گزارش روز

در پی برقرارنشدن روابط بانکی با اروپا

حساب شرکت نفت در انگلیس قفل شد

● **شرق:** بـا اینکه گره‌های تحریم از بدنه صنعت نفت ایران باز شـده؛ اما هنوز هـم موانع دیگری سـر راه انتقال طلب‌هـای ایران از شـرکت‌های نفتی جهـان که با آغـاز تحریم‌ها یکبـاره ایران را تـرک کردنـد، وجـود دارد. هرچنـد نمی‌توان مسدودشـدن حسـاب‌های شـرکت ملی نفت را برای این حساب‌ها مطرح کرد؛ اما می‌توان گفت، برقرارنشـدن ارتباطات بانکی ایران با کشـورهای اروپایی و نگرانی آنها از همکاری با ایران، سـبب شـده به‌نوعی طلب‌های ایران در حساب شرکت ملی نفت، قفل شـود. بر همین اساس، هم‌اکنون مذاکـرات با انگلیسـی‌ها برای آزادسـازی منابع مالی حاصل از مشـارکت در میدان گازی «رهوم» ادامه دارد. گره کار هم در برداشت پول از حساب شـرکت ملی نفت اسـت که با اینکه واریز شده و این طلب پرداخت شـده، کماکان امکان برداشت آن وجود ندارد.

معاون وزیـر نفت دربـاره آخریـن وضعیت آزادسـازی منابع مالی حاصل از مشارکت شرکت ملی نفت ایـران و برتیش‌پترولیـوم انگلیس در میـدان گازی «رهـوم» در دریای شـمال، گفت: مذاکرات با انگلیسی‌ها برای آزادسازی منابع مالی حاصل از مشـارکت در میـدان گازی رهوم ادامه دارد. علـی کاردر با اعـلام اینکه هم‌اکنون منابع مالی از مشـارکت در این میدان گازی به حسـاب شـرکت ملی نفت ایران واریز شده است، تصریح کرد: در شـرایط فعلی این منابع مالی در حساب شـرکت ملی نفت در انگلیس موجـود بوده؛ اما فعلا شرکت ملی نفت ایران امکان برداشت منابع ارزی از این حساب را ندارد.

مدیرعامل شـرکت ملـی نفت ایـران درباره وصول مطالبات نفتی ایران از سـایر شـرکت‌های پالایشـگاهی جهان هـم اظهار کـرد: هم‌اکنون تقریبـا به‌طور کامل مطالبات نفتـی ایران وصول شـده و طلـب درخـور توجهی از شـرکت‌های خریـدار نفت ایـران نداریـم. این مقام مسـئول درباره وصول بدهی‌های نفتی از پالایشـگاه‌های هندی هم توضیح داد: شـرکت ملی نفت طلبی از پالایشـگاه‌های هندی نـدارد؛ اما دولت و بانک مرکزی مطالباتی داشـته‌اند کـه در حال وصول است. به گزارش مهر، شـرکت ملی نفت ایران و برتیش‌پترولیوم به‌عنوان بزرگ‌ترین شـرکت نفتی انگلیس، با مشـارکتی حدود ۶۵۶میلیون‌دلاری از سـال ۲۰۰۵ میلادی تولید گاز از میدان فراساحلی «رهوم» در آب‌های ساحلی اسـکاتلند در دریای شـمال را آغاز کردند. با گذشـت پنج سال از آغاز بهره‌بـرداری مشـترک این میدان گازی از سـوی ایران و انگلیس و با ظرفیـت تولید روزانه حدود ۱۹۰میلیـون فوت مکعب، بـا افزایش تحریم‌ها و دستور دولت انگلیس، تولید گاز از میدان رهوم در سـال ۲۰۱۰ میلادی متوقف شد. هم‌زمان با توقف تولید این میدان که حدود پنج درصد گاز موردنیاز انگلیسـی‌ها را تأمین می‌کند، سـهم شرکت ملی نفت ایـران هم از محل مشـارکت و بهره‌برداری در حسـاب یکی از بانک‌های اروپایی بلوکه شد. با وجود این از حدود سه سال قبل بهره‌برداری از این میدان گازی بار دیگر از سوی انگلیس از سرگرفته شد؛ اما سهم دلاری ایران از تولید این میدان گازی کمـاکان به علت برقرارنشـدن روابط بانکی قابل برداشـت نیست. بااین‌حال امیرحسـین زمانی‌نیا، معاون امـور بین‌الملل و بازرگانـی وزارت نفت، پیش‌تر مطرح کرده بود: هیچ بخشی از طلب‌های نفتی کشور در خارج از کشور، بلوکه و قفل نیست. امیرحسین زمانی‌نیا درباره دریافت مطالبات نفتی، افـزود: تنها مسـئله‌ای که وجود دارد، به شـیوه انتقال پـول و هزینه‌های صـادرات نفت مربوط اسـت که باید از طریق سیستم بانکی انجام شود. به گزارش ایرنا، او افزود: اکنون درخواسـت‌های متعددی از سـوی شرکت‌های آسـیایی و اروپایی برای خرید نفت از ایران و همکاری در بخش‌های مختلـف صنعت نفت وجود دارد. در سـال‌های تحریم شرکت‌های نفتی بین‌المللی که با ایران در بخش‌های مختلف همکاری داشتند، از پرداخت بدهی‌شـان خودداری می‌کردند. شـماری از این شـرکت‌ها به‌محض آغاز روند تشـدید تحریم‌ها، مبادله‌های مالی با ایران را متوقف کردند و بخشی دیگر نیز پس از افشـای مـراودات مالی و نفتی با ایران، ناچار شدند مشارکت خود با ایران را متوقف کنند. پس از توافق هسـته‌ای بـا رفع محدودیت بانکـی و برقراری مـراودات مالی بـا بانک‌های خارجی، به‌تدریـج روند پرداخـت بدهی‌ها آغاز شده است.

