روی خط جشنواره مد فجر

میزبانی ۱۳ استان در نهمین جشنواره بین‌المللی مد فجر

● هم‌زمان با شروع به کار نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر در تهران، ۱۲ استان دیگر هم پابه‌پای پایتخت، میزبان این رویداد سالانه مد می‌شوند. به گزارش روابط‌عمومی کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور، استان‌های یزد، زنجان، اردبیل، کرمان، خراسان رضوی، ایلام، لرستان، کرمانشاه، سمنان، هرمزگان، البرز، مرکزی و گلستان در کنار تهران، امسال میزبان برگزاری جشنواره مد و لباس فجر هستند. برپایی نمایشگاهی از انواع لباس‌های ایرانی- اسلامی که به دست هنرمندان استان‌ها طراحی شده است، برگزاری مسابقه زنده طراحی لباس و رقابت طراحان استانی برای عرضه بهترین طرح در بخش‌های مختلف رقابتی، ازجمله اقداماتی است که هم‌زمان با جشنواره کشوری در ۱۲ استان نام‌برده اجرا خواهد شد. به گزارش «شرق»، امسال سومین سالی است که ارائه موضوعی به طراحان برای بخش مسابقه طراحی لباس، در دستور کار کارگروه قرار گرفته است. دوره اول (سال ۹۶، هفتمین مد فجر) به صورت غیررسمی کاخ گلستان موضوع مسابقه بود. سال گذشته منطقه مکران و امسال استان‌های خراسان شمالی و گلستان موضوع جشنواره مد فجر هستند.

حضور پررنگ عفاف و حجاب در جشنواره مد

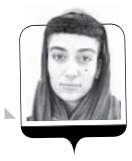
● دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس در پایان از پررنگ‌ترشدن بخش عفاف و حجاب و بافت‌های سنتی در جشنواره مد فجر خبر داده و گفته است: جشنواره امسال متفاوت‌تر از جشنواره‌های دوره‌های قبل خواهد بود و من از همه هنرمندان فعال در عرصه مد و لباس و از همه تلاشگران این عرصه می‌خواهم در مسیر اعتلای هنر فاخر پوشاک ایرانی- اسلامی به کارگروه مد و لباس کمک کنند. به گزارش روابط‌عمومی کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور، مرضیه شفاپور ایجاد اشتغال پایدار و گسترده برای طراحان و فعالان عرصه مد را از اهداف مهم برنامه‌های خود برشمرده و گفته است: برگزاری جشنواره‌ها و رویدادها می‌تواند کمک شایان توجهی به دیده‌شدن طرح‌های مغفول طراحان بااستعداد کشورمان و برقراری ارتباط بین طراحان و تولیدکنندگان باشد. او از همه فعالان عرصه مد و لباس برای حضور در نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر دعوت کرده و گفته است: هنرمندان برای طرح‌های جدید خود حتما کد شیما را که به معنای ثبت مالکیت معنوی طرحشان به نام خودشان است، دریافت کنند.

گردهمایی فعالان مد و لباس

● هشتمین همایش سالانه طراحان و تولیدکنندگان مد و لباس کشور دوم بهمن در تالار وحدت برگزار شد. این همایش در آستانه برگزاری نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر دایر شد و علاوه بر تجلیل از برخی فعالان عرصه مد و لباس، از سومین کتاب ملی مد و لباس ایران نیز در آن رونمایی شد. به گزارش «شرق»، در این همایش که با حضور سیده‌مرضیه شفاپور، دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور، فاطمه ذوالقدر، نماینده مجلس شورای اسلامی و جمعی از مسئولان این حوزه و طراحان و تولیدکنندگان کشور همراه بود، دست‌اندرکاران حوزه مد و لباس کشور به گفت‌وگو و تبادل‌نظر درباره مهم‌ترین مباحث این حوزه پرداختند. سومین کتاب ملی مد و لباس کشور نیز در این مراسم در حالی رونمایی شد که با وجود انتقاد فعالان جامعه مد، این محصول همچنان با کیفیتی نازل و بدون حضور افراد کارشناس که دهه‌های متمادی در این حوزه خاک استیج خورده‌اند، از سوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و بنیاد ملی مد و لباس به بخش خصوصی برون‌سپاری شده و شوربختانه هنوز به‌رغم انتشار سه دوره، نتوانسته جایگاه درخوری میان اسناد تاریخی مد ایران به دست آورد.

