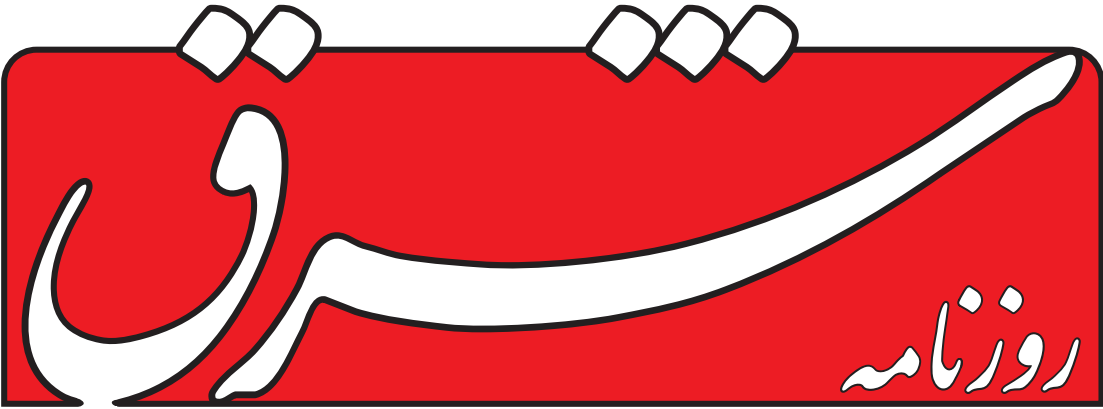


یادداشتی از اسفندیار جهانگرد

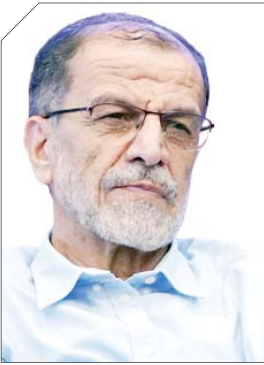
اقتصاد توجه

در علم اقتصاد ارزش یک کالا و خدمت در نهایت با ارزش برداشت‌شده یا احساس خریدار تعبیر می‌شود و این در واقع یعنی ارزشی که خریدار از کالا یا خدمت استنباط می‌کند. موضوع دومی که در ارزش کالا و خدمت دخالت دارد «اصل کمیابی» است؛ یعنی کمیابی باعث افزایش ارزش محصول می‌شود که موضوع آب و الماس مثال سنتی این موضوع کمیابی در کتب درسی است؛ اما در طول زمان با توسعه کشورها و جوامع این دو موضوع دستخوش تغییر قرار گرفته‌اند.

همین صفحه



دوشنبه ۷ شهریور ۱۴۰۱ • ۱ صفر ۱۴۴۴ • ۲۹ اگوست ۲۰۲۲ • سال بیستم • شماره ۴۳۶۱ • ۱۲ صفحه • ۱۰۰۰۰ تومان



دریک رقابت مهیج رقم خورد خسروی وفا برنده اولین انتخابات مهم شهریور

عصر روز گذشته انتخابات ریاست کمیته ملی المپیک برگزار شد تا یکی از دو انتخابات بزرگ ورزشی شهریورماه به سرانجام رسیده باشد. انتخابات کمیته ملی المپیک که پیش از این در چند نوبت به تعویق افتاده بود به ششم شهریور، روز گذشته، دو روز مانده به انتخابات سرنوشت‌ساز فدراسیون فوتبال موکول شد....

صفحه ۹

در «شرق» امروز می‌خوانید: الزام به عذرخواهی وزرای دولت قبل در پرونده قتل، تداوم رؤیابردازی تیم ملی والیبال ایران در اسلورونی و یادداشت‌هایی از اردوان امیراصلانی، بابک زمانی، مسلم ناظمی، حمیدرضا اکبرپور

بسیاری از متخصصان فناوری ارتباطات متقاضی دریافت ویزای کار در امارات و قطر شده‌اند

مهاجرت مجازی

گزارش تیتربک را در صفحه ۴ بخوانید



سفرهای کوچک، آسمانی پهناور

گزارشی از حضور در کنار یک خانوار چهار نفری که از راه زبانه گردی امرار معاش می‌کنند

سپامک صدیقی: روزمرگی بیش از هر چیز «حیرت» را از ما گرفته است؛ آن‌گونه که دیگر هیچ چیزی چنان که باید، مهیوت‌مان نمی‌کند. پیشامدهای ناهنجار و شگفت‌انگیز گرداگرد ما را گرفته‌اند و تکرار غم‌انگیز روزها، ما را آن‌گونه محبوس کرده است که هیچ‌کدامشان نگاهمان را به تعجب وانی دارد و حواس‌مان را با خودش نمی‌برد. حیرت با چشم آغاز می‌شود، با دیدن؛ و ما چشم‌هایمان را دست عادت داده‌ایم.

