

خبر

اولیتماوم سازمان حمایت مصرف‌کنندگان به مخابرات



سازمان حمایت‌مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان برای رفع مشکل شرکت‌های اینترنتی در زمینه تعرفه خطوط اینترنت از شرکت مخابرات خواست قیمت خطوط E1 را مانند گذشته محاسبه کند. به گزارش مهر بر اساس اعلام سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، این سازمان همچنین از شرکت مخابرات خواست مابه‌التفاوت مبالغ اضافی دریافتی از شرکت‌ها را به آنها بازگرداند. در نامه سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان به وزارت بازرگانی در خصوص دریافت مبلغ ماهیانه ۹۵۰ هزار ریال بابت هزینه نگهداری هر لینک E1 به استناد مصوبه ۱۹۶۴ مجمع عمومی صاحبان سهام شرکت‌های تابعه مخابرات، خطاب به صابر فیضی مدیرعامل شرکت مخابرات ایران آمده است: «تمامی تعرفه‌های پیشنهادی برای تغییر یا ارائه خدمت جدید باید پس از تصویب در مجمع عمومی صاحبان سهام شرکت مخابرات ایران به تأیید سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی هم برسد که با توجه به اینکه تعرفه واگذاری لینک E1 حسب بند ۷ صورتجلسه شماره ۱۳۵۷ مورخ ۸۵/۱/۱۴ باخذ مصوبه از مجمع عمومی به تأیید کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات هم رسیده است تا زمان تعیین و تصویب تعرفه پیشنهادی لینک E1 توسط مجمع این شرکت و متعاقباً اخذ تأییدیه از سازمان تنظیم مقررات، تعرفه‌های پیشین لازم‌الاجراست و شرکت‌های مخابرات استانی براساس مصوبات موجود باید به دریافت ودیعه و هزینه نگهداری ماهانه از مشترکان اقدام کنند.» در این نامه همچنین خطاب به مدیرعامل شرکت مخابرات ایران آمده است: «با توجه به نامه مورخ ۸۹/۶/۱۷ سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی به شرکت مخابرات ایران مبنی بر آنکه هیچ گونه تغییری در تعرفه نگهداری لینک‌های E1 به تصویب کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات نرسیده است، ضرورت دارد دریافت آبونمان ۹۵۰ هزار ریالی از مشترکان با قید فوریت مابه‌التفاوت مبالغ اضافی دریافتی از مورخ ۸۹/۳/۱۹ به شرکت‌های اینترنتی مسترد و نتیجه به سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان وزارت بازرگانی منعکس شود.»

شکست تحریم‌ها با ورود فناوری‌های دنیا به ایران



بر اساس گزارش روزنامه انگلیسی دیلی‌استار از بازار فناوری‌های نوین در ایران، تحریم‌ها نتوانسته مردم و تجار ایران را از دستیابی به تکنولوژی‌های روز دنیا محروم کند. روزنامه انگلیسی دیلی‌استار در گزارشی ضمن بررسی تحریم‌ها بر ضد ایران نوشت با وجود تحریم‌های امریکا و شوروی امنیت تازه‌ترین و جدیدترین فناوری‌های روز دنیا در فروشگاه‌های تهران به چشم می‌خورد و برای مثال مشتریان می‌توانند جدیدترین مدل آی‌پد شرکت اپل را خریداری کنند. این روزنامه در ادامه افزود: در مرکز رایانه پایتخت در شمال تهران می‌توان تازه‌ترین و جدیدترین گوشی‌های تلفن همراه و رایانه‌های تولیدی شرکت‌های معتبر بین‌المللی جهان را مشاهده کرد. محصولات تولیدی شرکت امریکایی اپل به طور چشمگیر و وسیعی در بازار تهران وجود دارد و مشتریان زیادی را به خود جلب کرده است.

رونمایی از مادربوردهای سری G1-Killer



به تازگی شرکت گیگابایت از رونمایی سری جدید مادربوردهای خود با نام G1-Killer با ارائه بهترین کارایی به گیمرهای حرفه‌ای خبر داد. در این سری مادربوردهای G1.Sniper، G1.Assassin و G1.Guerrilla بوده که بر پایه چیپست X58 اینتل طراحی شده و از چندین فناوری انبُرد پیشرفته Creative و BigfootNetworks بهره می‌برد.از ویژگی‌های انحصاری این مادربوردها می‌توان به استفاده از فناوری صوتی SoundBlaster اشاره کرد. این فناوری به عنوان برترین چیپست صوتی مجتمع در بازار شناخته می‌شود و بهترین کیفیت صدا را برای بازی‌های رایانه‌ای تأمین می‌کند. در ضمن مادربوردهای G1-Killer از پیکربندی شبکه E2100 شرکت Bigfoot Networks نیز بهره می‌برند، که به واسطه طراحی منحصر به فرد خود، حداکثر پهنای باند را در اختیار بازی‌های رایانه‌ای قرار می‌دهد.