فصل دوم هفته مد تهران در تدابیر امنیتی- زمستان ۱۳۹۴ -نمایش زنده لباس آقایان - سام ستر، عکس: شرق

جامعه حرفه‌ای مُد به فشن‌شوهای زیرزمینی اعتقاد ندارد



ستاره جاوید

طراحان مد که جلای وطن کرده و به کشورهای مالزی یا ترکیه مهاجرت کرده‌اند، در واکنش به گفت‌وگوی اختصاصی هفته گذشته دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور با روزنامه «شرق» (فعالیت مجدد فشن‌شوها در مرحله رایزنی و گفتمان است/ شرق/ یکشنبه ۲۹ دی ۱۳۹۸/ شماره ۳۶۲۷ / صفحه مد ایرانی و اسلامی) معتقدند در صورت تحقق برنامه‌هایی که دبیر جدید کارگروه در دستور کار قرار داده است، امید به پیکره جامعه حرفه‌ای مد بازمی‌گردد و شاید بتوان برای چشم‌اندازی حرفه‌ای به دور از حواشی یا اتهام‌ها، در فضای رقابتی سالم و بدون تنش، به کشور بازگشت و فعالیت‌های حرفه‌ای را از سر گرفت.

جامعه حرفه‌ای قربانی ندانم‌کاری کم‌تجربه‌ها شده

بهنوش که چند سالی است در ترکیه به سر می‌برد، می‌گوید یکی از عمده‌ترین دلایلی که باعث شد برخلاف عشق و علاقه‌ام به کشورم، آنجا را ترک کنم و آینده حرفه‌ای خود را در کشور دیگری دنبال کنم، نبود فضای بدون تنش و بدون حاشیه برای فعالیت حرفه‌ای است. من وقتی در ترکیه با خانم‌هایی که طراح مد هستند، صحبت می‌کنم و می‌گویم برگزاری نمایش زنده لباس در کشور من ممنوع شده است، با تعجب و ناباورانه درباره علل آن جویا می‌شوند. بخش دردناک مسئله این است که همه کسانی که فعالیت حرفه‌ای می‌کنند و به تمام چارچوب‌ها و هنجارها و خط قرمزهای حاکم بر قوانین مد کشور احترام می‌گذارند و مقید و متعهد هستند، قربانی ندانم‌کاری یک عده افراد کم‌سن و کم‌تجربه و خام شده‌اند که با الفبای دنیای حرفه‌ای آشنا نبودند و با اقدامات هیجانی و زودگذر، هزینه‌های زیادی را به جامعه تحمیل کردند. من همیشه افسوس خورده‌ام، از اینکه می‌توانیم استانداردترین و درعین‌حال عفیف‌ترین نمایش‌های زنده لباس و فشن‌شوها را در ایران برگزار کنیم؛ بدون اینکه به هنجارهای ملی یا دینی اهانت یا گستاخی‌ای صورت گیرد. چرا باید مهم‌ترین حلقه در زنجیره صنعت مد، در کشور ما مسدود شود؟! طراحان لباس برای نمایش لباس‌های خود باید به نمایش زنده لباس و فشن‌شو به‌عنوان هنری نمایشی دست بیاویزند و بتوانند محصولات خود را به زبان فشن‌شو که جزء هنرهای نمایشی است، ابراز کنند. وقتی امکان ارائه و ابراز اثر با ابزار استاندارد آن که مدل زنده است، وجود ندارد، چگونه می‌توان امیدوار بود که سبد محصولاتی که طراح در قالب یک کالکشن ارائه می‌کند، دیده شود.