مسیرهای تکراری، معاشرت‌های تکراری، وظایف تکراری و... و شتاب افتاده است در همه روزهای به‌تکرار افتاده و انسان را با خودش همراه کرده است. این‌گونه شد که ما حیرت‌کردن را فراموش کرده‌ایم... دیدن پاهای نوجوانی که خودش را تا کمر درون سط‌های بزرگ زبانه خم کرده است و

یادداشت

اقتصاد توجه



اسفندیار جهانگرد
اقتصاددان

در علم اقتصاد ارزش یک کالا و خدمت در نهایت با ارزش برداشت‌شده یا احساس خریدار تعبیر می‌شود و این در واقع یعنی ارزشی که خریدار از کالا یا خدمت استنباط می‌کند. موضوع دومی که در ارزش کالا و خدمت دخالت دارد «اصل کمیابی» است؛ یعنی کمیابی باعث افزایش ارزش محصول می‌شود که موضوع آب و الماس مثال سنتی این موضوع کمیابی در کتب درسی است؛ اما در طول زمان با توسعه کشورها و جوامع این دو موضوع دستخوش تغییر قرار گرفته‌اند. موضوع اول، مطابق نیازهای هرم مازلو در جوامع دچار تغییر و تحول شده است و جوامع توسعه‌یافته نیازهای اولیه‌شان عموماً مرتفع شده و به دنبال کسب نیازهای بالاتر و نوک هرم هستند. این مسئله از طرف دیگر به ساختار سنی و هرم جمعیتی کشورها هم وابسته است و جوامع با ساختار سنی خاکستری و توسعه‌یافته بیشتر درصد رف‌ نیازهای بالای هرم خود هستند. موضوع کمیابی هم در طول زمان دچار تغییر و تحول شده است. در این باره، ماتریس انرژی و ارتباطات و ترکیب این دو در هر برهه باعث تحول نظام اقتصادی شده است. در جوامع سنتی و فئودالی و کشاورزی اولیه زمین عامل کمیابی بود (که در تطابق با نیازهای مازلو، نیازهای اولیه بود). زندگی کشاورزی و فئودالی، حول ارتباطات گروهی و محلی و منابع مشترک شکل گرفته بود. در ادامه، کشاورزها با تحول در ماتریس انرژی و ارتباطات، زمین‌های خود را از دست دادند و منبع انرژی هم عوض شد و آب و باد منبع انرژی شدند و اقتصاد از تولید به اقتصاد مبادله تغییر کرد. در این دوره نیروی کار آزاد شرایط را برای تولید

همکاران گرامی برادران محترم بنفشی

مصیبت وارده را مصیبتان تسلیت می‌گوییم.
از خداوند سبحان برای آن مرحوم علو درجات و برای
و برای شما و سایر بازماندگان، صبر آرزو مندیم.

چاپ مصیم

فراهم کرد. در این برهه، تحول در ارتباطات مربوط به «ماشین چاپ» بود. در ادامه، منبع انرژی مجدد تغییر کرد و زغال‌سنگ منبع انرژی شد و تحولات صنعتی در حمل‌ونقل اتفاق افتاد و ابداع تلگراف تحول‌بخش ارتباطات بود. در مرحله بعدی ماتریس انرژی و ارتباطات، نفت و تلفن بودند که باعث تغییر و تحول در جامعه شدند و شرکت‌های بزرگ شکل گرفتند. با گسترش صنعت و انقلاب صنعتی در دو دوره، موضوع کمیابی هم دچار تغییر شد و ابتدا نیروی کار ماهر عامل کمیابی اقتصاد بود و بعد از آن کمبود دانش در جوامع عامل کمیابی شد. در شرایط حاضر، ماتریس انرژی و ارتباطات در دنیا نسبت به قبل تغییر کرده است. منبع انرژی، انرژی‌های تجدیدپذیر شدند و منبع ارتباطات هم اینترنت شده است. اینترنت مدیریت انرژی‌ها را سهل‌تر کرده است. همه اینها با بحث اینترنت صنعتی و اینترنت اشیا، چاپ سه‌بعدی، داده‌های بزرگ و... مدیریت انرژی و مصرف را در آینده نیز راحت‌تر خواهند کرد. این تحولات برگرفته از مفهوم کاهش هزینه نهایی به سمت صفر هستند و ظهور «تولیدمصرف‌کننده‌ها» یکی از پدیده‌های نوظهور عصر حاضر است.

