خبر

گسترش چتر حمایتی کمیته امداد براساس جغرافیای فقر کشور

● **ایسنا:** معاون حمایت و سلامت خانواده کمیته امداد با اشاره به اینکه اولویت اصلی کمیته امداد حمایت و کمک به سالمندان، زنان سرپرست خانوار نیازمند و مناطق محروم است، گفت: سال گذشته حدود ۱۳هزارو ۹۰۰ میلیارد ریال برای کمک معیشت خانوارهای تحت حمایت پرداخت شده است. فاطمه رهبر با اشاره به رویکرد اصلی این نهاد در راستای توانمندسازی و خوداتکایی مددجویان افزود: سال گذشته ۱۴۹هزارو ۶۴۸ خانوار تحت پوشش براساس ضوابط و دستورالعمل‌های توانمندسازی از چرخه دریافت کمک معیشت خارج شده است. در راستای گسترش چتر حمایتی این نهاد براساس جغرافیای فقر کشور، سال گذشته بیش از صد هزار نفر از نیازمندان ساکن مناطق محروم به جای مددجویان توانمندشده شهری وارد چرخه حمایتی کمیته امداد شدند. وی با اشاره به اینکه کمیته امداد جدای از پرداخت مستمری، کمک‌هایی در قالب طرح اکرام ایتام، محسنین، هزینه‌های تحصیل، درمان، مسکن، مشاوره، سبد کالا، بیمه اجتماعی و درمانی به خانواده‌های تحت حمایت ارائه می‌کند، تصریح کرد: هر ساله تعدادی از مددجویان تحت حمایت کمیته امداد از طریق ازدواج، اشتغال، بیمه اجتماعی و سایر بخش‌ها، توانمند و از چرخه حمایتی خارج می‌شوند. بیش از یک‌میلیون‌و ۳۰ هزار نفر، یعنی حدود ۴۰ درصد از زنان سرپرست خانوار کشور تحت پوشش کمیته امداد هستند که قریب به ۱۰ درصد آنان به دلیل طلاق از خدمات این نهاد استفاده می‌کنند. فاطمه رهبر با اشاره به اینکه حدود ۲۵ درصد سالمندان کشور از خدمات حمایتی این نهاد استفاده می‌کنند، اظهار کرد: هم‌اکنون یک‌میلیون‌و ۴۰۰ هزار سالمند تحت پوشش کمیته امداد هستند که از این تعداد ۴۱هزارو ۴۳۹ نفر آنان زمین‌گیر و نیازمند دریافت خدمات درمانی و مراقبتی خاص هستند. معاون حمایت و سلامت خانواده کمیته امداد افزود: هم‌اکنون علاوه بر حدود یک‌میلیون‌و ۷۵۰ هزار خانوار تحت پوشش دائم و حدود ۲۷۰ هزار خانوار، از خدمات تک و چندخدمتی بهره‌مند هستند که در مجموع حدود چهار میلیون نفر را شامل می‌شوند. نزدیک به دو میلیون نفر از نیازمندان و محرومان که تحت پوشش نیستند نیز در طول سال از خدمات موردی و مقطعی کمیته امداد (برحسب نیاز) استفاده می‌کنند و براین‌اساس بیشترین ارباب رجوع کمیته امداد، سالمندان، خانواده‌هایی که سرپرست‌شان فوت شده، از کارافتاده و خانواده‌های طلاق و بیماران هستند. وی با اشاره به حمایت‌های مادی و معنوی حامیان از فرزندان ایتام و محسنین اظهار کرد: هم‌اکنون حدود یک میلیون حامی از حدود ۳۰۰ هزار فرزند ایتام و محسنین تحت حمایت این نهاد حمایت می‌کنند که سرانه ماهانه دریافت نقدی برای هر یتیم ۱۱۰ هزار تومان و برای هر فرزند محسنین حدود ۴۷ هزار تومان در سال گذشته بوده است که امیدواریم امسال با حمایت و کمک‌های خیران و مردم نوع‌دوست کشورمان این سرانه‌ها افزایش یابد. خوشبختانه میزان مشارکت هم‌وطنان خیر و نوع‌دوست در طرح اکرام سال گذشته بیش از ۴۰۰ میلیارد تومان بوده است.