فشن‌شو جرم نیست

سورنا، طراح لباس آقایان است و برای تجربه‌کردن دنیای مدرن و جامعه‌ای بزرگ‌تر به اروپا مهاجرت کرده است. او به «شرق» می‌گوید: صرف‌نظر از شرایط سختی که در ایران برای ادامه فعالیت حرفه‌ای می‌دیدیم، مهم‌ترین دلیلی که من را به اینجا کشانده، دیدن دنیای دیگری با حضور طراحانی از سراسر دنیاست. من همیشه سعی دارم به هفته‌های مد مطرح در اروپا سرک بکشم و حضور داشته باشم. طراح لباس برای اینکه بتواند خلق کند، باید با آپدیت‌ها و تازه‌های حوزه کاری خود مأنوس باشد و باید شرایط این را داشته باشد که با هم‌صنفی‌های خود صحبت کند و ببیند یک طراح لباس در آن سوی دنیا، در ژاپن، کره، هند، ایتالیا و فرانسه چه دغدغه‌ای دارد و چه اولویت‌هایی را دنبال می‌کند. متأسفانه در ایران در سال‌های اخیر فضا به سمتی رفته بود که ما به جای اینکه به این مسائل فکر کنیم و انرژی و فعالیت خودمان را صرف خلق ایده یا صرف خلق و آفرینش هنری کنیم و محصولی بیافرینیم که علاوه بر هنر، بتواند اقتصاد هنرمند را هم تأمین کند، درگیر حواشی صنفی شده بودیم و برای برگزاری یک رویداد که بدیهی‌ترین و منطقی‌ترین حلقه از چرخ‌دنده عظیم یک صنعت عظیم‌تر است، در حال جنگیدن برای اثبات هنجارمداری خود بودیم. خوشحالم که کارگروه ساماندهی مد و لباس بعد از چهار سال به این نتیجه رسیده است که به جای پاک‌کردن صورت‌مسئله، بهتر است به راه‌حل‌های بنیادی‌تر بیندیشد.

> اگر فضای کار در ایران عاری از اتهام‌ها باشد و اجازه دهند افراد حرفه‌ای متعهدانه به کار خود ادامه دهند، حتم دارم که در مدت کوتاهی می‌توان آینده خوب و روشنی برای جامعه مد در کشور تصور کرد. لازم است بگویم که حتی در مالزی هم خط قرمزها و استانداردهایی وجود دارد. ماندن در هر دنیایی اعم از بازیگری سینما یا بازیگری برای مد روی صحنه، هزینه‌ها و تعهدات خاص خود را دارد و مختص ایران نیست

پایگاه مد کشورهای اسلامی با فشن‌شوهای بهنجار

برگزاری دو فصل از هفته مد تهران این نوید را داد که مقیدبودن به هنجارها و استانداردها و خط قرمزها نه‌تنها کار سختی نیست؛ بلکه به‌آسانی با اصول حرفه‌ای قابلیت اجرا و رعایت‌کردن را دارد.

