رویداد

فعالیت ۴۲۵ شبکه نسل چهارم موبایل

● **ایسنا:** درحال‌حاضر بیش از ۶۳۵ میلیون کاربر جهانی عضو شبکه مخابراتی LTE یا همان نسل چهارم شبکه تلفن همراه (4G) هستند و بررسی‌ها نشان می‌دهد فقط در فصل نخست سال جاری میلادی تعداد آنها رشد ۱۵۰درصدی را تجربه کرده است. کارشناسان بر این باورند که شبکه مخابراتی LTE و خدمات وابسته به آن در یک دهه آتی بیشترین رشد خود را تجربه می‌کند و حتی با روی کارآمدن نسل پنجم شبکه‌های ارتباطی موسوم به 5G، باز هم از محبوبیت LTE کاسته نمی‌شود. چندی پیش شرکت 4G Americas ضمن انتشار استاندارد جدید GPP Release ۱۲، گزارش جامعی منتشر کرد و در آن توضیح داد ارائه نسل جدید خدمات ارتباطی مبتنی بر شبکه مخابراتی 4G، تمایل کاربران را برای استفاده از این قبیل سرویس‌ها افزایش می‌دهد. براساس این گزارش، هم‌اکنون ۴۲۵ شبکه مخابراتی LTE در ۱۴۵ کشور جهان مورد استفاده قرار می‌گیرد که با افزایش سرمایه‌گذاری‌ها، پیش‌بینی می‌شود بر این تعداد افزوده شود. براساس اطلاعات سایت شرکت ارتباطات زیرساخت، جیم سیمور، مدیر گروه مهندسی سیسکو، در این‌باره گفته است: آینده درخشانی در انتظار شبکه موبایلی LTE است. دو فناوری HSPA+ و LTE در دهه آتی بیشترین محبوبیت را نزد کاربران جهانی خواهند داشت و این درحالی است که از سال ۲۰۲۰ میلادی نیز نسل پنجم شبکه‌های مخابراتی با نام 5G روی کار می‌آید.

علت کندی توسعه 4G همراه اول

● **فارس:** به گفته مدیرعامل همراه اول، استراتژی این اپراتور توسعه کامل نسل سه برای استفاده تعداد زیادی از مشترکان است و با توجه به اینکه تعداد کمی از مشترکان قابلیت بهره‌مندی از نسل چهار را دارند، توسعه نسل چهار در مرحله بعد در دستور کار خواهد بود. وحید در این‌باره بیان کرد: اینترنت نسل چهارم را برای نقاط پرترافیک و hotspot اجرا می‌کنیم. او افزود: ۹۰ درصد گوشی‌های مشترکان نسل سه را پشتیبانی می‌کنند اما فقط ۱۰درصد مشترکان قابلیت استفاده از نسل چهار را دارند. او گفت: اولویت توسعه در همراه اول این است که چه تعداد مشترک از چه کیفیت سرویسی استفاده می‌کنند و درنهایت تصمیم بر این شد توسعه نسل سه با تعداد مشترکان زیاد از توسعه نسل چهار با تعداد کم‌مشترک، سودمندتر خواهد بود. به گفته او چاره فراگیری نسل چهار بین مشترکان، اجرای طرح باندلینگ سیم‌کارت با گوشی، مودم یا روترهای مورد نیاز است. او افزود: اعلام کرده‌ایم فرکانس مناسب را برای توسعه نسل چهار نیاز داریم و تا زمانی که فرکانس مناسب را دریافت نکنیم، توسعه نسل چهار با کندی انجام خواهد شد.

