هنر

از نوک درخت‌ها رنگ می‌ریزد ۱۴
رنگی شده با دست .....
راه رفتن بر بالای دیوار ۱۵
بهشت شکلاتی .....

سینما و ادبیات

دو حوزه متفاوت ۱۶
خط قرمز باریک .....
شاهدخت یا شورش ۱۷
نگاهی به داستان بلند «مد سیاه» .....

اندیشه و تاریخ

ناممکن بودن جامعه‌شناسی دین در ایران ۱۸
باز هم درباره تصمیم‌گیری .....
سال سیاهی بود ۱۹
وسیله نامقدس علیه هدف .....

مشروطه

کودتا شد ۲۰
چرا حزب پایدار کم داریم .....

رسانه

آن لاین

یک‌سوم کاربران جهانی اینترنت آسیایی‌اند

در تازه‌ترین آمارها، اطلاعات جامع و کاملی از وضعیت فعلی تعداد کاربران اینترنت در نقاط مختلف جهان ارائه شده است. براساس گزارش وب‌سایت آمارهای جهانی اینترنت، کشور ایران با وجود در اختیار داشتن بیشترین تعداد کاربر اینترنت در میان سایر کشورهای منطقه خاورمیانه، از لحاظ میزان ضریب نفوذ اینترنت، پایین‌تر از کشورهایی همچون بحرین، اردن، لبنان، قطر، امارات، رژیم صهیونیستی و کویت قرار دارد. در دسامبر سال ۲۰۰۰، تعداد ۲۵۰ هزار کاربر اینترنت در ایران وجود داشتند که با رشد دو هزار و ۹۰۰ درصدی، تعداد کاربران ایران تا این زمان به هفت میلیون و ۵۰۰ هزار نفر رسید. در پایان سال ۲۰۰۰، لبنان و رژیم صهیونیستی به ترتیب با ۱/۲ میلیون و ۳۰۰ هزار نفر، دارای بیشترین تعداد کاربر بودند که دلیل این امر می‌تواند اروپایی بودن این کشورها باشد. در آن سال، کشور عراق با ۱۲ هزار کاربر، بیگانه‌ترین کشور با شبکه اینترنت در خاورمیانه بود. اگرچه ایران توانست با بیشترین رشد در پنج سال گذشته، در میان کشورهای منطقه، شمار کاربران خود را تا حد قابل توجهی افزایش دهد، اما با توجه به جمعیت فعلی ۶۹/۴ میلیونی ایران (بیشترین جمعیت در خاورمیانه)، ضریب نفوذ اینترنت کشورمان براساس این گزارش ۱۰/۸ درصد اعلام شده است. در حال حاضر بیشترین میزان ضریب نفوذ اینترنت در خاورمیانه مربوط به رژیم صهیونیستی است و ۳/۲ میلیون صهیونیست از اینترنت استفاده می‌کنند که بیانگر ضریب نفوذ ۴۵ درصدی است. کشورهای امارات متحده عربی، با ضریب نفوذ ۲۵/۸ درصد، کویت با ۲۲/۸ درصد، بحرین با ۲۱/۱ درصد، قطر با ۲۰/۷ درصد، اردن با ۱۱/۴ درصد و لبنان با ۱۳/۳ درصد، به ترتیب در رده‌های دوم تا هفتم فهرست پرنفوذترین کشورهای اینترنتی خاورمیانه قرار دارند و کشور ایران به همراه عربستان سعودی، به طور مشترک، جایگاه هشتم را به خود اختصاص داده‌اند. ضریب نفوذ اینترنت در عمان ۱۰/۱ درصد و در کشورهای فلسطین، سوریه و یمن زیر ۱۰ درصد و ضریب نفوذ اینترنت در کشور جنگ‌زده عراق، تنها ۰/۱ درصد است و از میان جمعیت ۲۶/۶ میلیون نفری عراق، تنها ۳۶ هزار نفر به اینترنت دسترسی دارند. از لحاظ تعداد کاربران اینترنتی در خاورمیانه، پس از ایران، نام‌هایی همچون رژیم صهیونیستی با ۳/۲ میلیون، عربستان سعودی با ۲/۵ میلیون و امارات متحده با ۱/۳ میلیون کاربر به چشم می‌خورد؛ تعداد کاربران در بقیه کشورها کمتر از یک میلیون نفر است و به طور کلی ۴۱/۲ درصد از کل کاربران منطقه ایرانی هستند. سهم بقیه کشورهای خاورمیانه از کل جمعیت اینترنتی منطقه به ترتیب به قرار زیر است: رژیم صهیونیستی ۱۷/۶ درصد، عربستان سعودی ۱۴ درصد، امارات متحده ۷/۶ درصد، سوریه ۴/۴ درصد، اردن، کویت و لبنان هر کدام ۳/۳ درصد، عمان ۱/۳ درصد، یمن ۱/۲ درصد، فلسطین و قطر هر کدام ۰/۹ درصد، بحرین ۰/۸ درصد و عراق ۰/۲ درصد. در میان سال‌های ۲۰۰۰ تا ۲۰۰۵ پس از ایران بیشترین افزایش تعداد کاربران با دو هزار و ۵۰۰ درصد رشد مربوط به کشور سوریه بوده است و در حال حاضر شمار کاربران این کشور ۸۰۰ هزار نفر است. امارات نیز با ۸۸/۴ درصد از کمترین رشد در سال‌های اخیر برخوردار بوده است. نگاه کلی به آمارهای خاورمیانه نشان می‌دهد که در زمان فعلی ۹/۶ درصد از کل جمعیت منطقه کاربران اینترنت محسوب می‌شوند. به عبارت دیگر، جمعیت کلی خاورمیانه ۱۹۰ میلیون نفر است که از این میان ۱۸/۲ میلیون نفر از اینترنت استفاده می‌کنند. در سال ۲۰۰۰، شمار کاربران منطقه خاورمیانه، ۳/۲ میلیون نفر و رشد تعداد کاربران در پنج سال گذشته، ۴۵۴ درصد اعلام شده است. ضریب نفوذ در مابقی کشورهای آسیا، زیر ۲۵ درصد و در ۱۰ کشور از جمله افغانستان، بنگلادش، عراق، تیمور شرقی، میانمار، نپال، ترکمنستان و تاجیکستان زیر یک درصد است. همچنین بیشترین رشد تعداد کاربران در بین سال‌های ۲۰۰۰ تا ۲۰۰۵ میلادی، متعلق به ازبکستان است. شمار کاربران این کشور در نخستین سال قرن بیست‌ویکم، هفت هزار و ۵۰۰ نفر بود و اکنون پس از گذشت پنج سال، با رشد بیش از ۱۱ هزار درصدی، به ۸۸۰ هزار نفر رسیده و ضریب نفوذ کنونی خود را به ۳/۳ درصد رسانده است که این رشد در دنیا نیز بی‌سابقه بوده است. پاکستان با پنج هزار درصد، بوتان با چهار هزار درصد و آذربایجان با سه هزار درصد افزایش تعداد کاربر، از رشد قابل ملاحظه‌ای برخوردار بودند و کمترین رشد نیز با ۸۳ درصد مربوط به ژاپن بوده است که دلیل آن اشباع زودهنگام این کشور در سال ۲۰۰۰ است. پنج سال پیش، ژاپن با در اختیار داشتن ۴۷ میلیون کاربر، بزرگ‌ترین مجموعه اینترنتی آسیا به شمار می‌رفت. سهم این کشور از کل تعداد کاربران آسیا، ۲۳ درصد است، در حالی که سهم هند ۱۴ درصد و کره جنوبی ۹ درصد برآورد شده است. از لحاظ ضریب نفوذ اینترنت، ایران، به همراه عربستان سعودی در رتبه هجدهم آسیا و از نظر جمعیت اینترنتی در کنار پاکستان در مکان دهم آسیا قرار دارد. میزان ۲/۱ درصد از کل کاربران آسیا ایرانی هستند و ایران در پنج سال گذشته در میان کشورهای آسیایی، ششمین رشد تعداد کاربر را پس از کشورهای ازبکستان، میانمار، پاکستان، بوتان و آذربایجان داشته است. به طور کلی از میان جمعیت شش میلیارد و ۴۹۹ میلیون نفری کره زمین، تعداد یک میلیارد و ۲۲ میلیون نفر که معادل ۱۵/۷ درصد از کل جمعیت را تشکیل می‌دهد، کاربر اینترنت هستند.

