یادداشت

تاب‌آوری اقتصادی و اجتماعی در ایران

از مدیریت بحران تا بازسازی اعتماد عمومی

سجاد شول. پژوهشگر اجتماعی و فعال رسانه و ارتباطات: در شرایطی که جامعه ایران با مجموعه‌ای از فشارهای اقتصادی، تورم، کاهش قدرت خرید خانوارها، ناترازی‌های ساختاری، محدودیت‌های ناشی از تحریم و پیامدهای تنش‌های منطقه‌ای مواجه است، بازاندیشی در مفهوم تاب‌آوری و الزامات تحقق آن به ضرورتی جدی برای سیاست‌گذاران و نظام حکمرانی تبدیل شده است. تاب‌آوری را نباید صرفا به معنای تحمل فشارها، عبور مقطعی از بحران‌ها یا تداوم فعالیت‌ها در شرایط دشوار تعریف کرد. تاب‌آوری واقعی توانایی یک جامعه در پیش‌بینی مخاطرات، کاهش آسیب‌پذیری، حفظ کارکردهای حیاتی، بازسازی ظرفیت‌های ازدست‌رفته و تبدیل تجربه بحران به اصلاحات پایدار است. از این منظر، مسئله امروز ایران صرفا چگونگی مدیریت بحران‌های موجود نیست، بلکه چگونگی استفاده از ظرفیت‌های اقتصادی، اجتماعی و نهادی برای کاهش هزینه‌های بحران و ایجاد سازوکارهای قابل اعتماد برای آینده است.

تاب‌آوری اقتصادی بدون تاب‌آوری اجتماعی ممکن نیست

یکی از مهم‌ترین چالش‌های امروز کشور، استمرار نااطمینانی همچون نیروی انسانی متخصص، دانشگاه‌ها، شبکه‌های خانوادگی و محلی، تشکل‌های اجتماعی، گروه‌های داوطلب، نخبگان علمی و بخش خصوصی برخوردار است. این ظرفیت‌ها می‌توانند در شرایط دشوار به پشتوانه‌ای مؤثر برای نظام حکمرانی تبدیل شوند. با این حال، برخورداری از ظرفیت اجتماعی به‌تنهایی کافی نیست؛ این ظرفیت‌ها زمانی به سرمایه اجتماعی مؤثر تبدیل می‌شوند که امکان مشارکت واقعی، ارتباط دوسویه و اثرگذاری بر تصمیمات عمومی وجود داشته باشد.

یادداشت کامل را در سایت شرق بخوانید

کارشناسان می‌گویند کاهش قدرت خرید و افزایش مصرف کالاهای کم‌دوام خسارت هنگفتی به اقتصاد و منابع کشور وارد می‌کند

تاوان تورم

کیمیا نعمت‌اله: کاهش قدرت خرید خانوارها، زندگی روزمره مردم را وارد چرخه‌ای از خرید کالاهای بی‌کیفیت، تعمیر و جایگزینی مداوم وسایل کم‌دوام کرده است. کالاهایی که اگرچه در نگاه اول هزینه کمتری به خانواده‌ها تحمیل می‌کنند، اما به دلیل عمر کوتاه و نیاز به تعمیر یا جایگزینی، در نهایت هزینه‌های گزافی برای اقتصاد مصرف و تولید و حتی محیط زیست دارد. کارشناسان با اشاره به هزینه‌های متعدد مصرف کالاهای کم‌دوام، به «شرق» می‌گویند که در واقع اقتصاد و منابع کشور تاوان تورم را پس می‌دهد.