شـامگاه بیست‌وششـم دی ۱۳۹۴ با انتشـار گـزارش آژانـس بین‌المللی انـرژی اتمی درباره انجام تعهدات هسـته‌ای ایـران در برنامه جامع اقدام مشـترک (برجام)، اجـرای تعهدات طرف مقابل (گـروه ۵+۱) یعنی روند لغـو تحریم‌های هسته‌ای غرب علیه تهران آغاز شد.

تاکنون برخی شـرکت‌ها مانند «شـل» بدهی خود را پرداخته‌اند و شـماری دیگر از شرکت‌های اروپایی و آسـیایی، پرداخت مطالبات ایران را آغاز کرده‌اند که به تسویه بخشی از بدهی‌ها منجر شده اسـت. البته به‌دلیل رفع‌نشـدن محدودیت‌های بانکی به‌طور کامل، مشـکلاتی در انتقال درآمدها وجود دارد که به بلوکه‌شدن مبالغ ارتباطی ندارد.

ارز ناقص‌الخلقه

ادامه از صفحه ۴

۱- کشش عرضه صادرات

بالابـودن رشـد و ارتقـای صادرات کشـور منـوط بـه بالابودن کشـش عرضه صادرات اسـت. ایـن نکته به این معنی اسـت که اگر کشـش عرضه صادرات در کشوری بالا باشد، صادرات آن نسبت به تغییر شرایط و قیمت‌ها به‌سرعت واکنش نشـان می‌دهد. بـا توجه بـه اینکه عمـده صادرات غیرنفتی کشـور را مواد خام، کالاهای سنتی و کالاهای دارای ارزش افـزوده پایین تشـکیل می‌دهد، کشـش عرضه صادرات در کشـور پایین اسـت و برای بالابردن آن اصلاحات نهادی، اجتماعی، سیاسـی، زیرساختی، اقتصادی، علمی و فنی نیاز اسـت. اسـتفاده سریع از فرصت‌هـای منطقـه‌ای و فرصت‌های بازاری، رشـد شـتابان تولید، تعامل سیاسی برای کسب فرصت‌های تجاری و ارتقـای وضعیت تحقیق و توسـعه از نتایج ایـن اصلاحات خواهد بـود. پـس هنگامی‌که عرضه صادرات کشور بی‌کشش است، نمی‌توان با راهکارهای سـطحی نظیر افزایش نرخ ارز، صادرات کشور را ارتقا داد. نیم‌نگاهی به تجربه‌های ارزی کشـور در سه دهه اخیر به‌خوبی نشان می‌دهد که نه‌تنها آنچه پیش‌بینی می‌شـد با افزایش نرخ ارز در صادرات رخ دهد، اتفاق نیفتاد، بلکه بحران‌های بی‌شماری را نیز به عامه مردم به‌ویژه فقرا و مولدها تحمیل کرد.

۲- کشش تقاضای خارجیان برای صادرات ما

این کشـش نیـز به‌دلیـل وجـود رقبای فـراوان، محدودیت‌های سیاسی و سطح کیفی پایین محصولات صادراتی، پایین اسـت؛ همین امـر باعث منفعل‌بودن تجار کشـور در بازارهای بین‌المللی شـده است و این سیاسـت را عملا به نوعی خودزنـی تبدیل می‌کند که باز هم نتیجه‌ای جز فشـار به عامه مردم و بخش مولد جامعه در بر نخواهد داشت.

