

خبر

طرح ملی مسکن تهران از تهرانسر آغاز شد

● وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه طرح ملی مسکن متعلق به همه ایرانیان است، گفت: تاکنون ۲۰ هزار نفر در طرح مذکور ثبت‌نام کرده‌اند. به گزارش تسنیم، محمد اسلامی با بیان اینکه از ۴۰۰ هزار واحد طرح اقدام ملی تاکنون ۱۴۰ هزار واحد کلنگ‌زنی شده است، افزود: تهرانسر نخستین منطقه در تهران است که این طرح در آن آغاز شده است. قیمت تمام‌شده در شهرهای غیر از تهران ۲۰۵ تا سه میلیون تومان در نظر گرفته شده است.

وزیر راه و شهرسازی هدف از این طرح را ایجاد تحرک در بازار مسکن اعلام و تصریح کرد: درصددیم مشاغل مختلف از جمله فرهنگیان، نیروهای مسلح و بازنشستگان را در این طرح، صاحبخانه کنیم.

اسلامی بیان کرد: نکته مهم این است که این طرح جزء طرح‌هایی است که ما به عنوان یک سیاست پایدار در جهت ایجاد جریان پایدار تولید مسکن آن را دنبال می‌کنیم. قصد داریم با ایجاد سالانه ۴۰۰ هزار واحد مسکن شهری در شهرها کمکی به بازار مسکن کنیم.

به گفته وی، نکته مهم این است که در این دوسالانه تکمیل و تحویل واحدهای مسکن مهر را در دستور کار داریم، آنچه در طرح ملی مسکن با ثبت‌نام آغاز کرده‌ایم، شناسایی متقاضیان واجد شرایط است. به نحوی که بتوانیم نیازمند واقعی را شناسایی کنیم و آمارهای واقعی از متقاضیان را به دست بیاوریم. وزیر راه و شهرسازی در ادامه افزود: موضوع مهمی که در این فاز است، فاز شناسایی و تفکیک فهرست متقاضیان است که بر اساس آن بتوانیم برنامه‌ریزی اجرایی را شتاب دهیم. با الگوهای مختلف اراضی مورد نیاز را فراهم کردیم که متناسب با اقتضانات هر شهر آن را واگذار کنیم.

جزئیات کشف میدان بزرگ نفتی در خوزستان امروز اعلام می‌شود

● جزئیات کشف میدان بزرگ نفتی در خوزستان امروز از سوی وزیر نفت اعلام می‌شود.

به گزارش تسنیم، بیژن زنگنه، وزیر نفت، امروز در تهران جزئیات کشف میدان بزرگ نفتی جدید در استان خوزستان را اعلام می‌کند.

حسن روحانی رئیس‌جمهور در یزد خبر داد مدیریت اکتشاف شرکت ملی نفت ایران در تلاش‌های اکتشافی خود که از سال ۹۵ شروع شده، موفق به کشف یک میدان بزرگ نفتی با ذخیره نفت درجا به میزان ۵۲ میلیارد بشکه نفت شده است.

بر اساس اخبار رسیده، این میدان نفتی که از بستان تا امیدیه در استان خوزستان به وسعت دوهزارو ۴۰۰ کیلومتر مربع گسترده شده، ۸۰ متر عمق دارد.

تخصیص ۳۰میلیارد ریال وام قرض الحسنه وبلاعوض به زلزله‌زدگان

● نماینده ویژه وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در مناطق زلزله‌زده غرب کشور از تخصیص ۲۰ میلیارد ریال وام قرض الحسنه و ۱۰ میلیارد ریال کمک بلاعوض به هموطنان زلزله‌زده خبر داد. میرهادی قره‌سیدرومیانی در گفت‌وگو با خبرنگار مهر اظهار کرد: برای کمک به هموطنان آسیب‌دیده از زلزله استان آذربایجان شرقی مقرر شد با تأمین اعتبار از سوی بانک رفاه مبلغ ۲۰ میلیارد ریال وام قرض‌الحسنه (سقف فردی صد میلیون ریال) و همچنین ۱۰ میلیارد ریال کمک بلاعوض به هموطنان آسیب‌دیده از زلزله در قالب کمک‌های نقدی و غیر نقدی تخصیص داده شود.