معاون حمایت و سلامت خانواده کمیته امداد به پرداخت وام‌های ضروری قرض‌الحسنه به نیازمندان اشاره کرد و افزود: سال گذشته ۲۳۰ هزار فقره وام قرض‌الحسنه (غیر از وام‌های اشتغال) معادل حدود ۱۳میلیون ریال از طریق این نهاد به متقاضیان پرداخت شده است.

پنجره واحد سرمایه‌گذاری، فرش قرمزی برای سرمایه‌گذاران

علی فیروزی*

عکس: Economy

بهبود محیط کسب‌وکار، یکی از عوامل اساسی برای توسعه سرمایه‌گذاری در بخش خصوصی، افزایش تولید و اشتغال است؛ چراکه می‌تواند از طریق فراهم‌کردن شرایط رقابت‌پذیری و بسترسازی مناسب، برای ورود مؤثر بخش خصوصی، نقش تعیین‌کننده‌ای در رشد و توسعه اقتصادی کشور ایفا کند.

همه کشورها به اهمیت موضوع بهبود محیط کسب‌وکار و نقش تعیین‌کننده آن در اقتصاد ملی و جایگاه بین‌المللی خود در بین سایر کشورها پی برده‌اند و به‌همین‌منظور برنامه‌های استراتژیک و راهکارهای عملیاتی متناسب با کشور خود برای نیل به این هدف مهم را در دستور کار قرار داده‌اند. می‌توان از کاهش مجوزها و تسهیل در صدور آنها، رفع موانع تولید و سرمایه‌گذاری، رفع قوانین و مقررات مخل اقتصادی، تسهیل امور تجاری، بازرگانی و صنایع مرتبط به آنها، ارائه مشوق‌های مناسب برای تولید و صادرات، وضع قوانین شفاف و اهتمام در مبارزه با مفاسد اداری و اقتصادی، افزایش اطمینان و کاهش ریسک سرمایه‌گذاری، استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات در راستای بسط و گسترش دولت الکترونیک برای کاهش زمان، مراحل و هزینه‌های ارائه خدمات به کسب‌وکارها و افزایش میزان صحت اطلاعات مبادلاتی و... به‌عنوان سرفصل این‌گونه برنامه‌ها و راهکارها اشاره کرد که در کشور خودمان نیز از آنها استفاده می‌شود.

یکی از راهکارهای کارآمد که در کشورهای پیشرو در زمینه بهبود محیط کسب‌وکار استفاده می‌شود، راه‌اندازی پنجره‌های واحد است. در ایران نیز به این موضوع توجه شده است. قانون‌گذار ابتدا در ماده ۷۰ «قانون برنامه پنجم توسعه کشور» و سپس در ماده ۵۷ «قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور»، دولت را مکلف به استقرار پنجره‌های واحد کرده است.

در دستورالعمل اجرای ماده ۷۰ قانون برنامه پنجم توسعه کشور، تعریف پنجره واحد این‌گونه آمده است:

«پنجره واحد عبارت است از سامانه مجازی یا واحد اداری مشخصی که دستگاه اصلی برای ارائه خدمات یکپارچه مورد نیاز متقاضیان ایجاد نموده یا مشخص می‌کنند؛ به‌گونه‌ای‌که هماهنگی لازم میان دستگاه اصلی و دستگاه‌های فرعی مربوطه برای پاسخ‌گویی متمرکز ظرف مدت معین صورت گیرد و متقاضیان امکان رهگیری تقاضای خود را داشته باشند».

این یادداشت قصد دارد تا به اهمیت وجودی و الزامات بومی و اجرائی استقرار پنجره واحد سرمایه‌گذاری برای تسهیل فرایند سرمایه‌گذاری و ارائه خدمت ارزنده به سرمایه‌گذار داخلی و خارجی، در راستای بهبود محیط کسب‌وکار و درنهایت ارتقای سطح اقتصادی کشور بپردازد.