نوجوانان را از بازی در اینترنت منع نکنید

علیرضا عبادتی

شما هم نگران هستید؟ از اینکه فرزند، برادر یا خواهر نوجوانتان وقت خودش را پای اینترنت به بطالت می‌گذراند و به اصطلاح چت می‌کند. پس معلوم می‌شود شما هم سخت بی‌خبر هستید که بازار امروز و به‌طور کلی دنیای امروز نیازمند به جوانانی است که در دوران نوجوانی خود چت کرده باشند چون این جوانان هنگام ورود به بازار کار از عهده کار برمی‌آیند. شاید این سئوال برایتان پیش بیاید که چت کردن یا به عبارت بهتر کار کردن با نرم‌افزارهای پیام آنی که بعضی با همان اصطلاح انگلیسی آن یعنی مسنجر می‌شناسند در بازار کسب و کار به چه کار می‌آید؟ واقعیت این است که کار با این نرم‌افزارها دیگر قلمرو نوجوانان نیست بلکه بخشی از کار در بنگاه‌های عظیم اقتصادی با شبکه‌های بزرگ کامپیوتری است که کارکنان آن از طریق شبکه کامپیوتری با هم ارتباط تنگاتنگ دارند. پیام آنی نه تنها در افزایش سرعت ارتباط موثر است بلکه نتیجه مستقیم آن در بهره‌وری سازمان قابل ارزیابی و مشاهده است و اکنون به یکی از ابزارهای ارتباط با مشتری تبدیل شده است. دیوید مارشاک از مدیران ارشد کمپانی کامپیوترسازی آی‌بی‌ام در مصاحبه با نیویورک تایمز می‌گوید: «روزانه ۲/۵ میلیون پیام آنی (Instant Message) در داخل کمپانی آی‌بی‌ام رد و بدل می‌شود و تقریباً روزانه کسی پیام صوتی برای همکارش ارسال نمی‌کند.»