ارائه سیستم ویدئو کنفرانس بدون نیاز به سخت‌افزار

پژوهشگران پارک علم و فناوری فارس موفق به ارائه سیستم ویدئوکنفرانسی شدند که بدون نیاز به سخت‌افزار خدمات لازم را به کاربر ارائه می‌دهد. به گزارش مهر عباس بهرامی مجری این طرح در این باره گفت: با این سیستم می‌توان از روی هر دستگاه کامپیوتری بدون نصب نرم‌افزار یا سخت‌افزار خاصی از طریق تلفن، ویدئوکنفرانس برقرار کرد. وی ادامه داد: «این سیستم قادر است از طریق اتصال به شبکه مخابرات به صورت تلفن IP (تلفن اینترنتی) به طور همزمان برای چهار دستگاه کامپیوتر ارتباط ویدئوکنفرانسی برقرار کند. به گفته وی هزینه اجرای سیستم ویدئوکنفرانس بدون نیاز به سخت‌افزار، ۶۴۰ میلیون ریال بوده است و این طرح هم‌اکنون در مراحل پایانی قرار دارد و پس از اتمام به شرکت مخابرات ارائه می‌شود.»

آی‌تی

برای سال ۲۰۱۰ ثبت شد

درآمد ۱/۸۶ میلیارد دلاری فیس بوک از تبلیغات

حامد شفیعی



بر اساس تازه‌ترین آمارهای منتشرشده در مورد فیس‌بوک، این شبکه اجتماعی درآمدی بالغ بر ۱/۸۶ میلیارد دلار به خاطر تبلیغات در سال ۲۰۱۰ داشته است. بر اساس اعلام مدیران شرکت ای‌مارک‌تر فیس‌بوک ماهانه ۵۰ میلیارد صفحه تبلیغاتی خود را به مخاطبان خود نشان می‌دهد و انتظار می‌رود در سال ۲۰۱۱ به یک تریلیون صفحه تبلیغاتی برسد. این در حالی است که شبکه اجتماعی فیس‌بوک وارد هفتمین سال فعالیت خود شده است و این میزان درآمد تنها از تبلیغات برای این شرکت بسیار خبر خوبی است. انتشار آمار مربوط به میزان درآمد فیس‌بوک تنها از راه تبلیغات در حالی منتشر می‌شود که پیش از این شایعه شده بود مدیران این شبکه اجتماعی تا سه ماه آینده این شبکه را تعطیل خواهند کرد. اخباری که در سایت‌های خبری داخلی و خارجی منتشر شد حاکی از این بود که مارک زاکربِrg موسس فیس‌بوک اعلام کرده است که فیس‌بوک پایان مارس بسته خواهد شد. او در یک کنفرانس مطبوعاتی گفت مدیریت سایت بیش از حد پرتنش شده است.

استرس از مدیریت این شرکت زندگی من را خراب کرده است.

من نیاز دارم به همه این کابوس‌ها پایان بدهم؛ خبری که از سوی منابع معتبر و همچنین سایت رسمی فیس‌بوک تأیید نشد.

از طرف دیگر این خبر در پایان هفته منتشر شد و امکان اطلاع‌رسانی درست مسوولان فیس‌بوک نبود. اما فیس‌بوک به طور رسمی اعلام کرد که این شایعه است و مارک زاکربِrg برای

پایان زندگی پر تنش و همچنین بازگشت به زندگی قبلی خود، فیس‌بوک را تعطیل نمی‌کند.

این خبر آخر هفته متفاوتی را برای مردم ساخت به طوری که سایت‌هایی که این خبر را منتشر کردند هر کدام نزدیک به پنج یا شش هزار نظر دریافت کردند. با این وجود خبر تعطیلی فیس‌بوک به سرعت در اینترنت منتشر شد و ۵۰۰ میلیون کاربر اینترنتی این شبکه اجتماعی را به حیرت انداخت.

بر اساس این خبر، موسس فیس‌بوک در کنفرانسی خبری گفته بود: «استرس مدیریت فیس‌بوک زندگی مرا نابود کرده و باید به این اوضاع دیوانه‌وار خاتمه دهم.

سایت فیس‌بوک تمام و کمال در ۱۵ مارس/۲۴ اسفند امسال تعطیل می‌شود و دیگر کسی نمی‌تواند به محتوای اینترنتی صفحه خود از جمله عکس‌ها و فیلم‌ها دسترسی داشته باشد.» در نهایت پس از آنکه این خبر به سرعت در توئیتر و خود سایت فیس‌بوک منتشر شد، سرانجام فیس‌بوک با صدور بیانیهای در وب‌سایت خود هرگونه تصمیم جنبی بر مسدود کردن این وب‌سایت را رد کرد.

خبرگزاری فرانسه– AFP – بیانیه مدیران فیس‌بوک را مبنی بر تصمیم خود برای ادامه فعالیت منتشر کرد. در بیانیه فیس‌بوک آمده است که ما مانند همیشه به فعالیت خود ادامه می‌دهیم و به هیچ عنوان قصد مسدود

سایت خبری ویکی ورلدنیوز که به انتشار خبرهای مضحک و دروغ و شایعات بی‌اساس مشهور است و داستان‌های مفصلی از نامزدی جرج کلونی (بازیگر مشهور هالیوود) برای انتخابات ریاست‌جمهوری ایالات متحده و صحنه‌سازی مایکل جکسون (ستاره پاپ) برای مرگ تقلبی‌اش تا حمله فضاییماهای بیگانه به زمین در سال ۲۰۱۱ را منتشر کرده بود، خبر تعطیلی پرمخاطب‌ترین وب‌سایت اینترنتی را منتشر کرد تا این خبر در صدر خبرهای فناوری خبرگزاری‌ها قرار گیرد.