برگزاری نشست گفت‌وگوهای راهبردی

● **شرق:** در ادامه برگزاری گفت‌وگوهای راهبردی با حضور صاحب‌نظران و کارگزاران اجرائی، ساعت ۱۶ روز دوشنبه ۲۳ شهریور محمود واعظی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، میهمان مرکز الگوی اسلامی - ایرانی پیشرفت خواهد بود. این مرکز که هدف اصلی از تأسیس آن تعمیق و توسعه تفکر و ایجاد فضای گفتمانی جامعه نخبگان و تجمیع تجارب و تضارب اندیشمندان و صاحب‌نظران است، برگزاری گفت‌وگوهای راهبردی با حضور صاحب‌نظران و کارگزاران اجرائی را ازجمله سیاست‌های خود برای تجمیع تجارب مورد نظر می‌داند. مسئولان این مرکز بر این باورند که حلقه مفقوده پیشرفت در ایران، نبود ساختار مناسب برای هم‌اندیشی و هم‌افزایی نخبگان و تبیین راهبردهای بلندمدت براساس مؤلفه‌های مناسب است.

مک آفی، نامزد انتخابات ریاست‌جمهوری آمریکا

● **شبکه گستر:** john-mcafee جان مک آفی، سازنده اولین ضدویروس تجاری و مؤسس شرکت ضدویروس McAfee، برای نامزدی در انتخابات ریاست‌جمهوری ۲۰۱۶ آمریکا ثبت‌نام کرد. مک آفی، ۶۹ ساله که به‌تازگی حزب «Cyber Party» را تأسیس کرده، با شعار «فناوری، حریم خصوصی و آزادی» به میدان رقابت کاخ سفید قدم نهاده است. او در سال ۱۹۸۷ میلادی شرکت ضدویروس McAfee را تأسیس کرد. در سال ۱۹۹۳ این شرکت در بازار بورس نیویورک آمریکا به ارزش ۵۰ میلیون دلار عرضه شد. مک آفی یک سال بعد از تبدیل شرکت به سهامی عام، از تمامی مقام‌های خود در شرکت McAfee استعفا داد و کناره‌گیری کرد. در سال ۲۰۱۱ میلادی، شرکت McAfee به ارزش ۷/۷ میلیارد دلار توسط شرکت مشهور Intel خریداری شد. مک آفی در گفت‌وگو با CNN اظهار کرده: «ما حریم خصوصی خود را به سرعت از دست می‌دهیم. ما خیلی چیزها را برای چیزی وهم‌آلود به نام امنیت از دست داده‌ایم. دولت ما ناکارآمد است و درک اولیه‌ای از فناوری‌هایی که دنیا را اداره می‌کند، ندارد». جان مک آفی معتقد است طرفداران زیادی در دنیای اینترنت دارد و اگر از میزان رأی خود مطمئن نبود، نامزد نمی‌شد.

چالشی دیگر در بازار فناوری اطلاعات ایران

کارت‌های گارانتی ۱۰۰۰ تومانی تقلبی

انتخاب گارانتی مطمئن، یکی از مسائلی است که بسیاری از افراد هنگام خرید محصولات فناوری اطلاعات به آن توجه نمی‌کنند و زمانی متوجه اشتباهشان می‌شوند که محصول دچار نقص می‌شود و نیاز به تعمیر پیدا می‌کند. اینجاست که این افراد به‌جای مراجعه به نمایندگی‌ها، سراغ فروشنده می‌روند و تازه متوجه می‌شوند گارانتی ندارند یا به‌دلیل گارانتی غیرمعتبر، باید هزینه بالایی را بابت معیوب‌بودن گوشی پرداخت کنند، اما مشکل فقط به اینجا ختم نمی‌شود، بلکه در این میان هستند شرکت‌های نمایندگی‌ای که زیر بار تعهد نمی‌روند و مشتری و فروشنده را در میانه راه خدمات پس از فروش، تنها می‌گذارند. در کنار همه مصائبی که برای گارانتی محصولات بازار فناوری اطلاعات وجود دارد، مهم‌ترین مسئله و چالش کنونی که فروشندگان پس از مراجعه به نمایندگی متوجه آن می‌شوند، وجود کارت‌های گارانتی تقلبی است، کارت‌هایی که امروزه به مقدار قابل‌توجهی در بازار توسط فروشندگان غیررسمی ارائه می‌شود و مشتری بدون توجه به اصالت آن، پس از آنکه دستگاه دچار مشکل می‌شود و به فروشنده یا شرکت نمایندگی مراجعه می‌کند، از عدم اصالت آن باخبر شده و دیگر کار از کار گذشته است. به گزارش «ایسنا»، کارت‌های گارانتی تقلبی نصب‌شده روی کالاهای فناوری اطلاعات با قیمت‌های ناچیز هزار تا