وی افزود: امهال در پرداخت اقساط تسهیلات دریافتی هموطنان آسیب‌دیده از زلزله به مدت یک سال در صورت تقاضای آنها و همچنین تخصیص شماره‌حساب برای جمع‌آوری کمک‌های نقدی همکاران بانک به هموطنان زلزله‌زده از دیگر موارد ابلاغ‌شده است.

وی درخصوص خسارات واردشده به واحدهای کارگری منطقه گفت: از مناطق زلزله‌زده بازدید شد و بر این اساس در این مناطق واحد کارگری وجود نداشته است.

رومیانی با بیان اینکه بیمه بی‌کاری برای آسیب‌دیدگان زلزله آذربایجان شرقی برقرار می‌شود گفت: فعلا آمار دقیقی از میزان خسارت به شغل افراد وجود ندارد و باید منظر ماند تا بررسی بیشتری صورت بگیرد.

لیلا مرگن: شورای نگهبان مصوبه مجلس در زمینه تشکیل مجدد وزارت بازرگانی را به نمایندگان بازگرداند تا مغایرت‌های قانونی آن را اصلاح کنند. کمیسیون‌های مربوطه هم به تازگی اصلاحات مورد نظر را انجام داده و مصوبه صحن علنی مجلس را به شورای نگهبان عودت دادند. ساختاری که در دولت احمدی‌نژاد با تصمیمی یک‌بشه از هم پاشید، قرار است مجددا احیا شود اما این تصمیم قطعا مخالفانی هم دارد. حسین مدرس‌خیابانی قائممقام وزیر صنعت در امور بازرگانی بر تشکیل یک ساختار مستقل برای انجام امور بازرگانی تاکید دارد. او در واکنش به اظهارات برخی مخالفان برای تشکیل مجدد وزارت بازرگانی می‌گوید: ممکن است نگاه بخشی باشد و منافع عده خاصی را داشته باشد که به طور طبیعی، این رفتارها دیگر پاسخ ندارد؛ ولی ما با این مداخلات، قاطبه مردم را حمایت می‌کنیم؛ به‌خصوص در مواقعی که پای کالاهای اساسی، معیشت و سفره مردم وسط باشد؛ دیگر این مورد شوخی‌برداری نیست. به گفته قائممقام وزیر صمت اگر ما مفهوم تنظیم بازار یا ستاد تنظیم بازار و ابزارهای آن یا هر چیز دیگری را که هدف بهبود معیشت مردم را تأمین می‌کند، با نگاه بخشی تضعیف کنیم، ممکن است همین اوضاع نسبتاً آرام کنونی را هم نداشته باشیم. مشروح گفت‌وگوی «شرق» با حسین مدرس‌خیابانی، قائممقام وزیر صمت در ادامه می‌آید.