چند پس از انتشار این خبر بسیاری از کاربران نظر دادند که این خبر شایعه‌ای بیش نیست و زاکربِrg باید یک دیوانه باشد که بخواهد وب‌سایتی را که هم‌اکنون بیش از ۵۰ میلیارد دلار می‌ارزد، به همین سادگی تعطیل کند اما این سایت کار را به همین خبر ختم نکرده و در خبر خود آورده بود که زاکربِrg در گفت‌وگوی تلفنی اختصاصی با خبرنگار ویکی ورلدنیوز بیان کرده: فکر



کنم بدون فیس‌بوک زندگی بهتر است. مردم مجبور می‌شوند از پشت رایانه‌های خود بلند شوند و در کوچه و خیابان دوستان واقعی پیدا می‌کنند. این سایت خبری طنز در ادامه آورده است آورات هومارتی معاون امور فنی فیس‌بوک اعلام کرده پس از ۱۵ مارس وب‌سایت به طور کامل تعطیل می‌شود بنابراین اگر شما همیشه می‌خواهید تصاویر خود را دوباره ببینید من پیشنهاد می‌کنم که از اینترنت بردارید.

همچنین زاکربِrg گفت که تصمیم به تعطیل فیس‌بوک سخت بود، اما او فکر نمی‌کند که مردم عصبانی خواهند شد. برخی از کاربران فیس‌بوک پس از شنیدن این خبر تکان‌دهنده بسیار خشمگین شدند. یک گوگل هم در سال‌های آینده مورد خطر جدی قرار بگیرد.

این در حالی است که گوگل قصد دارد با پروژه Google + 1 رقابت جدیدی را با شبکه‌های اجتماعی مانند فیس‌بوک و توئیتر آغاز کند.

Google + 1 به قدری است که سرگنی برین یکی از دو صاحب گوگل به صورت جدی روی این پروژه کار می‌کند و نقش مهمی در پیاده‌سازی آن پروژه دارد.

در این جدال هم فیس‌بوک سرویس آی‌میل خود را برای ۵۰۰ میلیون کاربر خود فعال ساخته است؛ اقدامی که می‌تواند این شبکه اجتماعی را به بزرگ‌ترین فراهم‌آورنده سیستم‌های پیام‌رسان اینترنتی تبدیل کند و رقابیش گوگل، یاهو و مایکروسافت را با چالش روبرو کند. به گزارش خبرگزاری دویچه‌وله آلمان همچنین گوگل در این سال بسیاری از مدیران و مهندسان خود را از دست داد در حالی که فیس‌بوک پذیری آنها بود.

این مساله تا جایی بالا گرفت که گوگل به یکی از کارمندان خود مبلغ ۳/۵ میلیون دلار پیشنهاد داد تا به فیس‌بوک نپیوندد البته بسیاری از کارشناسان اقدام شبکه‌های اجتماعی گوگل مانند گوگل ویو و گوگل باز –که مورد اقبال قرار نگرفته‌اند- را تنها بخش کوچکی از قدرت گوگل می‌دانند و هنوز گوگل را پیشساز در عرصه‌های دیگر می‌دانند. اما آنچه روشن است آن است که موج رسانه‌های اجتماعی موجی قدرتمند است که سال جدید آبلود کردند. این عدد یک رکورد محسوب

شبهه اجتماعی فیس‌بوک توانست پس از ماه‌ها جدال با غول جست‌وجوی اینترنتی– گوگل – گوی سبقت را از آن روده و رتبه نخست سایت اینترنتی را از آن خود کند. بر اساس آمارهای منتشرشده فیس‌بوک بزرگ‌ترین شبکه اجتماعی جهان بوده که با بیش از ۵۰۰ میلیون عضو دومین کشور مجازی جهان نام گرفت. نکته قابل توجه اینکه در ابتدای سال ۲۰۱۱ کاربران فیس‌بوک ۷۵۰ میلیون تصویر در تعطیلات سال جدید آبلود کردند. این عدد یک رکورد محسوب



می‌شود. همچنین در خبرهای جدید آمده است که فیس‌بوک ۵۰۰ میلیون دلار سرمایه (۴۵۰ میلیون دلار از گلدمن ساکس و ۵۰ میلیون دلار از سرمایه‌گذار روسی از Digital Sky Technologie S)S در دور جدید سرمایه‌گذاری‌ها دریافت کرده است. بر اساس اظهارات کارشناسان ۵۰۰ میلیون کاربر ثبت‌نام‌شده عددی است که ۵۰۰ میلیون دلار سرمایه برای فیس‌بوک به ارمان آورد.

سوالی که بسیاری می‌پرسند این است که مارک زاکربِrg فیس‌بوک را چقدر بزرگ می‌پندارد؟ آیا ثبت یک بیلیون کاربر امکان‌پذیر است؟ با درآمد یک بیلیون دلار و گسترش سرویس موبایل فیس‌بوک شاید این عدد محتمل باشد. در سال ۲۰۱۰ استفاده از رسانه‌های اجتماعی در سراسر دنیا افزایش یافت. فیس‌بوک به تنهایی ۲۵ درصد از ترافیک امریکا و ۱۰ درصد از ترافیک کره جنوبی را به خود اختصاص داده است.

پیش‌بینی می‌شود در سال ۲۰۱۱ به جای تمرکز بر بهینه‌سازی جست‌وجو (SEO)، بهینه‌سازی برای شبکه‌های اجتماعی مخصوصاً برای سایت‌های خبری مورد توجه قرار گیرد.

کن دکتر نویسنده Newsonomics اشاره کرده است که رشد دریافت بازدید از رسانه‌های اجتماعی برای سایت‌های خبری (مخصوصاً سرویس‌های خبری نوپا) به سرعت در حال افزایش است. این به این معناست که شاید جست‌وجوی گوگل هم در سال‌های آینده مورد خطر جدی قرار بگیرد.