پرواضح است با توجه به گسترش و نفوذ فناوری اطلاعات و ارتباطات در سطوح مختلف جامعه و تجارب کشورهای دیگر در پیاده‌سازی و استقرار پنجره‌های واحد الکترونیکی مختلف مانند تجارت فرامرزی، سرمایه‌گذاری، خدمات شهری، ثبت مالکیت، کشاورزی، صنعت، شروع کسب‌وکار و...، باید استفاده از تکنولوژی و ابزار فناوری اطلاعات و ارتباطات در استقرار این پنجره‌های واحد ازجمله پنجره واحد سرمایه‌گذاری به صورت جدی مدنظر قرار گیرد. با وجود اهمیت استفاده تکنولوژیکی برای پیاده‌سازی پنجره واحد سرمایه‌گذاری، اما دراین‌میان نقش انکارنشدنی میزهای خدمت به عنوان نقطه اولیه ارتباط با سرمایه‌گذار نقشی محوری و تعیین‌کننده در میزان موفقیت عملکردی این پنجره واحد است. در نتیجه باید سیستمی تلفیق‌شده از پنجره واحد مجازی و میز خدمت حضوری تحت عنوان سامانه پنجره واحد سرمایه‌گذاری ایجاد شود.

اگر موانع سرمایه‌گذاری در ایران را بررسی و فهرست کنیم، اطلاع‌نداشتن از فرصت‌های سرمایه‌گذاری، اطلاع‌نداشتن از قوانین مرتبط با سرمایه‌گذاری، نامشخص‌بودن لکه‌های جغرافیایی سرمایه‌گذاری در کشور، ناهماهنگی بین دستگاه‌های اجرائی در صدور مجوزها و ارائه خدمات لازم و مبهم‌بودن فرایند سرمایه‌گذاری جزء اولین‌های این فهرست خواهند بود. تجارب جهانی نشان می‌دهند که برای رفع این موانع باید از پنجره واحد سرمایه‌گذاری مدد گرفت.

این پنجره واحد باید با استفاده از ابزار فناوری اطلاعات و ارتباطات در دو سطح ملی و استانی با توپولوژی ستاره‌ای به‌گونه‌ای طراحی شود که بتواند اهداف ذیل را محقق کند:

۱- تسهیل و تسریع انجام کلیه امور مربوط به سرمایه‌گذاری در کشور

۲- ارتقای کیفیت ارائه خدمات و بهینه‌سازی فرایند صدور مجوزهای مرتبط با سرمایه‌گذاری

۳- پیاده‌سازی و استفاده مستمر از نظام مدون و قابل رصد استعلام‌گیری و استعلام‌دهی بین دستگاه‌های اجرائی

۴- همگون‌سازی فرایندهای ارائه خدمات و صدور مجوزها با یک الگوی واحد در تمام استان‌های کشور

۵- متمرکزکردن مراجعات سرمایه‌گذاران و ارائه خدمت به آنها در یک کانون واحد به نام «میز خدمت سرمایه‌گذاری» به‌نحوی‌که در آن امکان خدمات مشاوره سرمایه‌گذاری، پیگیری و کارگزاری ویژه برای تسهیل امور سرمایه‌گذاری، لکه‌یابی مناطق جغرافیایی بهینه برای سرمایه‌گذاری در استان براساس استقرار لایه‌های مختلف نقشه‌های GIS دستگاه‌های مرتبط مانند آب منطقه‌ای، منابع طبیعی، جهاد کشاورزی، برق منطقه‌ای، گاز استان و... بر روی یکدیگر و دیگر خدماتی ازاین‌دست به سرمایه‌گذار در مطلوب‌ترین حالت امکان‌پذیر باشد.

۶- ساده‌سازی جریان اطلاعات بین دستگاه‌های اجرائی و سرمایه‌گذار

حال تصور کنید میزهای خدمت سرمایه‌گذاری مستقرشده در استان‌ها با نیروی انسانی مجرب و حرفه‌ای که بر قوانین و مقررات داخلی و بین‌المللی مورد نیاز برای سرمایه‌گذاری‌های مختلف، دانش اقتصادی و زبان‌های خارجی مسلط هستند، شروع به فعالیت کرده‌اند و وظیفه آنها اطلاع‌رسانی و مشاوره سرمایه‌گذاری، مشاوره حقوقی درباره قوانین مرتبط با سرمایه‌گذاری، هماهنگی بین دستگاه‌های صادرکننده مجوز و ارائه‌دهنده خدمت به سرمایه‌گذاران بوده و در یک کلمه کارگزار و پشتیبان سرمایه‌گذار از ابتدا تا پایان فرایند سرمایه‌گذاری باشد.