اوایل سال ۲۰۰۶ کمپانی آی‌بی‌ام محصولی به‌نام لوتوس سیم‌تام Lotus Sametime عرضه کرد که اکنون ۱۵ میلیون تن از کارکنان این شرکت در هزاران نقطه در جهان از آن استفاده می‌کنند و پیام‌های خود را به‌صورت آنی برای یکدیگر ارسال می‌کنند. تا چند سال پیش زمانی که استفاده از کامپیوترهای شخصی و رومیزی در شرکت‌ها و کمپانی‌ها باب شد بسیاری از این شرکت‌ها به داشتن کامپیوتر روی آوردند و نقش منشی‌ها و حروفچین‌ها کمرنگ‌تر شد چون نامه‌های عادی به تدریج جای خود را به نامه‌های الکترونیکی (ای‌میل) داد و بسیاری از مدیران و روسا راحت‌تر بودند که نامه‌های الکترونیکی را خودشان پاسخ بدهند و نیاز به حروفچین در عمل کاهش یافت اما به تدریج هرزنامه‌ها، ویروس‌ها و فریب‌های اینترنتی از قبیل Phishing (سوءاستفاده از نام و نشان و اعتبار کمپانی‌های معتبر و ایجاد نامه‌های جعلی برای به‌دست آوردن مشخصات فردی از قبیل شماره حساب، رمز عبور و غیره) باعث کاهش اعتبار و اعتماد مردم به نامه‌های الکترونیکی شد اما به هر حال زمینه را فراهم آورد تا مردم بیشتر به استفاده از ارتباطات الکترونیکی بپردازند و حجم مراسلات به شکل عادی و بر روی کاغذ به شدت کاهش یابد. نسل جدیدی که وارد بازار کار می‌شود به دلیل آشنایی با نرم‌افزارهایی مثل یاهو مسنجر، ام‌اس‌ان مسنجر، آی‌سی‌کیو و غیره به ارتباط آنی عادت دارد و از پیام کوتاه تلفن همراه و پیام آنی نرم‌افزارهای کامپیوتری به بهترین شکل بهره می‌گیرد. بسیاری از مدیران جوان نیز تغییرات بنیادی در نحوه ارتباطات در بنگاه‌های اقتصادی ایجاد کرده‌اند. «اشلی روش» مدیر محصول کمپانی جابر که نرم‌افزارهای مخصوص کامپیوترهای سرور Server [کامپیوترهایی که نقش اصلی ارتباط بین کاربران اینترنت را بازی می‌کنند] تولید می‌کند می‌گوید با استفاده از نرم‌افزارهای پیام آنی فاصله گرفتن پاسخ کوتاه‌تر می‌شود و کارها به زمان حقیقی خود نزدیک‌تر می‌شوند. به بیان ساده‌تر همان‌طور که با پخش زنده برنامه‌های تلویزیونی، مخاطب در زمان حقیقی از نتیجه کار آگاه می‌شود [مثل تماشای فوتبال] استفاده از نرم‌افزارهای آنی حکم پخش زنده را در برابر پخش برنامه ضبط شده دارد. یعنی کارکنان یک مجموعه می‌توانند در زمان حقیقی از نتیجه کارها و پاسخ طرف مقابل خود باخبر شوند. کمپانی‌هایی که به سرعت بالای پاسخگویی به خارج و داخل سازمان خود نیاز دارند با سرعت به این نرم‌افزارها روی می‌آورند.

مهمترین ویژگی پیام آنی این است که برای ارتباط با سراسر جهان وسیله‌ای بسیار ارزان است و در کوتاه‌ترین زمان ممکن پیام را رد و بدل می‌کند.