این در حالی است که گوگل قصد دارد با پروژه Google + 1 رقابت جدیدی را با شبکه‌های اجتماعی مانند فیس‌بوک و توئیتر آغاز کند.

Google + 1 به قدری است که سرگنی برین یکی از دو صاحب گوگل به صورت جدی روی این پروژه کار می‌کند و نقش مهمی در پیاده‌سازی آن پروژه دارد.

در این جدال هم فیس‌بوک سرویس آی‌میل خود را برای ۵۰۰ میلیون کاربر خود فعال ساخته است؛ اقدامی که می‌تواند این شبکه اجتماعی را به بزرگ‌ترین فراهم‌آورنده سیستم‌های پیام‌رسان اینترنتی تبدیل کند و رقابیش گوگل، یاهو و مایکروسافت را با چالش روبرو کند. به گزارش خبرگزاری دویچه‌وله آلمان همچنین گوگل در این سال بسیاری از مدیران و مهندسان خود را از دست داد در حالی که فیس‌بوک پذیری آنها بود.

این مساله تا جایی بالا گرفت که گوگل به یکی از کارمندان خود مبلغ ۳/۵ میلیون دلار پیشنهاد داد تا به فیس‌بوک نپیوندد البته بسیاری از کارشناسان اقدام شبکه‌های اجتماعی گوگل مانند گوگل ویو و گوگل باز –که مورد اقبال قرار نگرفته‌اند- را تنها بخش کوچکی از قدرت گوگل می‌دانند و هنوز گوگل را پیشساز در عرصه‌های دیگر می‌دانند. اما آنچه روشن است آن است که موج رسانه‌های اجتماعی موجی قدرتمند است که سال جدید آبلود کردند. این عدد یک رکورد محسوب

شبهه اجتماعی فیس‌بوک توانست پس از ماه‌ها جدال با غول جست‌وجوی اینترنتی– گوگل – گوی سبقت را از آن روده و رتبه نخست سایت اینترنتی را از آن خود کند. بر اساس آمارهای منتشرشده فیس‌بوک بزرگ‌ترین شبکه اجتماعی جهان بوده که با بیش از ۵۰۰ میلیون عضو دومین کشور مجازی جهان نام گرفت. نکته قابل توجه اینکه در ابتدای سال ۲۰۱۱ کاربران فیس‌بوک ۷۵۰ میلیون تصویر در تعطیلات سال جدید آبلود کردند. این عدد یک رکورد محسوب

شبهه اجتماعی فیس‌بوک توانست پس از ماه‌ها جدال با غول جست‌وجوی اینترنتی– گوگل – گوی سبقت را از آن روده و رتبه نخست سایت اینترنتی را از آن خود کند. بر اساس آمارهای منتشرشده فیس‌بوک بزرگ‌ترین شبکه اجتماعی جهان بوده که با بیش از ۵۰۰ میلیون عضو دومین کشور مجازی جهان نام گرفت. نکته قابل توجه اینکه در ابتدای سال ۲۰۱۱ کاربران فیس‌بوک ۷۵۰ میلیون تصویر در تعطیلات سال جدید آبلود کردند. این عدد یک رکورد محسوب

شبهه اجتماعی فیس‌بوک توانست پس از ماه‌ها جدال با غول جست‌وجوی اینترنتی– گوگل – گوی سبقت را از آن روده و رتبه نخست سایت اینترنتی را از آن خود کند. بر اساس آمارهای منتشرشده فیس‌بوک بزرگ‌ترین شبکه اجتماعی جهان بوده که با بیش از ۵۰۰ میلیون عضو دومین کشور مجازی جهان نام گرفت. نکته قابل توجه اینکه در ابتدای سال ۲۰۱۱ کاربران فیس‌بوک ۷۵۰ میلیون تصویر در تعطیلات سال جدید آبلود کردند. این عدد یک رکورد محسوب

شبهه اجتماعی فیس‌بوک توانست پس از ماه‌ها جدال با غول جست‌وجوی اینترنتی– گوگل – گوی سبقت را از آن روده و رتبه نخست سایت اینترنتی را از آن خود کند. بر اساس آمارهای منتشرشده فیس‌بوک بزرگ‌ترین شبکه اجتماعی جهان بوده که با بیش از ۵۰۰ میلیون عضو دومین کشور مجازی جهان نام گرفت. نکته قابل توجه اینکه در ابتدای سال ۲۰۱۱ کاربران فیس‌بوک ۷۵۰ میلیون تصویر در تعطیلات سال جدید آبلود کردند. این عدد یک رکورد محسوب

شبهه اجتماعی فیس‌بوک توانست پس از ماه‌ها جدال با غول جست‌وجوی اینترنتی– گوگل – گوی سبقت را از آن روده و رتبه نخست سایت اینترنتی را از آن خود کند. بر اساس آمارهای منتشرشده فیس‌بوک بزرگ‌ترین شبکه اجتماعی جهان بوده که با بیش از ۵۰۰ میلیون عضو دومین کشور مجازی جهان نام گرفت. نکته قابل توجه اینکه در ابتدای سال ۲۰۱۱ کاربران فیس‌بوک ۷۵۰ میلیون تصویر در تعطیلات سال جدید آبلود کردند. این عدد یک رکورد محسوب