● چرا با وجود مخالفت‌های کارشناسی وزارت بازرگانی با تصویب مجلس تشکیل می‌شود؟ ضرورت تشکیل چنین ساختاری چیست؟
تشکیل وزارت بازرگانی، تنها یک هدف را دنبال می‌کند و آن، تمرکززدان موضوعاتی از جنس تجارت و بازرگانی در یک ساختار مستقل است. در واقع، هدف آن است که تمامی مباحث تجاری و بازرگانی کشور در قالب یک ساختار واحد دنبال شود؛ چراکه تجارت، پیشران حوزه اقتصاد و تولید است. برخی بر این باورند که اگر وزارت بازرگانی تشکیل شود، وزارتخانه‌وارداتی خواهد بود و لقب‌هایی را هم به این وزارتخانه داده‌اند؛ چراکه احتمال می‌دهند این وزارتخانه جلوی رونق و شتاب تولید را بگیرد، در حالی که به دلیل شکل‌نگرفتن برخی زیرساخت‌های تجاری، تولید آن‌طور که باید شتاب نگرفته است. به این مفهوم که زیرساخت‌های صنعتی و واحدهای تولیدی شکل گرفته ولی هم‌تراز با آن، زیرساخت‌های دیگر ایجاد نشده است؛ پس چنین فرایندی به نتیجه مطلوب نمی‌رسد؛ به عنوان مثال پایانه‌های صادراتی به عنوان یک زیرساخت شکل نگرفته است. حتی برای حضور در برخی بازارهای صادراتی، کالاهای ایرانی باید با بسته‌بندی خاص و مدل مشخصی از بازاریابی عرضه شوند. درحالی‌که این زیرساخت‌ها اکنون فراهم نیست. در واقع، آنچه رخ داده این است که کالا در کشور تولید شده اما برای فروش به بازارهای داخلی و خارجی حرکت نکرده و برخی کالاهای ایرانی، نه تنها نتوانسته‌اند بازارهای فرامنطقه‌ای یا جهانی را فتح کنند؛ بلکه به دلیل فراهم‌نبودن زیرساخت‌های تجاری، بازارهای داخلی را نیز تصرف نکرده‌اند. پس فارغ از محدودیت‌های ناشی از نرخ ارز که واردات برخی کالاها به کشور را کاهش داده و تمایل برای مصرف تولیدات داخلی را بالا برده است، به طور معمول، بسیاری از تولیدات داخلی، حتی نتوانسته‌اند خود را به مصرف‌کننده ایرانی اثبات کنند. مجموعه این بحث‌ها ایجاب می‌کند که در این شرایط، همه موضوعات تجاری و بازرگانی کشور در قالب یک ساختار مستقل متمرکز شوند. در عین حال، شرایط محیطی موجود در کشور در سایه محدودیت‌های بین‌المللی نیز کاملا این نسخه را دیکته می‌کند که باید در شرایط خاص، تصمیمات متمرکز و به دور از تناقض گرفت. امروز به طور قطع می‌توان گفت یکی از دل‌های مهم دشمن، آسیب‌رساندن به اقتصاد و معیشت مردم بوده و دشمن همه انرژی خود را متمرکز کرده تا تجارت خارجی کشور را دچار آشفتنگی کند، پس در چنین شرایطی، فارغ از برخی الزامات اولیه برای تشکیل ساختاری متمرکز در تجارت خارجی، شرایط محیط پیرامونی هم ایجاب می‌کند که در قالب یک تشکیلات مستقل باید حوزه بازرگانی و تجارت کشور را اداره کرد.

● با توجه به انتقال بخشی از وظایف بازرگانی کشور به وزارت جهاد کشاورزی در جریان قانون اتناع، با تشکیل وزارتخانه جدید این وظایف به ساختار جدید منتقل می‌شود؟
طرح و اجرای قانون تمرکز با انتزاع بخشی از وظایف بازرگانی به وزارت جهاد کشاورزی، مربوط به اجرای ادغام وزارت صنایع و معادن با وزارت بازرگانی در دولت دهم است. آن زمان استدلال این بود که اگر قرار است وزارت صنایع و معادن، حوزه تجارت را هم اداره کند، باید بخشی از وظایف حوزه‌های کشاورزی، تجارت و بازرگانی هم به وزارتخانه اصلی خودش برود؛ چراکه وقتی یک وزارتخانه مستقل وجود دارد که تمامی امور بازرگانی و تجارت در آن قرار دارد، وزارتخانه مستقلی هم می‌تواند در کنار بخش کشاورزی، حوزه تجارت محصولات کشاورزی را هم اداره کند؛ ضمن اینکه حوزه تجارت و بازرگانی نیز بخش صادرات صنعتی را مدیریت کند. به همین دلیل، بعد از ادغام دو وزارتخانه صنایع و

اقتصاد

خیابانی در گفت‌وگو با «شرق» تضعیف ستاد تنظیم بازار را موجب از دست رفتن اوضاع نسبتاً آرام کنونی می‌داند

سفره مردم شوخی‌برداری نیست



معادن و بازرگانی، وزارت جهاد کشاورزی مطرح کرد که با الحاق وزارت صنایع و معادن به وزارت بازرگانی، همه موضوعات تجارت و بازرگانی، متمرکز بر بخش صنعت و معدن خواهد شد و در این میان، احتمالا غفلتی در حوزه کشاورزی صورت می‌گیرد. بنابراین قانونی تحت عنوان «قانون انتزاع» تصویب شد که در آن، بخشی از وظایف تجارت و مسئولیت تنظیم بازار کالاهای کشاورزی از وزارت صنعت، معدن و تجارت منفک و به وزارت جهاد کشاورزی ملحق شد. در این میان، طبیعی است که اگر وزارت بازرگانی شکل بگیرد، مثل سابق باید مسئول تنظیم بازار و نیز تجارت و واردات شود و بر این اساس، همه موضوعاتی از این دست و البته تنظیم بازار و تجارت کالاهای کشاورزی را هم شامل شده و مدیریت خواهد کرد.