ویترین‌های فقیر

در بازار پرازدحام تهران دیگر خبری از ویترین‌های متنوع نیست و حالا برای خرید یک کالای بادوام و باکیفیت باید زمان و وقت بیشتری صرف کنید. فروشنده یک مغازه کفش‌فروشی در حوالی خیابان زرتشت تهران، درباره کاهش تنوع ویترین کفش‌فروشی‌های راسته میدان ولیعصر به «شرق» می‌گوید: «سرعت رشد قیمت‌ها آن‌قدر بالاست که وقتی کالاهای موجود در ویترین را می‌فروشید، برای جایگزینی همان تعداد کالا سرمایه کم می‌آورید و ناگریز هستید ویترین را کم‌تنوع‌تر بچینید. به همین دلیل بسیاری از فروشندگان در حال مصرف سرمایه اولیه هستند و کسانی که نمی‌توانند در بازار دوام بیاورند، عطای فروشندگی را به لقای آن بخشیده‌اند و تعطیل کرده‌اند». یکی از فروشندگان کفش در منطقه اسلامشهر نیز به «شرق» می‌گوید: «امسال شرایط به‌قدری تغییر کرده که ما دو مغازه داشتیم، اما به دلیل اجاره سنگین مجبور شدیم یکی از آنها را تعطیل کنیم. برای مغازه باقی‌مانده هم مجبوریم کالاهایی بیاوریم که مردم حداقل توان خریدشان را داشته باشند. قیمت کتانی‌ها از حدود ۹۹۹ هزار تومان شروع می‌شود تا کتانی‌هایی با قیمت سه تا چهار میلیون تومان، اما کیفیت بسیاری از این محصولات پایین است. مشتریان دیگر مثل گذشته دنبال کالای اصل و برند نیستند و بیشتر قیمت برایشان اهمیت دارد و بیشتر خریداران سراغ سبدی می‌روند که کفش‌های ۶۹۹ هزار تومانی یا ۹۹۹ هزار تومانی را داخل آن گذاشته‌ایم. البته واقعیت این است که در بسیاری از موارد، کفش سه میلیون تومانی و ۶۹۹ هزار تومانی از نظر کیفیت تفاوت چندانی ندارند و هر دو محصولاتی با کیفیت پایین هستند». در بازار لوازم خانگی امین‌حضور نیز وضعیت چندان متفاوت نیست و ویترین‌هایی که روزگاری مملو از اجناس اروپایی، ژاپنی و کره‌ای بودند، حالا به لوازم خانگی درجه‌چندم چینی و ایرانی محدود شده‌اند. با این حال، فروشندگان می‌گویند خرید همین اجناس هم برای اغلب مشتریان ساده نیست. یکی از فروشندگان لوازم خانگی در راسته امین‌حضور به «شرق» می‌گوید: «در چند سال اخیر بخش درخور توجهی از فروش ما به سمت کالاهای دست‌دوم رفته است و بسیاری از مشتریان می‌گویند ناچار شده‌اند برای خرید چند قلم لوازم خانگی ضروری، از هزینه‌های دیگری مثل خرید لباس یا حتی مراسم عروسی بزنند». او با اشاره به کاهش درخور توجه کیفیت لوازم خانگی موجود در بازار می‌گوید: «یکی از دوستانم که به‌تازگی دخترش را راهی خانه بخت کرده بود، یخچال و لباسشویی را از ما خرید. چند ماه بعد تماس گرفت و گفت لباسشویی هنوز یک سال نشده خراب شده است و مجبور شده‌اند برای یک تعمیر ساده هزینه هنگفتی را پرداخت کنند، اما باز هم مشکل دستگاه برطرف نشده است. ما هم این را می‌دانیم، اما تورم بالا سبب شده است کیفیت انواع کالا متناسب با قدرت خریدار و قدرت مالی تولیدکننده کاهش داشته باشد. این در حالی است که مردم در گذشته کالاهای بادوام‌تری می‌خریدند که سال‌های طولانی بدون نیاز به تعمیر کار می‌کرد و جواب‌گوی نیاز خانوار بود». در حال حاضر، قیمت برخی مدل‌های لوازم خانگی پرمصرف ایرانی از حدود ۸۰ میلیون تومان شروع می‌شود و تا ۱۱۸ میلیون تومان می‌رسد. در مقابل، قیمت کالاهای مشابه آلمانی مانند برند بوش آلمان از ۳۰۰ میلیون تومان تا ۹۰۰ میلیون تومان است. اختلاف عددی بالایی که خانواده‌ها را در انتخاب کالاهای بادوام‌تر مردد می‌کند.