شبهه اجتماعی فیس‌بوک توانست پس از ماه‌ها جدال با غول جست‌وجوی اینترنتی– گوگل – گوی سبقت را از آن روده و رتبه نخست سایت اینترنتی را از آن خود کند. بر اساس آمارهای منتشرشده فیس‌بوک بزرگ‌ترین شبکه اجتماعی جهان بوده که با بیش از ۵۰۰ میلیون عضو دومین کشور مجازی جهان نام گرفت. نکته قابل توجه اینکه در ابتدای سال ۲۰۱۱ کاربران فیس‌بوک ۷۵۰ میلیون تصویر در تعطیلات سال جدید آبلود کردند. این عدد یک رکورد محسوب

شبهه اجتماعی فیس‌بوک توانست پس از ماه‌ها جدال با غول جست‌وجوی اینترنتی– گوگل – گوی سبقت را از آن روده و رتبه نخست سایت اینترنتی را از آن خود کند. بر اساس آمارهای منتشرشده فیس‌بوک بزرگ‌ترین شبکه اجتماعی جهان بوده که با بیش از ۵۰۰ میلیون عضو دومین کشور مجازی جهان نام گرفت. نکته قابل توجه اینکه در ابتدای سال ۲۰۱۱ کاربران فیس‌بوک ۷۵۰ میلیون تصویر در تعطیلات سال جدید آبلود کردند. این عدد یک رکورد محسوب

شبهه اجتماعی فیس‌بوک توانست پس از ماه‌ها جدال با غول جست‌وجوی اینترنتی– گوگل – گوی سبقت را از آن روده و رتبه نخست سایت اینترنتی را از آن خود کند. بر اساس آمارهای منتشرشده فیس‌بوک بزرگ‌ترین شبکه اجتماعی جهان بوده که با بیش از ۵۰۰ میلیون عضو دومین کشور مجازی جهان نام گرفت. نکته قابل توجه اینکه در ابتدای سال ۲۰۱۱ کاربران فیس‌بوک ۷۵۰ میلیون تصویر در تعطیلات سال جدید آبلود کردند. این عدد یک رکورد محسوب

شبهه اجتماعی فیس‌بوک توانست پس از ماه‌ها جدال با غول جست‌وجوی اینترنتی– گوگل – گوی سبقت را از آن روده و رتبه نخست سایت اینترنتی را از آن خود کند. بر اساس آمارهای منتشرشده فیس‌بوک بزرگ‌ترین شبکه اجتماعی جهان بوده که با بیش از ۵۰۰ میلیون عضو دومین کشور مجازی جهان نام گرفت. نکته قابل توجه اینکه در ابتدای سال ۲۰۱۱ کاربران فیس‌بوک ۷۵۰ میلیون تصویر در تعطیلات سال جدید آبلود کردند. این عدد یک رکورد محسوب

شبهه اجتماعی فیس‌بوک توانست پس از ماه‌ها جدال با غول جست‌وجوی اینترنتی– گوگل – گوی سبقت را از آن روده و رتبه نخست سایت اینترنتی را از آن خود کند. بر اساس آمارهای منتشرشده فیس‌بوک بزرگ‌ترین شبکه اجتماعی جهان بوده که با بیش از ۵۰۰ میلیون عضو دومین کشور مجازی جهان نام گرفت. نکته قابل توجه اینکه در ابتدای سال ۲۰۱۱ کاربران فیس‌بوک ۷۵۰ میلیون تصویر در تعطیلات سال جدید آبلود کردند. این عدد یک رکورد محسوب

شبهه اجتماعی فیس‌بوک توانست پس از ماه‌ها جدال با غول جست‌وجوی اینترنتی– گوگل – گوی سبقت را از آن روده و رتبه نخست سایت اینترنتی را از آن خود کند. بر اساس آمارهای منتشرشده فیس‌بوک بزرگ‌ترین شبکه اجتماعی جهان بوده که با بیش از ۵۰۰ میلیون عضو دومین کشور مجازی جهان نام گرفت. نکته قابل توجه اینکه در ابتدای سال ۲۰۱۱ کاربران فیس‌بوک ۷۵۰ میلیون تصویر در تعطیلات سال جدید آبلود کردند. این عدد یک رکورد محسوب

شبهه اجتماعی فیس‌بوک توانست پس از ماه‌ها جدال با غول جست‌وجوی اینترنتی– گوگل – گوی سبقت را از آن روده و رتبه نخست سایت اینترنتی را از آن خود کند. بر اساس آمارهای منتشرشده فیس‌بوک بزرگ‌ترین شبکه اجتماعی جهان بوده که با بیش از ۵۰۰ میلیون عضو دومین کشور مجازی جهان نام گرفت. نکته قابل توجه اینکه در ابتدای سال ۲۰۱۱ کاربران فیس‌بوک ۷۵۰ میلیون تصویر در تعطیلات سال جدید آبلود کردند. این عدد یک رکورد محسوب

شبهه اجتماعی فیس‌بوک توانست پس از ماه‌ها جدال با غول جست‌وجوی اینترنتی– گوگل – گوی سبقت را از آن روده و رتبه نخست سایت اینترنتی را از آن خود کند. بر اساس آمارهای منتشرشده فیس‌بوک بزرگ‌ترین شبکه اجتماعی جهان بوده که با بیش از ۵۰۰ میلیون عضو دومین کشور مجازی جهان نام گرفت. نکته قابل توجه اینکه در ابتدای سال ۲۰۱۱ کاربران فیس‌بوک ۷۵۰ میلیون تصویر در تعطیلات سال جدید آبلود کردند. این عدد یک رکورد محسوب

