

پیگیری برای ارتقای پروانه رایتل

● **ایسنا:** مدیرعامل اپراتور سوم از انجام پیگیری‌های قانونی برای ارتقای پروانه رایتل خبر داد. مجید صدری در این باره بیان کرد: با توجه به اینکه در زمان ارائه خدمات نسل چهار، مجوزی را به صورت موقت دریافت کرده‌ایم به دنبال امور مربوط به ارتقای پروانه خود هستیم. او افزود: اکنون در پنج شهر تهران، مشهد، کرج، بوشهر و کیش مشترکان اپراتور سوم امکان دسترسی به خدمات نسل چهار را دارند. او ادامه داد: ما در زمینه نصب تجهیزات براساس جمعیت و ترافیک عمل می‌کنیم البته در زمینه خدمات نسل چهار با توجه به اینکه لازم است مشترکان به دستگاه‌های پشتیبانی‌کننده خدمات 4G دسترسی داشته باشند، متأسفانه تعداد افرادی که دسترسی به تجهیزات پشتیبانی‌کننده LTE داشته باشند، اندک می‌شود و برهمین‌اساس ما تلاش داریم در نقاطی که تجمع گوشی‌هایی که نسل چهار را پشتیبانی می‌کنند این خدمات را ارائه کنیم. او گفت: پیش‌بینی ما آن است که با اجرای طرح ترابردپذیری مهاجرت به شبکه ما بیش از مهاجرت از شبکه ما باشد، چراکه براساس حجم مشترکان سه اپراتور فعال بازار این‌گونه به نظر می‌رسد که چنین اتفاقی رخ دهد.

آموزش اپلیکیشن نویسی به ۱۲میلیون دانش آموز



● **مهر:** در راستای آموزش اپلیکیشن‌نویسی در مقاطع مختلف تحصیلی به دانش‌آموزان سراسر کشور، پروژه همکاری آموزشی ایران و ژاپن اجرایی می‌شود. آموزش دانش‌آموزان مدارس برای طراحی اپلیکیشن‌های موبایل و تولید محتوا، با همکاری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با وزارت آموزش‌وپرورش کلید خورد. در راستای اجرای این طرح قرار است ۱۲میلیون و ۲۰۰ هزار دانش‌آموز برای تولید محتوای بومی دیجیتال، آموزش ببینند. این طرح در قالب امضای تفاهم‌نامه میان سازمان فناوری اطلاعات و آموزش‌وپرورش به اجرا درمی‌آید و در آن، یک کنسرسيوم ایرانی - ژاپنی، هزینه اجرای این طرح را تأمین خواهد کرد. با توجه به گسترش فناوری‌های نوین ارتباطی ازجمله رایانش ابری، بیگ‌دیتا و اینترنت اشیا برنامه‌ریزی برای استفاده از این ابزارها در مقاطع مختلف تحصیلی در دستور کار دولت قرار گرفته است تا خلا موجود در دیجیتالی‌شدن مدارس به‌نوعی جبران شود. براساس برآوردها، آموزش دانش‌آموزان و به‌کارگیری توان آنها، می‌تواند در راستای نهضت اپلیکیشن‌نویسی و بومی‌سازی محتوای فضای مجازی، مؤثر واقع شود.

