سرعت لباس‌های ورزشی و راحتی او موفقیت بسیار زیادی پیدا کرد. بیشتر لباس‌های شانل از پارچه‌های کشباف تهیه می‌شد؛ پارچه‌ای که انتخاب آن خیلی معمول و عادی نبود. شانل به خاطر موقعیت مالی نامناسب خود در سال‌های نخست، این پارچه‌ها را به دلیل قیمت پایین خریداری و استفاده می‌کرد. ویژگی‌ها و کیفیت این پارچه باعث شد تا شانل پس از اینکه در کار خود موفق شد و به سودآوری و درآمد بالا رسید، باز هم استفاده از آن را ادامه بدهد. این پارچه به خوبی تزیین می‌شد، تا می‌خورد و با طرح‌های شانل که ساده، کاربردی و اغلب الهام گرفته از لباس‌های مردانه بود (مثل یونیفورم‌هایی که در زمان شروع جنگ جهانی در سال ۱۹۱۴ رایج بود) مناسب و هماهنگ بود.

هنگامی که در آغاز جنگ جهانی، مشتریان طرفدار مد او پاریس را ترک کردند، بوتیک‌های شانل در باریتز و دیوویل رشد کرد. شانل به عنوان یک زن به خود افتخار و مباهات می‌کرد که برای سایر زنان طراحی می‌کند. او در سال ۱۹۱۹، در سن ۳۲ سالگی، از موفقیت عظیمی برخوردار شد و مشتریانی در سراسر دنیا یافت. سپس سالن طراحی خود را از پاریس منتقل کرد که امروزه به عنوان مرکز فعالیت سالن شانل باقی مانده است. شانل در تمام دوران فعالیت خود، در بازاریابی سبک شخصی خود موفق بود و در سرتاسر قرن بیستم، به یک داور عالی و برجسته ذوق و سلیقه زنان تبدیل شد. او از میان دوستان خود، یک طراح روسی را استخدام کرد تا در کارگاه قلابدوزی و تزیینات او کار کند و طرح‌هایی را برای خصوصیات سخت‌گیرانه او خلق کند. شانل در طول دهه‌های ۱۹۲۰ و ۱۹۳۰ به فعالیت خود ادامه داد تا بتواند لباس‌های موفقی را برای زنان خلق کند. در سال ۱۹۲۶، مجله آمریکایی ووگ «پیراهن مشکی کوتاه» محبوب و پرفروش شانل را به ماشین فورد تشبیه و به شهرت جهانی او در مد اشاره کرد. مجموعه لباس‌های شب به شکل خطی باریک و بلند بود که شانل به استفاده از آن شهرت داشت. البته او تور، نوار و عناصر زینتی را نیز در آنها ترکیب می‌کرد که ظاهر کلی لباس را زیبا می‌ساخت.

شانل به‌رغم موفقیت بسیار زیاد خود، هنگام جنگ آلمان و فرانسه در سال ۱۹۳۹، سالن خود را تعطیل کرد. به دنبال پایان جنگ، او موفقیت اولیه کریستین دیور و غالب شدن نظریه «نگاه جدید» او در دوره پس از جنگ را مشاهده و احساس کرد که طرح‌های او دیگر نه مدرن هستند و نه برای زنانی که با پذیرفتن نقش‌های فعال اجتماعی جنگ را سپری کرده بودند، مناسب است. او در این تلاش با چالش‌هایی از جمله تامین سرمایه، جمع کردن کارمندان جدید، جست‌وجوی پارچه‌های تازه و رقابت کردن با نسل جدید طراحان در ۷۰ سالگی مواجه بود. سپس در سال ۱۹۵۳ دوباره آغاز به کار کرد. اگرچه این کار یک موفقیت مهم و شاخص نبود، اما شانل استقامت به خرج داد. او در مدت سه فصل توانست از احترام و اعتبار جدیدی برخوردار شود. نمونه‌های قدیمی و کلاسیک خود را به شکل امروزی و مطابق روز درآورد تا اینکه جمعیتی از زنان ثروتمند و افراد مشهور دوباره به سالن نمایشگاه او روی آوردند. کت‌دامن شانل که از پارچه فاستونی تهیه شده بود، به نشانه و نماد نسل جدید تبدیل شد. شانل بار دیگر کیف‌های زنانه، جواهرات و کفش‌ها را به بازار عرضه کرد که در فصل‌های بعدی با موفقیت بسیاری همراه شد.