همچنیـن در حـوزه واردات نیز با دو نوع کشـش روبه‌رو هستیم:

۱- کشش تقاضای واردات ما برای کالاهای خارجی

دراین‌باره با توجه به وابسـته‌بودن تولید کشـور به واردات کالاهای واسـطه‌ای، سـرمایه‌ای و مواد اولیه به‌طوری‌که براسـاس آخرین آمـار، ۸۴ درصد واردات کشـور را کالاهای سـرمایه‌ای و واسـطه‌ای تشـکیل می‌دهـد، تقاضای مـا بـرای واردات کالاهای خارجی بی‌کشـش اسـت و همین اصل کافی است تا براساس اصـول اقتصاد به این نکته پی ببریـم که با تغییر نرخ ارز نمی‌توانیـم واردات را کاهـش دهیم. در مقاطعی و براسـاس سیاسـت‌های تعدیل سـاختاری سیاست جایگزینی واردات در دسـتور کار کشـور قرار گرفت اما متأسفانه این سیاست فقط درخصوص کالاهای نهایی صورت گرفـت، به‌طوری‌که گرچه به ظاهـر در تولید مرغ به خودکفایی رسـیدیم، بـرای دان مرغ به خارج وابسـته‌ایم، در تولید روغن خودکفاییم اما در دانه‌های روغنی به خارج وابسـته‌ایم و این مثال را برای بسیاری از صنایع ازجمله فولاد و خودرو نیز می‌توان ذکر کرد.

۲- کشش عرضه صادرات کالاهای خارجی

به‌دلیـل رقابت‌پذیـری مناسـب و فنـاوری بالا در کشـورهای پیشرفته، کشـش عرضه صادرات کالاهای خارجی بالاسـت و به‌نوعی این تفاوت با انواع کالاهای مشـابه خارجی (به‌شرط وجود) به‌قدری زیاد است که افزایش نرخ ارز نیز نمی‌تواند بازار آن را محدود کند.

نکتـه دیگری کـه در رابطه بـا واردات کالاهای مصرفی می‌توان به آن اشاره کرد، حاشیه‌های سود بالای این نوع کالاهاسـت، به‌طوری‌که هرچقدر هم نرخ ارز افزایـش یابد، برای واردکننـده، واردات آن سودآور است.

پس با توجه به مطالب پیش‌گفته، افزایش نرخ ارز، تولید را از ناحیه محدودکردن و گران‌کردن واردات مواد اولیه، کالاهای واسـطه‌ای و سـرمایه‌ای دچار مشکل می‌کنـد و درنتیجه به عمیق‌ترشـدن رکود می‌انجامد و در مقابل با تقویت‌کـردن فعالیت‌های نامولد، توزیع درآمد را به نفع آنها تغییر می‌دهد و باعث فشـارهای شـدید به عامـه مردم می‌شـود. همچنین کشـور در بسـیاری از داروها و تجهیزات پزشـکی نیـز به خارج وابسته است و این تک‌نرخی‌کردن، هزینه‌های سلامت افـراد را بالا می‌برد. پس با ارائه راهکارهای سـطحی نمی‌توان امیدی به بهبود مشکلات عمیق حوزه تجارت داشـت. حال‌آنکه به‌خوبی نشـان دادیم که حتی اگر براساس منطق حسابداری با افزایش نرخ ارز صادرات افزایـش و واردات کاهـش یابد، چه نـوع صادراتی را افزایش و کدام واردات را محدود کرده‌ایم.

همان‌طور که فردریک لیست در کتاب اقتصاد ملی و اقتصـاد جهانی عنوان می‌کنـد، از تجارت خارجی تا جایـی می‌توان حمایـت کرد که بـرای ادامه فعالیت صنعت و کشـاورزی مفید باشد و ضد توسعه‌ای عمل نکنـد. تجربیات جهانی نشـان داده اسـت که گاهی تجارت خارجی می‌تواند برای رشد صنعت و کشاورزی زیان‌بار باشـد. در چنین شـرایطی اگر کشوری نتواند با اتخاذ تدابیر لازم آثـار زیان‌بار تجارت خارجی را خنثی کند، منافع اقتصادی خود را زیر پا گذاشـته است. تجار حـق ندارند مزایای ویژه‌ای طلـب کنند که به صنعت کشور آسـیبی وارد کند. به‌طور کلی نامعقول است که آزادی تجارت را امری انتزاعـی بدانیم، چنان‌که گویی تجارت عاملی مسـتقل در فرایند اقتصادی اسـت. در حقیقت تجارت چیزی نیست مگر پیوندی بین نیروهای تولیدی کشور و دنیای خارج.