امضای تفاهم‌نامه مخابرات باقزاقستان

● **تسنیم:** شرکت مخابرات ایران در زمینه گذر از نسل چهار به پنج با شرکت مخابرات قزاقستان تفاهم‌نامه همکاری امضا کرد. برات قبری به‌مراسم امضای این تفاهم‌نامه با بیان اینکه مخابرات ایران یک اپراتور بزرگ در منطقه است، بیان کرد: بخش ارتباطات ایران با اختصاص ۱.۵ درصد از تولید ناخالص داخلی، سهم عمده‌ای در رشد اقتصادی کشور دارد. رئیس هیات‌مدیره شرکت مخابرات ایران در همین زمینه افزود: اکنون در مرحله تدوین برنامه ششم هستیم و در تلاشیم سهم ارتباطات را سه برابر کنیم. او گفت: در پنج سال آینده ۱۵ میلیارد دلار در بخش ارتباطات کشور سرمایه‌گذاری خواهد شد که نیمی از این مبلغ، مربوط به شرکت مخابرات ایران است. او ادامه داد: هم‌اکنون در حال تدوین سند توسعه پهن‌بند هستیم تا به میانگین سرعت ۲۰ مگابیت بر ثانیه برای هر فرد در پنج سال آینده برسیم. او با اشاره به بازنگری در ساختار شرکت مخابرات ایران، بیان کرد: بحث FMC و گذر از نسل چهار برای ما بسیار جدی است. او گفت: یکی از زمینه‌های همکاری با قزاقستان گذر از نسل چهار به نسل پنج خواهد بود و ما از ارتباط مستقیم با کشور قزاقستان در این زمینه و همچنین به واسطه دریای خزر استقبال می‌کنیم. به گفته او در کشور ما، ارتباطات روستایی از طریق USO و دولت تأمین می‌شود و توسعه اینترنت روستایی را با LTE شروع کرده‌ایم. در این دیدار، مدیرعامل قزاق تلکام نیز با ابراز خشنودی از این تفاهم همکاری، گفت: شرکت مخابرات قزاقستان در بخش توسعه ارتباطات روستایی نیز فعالیت می‌کند ولی به دلیل وسعت زیاد، ارتباط‌رسانی در این بخش با مشکلاتی مواجه است و بنابراین از شرکت مخابرات ایران تقاضای همکاری داریم.



گام دیگر گوگل برای رفع تحریم‌ها علیه ایران دسترسی به گوگل آنالیتکس میسر شد

از سال ۲۰۱۲، با آغاز تحریم‌ها علیه ایران محدودیت‌های اینترنتی برای کاربران کشورمان ایجاد شد. اما پس از امضای توافق‌نامه برجام، شرکت گوگل در نخستین گام خود اعلام کرد برای اولین بار پس از چند سال برخی از این تحریم‌ها توسط این شرکت برداشته شده است. با وجود این، همچنان دسترسی کاربران ایرانی به برخی از سرویس‌های گوگل امکان‌پذیر نبود. به نحوی که گوگل در اطلاعیه خود در ابتدای برداشتن برخی تحریم‌ها علیه ایران، گفته بود: «با وجود این، ما به شرایط اعلام‌شده از سوی وزارت خزانه‌داری آمریکا درباره برنامه‌های صادرات و تحریمات اعمال‌شده متعهد بوده و از آنها پیروی می‌کنیم». گوگل درادامه بدون اعلام نحوه شناسایی این‌گونه آدرس‌های «آی‌پی»، از ادامه تحریم‌ها علیه آدرس‌های «آی‌پی» دستگاه‌های دولتی ایران خبر داده است. این شرکت همچنین در پایان تأکید کرده بود: محصولات ما به طور خاص برای کمک به مردم در ایجاد ارتباط و پیداکردن اطلاعات و به اشتراک‌گذاری نظرات طراحی شده‌اند و ما بر این باوریم که افزایش محصولات در دسترس به معنای انتخاب بیشتر آزادی بیشتر و درنهایت قدرت بیشتر برای افراد در ایران و سراسر جهان خواهد بود. اعمال تحریم از سوی گوگل پیش از این به‌مراتب از سوی کاربران ایرانی محکوم شده بود و این کاربران با ایجاد کمپین‌های مختلف و امضای درخواست‌های زیاد از جمله در فیس‌بوک، خواهان حذف آنها شده بودند. اکنون بار دیگر گوگل در یک اقدام دیگر محدودیت دسترسی کاربران ایرانی به سرویس گوگل آنالیتکس (Google Analytics) را حذف کرده تا کاربران ایرانی با آی‌پی‌های ایران بتوانند از این سرویس گوگل استفاده کنند. از نیمه

آی تی



ادعای معاون وزیر ارتباطات درباره نظارت بر شبکه‌های مجازی ادمین کانال‌های تلگرام شناسایی می‌شوند

