



سیدمصطفی هاشمی طباطبائی

می گویند گوبلز، وزیر تبلیغات هیتلر، گفته است دروغ باید آن قدر بزرگ باشد که آن را مردم دروغ نشمرند. ما هم دروغ هایی شبیه به این توصیف داشته ایم؛ مانند معجزه هزاره سوم، هاله نور، تولید اتم در زیرزمین با دیگ زودپز و بسیاری دیگر که اگر در همان لحظه دروغ آن را برخی نفهمیدند، بالاخره بر آن کوس رسوایی زدند. این یک نوع دروغ است اما دروغ هایی هم هست که مفهوم و معنی آن را به آینده حواله می دهند و در مقطع زمان بیان قابل راستی آزمایی نیست و اگر هم بعدا راست درنیاید، می گویند گفتیم ان شاء الله.

حکایت نام هایی که به دولت های فرضی آینده می دهند، مصداقی بر این نوع دروغ است که البته معلوم نیست گوینده واقعا قصد دروغ گویی داشته یا آنکه به حسن نیت و خوش باوری آن را گفته و شاید آنها بیان آرزوها باشد و نه واقعیت های آینده.

اگر دقت کنیم، هرکدام از نام هایی که نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری به خود داده اند، مثل دولت خانواده، دولت قرار، دولت خدمت یا دیگر نام ها به خاطر جذب مخاطب است و اگر آن را صدق بینکاریم، دولت مربوطه بسیار کوچک و خاص می شود؛ یعنی آنکه آن دولت فقط به آن امر توجه دارد یا آنکه اگر خوش بین باشیم، می فهمیم که هم‌وغم دولت مربوطه و برترین کار او مثلا توجه به خانواده یا قرارهاست.

از نام گذاری ها و شعارها و کلیدواژه های به کار رفته می توان دیدگاه ها و ظرفیت ها را دریافت کرد. وقتی کلیدواژه یک نامزد «برای ایران» است، می فهمیم که نه در آن خودخواهی است و نه مردم فریبی و نه وعده های سر خرمن و مبارزه با فساد، مثل گوشت در خانه و طلا و کارت بانکی و ادعای دیدن عمق راهبردی مسائل و مثل ده ها میلیارد دلار خسارتی که به خاطر اجرائشیدن قرارداد کرست به کشور به نام مبارزه با فساد تحمیل کردند و نیز برنامه تهیه شده در سایه، در طول ۱۱ سال که از دادن آن به شهید رئیسی هم دریغ شد. در اینجا می گویند دولت «برای ایران» است. حتی نمی گویند برای مردم ایران زیرا ایران، فقط مردم ایران نیستند؛ بلکه ایران مجموعه ای است از فرهنگ تاریخی، سرزمین مشخص جغرافیایی، اقوام مختلف مردمی و خلاصه کوه و دشت و رودخانه و جنگل و کویر و نخل و لهجه های زبانی و حیوانات و وحوش و تاسیسات و هر آنچه در آن است. دولتی که بخواد ملی باشد، باید وفادار به همه اینها باشد، هم به سرزمین و محیط زیست آن و هم به مردم و فارغ از ادعاهای دهن پرکن و غیرممکن که می خواهد به مردم ترحم کند و خود را در مثال اعلای مدیریت و قدرت می شمارد و نیز ادعاهایی مانند نادیده گرفتن برنامه هفتم توسعه و ارائه برنامه خودنویسه دولت در سایه که اگر مفید بود، به دولت سیزدهم ارائه می شد، مطرح کنند؛ یعنی لغو رسمی قانون برنامه هفتم و ارائه برنامه جدید به مجلس که اگر مجلس قبول کند، چیزی در حدود دو سال برای تصویب آن وقت می خواهد و معمولا با اعمال نظر معمولی مجلس و نمایندگان معلوم نیست چه از آب درآید و دولت مربوطه در این مدت چه می خواهد بکند.