وی این‌گونه بیان می‌کند که: آیا خود تجار کشـوری را که پشـم صادر می‌کند و پارچه پشمی وارد می‌کند، محکـوم نخواهند کرد؟ آیا تاجـر نمی‌پذیرد که صدور غلـه و واردکـردن آرد و نـان به‌جـای آن، احمقانـه اسـت؟ (و درباره ایران آیا این درست است سنگ‌آهن و کلوخه‌هـای آهنی را بـدون ارزش‌افـزوده صادر و آلیاژهای فولادی را وارد کنیم؟)

البته اینکه تجار این مقولـه را درک نکنند، تعجبی ندارد؛ زیرا منافع کلـی تجارت با منافع تک‌تک تاجران غالبا متفاوت اسـت. تاجر طرفـدار نظریه ارزش، تمام هم‌وغمش در این خلاصه می‌شـود که در پایان سال، سـود کرده باشـد و طبیعی است از شـعار «بگذارید هرکس هر کاری می‌خواهـد بکند»، دفاع کند. دفاع از تجارت آزاد نامحدود برخاسـته از طبیعت تاجر است؛ حتی اگر اعمال او کاملا در جهت مخالف منافع کشـور باشد. (فردریک لیست، ۱۳۸۷)

امـا نکتـه آخر اینکـه، هـرگاه در اقتصـاد ایران خواسـته‌اند نرخ ارز را افزایش دهند، آن را وسیله‌ای برای کنترل قاچاق و فسـاد عنوان کرده‌اند؛ حال‌آنکه اصولا متغیرهـای قیمتی کلیدی، نمی‌توانند به‌عنوان ابزار سیاسـتی مطمئن و دائمی به کار گرفته شـوند. امروز در کشور ما قاچاق و فساد خصلت نهادی دارند و در اقتصاد کشور، تثبیت شده‌اند و کنترل آن نیز به یک برنامه سنجیده و مبتنی بر پیشگیری نیاز دارد؛ بنابراین نمی‌توان با تغییر نـرخ ارز، به مبارزه با آن پرداخت و نیازمند روش‌های بنیانی‌تری است؛ اما امروز علاوه بر ندای مبارزه با فسـاد و قاچاق با اسـتفاده از تغییرات نرخ ارز، شاهد به‌وجودآمدن کلیدواژه دیگری هستیم و آن، افزایش نرخ ارز یا تک‌نرخی‌کردن ارز در راستای اقتصاد مقاومتی است. حال‌آنکه به‌خوبی شرح دادیم ایـن عمل چگونـه بنیان‌های اقتصاد کشـور را ناامن کرده، تـورم و انتظارات تورمی را شـعله ور می‌کند، هزینه‌های سـلامت را بالا می‌برد، صادرات مواد خام و کالاهای دارای ارزش‌افزوده پایین را رونق می‌بخشد، پایـه پولـی و نقدینگی را سـیلان می‌دهـد، رکود را عمیق‌تر کرده و بخش نامولد را قوی می‌کند و خلاصه اینکه از این نمد کلاهی بر سـر اقتصـاد ایران می‌رود که سالیان سال، جامعه باید غرامت آن را پس بدهد.

منابع

۱- شاکری. عباس. (۱۳۹۵). مقدمه‌ای بر اقتصاد ایران. انتشارات رافع.

۲- شـاکری. عبـاس. (۱۳۹۱). نظـام ارزی موجود و اقتصاد کلان. انتشـارات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران.

۳- مؤمنی. فرشاد. (۱۳۹۴). اقتصاد سیاسی توسعه در ایران امروز. انتشارات نقش‌ونگار.

۴- فردریک. لیسـت. نظـام طبیعی اقتصاد سیاسـی، اقتصاد ملی و اقتصاد جهانی. ترجمه ناصر معتمدی، انتشارات شرکت سهامی انتشار. (۱۳۸۷)

۵- رابـرت هالیبرونر. بـزرگان اقتصـاد. ترجمه احمد شهسا، انتشارات علمی و فرهنگی. (۱۳۷۰)

۶- نـوروزی. پیام. مقاوم‌سـازی اقتصاد با هدف‌گذاری صحیح نرخ ارز. اتاق بازرگانی تهران. (۱۳۹۵)

۷- قاسمی. حمیدرضا. (۱۳۹۳). اثر اشاعه‌ای نرخ ارز در اقتصاد ایران. پایان‌نامه کارشناسـی ارشـد دانشگاه علامه طباطبایی.

8- www.cbi.ir

9- www.worldbank.org

10- www.wto.org

نگاهی به دستاوردها و اقدامات آبی‌پوشان جاده مخصوص؛

از همکاری ایران‌خودرو با برندهای جهانی تا اجرای طرح «کلیدبه‌کلید»