ارتباطات، نظارت کاملی بر همه شبکه‌های اجتماعی دارد و علاوه بر این سازمان، دستگاه‌های مرتبط دیگر نیز محتویات این شبکه‌ها را از نظر امنیتی رصد می‌کند و با منتشرکنندگان محتواهای ضداخلاقی در شبکه‌های اجتماعی یا مباحثی که مسائل امنیتی کشور را نشانه گرفته باشند، برخورد می‌شود. حال بار دیگر مسئولان وزارت ارتباطات بر نظارت گروه‌ها و کانال‌های تلگرام تأکید کرده و حتی اضافه کردند ادمین‌های کانال‌ها قابل شناسایی هستند. نصرالله جهانگرد، رئیس سازمان فناوری اطلاعات، در برنامه «متن و حاشیه» که از شبکه سه سیما پخش شد به مباحثی ازجمله فیلترینگ هوشمند با توجه به رونق شبکه‌های اجتماعی و شبکه ملی اطلاعات پرداخت. او در میان گفته خود درباره شناسایی مدیران کانال‌های تلگرامی گفت: ظرفیت شناسایی ادمین پیج‌ها و کانال‌های شبکه‌های اجتماعی، از لحاظ فنی برای نهادهای نظارتی و مراجع قانونی وجود دارد، اما نیازمند به شاکای خصوصی یا عمومی و اثبات جرم و انجام سایر فرایندهای قانونی است. در این برنامه همچنین ارتباطی تلفنی با سخنگوی وزارت کشور نیز صورت گرفت. امیری درباره نحوه دستگیری مدیر کانال تلگرامی که تصاویری خارج از عرف با ادعای دلیل ردصلاحیت نماینده اصفهان منتشر کرده بود، گفت: با توجه به وجود شاکای خصوصی در این پرونده و با کمک زیرساخت‌های فنی و مخابرات ادمین این کانال شناسایی شد. امیری در جواب این سؤال که چرا با سایر صفحات خارج از عرف برخورد نمی‌شود و مدیران این صفحات دستگیر نمی‌شوند، گفت: بستگی به نوع موضوع و وجود شاکای خصوصی یا عمومی برای این پرونده‌ها دارد.

پیام دبیرکل اتحادیه بین‌المللی ارتباطات:

کار آفرینی ارتباطات و فناوری اطلاعات برای تأثیر اجتماعی

بر اساس این، ما اکنون در یک شبکه محیطی هوشمند که شامل رایانش ابری، آبردها‌ها و برنامه‌های کاربردی جدید در زمینه‌های مختلف از حوزه سلامت گرفته تا امور مالی، قرار داریم و در حال حرکت به سوی آینده سیستم‌های حمل‌ونقل هوشمند و شهرهای هوشمند هستیم. با پیشرفت گسترده زیرساخت و ارتباطات، نقش خدمات و برنامه‌های کاربردی، پتانسیل رشد برای بسیاری از نقش‌آفرینان مبتکر کوچک‌تر برای ورود به بازار با راه‌حل‌های پاسخ‌گویی به نیازهای محلی، افزایش یافته است. کارآفرینی فناوری اطلاعات و ارتباطات به نحوی تنظیم شده است تا تغییر الگو در ایجاد تأثیرات مشخص اجتماعی را به ارمان آورد. ما به تجربیات، نوآوری و سرمایه‌گذاری آنها برای دستیابی به اهداف مشترک در توسعه اقتصادی و اجتماعی پایدار، نیازمندیم. صنایع کوچک و متوسط (SMEs)، استارت‌آپ‌ها و مراکز فناوری پیش‌برندگان نوآوری و راه‌حل‌های عملی برای تسریع فرایندها، به‌ویژه در کشورهای درحال‌توسعه هستند. صنایع کوچک و متوسط بیش از ۹۰ درصد کسب‌وکار جهانی را تشکیل می‌دهند و مبنی مسیر برون‌رفت از فقر برای بسیاری از کشورهای درحال‌توسعه هستند. نقش اساسی نوآوران فناوری اطلاعات و ارتباطات و صنایع کوچک و متوسط در تاجیع اصلاح جهانی جامعه اطلاعاتی (WSIS) منعکس شده است. رهبران جهان پتانسیل اقتصادی فناوری اطلاعات و ارتباطات را برای صنایع کوچک و متوسط، همچنین نیازهای خاص آنان مثل افزایش