پس از مرگ شانل در سال ۱۹۷۱، چند نفر از معاونان و دستیاران او برای شعبه‌های خیاطی و فروش او شروع به طراحی کردند و این کمپانی بزرگ و معروف مجددا آغاز به کار کرد. در آن سال‌ها این کمپانی از طراحان و عطرسازان نسبتا زیاد و ماهری استفاده کرد تا ادکلن‌های آن بتواند با کمپانی‌های معروف دیگر رقابت کند. در سال ۱۹۸۳ کارل لگرفلد، مسوول طراحی بخش خیاطی زنانه و بخش فروش این سالن شد و آلن و جرارد ورتیمر، مدیریت عامل شرکت را برعهده گرفتند. لگرفلد مانند مجموعه‌های زمان بازگشت شانل، به طرح‌های پیشین نگاه کرد. در طرح‌های او جزییات منحصر به مارک شانل از قبیل پارچه‌های فاستونی و راه راه مردانه، رنگ‌ها، زنجیرهای طلایی و چرم‌های کوک خورده ترکیب شده و روی آن علامت CC دیده می‌شد.

شانل از طراحان مهم و کلیدی مد در قرن بیستم بود که تاثیر ماندگاری بر مد داشت. فروش شرکت شانل به لطف طرح‌های اولیه او اکنون بالغ بر سه میلیارد دلار است. او نه فقط اولین طراح زن معروف قرن شد بلکه با تکیه بر استعداد خارق‌العاده‌اش توانست ظرافت‌ها و ارزش‌های زنان را در زمینه مد، همطراز مردان سازد و با طرح‌های شیک و زیبایش ذایقه مشکل‌پسند زنان آن دوره را از هر طبقه و قشر اجتماعی تامین کند.

منبع: سایت نساجی امروز

با ترکیب عطرهای روی میز آرایش‌تان معجزه کنید؛ راه‌های اختراع بوی مخصوص خودتان

ریسک‌های خوشبو!

پونه گرامی

عکس: Corbis.com

مردهای قدیمی که عطرهایی با سرپوش پیچی داشتند، حتما به خاطر دارند که خیلی وقت‌ها چند عطر را کف دست‌شان قاطی می‌کردند و بعد هم به گردن و صورت خود می‌زدند. خیلی‌ها می‌گویند، تلفیق چند عطر با همدیگر، حرفه‌ای نیست ولی اگر بدانید چنین کاری، روش‌ها و قلق‌هایی دارد و تنها کسانی می‌توانند از ترکیب عطرهایی که دارند، بوی جدید بسازند که حسابی عطرباز هستند، ترجیح می‌دهید شما هم این قلق‌ها را یاد بگیرید تا بتوانید خودتان را میان عطربازهای حرفه‌ای جا بزنید. تلفیق رایحه‌های مختلف این حسن را دارد که شما می‌توانید یک رایحه جدید را برای خودتان دست و پا کنید؛ رایحه‌ای که هیچ‌کس دیگری آن را امتحان نکرده و برای همین یادگرفتن اصول آن به کسانی پیشنهاد می‌شود که دوست دارند متفاوت باشند. ما به شما مراحل ترکیب را می‌گوییم و نمونه‌هایی را هم برای شما مثال می‌زنیم. کمی ریسک کنید و بگذارید بوی عطرتان برای دیگران یک حادثه مبارک باشد؛ بویی که فقط و فقط از آن شماست و قرار نیست که شما آن را به کسی لو بدهید؛ رایحه اختراعی خودتان.