گـروه صنعتی ایران‌خودرو در جهت تحقق اسـتراتژی مولتی‌برنـد، رویکردهـای خـود را در توسـعه روابط بین‌المللی و دعوت از خودروسـازان بزرگ و معتبر دنیا برای سرمایه‌گذاری در این گروه صنعتی در زمینه تولید محصولات جدید، توسعه صادرات و طراحی پلتفرم و انتقال دانش فنی و حرکت به سوی خودروسازشدن قرار داده اسـت. در این راستا و با گشایش فضای سیاسی و روابط بین‌المللی کشور، با تدبیر مهندس هاشم یکه‌زارع مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو، این گروه صنعتی موفق شـد در پسـابرجام با شـرکای خودروساز بزرگ خارجی فعالیت‌های خود را توسعه دهد. از سوی دیگر برای دستیابی به اهداف تعیین‌شده در حوزه توسعه و تنوع محصول، در کنار ارتقای کیفیت محصولات فعلی، همکاری‌های بین‌المللی و شـراکت بـا تولیدکنندگان مطـرح جهانی به‌عنـوان رهیافتـی بـرای تأمین نیاز مشتریان پیش‌روی گروه صنعتی ایران‌خودرو قرار گرفته اسـت. در همین راسـتا در ماه‌های اخیر اولین قرارداد پسـابرجامی صنعت خودرو به مرحله اجرائی رسیده است. در بهار امسال شرکت مشترک ایران‌خودرو و پژو با عنوان ایکاپ پایه‌ریزی‌شده و با انتخاب هیأت‌مدیره و مدیرعامل، به صورت رسمی فعالیت خود را آغاز کرده اسـت. مطابق با مفاد قرارداد، تولید محصول مشترک ایران‌خودرو و پژو در سال چهارم فعالیت به ۷۰ درصد تولید داخلی خواهد رسـید. مشـارکت قطعه‌سـازان ایرانـی و اروپایـی، عامل بسـیار مهمـی در فناوری و به‌روزرسـانی تولیدات قطعه‌سـازان و افزایش کیفیت قطعات تولیدی خواهد بود. هم‌اکنون سالن‌های تولید محصولات مشـترک در حال تجهیز و راه‌اندازی است و اولین محصول که پژو ۲۰۰۸ است، در اسفندماه امسال وارد بازار خواهد شـد. در کنار همکاری‌های بین‌الملل، گـروه صنعتی ایران‌خودرو تقویـت برند ملی و عرضه محصولات جدید با نشـان داخلی را نیز دنبال می‌کند. به گونه‌ای که در راهبرد این شـرکت، ۴۰ درصد از سبد محصولات تولیدی متعلق به برند ملی خواهد بود. در این مقال نگاهی بـر عملکرد و فعالیت‌های بزرگ‌ترین خودروساز خاورمیانه در سال ۹۵ خواهیم داشت.

خدمـات پس از فـروش و فعالیت‌های امـدادی به مشتریان

شـرکت خدمات پس از فروش ایران‌خودرو، ایساکو، با تدوین برنامه‌های جامع و به‌روز، به دنبال کسب رضایت حداکثری مشتریان اسـت. این شرکت در بهار امسال با ارائه خدمات امدادی در جشـنواره نوروزی توانسـت رضایت مشـتریان را به میـزان قابل‌توجهی جلب کند. جشنواره خدمات نوروزی که با افزایش ناوگان امدادی در سراسر کشور همراه بود، با مدیریت صحیح و به‌موقع امکانات و منابع شـرکت امدادخودروی ایران توانست تعطیلات به‌یادماندنی را برای مـردم و خدمت‌گـزاران آنان در شـرکت ایساکو به جای بگذارد. آمارها حاکی اسـت؛ در ایـن جشـنواره، کارکنـان مرکز تمـاس ایران‌خودرو به بیـش از ۹۸ درصد تماس‌ها از میان ۱۴۰ هزار تماس، پاسخ داده و ۵۱هـزارو ۵۰۰ خدمت امدادی صورت گرفته اسـت. همچنین متوسط زمان انتظار مشتریان ۲۴دقیقه‌و ۵۹ ثانیه، برآورد شده و زمان تعمیرات نیز کاهش یافته است. از دیگر سـو، نظرسنجی و گزارش‌های نهایی نشان می‌دهد ۹۲ درصد مشـتریان از دریافت این خدمـات ابراز رضایت کردند که کاهش ۵۰درصدی شاخص شکایات نسبت به پذیرش در مقایسه با سال گذشته مؤید این رضایت‌مندی است. همگام‌شدن شرکت ایساکو با مشتریان در فضای مجازی نیز از دیگر رویکردهای جدید این شرکت است. اپلیکیشـن موبایلی که این شـرکت طراحـی کرده، در راستای دسترسـی راحت و مستقیم مشتریان به نیروی امدادی و اسـتفاده از خدمات پس از فروش خودرو در اختیار مشتریان قرار گرفته است.