بازار

نکاتی برای خرید گوشی‌های پرچمدار اددیبهشت

گوشی‌های پرچمدار با نمایشگر پنج‌اینچی عموماً ابعاد مناسبی برای در دست‌گرفتن دارند؛ اما شما باید درباره دستگاه‌های با اندازه نمایشگر ۵.۵اینچی به بالا، با کمی احتیاط بیشتر انتخاب خود را انجام دهید. آیفون ۶ اس با نمایشگر ۴.۷ اینچی تنها دستگاه کوچک‌تر از پنج اینچ فهرست ماست که از ارگونومی بسیار خوبی بهره می‌برد. ابعاد و وزن گوشی هوشمند تأثیر بسزایی بر تجربه کاربری شما با دستگاه دارد؛ بنابراین با توجه به سلیقه و ترجیح خود سعی کنید دستگاهی با ضخامت کم، ابعاد مناسب، قرارگیری آسان در دست و وزن سبک و مناسب برای انتخاب و خرید کنید. در این‌بخش پیشنهاد می‌کنیم سعی کنید قبل از خرید هرکدام از این گوشی‌ها، آنها را در دست بگیرید و موردی را انتخاب کنید که بیشتر به سلیقه شما نزدیک است. صرفاً تعصب خاص روی برند ملاک نیست و سعی کنید بهترین گزینه را براساس بودجه و نیاز خود انتخاب کنید. اینکه گوشی هوشمند ساخت کدام کشور است، اهمیتی ندارد. آنچه



بازتاب

بمب سایبری، بودن یا نبودن

● متخصصان، استفاده از بمب سایبری را به کاربرد مجموعه‌ای از حملات سایبری علیه اهدافی خاص تعبیر می‌کنند. به اعتقاد کارشناس امنیتی، تخریب‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری، احتمالاً جزء اهداف آمریکا در استفاده از بمب سایبری علیه داعش بوده است. اولین کسی که از کاربرد بمب سایبری علیه داعش پرده برداشت، رابرت ورک (Robert Work)، معاون وزیر دفاع آمریکا، بود. البته پیش‌تر از آن، سایر مقامات آمریکایی نظیر باراک اوباما نیز در پیام‌های جداگانه‌ای مدعی استفاده از توانایی‌های جنگی سایبری این کشور، علیه گروه‌های نظیر داعش شده بودند. ولی به‌راستی، بمب سایبری آمریکا، چه عملکردی دارد؟ آیا این بمب کاربردی مشابه بمب اتم دارد؟ به گزارش سایربیان، واژه بمب سایبری یا سلاح سایبری، درحقیقت استفاده از چندین واژه و اصطلاح، در قالب یک واژه آشناست، توانمندسازی سایبری آمریکا، دسته‌بندی‌شده هستند و به‌راحتی در اختیار عموم قرار نمی‌گیرند. در فضای سایبری انجام می‌دهد، ناشناخته باقی مانده است؛ اقداماتی که تأثیرات مخرب آن بر سایر کشورها، شاید تا سالیان بعد آشکار و علنی شوند. می‌توان گفت یک بمب سایبری، یک سلاح نیست و مجموعه‌ای از چند ابزار الکترونیک مختلف است که توسط این کشور مورد استفاده قرار می‌گیرد. به اعتقاد کارشناسان، بمب سایبری، مجموعه‌ای از حملات به بخش‌های مختلف سخت‌افزاری و نرم‌افزاری در یک کشور است؛ یعنی علاوه بر حملاتی که به وبگاه‌ها یا موارد مشابه صورت می‌پذیرد، بمب سایبری دارای اثرات و نتایج فیزیکی هم هست. آمریکا در فضای اینترنت، اقدام به جمع‌آوری اطلاعات حقیقی افراد می‌کند و این اطلاعات در روش‌های طبقه‌بندی‌شده و نشده، برای اجرای حملات سایبری مورد استفاده قرار می‌گیرند.