رواج فروش خودروهای تصادفی

از طرف دیگر، در بازار خودرو نیز کاهش قدرت خرید تنها به ناتوانی در خرید خودروی صفر محدود نمی‌شود و حالا بنا بر روایت فروشندگان، شمار مشتریان خودروهای دست‌دوم و حتی تصادفی بیشتر از گذشته است. در همین زمینه، فیروز نادری، یکی از فعالان بازار خودرو، به «شرق» می‌گوید: خودرو برای بسیاری از خانواده‌ها یک کالای ضروری برای رفت‌وآمد است، اما افزایش قیمت خودرو، محدودیت واردات و دشواری تأمین قطعات، هزینه استفاده و نگهداری از آن را هم بالا برده است. بازاری که زمانی امکان دسترسی به خودروهایی از برندهای معتبر خارجی را فراهم می‌کرد و حتی مونتاژ خودروهایی از برندهای مرسدس‌بنز، نیسان و تویوتا در ایران تجربه شده بود، حالا برای بسیاری از مصرف‌کنندگان به بازاری محدود و پرهزینه تبدیل شده است و خرید خودروی صفر برای بخش بزرگی از جامعه به انتخابی دور از دسترس تبدیل شده و حتی افرادی که قصد تعویض خودروی خود را دارند، گاهی ناچارند به سراغ خودروهای دست‌دوم، پرکارکرد یا تصادفی بروند. او ادامه می‌دهد: به عبارتی، افزایش قیمت قطعات و کاهش کیفیت برخی قطعات و مواد مصرفی، هزینه تعمیر و نگهداری خودرو را نیز افزایش داده است. در چنین شرایطی، ممکن است یک خرابی در موتور، گیربکس یا سیستم جلوبندی، هزینه‌ای سنگین به مالک تحمیل کند؛ هزینه‌ای که گاهی با بخش درخور توجهی از قیمت خرید اولیه خودرو برابری می‌کند. او در ادامه توضیح می‌دهد: بخش چشمگیری از معاملات بازار به چند مدل محدود، از جمله پژو ۲۰۶ و ۲۰۷، اختصاص پیدا کرده و بسیاری از خودروهای دیگر عملا از چرخه خرید و فروش خارج شده‌اند. این فروشنده با اشاره به افزایش هزینه تعمیر و نگهداری خودروها می‌گوید: بعضی از مشتریان به دلیل محدودیت مالی، هنگام تعمیر خودرو به سراغ قطعات ارزان‌تر می‌روند که این فرایند تعداد مراجعات به تعمیرگاه را افزایش می‌دهد. به گفته این فروشنده، وضعیت بازار در شرایط جنگی به‌گونه‌ای شده که هم خرید خودرو برای بسیاری از خانوارها دشوار است و هم فروش برخی مدل‌ها زمان زیادی می‌برد و کسانی که قصد فروش خودروی خود را دارند، باید چند ماه در پلتفرم‌های مختلف آگهی‌های خود را ثبت کنند که آخر هم فروشی صورت نمی‌گیرد.