پنج هزار تومان، بازار محصولات تقلبی و قاچاق این حوزه را رونق داده و واردکنندگان قاچاق و برخی فروشندگان برای فروش کالاهای تقلبی خود به این حربه متوسل می‌شوند. گرچه قیمت این کارت‌های گارانتی ارزان است اما اغلب فروشندگان رسمی، قیمت اصلی را که بیش از قیمت جعلی است از مشتری دریافت می‌کنند. موضوعی که رئیس اتحادیه فناوران رایانه آن را تأیید کرده و می‌گوید: متأسفانه شاهدیم بعضی از کارت‌های گارانتی با قیمت‌های بسیار ناچیز و حتی هزار تومان نیز در بازار به فروش می‌رسند و این موضوع معضلی است که سال‌ها با آن مواجهیم و با اجرائی‌شدن این آیین‌نامه جلوی این قبیل تخلفات گرفته می‌شود. سیدمهدی میرمهدی می‌افزاید: ما به واردکنندگان و کسانی که صلاحیت دارند مجوز می‌دهیم که بتوانند از سازمان حمایت مجوز خدمات پس از فروش دریافت کنند، چون طبق قانون، این وظیفه برعهده سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان است و واردکنندگان پس از تأیید این سازمان می‌توانند از امور اصناف و بازرگانان مجوز نمایندگی رسمی آن کالا را دریافت کنند. تا به حال حدود ۱۹۰ نفر درخواست‌های خود را به اتحادیه ارسال کردند که بررسی‌های لازم در این زمینه در حال انجام است. اما او از ساماندهی خدمات پس از فروش کالاهای فناوری اطلاعات و ماشین‌های اداری توسط اتحادیه فناوران رایانه خبر داده است و می‌گوید: حدود چهار سال پیش آیین‌نامه‌ای درباره ساماندهی فروش کالاها و گارانتی محصولات فناوری اطلاعات و ماشین‌های اداری به سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان ارسال کردیم و جلسه‌ای در این زمینه در ۱۷ مردادماه با بخش مربوطه این سازمان برگزار شد و تصور می‌کنم بتوانیم از ابتدای مهرماه این کار را آغاز کنیم.

نمایشگاه الکامپ و جایگاه نصر کشور

حامد شفیعی

سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور رگولاتور بخش خصوصی و عالی‌ترین مرجع بخش خصوصی برای تعامل با دولت است. هدف اصلی از تشکیل این نهاد عالی بخش خصوصی، نه نظارت بر عملکرد بخش- که البته می‌تواند بخشی به این موضوع اختصاص یابد- اما انسجام‌دهی به بخش خصوصی، حرکت یکپارچه، چانه‌زنی با دولت و اجرای طرح‌های دولت است. چراکه بخش خصوصی همواره بر این عقیده بوده و است که دولت نهاد حاکمیتی و نظارتی است و اجرا توسط بخش خصوصی با داشتن توان تخصصی است. اما هفته گذشته در نشست خبری رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای صحبتی شد که قابل‌تأمل است. ناصرعلی سعادت گفته است: «به‌طور رسمی شرکت راهکار تجارت مدیریت کوشا به‌عنوان پیمانکار نمایشگاه معرفی شده است». این شرکت مجری برگزاری نمایشگاه نفت، گاز و پتروشیمی است.

