

آچارکشی

خانمی که شما باشی دانشگاهش منم



• **پوریا عالمی:** ما چی کار می‌کنیم واقعا در این ستون؟ وقتی همه زحمت را اساتید می‌کشند؟ ما یک عمر می‌گفتم ببینیم جامعه دانشگاهی کشور چه‌کار می‌کند ما سرمشق

برداریم، تا اینکه دیروز دیدیم دانشگاه پوستر زیر را برای محیط دانشگاه الکترونیکی اش انتخاب کرده، پوستر را ببینید متوجه می‌شوید ما اشتباهی نگران رونالدو بودیم، باید غضنفر را بچسبیم، ببینید نگاه دانشگاه ما به زن در چه حدی است، بعدش با یک لیوان آب خنک بیایید ما را از توی افق پیدا کنید و بگویید چیزی نیست... چیزی نیست... خانمی که شما نباشی با کفگیر بیا ارشد بگیر عزیزم، (واقعا داریم به کجا می‌رسیم؟ ما نمی‌دانیم).

نکته

پیش بند زرد مجازی

• پوستری که در مطلب آچارکشی قرار دارد تبلیغ تحصیل مجازی آن هم در مقطع کارشناسی ارشد در یک دانشگاه است و با این هدف طراحی شده است و در همان لحظه اول می‌تواند از هر منظری که به آن بپردازیم، مناقشه‌برانگیز باشد. ما نیز چند سؤال از طراحان این تبلیغ و مسئولان دانشگاه مربوطه داریم:

۱- گروه مخاطب این تبلیغ چه کسانی هستند؟ بانوان لیسانسه که نتوانستند کار پیدا کنند و در خانه مانده و مشغول رفت‌و‌رو و آشپزی و بافتنی هستند؟!

۲- آیا بانوانی که کارشناسی خود را دریافت کرده‌اند و نتوانستند از آن استفاده کاربردی کنند با مدرک کارشناسی ارشد راهی جدید پیش پایشان باز می‌شود؟

۳- بانوانی که می‌خواهند کارشناسی ارشد خود را به صورت مجازی بگیرند، قرار است در میان کارهای خانه زمانی را به درس خواندن اختصاص دهند؟

۴- در نهایت چرا برای ترغیب بانوان لیسانسه از این شکل و شمایل مانند پیش‌بند زرد و کفگیر و میل بافتنی استفاده کرده‌اند؟

۵- آیا استفاده از کلیشه‌های جنسیتی در ارتباط با بانوان ایرانی آن هم در تبلیغ یک محیط آکادمیک می‌تواند باعث جذب آنها به ادامه تحصیل شود؟

شرق روزنامه

www.sharghdaily.ir

دوشنبه ۲۶ بهمن ۱۳۹۴ • ۶ جمادی‌الاول ۱۴۳۷ • ۱۵ فوریه ۲۰۱۶ • سال سیزدهم • شماره ۲۵۲۱ • ۲۰ صفحه
اذان ظهر تهران ۱۲:۱۸ • اذان مغرب ۱۸:۰۴ • اذان صبح فردا ۵:۲۷ • طلوع آفتاب ۶:۵۱

روزنامه‌فرو

fardashargh@gmail.com

کارتون خواب

مهدی عزیزی



گزارش فردا

وارث فروغ به صورت حقوقی وارد میدان شد

فهرست کتاب‌های فروغ را به دست آوردم و در وزارت ارشاد بسیار خوب همکاری کردند. مسئولان خانه کتاب نیز همکاری خوبی داشتند». به گفته او، تحقیقات حقوقی در این زمینه نشان می‌دهد ۷۴ ناشر، اشعار فروغ را به چاپ رسانده‌اند: «همچنین در کتابخانه ملی بود که متوجه شدم اشعار فروغ به زبان‌های عربی، انگلیسی و آلمانی به چاپ رسیده است. «این وکیل دادگستری اضافه کرد: «قانون حمایت از حقوق مؤلفان و مصنفان و هنرمندان مصوب ۴۸، دارای نواقصی بود که با تلاش نمایندگان مجلس و به‌موجب ماده‌واحد۱۲ این قانون اصلاح شد و حق مؤلف از ۴۰ سال به ۵۰ سال رسید که بر اساس آن، حق آثار فروغ تا بیست و چهارم بهمن سال ۱۳۹۵، به تنها ورثه وی تعلق می‌گیرد و این امید را دارم که حق کامیار از طریق ناشران پرداخت شود، چراکه در غیر این‌صورت از طریق مراجع قضائی تظلم‌خواهی خواهم کرد». در پایان این جلسه، کامیار، تنها فرزند فروغ فرزاد ضمن تشکر از منیژه محمدی، وکیل دادگستری، محمدرضا کیکاووسی و جهانگیر هدایت، از آنها به خاطر همراهی‌شان در این پرونده تشکر کرد.