زمانی که نامه الکترونیکی به بازار آمد نامه‌های کاغذی و عادی دل‌آزار شد. چون معمولاً کمتر از ۲۴ ساعت فرستنده نامه جواب خود را دریافت می‌کرد و این در برابر نامه‌های عادی که چند روز رسیدن آن به مقصد و بازگشتن پاسخ آن طول می‌کشید تازگی داشت و موجب حیرت و شگفتی می‌شد اما اکنون امکان دریافت پاسخ آنی فراهم آمده است به همین دلیل بسیاری از شرکت‌های بیمه، بورس و غیره برای دریافت و ارسال آنی اطلاعات از نرم‌افزارهای پیام آنی بهره می‌گیرند. «مایکل لوسترمان» تحلیلگر صنعت کامپیوتر و اینترنت گزارشی منتشر کرده که در آن مشخص شده است ۸۰ درصد از بنگاه‌های اقتصادی بزرگ در ایالات متحده از پیام آنی بهره می‌گیرند. «تیم گان» مدیرعامل شرکت نت انرژی می‌گوید: «تمام کمپانی‌های شاغل در بخش انرژی در ایالات متحده بدون استثنا از پیام آنی برای رد و بدل کردن اطلاعات استفاده می‌کنند.»

در بسیاری از کمپانی‌های بزرگ چندملیتی که در کشورهای مختلف جهان نمایندگی دارند و از لحاظ جغرافیایی کارکنان آنان پراکنده‌اند پیام آنی به عنوان یکی از موثرترین روش ارتباط در کنار تلفن همراه و ثابت قرار گرفته و گاهی سریع‌تر و ارزان‌تر و کم‌دردسرتر پیام را رد و بدل می‌کند و در اغلب اوقات از اتلاف وقت جلوگیری به عمل می‌آورد. اغلب این نرم‌افزارها در حال پیشرفت است و اگر در چند سال گذشته شما هم از این موهبت بهره برده باشید می‌بینید که هر بار کمپانی‌های عرضه‌کننده پیام آنی (مسنجرها) بعد از گذشت چند سال نسخه جدیدی عرضه می‌کنند که اشکالات قبلی خود را برطرف کرده است.

مدیران جوان اعتقاد دارند که استفاده از نرم‌افزارهای مربوط به پیام آنی باعث افزایش حس همکاری بین کارکنان و حتی ایجاد گروه‌ها و تیم‌هایی می‌شود که روابط صمیمی و فراتر از روابط کاری پیدا می‌کنند و همین موضوع بهره‌وری سازمان را افزایش می‌دهد و از طریق آن می‌توان روابط صمیمی‌تر ایجاد کرد.

از موهبت‌های دیگر پیام آنی ارتباط همزمان با بیش از یک نفر است. در این نرم‌افزارها امکانی فراهم آمده که به راحتی می‌توان تشخیص داد که کدامیک از دوستان یا همکاران شما همزمان با شما پشت کامپیوترشان نشسته‌اند و قادر به پاسخگویی هستند.

حتی امکاناتی فراهم آمده که می‌توان وضعیت‌های مختلفی را انتخاب کرد تا همکاران و دوستان مراعات حال شما را بکنند. مثلاً می‌توان از وضعیت «فعلاً مشغولم»، «پای میز نیستم»، «چند دقیقه دیگر برمی‌گردم» و غیره استفاده کرد در آن صورت همکار یا دوست شما می‌داند که نباید مزاحمتان شود.

تا پیش از این اگر یک منشی می‌توانست به دو یا سه تلفن همزمان پاسخ بگوید هنر بود اما امروزه گاهی بعضی از نوجوانان و حتی بعضی از پرسنل مجرب شرکت‌های بورس و بیمه قادرند به طور همزمان با ۳۰ نفر ارتباط برقرار کنند.

با این وصف استفاده از پیام آنی خالی از اشکال یا مشکلات نیست. شاید مهمترین مشکل کنونی این است که چهار عرضه‌کننده اصلی یعنی آمریکا آن‌لاین (با نرم‌افزار ICQ)، مایکروسافت (ام‌اس‌ان مسنجر)، یاهو (یاهو مسنجر) و ای‌بی eBay (با نرم‌افزار Skype) به طور مستقل از یکدیگر کار می‌کنند و هیچ ارتباطی بین آنان وجود ندارد. یعنی نمی‌توان پیام آنی از یاهومسنجر برای آی‌سی‌کیو یا ام‌اس‌ان مسنجر فرستاد.

مشکل عمده بعدی هم این است که نرم‌افزارهای پیام آنی از ویروس‌ها مصون نیستند و سرقت اطلاعات شخصی افراد از طریق این نرم‌افزارها به آسانی اتفاق می‌افتد و چون مردم بیش از حد اعتماد یا سهل‌انگاری می‌کنند اطلاعات شخصی خود را در آن رد و بدل می‌کنند که از دسترس نامحرمان خارج نیست.