■■■

اولین قدم: شناسایی اسانس‌ها

حتما دیگر می‌دانید که عطرها از نظر بو، دسته‌بندی‌های مختلفی دارند. خیلی‌ها عطر را بر اساس منبعی که از آن ساخته شده، می‌شناسند؛ مثلا رایحه‌های میوه‌ای یا چوب یا دریایی. خیلی‌ها هم عطرها را بر اساس نوع اسانس آن دسته‌بندی می‌کنند که البته خیلی رایج‌تر است مثلا عطرهای خنک، ترش، شیرین، گرم، تلخ، ملس و ... . برای اینکه بدانید چطور می‌توانید عطرهای مختلف را تلفیق کنید تا یک رایحه جدید و البته مقبول تولید شود، باید دسته‌بندی دوم را خوب بشناسید. خیلی از ما هنوز در تشخیص عطرها از نظر اسانس مشکل داریم و تمییز دادن یک عطر ترش یا خنک و ... برای‌مان سخت است. بو کردن عطرهای مختلف می‌تواند کم‌کم مشام ما را تربیت کند و به ما بیاموزد که هر عطری با چه اسانسی ما را مجذوب خود می‌کند. این مرحله اول کار است، اما در این زمینه چه کارهایی بکنید:

*با سر زدن به فروشگاه‌های عطر، از آنها بخواهید تا عطرها و ادکلن‌ها با اسانس‌های مختلف را به شما نشان دهند. مثلا در یک فروشگاه بخواهید عطرهای شیرین را به شما بدهند و در فروشگاهی دیگر عطرهای تلخ.

*بعد از بو کردن حداقل پنج عطر یا ادکلن با اسانس‌های مختلف، کم‌کم دست‌تان می‌آید که هر اسانسی چه سبک بویی دارد.

*حالا خودتان را امتحان کنید. مثلا عطر روی میز دوست‌تان را بو کنید و به او بگویید که چه اسانسی دارد. به این ترتیب، شما عطرهای مختلف و همچنین اسانس‌های اصلی را می‌شناسید. با گذشت زمان و تمرین دادن مشام‌تان، به راحتی می‌توانید تفاوت اسانسی میان عطرها را تشخیص دهید.

قدم دوم: چه ترکیب‌هایی را امتحان کنید

حالا وقت آن رسیده که عطرها یا ادکلن‌های روی میز توالت‌تان را امتحان کنید و بدانید که هر کدام چه اسانسی دارند. در درجه اول باید بدانید عطرهایی که در دسته‌بندی اسانس‌ها یکی هستند، نباید با هم تلفیق شوند؛ یعنی تلفیق کردن دو عطر شیرین یا گرم زیاد جالب نیست. در عوض بوهایی که با هم تفاوت دارند، ترکیب بهتری ایجاد می‌کنند. خنک و شیرین، خنک و تلخ، ترش و شیرین، ترش و خنک، ترش و تلخ و .... ترکیب‌های خوبی ایجاد می‌کنند. بهتر است برای اینکه بتوانید بهترین ترکیب را تشخیص دهید، روی دست‌تان را با آب خیس کنید و بعد عطرها را روی آن بزنید. به این ترتیب سریع‌تر به بوی نهایی ترکیبی می‌رسید و میزان ماندگاری‌اش را هم می‌سنجید، اما بهترین ترکیب‌ها، ترکیب اسانس‌های تلخ و شیرین و ترکیب اسانس ترش و خنک است. این اسانس‌ها به نوعی مکمل همدیگر هستند.

اینها را بدانید:

۱- یادتان باشد، رایحه عطرها، همان احساس شماست. شما باید به احساس‌تان جواب بدهید و بدانید همان ترکیبی خوب است که به دل‌تان می‌نشیند.

۲- استفاده از عطرهایی با اسانس‌های مختلف ولی از یک مارک بهتر است، زیرا پایه‌هایی یکسان دارند و می‌توانند بهتر همدیگر را کامل کنند.

۳- اگر در حمام که فضایی آکنده از بخار دارد، ترکیب عطرها را امتحان کنید، می‌توانید نتیجه نهایی را زودتر کشف کنید.

۴- یادتان باشد، این هنر شماست که به خوبی عطرهایی را که دارید، بشناسید و ترکیب آنها را به دست بیاورید لزومی ندارد برای این کار برای خرید چند عطر پول بدهید.

۵- بسته به اینکه هر کدام از عطرها را به چه میزانی بزنید، نتیجه به دست آمده متفاوت خواهد بود.

۶- بهتر است از فکر ترکیب بیش از دو عطر بیرون بیایید زیرا مدیریت رایحه‌ها کاری سخت می‌شود.