همچنین تحلیل اطلاعات جمع‌آوری‌شده از فضای اینترنت، می‌تواند آسیب‌پذیری‌های بالقوه را شناسایی کرده و آن را در اختیار هکرهایی قرار دهد که قصد استفاده از آنها را دارند. اهداف حملات سایبری می‌تواند بسیار گسترده باشد. در برخی موارد، یک دولت قصد دارد تا با نفوذ به تعدادی رایانه خاص، اطلاعات خاصی را به دست بیاورد. در برخی موارد نیز هدف، فقط قراردادن یک در پشتی روی یک سامانه برای استفاده‌های بعدی است.

تکنیک‌های بمباران سایبری نیز، بسیار گسترده و وسیع است. در برخی موارد، مهاجمان از امواج الکترونیک، برای از کارانداختن سامانه‌های ارتباطی وای‌فای قربانیان استفاده می‌کنند. در برخی موارد نیز، مهاجمان با ایجاد تصویری جعلی روی رادارهای دشمن، آنها را فریب می‌دهند و نسبت به انجام سایر فعالیت‌های مخرب خود اقدام می‌کنند.

به تعریف دیگر، می‌توان به بمب‌های سایبری، واژه بمب منطقی را نیز اطلاق کرد. کاربرد این نوع بمب، سابقه‌ای چندساله دارد و پیش‌ازاین نیز توسط آمریکا مورد استفاده قرار گرفته است. آمریکا مدعی است از پیش، تجهیزاتی را روی سامانه‌های مخابراتی و الکترونیکی که در دنیا کار گذاشته است و در موقع لزوم، می‌تواند از آنها برای تخریب سامانه‌های ارتباطی دلخواه، استفاده کند. با همه این اوصاف، هنوز هم بمب سایبری‌ای که آمریکا ادعا کرده است آن را علیه داعش مورد استفاده قرار داده، واژه‌ای ناشناخته و مجهول است؛ چراکه ایالات متحده، عموماً پیش‌تر از این تجهیزات سایبری را در فضای عمومی منتشر نکرده است. شاید گذر زمان، صحت این ادعای مقامات آمریکایی و نوع تجهیزات مورد استفاده در این نبرد سایبری یا گروه‌های تکفیری را مشخص کند.

خبر

جریمه درانتظار گوگل

● **فارس:** انحصارطلبی گوگل در قاره اروپا از طریق جست‌وجوگر اینترنتی این شرکت ممکن است به رقم‌خوردن جریمه‌ای سه میلیارد یورویی منجر شود. براساس گزارش بلومبرگ، مقامات ضدانحصار در قاره اروپا قصد دارند جریمه بسیار سنگینی را در هفته‌های آینده برای گوگل درنظر بگیرند، زیرا معتقدند این شرکت از تسلط جست‌وجوگر اینترنتی‌اش بر فضای مجازی برای عقب‌زدن رقبا سوءاستفاده کرده است. منابع مطلع میزان این جریمه را سه میلیارد یورو که معادل ۳.۴ میلیارد دلار است، برآورد می‌کنند. بیشترین رقم جریمه اعمال‌شده برای یک شرکت فناوری به علت انحصارطلبی مربوط به اینتل است. اما رقم آن جریمه از ۱.۱ میلیارد دلار فراتر نرفت. براساس این حکم که به‌زودی صادر می‌شود، گوگل باید تا دوام استفاده از جست‌وجوگر خود برای تبلیغ به نفع کالاها و خدمات خود و آسیب‌زدن به رقبا را نخواهد داشت. حداکثر میزان جریمه‌ای که ممکن است بر گوگل تحمیل شود، ۶.۶ میلیارد یورو خواهد بود که یک‌دهم میزان فروش سالانه آن است.