شرکت‌هایی مانند جابر (Jabber) درصدد هستند که نرم‌افزارهای کد باز یا اپن سورس ارائه کنند که مزایا و معایب خاص خود را دارد. طبیعی است که شرکت‌هایی مثل مایکروسافت و آمریکا آن‌لاین از ایده اپن سورس بیزارند و مایل نیستند کدهایشان آزادانه در اختیار همه باشد در عوض کمپانی‌هایی مثل گوگل و اپل از آن استقبال کرده‌اند طوری که گوگل با استفاده از نرم‌افزارهای جابر، گوگل تاک (Google Talk) را راه‌اندازی کرده و کمپانی اپل iChat را به وجود آورده است. شاید مهم‌ترین دلیل روی آوردن گوگل و اپل به نرم‌افزارهای جابر این است که مشکل عدم سازگاری نرم‌افزارهای پیام آنی با یکدیگر را رفع کرده است. همین انتخاب گوگل و اپل آن چهار عرضه‌کننده اصلی را وادار خواهد کرد که میان نرم‌افزارهایشان سازگاری و ارتباط برقرار کنند طوری که کاربرانشان بتوانند با یکدیگر ارتباط برقرار کنند. هر چه دامنه بهره‌برداری از نرم‌افزارهای پیام آنی گسترده‌تر می‌شود امکانات آن نیز پیشرفته‌تر می‌شود. زمانی که در ابتدا این نرم‌افزارها عرضه شده بود فقط متن رد و بدل می‌کرد اما کافی است نگاهی به نرم‌افزار یاهو بیندازید خواهید دید که اکنون علاوه بر متن، عکس، صوت و تصویر را نیز می‌توان به طور تقریباً آنی رد و بدل کرد (بستگی به سرعت اینترنت شما دارد اگر پهن‌باند یا برابند باشد حتی ارسال تصویر نیز آنی است.) در حال حاضر در بسیاری از نقاط دنیا، نرم‌افزارهای آنی که پیام‌های صوتی را نیز رد و بدل می‌کنند مسنجرها جای تلفن را گرفته‌اند چون بسیار ارزان‌تر و مقرون به صرفه‌ترند.

Skypeنرم‌افزاری است که eBayسال گذشته خریداری کرد. این نرم‌افزار از نوع Peer-to-Peerاست. از زمانی که این نرم‌افزار امکان جابه‌جایی صدا را به‌صورت آنی فراهم آورد کمپانی‌هایی مثل یاهو، مایکروسافت، اپل و آمریکا آن‌لاین هم دست به‌کار شدند و اکنون رد و بدل کردن پیام‌های صوتی و تصویری به امری عادی بدل شده است. بنابراین نوجوانان اعم از فرزندان یا خواهران و برادران خود را از بازی در اینترنت منع نکنید چون همین بازی‌ها در دوران کودکی و نوجوانی توانایی‌هایی در آنان ایجاد می‌کند که در آینده به کارشان می‌آید. فرزند شما هم از این امر مستثنی نیست.

برگزاری محلی الکامپ موجب تحقیر ایران خواهد شد

همه ساله در خردادماه نمایشگاه الکامپ میزبان علاقه‌مندان به صنعت سخت‌افزار و نرم‌افزار کامپیوتری بود. اما امسال گویا اختلافاتی باعث شده است که این نمایشگاه با تاخیر و از طرف دیگر افت کیفیت روبه‌رو شود. از این رو سازمان نظام صنفی رایانه‌ای در آستانه برگزاری نمایشگاه الکامپ دوازدهم که اینک وزارت بازرگانی برگزارکننده آن است در نامه‌ای سرگشاده به میرکاظمی وزیر بازرگانی ضمن ابراز نگرانی نسبت به عدم استقبال شرکت‌های اینترنتی و مردم از نمایشگاه بر واگذاری امور به بخش خصوصی و اطمینان به این بخش تاکید کرده است. در این نامه آمده است: همانطور که مستحضرید، برگزاری نمایشگاه‌ها از اهمیت ویژه‌ای برخوردار بوده و فرصتی است برای شرکت‌ها تا توان خود را به منصه ظهور گذاشته و با انگیزه‌های رقابت، به پیشرفت علم و صنعت کمک نمایند. همچنین فرصتی است برای متقاضیان و مردم تا آخرین دستاوردهای ملی را مورد بررسی قرار دهند. به عبارت دیگر رسانه‌ای است سه‌بعدی که عرضه‌کننده و مصرف‌کننده در آن به هم رسیده و دولت نیز می‌تواند سیاست‌های گذشته خود را ارزیابی کرده و روند تکنولوژی آتی را ملاحظه نماید. لذا برگزاری نمایشگاه‌ها امری تخصصی و بسیار حساس است که بعضاً اجرای خوب آن می‌تواند باعث ایجاد غرور ملی و ضعف در برگزاری آن موجبات سرشکستگی حرفه و مردم در عرصه‌های بین‌المللی را فراهم کند. نگاهی به گذشته نشان می‌دهد که بخش مردمی توانسته است با برگزاری نمایشگاه الکامپ دهم در سطح جهانی غرورآفرینی کند و این حقیقت شیرین را به دولت نشان دهد که چنانچه همکاری صمیمانه بین سه رکن اصلی کشور یعنی دولت، بخش خصوصی و نهاد مردمی صورت گیرد، نه تنها طراوت اقتصادی را افزایش می‌دهد، بلکه ثابت می‌کند فرزندان این مرز و بوم در صورت عدم مانع‌تراشی‌ها می‌توانند به کارها سرعت و دقت بخشیده و شفافیت را به ارمغان آورند و کشور را از مرض مزمن بوروکراسی و فساد اداری نجات دهند. متاسفانه به دلایلی که از حوصله این مقوله خارج است، ولی شدیداً بر مطالعه آن از سوی جنابعالی تاکید می‌شود، این فرصت طلایی از بخش خصوصی گرفته شده و حتی مجریان این افتخارآفرینی مورد بی‌مهری قرار گرفتند. به‌رغم بی‌مهری‌ها، سعی و تلاش کردیم تجربیات خود را در اختیار آن وزارت محترم گذارده تا نتیجه آن در نمایشگاه دوازدهم به بار نشیند. اما در جلسه حضوری و پس از استماع نظرات حضرتعالی و بیان مطالب از جانب ما اختلاف دید به گونه‌ای بود که توافقی حاصل نشد ولی همانگونه که اظهار داشتیم، امید داریم که نمایشگاه دوازدهم با آبرومندی برگزار شود. اولین اطلاعیه چگونگی برگزاری نمایشگاه دوازدهم، اعضای صنف را با پرسش‌های متعددی روبه‌رو کرده است که در پاسخ، سازمان نظام صنفی رایانه‌ای موضع خود، مبنی بر عدم تحریم و همچنین عدم برگزاری آن را به اطلاع مجدد همکاران رسانیده است. اما نظر به حساسیت موضوع و تاثیر آن در کسب و کار اعضای این سازمان این نامه را خدمت حضرتعالی تقدیم می‌کنیم و درخواست اقدام عاجل جهت اجرای مفاد آن را داریم. در نگاه اول نکات زیر به نظر می‌رسد:

۱- محلی بودن نمایشگاه: برگزاری الکامپ به صورت بین‌المللی زمین‌هایی است تا شرکت‌های خارجی آخرین محصولات پیشرفته خود را به نمایش گذاشته و متخصصین نیز با آن آشنا شوند و از سفرهای متعدد مسئولین دولتی و حضور شرکت‌های ایرانی در نمایشگاه‌های خارجی مختلف که با صرف هزینه‌های هنگفت ارزی صورت می‌گیرد، تا حد زیادی جلوگیری شود. علاوه بر آن ایران دارای بزرگترین بازار خاورمیانه در فناوری اطلاعات و ارتباطات است و مستحق تحقیر در حد محلی شدن نبود.

۲- زمان برگزاری: زمان برگزاری این نمایشگاه ۲۷ الی ۳۰ تیرماه سال جاری پیشنهاد شده است که مصادف با آخرین مهلت‌های قانونی تحویل اظهارنامه‌های مالیاتی شرکت‌ها بوده که امکان حضور در نمایشگاه را تا حد زیادی کاهش می‌دهد. همچنین در این مقطع بخشی از صنایع کشور دارای تعطیلات تابستانی هستند و در نتیجه تعداد زیادی از مدیران و کارشناسان این صنایع که از مشتریان و عرضه‌کنندگان محصولات و خدمات نمایشگاه به حساب می‌آیند، از بازدید آن محروم خواهند شد. علاوه بر آن مصادف است با تعطیلی دانشگاه‌ها و دانشجویان که سرمایه‌های علمی کشور و متخصصین یا مشتریان آتی این شرکت‌ها به شمار می‌روند. آنچه که این مشکلات را غیرقابل تحمل‌تر می‌نماید، گرمای تابستان در آن روزها بوده که در اکثر سالن‌های نمایشگاه تهویه یا وجود نداشته و یا کفاف بازدیدکنندگان را نخواهد داد.

۳- قیمت: به نظر می‌رسد قیمت‌های اعلام شده نه تنها با منویات حضرتعالی مبنی بر فراهم کردن محیطی مساعد برای مشارکت جوانان تازه‌کار علاقه‌مند به این فناوری منافات دارد، بلکه پیران کارکشته در این حرفه را نیز یارای حضور در این میدان نخواهد بود. به هر حال استدعا داریم که به پیشنهادهای زیر توجه فرموده و حتی‌المقدور دستور اجرای آن را صادر فرمایید.

الف- شفاف‌سازی: شفاف‌سازی را اصل کار خود قرار داده و برای رسیدن به آن پایگاه اطلاعاتی که نقشه دیجیتال تمامی سالن‌های عرضه شده در نمایشگاه الکامپ را در خود داشته باشد، در دسترس عموم قرار دهید.