شبهه اجتماعی فیس‌بوک توانست پس از ماه‌ها جدال با غول جست‌وجوی اینترنتی– گوگل – گوی سبقت را از آن روده و رتبه نخست سایت اینترنتی را از آن خود کند. بر اساس آمارهای منتشرشده فیس‌بوک بزرگ‌ترین شبکه اجتماعی جهان بوده که با بیش از ۵۰۰ میلیون عضو دومین کشور مجازی جهان نام گرفت. نکته قابل توجه اینکه در ابتدای سال ۲۰۱۱ کاربران فیس‌بوک ۷۵۰ میلیون تصویر در تعطیلات سال جدید آبلود کردند. این عدد یک رکورد محسوب

شبهه اجتماعی فیس‌بوک توانست پس از ماه‌ها جدال با غول جست‌وجوی اینترنتی– گوگل – گوی سبقت را از آن روده و رتبه نخست سایت اینترنتی را از آن خود کند. بر اساس آمارهای منتشرشده فیس‌بوک بزرگ‌ترین شبکه اجتماعی جهان بوده که با بیش از ۵۰۰ میلیون عضو دومین کشور مجازی جهان نام گرفت. نکته قابل توجه اینکه در ابتدای سال ۲۰۱۱ کاربران فیس‌بوک ۷۵۰ میلیون تصویر در تعطیلات سال جدید آبلود کردند. این عدد یک رکورد محسوب

شبهه اجتماعی فیس‌بوک توانست پس از ماه‌ها جدال با غول جست‌وجوی اینترنتی– گوگل – گوی سبقت را از آن روده و رتبه نخست سایت اینترنتی را از آن خود کند. بر اساس آمارهای منتشرشده فیس‌بوک بزرگ‌ترین شبکه اجتماعی جهان بوده که با بیش از ۵۰۰ میلیون عضو دومین کشور مجازی جهان نام گرفت. نکته قابل توجه اینکه در ابتدای سال ۲۰۱۱ کاربران فیس‌بوک ۷۵۰ میلیون تصویر در تعطیلات سال جدید آبلود کردند. این عدد یک رکورد محسوب

شبهه اجتماعی فیس‌بوک توانست پس از ماه‌ها جدال با غول جست‌وجوی اینترنتی– گوگل – گوی سبقت را از آن روده و رتبه نخست سایت اینترنتی را از آن خود کند. بر اساس آمارهای منتشرشده فیس‌بوک بزرگ‌ترین شبکه اجتماعی جهان بوده که با بیش از ۵۰۰ میلیون عضو دومین کشور مجازی جهان نام گرفت. نکته قابل توجه اینکه در ابتدای سال ۲۰۱۱ کاربران فیس‌بوک ۷۵۰ میلیون تصویر در تعطیلات سال جدید آبلود کردند. این عدد یک رکورد محسوب

شبهه اجتماعی فیس‌بوک توانست پس از ماه‌ها جدال با غول جست‌وجوی اینترنتی– گوگل – گوی سبقت را از آن روده و رتبه نخست سایت اینترنتی را از آن خود کند. بر اساس آمارهای منتشرشده فیس‌بوک بزرگ‌ترین شبکه اجتماعی جهان بوده که با بیش از ۵۰۰ میلیون عضو دومین کشور مجازی جهان نام گرفت. نکته قابل توجه اینکه در ابتدای سال ۲۰۱۱ کاربران فیس‌بوک ۷۵۰ میلیون تصویر در تعطیلات سال جدید آبلود کردند. این عدد یک رکورد محسوب

شبهه اجتماعی فیس‌بوک توانست پس از ماه‌ها جدال با غول جست‌وجوی اینترنتی– گوگل – گوی سبقت را از آن روده و رتبه نخست سایت اینترنتی را از آن خود کند. بر اساس آمارهای منتشرشده فیس‌بوک بزرگ‌ترین شبکه اجتماعی جهان بوده که با بیش از ۵۰۰ میلیون عضو دومین کشور مجازی جهان نام گرفت. نکته قابل توجه اینکه در ابتدای سال ۲۰۱۱ کاربران فیس‌بوک ۷۵۰ میلیون تصویر در تعطیلات سال جدید آبلود کردند. این عدد یک رکورد محسوب

شبهه اجتماعی فیس‌بوک توانست پس از ماه‌ها جدال با غول جست‌وجوی اینترنتی– گوگل – گوی سبقت را از آن روده و رتبه نخست سایت اینترنتی را از آن خود کند. بر اساس آمارهای منتشرشده فیس‌بوک بزرگ‌ترین شبکه اجتماعی جهان بوده که با بیش از ۵۰۰ میلیون عضو دومین کشور مجازی جهان نام گرفت. نکته قابل توجه اینکه در ابتدای سال ۲۰۱۱ کاربران فیس‌بوک ۷۵۰ میلیون تصویر در تعطیلات سال جدید آبلود کردند. این عدد یک رکورد محسوب

شبهه اجتماعی فیس‌بوک توانست پس از ماه‌ها جدال با غول جست‌وجوی اینترنتی– گوگل – گوی سبقت را از آن روده و رتبه نخست سایت اینترنتی را از آن خود کند. بر اساس آمارهای منتشرشده فیس‌بوک بزرگ‌ترین شبکه اجتماعی جهان بوده که با بیش از ۵۰۰ میلیون عضو دومین کشور مجازی جهان نام گرفت. نکته قابل توجه اینکه در ابتدای سال ۲۰۱۱ کاربران فیس‌بوک ۷۵۰ میلیون تصویر در تعطیلات سال جدید آبلود کردند. این عدد یک رکورد محسوب