وجود یک مرکز بالادستی فرماندهی، نظارت و کنترل ملی پنجره‌های واحد سرمایه‌گذاری با اختیارات لازم که عملکرد تمام میزهای خدمت و سامانه‌های الکترونیکی پنجره‌های واحد سرمایه‌گذاری را در استان‌ها رصد و رتبه‌بندی کند و براساس امتیازات کسب‌شده، منابع و امکانات به آنها تخصیص دهد، یک ترکیب رؤیایی برای این پنجره واحد خواهد بود

در کنار چنین میز خدمتی، سامانه‌ای را در نظر بگیرید که تمام دستگاه‌های اجرائی به آن متصل شوند و سرمایه‌گذار یا کارگزار وی که همان میزهای خدمت باشند، برای درخواست و دریافت هر نوع مجوز یا خدمتی بتواند با مراجعه به آن اقدام کند؛ ضمن آنکه تمام استعلامات بین دستگاهی و مدارک مورد نیاز به صورت الکترونیکی در یک بستر یکپارچه ملی بین دستگاه‌ها تبادل شوند. این سامانه مراحل صدور مجوز یا ارائه خدمت را به صورت برخط به اطلاع متقاضی می‌رساند و در صورت وجود شکایت، انتقاد یا پیشنهاد، متقاضی می‌تواند از طریق این سامانه آن را با بالاترین مدیر ستادی یا استانی دستگاه اجرائی، استاندار و شورای رقابت در میان گذاشته و پاسخ آن را پیگیری کند.

در کنار این تلفیق، وجود یک مرکز بالادستی فرماندهی، نظارت و کنترل ملی پنجره‌های واحد سرمایه‌گذاری با اختیارات لازم که عملکرد تمام میزهای خدمت و سامانه‌های الکترونیکی پنجره‌های واحد سرمایه‌گذاری را در استان‌ها رصد و رتبه‌بندی کند و براساس امتیازات کسب‌شده، منابع و امکانات به آنها تخصیص دهد، یک ترکیب رؤیایی برای این پنجره واحد خواهد بود.

همکاری و هماهنگی دستگاه‌های اجرائی که بیشترین ارتباط را با بحث سرمایه‌گذاری دارند مانند وزارت امور اقتصادی و دارایی با محوریت سازمان سرمایه‌گذاری خارجی و کمک‌های فنی و اقتصادی ایران، وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت جهاد کشاورزی، وزارت امور خارجه، وزارت نفت، وزارت نیرو، سازمان میراث فرهنگی، سازمان امور مالیاتی، سازمان تأمین اجتماعی، سازمان حفاظت محیط‌زیست، سازمان ثبت اسناد و املاک کشور و... مهم‌ترین رکن تضمین موفقیت چنین پنجره واحدی در کنار یک فرماندهی مقتدر بالادستی مرکزی محسوب می‌شود.

باید به عنوان یک اصل اساسی به این نکته توجه کرد که سرمایه‌گذار با اندک احساس خطری برای سرمایه‌اش از سرمایه‌گذاری انصراف می‌دهد. چنین پنجره واحدی می‌تواند به سرمایه‌گذاران، به‌ویژه سرمایه‌گذاران خارجی اطمینان دهد که در ایران از آنها حمایت می‌شود و درصد ریسک سرمایه‌گذاری در ایران منطقی و معقول است. در این صورت با توجه به فرصت‌های سرمایه‌گذاری بی‌شمار، منابع انسانی مناسب، مواد اولیه در دسترس، قرارداشتن در منطقه مناسب جغرافیایی، وجود اقلیم‌های سرزمینی گوناگون، وجود انرژی‌های متنوع با قیمت مناسب و مؤلفه‌های جذاب دیگری که می‌تواند برای هر سرمایه‌گذاری وسوسه‌کننده باشد، ایران را به عنوان بهشت سرمایه‌گذاری در حوزه‌های مختلف به جهانیان بشناساند.

کشورهای زیادی مانند کشورهای عضو اتحادیه اروپا، قزاقستان، هند، اندونزی، بوتان و... امروزه از سامانه‌های یکپارچه و پنجره واحد سرمایه‌گذاری استفاده می‌کنند.

با توجه به نام‌گذاری سال ۱۳۹۵ به عنوان «سال اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» از سوی مقام معظم رهبری و عزمی که در مسئولان برای پیاده‌سازی سیاست‌های مرتبط با آن به‌ویژه در فضای پسابرجام به وجود آمده است، نگارنده امیدوار است ترکیب رؤیایی پنجره واحد سرمایه‌گذاری که در این یادداشت گوشه‌ای از آن وصف شد، به‌زودی در کشور شکل بگیرد.