هر یک از متقاضیان حضور در نمایشگاه حق داشته باشند که در هر لحظه و از طریق اینترنت از آخرین وضعیت غرفه‌های خریداری شده و باقی‌مانده مطلع شده و براساس آن غرفه موردنظر خود را انتخاب نمایند. فرآیندهای ثبت‌نام به‌گونه‌ای تنظیم شود که در جهت رعایت سرعت و دقت، هر متقاضی تنها در یک ایستگاه بتواند عملیات ثبت‌نام، انتخاب غرفه و دریافت قرارداد را توأماً انجام دهد. برای پرهیز از هرگونه شائبه، قواعد و مقررات برگزاری نمایشگاه در سایت اطلاع‌رسانی و جزوه اطلاعات و مقررات نمایشگاه درج شود و در اختیار همگان قرار گیرد. جهت تسریع در امر مهم اطلاع‌رسانی محیطی مناسب مجهز به وسایل ارتباطی را برای خبرنگاران فراهم آورند و کنار آن شرایط رفاهی به گونه‌ای باشد که با آرامش و راحتی بتوانند به کار خود بپردازند. جهت رفاه حال بازدیدکنندگان و جلوگیری از ازدحام، اتوبوس‌ها و مینی‌بوس‌های آماده حمل و نقل مسافران به نقاطی از شهر به صورت رایگان باشند.

ب- بازنگری قیمت‌ها: همانطور که مستحضرید، روش‌هایی برای تعیین قیمت هر مترمربع غرفه وجود دارد که یکی از آنها روش مقایسه است. لذا به مقایسه قیمت‌های نمایشگاه‌های الکامپ دهم و یازدهم می‌پردازیم.

مدت نمایشگاه از پنج روز به چهار روز کاهش یافته است. بدیهی است به همین نسبت (۲۰ درصد) باید از قیمت آن کسر شود. زمان برگزاری از خردادماه که طبق بررسی‌های کارشناسی این نهاد مردمی به عنوان بهترین زمان برگزاری نمایشگاه در تهران اعلام شده و در تقویم نمایشگاهی جا گرفته بود، به تیرماه تغییر یافته است. لذا معایب برشمرده بر این تغییر در خوشبینانه‌ترین حالت ۳۰ درصد از قیمت را کاهش خواهد داد. با ذکر دلایل بالا به نظر می‌رسد حداقل کاهش قیمت این نمایشگاه نسبت به قیمت سال گذشته باید معادل ۵۰ درصد باشد. به طوری که معدل قیمت‌های ارائه شده برای نمایشگاه دوازدهم به ۶ هزار و ۵۰۰ تومان تنزل یابد. با توجه به آنکه برگزارکننده نمایشگاه الکامپ دهم از زبده‌ترین افراد متخصص این حرفه استفاده کرده و کیفیت را به سطح جهانی رسانیده است، نمایشگاه الکامپ دوازدهم با کیفیتی به شدت متفاوت برگزار خواهد شد. نمایشگاه دهم به صورت بین‌المللی بوده، در حالی که این نمایشگاه محلی است. حضور سالن‌های دولت الکترونیک فرصت تجاری مناسبی برای شرکت‌ها بوده تا بتوانند با مشتریان مهم خود تعامل نمایند. در حالی که نمایشگاه دوازدهم فاقد سالن‌های دولت الکترونیک است. حضور شخص رئیس‌جمهور وقت، اکثریت اعضای کابینه، بسیاری از نمایندگان مجلس شورای اسلامی، مدیران ارشد قوه قضائیه و نیروهای نظامی و انتظامی و سایر مقامات لشکری و کشوری در الکامپ دهم بار سیاسی و اجتماعی متفاوتی را نسبت به کلیه نمایشگاه‌های برگزار شده ایجاد کرده بود. به گواه آمارگیری‌های متعدد، حضور پرشور بیش از ۲۰۰ هزار نفر از مردم و به خصوص متخصصین فن، ارزشی والا به نمایشگاه دهم بخشیده بود.