پیشنهادهایی برای ترکیب رایحه‌هایی که جواب می‌دهند:

بوی متفاوت، بوی شخصی مردانه

۱- Xeryuf rouge (شیرین) + S.T.dupont essence pure (خنک):

با تلقیق این دو بوی خنک و شیرین می‌توانید به رایحه‌ای متعادل برسید؛ رایحه‌ای که نه اسپرت بودن بوهای خنک را دارد و نه سنگینی بوهای شیرین را. به این ترتیب شما عطری دارید که برای میهمانی‌های نیمه‌رسمی شب‌های تابستانی مناسبت دارد.

۲- prinss blanc (خنک) + prinss noir (تلخ):

ترکیبی اینچنینی به کسانی پیشنهاد می‌شود که طرفدار رایحه‌های متفاوت هستند. اصولا ترکیب تلخ و خنک، بوی خاصی ایجاد می‌کند؛ از آن بوهایی که هر کسی نمی‌پسندد ولی در عین حال خیلی متفاوت است.

۳- (mont blanc (individual (شیرین) +zino doriddoff (تلخ):

این نوع ترکیب برای مردهایی خوب است که از بوهای سنگین و رسمی لذت می‌برند. اصولا عطرهایی با این تم برای مدیرها و پدرهای رسمی‌پوش مناسب است.

۴- blue lable (ترش) + terre d'hermes (شیرین):

این ترکیب اثر هر کدام از رایحه‌ها را به تنهایی خنثی می‌کند و در نهایت بویی کاملا متعادل را به شما هدیه می‌کند. با اینکه این دو اسانس متضاد هم به نظر می‌رسند ولی در ترکیب با هم اصولا عطری خوشایند را خواهند داشت.

زنانه

۱- Kenzo leopard (گرم) + Kenzo amor (خنک):

همانطور که می‌بینید دو رایحه از یک مارک انتخاب شده تا در نهایت بوی هوشمندانه‌تری تولید شود. برای فصل پاییز و اوایل بهار چنین ترکیبی پیشنهاد می‌شود که نه زیادی گرم است و نه زیادی خنک.

۲ versache crystal bright (خنک) + ve sache crystal noair (گرم):

چیزی شبیه رایحه قبلی ولی به دلیل تفاوت پایه‌ای بوها، نتیجه‌ای متفاوت خواهد داشت. با کمتر یا زیادتر زدن هرکدام از عطرها می‌توانید نتیجه‌ای متفاوت به دست بیاورید. این ترکیب را برای جمع‌های دوستانه پیشنهاد می‌دهیم.

۳- adect dior (تلخ) + scada in to the blue (ترش):

باز هم ترکیبی که برای آدم‌های متفاوت پیشنهاد می‌شود. اصولا بوی تلخ با بوهای خنک و ترش، ترکیبی خاص ایجاد می‌کنند و در نهایت شما با رایحه‌ای کاملا ویژه شناخته خواهید شد.

۴- roge royal (شیرین) + lacoset inspiration (خنک)

اسانس‌های شیرین، اصولا به خاطر خیلی‌ها می‌مانند و برای خیلی‌ها هم مقبول نیستند. اگر دل‌تان می‌خواهد از عطر شیرینی که هدیه گرفته‌اید استفاده کنید و جزو دسته دوم هستید، بهتر است با یک عطر اسپرت و خنک، ترکیب‌اش کنید.

بالا بردن ماندگاری بوی عطرهای ترکیبی

عطرهای ترکیبی و اختراعی ممکن است ماندگاری پایینی داشته باشند. به این معنا که وقتی از آنها استفاده می‌کنید، بیشتر از یکی، دو ساعت دوام نداشته باشند. راه‌هایی برای بالا بردن ماندگاری بوی عطرها و ادکلن‌ها وجود دارد:

۱- مطمئن شوید که پوست شما پیش از استفاده از عطر کاملا شسته و تمیز است.

۲- هر بدنی بوی خاص خودش را دارد. اگر بوی بدن شما به شکلی است که اثر عطر را از بین می برد، قبل از به کار بردن عطر از محصولات بهداشتی و آرایشی مناسب استفاده کنید.

۳- دقت کنید، عطر را در جایی که ماده بوبر یا ضد عرق استفاده کرده‌اید، به کار نبرید. بوبرهایی با رایحه ملایم بوی عطر شما را نمی‌پوشاند بلکه آن را افزایش می‌دهند. بوبرها هر نوع بوی عرق را از بین می‌برند و باعث می‌شوند، رایحه عطر به خوبی بدن شما را خوشبو کند.