***رئیس گروه مطالعات و بهبود فرایندهای وزارت اقتصاد و دارایی**

دریچه

انتقاد از کاسبان همسریابی

● **مهر:** یک فعال حوزه ازدواج با انتقاد از وجود نگاه کاسب‌کارانه در سامانه‌ها و برخی کانال‌های همسریابی گفت: ورود معرفان ازدواج به تأمین ملزومات تشکیل زندگی مثل جهیزیه، می‌تواند کارگشا باشد. فهیمه افشاریه با اشاره به مشکلات پیش‌روی ازدواج جوانان افزود: با توجه به اینکه ازدواج یک مسئله ملی است و آسیب‌های آن به تمام ارکان جامعه منتقل می‌شود، عزمی ملی لازم است تا چالش‌های حوزه ازدواج شناخته شده و گام‌های اساسی برای حل یا کاهش آن برداشته شود. وی نبود زمینه آشنایی جوانان برای ازدواج را یکی از مشکلات تشکیل خانواده برشمرد و ادامه داد: درحال‌حاضر سایت‌ها، شبکه‌ها و کانال‌های همسریابی زیادی در فضای حقیقی و مجازی کشور فعال شده‌اند که به دلیل نبود رویکرد دلسوزانه تأثیرگذاری چندانی نداشته‌اند. این فعال حوزه ازدواج، وجود انگیزه مالی را یکی از اساسی‌ترین دلایل شکست طرح‌های همسریابی در کشور عنوان کرد و گفت: فضای مجازی به مأمنی برای دریافت هزینه‌های کلان برای معرفی افراد به هم تبدیل شده است، به همین دلیل جوانان در مقابل این سایت‌ها و کانال‌ها مستأصل شده‌اند و نمی‌دانند برای ارائه اطلاعات خصوصی زندگی خود به کدام سایت همسریابی می‌توانند اعتماد کنند. درحالی‌که شبکه‌های سنتی معرفان ازدواج از بین رفته و نتوانسته‌اند خود را با تکنولوژی روز انطباق دهند.

افشاریه تأکید کرد: درحال‌حاضر بهترین شیوه معرفی جوانان برای ازدواج به‌روزرسانی شبکه‌های معرفان ازدواج است تا با استفاده از فناوری جدید بتوانند همان رویکرد گذشته را ادامه بدهند؛ زیرا امروزه رویکرد کاسب‌کارانه به موضوع ازدواج آسیب‌های زیادی را به جوانان وارد کرده است.

وی گفت: سن ازدواج در کشور بالا رفته است و بسیاری از جوانان ناامید از ازدواج رو به برخی شیوه‌های زندگی نامتعارف آورده‌اند که باید این روند اصلاح شود؛ درحالی‌که بخش درخورتوجهی از جوانان متولد دهه ۶۰ در حال خروج از سن ازدواج هستند، متولدان دهه ۷۰ اگرچه تمایل بیشتری به ازدواج نشان می‌دهند، اما به همان نسبت آمار طلاق نیز در جوانان دهه ۷۰ بیشتر است. در این زمینه نیازمندیم که سمینارهای مشاوره برای جوانان در سنین ازدواج برگزار شود تا این افراد در مرحله اول توانایی برقراری ارتباط مؤثر با جنس مخالف را کسب کنند و در مرتبه بعد با زمینه‌های ایجاد زندگی سالم آشنا شوند. افشاریه اضافه کرد: رسانه ملی در موضوع ازدواج برنامه‌های زیادی تولید می‌کند اما تأثیرگذاری موردنظر را ندارد که باید آسیب‌شناسی شود. همچنین وزارت ورزش و جوانان براساس وظایف ذاتی خود باید زمینه آشنایی سالم میان جوانان را فراهم کند زیرا امروزه جوانان هیچ فضایی را برای برقراری ارتباط و آشنایی در اختیار ندارند. چنین فضاهایی می‌توانند در اماکن عمومی تحت نظارت فعالان ازدواج و معرفان سازمان‌دهی شوند. افشاریه ارجاع یک دادخواست طلاق در هر ۱۵ دقیقه به دادگاه‌های کشور را یک فاجعه خواند و تأکید کرد: تورم نه‌تنها در حوزه اقتصاد که در تمام حوزه‌های فرهنگی و سیاسی و... در کشور بالاست؛ بنابراین با انبوهی از طرح‌های نیمه‌کاره در زمینه ازدواج و جوانان مواجهیم که هیچ‌یک عملیاتی نشده است. درحالی‌که سپردن امور به گروه‌های مردم‌نهاد کوچک می‌تواند موفقیت بیشتری را حاصل کند.