● آن وزارتخانه چه برنامه‌ای برای تنظیم بازار محصولات کشاورزی باید داشته باشد؟
با مصوبه شورای‌عالی اقتصادی و سران قوا، تقریباً بخشی از وظایفی که در دولت دهم به وزارت جهاد کشاورزی سپرده شده بود، بازگردانده شده است؛ یعنی همان برنامه‌ای که حال حاضر در قالب قائممقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور بازرگانی انجام می‌شود، در وزارتخانه جدید هم وجود خواهد داشت؛ پس هر وزیری هم که سر کار بیاید، با قدرت بیشتری باید این تغییرات را انجام دهد. به نظر می‌رسد خود این تمرکز وظایف هم به تنظیم بازار کمک خواهد کرد و درعین حال، تنظیم بازار هم به حوزه تجارت خارجی کشور کمک خواهد کرد. به‌این‌ترتیب وزارت جهاد کشاورزی هم می‌تواند به وظیفه اصلی خود که مدیریت تولید و ارتقای توان تولیدی محصولات کشاورزی است، بپردازد و در این حوزه تمرکز بیشتری داشته باشد؛ در نتیجه به‌این‌ترتیب می‌توان در حوزه قطع وابستگی محصولات کشاورزی نیز کام‌های بیشتری برداشت.

● در شرایط کنونی به نظر می‌رسد تنظیم بازار محصولات کشاورزی لا رها شده است. نظرتان در این رابطه چیست؟
من اتفاق بر این باورم که تنظیم بازار محصولات کشاورزی، در شرایط جدید به جایگاه اصلی خود بازگشته است؛ چراکه از گذشته‌های دور، حوزه بازرگانی و تجارت، مسئول تنظیم بازار بوده است؛ چراکه تنظیم بازار دو بال دارد که یک بال آن تولید و بال دیگر مصرف‌کننده است. پس وقتی تنظیم بازار به یک دستگاه تولیدی ملحق می‌شود، طبیعی است که بخشی از مسائلی که مربوط به حوزه مصرف‌کننده است، ممکن است رعایت نشود. نکته دیگر آن است که درحال حاضر، در حوزه تجارت انواع ابزارها وجود دارد که یکی از آنها، سازمان حمایت است که می‌تواند به تخلفات در حوزه مصرف‌کنندگان رسیدگی کرده و بر قیمت‌ها نظارت کند. از سوی دیگر، اداره کل مقررات واردات و صادرات وزارت صنعت نیز که در گذشته زیرمجموعه وزارت بازرگانی بوده، سیاست‌های تجاری را بنا می‌گذارد. از سوی دیگر، شرکت بازرگانی دولتی نیز به‌عنوان یک دستگاه مباشر دولتی است که به تنظیم بازار کمک می‌کند؛ ضمن اینکه تنظیم بازار عمدتاً یک دستگاه مستقل نیاز دارد و نمی‌توان آن را به دستگاهی سپرد که فعالیت بخشی دارد. واقعیت آن است که تنظیم بازار چه به وزارت صنعت ملحق شود، چه به وزارت جهاد کشاورزی، شرایط مناسبی ایجاد نخواهد شد.

● با تشکیل وزارت بازرگانی ممکن است واردات برخی کالاها اضافه شود؟
برخی این نگرانی را مطرح می‌کنند که این وزارتخانه قرار است سیاست واردات را در پیش گیرد، درحالی‌که به صراحت اعلام می‌کنم که حتما سیاست مدیریت و کنترل واردات، با قدرت و قوت پیگیری خواهد شد، به‌خصوص اینکه با محدودیت منابع ارزی که در کشور وجود دارد، حتما بر این موضوع اصرار داریم که با هدف حفظ اشتغال کشور، اجازه ندهیم کالای بی‌ضرور و لوکس به کشور وارد شود؛ البته به موازات آن، باید فرهنگ مصرف را هم اصلاح کنیم. در چنین شرایطی که کشور با محدودیت‌های ارزی مواجه است، چرا باید لوازم آرایشی، آرمیوه، کاکائو و لوازم مصرفی خارجی به کشور وارد شود؛ درحالی‌که هزاران واحد تولیدی در این بخش‌ها مشغول به فعالیت هستند و کاملاً توان تولید