حفظ سهم بازار

گروه صنعتی ایران‌خودرو موفق شـده در سال گذشته سهم بازار محصولات خود را به ۵۴ درصد برساند. این شرکت درصدد است با تولید و عرضه محصولات متنوع و جدید، سهم فعلی را حفظ کرده و حتی افزایش دهد. در این راسـتا گروه صنعتی ایران‌خودرو موفق شـد با تولید ۵۷هزارو ۸۷۹ دستگاه انواع خودروهای سواری و وانت در مردادماه سال جاری بیشترین تیراژ تولید ماهانه از ابتدای سـال ۹۴ را به ثبت برسـاند. ایران‌خودرو در مردادماه امسال توانسته تیراژ تولید خود را به میزان ۳۶ درصد نسبت به مرداد سال گذشته افزایش دهد. تولید مرداد ماه سـال گذشـته ۴۲هزارو ۴۴۹ دستگاه خودرو به ثبت رسیده اسـت. آمار تولید تجمعی ایران‌خودرو در پنج ماه نخسـت امسال، حکایت از افزایش تولید به میزان ۱۱ هزار دسـتگاه خودرو نسـبت به مدت مشابه سال گذشته دارد. این شرکت توانسته از ابتدای سال ۹۵ تا پایان مردادماه ۲۴۴هزارو ۲۶۵ دستگاه خودرو تولید و روانه بازار کند. همچنین در سال ۹۵ روش‌های منعطف و متنوعی برای فـروش محصولات فعلی ایران‌خودرو در نظر گرفته شـده است. تأمین نیاز و سلیقه گروه‌های درآمدی مختلف، مبنای تصمیم‌گیری‌های ایران‌خودرو در زمینـه فروش محصولات اسـت. فـروش نقدی و اقسـاطی با ارائه تسـهیلات مناسب، زمینه خودورادرشدن بسـیاری از مشتریان را فراهم کرده است.

گام‌هـای ایران‌خـودرو در بازارهای صادراتی

تولید بدون سـرمایه‌گذاری از راهبردهـای اصلـی ایران‌خودرو در کشـورهای صادراتـی هـدف اسـت. ایران‌خودرو در بهار امسـال تفاهم‌نامـه‌ای را بـرای مونتـاژ محصـولات خـود در کشـور آذربایجـان امضا کرده اسـت. ایران‌خودرو هیچ‌گونه سرمایه‌گذاری در آذربایجان انجام نخواهد داد و مشـارکت به صورت ارائه خدمات فنی و مهندسـی بـرای راه‌اندازی خط مونتاژ خواهد بود. از دیگر اقدامـات ایران‌خودرو در بازارهای بین‌المللی، آغاز صادرات خودروهای پلیس به ترکمنستان است. یکی از برنامه‌های ایران‌خودرو، افزایش سهم در بازار کشورهای آسیای میانه و قفقاز از طریق اتحادیه گمرک این کشورهاسـت و بر همین اساس صادرات به کشورهای ترکمنستان، بلاروس و راه‌اندازی سـایت آذربایجان و قزاقستان را در دستور کار قـرار داده اسـت. مطابق با اهداف ترسیم‌شـده برای سـال ۹۵، ۳۰ درصد صـادرات ایران‌خودرو به کشـورهای آسـیای میانه و قفقاز (CIS) خواهد بود که تعداد شـش تا ۹ هزار دستگاه هدف‌گذاری شده اسـت. بخش دیگر صادرات محصولات ایران‌خودرو به کشور عراق است که علاوه بر خودروی سواری به صورت قطعات منفصله، صادرات کامیون به صورت آماده نیز برنامه‌ریزی شـده است. صادرات به تونس از دیگـر برنامه‌های امسـال ایران‌خـودرو در بخش صادرات اسـت کـه در مجموع صـادرات ۳۰ هزار دستگاه در سال ۹۵ هدف‌گذاری شده است.

همکاری ایران‌خودرو دیزل با وزارت بهداشت

در بهار امسال شرکت ایران‌خودرو دیزل در قراردادی با وزارت بهداشت متعهد به تأمین ۸۰۰ دستگاه آمبولانس این وزارتخانه شـد. بـر مبنای این قـرارداد، تجهیزات پیشـرفته موردنیـاز کابین بیمار از شـرکت‌های معتبر اروپایی تهیـه و در آمبولانس‌های تولیدی در شـرکت ایران‌خودرو دیزل نصب خواهند شـد. این محصولات از سرویس‌های شبکه گسـترده خدمات پس از فروش شرکت گواه در سراسر کشور برخوردار خواهند بود.

ایران‌خودرو تولیدکننده برتر رنو

همچنیـن در آخریـن ارزیابی صورت‌گرفته از سـوی شـرکت رنـو، محصـولات رنـو تولیدی در شـرکت ایران‌خـودرو (تندر) در مرز طلایی کیفیت شـرکت رنو قـرار گرفتند و عنوان کیفیت برتـر محصولات تندر در خاورمیانه، آفریقا و هند را کسب کردند. تولیدکنندگان محصـولات رنـو در منطقه خاورمیانه، هنـد و آفریقا براسـاس تقویم اجرائی شرکت رنو همواره به صورت تصادفی ارزیابی می‌شوند که در آدیت موسوم به ۰۰۶۱۱ شـاخص‌های کیفیت در هفته گذشـته، گروه صنعتی ایران‌خـودرو برای سـومین بار پیاپی موفق به کسـب عنوان تولیدکننده برتر شده است.