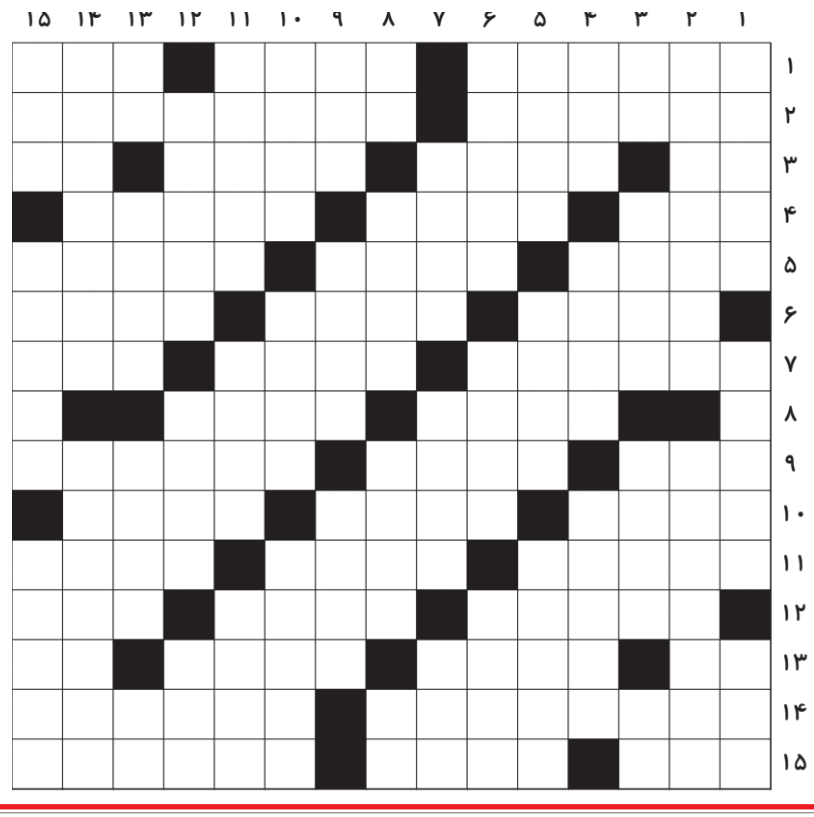
جدول ۲۵۹۴ ■ طراح: بیژن گورانی

افقی:

۱- ابزاری برای شخم‌زدن و شیارنمودن زمین- پناهگاه- هیکل ۲- نقاشی روی شیشه- نشانه تصویری سه‌بعدی که با تکنولوژی لیزر به‌صورت برجسب تولید می‌شود ۳- رنج بی پایان!- حبه خشک شده انگور- نوازنده طبل- برهنه ۴- خوردنی ناخوشایند!- نام دیگر سیاره بهرام- شهری زیارتی در عراق ۵- کشور هزار خلیج در اسکاندیناوی- برگزیدگان- از اعمال حجاج بین صفا و مروه ۶- روز قیامت- سخن‌چینی- ظرف پلاستیکی برای نگهداری مایعات ۷- قطع رابطه زن و شوهر- همان سانتی‌متر است- گهواره ۸- در توضیح کلام به کار می‌رود- آشفته و پریشان ۹- رهاورد بیماری- نقطه‌های ریز عکس- روان‌شدن دستگاه‌ها و قطعات موتور خودروهای نو ۱۰- روح- زین و برگ اسب- استارت قدیمی ۱۱- خشکی‌ای که دورتادور آن آب باشد- سردار- پناهگاه ۱۲- آلوده به ننگ- امامان- نسخه تدوین نشده فیلم ۱۳- نشانه مفعولی- ستاره‌ای روشن در نیمکره‌جنوبی آسمان- بدون برنامه‌ریزی- ورم ۱۴- اثر معروف دانته- شبکه موقت آهنی برای کار در ارتفاع ۱۵- جوی طبیعی- لاستیک داخلی تایر خودرو - سمبلیک.