بنابراین حال در شرایطی قرار گرفته‌ایم که مسئولان ارشد کشور هم این نیاز را احساس کرده‌اند که برای تبدیل تهران به پایگاه مد کشورهای اسلامی، باید استاندارد اجرائی لازم برای حضور موفق و بهنجار طراحان بین‌المللی و خارجی را فراهم کنند و به‌جای اینکه اجازه دهند هیزم تر و خشک باهم بسوزند، حساب گروه‌های خام و غیرحرفه‌ای که قصد ماندن و بقا در فضای مد کشور را ندارند با حساب صاحبان حرفه‌های بزرگ و دیدگاه‌های حرفه‌ای که برای ماندن در عرصه مد، به این حوزه پا گذاشتند و سالیان سال خاک صحنه خوردند، مرارت‌ها کشیدند اما کوتاه نیامدند و استقامت کردند، جدا کنند. در همین رابطه طناز از مالزی که به حرفه مدلینگ اسلامی مشغول است می‌گوید: با اینکه به مالزی آمدم اما شما کل صفحه‌های منسوب به مرا زیر و رو کنید نمی‌توانید عکسی یا ویدئویی پیدا کنید که نشان دهد ما در اینجا در دنیای آزاد به هنجارها مقید نیستیم. ای کاش روزی برسد که همه کسانی که به این حرفه علاقه‌مند هستند و به‌صورت حرفه‌ای از طریق این حرفه امرار معاش می‌کنند، بتوانند در ایران خودمان، روی صحنه بروند. من معتقد هستم که همه فعالان دنیای مد چه طراحان لباس و چه مدل‌هایی که عاشقانه این کار را دنبال می‌کنند، هیچ‌وقت دوست ندارند بیرون از کشور خودشان در کشوری که هم هزینه‌های زندگی بالاست و هم رقابت بسیار تنگ و بی‌رحم، بمانند و فعالیت کنند. اگر فضای کار در ایران عاری از اتهام‌ها باشد و اجازه دهند افراد حرفه‌ای متعهدانه به کار خود ادامه دهند، حتم دارم که در مدت کوتاهی می‌توان آینده خوب و روشنی برای جامعه مد در کشور تصور کرد. لازم است بگویم که حتی در مالزی هم خط قرمزها و استانداردهایی وجود دارد. ماندن در هر دنیایی اعم از بازیگری سینما یا بازیگری برای مد روی صحنه، هزینه‌ها و تعهدات خاص خود را دارد و مختص ایران نیست. فرق ایران با سایر کشورها این است که هنجارهای اسلامی دارد اما این هرگز به این معنا نیست که یک مدل یا طراح لباس نمی‌تواند در ایران کار مد یا کار مدلینگ انجام دهد. به نظرم احیای فشن‌شوها در ایران به نگاهی منصفانه و استانداردی نو و ضمانت اجرائی محکم نیاز دارد. دولت باید به‌جای اینکه همه را با یک چوب براند، گروه‌های خاطی را محدود یا لغو مجوز کند نه اینکه دست همه را ببندد و فشن‌شو را که جزء الزامات فنی و تکنیکی و نمایشی این صنعت است، از ریشه بزند.