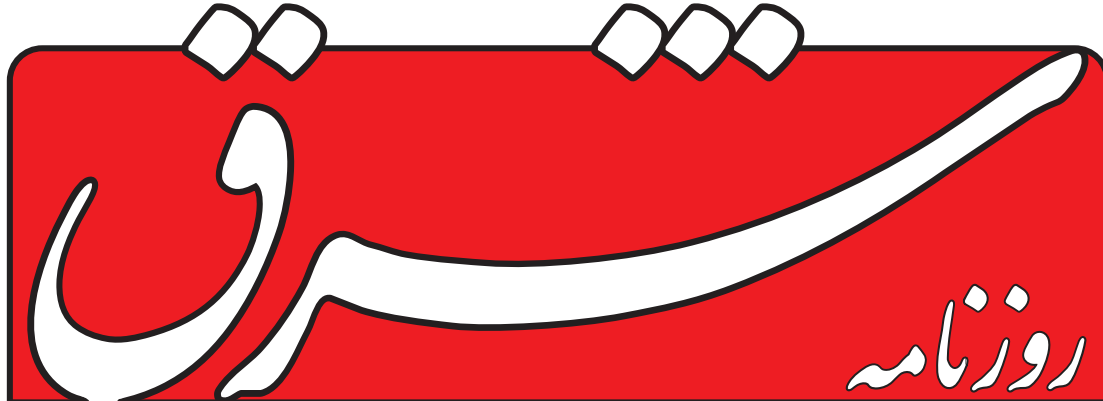
حرف های راست از علم به واقعیات و حقایق و اعتقاد به شعور مردم برمی آید و حرف های دروغ (حتی نادانسته) از آرزوها و خیالی باقی ها و جهل و خرافه و اعتقاد بر عدم درک مردم در «العوام کالانعام». اما بنیین در برهه فعلی در کجای تاریخ ایستاده ایم و در چه کشوری زندگی می کنیم و می خواهیم ایران ما چه باشد؟

مقام معظم رهبری بارها از ایران قوی صحبت داشته اند و کلیدواژه «برای ایران» در حقیقت ترجمان وظیفه حاکمیت، دولت و مردم برای داشتن ایران قوی است. اما ایران قوی چه ایرانی است؟ ایرانی نظامی؟ ایران صنعتی؟ ایران مصرفی؟ ایرانی راهزده؟ ایرانی امدادی یا مردم اعانه بگیر؟ ایرانی مستقل یا ایرانی وابسته به اجانب. ایران قوی ایرانی است که ویژگی مثبتی به همراه داشته باشد و اگر فاقد آن است، باید همه برای آن تلاش کنند، زیرا که اگر حال ایران خوب نباشد، حال مردم آن خوب نخواهد بود و اگر ایران قوی نباشد، به تناسب مردم آن ضعیف خواهند بود، به ویژه آنکه با دست خود، خویشتن را به استضعاف بکشاند.

ایران قوی پنج مؤلفه قدرت را باید در خود داشته باشد:

نخست، آبادانی سرزمین و حفظ و ارتقای سرزمین کشور به عنوان زیربنای زندگی و اقتصاد یعنی حفظ و احیای آب، هوا، خاک، تالابها، دشت ها، جنگل ها و کوهستان ها و زدودن آلودگی از رودخانه ها و دشت ها.

پنجشنبه ۷ تیر ۱۴۰۳
۲۰ ذی الحجه ۱۴۴۵
۲۷ ژوئن ۲۰۲۴
سال بیست و یکم
شماره ۴۸۶۵
۲۰ هزار تومان
۱۲ صفحه

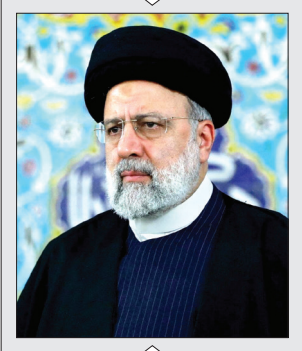


روزنامه

ویژه نامه دولت در چهلمین روز شهادت

رئیس جمهوری فقید ایران

داغ اردیبهشت



در «شرق» امروز می خوانید: راه پریچ و خم بمب هسته ای در آلمان • آثار مخرب طرح تسهیل صدور مجوزها • هلدینگ و نکونام چقدر به این موضوع پایبندند؟

جمعه مردم تصمیم می گیرند؛ نگاهی به شور و شوق انتخاباتی در گفت و گو با کارشناسان

فردا روز سرنوشت است

گزارش تیتریک را در صفحه ۲ بخوانید



اولین رویارویی جو بایدن و دونالد ترامپ در انتخابات ۲۰۲۴

شب جنجالی آتلانتا

این گزارش را در صفحه ۵ بخوانید. عکس: AP

برگزیده ها

روایتی از اقتصاد ایران در پیچ هیجانات اجتماعی

اقتصاد

احساس یا مشاهده

۱۱

سید حسن خمینی:

کسی نباید نسبت به انتخابات بی تفاوت باشد

۲

۲۴ نفر مصدوم شدند

آخرین وضعیت از سیل سوادکوه

۱۰

امیر قلعه نویی خوش شانس است؟

۹

فنی

مهدی فیروزان از تجربیات کارش در حوزه نوآوری فرهنگی و اجتماعی می گوید

سرمایه گذار «جاروب» رازمین زد

۴

یادداشت

ترمزها را باید بکشیم



ترانه بلدا

معمار و شهرساز

فرض کنید همین امشب توافق کنیم و کلیه تحریم ها برداشته شود. یک شبه تمام لویج را نیز امضا و تصویب کنیم و به عضویت همه سازمان های بین المللی هم درآییم. فکر می کنید حداقل چند سال زمان لازم است تا با مدیریتی مدبرانه

است، اما باید با نیش ترمز رفت. جوامع محلی در چابهار، جاسک، میناب و... را داخل بازی آورد و در تخریب طبیعت برای ساختن خانه و بندر و کارخانه ترمز کرد. چه بسا برخی سواحل بی نظیر آن دیار برای گردشگری مناسب تر باشند. مورد دیگر جابه جاکردن پایتخت

است که آن هم به ترمز و تامل بیشتر نیاز دارد و نباید بی محای به آب زد!

در حوزه صنعت ساختمان با نقطه عطفی روبه رو هستیم که اگر ترمز نکنیم و درست نیندیشیم، به فاجعه نزدیک می شویم. سطح و حجم ساخت وساز در شهرهای ما روند سرسام آوری را رو به قعر دره پیموده

و به کیفیت و هویت شهرها توجه نشده است. از بعد از جنگ با عراق صنعت ساختمان در صدر قرار گرفت و از آنجا که ورود به صنعت کارخانه ای تولید کالا بسیار

مشکل بود، خود مردم به ساخت وساز رو آوردند، تا اینکه این روند معیوب و لجام گسیخته مثل لوکوموتیوی بی راننده عادت شد و همچنان به پیش می رود. اکنون

وقت آن است که ترمزهای ساخت وساز انبوه بی هدف را بکشیم. تاکی باید روستاییان و ساکنان شهرستان ها

را به طمع آلونکی بی مقدار و لقمه ای نان به حاشیه کلان شهرها کشاند؟ این رشد شهری لجام گسیخته را

«توسعه» نمی توان نامید. هنوز داستان های خلازیر تهران و متروپل اهواز یادمان ترفته! درست است که

بخش ساختمان مهم است و صنعت ساختمان شغل ایجاد می کند، اما یک تغییر رویه به سمت بازسازی و

بازآفرینی شهری - و نه نوسازی- یا تغییر ساختار تولید و محصولات صنعت ساختمان می تواند هنرمندانه

تمام آن سرمایه و نیروهای انسانی را به خود جذب کند، بی آنکه حد و قواره شهرها را مرتبا بر هم بزند. به علاوه

می توان ضمن صدور خدمات مهندسی و مشارکت در بازسازی و ساختمان سازی در کشورهای

همسایه، یا با کمی از روی ترمز برداشت و میدان و مکان فعالیت را خردمندانه عوض

کرد.

کرد.

مدرسه کاربردی هنر و علوم ارتباطات «روزنامه شرق» دومین

دوره آموزشی خود را برگزار می کند

شرق

روزنامه

- مروری بر اندیشه ها و نظریات اقتصادی برای روزنامه نگاران و پژوهشگران اقتصادی | سعید لیلاز
- اقتصاد رسانه | حجت میرزایی
- خلاقیت و نوشتن از خیابان (روایت هایی که در کف خیابان شکل می گیرند) | علی دهقان
- واکاوی موازین قانونی فعالیت های مطبوعاتی | مهدی صاحبی پسندیده
- کمی گفتگو درباره جامعه ترسناک بی گفتگو | شهاب الدین طباطبائی
- آموزش عکاسی پایه | مهرداد شیخانی
- تولید محتوای مولتی مدیا در رسانه و شبکه های اجتماعی | سینا رحیم پور
- رسانه و جنسیت | شهرزاد همتی
- گرافیک مطبوعات | حسین توکلی

برای ثبت نام و کسب اطلاع در مورد کلاس ها به شماره زیر در واتساپ پیام دهید

۰۹۱۰۲۰۴۳۹۲۴

اللَّهُ وَاَنَا لِيهِ رَاجِعُونَ

جناب آقای حسین عبداللہیان

درگذشت برادر گرامی تان را به شما و خانواده محترم تسلیت عرض می کنیم. از خداوند سبحان برای آن مرحوم علو درجات و برای شما و سایر بازماندگان صبر و اجر آرزو مندیم.

مهدی رحمانیان، ابوالفضل سلطانی

۱۲ صفحه ادامه در صفحه ۴