ادامه در صفحه ۵

انا لله و انا الیه راجعون

خبر درگذشت مرحوم مغفور حمید بنفشی

موجب تأسف و تأثر شد. مرحوم بنفشی از مدیران

فنی خوشنام و با سابقه صنعت چاپ بودند که به شکلی

ناگهانی از این جهان رخت بر بستند.

این مصیبت را به همسر داغدار و فرزندان برومندشان

آقایان مجید، سعید، سامر ان، فرهاد یوسف، فرشید

و سرکار خانم پریا مصیبتان تسلیت می‌گوییم. از

خداوند سبحان برای آن مرحوم علو درجات و برای

سایر بازماندگان صبر و اجر آرزو مندیم.

روزنامه شرق

هر عزیزی که رفت، گوشه‌ای از دل ما را با خود بُرد ...

خبر بر ما کوتاه و تلخ رسید...

«زیبا لاهیجی» مدیر انتشارات دامون، رهسپار سفر ابدی‌اش شد و ما را تنها گذاشت تا خاطرات حضور

سبزش را مرور کنیم و چراغ راه و یادش را روشن

نگاه داریم. انتشارات روشنگران و مطالعات زنان

و انتشارات دامون، این غم جانکاه را به حضور

سرکار خانم شهلا لاهیجی و جناب آقای دکتر فریور لاهیجی

تسلیت عرض نموده، و از درگاه خداوند بلندمرتبه

آرامش بازماندگان را خواستار است.

یاد عزیزش سبز

برنامه جامع اقدام مشترک میان اخبار امید بخش و نا امید کننده همه را سر در گم کرده است

دلبری‌های برجام

«شرق» در گفت‌وگو با نمایندگان بررسی کرد

وزارت کار به چه کسی می‌رسد؟

نام‌زاهدی وفا، حمیدرضا حاجی بابایی، مهرداد بذریاش و محمد عباسی در بین گزینه‌های احتمالی به چشم می‌خورد

تاریخ اقلیم خشک

تغییرات آب و هوای فلات ایران در حال جولان است

صداهایی که هنوز به گوش می‌رسند

یادی از بزرگان دوبله در ایران؛ آنهایی که خاطره‌های بزرگی را جاودان کردند

یادداشت‌روزنامه‌نگاران

دیپلماسی فراموشی



محمود اشرفی

فراموشی در سرشت دیپلماسی نهفته است. دیپلماسی پدیده غربی است که نه به گذشته نگاهی دارد و نه آینده را می‌نگرد. دیپلماسی حال‌نگر است و فقط در اکنون از دریچه منافع حداکثری ملی به رویدادها نگرینت و عمل می‌کند. کشورهای جهان و منطقه ما با چنین شیوه‌ای سلوک سیاسی دارند. باور دارم این اصلی‌ترین ویژگی رفتار سیاسی فراملی جهان معاصر است. ویژگی دیگر، سازگاری دیپلماسی با خرد جمعی است. دیپلماسی برآیند آرای سیاسی و کنش سیاسی فراملی کارا و مؤثر و حاصل تضارب و تجمیع آرا در راستای منافع ملی است. دوران شکل‌گیری دیپلماسی بر پایه آرای فردی در جهان به سر رسیده است. شرایط نوین برای شکل‌گیری دیپلماسی، حاصل گستردگی و ژرفنای دستیابی به اطلاعات است. در گذشته بازه زمانی برای آشکارشدن دیپلماسی مخالف منافع ملی طولانی بود. اما اکنون با درهم تنیده‌شدن جوامع بشری و اقیانوسی از داده‌ها که در هر ثانیه بر سر مردم فرو می‌ریزد، ناکارایی دیپلماسی از آغاز آشکار می‌شود. شهروندان سیاره ما با چنین پایه آگاهی هرگز انتظار ندارند فریدت بر سازوکارهای سیاسی و دیپلماسی حاکم باشد، زیرا دیپلماسی اصولی برآمده از خرد جمعی است. دو اصل ویژگی فراموشی دیپلماسی در مورد گذشته و نادیده‌گرفتن آینده و اصل مبتنی بودن دیپلماسی اصولی بر خرد جمعی برای ما آموزه‌های بسیاری دارد. در میان رهیافت‌ها از مهم‌ترین حرکت‌ها در راستای منافع ملی در اکنون است. اکنونی که در آن به دنبال دوستان گذشته و آینده خود نباشیم، حسن همجواری به مفهوم تکاپوی دوست سیاسی در گذشته نیست. آینده نیز در جهان پرتنش سیاسی کنونی چندان روشن نیست. می‌زانته منفی در بستری از حسن همجواری و سیاست‌های مسالمت‌جویانه بهترین شیوه دیپلماتیک در این زمانه برآشوب است. ما در زمینه این شیوه رفتار سیاسی فراملی تجربه‌های بسیاری داریم.