«امروز سالمرگ مادرم است. شعر فروغ در ایران و در سایر نقاط جهان ترویج یافته. تعداد هنرمندان زن در جهان در مقایسه با مردان بسیار کم است اما فروغ توانست جایگاه ویژه‌ای را به دست آورد». بخش دیگری از سخنان میزبانان این جلسه هم معطوف به فروغ از دریچه آثارش بود. به‌عنوان مثال جهانگیر هدایت که بانی پیگیری وضعیت انتشار آثار فروغ فرزاد شده است، گفت: «من هم‌دوره فروغ هستم و او را می‌شناختم و می‌دیدم. متأسفانه وقتی شاعر معروفی فوت می‌کند، برخی ناشران آثارش را چاپ می‌کنند و هیچ چیز به ورثه او نمی‌دهند. به همین خاطر به دنبال وکیل بودیم. با خانم منیژه محمدی آشنا شدیم و این خانم وکیل بدون هیچ چشمداشتی به دنبال این کار رفتند». او اضافه کرد: «امیدوارم با کمک دوستان، حق بازمانده این خانم را از ناشران متخلف بستانیم». در این میان سخنان منیژه محمدی، وکیل دادگستری هم به موضوع پیگیری حقوقی کتاب‌های فروغ اختصاص داشت: «وقتی وکالت کامیار را برعهده گرفتم اولین کارم تحقیقاتی بود که همیشه به درهای باز روبه‌رو شدم. حرکت را از وزارت ارشاد آغاز کردم و

شرق: با اینکه عصر شنبه، چهلمین سالگرد درگذشت فروغ فرزاد بود اما دوستان‌اران او این امکان را نداشتند که برای دیدار با بانوی شعر ایران، به ظهیرالدوله بروند. قوانین سختی که مسئولان این قبرستان گذاشته‌اند دیدار با فروغ و دیگر درگذشتگان بزرگ ظهیرالدوله را محدود به سه ساعت در پنجشنبه هر هفته کرده است. با این همه دوستان‌داران فروغ، علاوه بر یادآوری او در شبکه‌های اجتماعی، این فرصت را داشتند که در یک مراسم متفاوت حضور پیدا کنند. مراسمی که در آن، تنها وارث حقیقی آثار فروغ اعلام کرد که قرار است به صورت حقوقی، پیگیر وضعیت انتشار آثار مادرش باشد. در این نشست، کامیار شاپور، فرزند و تنها وارث قانونی فروغ فرزاد به همراه جهانگیر هدایت و منیژه محمدی، وکیل دادگستری حاضر بودند. کامیار شاپور، اگرچه آخرین نفری بود که در این جلسه به ایراد سخن پرداخت اما همه مایل بودند بدانند او بعد از ۴۰ سال از حادثه تلخ تصادف منجر به درگذشت فروغ، مادرش را چگونه توصیف خواهد کرد. با این همه، کامیار در سخنان کوتاهی، به پیگیری حقوقی انتشار آثار مادرش اشاره کرد و گفت:

همین حوالی

از دیوار مهربانی تا خانه‌تکانی مهربانانه

عید امسال، خانه‌خوشیدی‌ها را به یاد داشته باشید و ظروف و وسایلی را که مدت‌هاست بدون استفاده و برای روز مبدا گذاشته‌اید، به ما اهدا کنید. ما بخشی از آنها را که مورد نیاز زنان مرکز است به آنها اهدا می‌کنیم و بخشی را برای تأمین هزینه‌های آنان در بازارچای و به‌نفع آنان به فروش می‌رسانیم». یخچال، تلویزیون و سایر وسایل برقی سالم و قابل‌استفاده، ظروف آشپزخانه در حد نو، حوله، ملحفه در حد نو، فلاسک، گوشی موبایل دست‌دوم و سالم، کمد کوچک، میز زیر تلویزیون، صندلی، فرش و موکت، اجاق گاز و بخاری برقی و... بخشی از فهرست نیازمندی‌های زنان خانه خورشید است. برای هماهنگی لازم و دریافت وسایل اهدایی می‌توانید تا تاریخ ۳۰ بهمن‌ماه با شماره‌های ۰۹۳۸۵۷۱۹۸۲۶ و ۵۵۸۱۹۹۱۱ تماس بگیرید. مؤسسه شرایط اهدا و همچنین حمل‌ونقل این وسایل به مؤسسه را برایتان توضیح خواهد داد.

آمیولانس برای انتقالش به بیمارستان برای زایمان آمده بود. توی مشتش ۲۰ گرم هروئین داشت، می‌گفت: این را می‌کشم و می‌روم بیمارستان! همین زن حالا سه‌سال است که خودش و پسر سه‌ساله‌اش پاک هستند. این زنان توانایی خودشان را به بهترین شکل نشان داده‌اند و حالا نیاز دارند با مشاوره و تلاش برای توانمندسازی به زندگی عادی‌شان برگردند». او ادامه می‌دهد: «این زنان و فرزندانشان حتما شایستگی یک زندگی حداقلی را دارند؛ زندگی‌ای که می‌توان با حل مشکلات این زنان، آن را برایشان فراهم کرد. درحال‌حاضر اشتغال، تعیین‌تکلیف اوراق هویتی و برآمدن از پس مخارج زندگی از مشکلات اصلی این زنان است». یکی از وظایف این مؤسسه تلاش برای رفع مشکل اشتغال این زنان از طریق توانمندسازی آنان است. اما تأمین یک زندگی حداقلی زیر یک سقف برای این زنان شاید نیازمند کمک همه باشد. ارشد در این زمینه می‌گوید: «پیشنهاد ما این است که در خانه‌تکانی