کت‌واک تابو نیست

پویان در دهلی زندگی می‌کند و عاشق کت‌واک است. او در فصل دوم هفته مد تهران حضور داشت اما بعد از ممنوعیت فشن‌شو در ایران، به هندوستان بازگشته و حرفه خود را از سر گرفته است. به «شرق» می‌گوید باورم نمی‌شد تهران بتواند رویدادی به این جنجالی را بدون حاشیه به سرانجام برساند. البته تدابیر شدید امنیتی چه برای فشن‌شوهای مربوط به جواهرات و چه رعایت هنجارهای اسلامی برای تفکیک بخش بانوان از آقایان، بی‌تأثیر نبود، اما مخاطب من کسانی هستند که تصمیم گرفتند مدلینگ را ممنوع اعلام کنند. رصد رویدادهای مربوط به مد و لباس کار سختی نیست. کنترل و مدیریت بهینه پدیده فشن‌شو در ایران، به مشارکت جامعه حرفه‌ای مد و مسئولان به‌صورت هم‌زمان نیاز دارد. به نظر می‌رسد با احیای مجدد فشن‌شو (Fashion Show) و مدلینگ (Modeling) در کشور، بتوان علاوه بر کارآفرینی در این زمینه که خواهان و هواداران بسیاری در بخش جوان کشور دارد، امیدوار بود که تهران هم در میان دست‌کم کشورهای اسلامی که رقبای اصلی آن محسوب می‌شوند، حرفی برای گفتن داشته باشد. من فکر می‌کنم پدیده کت‌واک (Catwalk) یا رانوی (Runway) در ایران بزرگ‌نمایی شده و تبدیل به یک تابو شده، به‌همین‌دلیل است که فکرکردن، حرف‌زدن یا حتی فعالیت در این زمینه گناهی نابخشودنی محسوب می‌شود، درحالی‌که می‌توان با سیاست‌گذاری و مدیریت منابع انسانی و رعایت هنجارهای ایرانی و اسلامی، تهدید اجتماعی ناشی از آن را به یک فرصت مغتنم برای دیده‌شدن پتانسیل‌های بسیار زیبای ایران در زمینه مد تبدیل کرد. در همه‌جای دنیا جامعه حرفه‌ای مد به فضایی آرام و امن می‌اندیشد و من مطمئن هستم که در ایران هم جامعه حرفه‌ای و فعالان مد نه‌تنها به اقدامات زیرزمینی اعتقاد ندارند، بلکه می‌دانند هزینه‌های روانی فعالیت‌های غیرقانونی و زیرزمینی حتی در مسئله برگزاری فشن‌شو، به تبعات بعد از آن نمی‌ارزد. همه کسانی که در این حوزه عاشقانه کار می‌کنند، منتظر هستند که با قانونی‌شدن مجدد فشن‌شوها، روح تازه‌ای به مجموعه آثار خود تزریق کنند و انگیزه‌ای برای ادامه کار داشته باشند. حال باید منتظر بمانیم ببینیم گفت‌وگوها و رایزنی‌ها به چه نتیجه‌ای منتهی می‌شود.

آخرین وضعیت صنعت نساجی کشور بعد از تحریم از قول وزیر صمت

شرق؛ گروه مد: بعد از اینکه وزارت خزانه‌داری آمریکا در دور جدید تحریم‌های خود، صنعت نساجی را هم در فهرست تحریم‌ها قرار داد، رضا رحمانی وزیر صنعت، معدن و تجارت (صمت) در دوهفته‌ای که گذشته، درباره آخرین وضعیت صنعت نساجی و پوشاک اظهارنظرهایی مبنی بر آخرین وضعیت اقدامات وزارتخانه متبوعش درباره این امر داشته که سرخط مهم‌ترین سخنان او و آمارهای ارائه‌شده را از نظر می‌گذرانیم:

- روند کنونی در کاهش واردات پوشاک و ارتقای موقعیت برندهای داخلی کاملا امیدوارکننده است و خوشبختانه در ۹ماهه امسال تولیدات صنعت پوشاک ۲۰ درصد افزایش یافته که هم‌زمان با کاهش واردات نشان‌دهنده رشد و رونق این صنعت در کشور است.

- با توجه به نام‌گذاری سال و تأکیدات مقام معظم رهبری درخصوص رونق تولید، وزارت صنعت، معدن و تجارت امسال در هفت محور و ۳۴ برنامه اجرائی وجوه مختلف این مهم را مورد توجه قرار داده که در همین راستا یکی از برنامه‌های ویژه وزارت صمت، توسعه صنعت نساجی و پوشاک بوده است.

- صنعت پوشاک چه تحریم شود چه نشود، به‌عنوان یک صنعت مزیت‌دار در اشتغال‌زایی با سرمایه‌گذاری پایین که امکان توسعه آن در مناطق مختلف کشور وجود دارد و همچنین سابقه تاریخی و تجربه و دانش موجود در این صنعت در سطح کشورمان و با لحاظ نیاز عمومی مردم به تولیدات آن، دارای اهمیت فراوانی است و حتما باید موردحمایت جدی قرار گیرد.

- در این مقطع تاریخی یک فرصت بزرگ برای فعالان صنعت پوشاک و نساجی کشور ایجاد شده که می‌توانند به تثبیت فعالیت خود و بازار کالایی خود بپردازند.