۴- عطرها در محیط مرطوب ماندگاری بیشتری دارند. این را فراموش نکنید.

۵- اگر پوست شما خشک است، از یک کرم مرطوب‌کننده استفاده کنید تا به ایجاد رطوبت و نرمی پوست شما کمک کند. توجه داشته باشید، کرمی انتخاب کنید که مشابه بوی عطر شما باشد.

۶- پیش از استفاده از عطر، اجازه دهید تا کرم نرم‌کننده به خوبی توسط پوستتان جذب شود.

۷- اصلی‌ترین بخش‌های بدن برای پاشیدن عطر مچ، گردن و پشت زانوی شماست. با زدن عطرها در این نقطه‌ها، ناخودگاه به دلیل داشتن نبض، ماندگاری عطر بیشتر می‌شود.

۸- عطر را روی بدن خود بپاشید و مطمئن شوید که در قسمت‌های اصلی قرار گرفته تا ماندگاری بیشتری داشته باشد.

۹- یادتان باشد که عطر را پیش از پوشیدن لباس به خود بزنید. اگرچه ممکن است قسمت‌های اصلی را که یادآور شدیم، با لباس پوشیده شود، اما هنگامی که عطر را مستقیما روی پوست خود بزنید، عطر ماندگاری بیشتری نسبت به زمانی که روی لباس خود می‌زنید، خواهد داشت.

۱۰- اگر پوستی دارید که پس از زدن کرم مرطوب‌کننده، خشک باقی می‌ماند، باید عطر را در طول روز و شب در نقاط مختلف بدن تکرار کنید، زیرا پوست خشک عطر را می‌مکد و رایحه آن را زودتر از بین می‌برد.

اگر پوستی دارید که پس از زدن کرم مرطوب‌کننده خشک باقی می‌ماند باید عطر را در طول روز و شب در نقاط مختلف بدن تکرار کنید زیرا پوست خشک عطر را می‌مکد و رایحه آن را زودتر از بین می‌برد

توصیه

چگونه کت و شلواری مناسب و برازنده بخریم؟

■ انتخاب بهترین و مناسب‌ترین سایز کت و شلوار برای آقایان معمولا کار چندان سختی نیست و به احساس فرد خریدار بستگی دارد اما این مساله اهمیت زیادی دارد؛ اگر در انتخاب خود دقت لازم را نداشته باشید، هرچند کت و شلوار بسیار عالی از یک مارک بسیار معروف هم خریده باشید، به تن شما شکیل و زیبا دیده نخواهد شد. با توجه به نکات ساده زیر می‌توانید راحت‌تر سایز کت و شلوار اندازه خود را انتخاب کنید.

اندازه یقه

یقه کت باید بدون هیچ فاصله و بادکردگی، به دو طرف گردن شما بچسبد. یقه کت باید به اندازه کافی پایین باشد تا بین نیم تا یک سانت از یقه پیراهن را در پشت گردن نشان بدهد. مدل‌های جدیدتر کت در قسمت شانه تنگ‌تر و جذب‌تر هستند و مدل‌های کلاسیک، دوخت و برش جادارتری دارند.

اندازه آستین‌ها

قد آستین کت باید طوری باشد که بین یک چهارم تا نیم سانت از سرآستین پیراهن شما را نشان بدهد. در مدل کت‌های جدید و مدرن سرآستین بیشتری نشان داده می‌شود، اما کت‌هایی که دوخت کلاسیکی دارند، تنها انتهای سرآستین پیراهن دیده می‌شود.

شکل ساسون پشت کت

پشت کت باید به اندازه کافی آزاد و گشاد باشد تا از بازشدن، پیچ‌خوردن و بدشکل شدن ساسون و فرم پشت کت خودداری کند.

اندازه شلوار

شلوار باید در قسمت نشیمنگاه و ران شما به طور صاف و یکنواخت دیده شود بدون اینکه پیچ بخورد، بادکرده باشد یا افتادگی داشته باشد. مدل شلواری که سایز مناسبی داشته باشد، قسمت جلوی آن چین‌خوردگی و شکستگی ندارد و موجدار نمی‌شود. شلوارهای مدرن‌تر معمولا کوتاه‌تر است و ممکن است حدود ۲/۵ سانتی‌متر از قوزک پا را نشان بدهد اما مدل شلوارهای کلاسیک بلندتر است و باید با روی کفش تماس داشته باشد.