عمودی:

۱- حیوانی که در زیر زمین دالان حفر می‌کند- درج شده- قسمت مهم و اساسی هر چیز ۲- شبکه جهانی کامپیوتری- جریده ۳- پوستین- تلاشگر- طلبکار- درون صدف ۴- قلعه حکومتی- هیأت منصفه- خوراکی از اسفناج ۵- جد حضرت رسول اکرم (ص)- هر بخش از نماز- دریغ و افسوس ۶- یک‌دوم چهره- مربوط به هنر- رنگ تسکین ناراحتی‌های پوستی ۷- گریه و زاری- کمک- بازی و سرگرمی ۸- ماه شاعرانه- پنجم- شبیه و نظیر- تیر پیکاندار ۹- از پیامبران الهی - روزه‌گرفتن- پیشوا ۱۰- گیاه ساده تک‌سلولی- خاستگاه- تکیه دادن ۱۱- سرگردان- بازگشت از گناه- دارای مقام و منزلت ۱۲- هریک از بخش‌های پوششی گل- ژاله- چین و چروک پوست ۱۳- صدای پاره شدن کاغذ- ملامت‌کننده- تهیدست- زشت و ناپسند ۱۴- از القاب امام حسین(ع)- نگرانی ۱۵- بلندنظری- مربوط به هندسه- عصبانی‌شدن.



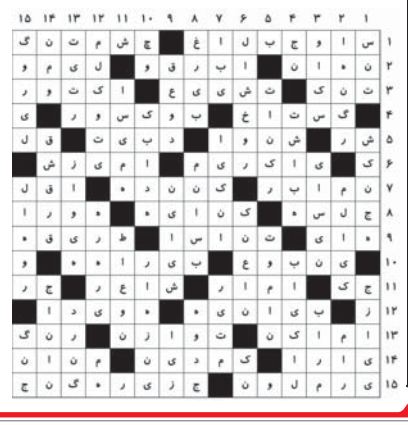
حل سودوکو سخت

۶	۵	۷	۸	۲	۱	۴	۹	۳
۳	۸	۴	۶	۷	۹	۱	۲	۵
۹	۲	۱	۴	۵	۳	۶	۸	۷
۴	۱	۸	۲	۳	۶	۷	۵	۹
۵	۶	۲	۹	۱	۷	۳	۴	۸
۷	۹	۳	۵	۸	۴	۲	۱	۶
۸	۴	۶	۷	۹	۲	۵	۳	۱
۲	۳	۵	۱	۶	۸	۹	۷	۴
۱	۷	۹	۳	۴	۵	۸	۶	۲

حل سودوکو ۱۵۹۰

۶	۴	۱	۲	۳	۵	۷	۸	۹
۲	۵	۹	۶	۷	۸	۴	۳	۱
۷	۳	۸	۴	۹	۱	۶	۵	۲
۳	۲	۵	۷	۸	۴	۱	۹	۶
۹	۱	۴	۵	۲	۶	۸	۷	۳
۸	۷	۶	۳	۱	۹	۵	۲	۴
۵	۹	۳	۱	۴	۷	۲	۶	۸
۴	۶	۲	۸	۵	۳	۹	۱	۷
۱	۸	۷	۹	۶	۲	۳	۴	۵

جدول ۲۵۹۳



سودوکو سخت ۱۵۹۱

قانون‌های حل جدول سودوکو:

۱- در هر سطر و ستون باید اعداد یک تا ۹ نوشته شود. بدیهی است که هیچ عددی نباید تکرار شود.

۲- در هر مربع ۳×۳ اعداد یک تا ۹ باید نوشته شود و در نتیجه هیچ عددی نباید تکرار شود.

۵				۹		۷		۶
	۷		۸	۶	۳			
	۴				۱			۲
۱		۳						۵
				۸	۵		۹	۴
	۹			۱		۳		۸
	۶					۴	۵	
			۶		۴	۲		
		۴		۲				

سودوکو ۱۵۹۱

سودوکو

سودوکو Sudoku یک واژه ترکیبی ژاپنی به معنای عددهای بی‌تکرار است و امروزه به جدولی از اعداد گفته می‌شود که به عنوان یک سرگرمی رایج در نشریات کشورهای مختلف به چاپ می‌رسد.

۲				۹			۷	۱
	۳	۴					۹	
	۸			۶		۲	۵	
		۳	۹	۸				
				۱			۴	۷
		۱		۵		۸		۶
	۶					۷		۲
۳							۸	۹
				۲	۵		۶	