افت محسوس فروش لباس گرم

بازار پوشاک هم از این تغییر الگوی مصرف بی‌نصیب نمانده و البته قیمت همان کالاهای معمولی و حتی کم‌کیفیت نیز سرسام‌آور است. بنا بر روایت مشتریان، خرید دو یا سه تکه لباس گرم ضروری ممکن است تمام یا بخش زیادی از حقوق ماهانه یک فرد را ببلعد و همین موضوع تقاضا را برای پوشاک باکیفیت پایین یا دست‌دوم بیشتر کرده است. یکی از فروشندگان پوشاک در شهرک اکباتان به «شرق» می‌گوید: قبلا با شروع فصل سرما، مشتریان مختلفی از کارمند تا دانشجو و خانواده‌هایی که برای فرزندانشان لباس می‌خریدند، به مغازه مراجعه می‌کردند. ما ممکن بود در یک فصل تعداد زیادی کاپشن و لباس زمستانی بفروشیم، اما حالا بسیاری از مشتریان به ما می‌گویند همان لباس‌هایی را می‌پوشند که دو یا سه سال پیش خریده‌اند. حتی در مناسبت‌هایی مثل روز مادر و روز زن نیز میزان خرید نسبت به چند سال گذشته کمتر شده است. او ادامه می‌دهد: ما در مغازه یک سبد جداگانه داریم که تیشرت‌ها و بعضی لباس‌های با کیفیت پایین‌تر را با قیمت پایین‌تر داخل آن قرار می‌دهیم. خیلی از مشتریان مستقیم سراغ همان سبد می‌روند. مسئله این است که حتی اگر تولیدکننده بخواهد با پارچه و نخ مرغوب و کیفیت مناسب لباس تولید کند، قیمت تمام‌شده آن‌قدر بالا می‌رود که مشتری توان خریدش را ندارد. در نتیجه تولیدکننده هم برای پایین نگه‌داشتن قیمت ناچار است از بخشی از کیفیت محصول کم کند.

در تکاپوی مواد غذایی نزدیک به تاریخ انقضا

تغییر الگوی مصرف را می‌توان در بازار مواد غذایی نیز مشاهده کرد. در شرایطی که افزایش هزینه‌های زندگی بخش زیادی از درآمد خانوار را به خود اختصاص داده، خرید مواد غذایی نیز با محدودیت بیشتری انجام می‌شود و سوپرمارکت‌ها یا فروشندگان میوه می‌گویند بسیاری از مشتریان در جست‌وجوی میوه یا مواد غذایی رو به فساد هستند که ارزان‌تر فروخته می‌شود؛ مواد غذایی‌ای که به گفته فروشندگان می‌توانند هزینه درمان افراد را بالا ببرد. خانواده‌ای که پیش‌تر چند نوع میوه باکیفیت و در حجم بیشتر خریداری می‌کرد، حالا ممکن است به خرید یک یا دو قلم میوه و آن‌هم در مقدار کمتر بسنده کند. یکی از میوه‌فروشان منطقه پیروزی تهران به «شرق» می‌گوید: قبلا با شروع تابستان یا نزدیک‌شدن به مناسبت‌هایی مثل شب یلدا، مشتری‌ها درباره میوه‌های نوبرانه سؤال می‌کردند؛ اینکه توت‌فرنگی خوب داریم، انار چه کیفیتی داریم یا چه نوع از انواع نارنگی را آورده‌ایم. اما حالا حتی از خرید میوه‌های نوبرانه هم خبری نیست. خیلی از مشتریان می‌گویند بیشتر از نیم‌کیلو نگذار یا پنج دانه بیشتر نمی‌خواهم.