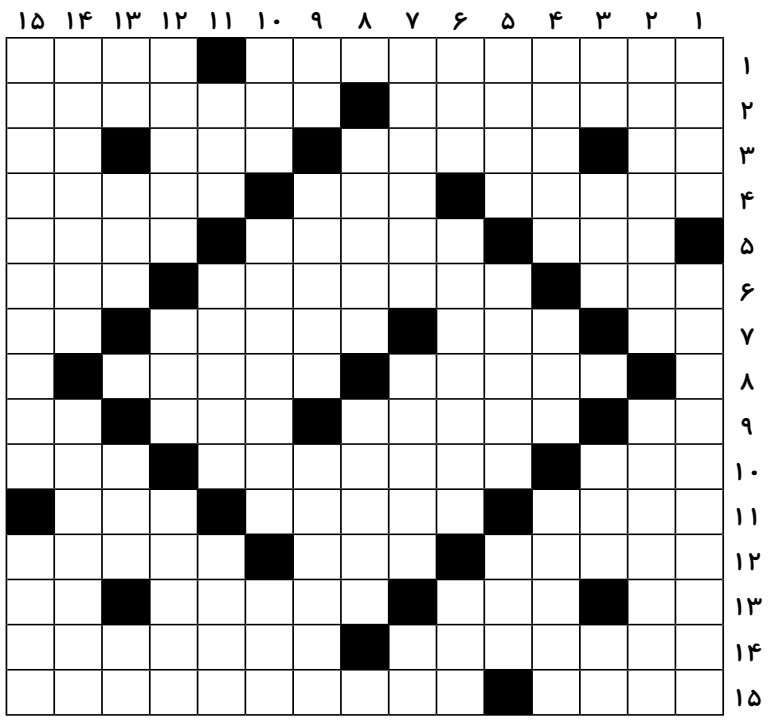
جدول ۱۲۳۲

افقی:

۱- شاعر و نقاش ایرانی «هشت کتاب» – پدر ۲- آنچه میان توده مردم کاربرد دارد و معمولا دارای ماهیتی غیرعلمی یا غیررسمی است – باغ انگور ۳- قلب – بیمار نماندنی – بخشی از ترمز – جایگاه خون ۴- سردسیر- رود طویلی در سیبری روسیه – تیم تازه صعود کرده گیلانی به لیگ برتر فوتبال ۵- پایتخت اتریش – شهر آلمان در ایالت «باواریا» – تیم فوتبال فرانسوی ۶- در کنار رایانه می‌نشیند – مرکز کشور ونزوئلا - شهری در استان همدان ۷- اثر پا – خواهر پدر – شاطر – تخم مرغ فرنگی ۸- «گوستاو..... ..» جامعه‌شناس و مورخ فرانسوی مولف «انسان و جوامع» – روحی ۹- نت منفی – حکایت – گندم سوده – آب شرعی ۱۰- نوعی غربال – عاجز و ضعیف – مقابل کیفی ۱۱- نام سیاره مشتری – هر زمان – فلز گلوله ۱۲- از وسایل نقاشی – واحد پول هر دو کره – همان امرود و گلابی است ۱۳- راه بی‌پایان – نخست – کشتیبان و ناخدا – طفره ۱۴- ریاضیدان و رباعی سرای نیشابوری – تیم فوتبال و شهری در اسپانیا ۱۵- پیدا کرد- در زمان این سلسله چنگیز خان مغول به ایران حمله کرد

عمودی:

۱- شاعر بوستان – بازیگر خانم «گزارش یک جشن» ابراهیم حاتمی کیا ۲- شهرکی در حومه لس‌آنجلس که مظهر سینمای حرفه‌ای جهان است – رود و ایالتی در آمریکا ۳- گریز آهو – زبان به چیزی مالیدن – نابینا – تاقچه بالا ۴- نام «مبعلی» هافبک استقلال تهران – عریان و برهنه – آگاهی، علم و معرفت ۵- برق زننده – نقصان – توپ چوگان ۶- مدرک – قمر مصنوعی – پساوند جا و مکان ۷- عریض و گسترده – غذایی با تخم مرغ – درخت انگور ۸- کشور فلاسفه – شاعر و نویسنده هندی مولف «گیتا نجالی» ۹- خالی – در پی یافتن شغل است – مسوول تامین معاش خانواده ۱۰- همراه کوپال – کوچک‌ترین جامعه بشری با بیشترین کارکردهای اجتماعی – لابیرنت ۱۱- مقابل سریع – بی‌خبر از پیاده – زادگاه «اینشتین» در آلمان ۱۲- باغ – عددی مجهول بین سه تا نه – ملامت و نکوهش ۱۳- از علامت‌های جمع – خزنده بی‌دست و پا – بخشش – پسوند شباهت ۱۴- نوعی ابر جدی! - نام دو تن از فرمانروایان هخامنشی ۱۵- ثبت اثر خطوط سر انگشت‌ها و از راه‌های کشف جرم – زنگ بزرگ کاروان



حل جدول ۱۲۳۱

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ک	و	ر	ت	ا	ل	د	ر	■	ف	ا	ل	گ	ی	ر
۲	م	ی	ا	ن	د	ا	ر	■	ش	ر	ب	■	ل	و	ا
۳	د	ن	د	■	ب	ل	■	ا	ت	ا	و	ا	■	ک	س
۴	ی	ت	ی	م	■	ه	ر	م	ا	ن	ه	س	ه	■	ت
۵	ا	ی	ا	ل	ت	■	و	د	■	ک	و	ت	ا	ه	ی
۶	ل	ا	ن	■	و	ر	ش	ا	ن	■	ا	ک	ر	ا	ن
۷	ه	ن	■	س	ر	ا	ن	د	ی	ب	■	ا	د	ر	■
۸	ی	■	ل	ا	ی	ک	ا	■	ش	ی	ا	ن	ی	■	ا
۹	■	د	ا	ن	■	د	ی	ن	ا	م	ی	ت	■	ب	ر
۱۰	ک	م	ی	ت	ه	■	ی	ن	ب	و	ت	■	ب	ا	م
۱۱	ر	ا	ح	ر	و	ح	■	گ	و	■	م	د	ی	و	ن
۱۲	م	■	ه	ا	ر	ا	گ	ی	ر	ی	■	ا	م	ا	س
۱۳	ی	س	■	ل	ا	ت	ی	ن	■	م	خ	■	ا	ر	ت
۱۴	ن	و	ش	■	ن	م	ل	■	م	ا	ل	ا	ر	ی	ا
۱۵	ه	م	د	ر	د	ی	■	س	ا	م	ا	ن	ی	ا	ن

سودوکو ۲۴۰

سودوکو Sudoku یک واژه ترکیبی ژاپنی به معنای عددهای بی‌تکرار است و امروزه به جدولی از اعداد گفته می‌شود که به عنوان یک سرگرمی رایج در نشریات کشورهای مختلف به چاپ می‌رسد.

قانون‌های حل جدول سودوکو:

۱- در هر سطر و ستون باید اعداد یک تا ۹ نوشته شود. بدیهی است که هیچ عددی نباید تکرار شود.

۲- در هر مربع ۳×۳ اعداد یک تا ۹ باید نوشته شود و در نتیجه هیچ عددی نباید تکرار شود.

		۵			۳			
		۴	۱		۵	۷		
	۸	۹			۴	۱		۵
					۲		۶	۷
۷						۲		۹
	۹			۴	۷		۱	
				۷				
	۴			۸			۲	۱
	۵			۳	۶			۷

حل سودوکو ۲۳۹

۲	۱	۶	۵	۸	۳	۷	۹	۴
۵	۷	۹	۶	۴	۲	۸	۱	۳
۴	۳	۸	۹	۷	۱	۲	۵	۶
۱	۹	۷	۲	۳	۶	۵	۴	۸
۸	۶	۴	۷	۵	۹	۱	۳	۲
۳	۲	۵	۸	۱	۴	۶	۷	۹
۹	۵	۲	۳	۶	۷	۴	۸	۱
۶	۸	۱	۴	۹	۵	۳	۲	۷
۷	۴	۳	۱	۲	۸	۹	۶	۵