تحویل تاکسی جدید در روز اسقاط خودرو فرسوده

همچنین گـروه صنعتی ایران‌خـودرو طرحی را اجرا کرده که براسـاس آن رانندگان تاکسی می‌توانند در روز اسقاط تاکسی فرسوده خود، تاکسی نو را دریافت کنند. سـازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشـور در اجرای طرح نوسـازی ناوگان و جایگزینی ۹۰ هزار دسـتگاه تاکسی فرسوده با انعقاد قراردادی به گروه صنعتی ایران‌خودرو مأموریت داد ت به‌عنوان تأمین‌کننده اصلی خودروهای این طرح، جایگزینی ۹۰ هزار تاکسـی فرسـوده را آغاز کند. طرح نوسازی ناوگان و جایگزینی ۹۰ هزار دستگاه تاکسی فرسـوده در سـازمان مدیریت و برنامه‌ریزی با حضور دکتـر محمدباقر نوبخت، معاون رئیس‌جمهور و رئیس سـازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور رونمایی شـد تا با اجرای این طرح، ده‌ها هزار تاکسی فرسوده از ناوگان حمل‌ونقل عمومی خارج شود و گامی مهم در رفع بحران آلودگی هوا به‌ویژه در شـهر تهران برداشته شود. پس از آن، گروه صنعتی ایران‌خودرو برنامه‌ریزی و اجرای طرح «کلیدبه‌کلید» را با هدف تحویل تاکسـی نو هنگام اسقاط خودرو فرسوده آغاز کرد و هم‌زمان با هفته دولت به مرحله اجرا رسـاند. با اجرای این طرح رانندگان و مالکان تاکسـی می‌توانند تا لحظه دریافت خودرو جدید، تاکسـی قبلی خود را در اختیار داشته و از آن استفاده کنند. پیش از اجرای طرح «کلیدبه‌کلید» مراحل دریافت تاکسـی جدید از زمان اسقاط خودروی فرسوده چند ماه طول می‌کشید و قطع درآمد رانندگان تاکسـی، مشـکلاتی را برای آنهـا به وجـود می‌آورد. ایـن طرح هم‌زمان با هفته دولـت به صورت کامل به مراحل اجرائی خود رسـیده است و تعداد تاکسی‌های تحویل داده‌شـده در هفته دولت از مرز ۱۱ هزار دستگاه گذشـت. گـروه صنعتـی ایران‌خودرو امیدوار اسـت بـا بهره‌گیـری از دانش، تجربه و تخصـص آمیخته با تلاش و کوشـش کارکنان مجموعه بتواند با برنامه‌ها و اهداف جامع ترسیم‌شده، در مسیر تحقق شعار اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل گام بردارد تا از این رهگذر یادگار ارزشـمندی را در حفظ و توسعه صنعت پیشرو کشور برای آیندگان برجای بگذارد.

گزارش

۴ مصدوم حاصل شانزدهمین حادثه پتروشیمی

فاز ۱ و ۲ عسلویه از مدار خارج شد

● **شـرق:** حوادث صنایع پتروشیمی از ۱۵ حادثه در نیمه سـال ۹۵ هم گذشت. شانزدهمین حادثه این‌بار هم در یکی از صنایع پتروشـیمی عسـلویه رخ داد. هرچند آتش‌سـوزی حاصل از آن خاموش شـد، اما آسیب تا جایی بود که فاز اول و دوم عسلویه تا اطلاع ثانوی از مدار خارج شـد و اخبار از آسـیب چهار نفر در پی این آتش‌سـوزی حکایت دارد. آتش‌سوزی در ایستگاه تقلیل فشار پتروشیمی مبین حدود ساعت ۱۱ ظهر دیروز رخ داد و با فاصله چند سـاعت خاموش شد. دیروز حوالی ساعت چهار بعدازظهر، مدیر کنترل شرکت ملی صنایع پتروشیمی از مهار و خاموش‌شدن آتش ایستگاه تقلیل فشار پتروشیمی مبین خبر داد و گفـت: با توجه به مهار و خاموش‌شـدن آتش مبین، مواد خط ۳ تخلیه شده است.محمدعلی بساق‌زاده، در گفت‌وگو با شـانا گفت: اکنون مسیرهای ورودی و خروجی خط در حال مسدودشـدن است و تا ساعات آینده خط‌های یـک و دو برای انتقـال گاز راه‌اندازی می‌شـوند.مدیر نظارت بر تولید شـرکت ملی صنایع پتروشـیمی پیش‌تر گفته بود: پس از خاموش‌شـدن آتـش، گاز از دو خط لوله دیگر به پتروشـیمی مبین منتقل می‌شـود تا واحدهای یوتیلیتی این پتروشیمی در مـدار تولید قرار گیرند.به گفته بسـاق‌زاده، پس از آماده‌شدن پتروشیمی مبین برای تأمین یوتیلیتی، سایر مجتمع‌های پتروشـیمی عسـلویه که به پتروشیمی مبین وابسته هستند فعالیت خود را آغاز خواهند کرد.