۱- یکی از نقدهای بخش خصوصی به دولت- به‌خصوص شرکت سهامی نمایشگاه‌ها- تخصصی‌بودن حوزه فناوری اطلاعات است و به‌دلیل اینکه برگزاری چنین نمایشگاهی از حیطه توان مسئولان دولتی خارج است، بنابراین بهتر آن خواهد بود که برگزاری چنین نمایشگاهی به بخش خصوصی واگذار شود. ادعای آنها برگزاری چندین دوره نمایشگاه الکامپ با کیفیت و کمیت پایین است. حال قرار است برگزاری نمایشگاه به شرکتی داده شود که تجربه برگزاری سال‌ها نمایشگاه حوزه نفت را داشته است و در کارنامه کاری خود سابقه برگزاری نمایشگاه الکامپ ندارد. شاید توجیه این مسئله که صرف برگزاری حرفه‌ای نمایشگاه باید صورت گیرد و نه نفس برگزاری نمایشگاه تخصصی حوزه فناوری اطلاعات؛ در این صورت شرکت یادشده می‌تواند در سال‌های آینده اقدام به برگزاری نمایشگاه‌های متعدد در حوزه‌های مختلف اعم از پزشکی، ساختمان، راه‌سازی، پوشاک و... . کند.

۲- در نظام سیاسی - اجرائی کشور، دولت به‌عنوان نهاد حاکمیت، مجری قانون و ناظر بر فعالیت‌های بخش خصوصی شناخته می‌شود، بخش خصوصی نیز به‌عنوان مجری طرح‌های دولت. براساس این مدل، وزارت صنعت، معدن و تجارت در کنار وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات به‌عنوان نهاد ناظر و حاکمیت و سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور به‌عنوان بخش خصوصی مجری طرح‌های دولت معرفی می‌شود، که برگزاری نمایشگاه الکامپ یکی از این موارد است. حال در صورت وجود یک شرکت دیگر از بخش خصوصی به‌عنوان مجری، پرسش این خواهد بود که نقش سازمان نظام صنفی رایانه‌ای چیست؟ آیا نهاد ناظر است؟ آیا نهاد بخش خصوصی و مجری طرح‌های دولت؟ یا نقش واسطه‌گری دارد؟ آیا دولت نمی‌توانست از همان ابتدا شرکت برگزارکننده نمایشگاه نفت، گاز و پتروشیمی را به‌عنوان پیمانکار برگزاری نمایشگاه الکامپ معرفی کند؟ اگر اظهارات آقای سعادت را مبنای ادعای خود قرار دهیم، به این نتیجه می‌رسیم که هدف، صرف برگزاری نمایشگاه است، پس نقش سازمان نظام صنفی رایانه‌ای چندان قابل‌توجیه نیست. چراکه دولت می‌توانست به صورت مستقیم - فقط به خاطر برگزاری صرف نمایشگاه الکامپ- مجوز را به شرکت پیمانکار بدهد و از سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور بخواهد در کنار دولت نقش ناظر را ایفا کند.

درنهایت اینکه؛ انتخاب پیمانکار خارج از حوزه فناوری اطلاعات، گویای آن است که یا بخش خصوصی همچنان به توان خود در برگزاری نمایشگاهی با چنان وسعت، اعتماد و ایمان نداشته یا هنوز به ظرفیت لازم برای برگزاری نمایشگاه دست نیافته است، یا اینکه هنوز سازمان نظام صنفی رایانه‌ای نتوانسته پس از ۹ سال از تأسیس، شرکتی را به منظور برگزاری نمایشگاه الکامپ ایجاد کند و اینک دست به دامان شرکت مجری نمایشگاه نفت، گاز و پتروشیمی شده است. یا اینکه هدفش صرفا ارائه یک بیلان کاری موفق به دولت است که نشان دهد می‌تواند یک نمایشگاه را فقط به صرف برگزاری توسط هر شرکت دیگری برگزار و همچنین می‌تواند نقش ناظر را همانند دولت به‌خوبی ایفا کند.