مردم برای ما مهم است؛ به این معنا که مطمئن باشیم مردم از حداقل‌هایی در سفره خود برخوردار هستند، به همین دلیل تنظیم بازار وارد عمل شده و تصمیماتش، در جنس همان تصمیماتی است که معیشت مردم را مدنظر دارد. همین اوضاعی که به نظر خیلی‌ها مطلوب نیست، ماحصل یک سری اقدامات، هماهنگی‌ها و تصمیم‌گیری‌های ستاد تنظیم بازار است. از سوی دیگر، اگر ما مفهوم تنظیم بازار یا ستاد تنظیم بازار و ابزارهای آن یا هر چیز دیگری را که هدف بهبود معیشت مردم را تأمین می‌کند، با نگاه بخشی تضعیف کنیم، ممکن است همین اوضاع نسبتاً آرام کنونی را هم نداشته باشیم چراکه به هر حال دولت در مواردی وارد عمل شده و کالاهای مورد نیاز مردم را از محل ذخایری که دارد، تأمین می‌کند. اکنون هم، موضوع تنظیم بازار و صادرات اولویت اول کشور است. باید حواسمان باشد اگر اولویت تنظیم بازار و صادرات است، همه اجزای حوزه‌های مرتبط با آن و ابزارها و نهادهای را تقویت کنیم تا اتفاقات خوبی رخ دهد.

● سال گذشته شاهد بحران در یک‌سری اقلام مورد نیاز مثل بحران مواد سلولزی و بحران کاغذ بودیم. به سیاست‌هایی هم که اعمال شد، نقد بسیاری می‌شود. درباره کاغذ اتحادیه توزیع‌کنندگان کاغذ از بازار این محصول حذف شد و روندی که در پیش گرفته شد، رانت ایجاد کرد. اصلاً چه شد که این شرایط به‌وجود آمد؟ ستاد تنظیم بازار برای این مسائل چه اقدامی انجام داد؟

من می‌خواهم پاسخ شما را این‌گونه بدهم که وقتی در شرایط کنونی بحران کمبود کالا نداریم، می‌توانیم کاغذ به برخی اقدامات تنظیم بازار، تمرینش بوده است. ● اما قیمت کاغذ جهش پیدا کرد.
باید دو موضوع را از هم تفکیک کرد. به هر حال، جهش قیمت ماحصل شرایط اقتصاد کلان است. وقتی ارز دو برابر یا دو برابر و نیم می‌شود، تنظیم بازار نمی‌تواند تصمیم اثربخشی برای نگاهداشتن سطح عمومی قیمت‌ها بگیرد، به نحوی که وقتی قیمت پایه تغییر می‌کند، ابزارهای تنظیم بازار در ثبات قیمت‌ها عمل جواب نمی‌دهد. باید به این نکته توجه کرد که سال قبل، اتفاقات دیگری خارج از اراده ستاد تنظیم بازار رخ داده است؛ به نحوی که با خروج آمریکا از برجام و افزایش تحریم‌ها، معادلات در حوزه اقتصادی ایران تغییر کرد چراکه نرخ ارز دچار نوسان شد و تورمی که در دولت یازدهم در داخل، ممنوعیتی که در نظر کمی شده بود، دست‌آنه‌ها به محدودیت‌ها و فشارهایی که اعمال کردند، علاوه بر اینکه افزایش یافت، نرخ ارز نیز بالا رفت. ماحصل این فشارها این بود یک‌سری کالاهایی که درجه وابستگی خارجی کشور به آن زیاد بود، با افزایش قیمت مواجه شدند. یکی از این کالاهای هم کاغذ بود.