شبهه اجتماعی فیس‌بوک توانست پس از ماه‌ها جدال با غول جست‌وجوی اینترنتی– گوگل – گوی سبقت را از آن روده و رتبه نخست سایت اینترنتی را از آن خود کند. بر اساس آمارهای منتشرشده فیس‌بوک بزرگ‌ترین شبکه اجتماعی جهان بوده که با بیش از ۵۰۰ میلیون عضو دومین کشور مجازی جهان نام گرفت. نکته قابل توجه اینکه در ابتدای سال ۲۰۱۱ کاربران فیس‌بوک ۷۵۰ میلیون تصویر در تعطیلات سال جدید آبلود کردند. این عدد یک رکورد محسوب

شبهه اجتماعی فیس‌بوک توانست پس از ماه‌ها جدال با غول جست‌وجوی اینترنتی– گوگل – گوی سبقت را از آن روده و رتبه نخست سایت اینترنتی را از آن خود کند. بر اساس آمارهای منتشرشده فیس‌بوک بزرگ‌ترین شبکه اجتماعی جهان بوده که با بیش از ۵۰۰ میلیون عضو دومین کشور مجازی جهان نام گرفت. نکته قابل توجه اینکه در ابتدای سال ۲۰۱۱ کاربران فیس‌بوک ۷۵۰ میلیون تصویر در تعطیلات سال جدید آبلود کردند. این عدد یک رکورد محسوب

شبهه اجتماعی فیس‌بوک توانست پس از ماه‌ها جدال با غول جست‌وجوی اینترنتی– گوگل – گوی سبقت را از آن روده و رتبه نخست سایت اینترنتی را از آن خود کند. بر اساس آمارهای منتشرشده فیس‌بوک بزرگ‌ترین شبکه اجتماعی جهان بوده که با بیش از ۵۰۰ میلیون عضو دومین کشور مجازی جهان نام گرفت. نکته قابل توجه اینکه در ابتدای سال ۲۰۱۱ کاربران فیس‌بوک ۷۵۰ میلیون تصویر در تعطیلات سال جدید آبلود کردند. این عدد یک رکورد محسوب

شبهه اجتماعی فیس‌بوک توانست پس از ماه‌ها جدال با غول جست‌وجوی اینترنتی– گوگل – گوی سبقت را از آن روده و رتبه نخست سایت اینترنتی را از آن خود کند. بر اساس آمارهای منتشرشده فیس‌بوک بزرگ‌ترین شبکه اجتماعی جهان بوده که با بیش از ۵۰۰ میلیون عضو دومین کشور مجازی جهان نام گرفت. نکته قابل توجه اینکه در ابتدای سال ۲۰۱۱ کاربران فیس‌بوک ۷۵۰ میلیون تصویر در تعطیلات سال جدید آبلود کردند. این عدد یک رکورد محسوب

شبهه اجتماعی فیس‌بوک توانست پس از ماه‌ها جدال با غول جست‌وجوی اینترنتی– گوگل – گوی سبقت را از آن روده و رتبه نخست سایت اینترنتی را از آن خود کند. بر اساس آمارهای منتشرشده فیس‌بوک بزرگ‌ترین شبکه اجتماعی جهان بوده که با بیش از ۵۰۰ میلیون عضو دومین کشور مجازی جهان نام گرفت. نکته قابل توجه اینکه در ابتدای سال ۲۰۱۱ کاربران فیس‌بوک ۷۵۰ میلیون تصویر در تعطیلات سال جدید آبلود کردند. این عدد یک رکورد محسوب

شبهه اجتماعی فیس‌بوک توانست پس از ماه‌ها جدال با غول جست‌وجوی اینترنتی– گوگل – گوی سبقت را از آن روده و رتبه نخست سایت اینترنتی را از آن خود کند. بر اساس آمارهای منتشرشده فیس‌بوک بزرگ‌ترین شبکه اجتماعی جهان بوده که با بیش از ۵۰۰ میلیون عضو دومین کشور مجازی جهان نام گرفت. نکته قابل توجه اینکه در ابتدای سال ۲۰۱۱ کاربران فیس‌بوک ۷۵۰ میلیون تصویر در تعطیلات سال جدید آبلود کردند. این عدد یک رکورد محسوب

شبهه اجتماعی فیس‌بوک توانست پس از ماه‌ها جدال با غول جست‌وجوی اینترنتی– گوگل – گوی سبقت را از آن روده و رتبه نخست سایت اینترنتی را از آن خود کند. بر اساس آمارهای منتشرشده فیس‌بوک بزرگ‌ترین شبکه اجتماعی جهان بوده که با بیش از ۵۰۰ میلیون عضو دومین کشور مجازی جهان نام گرفت. نکته قابل توجه اینکه در ابتدای سال ۲۰۱۱ کاربران فیس‌بوک ۷۵۰ میلیون تصویر در تعطیلات سال جدید آبلود کردند. این عدد یک رکورد محسوب

شبهه اجتماعی فیس‌بوک توانست پس از ماه‌ها جدال با غول جست‌وجوی اینترنتی– گوگل – گوی سبقت را از آن روده و رتبه نخست سایت اینترنتی را از آن خود کند. بر اساس آمارهای منتشرشده فیس‌بوک بزرگ‌ترین شبکه اجتماعی جهان بوده که با بیش از ۵۰۰ میلیون عضو دومین کشور مجازی جهان نام گرفت. نکته قابل توجه اینکه در ابتدای سال ۲۰۱۱ کاربران فیس‌بوک ۷۵۰ میلیون تصویر در تعطیلات سال جدید آبلود کردند. این عدد یک رکورد محسوب