بازتاب

تازه‌ترین آمار از وضعیت اینترنت در جهان

● آمار منتشرشده نشان می‌دهد در پایان سه‌ماهه دوم سال ۲۰۱۵، بالغ بر ۹۰ درصد کاربران اینترنتی در پرتغال به اینترنت با سرعت بالای ۲۰ مگابیت بر ثانیه دسترسی دارند. همچنین ۵۶،۷ درصد نیز از اینترنت با سرعت بالای ۳۰ مگابیت بر ثانیه استفاده می‌کنند. درعین‌حال شمار کاربرانی که از اینترنت با سرعت بالای صد مگابیت بر ثانیه استفاده می‌کنند، ۲۵،۵ درصد است. به گزارش مهر، گزارشی که به‌تازگی از سوی PageFair and Adobe منتشر شده گویای آن است ۳۴،۹ درصد کاربران اینترنت در لهستان با استفاده از ابزاری موسوم به Ad Block Plus، تبلیغات اینترنتی را مسدود می‌کنند. براساس این گزارش، ۱۸۱ میلیون کاربر در دنیا تبلیغات اینترنتی را مسدود می‌کنند که این رقم سالانه ۴۱ درصد افزایش می‌یابد. پیش‌بینی می‌شود منتشرکنندگان تبلیغات اینترنتی از این بابت ۲۲ میلیارد دلار ضرر کنند. لهستان دومین کشور اروپایی است که تبلیغات اینترنتی را مسدود می‌کند. از این نظر یونان با ۳۶،۷ کاربر در صدر قرار دارد و جالب اینکه در آمریکا این رقم ۴۸ درصد است. در روزهای اخیر در ونزوئلا خبری منتشر شده مبنی بر اینکه این کشور درحال بررسی راه‌هایی برای اعمال کنترل بیشتر بر کاربران اینترنت است. براین‌اساس، گفته می‌شود حزب سیاسی حاکم بر ونزوئلا از سال ۲۰۰۷، برنامه‌ای را برای اعمال محدودیت بر دسترسی به برخی وب‌سایت‌ها آغاز کرده است. اعضای این حزب با بیان اینکه موتور جست‌وجوی گوگل تحت کنترل قرار ندارد، از تلاش‌ها برای ارائه پلتفرمی خبر می‌دهند که دسترسی به برخی وب‌سایت‌های خاص را محدود می‌کند. اما در آن سوی دنیا پیش‌بینی می‌شود در آینده نزدیک متوسط استفاده از اینترنت با استفاده از تلفن‌همراه هوشمند در بریتانیا از اینترنت مبتنی بر رایانه پیشی گیرد. هم‌اکنون متوسط زمان استفاده از اینترنت مبتنی بر تلفن‌همراه هوشمند در بریتانیا یک‌ساعت‌و ۴۵ دقیقه در روز است که این رقم به‌مراتب بیشتر از میزان استفاده از اینترنت مبتنی بر رایانه شخصی و تبلت‌هاست. پیش‌بینی می‌شود نفوذ تلفن‌همراه هوشمند در بریتانیا تا سال ۲۰۲۰ به ۸۳ درصد برسد. همچنین برآورد می‌شود تا سال ۲۰۲۰ میزان استفاده از اینترنت مبتنی بر تلفن همراه هوشمند، ۲۱ میلیارد ساعت فراتر از آمار فعلی باشد.

بازار

بهترین گوشی‌های هوشمند ایفا ۲۰۱۵

میعاد بافراست: در نمایشگاه ایفای امسال، سامسونگ خلاف روال سال‌های گذشته گوشی جدیدی برای معرفی نداشت، اما سایر شرکت‌ها حضور فعالی داشتند و سعی کردند تا بهترین‌های خود را در معرض دید بازدیدکنندگان یکی از بزرگ‌ترین نمایشگاه‌های لوازم الکتریکی دنیا قرار دهند.

xperiaz5premium

به گزارش زومیت، اکسپریا زد ۵ مجهز به نمایشگر ۵،۲ اینچی با رزولوشن P1080 به همراه سه گیگابایت حافظه رم است. حافظه داخلی ۳۲ گیگابایتی به همراه قابلیت افزایش حافظه با کارت حافظه خارجی تا ۲۰۰ گیگابایت در اکسپریا زد۵ وجود دارد. اکسپریا زد۵ پریمیوم با صفحه نمایش ۵.۵ اینچی خود اولین گوشی هوشمندی است که دارای صفحه نمایش با رزولوشن 4K است. دوربین جدید سونی توانایی ضبط ویدئو بدون لرزش با فناوری جدید SteadyShot را دارد. باتری زد۵ پریمیوم ظرفیت

سه‌هزارو ۴۳۰ میلی‌آمپر ساعتی داشته و سونی قول دوام باتری به مدت دو روز را به علاقه‌مندان داده است. اکسپریا زد۵ کامپکت نیز از وجود تراشه اسنپدراگون ۸۱۰، بهره برده است.