● ممنوعیت صادراتی ایجاد کرده‌اید.
خیر. ممنوعیت وارداتی ایجاد شده است. واردات هزارو ۶۰۰ قلم کالای غیرضرور و لوکس ممنوع شده است که عمدتاً کالاهایی هستند که به لحاظ کمی و کیفی، دارای تولید داخلی مناسبی هستند. پس به دلیل قابلیت‌های تامین از داخل، ممنوعیتی آنها لغو و البته برای برخی از کالاها نیز محدودیت‌هایی اعمال شده است. پس طبیعی است در حوزه تجاری و بازرگانی با هر ساختاری که کار را پیش ببریم، حتما این سیاست گسترده‌تر می‌شود؛ یعنی ما مشخصاً به سیاست مدیریت و کنترل واردات ادامه خواهیم داد تا جایی که بتوانیم تولید خود را از این موقعیتی که در آن قرار دارد، به سمت بردندسازی داخلی هدایت کرده و با صادرات، بازارهای خارجی را هم تسخیر کنیم. البته باید به این نکته هم اشاره کرد که برخی مواقع درباره مداخلات، زیاده‌روی شده است. موضوع تنظیم بازار، موضوع کشور ما نیست، بلکه امروز تنظیم بازار موضوع همه کشورهاست. نمونه آن هم جنگ آمریکا و چین و درنظرگرفتن یک تعرفه ۲۵ میلیارددلاری برای صادرات کالاهای چینی است که به سمت آمریکا صادر می‌شده‌اند. این سیاستی است که دولت آمریکا برای مقابله با حضور کالاهای چینی در بازار خود اتخاذ کرده؛ پس امروز یک جنگ تنظیم بازاری در جهان در حال شکل‌گیری بوده و آمریکا هم با مداخله، دیوار تعرفه‌ای به دور کشورش قرار داده است تا از صنعت و تولید داخل خود در مقابل چین حفاظت کند. پس آمریکایی‌ها هم در حال تنظیم بازار خود بوده و در بازارها مداخله می‌کنند؛ این در شرایطی است که آمریکا، میلیاردها دلار در زمان فروپاشی و ورشکستگی برخی از شرکت‌های بزرگ مثل جنرال‌موتورز... و هزینه کرده است تا تولید خود را نجات دهد پس همه این رفتارها از جنس مداخله دولتی است. همه اینها در شرایطی است که باید مراقب باشیم حواس ما را با آزادسازی و دست‌های نامرئی کنز و آدام اسمیت و... پرت نکنند؛ یعنی نباید فکر کنیم دولت باید عقب بایستد تا هر اتفاقی در حوزه بازارهای داخلی و تولید کشور رخ دهد. شنیده‌ها حاکی از آن است حتی کشور چین نیز برای حفظ برخی شرکت‌های حمل‌ونقلی خود، ۲۲ میلیارد دلار هزینه کرده است تا این شرکت‌ها را حفظ و صادرات آنها را مدیریت کند. پس این مصداق‌ها به ما می‌گویند باید فکر کنیم باید معجزه‌ها را به دست تقدیر سپرد و دولت هم همه‌چیز را رها کند.

گذا

سود روزشمار در برخی بانک‌های خصوصی از سرگرفته شد

● در حالی بانک مرکزی پرداخت سود روزشمار را ممنوع کرده که برخی بانک‌های خصوصی بعد از یک ماه سپرده‌گذاری، سود روزشمار را به سپرده‌گذاران خود پرداخت می‌کنند. به گزارش تسنیم، طبق تصمیم شورای پول و اعتبار که از اول دی ماه سال ۹۷ به نظام بانکی نیز ابلاغ شد، بانک‌ها دیگر اجازه پرداخت سود روزشمار به سپرده‌های کوتاه‌مدت را ندارند و باید ضوابط جدید را برای پرداخت سود به این سپرده‌ها رعایت کنند.

براساس مصوبه شورای پول و اعتبار از دی سال ۹۷، معیار پرداخت سود سپرده‌های سرمایه‌گذاری عادی از روزشمار به ماه‌شمار تغییر کرده است؛ همچنین در این مصوبه تاکید شده که حداکثر نرخ سود علی‌الحساب برای سپرده‌های کوتاه‌مدت عادی ۱۰ درصد سالانه است.

هدف اعضای شورای پول و اعتبار از تصویب این طرح کاهش فعالیت‌های سفته‌بازی بوده؛ بانک مرکزی معتقد این طرح منافع خیلی از سوداگران را به خطر می‌اندازد.

رمز دوم یک‌بارمصرف را چگونه دریافت کنیم؟

● با توجه به اینکه کمتر از دو ماه دیگر رمزهای دوم کارت‌های بانکی یک‌بارمصرف می‌شود، مشتریان باید برای دریافت آن به بانک مربوطه خود مراجعه کنند و اقدامات لازم را انجام دهند. براساس این رمز دوم هم به صورت پیامکی و هم به صورت اپلیکیشنی قابل دریافت است و برای آن هزینه‌ای نباید پرداخت؛ اما باید یک بار به دستگاه ATM مراجعه کرد.