- با توجه به فرارسیدن ایام پایانی سال، یکی از دغدغه‌های جدی بنده تأمین مایحتاج عمومی مردم به‌ویژه در مواردی همچون پوشاک است که امیدوارم با پیشنهادهای ارائه‌شده و تدابیر موردنظر، مردم کمترین دغدغه ممکن را در این خصوص داشته باشند.

- امروز چادر مشکی و تأمین نیاز بازار ازجمله دغدغه‌های ما در این وزارتخانه بوده که خوشبختانه در دستور کار قرار گرفته و امروز شاهدیم که سرمایه‌گذاری بزرگی در این صنعت در حال انجام است.

- با توجه به‌ضرورت تکمیل زنجیره تولید صنعت پوشاک باید اطلاعات شفافی از میزان تولید در حلقه‌های مختلف این صنعت تهیه شود؛ بنابراین برای حذف شناسایی حلقه‌های مفقوده، انتظار می‌رود شاهد همکاری بیشتری از سوی بخش خصوصی در این خصوص باشیم.

- نباید توان بخش خصوصی و منابع آنها جهت سرمایه‌گذاری در صنایع مختلف کشور ازجمله همین صنعت پوشاک را دست‌کم بگیریم و باید با شناسایی دقیق بسترهایی که موجب وابستگی صنعتی کشور هستند، برای حذف آنها برنامه‌ریزی بهتری انجام دهیم.

- در صنایعی که احتمال سودآوری دارند، بخش خصوصی باید فرصت‌های لازم را برای سرمایه‌گذاری پیدا کند و دولت صرفا در جاهایی که بخش خصوصی حاضر نیست سرمایه‌گذاری انجام دهد و ورود کند.

- امروز عموم برندهای معتبر و شناخته‌شده پوشاک ما در بخش آقایان است و در سایر بخش‌ها ضعف‌هایی داریم که ضرورت دارد به‌دقت رصد و برای رفع آنها اقدام شود.

- در کنار برندسازی باید در تولید، شأن و منزلت مصرف‌کننده را نیز مورد توجه قرار دهیم و در همین راستا خود تشکل‌ها و اصناف در کنار توجه به سلیقه مشتریان این مهم را نیز باید حتما لحاظ کنند.

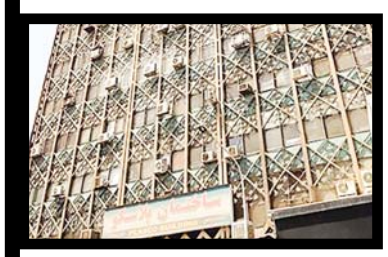
- خوشبختانه واردات غیرقانونی در این صنعت کاهش داشته و در یک سال گذشته قاچاق پوشاک از ۲.۲ میلیارد دلار به ۱.۸ میلیارد دلار کاهش یافته است.

- واردات حتی اگر از مناطق آزاد نیز باشد باید حتما به‌طور دقیق کنترل شود در غیر این صورت این روند تخلف قانونی و نیازمند برخورد قانونی است.

- روند کنونی در کاهش واردات، افزایش تولید و ارتقای موقعیت برندهای داخلی کاملا امیدوارکننده است و حتما این رویه باید تداوم یافته و مورد حمایت قرار گیرد.