MateS

میت اس هوآوی، بسیار خوش‌ساخت بوده و دارای بدنه‌ای تمام‌فلزی است. اندازه ۵.۵ اینچی این گوشی آن را در خانواده فبلت‌ها قرار می‌دهد، اما نکته جالب در این گوشی، بهره‌گیری آن از فناوری مشابه فورس تاچ است.

AxonElite

زد تی‌ای اکسون الیت را می‌توان از طریق سه حالت بیومتریک، آنلاک کرد که شامل سنسور اثر انگشت، اسکن عنبیه چشم و همچنین از طریق صدای کاربر است. از جمله مشخصات فنی این گوشی هوشمند باید به صفحه نمایش ۵.۵ اینچی با رزولوشن فول اچ‌دی از نوع TFT، تراشه اسنپدراگون ۸۱۰، سه گیگابایت حافظه رم، ۳۲ گیگابایت حافظه داخلی با قابلیت افزایش از طریق میکرو SD تا ۱۲۸ گیگابایت اشاره کرد. ظرفیت باتری این گوشی هوشمند سه‌هزار میلی‌آمپر ساعت است و می‌توان آن را از طریق QuickCharge نیز شارژ کرد.

VIBES101

وایب اس یک لنوو در جلوی خود به یک سنسور هشت مگاپیکسلی و یک سنسور دو مگاپیکسل مجهز شده است. سنسور هشت مگاپیکسلی به‌عنوان دوربین اصلی عمل می‌کند و دوربین دوم دو مگاپیکسلی برای ایجاد عمق یا ایجاد تصویر پس‌زمینه و استفاده از افکت‌های مختلف روی آن کاربرد دارد. همچنین می‌توانید به‌گونه‌ای تصویر سلفی خود را با عکس پس‌زمینه مطابقت دهید که واقعی به‌نظر برسد.

Predator6

ایسر در جریان کنفرانس خود در IFA ۲۰۱۵ به معرفی یک گوشی هوشمند عجیب با نام Acer Predator ۶ پرداخت. این محصول که طراحی جالبی با رنگ قرمز دارد، از یک پردازنده ۱۰ هسته‌ای ساخت مدیاتِک و چهار گیگابایت حافظه رم بهره می‌برد. علاوه بر این موارد، گوشی جدید ایسر دارای موتورهای لرزش دوگانه و نمایشگر شش اینچی است. سیستم‌عامل این گوشی هوشمند اندروید خواهد بود و از یک دوربین ۲۱ مگاپیکسلی بهره می‌برد.

JadePrimo

Jade Primo تلفن هوشمندی مبتنی بر ویندوز ۱۰ است که با استفاده از قابلیت Continuum مایکروسافت می‌تواند به یک پی‌سی ویندوزی تبدیل شود. این دستگاه به همراه لوازم جانبی متنوع شامل داک، کیبورد و ماوس بی‌سیم ارائه می‌شود.

LiquidM330

گوشی‌های ایسر Liquid Z330 و Liquid M330 دوقلو هستند و فقط در سیستم‌عامل خود تفاوت دارند. یکی از این دستگاه‌ها به اندروید ۵،۱ مجهز شده و دیگری به ویندوز ۱۰. هر دو تلفن از سخت‌افزار مشابهی بهره می‌برند. پردازنده سطح پایین اسنپدراگون ۲۱۰ به همراه یک گیگابایت حافظه رم و صفحه‌نمایش ۴،۵ اینچی از مشخصات سخت‌افزاری این دو دستگاه است.

Idol3C

گوشی Idol 3C به پردازنده ۶۴ بیتی اسنپدراگون ۶۱۵ با فرکانس ۱،۵ گیگاهرتز به همراه پردازنده گرافیکی Adreno ۴۰۵ و حافظه رم دو گیگابایتی همراه با ۱۶ گیگابایت حافظه داخلی ذخیره‌سازی مجهز شده است.