به گزارش ایسنا، پرداخت‌های اینترنتی که به‌تازگی مورد استقبال قرار گرفته، مشکلات امنیتی را هم برای کاربران ایجاد کرده است که بانک مرکزی برای جلوگیری از سودجویی‌ها و افزایش ضریب امنیت این پرداخت‌ها مدتی است اعلام کرده بانک‌ها با توجه به درنظرگرفتن شرایط بهره‌برداری مناسب از سامانه‌های پیامکی و موبایلی در تراکنش‌های خرید غیرحضوری و انتقال وجه شتابی، باید از رمز پویا استفاده کنند؛ رمزی که یک‌بارمصرف است. دراین‌میان قرار بود طرح رمز دوم پویا (یک‌بارمصرف) هم به جای رمز دوم (ثابت) برای کارت‌های بانکی از خرداد سال جاری به صورت اجباری اجرا شود؛ اما به دلیل فراهم‌نبودن شرایط برخی موبایل‌ها که قرار بود این رمزها را از طریق اپلیکیشن‌های بانکی در اختیار مردم قرار دهد، این طرح به تعویق افتاد؛ اما در روزهای اخیر رئیس کل بانک مرکزی اعلام کرد که بیش از ۳۰ بانک، فعال‌سازی رمز پویا را شروع کرده‌اند و بانک مرکزی یک سیستم متمرکز مبتنی بر پیامک راه‌اندازی کرده است که همه بانک‌ها باید تا دی ماه به آن متصل شوند.

روز گذشته نیز این بانک در اطلاعیه‌ای به مشتریان شبکه بانکی کشور اعلام کرد که انجام تراکنش‌های بانکی و پرداخت از ابتدای دی سال جاری صرفاً با رمز دوم پویا امکان‌پذیر خواهد بود؛ بنابراین مشتریان برای دریافت رمز و تأیید شماره تلفن همراه خود باید به بانک صادرکننده کارت خود مراجعه کنند. دراین‌میان بسیاری از مشتریان هنوز دقیقاً نمی‌دانند که دریافت رمز یک‌بارمصرف از بانک‌ها به چه صورت است.

براساس گزارش میدانی ایسنا از چند بانک برمشری باید گفت که به‌راحتی می‌توان برای اخذ رمز پویا اقدام کرد. برای گرفتن این رمز در مرحله اول باید به دستگاه ATM مراجعه و گزینه فعال‌سازی رمز را از بین گزینه‌های موجود انتخاب کرد. روی دستگاه ATM دو راه‌کار وجود دارد که بتوان این رمز را فعال کرد؛ روش اول از طریق اپلیکیشن و روش دوم از طریق نسخه پیامکی است. بانک مرکزی یک سامانه متمرکز مبتنی بر پیامک راه‌اندازی کرده که در اختیار شبکه بانکی قرار گرفته تا شهروندانی که تلفن همراه غیرهوشمند دارند، بتوانند از رمز یک‌بارمصرف استفاده کنند. همچنین بانک‌ها اپلیکیشن‌هایی را ایجاد کرده‌اند که صاحبان تلفن‌های هوشمند با نصب و فعال‌سازی آنها نیز می‌توانند این خدمت را دریافت کنند.

بعد از فعال‌سازی از طریق دستگاه عابرانک، یک پیامک به شماره موبایل شخص ارسال می‌شود. درعین‌حال باید به سایت بانک مربوطه مراجعه و اپلیکیشن بانک را دریافت کرد و عدد پیامک‌شده را به همراه سریال مندرج در آن اپلیکیشن قید کرد و رمز دوم یک‌بارمصرف را دریافت کرد.

برای دریافت رمز پویای پیامکی نیز چهار رقم آخر کارت را به سرشناسه‌ای که برای شخص ارسال می‌شود، باید در پیامی جایگانه ارسال کرد.

قابل توجه صاحبان محترم مشاغل

آیا می‌دانید؟ خوداظهاری مالیاتی عملکرد سال ۱۳۹۸ براساس اطلاعات شفاف و دقیق = پذیرش اظهارنامه بدون رسیدگی

خوداظهاری مالیاتی عملکرد سال ۱۳۹۸ براساس اطلاعات غیرشفاف و خلاف واقع = تعیین مالیات از طریق رسیدگی و تعلق جریمه غیرقابل بخشش

۳۵۰۱۹-۰۲۱ ستاد خبری دفتر مرکزی حراست

روابط عمومی سازمان امور مالیاتی کشور

۱۵۲۶ مرکز ارتباط مردمی

۳ الف ۲۶۰۴