او پیش‌تر درخصوص جزئیـات بروز حادثه گفته بود: مسیر گازی که از پتروشیمی مبین برای کل منطقه می‌آید، به سـه مسیر تقسیم می‌شـود که حادثه در مسـیر شماره سه رخ داده و موجب آتش‌سوزی شده است؛ ورودی و خروجی گاز به این مسیر بسته شده و در حال تخلیه گاز باقی‌مانده در خطوط لوله هستیم.

وی ادامه داد: زمانی کـه تخلیه گاز به‌طور کامل انجام شـد و موفـق به خاموش‌کردن آتش شـدیم، مسـیرهای شـماره یک و دو در مدار قـرار می‌گیرند و واحدهـای پتروشـیمی فازهای یک و دو عسـلویه یک‌به‌یک به مـدار تولید بازخواهند گشـت که هنوز مشخص نیست این مسـئله تا چه‌زمانی انجام گیرد، ممکن است حتی تا ۲۴ ساعت هم به طول بینجامد.

اما بااین‌حال اخبار حکایت از خاموش‌شـدن این آتش به فاصله چند ساعت دارد.

همچنیـن فرمانـدار عسـلویه در رابطـه با این آتش‌سـوزی گفت: در جریان آتش‌سوزی در ایستگاه تقلیل فشـار پتروشـیمی مبین پارس جنوبی، چهار نفر مصدوم شـدند که یکی از مصدومان با ۶۵درصد سوختگی برای مداوا به شیراز منتقل و مابقی سرپایی درمان شدند.

عبدالله نادری در گفت‌وگو با تسـنیم با بیان اینکه شرکت پتروشیمی مبین در پارس جنوبی تأمین‌کننده مواد جانبی صنایع مسـتقر در پارس‌جنوبی اسـت، اظهار کرد: پتروشـیمی مبین تأمین‌کننـده آب، برق، بخار، اکسیژن، نیتروژن و هوای فشرده و تصفیه‌کننده پسـاب‌های صنعتـی صنایـع مسـتقر در منطقـه پارس‌جنوبی است.

مدیر بحران شهرسـتان عسـلویه با بیـان اینکه خطری صنایع پارس‌جنوبی را تهدید نمی‌کند، افزود: با تخلیه گاز از شـبکه انتقال گاز این پتروشیمی، آتش به‌طور کامل خاموش می‌شود. قاسم قائدی، مدیرکل مدیریت بحران استان بوشهر، نیز در مصاحبه با مهر، زخمی‌شدن این چهار نفر را تأیید کرده است.

به گزارش «شرق»، حوادث در صنعت پتروشیمی دیگر از شماره گذشته اسـت و منشأ آن هنوز معلوم نیست. برخی مسئولان سخن از فرسودگی تأسیسات و کافی‌نبودن تجهیزات HSE در مجتمع‌های پتروشیمی بـه میان می‌آورنـد، اما در کنار آن شـایعاتی مبنی‌بر برخی خرابکاری‌ها در این بخش به گوش می‌رسـد. این مسـئله با تأکید سـردار غلامرضا جلالی، رئیس سـازمان پدافند غیرعامل کشـور، در مراسم معرفی فرمانده ارشد HSE، پدافند غیرعامل و مدیریت بحران منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی (ماهشهر) بر کشف حملات سایبری به یکی، دو مجتمع پتروشیمی تقویت شـد. هرچند مسـئولان در همان روز هم ارتباط این آتش‌سوزی‌ها با حملات سایبری را رد کرده بودند.

خبر ویژه

سکان‌دار جدید بانک گردشگری معارفه شد

● مراسـم معارفه رسـمی مدیرعامل جدید بانک گردشگری برگزار شد. به گزارش روابط عمومی بانک گردشگری، در این نشست که در سالن همایش‌های هتل‌هـای فرودگاهـی امام خمینی(ره) برگزار شـد، «خسرو خواجه‌حسـنی»، به عنوان سکان‌دار جدید و مدیرعامل و عضو هیأت‌مدیره بانک گردشگری معرفی شد. خواجه‌حسنی در سـخنان خود پس از معارفه، برنامه‌ریزی راهبردی با توجه به اهداف تعیین‌شـده در برنامه اسـتراتژیک بانک و با اتکا به تجارب تمامی صاحب‌نظـران حوزه بانکی کشـور، اجـرای برنامه جانشـین‌پروری و تربیت نیروی انسـانی، ساماندهی شعب به‌منظور ایفای نقش بهتر در تجهیز و مصرف منابع بانکی و تکیه بر آموزش به عنوان بستر پیشرفت را از اولویت‌هـای کاری خـود برشـمرد و تلاش‌های همگانـی، هم‌افزایی و دلسـوزی در ایفای وظایف را لازمه رشد و پیشرفت بانک گردشگری عنوان کرد.