مهسا علی‌بیگی: فصل سرما که شروع شد، دیوار مهربانی ایرانی‌ها در تمام شهرهای کشور قد علم کرد تا دیگر نیازمندی نباشد که از سوز زمستان بلرزد. با نزدیک‌شدن به فصل بهار شاید دیگر نیازی به لباس‌های گرم نباشد اما مهربانی باید همیشگی و همه‌روزه باشد. به‌همین دلیل شاید بتوان خانه‌تکانی را فرصتی برای ادامه‌دادن مهرورزی و بخشش دانست؛ مهربانی‌ای که اهالی «خانه زنان سرزمین خورشید» در انتظار آن هستند. اهالی این خانه زنانی هستند که از سوءمصرف موادمخدر رها شده‌اند؛ زنانی که به گفته «لیلا ارشد»، مدیر مؤسسه خانه زنان سرزمین خورشید، با قطع مصرف مواد مخدر و کنارگذاشتن اعتیاد «دست به کاری بزرگ زده‌اند که هر کسی از عهده انجامش برنمی‌آید». ارشد به «شرق» می‌گوید: «انسان توانمندتر از چیزی است که فکرش را بکنید. یادم می‌آید ارباب رجوعی داشتیم که معتاد و باردار بود. چیزی به وضع‌حملش نمانده بود و

((هزینه سفر))، طرحی نو در ارائه خدمات به مشتریان سایپا

برای اولین بار در فروش خودرو

«مشتریان گرامی از روز ثبت نام تا روز تحویل خودرو، به صورت روز شماروماهانه هزینه سفر دریافت خواهند کرد».

«ثبت نام ها با قیمت قطعی می باشد .

«تعیین زمان تحویل به انتخاب مشتری است.

«در صورت انصراف ، مبلغ ثبت نام حداکثر ظرف یک ماه تا زمان پرداخت وجه انصراف،به شماره حساب اعلامی از سوی مشتری واریز خواهد شد.

«در صورت انصراف زودتر از موعد قرارداد ، سود انصراف بر اساس ارقام مندرج در جدول ذیل محاسبه خواهد شد.

«امکان تغییر نوع خودرو فقط به یک گروه بالاتر وجود دارد.

«در صورت تغییر نوع خودرو به یک گروه بالاتر امکان پرداخت مابه التفاوت دو خودرو به صورت اعتبار به مشتری وجود دارد .

«بازه های زمانی طرح قابل تمدید می باشد.

«کلیه ثبت نام های پذیرش شده حق صلح دارند.

نوع خودروی قابل تحویل	مبلغ پیش پرداخت مشتری	مبلغ ماهانه هزینه سفر (به هر ماه)			
		ثبت نام سه ماهه	ثبت نام شش ماهه	ثبت نام نه ماهه	ثبت نام یک ساله
انواع خودروی پراید	۱۹۰/۰۰۰/۰۰۰	۴/۱۰۰/۰۰۰	۴/۲۰۰/۰۰۰	۴/۳۰۰/۰۰۰	۴/۴۰۰/۰۰۰
انواع خودروی تیبا	۲۴۰/۰۰۰/۰۰۰	۵/۱۰۰/۰۰۰	۵/۲۰۰/۰۰۰	۵/۳۰۰/۰۰۰	۵/۳۰۰/۰۰۰
برلیانس X۲۰۰	۳۸۰/۰۰۰/۰۰۰	۸/۳۰۰/۰۰۰	۸/۴۰۰/۰۰۰	۸/۶۰۰/۰۰۰	۸/۸۰۰/۰۰۰
آریو	۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۰/۹۰۰/۰۰۰	۱۱/۱۰۰/۰۰۰	۱۱/۳۰۰/۰۰۰	۱۱/۵۰۰/۰۰۰
سراتو ۱۶۰۰	۷۳۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۵/۹۰۰/۰۰۰	۱۶/۲۰۰/۰۰۰	۱۶/۵۰۰/۰۰۰	۱۶/۸۰۰/۰۰۰
سراتو ۲۰۰۰	۸۹۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۹/۳۰۰/۰۰۰	۱۹/۷۰۰/۰۰۰	۲۰/۱۰۰/۰۰۰	۲۰/۴۰۰/۰۰۰

جهت ثبت نام و کسب اطلاعات بیشتر به سایت اینترنتی و شبکه گسترده نمایندگی های مجاز گروه خودروسازی سایپا در سراسر کشور مراجعه نمایید. توجه: واریز به حساب بانکی غیر از حساب سایپا خرید تلقی نمی گردد و شرکت هیچ گونه مسئولیتی در قبال تحویل خودرو ندارد.