تاوان تورم برای اقتصاد و تولید

در همین زمینه، مرتضی افقه، اقتصاددان، به «شرق» می‌گوید: اقتصاد در چنین شرایطی وارد چرخه‌ای معیوب می‌شود. وقتی قدرت خرید مردم کاهش پیدا می‌کند و خانوارها با کمبود منابع مالی مواجه می‌شوند، برای تأمین نیازهای روزمره خود ناچار هستند به سمت خرید کالاهای ارزان‌تر بروند؛ کالاهایی که ممکن است دست‌دوم یا بی‌کیفیت باشند. این انتخاب در ظاهر راهی برای کاهش هزینه‌های خانوار است، اما در بلندمدت می‌تواند پیامدهای جدی‌تری برای اقتصاد به همراه داشته باشد. کاهش قدرت خرید مصرف‌کنندگان به تدریج بر نوع تقاضا در بازار تأثیر می‌گذارد. وقتی مردم دیگر توان خرید کالاهای باکیفیت را ندارند و بیشتر به دنبال محصولات ارزان‌قیمت هستند، تولیدکننده نیز با مشاهده این تغییر در تقاضا، انگیزه کمتری برای تولید محصولات باکیفیت خواهد داشت و ممکن است به سمت تولید کالاهای ارزان‌تر و با کیفیت پایین‌تر حرکت کند. در نتیجه، این چرخه به تدریج تقویت می‌شود؛ مصرف‌کننده به‌دلیل کمبود درآمد، کالای بی‌کیفیت می‌خرد و تولیدکننده نیز برای حفظ بازار فروش، تولید چنین کالاهایی را در اولویت قرار می‌دهد. او ادامه می‌دهد: این مسئله فقط به کالاهای مصرفی و لوازم خانگی محدود نمی‌شود و حتی در حوزه مواد غذایی نیز می‌تواند پیامدهای نگران‌کننده‌ای داشته باشد. برای مثال، ممکن است برخی تولیدکنندگان مواد غذایی یا رستوران‌ها، به‌دلیل کاهش قدرت خرید مردم و افت تقاضا، از کیفیت مواد اولیه مصرفی یا وزن محصولات خود بکاهند تا بتوانند قیمت نهایی را پایین نگه دارند. چنین روندی می‌تواند علاوه بر تأثیرات اقتصادی، سلامت مصرف‌کنندگان را نیز با خطر مواجه کند.

گزارش کامل را در سایت شرق بخوانید

شرکت انتقال گاز ایران
منطقه ۹ عملیات انتقال گاز

آگهی فراخوان مناقصه عمومی
شماره مناقصه: ۸۸۷۵۰۰۰۹

شناسه : ۲۳۲۰۲۷۴

نوبت اول

منطقه ۹ عملیات انتقال گاز در نظر دارد مناقصه با مشخصات زیر را به تأمین کننده ذیصلاح و واجد شرایط واگذار نماید.

۱ -نام و نشانی دستگاه مناقصه گزار : شرکت انتقال گاز ایران (منطقه ۹عملیات انتقال گاز) ساری-بلوار طالقانی، نرسیده به میدان هلال احمر

۲-موضوع و محل اجرای پروژه: خرید، نصب و راه اندازی دستگاه کروماتوگرافی گاز (GC)

۳-مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: مبلغ ۲۵,۹۱۶,۰۷۵,۰۰۰ ریال (بیست و پنج میلیارد و نهصد و شانزده میلیون و هفتاد و پنج هزار ریال) به صورت یکی از تضامین مذکور در جدول شماره ۱ آیین نامه تضمین در معاملات دولتی

۴-برآورد اولیه مناقصه و مبانی آن : ۵۱۸,۳۲۱,۵۰۰,۰۰۰ ریال (پانصد و هجده میلیارد و سیصد و بیست و یک میلیون پانصد هزار ریال) بر اساس قیمت بازار

۵-محل، زمان و مهلت دریافت اسناد مناقصه: از مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۲۵ الی ۱۴۰۵/۰۹/۰۱ صرفا از طریق سامانه ستاد امکان دانلود (دریافت) اسناد مناقصه امکان پذیر است.

۶-تحویل پیشنهادات و اسناد مناقصه : تا مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۱۷ صرفا از طریق سامانه ستاد بارگذاری اسناد امکان پذیر است.

۷- محل و زمان گشایش پیشنهادات : ساری - بلوار طالقانی- نرسیده به میدان هلال احمر - سالن کنفرانس ساختمان مرکزی منطقه ۹ عملیات انتقال گاز - تاریخ گشایش پیشنهادات پس از انجام فرایند ارزیابی کیفی متعاقباً اعلام خواهد شد.