علاوه بر دلایل برشمرده در مورد تفاوت‌های زمان برگزاری نمایشگاه الکامپ یازدهم و دوازدهم، شروع نمایشگاه الکامپ دهم بلافاصله پس از ماه مبارک رمضان، مزیت ویژه و منحصر به فردی بود که امکان ساخت و ساز غرفه‌های نمایشگاهی را در زمان حدود یک ماه به مشارکت‌کنندگان می‌داد. این زمان در نمایشگاه دوازدهم به دو روز کاهش یافته است همانطور که بیان شد، شرایط اقتصادی حاکم بر وضعیت شرکت‌های فناوری اطلاعات، پتانسیل تقاضای حضور آنها در نمایشگاه را به شدت کاهش داده است و براساس اصل عرضه و تقاضا، قیمت‌ها باید به همان نسبت کاهش یابند. نهاد مردمی بودن و حسن سابقه برگزاری نمایشگاهی همچون الکامپ دهم، دو علت اعتماد مشارکت‌کنندگان بوده که برگزارکننده فعلی فاقد هر دو مزیت هستند. اگر برای هر کدام از دلایل فوق نقشی قائل باشیم، نمایشگاه الکامپ دوازدهم در خوشبینانه‌ترین حالت با یک‌دهم کیفیت نمایشگاه دهم برگزار می‌شود و ما را به معدل قیمت هر مترمربع ۴ هزار و ۵۰۰ تومان می‌رساند. جناب وزیر در اینجا ذکر چند نکته ضروری است. نهاد مردمی بخش خصوصی با شکوه و عظمت نمایشگاه‌های نهم و دهم الکامپ را برگزار کرد. در مقطعی ۱۶۰ میلیون تومان به مشارکت‌کنندگان مسترد کرده و در مقطعی دیگر بالغ بر ۱۳۰ میلیون تومان برای استقرار دائمی تجهیزات wi-fi در محوطه نمایشگاه هزینه کرد که در حال حاضر مورد استفاده نمایشگاه‌های بعدی قرار می‌گیرد. علاوه بر آنها قصد داشت مبلغ ۱۰۰ میلیون تومان دیگر یعنی معادل مبلغ چک امانی موجود در نمایشگاه را به مشارکت‌کنندگان مسترد دارد که شرکت سهامی نمایشگاه‌ها آن را ضبط کرد. اما در قبال آن همه غرورآفرینی و نوآوری رئیس وقت نهاد مردمی را دستبند زدند و ما را به گرانفروشی و زورگویی متهم کردند. در خاتمه بار دیگر جهت کمک و مساعدت به آن مقام محترم برای برون‌رفت از مشکلات متصور، اعلام همکاری و همراهی می‌کند.

خبرها

افزایش جرایم اینترنتی در انگلیس

براساس گزارش‌های اعلام شده در سه ماهه نخست سال میلادی جاری میزان جرایم اینترنتی در کشور انگلیس افزایش یافته است. تحقیقات نشان می‌دهد که از هر ۱۱ هزار نفری که هر روز برای دریافت خدمات تجارت الکترونیکی در اینترنت ثبت‌نام می‌کنند مجرمان موقعیت مناسبی برای اغفال کاربران پیدا می‌کنند. یکی از مسئولان مبارزه با جرایم اینترنتی در انگلیس در کنفرانس امنیت اطلاعات اروپا گفت: در حال حاضر مجرمان اینترنتی و هکرها باهوش‌تر شده‌اند و جوانان با رویکرد مدرن‌تری به این گونه جرایم روی آورده‌اند. گزارش‌های اعلام شده در انگلیس نشان می‌دهد که میزان جرایم اینترنتی در سال ۲۰۰۵ ضرر و زیان‌های بسیار فراوانی به این کشور وارد کرده است. به طوری که ضرر و زیان ناشی از جرایم اینترنتی و رایانه‌ای در بریتانیا با ۵۰ درصد رشد به ۱۰ میلیارد پوند رسیده است. کارشناسان امنیتی اعلام کردند: روند افزایش جرایم اینترنتی در این کشور رو به رشد است به طوری که آنان پیش‌بینی کردند که در سال جاری میزان خسارات وارده ناشی از این جرایم به بیش از ۲۰ میلیارد پوند خواهد رسید. این کارشناسان از کاربران اینترنتی خواستند که از باز کردن ای‌میل‌های ناشناس جلوگیری کنند و رایانه‌های خود را به نرم‌افزاری ضدویروس مجهز کنند تا از ورود هکرها جلوگیری کنند.

شکست مایکروسافت از موزیلا

ایرنا: آمار تهیه شده توسط یک شرکت تحقیقات اینترنتی نشان می‌دهد سهم بازار مرورگر اینترنتی «اینترنت اکسپلورر» شرکت «مایکروسافت» از ماه ژانویه گذشته مجدداً در مقایسه با سهم بازار مرورگر «فایرفاکس» بنیاد «موزیلا» رو به کاهش گذارده است. جدیدترین آمار جمع‌آوری شده توسط این شرکت حاکی از آن است که پس از دو مرورگر «اینترنت اکسپلورر» و «فایرفاکس» مرورگر «سافاری» شرکت «اپل» سومین مرورگر پرکاربر اینترنت است و پس از آن مرورگر «اوپرا» و در نهایت مرورگر «نت‌اسکیپ» به ترتیب چهارمین و پنجمین مرورگر پرکاربر اینترنت محسوب می‌شوند. کاهش تعداد کاربران «اکسپلورر» در ماه‌های اخیر در حالی رخ داده که شرکت «وان استت» در ماه ژانویه اعلام کرده بود تعداد کاربران این مرورگر در ماه‌های پایانی سال ۲۰۰۵ افزایش یافته و تعداد ک