روی خط مد

پایان ساخت پلاسکو تا نیمه دوم سال ۹۹



● رئیس بنیاد مستضعفان از احتمال پایان ساخت پلاسکو نو در نیمه دوم سال آینده خبر داد. به گفته فتاح عملیات بازسازی پلاسکو از سر گرفته شده است. به گزارش «شرق»، پلاسکو که دیرزمانی نماد خرده‌فروشی (Retail) صنعت پوشاک کشور محسوب می‌شد، ۳۰ دی ۱۳۹۵ بر اثر آتش‌سوزی فروریخت و تا امسال در وضعیتی بلاتکلیف و نامشخص رها شده بود. حال هفته گذشته در مراسم بزرگداشت شهدای پلاسکو، خبرهای جدیدی از سوی رئیس بنیاد مستضعفان اعلام شد. فتاح گفته است در طبقه همکف و ورودی می‌خواهیم برای شهدای آتش‌نشان یادبودی طراحی کنیم و این را به خانواده شهدای آتش‌نشان قول دادم. اگر مانعی نباشد، دور از دسترس نیست که نیمه دوم سال آینده پلاسکو آماده شود. پیروز حناچی، شهردار تهران نیز در این مراسم گفته ایمن‌سازی ساختمان پلاسکو در اولویت ما قرار دارد.

طراحی زیورآلات با الهام از آرایه‌های کتاب آسمانی

● دومین رویداد طراحی زیورآلات و لباس موسوم به «هکاتون» از ۱۵ تا ۱۷ بهمن در مجتمع شکوفایی شرکت‌های دانش‌بنیان صندوق نوآوری و شکوفایی برگزار می‌شود. به گزارش هنرآنلاین، هکاتون رویدادی است که در آن برنامه‌نویسان رایانه و افراد دیگری که درگیر توسعه نرم‌افزار هستند، از

جمله طراحان گرافیکی، طراحان واسط کاربری و مدیران پروژه گرد هم می‌آیند و در توسعه پروژه‌های نرم‌افزاری و گاهی سخت‌افزاری با یکدیگر همکاری می‌کنند. هکاتون یک واژه مرکب است که از تلفیق دو واژه هک و ماراتون حاصل شده است. هکاتون طراحی لباس و زیورآلات با محوریت سوره مبارکه شمس به‌منظور ترغیب طراحان و تولیدکنندگان این عرصه در ارائه الگوهای ایرانی اسلامی ناب و برگرفته از آرایه‌های قرآنی و همچنین افزایش سطح آگاهی طراحان و همچنین مخاطبان برگزار می‌شود. ارائه مفهوم سوره‌های قرآن کریم به زبان هنر، غنی‌سازی هنر معاصر با الهام از کلام قدسی، آشنایی نسل جوان با مفاهیم والای قرآن کریم، توجه و تقویت تجربه‌های هنری طراحان جوان جامعه، بررسی و تأکید بر هویت در آثار طراحان جوان و متعهد، معرفی طراحان فعال معاصر در حوزه قرآنی اسلامی و ایجاد انگیزه در بین دانشجویان و اقشار مختلف جامعه با ارائه و کاربردی کردن آثار هنری‌شان ازجمله اهداف برپایی این رویداد عنوان شده است.

پایان سال پرکار صنعت پوشاک در یزد

● بلافاصله بعد از میزبانی یزد در نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر در بهمن‌ماه، این استان از ششم تا نهم اسفند میزبان چهار رویداد مرتبط با نساجی و پوشاک خواهد بود که نمایشگاهی با عنوان نمایشگاه تخصصی منسوجات و پوشاک تا «ایده‌شو» است. سومین نمایشگاه تخصصی منسوجات و پوشاک و چهارمین نمایشگاه تخصصی فرش ماشینی، موکت و کف‌پوش استان یزد، هم‌زمان با دو رویداد «معرفی نیازهای فناورانه صنعت نساجی و پوشاک» و «کارآفرینی نساجی و پوشاک با عنوان ایده شو» در این استان برپا می‌شود. به گزارش اداره کل تأمین اجتماعی یزد در سال گذشته، ۱۶۰ واحد نساجی در استان فعال است که حدود ۲۳ هزار نفر در این واحدها مشغول کارند و درواقع ۲۷ درصد سهم اشتغال یزد مربوط به این صنعت است و صددرصد روفرشی و ترمه و ۸۰ درصد رومبلی ایران در استان یزد تولید می‌شود.