شبهه اجتماعی فیس‌بوک توانست پس از ماه‌ها جدال با غول جست‌وجوی اینترنتی– گوگل – گوی سبقت را از آن روده و رتبه نخست سایت اینترنتی را از آن خود کند. بر اساس آمارهای منتشرشده فیس‌بوک بزرگ‌ترین شبکه اجتماعی جهان بوده که با بیش از ۵۰۰ میلیون عضو دومین کشور مجازی جهان نام گرفت. نکته قابل توجه اینکه در ابتدای سال ۲۰۱۱ کاربران فیس‌بوک ۷۵۰ میلیون تصویر در تعطیلات سال جدید آبلود کردند. این عدد یک رکورد محسوب

شبهه اجتماعی فیس‌بوک توانست پس از ماه‌ها جدال با غول جست‌وجوی اینترنتی– گوگل – گوی سبقت را از آن روده و رتبه نخست سایت اینترنتی را از آن خود کند. بر اساس آمارهای منتشرشده فیس‌بوک بزرگ‌ترین شبکه اجتماعی جهان بوده که با بیش از ۵۰۰ میلیون عضو دومین کشور مجازی جهان نام گرفت. نکته قابل توجه اینکه در ابتدای سال ۲۰۱۱ کاربران فیس‌بوک ۷۵۰ میلیون تصویر در تعطیلات سال جدید آبلود کردند. این عدد یک رکورد محسوب

شبهه اجتماعی فیس‌بوک توانست پس از ماه‌ها جدال با غول جست‌وجوی اینترنتی– گوگل – گوی سبقت را از آن روده و رتبه نخست سایت اینترنتی را از آن خود کند. بر اساس آمارهای منتشرشده فیس‌بوک بزرگ‌ترین شبکه اجتماعی جهان بوده که با بیش از ۵۰۰ میلیون عضو دومین کشور مجازی جهان نام گرفت. نکته قابل توجه اینکه در ابتدای سال ۲۰۱۱ کاربران فیس‌بوک ۷۵۰ میلیون تصویر در تعطیلات سال جدید آبلود کردند. این عدد یک رکورد محسوب

شبهه اجتماعی فیس‌بوک توانست پس از ماه‌ها جدال با غول جست‌وجوی اینترنتی– گوگل – گوی سبقت را از آن روده و رتبه نخست سایت اینترنتی را از آن خود کند. بر اساس آمارهای منتشرشده فیس‌بوک بزرگ‌ترین شبکه اجتماعی جهان بوده که با بیش از ۵۰۰ میلیون عضو دومین کشور مجازی جهان نام گرفت. نکته قابل توجه اینکه در ابتدای سال ۲۰۱۱ کاربران فیس‌بوک ۷۵۰ میلیون تصویر در تعطیلات سال جدید آبلود کردند. این عدد یک رکورد محسوب

شبهه اجتماعی فیس‌بوک توانست پس از ماه‌ها جدال با غول جست‌وجوی اینترنتی– گوگل – گوی سبقت را از آن روده و رتبه نخست سایت اینترنتی را از آن خود کند. بر اساس آمارهای منتشرشده فیس‌بوک بزرگ‌ترین شبکه اجتماعی جهان بوده که با بیش از ۵۰۰ میلیون عضو دومین کشور مجازی جهان نام گرفت. نکته قابل توجه اینکه در ابتدای سال ۲۰۱۱ کاربران فیس‌بوک ۷۵۰ میلیون تصویر در تعطیلات سال جدید آبلود کردند. این عدد یک رکورد محسوب

شبهه اجتماعی فیس‌بوک توانست پس از ماه‌ها جدال با غول جست‌وجوی اینترنتی– گوگل – گوی سبقت را از آن روده و رتبه نخست سایت اینترنتی را از آن خود کند. بر اساس آمارهای منتشرشده فیس‌بوک بزرگ‌ترین شبکه اجتماعی جهان بوده که با بیش از ۵۰۰ میلیون عضو دومین کشور مجازی جهان نام گرفت. نکته قابل توجه اینکه در ابتدای سال ۲۰۱۱ کاربران فیس‌بوک ۷۵۰ میلیون تصویر در تعطیلات سال جدید آبلود کردند. این عدد یک رکورد محسوب

شبهه اجتماعی فیس‌بوک توانست پس از ماه‌ها جدال با غول جست‌وجوی اینترنتی– گوگل – گوی سبقت را از آن روده و رتبه نخست سایت اینترنتی را از آن خود کند. بر اساس آمارهای منتشرشده فیس‌بوک بزرگ‌ترین شبکه اجتماعی جهان بوده که با بیش از ۵۰۰ میلیون عضو دومین کشور مجازی جهان نام گرفت. نکته قابل توجه اینکه در ابتدای سال ۲۰۱۱ کاربران فیس‌بوک ۷۵۰ میلیون تصویر در تعطیلات سال جدید آبلود کردند. این عدد یک رکورد محسوب

شبهه اجتماعی فیس‌بوک توانست پس از ماه‌ها جدال با غول جست‌وجوی اینترنتی– گوگل – گوی سبقت را از آن روده و رتبه نخست سایت اینترنتی را از آن خود کند. بر اساس آمارهای منتشرشده فیس‌بوک بزرگ‌ترین شبکه اجتماعی جهان بوده که با بیش از ۵۰۰ میلیون عضو دومین کشور مجازی جهان نام گرفت. نکته قابل توجه اینکه در