۸-مدت اعتبار پیشنهادات : با توجه به اینکه مناقصه گران می توانند تا آخرین روز مهلت ارائه پیشنهاد اعلام شده در سامانه ستاد، نسبت به جایگزینی و اصلاح قیمتهای خود اقدام نمایند لذا قیمت پیشنهادی مناقصه گر بمدت ۳ ماه از زمان بازگشایی پاکات مالی معتبر میباشد.

۹-فرایند مناقصه : یک مرحله ای با ارزیابی کیفی

۱۰-شرایط شرکت در مناقصه:

الف) ارائه گواهی نامه ساخت یا تولید از وزارت صنعت، معدن و تجارت و یا سازمانهای صنفی مربوطه یا ارائه مجوز بازرگانی از سازمانها و نهادهای مربوطه

ب) دارا بودن روزنامه رسمی و آخرین تغییرات شرکت

تذکر: قیمت ها متناسب با کالای ساخت داخل با لحاظ کیفیت، ارائه گردد.

روابط عمومی منطقه ۹ عملیات انتقال گاز

شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران
منطقه بوشهر

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای با ارزیابی کیفی(نشریه) –تجدید نوبت دوم

شناسه : ۲۳۲۴۸۵۶

شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران منطقه بوشهر در نظر دارد خدمات مورد نیاز خود را با شرایط ذیل به صورت برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله ای از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(سامانه ستاد) تأمین نماید.

شماره فراخوان در سامانه ستاد	۲۰۰۵۰۹۱۹۸۹۰۰۰۰۲۴
موضوع مناقصه	تهیه،نصب وراه اندازی دیزل ژنراتور به همراه تابلوی چنج آور انبار نفت جزیره خارگ -تجدید
مبلغ برآورد	۱۳۰ /۰۷۵/۳۴۸/۳۰۴ریال
مبلغ تضمین	۶/۵۰۳/۷۶۷/۴۱۵ ریال
نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار	یکی ازتضامین قابل قبول آیین نامه تضمین معاملات دولتی مصوب۹۴/۰۹/۲۲ و به مبلغ اعلامی فوق درصورت واریز نقدی به شماره حساب ۲۱۷۲۵۸۸۰۲۴۰۰۰ به شناسه ملی ۱۴۰۰۷۴۷۸۲۹۱ قابل واریز در شعب بانک ملی به نام شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی بوشهر یا ضمانتنامه معتبر بانکی آن براساس فرمت مندرج درآیین نامه تضمین معاملات دولتی.(یادآور می‌گردد تنها به تضامینی ترتیب اثر داده می‌شود که صرفاً با شناسه ملی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه بوشهر به شماره ۱۴۰۰۷۴۷۸۲۹۱ ثبت شده باشند).
تاریخ انتشار در سامانه ستاد	روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۲۰ ساعت ۸ صبح
مهلت دریافت اسناد از سامانه ستاد	روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۲۷ ساعت ۱۲ ظهر
تاریخ و محل جلسه توجیهی / بازدید	-
مهلت زمانی ارسال پیشنهاددرسامانه ستاد	روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۱۴ ساعت ۱۲ ظهر
تاریخ و مکان بازگشایی ارزیابی کیفی	روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۱۵ ساعت ۹ صبح
زمان اعلام نتیجه ارزیابی کیفی	روزدو شنبه ۱۴۰۵/۰۹/۱۶ ساعت ۱۱ صبح
تاریخ و مکان بازگشایی پاکات الف، ب،ج	روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۱۷ ساعت ۱۰ صبح

بدیهی است کلیه فرایندهٔ برگزاری مناقصه از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(سامانه ستاد) به نشانی www.setadiran.ir انجام می پذیرد و به پیشنهادهای خارج از سامانه هیچگونه ترتیب اثری داده نخواهد شد و مناقصه گران بایستی نسبت به ثبت نام در سامانه ستاد و دریافت گواهی امضا الکترونیکی اقدام نمایند.

شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند (سهامی عام)

آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای
شماره RND-0518080-MN
تحت عنوان STEAM TRAP TLV

شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند در نظر دارد خدمات موضوع صدرالاشاره را از طریق مناقصه عمومی مطابق اسناد مناقصه به اشخاص واجد شرایط واگذار نماید. متقاضیان می توانند جهت دریافت اطلاعات بیشتر و شرایط شرکت در مناقصه ذیل به سایت اینترنتی شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند به آدرس WWW.IKORC.IR مراجعه نمایند.

۱- موضوع مناقصه :

الف) شرح مختصر:

ردیف	شماره مناقصه	موضوع مناقصه	تعداد / اقلام	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه(ریال)
۱	RND-0518080-MN	STEAM TRAP TLV	۸۰ عدد	۲,۰۱۲,۰۰۰,۰۰۰

ب) تضمین مورد قبول شامل : ضمانتنامه بانکی / چک تضمینی / چک بین بانکی / واریز وجه نقد

ج) مناقصه گزار در رد یا قبول هر یک یا تمام پیشنهادها بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد مختار است.

۲- اشخاص واجد شرایط میتوانند ، جهت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی مناقصه بر اساس تاریخ های مندرج بشرح ذیل به آدرس اینترنتی فوق الذکر مراجعه و پس از دریافت اسناد و مطالعه آن، مستندات ارزیابی کیفی مورد نظر را در قالب یک فایل با نام موضوع مناقصه در قالب لوح فشرده و طبقه بندی شده بشرح مصرحه در فرم ارزیابی کیفی در مهلت مقرر به آدرس مندرج در ذیل آگهی فراخوان تحویل و یا ارسال نمایند. بدیهی است پیشنهاد هایی که با شرایط مندرج در فراخوان اختلاف داشته باشند و یا بعد از مهلت مقرر در متن فراخوان ارسال گردند ترتیب اثر داده نخواهد شد. ضمنا پس از مراحل ارزیابی کیفی متقاضیان ، از شرکتهای واجد شرایط تایید شده جهت ادامه فرآیند مناقصه دعوت بعمل خواهد آمد.

۳- مهلت ارسال تقاضا (اعلام آمادگی)و دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی:

۳-۱- مهلت ارسال تقاضا و دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی : از روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۲۳ لغایت روز دو شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۰۲

۳-۲- آخرین مهلت ارسال اسناد استعلام ارزیابی کیفی: روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۰۴

۳-۳- تاریخ گشایش پاکات اسناد مناقصه متعاقبا اعلام می گردد.

۴- نام و نشانی دستگاه مناقصه گزار: شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره)شازند واقع دراستان مرکزی- اراک- کیلومتر۲۰جاده بروجرد- ساختمان مرکزی- طبقه سوم- معاونت بازرگانی

شماره تلفن ۰۸۶-۳۳۴۹۲۸۳۸ یا ۰۸۶-۳۳۴۹۲۹۱۱

شماره نمابر ۰۸۶-۳۴۱۶۶۲۴۳ و ۰۸۶-۳۴۱۶۶۰۱۳

* آخرین مهلت اعلام آمادگی : ۱۴۰۵/۰۹/۰۲ (از طریق فکس یا ایمیل و یا شماره روبیکا:۰۹۰۲۴۱۰۶۲۵۱)
* آخرین مهلت تحویل CD مدارک ارزیابی کیفی ،پایان وقت اداری روز چهار شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۰۴ اعلام می گردد . (از طریق پست)
* آدرس پست الکترونیکی: PROCUREMENT@IKORC.IR
* شماره تلفن تائیده فاکس، ایمیل و پیام رسان ها :۰۸۶-۳۳۴۹۲۸۳۰و ۰۸۶-۳۳۴۹۲۸۳۱

روابط عمومی شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره)شازند

شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند (سهامی عام)

آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای
شماره: RNL-0547013-MF
تحت عنوان: دیافراگم مبدل

شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند در نظر دارد خدمات موضوع صدرالاشاره را از طریق مناقصه عمومی مطابق اسناد مناقصه به اشخاص واجد شرایط واگذار نماید. متقاضیان می توانند جهت دریافت اطلاعات بیشتر و شرایط شرکت در مناقصه ذیل به سایت اینترنتی شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند به آدرس WWW.IKORC.IR مراجعه نمایند.

۱- موضوع مناقصه :دیافراگم مبدل

الف) شرح مختصر:

ردیف	شماره مناقصه	موضوع مناقصه	تعداد / اقلام	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه(ریال)
۱	RNL-0547013-MF	دیافراگم مبدل	۵ قلم/ ۱۳ عدد	۲,۰۱۲,۰۰۰,۰۰۰

ب) تضمین مورد قبول شامل : ضمانتنامه بانکی / چک تضمینی / چک بین بانکی / واریز وجه نقد

ج) مناقصه گزار در رد یا قبول هر یک یا تمام پیشنهادها بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد مختار است.

۲- اشخاص واجد شرایط میتوانند ، جهت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی مناقصه بر اساس تاریخ های مندرج بشرح ذیل به آدرس اینترنتی فوق الذکر مراجعه و پس از دریافت اسناد و مطالعه آن، مستندات ارزیابی کیفی مورد نظر را در قالب یک فایل با نام موضوع مناقصه در قالب لوح فشرده و طبقه بندی شده بشرح مصرحه در فرم ارزیابی کیفی در مهلت مقرر به آدرس مندرج در ذیل آگهی فراخوان تحویل و یا ارسال نمایند. بدیهی است پیشنهاد هایی که با شرایط مندرج در فراخوان اختلاف داشته باشند و یا بعد از مهلت مقرر در متن فراخوان ارسال گردند ترتیب اثر داده نخواهد شد. ضمنا پس از مراحل ارزیابی کیفی متقاضیان ، از شرکتهای واجد شرایط تایید شده جهت ادامه فرآیند مناقصه دعوت بعمل خواهد آمد.

۳- مهلت ارسال تقاضا (اعلام آمادگی)و دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی:

۳-۱- مهلت ارسال تقاضا و دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی : از روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۲۳ لغایت شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۳۰

۳-۲- آخرین مهلت ارسال اسناد استعلام ارزیابی کیفی: روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۰۷

۳-۳- تاریخ گشایش پاکات اسناد مناقصه متعاقبا اعلام می گردد.

۴- نام و نشانی دستگاه مناقصه گزار: شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره)شازند واقع دراستان مرکزی- اراک- کیلومتر۲۰جاده بروجرد- ساختمان مرکزی- طبقه سوم- معاونت بازرگانی

شماره تلفن ۰۸۶-۳۳۴۹۲۸۳۸ یا ۰۸۶-۳۳۴۹۲۹۱۱

شماره نمابر ۰۸۶-۳۴۱۶۶۲۴۳ و ۰۸۶-۳۴۱۶۶۰۱۳

* آخرین مهلت اعلام آمادگی : ۱۴۰۵/۰۸/۳۰ (از طریق فکس یا ایمیل و یا شماره روبیکا: ۰۹۰۲۴۱۰۶۲۵۱)
* آخرین مهلت تحویل CD مدارک ارزیابی کیفی ،پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۰۷ اعلام می گردد.(از طریق پست)
* آدرس پست الکترونیکی: PROCUREMENT@IKORC.IR
* شماره تلفن تائیده فاکس، ایمیل و پیام رسان ها :۰۸۶- ۳۳۴۹۲۸۳۰

روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره)شازند